

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 321 / 03. KW 2012

Seite 1

Studie zum Image der Topkonzerne in Deutschland.

Zum 16. Mal hat manager magazin rund 4.000 Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte um ihre Meinung zur Reputation der größten in Deutschland tätigen Unternehmen gebeten. Dabei hat sich erneut das überragende Ansehen der Autohersteller bestätigt. Im Imageranking, das im neuen manager magazin (Erscheinungstermin 20. Januar) veröffentlicht wird, folgt auf den Imagesieger Audi der Autobauer BMW auf Rang zwei. Der mehrfache Sieger Porsche belegt den vierten Platz. Rang drei hat der Computerriese Apple erobert. → manager-magazin.de

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ex-Wulff-Sprecher Glaeseker im Visier der Staatsanwaltschaft

Razzia bei Wulffs Ex-Sprecher Glaeseker: Beamte durchkämmten Wohn- und Büroräume: Die Staatsanwaltschaft Hannover hat eine Razzia bei Olaf Glaeseker durchführen lassen. Dem Ex-Sprecher des Bundespräsidenten Wulff wird

Bestechlichkeit vorgeworfen. (...) Aufgrund von Medienberichten und Ermittlungen bestehe der Verdacht, dass Glaeseker in den Jahren 2007 bis 2009 die Durchführung und Finanzierung des von Manfred Schmidt organisierten Nord-Süd-Dialogs "gefällig gefördert" habe, sagte die Staatsanwaltschaft.

→ spiegel.de

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Deutsche Bahn verstärkt ihr Social-Media-Team

Das neu gebildete Social-Media-Team der Deutschen Bahn in Berlin ist nun komplett. Jens Appelt (38) verantwortet die Aktivitäten des Gesamtkonzerns in diesem Bereich. Er berichtet an Antje Lüssenhop, Leiterin PR & Interne Kommunikation. Appelt leitet die Task Force Social Media, die sich unter anderem um den Facebook-Auftritt "Deutsche Bahn Konzern" kümmert und erarbeitet die strategische und perspektivische Ausrichtung der Konzernkommunikation im Web 2.0.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (27) (03.KW-2012)

AGENTUREN:

01: **Tanja Spillner** (30) leitet bei der Hamburger Kommunikationsagentur Laub & Partner als PR-Beraterin ein fünfköpfiges PR-Team. Sie verantwortet Etats aus den Bereichen Qualitätsmanagement und



Erwachsenenbildung und entwickelt in ihrem Team das Social Media-Portfolio der Agentur weiter. Die Werbekauffrau und studierte Kommunikationsmanagerin war bereits bis 2009 als Junior-Beraterin bei Laub & Partner tätig und kommt jetzt nach einem Auslandsaufenthalt wieder zurück.

02: **Hubert Becker** (47) steigt am 1. Februar bei der Kommunikationsberatung Stockheim Media in ein. Er soll als Director am Standort Köln vor allem das Beratungsgeschäft mit Versicherungen und Immobiliengesellschaften ausbauen. Der Kommunikationsexperte verfügt über zehn Jahre Erfahrung in der Versicherungswirtschaft, zuletzt als Leiter Unternehmenskommunikation der HDI-Gerling Versicherungsgruppe (Talanx Deutschland) in Köln.

03: **Tomma Rabach** (31) ist in Hamburg mit ihrer neu gegründete PR-Agentur rabach kommunikation an den Start gegangen. Die diplomierte Kommunikationswirtin ist seit sieben Jahren im PR-Geschäft und bringt Erfahrung aus den Hamburger PR-Agenturen achtung!, ad publica Public Relations und Scholz & Friends Brand Affairs mit.

04: **Shushila Pandya** (26) ist neue Senior Account Executive bei Lewis Global Communications in Düsseldorf. Zuletzt war die Journalistin als Pressereferentin bei Wellness-Hotels-Deutschland in Düsseldorf tätig.

05: **Oleg Zayarniy** (37) verstärkt als Art Director die Kreation bei der Internetagentur brandung in Köln. Der studierte Kommunikationsdesigner (HAW Hamburg) war zuvor bei Neue Digitale/Razorfish in Frankfurt am Main tätig, wo er als Screen Designer digitale Projekte verantwortete

06: **Lars Woltermann** (36) ist Client Services Director bei Palmer Hargreaves in Köln. Er war zuvor European Marketing Coordinator bei Daihatsu Deutschland in Tönisvorst und verfügt über Praxiserfahrungen auf Unternehmens- wie auf Agenturseite (u. a. bei Gramm und TBWA).

UNTERNEHMEN:

07: **Johannes Vetter** (35) leitet die Pressestelle des internationalen Öl- und Gasunternehmens OMV in Wien (AT). Er übernimmt damit auch die Funktion des Unternehmenssprechers von **Michaela Huber**, die sich vollständig ihrer Managementposition als Senior Vice President für Corporate Communications widmen wird. Vetter war zuvor bis Sommer 2011 als Head of International Communications bei MOL in Budapest tätig. Ihm zur Seite steht **Sven Pusswald** (29) als Stellvertreter. Neu installiert wird eine dritte Sprecherfunktion, die von **Alexandra Seidl** (36) übernommen wird. Sie ist seit Januar 2008 bei der OMV und war zuletzt Press Manager.

08: **Tilo Rosenberger-Süß** (35) ist als Sprecher für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Industrieparks Werk Gendorf und für die Unternehmenskommunikation der InfraServ Gendorf, beide in Burgkirchen, zuständig. Der Politikwissenschaftler hat bisher als freier PR-Berater sowie als Dozent für Öffentlichkeitsarbeit in Regensburg gearbeitet. Rosenberger-Süß folgt auf **Robert Deser**, der das Unternehmen Ende 2011 auf eigenem Wunsche verlassen hat.

09: **Michaela Fritsch** (29) hat die Leitung des Bereichs Public Relations/Events bei der Raiffeisen Ware Austria (RWA) in Wien (AT) übernommen und zeichnet damit verantwortlich für die externe und



interne Kommunikation sowie das Eventmanagement der RWA und des Lagerhaus-Verbands. Sie war zuvor als PR-Consultant bei den Wiener (AT) Agenturen Kobza Integra PR & Lobbying und PR&D - Public Relations für Forschung & Bildung tätig.

10: **Juliane von Düring** (29) ergänzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Carl Hanser Verlags in München. Nach einer Ausbildung im Hanser Verlag und studentischer Tätigkeit beim Verlag Klaus Wagenbach in Berlin war sie zuletzt beim Carlsen Verlag in Hamburg tätig. Von Düring folgt auf **Ulrike Kramer**, die zum Ende des Jahres 2011 das Unternehmen verlassen hat.

11: **Lothar Rentschler** übernimmt als Vice President Marketing alle Divisionen des Marketings der Gameforge Gruppe an den Standorten Karlsruhe und Berlin, darunter fällt auch der Bereich Public Relations. Zuvor war der diplomierte Betriebswirt mit Schwerpunkt Werbewirtschaft Chief Marketing Officer bei Full Tilt Poker in Dublin (IR).

12: **Maike Staemmler** (31) übernimmt die neu geschaffene Stelle für Unternehmenskommunikation und Pressearbeit bei Pharma Privat in Braunschweig. Die Diplom-Politologin kommt von den Gruner + Jahr Wirtschaftsmedien, wo sie unter anderem die Wirtschaftskonferenzen der Financial Times Deutschland und Capital betreut hat.

13: **Inga Draeger** ist neuer Corporate Communication Manager der DDB Tribal Group in Berlin und verantwortet die externe und interne Kommunikation der Agenturgruppe. Die Journalistin war zuvor seit Juni 2007 bei Scholz & Friends Agenda tätig, zuletzt betreute sie als PR-Beraterin Etats aus den Bereichen Public und Health Care.

14: **Deborah Klein** (25) ist für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hamburger Medienunternehmens Sehnsucht Deutschland verantwortlich. Zuvor leitete sie den PR- und

PMG - Presse-Monitor®

Berliner Morgenpost
Handelsblatt
Frankfurter Allgemeine Zeitung
WELT
FINANCIAL TIMES
DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

- Über 350 Zeitungen und Zeitschriften
- Firmenprofile
- Handelsregisterauszüge u.v.m.

Einfach klicken und kennenlernen.

Öffentlichkeitsbereich der Holtzbrinck-Tochter myphotobook und war in den Agenturen Publiplikator und Publicis Berlin als Beraterin tätig.

15: **Ingeborg Gratzner** (42) ist neue Leiterin "Presse & Interne Kommunikation" der Österreichischen Post in Wien (AT), sie ist auch für Eventmanagement und Sponsoring der Post verantwortlich. Die frühere Pleon Publico Beraterin war seit 2010 als selbstständige Kommunikationsberaterin in Klagenfurt (AT) tätig.

16: **Christine Nöbauer** (49) hat die Leitung Corporate Publishing der Verlagsgruppe News in Wien (AT) übernommen, sie soll das Geschäftsfeld der Kunden- und Mitarbeitermagazine weiter ausbauen. Nöbauer war zuvor seit 2006 als Key Account Managerin bei der Tageszeitung "Standard" tätig.

17: **Götz Klausenburger** (38) ist Referent Produktkommunikation bei ZF Lenksysteme in Schwäbisch Gmünd. Zuvor war er seit Januar 2008 Marketing Manager bei MeWa Recycling in Hechingen. Klausenburger folgt auf **Erich Weller**, der in die Altersteilzeit gewechselt ist.

18: **Maren Schneider** (30) ist neue Managerin Public Relations and Marketing bei GEA Refrigeration Technologies in Bochum. Vor vier Jahren begann sie ihre berufliche Laufbahn bei der GEA Group als Referentin im Bereich Investor and Public Relations.

19: **Kristina Bergmann** (33) ist neue Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Modeunternehmens comma in Rottendorf. Zuvor hatte sie seit August 2005 die Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei s.Oliver Bernd Freier in Rottendorf inne.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

20: **Klaus Koltzenburg** (65) hat bei dem Deutschen Fußballbund (DFB) in Frankfurt am Main 40 Jahre in dem Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit gearbeitet, im Herbst 2011 wurde er in den Ruhestand verabschiedet. Der gelernte Verlagskaufmann und Journalist (Frankfurter Rundschau) trägt weiterhin die Verantwortung für die Schiedsrichterzeitung und kümmert sich neben den offiziellen Mitteilungen des Verbandes um die Satzungen und Ordnungen des DFB.

21: **Esther Dopheide** (36) verstärkt das Kommunikationsteam der Stiftung Lesen in Mainz als neue Pressesprecherin. Außerdem unterstützt sie **Bettina Müller**, Leiterin Kommunikation und Public Affairs, in den Bereichen Fundraising, Marketing und Public Affairs. Dopheide ist seit zwölf Jahren in der Kommunikation tätig, zuletzt als PR-Seniorberaterin bei der Wiesbadener Agentur Text&Aktion.

22: **Marcel Speker** leitet die neue Kommunikationsabteilung mit den Referaten Presse/PR, Marketing und Veranstaltungsmanagement bei dem Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ) in Münster. Zuvor war er fünf Jahre

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Pressesprecher bei der Landesvereinigung Unternehmensverbände Rheinland-Pfalz (LVU) in Mainz und dem Verband der Pfälzischen Metall- und Elektroindustrie (PfalzMetall) in Neustadt an der Weinstraße.

23: **Frank Ebisch** (50) verantwortet mit der Leitung des neu geschaffenen Geschäftsbereichs "Kommunikation und Strategie" alle externen und internen Kommunikationsaktivitäten sowie Lobbyarbeit und Politische Kommunikation des Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) in St. Augustin. Zuvor war er seit Januar 2006 Pressesprecher und Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Verbands.

24: **Evelyn Zschächner** (30) ist neue Pressesprecherin des Bundesverbands Direktvertrieb Deutschland (BDD) in Berlin. Zuvor war die PR-Beraterin seit September 2011 Projektmanagerin Online-Kommunikation / Social Media bei der Radiozentrale in Berlin. Zschächner folgt auf **Juliane**

E. Hofmann, die den BDD Mitte vergangenen Jahres verlassen hat.

25: **Daniel Jander** (41) ist neuer Pressesprecher der Handwerkskammer Berlin. Der Journalist und Kommunikationstrainer war zuvor als Moderator und Redakteur beim Rundfunk Berlin Brandenburg tätig. Jander folgt auf **Susan Shakery**, die nach der Babypause eine neue Aufgabe innerhalb der Handwerkskammer übernehmen wird.

26: **Edith Horton** verantwortet die PR- und Öffentlichkeitsarbeit der internationalen Hilfsorganisation Mercy Ships Deutschland in Kaufbeuren. Die studierte Journalistin war bisher als selbstständige PR-Beraterin für verschiedene Unternehmen tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

27: **Claudia Nekvasil-Kelnhöfer** (39) hat die Funktion der Pressesprecherin und Leiterin der Kommunikationsabteilung der SPÖ Wien (AT) übernommen. Die studierte Betriebswirtin war zuvor seit Oktober 2002 Unternehmenssprecherin und Leiterin des Bereiches Marketing und Public Relations bei der Wohnservice Wien Gesellschaft.

Etats

Ausschreibung: Schweizer Bundesamt f. Gesundheit sucht eine Agentur für Informationskampagne

Das schweizer Bundesamt für Gesundheit (BAG) in Bern (CH) sucht eine längerfristige Zusammenarbeit mit einer Full-Service-Agentur mit Schwergewicht Public Relations und Werbung zur Umsetzung der Globally Harmonized System (GHS)-Informations-



und Sensibilisierungskampagne. Dabei sollen Informationsmassnahmen zur Bekanntmachung der weltweit einheitlichen Gefahrenkennzeichnung auf chemischen Produkten entwickelt und umgesetzt werden. Die Kampagne soll bei der Schweizer Bevölkerung die neue Gefahrenkennzeichnung bekannt machen, für die Gefahr von chemischen Produkten sensibilisieren und an die einfachen Verhaltensregeln zum korrekten Umgang erinnern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (23) (03.KW-2012)

01: Lenard Kunde, Kassel
was: *Personality PR*
an: **PSM&W**, Frankfurt

02: Generaldirektion Klima der Europäischen Kommission, Berlin
was: *zweijährige Klimaschutzkampagne*
an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

- 03: Netzkern, Wuppertal
 was: *Pressearbeit in der DACH-Region und Benelux*
 an: **Bond PR-Agenten**, Berlin
- 04: Aladoo, Köln
 was: *PR-Etat mit Schwerpunkt Medienarbeit und Online-Kommunikation*
 an: **fischerAppelt, relations (GPRA)**, Köln
- 05: Nationaler Normenkontrollrat der Bundesregierung (NKR), Berlin
 was: *Kommunikation zum Thema Bürokratieabbau als Zeitungsbeileger in überregionalen Tageszeitungen*
 an: **Institut für Kommunikation (IFK)**, Berlin
 was: *Gestaltung und Umsetzung des Projektes*
 an: **MetaDesign**, Berlin
- 06: Lego, Grasbrunn
 was: *Marken- und Produkt-PR, kommunikative Begleitung von Produkteinführungen sowie die Messebetreuung für Lego Spiele und Lego Friends*
 an: **rabach kommunikation**, Hamburg
- 07: evolver group, Chemnitz
 was: *Presse- und Imagearbeit, Online-Kommunikation und Umsetzung von Social Media-Maßnahmen sowie Redaktion und Layout des Kundenmagazins "evolver journal"*
 an: **4iMedia Agenturgruppe**, Leipzig
- 08: The History Channel (Germany), München
 was: *Kommunikation im Social Media Bereich*
- 09: Sony Pictures Television Deutschland, München
 an: *externes Pressebüro für die deutschsprachige Programm-PR der Sender AXN und ANIMAX*
 an: **consense communications**, München
- 10: Chemische Fabrik Kreussler, Wiesbaden
 was: *Lancierung des Corporate Auftrittes im Internet*
- 11: Johnson Controls Automotive Experience, Burscheid
 was: *Entwicklung einer Social-Media-Strategie und deren Integration in die*

Fachtagung
Community Management
 Herausforderungen und Chancen für die PR
 23./24.2.2012//Berlin

Referenten von ADAC, Bayer, E-Plus, McDonald's, Microsoft und XING zeigen, wie Sie die neue strategische Aufgabe der PR meistern:

- **Community Identity für Netzwerke**
- **Zielgruppen bestimmen**
- **Themen setzen, Dialoge gestalten**
- **Crowdsourcing**
- **Mitarbeiter-Guidelines**
- **Erfolgsmessung**
- **juristische Fallstricke**

FRÜHBUCHER-RABATT BIS 27.01.2012

WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE

Kommunikationsmaßnahmen
 an: **Die Firma**, Wiesbaden

12: Art Directors Club für Deutschland (ADC), Berlin
 was: *projektweise Unterstützung der Kommunikationsarbeit*

13: Wensauer & Partner, Ludwigsburg
 was: *Sichtbarkeit und Wahrnehmung in Fach- und Wirtschaftsmedien*

14: Miami Ad School Europe (MASE), Hamburg
 was: *PR-Aktivitäten bei der Rekrutierung von Schülern für die Standorte in Hamburg und Berlin*
 an: **lauffeuer Kommunikation**, Hamburg

15: Kronoton, Hamburg
 was: *Gesamtkommunikation inklusive PR und Webauftritt*

16: Pure Blue, Hamburg
 was: *Kommunikation rund um den Start des Unternehmens*

17: Nautilus Diner, Bad Bevensen
 was: *Ausstattung mit Werbemitteln und Öffentlichkeitsarbeit*

18: Johnson & Johnson Vision Care,

was: *Fachpressekommunikation für die Schweiz und Österreich*

an: **Laub & Partner**, Hamburg

19: Hutchison 3G Austria, Wien (AT)

was: *Corporate Communications und Public Affairs Beratung*

an: **peritia communications**, Wien (AT)

20: Max-Planck-Forschungsinstitut für Ornithologie und an der Universität Konstanz in Radolfzell

was: *Neuorganisation der internen und externen Kommunikation, Erstellung angepasster Kommunikationskonzepte*

an: **Sein&Schein**, Zürich (CH)

21: POC Sports, Erlenbach (CH)

was: *klassische Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media-Massnahmen in der Endverbraucher-, Special Interest- und Fachhandelspresse*

an: **360 Brand Connection Agentur für PR und Markenberatung**, Thalwil (CH)

22: 00: Artweger, Bad Ischl (AT)

was: *Pressearbeit in der Schweiz*

23: Piega, Horgen am Zürichsee (CH)

was: *Beratung der Geschäftsleitung, Corporate Communications, Produkte-PR sowie die Betreuung der Pressestelle*

an: **Flowcube Communications**, Zürich (CH)

Branche

Kommunikationsprofis dringend gesucht

Es wird immer offensichtlicher. Kommunikation braucht mehr Professionalität. Agenturen wie Kunden brauchen High-Potentials, die in der Lage sind die zunehmende Komplexität zu managen und die qua Ausbildung und Erfahrung befähigt sind effektive Kommunikationsergebnisse zu erzielen.



Marketing und Kommunikation müssen wieder zur Chefsache werden und diese Chefs müssen dafür sorgen, dass beste Talente bei ihnen, mit ihnen und für sie arbeiten. Hier haben sowohl die Kundenseite als auch die Agenturen in den letzten Jahren viel zu wenig getan und viel zu wenig Talente für sich gewinnen können. Die sind zu Unternehmensberatungen und in andere Managementbereiche gegangen. → presseportal.de

Branche compact (10) (03.KW-2012)

01: Das unabhängige PR-Netzwerk **Eurocom Worldwide** richtet im Januar in seiner **Gründungsstadt London (GB) zum 10. Mal seine internationale Jahreskonferenz aus**. Seit der Gründung 2002 ist das Netzwerk schnell gewachsen und bereits im Jahr 2008 laut Holmes Report zum drittgrößten unabhängigen globalen PR-Netzwerk avanciert. Das jährliche Treffen dient den 30 inhabergeführten Partneragenturen als Plattform, um sich gegenseitig auszutauschen und das Netzwerk in den Bereichen neue Medientechnologien, Kundenservice und Business Development zu stärken. Die Märkte Deutschland, Österreich und die Schweiz werden dabei durch die Münchner Technologie-Agentur Schwartz Public Relations vertreten. → schwartzpr.de

02: Still und leise ist Ende vorigen Jahres eine neue PR-Beratung an den Start gegangen. Hinter der Agentur Navos Public Dialogue Consultants stecken zwei bekannte Köpfe: Anja Schlicht und Markus Hilse. Beide standen zuletzt in verantwortlicher Position in Diensten der DDB-PR-Tochter Print. Schlicht (40) leitete bis Ende 2011 das Berliner Büro von Print. Davor war sie als Practise Head bei Hill & Knowlton tätig. Auch ihr Partner Hilse, der demnächst als Geschäftsführer dazukommt, verfügt über reichlich Network-Erfahrung. Vor seiner Zeit als Geschäftsführender Gesellschafter von Print arbeitete er 15 Jahre in gleicher Position beim Vorläufer der heutigen Ketchum Pleon. → horizont.net

03: Serviceplan Austria bietet nun auch PR-Dienstleistungen als Teil des Agentur-Portfolios unter dem Dach des Hauses der Kommunikation in Wien (AT) an. Geleitet wird Serviceplan PR Austria von Rainer Newald, einem Kommunikationsexperten mit langjähriger Erfahrung in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Zum Leistungsangebot der gesamten Serviceplan Gruppe zählen jetzt Markenführung und Mediastrategien sowie alle Bereiche der digitalen Kommunikation, Corporate Reputation und Unternehmens-PR. Mit den Managern sowie einem in den vergangenen Monaten neu aufgestellten Team arbeiten insgesamt rund 20 Mitarbeiter am Standort Wien. → serviceplan.com

04: Die Milcherzeuger in Deutschland sollten die Kommunikation mit Presse, Funk und Fernsehen weiter verbessern. Denn nur mit einer systematischen und ehrlichen Öffentlichkeitsarbeit könnten die Bauern bei den Medien dauerhaft Vertrauen gewinnen. Dies erklärte top agrar-Chefredakteur Berthold Achler auf der DLG-Wintertagung in Münster. (...) Mit einer professionellen Aufklärung könne die öffentliche Kritik an den modernen Produktionsmethoden abgeschwächt werden. Außerdem sei die Branche bei künftigen Skandalen oder Medienkampagnen gegen die Milchwirtschaft wesentlich besser gewappnet. → topagrar.com

05: Am 27. Januar endet die Anmeldephase zum Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2012. Unternehmen und Agenturen haben noch bis dahin Zeit, sich in einer oder mehreren der insgesamt neun Preiskategorien zu bewerben. Die Frist zur Einreichung der Bewerbungsunterlagen endet dann am 17. Februar. Erstmals sind in diesem Jahr auch Unternehmen aus Österreich und der Schweiz aufgerufen sich am Wettbewerb um den "Goldenen Funken" zu beteiligen. Alle Informationen dazu und die notwendigen Anmeldeunterlagen sind auf der Website zu finden. → dpwk.de

06: Die MSLGroup mit Deutschlandsitz in Berlin präsentiert mit Peoples Lab ein neues und global einsetzbares Konzept für digitale Dialog- und Crowdsourcing-Plattformen. People's Lab bietet Unternehmen und Institutionen individuelle Lösungen, um offene oder geschlossene Netzwerkgruppen zu initiieren und einen kommunikativen Austausch zu organisieren. Die Plattform mit modular vorkonfigurierten Konversationsfunktionen erlaubt tiefgehende Analysen von Themen oder Situationen. → mslgroup.com

07: Nicole Weber communications (NWC) gehört ab sofort zu GolinHarris International, einer globalen Public Relations Agentur mit Deutschlandsitz in Frankfurt am Main. Die Partnerschaft verschafft NWC Zugang zu einem Netzwerk internationaler Standorte sowie neue Möglichkeiten und Ressourcen im Bereich Consumer PR. Die Agentur wird weiterhin unter dem bisherigen Namen firmieren. NWC wurde 1996 gegründet und ist eine Public Relations Agentur mit Fokus auf Consumer- und Lifestyle-Marketing und Kommunikation. Hauptstandort ist Hamburg, ein weiterer Standort ist München. → golinharris.com

08: Hering Schuppener Consulting in Frankfurt am Main führt acht Jahre in Folge das M&A-Ranking des Informationsdienstleisters mergermarket an. Insgesamt betreute die Strategieberatung für Kommunikation im vergangenen Jahr 24 Fusionen und Übernahmen mit Beteiligung deutscher Unternehmen. Der Gesamtwert der Transaktionen lag im Jahr 2011 bei rund 32,7 Milliarden US-Dollar (ca.

23,4 Milliarden Euro). Mit diesem Ergebnis sichert sich Hering Schuppener in der Kategorie "Wert der begleiteten M&A-Transaktionen" wiederholt den ersten Platz im deutschen Markt. →

heringschuppener.com

09: Die **saalto Agentur und Redaktion expandiert nach Berlin**, die neue Niederlassung eröffnet im Januar im Umspannwerk Kreuzberg am Paul-Lincke-Ufer. Für die Berliner Niederlassung ist Alin Frädlich zuständig. Am Hauptstandort in Karlsruhe wird die PR-Beraterin Konstanze Kulus zur Prokuristin. → saalto.de

10: Im Jubiläumsjahr für den 10. **PR Report Award** (Gala + Preisverleihung am 19. April in Berlin) wurden 330 PR-Arbeiten für 22 Kategorien eingereicht (15% mehr als 2011). Die Shortlist als Ergebnis der Fachjuryberatungen unter Vorsitz von Sebastian Vesper wird Ende Februar veröffentlicht.

Reputation Management + CSR

Studie: Verbraucher meiden Produkte von unbeliebten Herstellern

Internationale Studie untersucht Ursprung und Einfluss von Unternehmensreputation. Laut der aktuellen Studie von Weber Shandwick hat das Unternehmen hinter einer Marke großen Einfluss auf das Kaufverhalten von Konsumenten. Danach meiden 70 Prozent der befragten Verbraucher Markenprodukte, wenn sie das Unternehmen dahinter nicht mögen. Die große Mehrheit der Kommunikationsverantwortlichen unterstreicht diese Aussage: 87 Prozent geben an, eine starke Unternehmensmarke sei genauso wichtig wie eine starke Produktmarke.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internationale PR

Schweiz: Affäre Hildebrand - Der Fluch von Onkel Sigg

Philipp Hildebrand ist seinen Job los, das Image der Schweizerischen Nationalbank lädiert. Die Wahrheit kommt in Raten ans Tageslicht - und wirft insbesondere punkto Kommunikation viele Fragen auf. Edward L. Bernays hätte an der Nationalbank-Affäre seine helle Freude gehabt. Der Österreicher liebte die grossen Intrigen. So half er in den 50er-Jahren der United Fruit Company, in Guatemala die lästige Linksregierung durch einen gewaltsamen Sturz loszuwerden – mittels knallharter Propaganda-Aktionen. Bernays gilt als Vater der modernen Public Relations. Die Manipulation der öffentlichen Meinung machte ihn wohlhabend. Das schafft bald auch so mancher seiner Schweizer Jünger. →

handelszeitung.ch

Schweiz: Grayling kooperiert mit Oehen PR

Grayling und Oehen PR, beide in Zürich (CH) sind Anfang Januar 2012 eine Kooperation eingegangen. Oehen PR erhält damit direkten Zugang zum internationalen Netzwerk von Grayling und die Möglichkeit, dieses aktiv zu nutzen und das bestehende Portfolios entsprechend auszubauen. Auf der anderen Seite verstärkt Grayling mit der Kooperation seine Expertise im Bereich international tätiger Schweizer KMU, Financial Services und Public Affairs. Oehen PR zieht im Büro von Grayling an der Niederdorfstrasse 88 in Zürich ein. Stephan Oehen, Gründer und Inhaber der Agentur, verstärkt als Executive Director das Zürcher Team unter der Leitung von Bettina Gebhardt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SocialMedia + Web 2.0

Digital Marketing Performance Report: 47 Prozent Wachstum für Ausgaben im Online Marketing in Deutschland

Efficient Frontier, Anbieter für Performance-Marketing Technologien und Services in Hamburg, und das Tochterunternehmen Context Optional haben die Veröffentlichung des Global Digital Marketing Performance Report für das vierte Quartal 2011 bekannt gegeben. Demnach hält die Investitionswelle in Social Media Werbung mit dem Ziel der Fangenerierung weiter an. Neu ist, das nun verstärkt eigene Budgets für den Social Media Kanal eröffnet und eingesetzt werden und der Social Media Kanal nicht aus anderen Budgets gespeist wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (2) (03.KW-2012)

01: Das **Webanalyse-Unternehmen Pingdom** hat sich die Mühe gemacht, alle erdenklichen **Daten über die Entwicklung des Internets im Jahr 2011** zusammenzustellen. Angefangen von der Anzahl existierender E-Mail-Accounts und die Art ihrer Nutzung, über Daten der Internetnutzung weltweit, bis hin zu Informationen über die Verwendung von Social Networks und Browsern. Auch die mobile Nutzung wurde untersucht und Pingdom hat nicht zuletzt viele Informationen über Videos und Bilder zusammengetragen. Hier eine kleine Auswahl. → [t3n.de](#)

02: Enterprise 2.0: **Soziale Medien gewinnen in der Arbeitswelt an Bedeutung. Projektmanager sind eifrige Social-Media-Nutzer.** Immer mehr Menschen nutzen Social Media beruflich. Aber auch immer mehr Unternehmen verbieten ihren Angestellten die Nutzung sozialer Medien am

Arbeitsplatz. Diesen Gegensatz brachte eine Umfrage unter 1.200 europäischen Projektmanagern zu Tage. Die Studie der Projectplace GmbH, für die Projektmanager in Deutschland, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich sowie den Niederlanden befragt wurden, zeigt einen steigenden Trend zur beruflichen Nutzung Sozialer Medien. Der Anteil der Projektmanager, die Social-Media-Angebote als Arbeitsinstrument einsetzten, stieg 2011 auf 40 Prozent – 17 Prozent mehr als im Vorjahr. *Den Artikel von Elke Witmer-Goßner am 18. Januar hier bei [searchsoftware.de](#), Augsburg [online weiterlesen](#).*

Medien

Journalisten, Rabatte und die Moral

Derzeit verlangen viele Journalisten „vollständige Transparenz“ vom Bundespräsidenten, während sich zehntausende Medienleute in aller Stille ihrer Rabatte und kleinen Vorteile erfreuen. Der Fall Wulff ist eine schöne Gelegenheit, vor der eigenen Tür zu kehren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (03.KW-2012)

01: Sie ist wie eine Krake, eine Hydra, ein Geflecht, das sich nicht eindämmen lässt: **PR im Journalismus.** Wenn Sie zum Beispiel Ihre Schweriner Volkszeitung oder die Kieler Nachrichten oder die Hessische Niedersächsische Allgemeine im Internet lesen, dann müssen Sie verdammt aufpassen. Da kann es nämlich durchaus sein, dass Ihnen Werbefilme als journalistische Beiträge untergejubelt werden. Nachdem Onlineausgaben von Zeitungen nicht mehr nur als bleierne Textwüsten vertreten sind, sondern mit bunten Videos versehen werden, gibt es ein neues Einfallstor für verdeckte PR. **NDR-Medienmagazin ZAPP über [Verdeckte PR - Videos auf Zeitungsportalen](#)**

02: Das "Unwort des Jahres 2011" lautet: "Döner-Morde". Mit "Döner-Morde" wurden von Polizei und Medien die von einer neonazistischen Terrorgruppe verübten Morde an zehn Menschen bezeichnet. Der Ausdruck steht prototypisch dafür, dass die politische Dimension der Mordserie jahrelang verkannt oder willentlich ignoriert wurde: Die Unterstellung, die Motive der Morde seien im kriminellen Milieu von Schutzgeld- und/oder Drogengeschäften zu suchen, wurde mit dieser Bezeichnung gestützt. Damit hat "Döner-Mord(e)" über Jahre hinweg die Wahrnehmung vieler Menschen und gesellschaftlicher Institutionen in verhängnisvoller Weise beeinflusst. → unwortdesjahres.net

03: Ohne die schwelende Affäre um den Bundespräsidenten Christian Wulff kam auch die **Chefredakteursrunde beim Deutschen Medienkongress** nicht aus, den "Horizont" gemeinsam mit The Conference Group, beide aus dem Deutschen Fachverlag, in Frankfurt am Main veranstalten. Wulff deshalb, weil man an dem Fall zwei Medienphänomene bestens betrachten kann: Zum einen den Umgang mit Meinungen und Informationen, zum anderen das Verhältnis zwischen Print- und Online-Medien. Und dann gibt es da noch die Nutzer - Leser, User und Zuschauer. → horizont.net

Services + Tipps

Die Hightech-Trends des Jahres 2012

Die wichtigsten Hightech-Themen des Jahres 2012 sind **Cloud-Computing, mobiles Computing, IT-Sicherheit und Social Media**. Das geht aus einer Umfrage des BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien in Berlin) in der ITK-Branche hervor. Danach belegt Cloud Computing mit 66 Prozent der Nennungen zum

dritten Mal in Folge den Spitzenplatz unter den Top-Trends. „Cloud-Services sind die Innovationstreiber bei der Bereitstellung und Nutzung von IT-Leistungen“, sagt BITKOM-Präsident Dieter Kempf. „Der zweite Megatrend des Jahres sind mobile Applikationen.“ 53 Prozent der Unternehmen nennen Mobile Computing als zentrales Thema, ein Anstieg von 10 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr. IT-Sicherheit und Datenschutz gehören für 48 Prozent der Unternehmen zu den zentralen Herausforderungen des Jahres (Vorjahr: 38 Prozent). Social Media legt ebenfalls weiter zu auf 37 Prozent der Nennungen. Neu unter den Top-10 ist E-Energy, das im Zuge der Energiewende besondere Aufmerksamkeit erhält. Das Thema wird von fast einem Viertel (24 Prozent) der Unternehmen als besonders wichtig angesehen. 29 Prozent sehen im Bereich Business Intelligence und Big Data einen Schwerpunkt für 2012. Mit Big Data ist die Analyse großer Datenmengen gemeint. Bei der Umfrage waren Mehrfachnennungen möglich. [Online weiterlesen auf der Bitkom-Pressemitteilung vom 18. Januar.](#)

Wie IT die Wirtschaft in 2012 verändern wird

Harte Konkurrenz für das iPad, der Durchbruch des Cloud-Computing, endlich echtes Internet-Banking: In der digitalen Wirtschaft stehen dieses Jahr neue Durchbrüche und Innovationen bevor. Sechs Thesen zu 2012. Die englische Schriftstellerin George Eliot sagte einmal, dass von allen Lastern das Vorhersagen der Zukunft das überflüssigste sei. Und die amerikanische Baseball-Legende Lawrence Peter "Yogi" Berra soll das gleiche in einer etwas weniger geschliffenen Form formuliert haben: "Es ist schwierig, Vorhersagen zu treffen - besonders über die Zukunft." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (03.KW-2012)

01: Im Bundesland Berlin liegt der Anteil sowohl der Singles als auch der jungen Menschen am höchsten.

Familien mit Kindern sind am häufigsten in Baden-Württemberg zu finden. Den größten Anteil an Topverdienern hat Bayern und im Saarland stehen prozentual gesehen die meisten Ein- und Zweifamilienhäuser. Das sind **aktuelle Ergebnisse der GfK Bevölkerungsstrukturdaten 2011**. Den größten Anteil haben in Deutschland die Senioren-Haushalte (60 Jahre und plus) mit 34,9 Prozent, gefolgt von den 40-49-Jährigen mit 21,2 Prozent, den 50-59-Jährigen mit 17,4 Prozent und den 30-39-Jährigen mit 15 Prozent. Der Anteil der jungen Haushalte unter 30 Jahren ist mit 11,5 Prozent bundesweit am geringsten. → gfk-geomarketing.de

02: Der Kommunikationsdienstleister **ddp direct in Berlin erweitert die Produktpalette: Mit seinem Social Media Monitoring** liefert das ddpd-Schwesterunternehmen ein neues Tool, mit dem Kunden alle relevanten Einträge zu Unternehmen oder Produkten im Web 2.0 im Überblick behalten. Profile in sozialen Netzwerken gehören zu einer zeitgemäßen Unternehmenskommunikation und laden zur Interaktion mit den Usern ein. Auch bei der Medienauswertung müssen diese neuen Verbreitungskanäle berücksichtigt werden, um Kommentare oder Einträge bewerten zu können. Beobachtet werden u.a. News-Seiten, Blogs, Soziale Netzwerke, Videoportale oder Diskussionsforen. → ddpdirect.blogspot.com

03: Die dpa-Tochter news aktuell in Hamburg geht mit der **neuen PR-Software "epic relations"** an den Start. Die Anwendung kann von Unternehmen und PR-Agenturen als Datenbank für Journalistenkontakte, als Kontaktmanagementsystem und als Versand-Tool für Presseinformationen eingesetzt werden. "epic relations" ermöglicht es, umfangreiche Verteiler zu erstellen und zu speichern. Dabei zeigt eine Timeline, wie man sie aus sozialen Netzwerken kennt, die täglichen Aktualisierungen durch das news aktuell Recherche-Team an. "epic relations" funktioniert auf jedem Browser und kann auch problemlos mit dem iPad genutzt werden. → presseportal.de

04: **Frei arbeiten ist oft einsam**. Wer es leid ist, seine Projekte am Küchentisch zu erledigen, geht ins Café, in die Bibliothek, ins Beta-Haus - oder gründet eine Bürogemeinschaft. Aber welches Angebot passt zum persönlichen Arbeitsstil? Margarete Hucht machte den Selbstversuch. → spiegel.de

Termine + Tagungen

Termine compact (4) (03.KW-2012)

01: **Die "Next Berlin" ist auch 2012 ein Highlight von Europas größtem Festival der Digitalszene, der Berlin Web Week (2. bis 9. Mai)**. Organisiert von der Digitalagentur SinnerSchrader wird die "Next Berlin" die Berlin Web Week am 8. und 9. Mai abschließen. Rund 2.000 Meinungsführer aus dem Bereich der digitalen Wirtschaft werden sich zum Networking treffen und an Vorträgen oder Workshops zur Zukunft unserer digitalen Umwelt teilnehmen. Das Programm ist unterteilt in die sechs Sparten Technology, Creative, Start-ups, Mobile, Fashion und Experience, die jeweils von hochkarätigen Professionals kuratiert werden. Zusätzlich werden im Keynote Track renommierte Sprecher auf der Bühne erwartet. → sannerschrader.de

02: **Am 17. Februar findet der 19. Junior Agency Day des Gesamtverbands der Kommunikationsagenturen (GWA) auf dem Leipziger Mediencampus statt**. Die Leipzig School of Media (LSoM) ist dann zum zweiten Mal Partner für den Nachwuchswettbewerb. Der Junior Agency Day bildet den Abschluss des bundesweiten Agentur-Nachwuchswettbewerbs des GWA – die Junior Agency. Studierende und Agenturen arbeiten in dieser Zeit gemeinsam ein halbes Jahr an einer Kommunikationsstrategie für einen realen Kunden, die sie am Junior Agency Day einer Jury präsentieren. → leipzigschoolofmedia.de

03: **Vom 8. bis 10. Februar treffen sich erneut PR- und Kommunikationsexperten aus aller Welt im Kongresszentrum Davos.** Die Fachleute diskutieren am Forum Davos "Communication On Top 2012" die neuesten Trends in den verschiedenen Kommunikationsdisziplinen. Der Kongress steht im Zeichen der neusten Branchentrends sowie der Frage, wie viel Privatsphäre die digitalisierte Medienwelt noch erlaubt. Auf die Teilnehmer wartet ein vielseitiges Programm aus den unterschiedlichsten Kommunikationsbereichen. Die verschiedenen Packages finden sich unter forumdavos/registration. Das ganze Programm ist unter forumdavos/programme abrufbar.

04: Der Veranstalter **W&V-Seminare**, München bietet am 14./15. Mai in Hamburg das **Seminar "PR auf Google, Facebook & Co"** an. Infos + Anmeldung: claire.schoener@wuv.de.

Ausbildung + Seminare

Jobbörse Soziale Medien: I like!

Anrufe bei der Bundesagentur für Arbeit und klassische Anzeigen in der Zeitung waren gestern. Wer die Entwicklungen im HR-Markt beobachtet, weiß: Heute werden neue Arbeitskräfte in sozialen Netzwerken gefunden. Doch wie funktioniert das und was müssen Unternehmen bei der Kommunikation im Social Web beachten? Die folgenden sechs Schritte zeigen, welche Hebel Erfolg versprechen.

Den Artikel von Michael Grupe am 23. Januar im Blog von Fink & Fuchs PR, Wiesbaden/München [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (2) (03.KW-2012)

01: **Social Media Praxis IV: Der Bestseller-Workshop von presstext präsentiert sich 2012 an 20 Terminen in 20 Städten** mit neuen Gesichtern und neuen Inhalten. Die Social Media Profis Michael Ehlers und Alex Wunschel zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Prioritäten richtig setzen. Das Thema: Web 2.0 für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation. Sie haben bereits Erfahrungen gesammelt, jetzt geht es um die Optimierung Ihrer Strategie - und darum, bei der Auswahl und Ressourcenplanung auf die richtigen Pferde zu setzen. Der eintägige Workshop gibt Ihnen einen Überblick und Instrumente zur Hand, wie Sie Community Management in der Praxis umsetzen. Informieren Sie sich hier. → presstext.com

02: Am 6. März startet wieder der **E-Learning-Kurs "Interne Kommunikation 2.0: Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation"** der scm - school for communication and management in Berlin. Dieser Kurs vermittelt in fünf Modulen, welche Möglichkeiten Social Media-Anwendungen und Intranet für die Interne Kommunikation bieten und was es zu beachten gilt. Wechselnde Referenten informieren über Tools für Kollaborationen und Wissensmanagement, den Einfluss von Social Media durch und auf die Unternehmenskultur, rechtliche Aspekte sowie das Thema Controlling. → scmonline.de

Pfeffer & Salz & Senf

Glosse: news aktuell-Ankündigungen und ihre Relevanz - where is the beef?

news aktuell, ein Unternehmen der dpa-Gruppe, hat am 18. Januar einen neuen Service angekündigt: epic relations. Eine Anwendung, zu nutzen als Datenbank für Journalistenkontakte, als Kontaktmanagementsystem und als Versand-Tool für Presseinformationen. news aktuell läßt in seiner

Eigenmeldung die gebotene journalistische Sachlichkeit vermissen, die übrigens auch viele der von na verteilten Pressemeldungen "auszeichnet". Die Eigenmeldung wimmelt von Adjektiven - diese zu meiden gehört zum Grundwissen in jeder guten Journalisten- und PR-Schulung. Und man brüstet sich mit Leistung, die andere Dienstleister auch und teils schon länger als news aktuell anbieten. Nach "MediAtlas" und "media sonar" nun also "epic relations" als dritter Versuch, nun endlich im PR-Servicebereich erfolgreich zu werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gerücht + Gericht: Mogelpackung Molekularküche / Mar i Monts – Gambas und Jakobsmuscheln mit Erbsen und Pilzen



(nsb) „Mehr essen können die Leute kaum – aber teurer essen!“ Das Zitat stammt von einem deutschen Professor der Ernährungswissenschaft und ist vor rund 35 Jahren gefallen. Es steht am

Beginn einer Entwicklung, die nicht unproblematisch verläuft. Seine reinste Ausprägung hat es in der „Molekularküche“ gefunden, wo die größte Leistung darin besteht, preiswerte Ausgangsprodukte mit Hilfe von viel Lebensmittelchemie in teure Tellergerichte zu verwandeln.

Wer zum Beispiel „Kaviar vom Olivenöl“ bestellt hat, findet auf seinem Teller fantastisch anmutende, glasklare, gelbgrüne Kügelchen, die auf der Zunge zerplatzen und ihr Aroma freigeben. Aber er wird brutal getäuscht: Auf 50 Gramm Olivenöl kommen in dieser Zubereitung gut 100 Gramm Zusatzstoffe wie Glucosepyranosilmannitol, Monoglyceride, Carrageen und Natriumalginat. Wie würde der Feinschmecker wohl reagieren, wenn auf der

Speisekarte ausgewiesen werden müsste: „Kaviar vom Olivenöl, enthält zu rund 70 Prozent die Zusatzstoffe E 953, E 475, E 473 sowie Glukosesirup“?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Hillmann: Unternehmenskommunikation kompakt

Mirco Hillmann: "Unternehmenskommunikation kompakt. Das 1x1 für Profis". Gabler Verlag, 1. Auflage 2011, 180 Seiten. Preis: 39,95 Euro. ISBN:



978-3834-931504.

Rezension von Kerstin Wolf, Absolventin von PR Plus (www.prplus.de)

„Unternehmenskommunikation kompakt“ von Mirco Hillmann gibt vor, „das 1 x 1 für Profis“ zu sein. Beim Lesen zeigt sich allerdings sehr schnell, dass das Buch PR-Praktikern keinen Mehrwert bietet, um sich Anregungen für ihre tägliche Arbeit zu holen. Wenig professionell sind die nur oberflächlich recherchierten Inhalte und zahlreichen Schreibfehler.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Buchtipps compact (3) (03.KW-2012)

01: Renée Hansen, Alexandra Klusmann, Ralf Laumer (Hsg.): **Beruf: Kommunikation und PR. Ein Leitfaden für den Berufseinstieg**. Daedalus-Verlag, Münster. 204 Seiten broschiert. Preis: 19,95 Euro. ISBN-13: 978-3891262542. Ein Leitfaden durch das Berufsfeld der Kommunikationsdisziplinen PR/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Er bietet Interessierten eine erste fundierte Orientierung liefern und weiterführende Informationen für Qualifizierung und Einstieg. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Schilderungen aus dem Arbeitsalltag und die Beschreibung von

Zugangswegen. Mit ausführlichem Informations- und Serviceteil. Weitere Infos [hier auf der Verlagsseite](#).

02: **Litigation-PR: Erfolgreiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Gerichtsprozess.** Der Druck der öffentlichen Meinung, erzeugt durch Medienberichte, hat schon so manchen Richter beim Urteilen beeinflusst. Wichtiger ist, dass Medienberichte – ganz egal, wie ein Prozess vor Gericht am Ende ausgeht – bei Beklagten oder Angeklagten so großen Schaden anrichten können. Ein neues Buch von Peter Engel und Walter Scheuerl beleuchtet die Hintergründe der "Litigation-PR". Ein in einem Strafprozess Freigesprochener wird nicht selten am Ende durch gesellschaftliche Ächtung bestraft, ein als Sieger aus einem Wirtschaftsverfahren steigender Manager büßt schlussendlich das Vertrauen seiner Kunden durch Medienberichte ein und muss sich eingestehen: Prozess gewonnen und doch alles verloren. Etwas bleibt immer hängen, sagt man. Verlag: Heymanns, 1. Auflage Dezember 2011. Preis: 39 Euro. ISBN-13: 978-3452275370.

03: Die aktive Nutzung des Internets scheint der Jugend vorbehalten zu sein, während die Generation 50plus bestenfalls passiv Online-Angebote konsumiert. Tatsächlich bewegen sich die sogenannten Silversurfer regelmäßig im Internet, informieren sich, pflegen ihre Netzwerke und kaufen ein. Für ihr **Fachbuch "Die Alten und das Netz"** haben die Herausgeber Birgit Kampmann, Bernhard Keller, Michael Knippelmeyer und Frank Walter branchenübergreifende Fallstudien zusammengetragen. Die Beiträge zeigen, wie man diese Zielgruppe mit spezifischen, kreativen Lösungen erreichen kann. Der Leitfaden ist soeben in der W&V-Edition bei Springer Gabler erschienen. → springer-gabler.de

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Internet ist wichtigster Kommunikationskanal



Ein Autorenbeitrag von Minou Tikrani, Geschäftsführende Gesellschafterin der Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft, Hamburg (www.konstruktiv-pr.de).

Mitgliedergewinnung, Netzwerkpflege, Vereinsleben, Informationsaustausch – auch für Berufsorganisationen und Vereine ist das Internet der wichtigste Kommunikationskanal geworden. Drei Grundregeln für einen wirkungsvollen Internetauftritt von Organisationen. 74 Prozent der deutschen Erwachsenen nutzten im dritten Quartal 2011 das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Je höher der Bildungsabschluss und je höher die Position der User ist, umso stärker ist die Nutzung. Aus diesen Zahlen der Forschungsgruppe Wahlen wird deutlich: Wer Ziele hat, braucht einen wirkungsvollen Internetauftritt. „Das gilt mittlerweile für jedes Unternehmen und jede Organisation“, sagt Minou Tikrani, geschäftsführende Gesellschafterin der Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft in Hamburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt PR, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) für die Green-Communication-Unit, Hamburg

WEFRA PR sucht Senior-Berater(in) und Trainee, Frankfurt

Projekt-Manager Public Affairs, Berlin

Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen

PR-Berater/in, Hamburg

Junior Berater (m/w) Public Relations mit Schwerpunkt in der Digitalen Kommunikation, Berlin

PR-Berater (m/w) Tourismus in Hamburger PR-Agentur

dddc sucht Senior/Junior Berater (m/w), Düsseldorf

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden

vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR (m/w), Düsseldorf

PR Account Manager (m/w) Tourismus/Destinations-PR, Hannover

PR-Berater(in), Essen

Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant (m/w)

Senior-Berater Markenkommunikation (m/w), Hamburg

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Industrie, Dresden

PR-Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-PR-Berater/-in, Hamburg

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

zeron sucht PR Consultant (m/w), Düsseldorf

Projektmanager/in Public Relations, Mainz

Projektleiter/-in "Redaktion" Schwerpunkt TV, Köln

Trainee PR Account Executive (m/w), München

Einstieg mit unternehmerischer Perspektive, Hamburg

Senior Berater/in für comessen

Berliner Agentur sucht Berater (m/w) für Internationale PR

Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf

Unternehmen

Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund, Hamburg

Senior-PR-Berater (TV-/Print-/Online-Marketing, journalistische Erfahrung)

Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt

Vertriebs-Talente, Berlin

PR-Manager (m/w), Bad Camberg

[Pressereferent Unternehmenskommunikation](#)

[PR-Referent/in für Handelsunternehmen gesucht](#)

[Senior PR Manager \(m/w\), Berlin](#)

Verbände (Non-Profit)

[Sekretär/in Pressestelle, Vereinigung Cockpit, Frankfurt](#)

Freelancer

[PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle](#)

[Professionelle Lösungen für Ihre Kommunikationsaufgaben](#)

[Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und schnell](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. Januar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.783 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-

online.de) - Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (urself[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com); Cornelia Wüst, Salzburg (wuest@cwuest.com) - Rubrik: Reputation Management + CSR.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.