

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 324 / 06. KW 2012

### Seite 1

#### Thorsten Strauß wird neuer oberster Kommunikationschef der Deutschen Bank

Thorsten Strauß (44), bis Ende 2011 Bereichsvorstand Kommunikation der Bertelsmann AG in Gütersloh, wird zum 1. Juni 2012 neuer Global Head of Communications & CSR der Deutschen Bank am Hauptsitz in Frankfurt am Main. Er ist damit verantwortlich für die gesamte externe und interne Kommunikation sowie den Bereich Public Affairs. Er tritt die Nachfolge von Stefan Baron (64) an, der planmäßig zum 31. Mai 2012 in den Ruhestand tritt. Strauß wird zum 1. März in die Deutsche Bank eintreten, um sich auf die zukünftige Rolle vorzubereiten. Michael Golden (39), aktuell Deputy Head of Group Press mit Sitz in London, wird zum 1. Juni nach Frankfurt wechseln und zum Deputy Global Head of Communications & CSR ernannt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

#### fischerAppelt, tv media stellt Geschäftsführung neu auf und gründet Abteilung für Digital Storytelling

fischerAppelt, tv media in Stuttgart holt Heiko Frasch (36) in die Geschäftsführung. Der erfahrene Kampagnen- und Marketing-Experte kommt von der Stuttgarter Werbeagentur Panama. Dort war er insgesamt fünf Jahre als Leiter einer Business Unit und zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Personalien compact (24) (06.KW-2012)

##### AGENTUREN:

01: **Heiko Biesterfeldt**, geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur ad publica mit Standorten in Hamburg und Köln, hat die beiden langjährigen Mitarbeiterinnen **Martina Biesterfeldt** (40) und **Sonia Garcia Köpper** (37) zu Prokuristinnen bestellt. Biesterfeldt ist seit 2005 in Führungspositionen bei ad publica tätig, als Business Development Director verantwortet sie seit 2010 die Neugeschäftsaktivitäten und ist mit der Eigen-PR der Agentur betraut. Köpper kam 2006 zu der Agentur und führt seit 2011 als Account Director hauptsächlich die Etats von Food-Kunden und kümmert sich um die Personalentwicklung in dem rund 25-köpfigen Agenturteam.

02: **Benjamin Köhpcke** (29), der seit 2009 als Kundenberater bei ddp direct in Leipzig tätig ist,



übernimmt ab sofort die Leitung der Kundenberatung. **Berit Bornschein** (30) übernimmt die Beratung und Schulung der Kunden im Umgang mit dem Social Media Monitoring. Sie kommt von Meta Communication, wo sie als Redakteurin tätig war. **Tobias Stammberger** (38) und **Susan Döhning** (30) erweitern das Team. Stammberger kommt vom MDR in Leipzig und startet in Berlin. Döhning arbeitete bei der cadooz und dem Axel Springer Verlag in Hamburg und verstärkt jetzt das Regionalbüro Norddeutschland in Hamburg.

03: **Anja Rasch** ist zu der Pharma Marketing Agentur Petersen & Partner in Hamburg gewechselt. Die promovierte Molekularbiologin soll die Bereiche Medical Writing, Konzeption und wissenschaftliche Kundenberatung ausbauen. Die ausgebildete Journalistin und Betriebswirtin kommt von der Hamburger Life Science Agentur Norgenta, die sie bei der Gründung der bundesweiten Gesellschaft Industrielle Zelltechnik unterstützt hat.

04: **Vera Dier** (27) verstärkt das Team von pr nord. neue kommunikation. in Braunschweig. Sie übernimmt vor allem Aufgaben der klassischen PR mit Schwerpunkt journalistischer Text. Die Sozialwissenschaftlerin arbeitete zuvor bei Baudirekt in Vechta und in der Redaktion des Wolfsburger "Alles-Gute-Verlags".

05: **Stefan Baron** (64) wird ab Mai als freier Publizist und Kommunikationsberater arbeiten. Er ist seit 2007 Kommunikationschef der Deutschen Bank in Frankfurt am Main. *Zuvor war er* 16 Jahre Chefredakteur der "Wirtschaftswoche".

06: **Grazia Siliberti** (47) verstärkt ab sofort die auf das Gesundheitswesen spezialisierte Fullservice-Agentur santémedia in Bern (CH) in den Bereichen Public Relations und Public Affairs. Zuvor war sie seit Mai 2009 Kommunikationsverantwortliche bei dem Unternehmen für Telemedizin Medi24 in Bern (CH).

07: **Liz Geithner** (28) erweitert als PR-Beraterin das Kommunikationsteam der Berliner Agenturengruppe Bplus. Praktische Erfahrung sammelte sie zuvor in Werbeagenturen, als Werkstudentin bei Nokia Siemens Networks sowie in der Pressestelle des KaDeWe.

08: **Maren Hoffmann** (33) unterstützt die Berliner Agentur für Kommunikation und Politik Doeblen PR. Die Kommunikationsmanagerin war zuvor als Freelancer in den Bereichen Finanzwesen und Baustellenmarketing deutschlandweit tätig.

09: **Mihaela Mitrovic** verstärkt als Account Director die Public Affairs und Corporate Practice am Berliner Standort von Weber Shandwick. Zuvor war sie seit Februar 2008 als PR-Beraterin bei Scholz & Friends Agenda in Berlin tätig.

#### UNTERNEHMEN:

10: **Axel Schmidt** (38) verantwortet als Director Corporate Communications seit die interne und externe Unternehmenskommunikation bei Frogster in Berlin. Er ist seit Oktober 2006 in dem Unternehmen tätig. Schmidt folgt auf **Gunnar Lott**, der als Communications Director zu Flaregames in Karlsruhe gewechselt ist. **Marco Neubert** (26) ist seit dem 1. Februar Director Product-PR bei Frogster Online Gaming sowie bei dem Mutterunternehmen Gameforge und übernimmt damit ebenfalls Aufgaben



von Lott. Neubert kam im August 2010 von OnlineWelten Network in Berlin.

11: **Malte Koerth** (34) ist neuer PR-Manager bei Leisure Deutschland und steuert vom Standort Hamburg aus die Unternehmenskommunikation der Ferienhaus-Marke Belvilla. Ausserdem übernimmt er die Betreuung der Social Media-Profile des Unternehmens und die Weiterentwicklung der Onlinekommunikation. Der studierte Politikwissenschaftler war zuvor seit Juli 2010 als PR-Berater bei Lauffeuer Kommunikation in Hamburg tätig. Koerth ersetzt **Eva Kersting**, die in den Mutterschutz geht.

12: **Eva Funhoff** (29) hat die Verantwortung für Marketing und Kommunikation bei dem Hamburger Energiedienstleister EHA Energie-Handels-Gesellschaft übernommen. Die studierte Politikwissenschaftlerin kommt von der American Chamber of Commerce in Germany in Frankfurt am Main, wo sie unter anderem die Öffentlichkeitsarbeit für die Bereiche Umwelt- und Energiepolitik sowie Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit leitete.

13: **Anna Hoffmann** (36) leitet als Head of Corporate Communications and Marketing die Kommunikation der plug and work-Gruppe in Böblingen. Sie kommt von dem Bonner Immobilien-Konzern IVG, wo sie als Produkt- und Vertriebsmanagerin die Vermarktung von Immobilienfonds im Privatkundensegment sowie die Bereiche Unternehmens- und Produktmarketing, Eventmanagement und Kommunikation verantwortete.

14: **Lydia Worms** verantwortet als European Senior Product PR-Manager bei dem Arzneimittelhersteller Daiichi Sankyo Europe in München die Kommunikationsstrategie in den Indikationsbereichen Hypertonie und Onkologie. Die Diplom-Betriebswirtin mit 20 Jahren Berufserfahrung in der Pharmaindustrie war in den vergangenen Jahren als PR-Managerin bei Roche in Wien (AT) und Amgen in München tätig.

**PMG - Presse-Monitor®**

Berliner Morgenpost  
Handelsblatt  
Frankfurter Allgemeine Zeitung  
WELT  
FINANCIAL TIMES  
DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

- Über 350 Zeitungen und Zeitschriften
- Firmenprofile
- Handelsregisterauszüge u.v.m.

Einfach klicken und kennenlernen.

15: **Susmit Jens Banerjee** (34) ist Communication Advisor in der Kommunikationsabteilung von Shell in Hamburg und verantwortet die Implementierung der globalen Kommunikationsstrategie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zuvor war er als PR Account Executive bei verschiedenen Agenturen in Hamburg tätig.

16: **Kerstin Jaumann** (35) ist in neu geschaffener Position als Referentin Unternehmenskommunikation ab sofort für die interne und externe Kommunikation der Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf zuständig. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war zuvor als Referentin Unternehmenskommunikation bei den Lindner Hotels & Resorts in Düsseldorf tätig.

17: **Charlotte Doepner** (38) verantwortet als PR Managerin und stellvertretende Pressesprecherin die Brand PR in den Regionen DACH & Nordics bei Bacardi in Hamburg. Zuvor verantwortete die Journalistin und Kommunikationsexpertin als Senior Consultant bei Ketchum Pleon in Düsseldorf und Bonn PR-Etats von Markenkunden.

18: **Simon Scherrenbacher** (33) ist neuer Pressereferent und Ansprechpartner für die Fachpresse in der externen Kommunikation von Schuler in Göppingen. Der gelernte Journalist kommt von dem Universitätsklinikum Heidelberg, wo er seit September 2010 als Stellvertretender Pressesprecher tätig war.

19: **Thomas Breuer** (34) ist neuer Teamleiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit bei dem Energieversorger Mainova in Frankfurt am Main. Zuvor war er seit Oktober 2010 Dezernatsleiter Öffentlichkeitsarbeit bei dem Landesarchiv Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf.

20: **Peter Auer** (34) leitet ab sofort den Bereich Marketing & Communications bei Accenture Österreich in Wien (AT). Er arbeitete zuvor als Alliance Manager bei Kapsch BusinessCom in Wien (AT).

#### VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:

21: **Jürgen Steinbrücker**, seit 17 Jahren ehrenamtlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Dienst zahlreicher Einrichtungen für behinderte Menschen in Langenfeld und darüber hinaus tätig, hat für seine Arbeit das Bundesverdienstkreuz verliehen bekommen. Der Marketing-Profi ist seit 1995 im Vorruhestand und hat im Laufe der Jahre den behinderten Menschen über Langenfeld hinaus ein Gesicht in der Öffentlichkeit gegeben. → [wz-newsline.de](http://wz-newsline.de)

22: **Christoph Lang**, Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation/PR bei Berlin Partner, wird am 31. März aus der Gesellschaft ausscheiden. Er war seit November 2006 für die Kommunikation der Berliner Organisation für Wirtschaftsförderung und Standortmarketing zuständig. Lang verlässt Berlin Partner auf eigenen Wunsch, um sich beruflich neu zu orientieren.

- Anzeige -



#### 24. Februar 2012 Düsseldorf: Start des Studiengangs „Fachwirt Public Relations“

Ende Februar startet an Düsseldorfs größter Kommunikations-Akademie DAMK das berufsbegleitende Studium zum „Fachwirt Public Relations“. Der praxisorientierte Wochenend-Studiengang bietet eine kompakte PR-Ausbildung in neun Monaten und richtet sich an Mitarbeiter in Pressestellen und Agenturen, Journalisten und Quereinsteiger. Gelehrt werden alle relevanten Inhalte vom Schreiben von Pressemitteilungen über die Krisen-PR bis zum Einsatz von Social Media. Infos unter [www.damk.de](http://www.damk.de) und 0211373900

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

23: **Markus Koths** (45) ist neuer Pressesprecher des Bundeskriminalamtes (BKA) in Wiesbaden. Er ist seit 1986 beim BKA, zuletzt leitete er als Kriminaldirektor ein Ermittlungsreferat zur Bekämpfung von Wirtschaftskriminalität. Koths folgt auf **Michael Albertz**, der nach mehr als fünf Jahren in dieser Funktion als Kriminaldirektor neue Aufgaben innerhalb der Behörde übernommen hat.

24: **Horst Weise** (62) ist neuer Pressesprecher der Grün-Alternativen Liste (GAL) Bündnis 90/Die Grünen in Hamburg. Er arbeitete zuvor über 40 Jahre als Printjournalist von Lokal bis Europa, die letzten drei Jahre war er als Pressesprecher beim Jobcenter team.arbeit.hamburg tätig. Der Journalist folgt auf **Silke Lipphardt**, die in Elternzeit geht.

## Etats

### eGentic sucht Europa-PR-Agentur

eGentic in Sulzbach, Spezialist für Lead-Generierung für Database-Marketing, sucht eine europäische PR-Agentur. Das 2001 gegründete Unternehmen, das bis Ende 2011 unter Planet49 firmierte, braucht Unterstützung für Themen wie Datengenerierung und -sicherheit, die in Wirtschafts- und Fachblättern veröffentlicht werden sollen. Die künftige PR-Betreuung kann über eine Agentur und deren Büros oder über einen Agenturverbund erfolgen. Wichtige Auslandsmärkte neben Deutschland sind UK, Frankreich, Italien, Spanien und Skandinavien. → [new-business.de](http://new-business.de)

### Etats compact (23) (06.KW-2012)

01: PG, Regensburg

was: *Pressearbeit*

an: **Element C Agentur für PR+Design**, München

02: Amag Automobil- und Motoren, Bad Schinznach (CH)

was: *Behavioral Branding*

an: **Heads Corporate Communication**, Zürich (CH)

03: Simone-Pérèle-Gruppe, Clichy La Garenne Cedex (FR)

was: *PR- und Medienarbeit in der Schweiz*

an: **PRfact**, Zürich (CH)

04: Solar Millennium, Erlangen

was: *insolvenzbegleitenden Kommunikation für Solar Millennium*

an: **möller pr**, Köln

05: AMC24, Darmstadt

was: *klassische Medienarbeit für die Fachmesse IT&Media 2012*

an: **verclas & friends**, Heidelberg

Was ist Ihre  
Strategie?  
Und wenn ja,  
wie viele?

Ziele bei  
Lautenbach Sass.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69) 2 57 82 65 - 0

06: Adasys, Kornwestheim

was: *Pressearbeit in Fach- und Branchenmedien in der DACH-Region*

an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**, Offenbach

07: Versant, Hamburg

was: *Kommunikation mit der Fachpresse und der Entwickler-Community*

an: **Dr. Haffa & Partner**, München

08: Generaldirektion "Informationsgesellschaft und Medien" der Europäischen Kommission, Brüssel (BE)

was: *zwölf Monate kommunikative Begleitung des Bereichs E-Government*

an: **Scholz & Friends Agenda**, Bereich E-Government, Berlin

09: Hotel HerzogsPark, Herzogenaurach

was: *Entwicklung und Umzusetzung von Hotel- und Tourismus-PR Strategien*

an: **RSPS Agentur für Kommunikation**, Tübingen

10: blickfang, Stuttgart

was: *PR-Etat für die internationalen Designmessen*

Blickfang Zürich und Basel 2012  
an: **Real Time Society**, Zürich (CH)

11: Govecs Deutschland, Frankfurt am Main  
was: *Öffentlichkeitsarbeit mit klassischen und digitalen PR-Instrumenten in Deutschland*  
an: **Lewis Communications**, München

12: Delphi Filmverleih, Berlin  
was: *Medienarbeit sowie die Online-Kampagne zur Verfilmung des Kinderbuchs "Krieg der Knöpfe"*  
an: **MSL Germany**, Berlin

13: Rodenstock, München  
was: *Implementierung der für Social Media benötigten Prozesse und Regelungen innerhalb des Unternehmens*  
an: **Conrad Caine**, München

14: Initiative Airport Media (IAM), Berlin  
was: *PR & Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus auf Themenscouting und -setting sowie individuelle Medienkontaktarbeit*  
an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

15: Lookout Mobile Security, San Francisco  
was: *Medienarbeit und den Social Media-Auftritt des Unternehmens in Deutschland, sowie Kommunikation für den Produktlaunch der ersten deutschen Lookout-App*  
an: **Schwartz Public Relations**, München

16: Shareifyoulike, Hamburg  
was: *PR-Betreuung*  
17: **aurivio Annette Horváth Innovationsberatung**, Waren  
was: *Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **extract**, Düsseldorf

18: Bundesministerium des Innern (BMI), Berlin  
was: *Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Produktion des Print-Magazins "innenpolitik"*  
19: Bundesministeriums des Innern (BMI), Berlin  
was: *Konzeption, Redaktion, Gestaltung und*



Save the date!

**„Interne Kommunikation“** am 09/10. Mai 2012 in Köln  
Weg von der Werkbank,  
hin zum Kommunikationsmanagement

**Auswahl der Referenten:**

**Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom

**Martina Faßbender**  
Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer

**Edith Meissner**  
Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler

**Anne Schwindling**  
Leiterin Interne Kommunikation Fraport

**Dr. Jan-Paul Ritscher**  
Head of Internal Communications HSH Nordbank

**Dr. Eric Marzo-Wilhelm**  
Head of Internal Communications Voith

**Joachim Tillessen**  
Leiter der Coop Presse

**Klemens Steiner**  
Leiter Interne Kommunikation ERGO

Produktion von Printprodukten des Ministeriums  
an: **MediaCompany – Agentur für Kommunikation**, Berlin

20: Askania Uhren, Berlin  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bereichen Produkt-, Event und Corporate-PR*

21: Die Kappe – Verein für soziale Alternativen, Berlin  
was: *kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen Bildung, Eltern und Kinder*  
an: **kalia kommunikation**, Berlin

22: Niedersachsen Global (NGlobal), Hannover  
was: *PR-Etat*

23: Kaffee Partner, Wallenhorst  
was: *Vorstellung von Produktneuheiten, PR-Beratung im Online-Bereich, die Begleitung von Entwicklungen auf Unternehmensebene*  
an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

## Branche

### ergo Kommunikation feiert Rekorde und 20-jähriges Jubiläum

Hinter ergo Kommunikation (GPRA) in Köln liegt ein starkes Wachstumsjahr 2011. Das Honorarvolumen legte um mehr als 40 Prozent auf knapp 9,7 Millionen Euro (2010: 6,8 Millionen Euro) zu. In allen Kompetenzfeldern – Politik, Wirtschaft, Finanzen – konnte ergo den Vorjahreswert deutlich übertreffen und wichtige Mandate hinzugewinnen. Im Jahresdurchschnitt 2011 arbeiteten bei ergo 83 Mitarbeiter (Vollzeitstellen); in das laufende Jahr ist die Agentur mit erstmals mehr als 100 fest angestellten Mitarbeitern gestartet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die erfolgreichsten Marken Deutschlands sind BMW, Apple, HTC und Amazon

Deutschlands erfolgreichste Marken wurden in München mit dem best brands Award 2012 ausgezeichnet: Den Siegertitel in der Kategorie "Beste Unternehmensmarke International" – die Kategorie wurde in diesem Jahr erstmals auf internationaler Ebene untersucht – holte sich der Autobauer BMW, in der Kategorie "Beste Produktmarke" sicherte sich Apple den ersten Platz. HTC gewann in der Kategorie "Beste Wachstumsmarke". Der best brands Award in der diesjährigen Sonderkategorie "Beste Händlermarke Non-Food bei Entscheidern" ging an den Online-Versand Amazon.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fachtagung

## Community Management

Herausforderungen und Chancen für die PR

23./24.2.2012//Berlin

Referenten von ADAC, Bayer, E-Plus, McDonald's, Microsoft und XING zeigen, wie Sie die neue strategische Aufgabe der PR meistern:

- **Community Identity für Netzwerke**
- **Zielgruppen bestimmen**
- **Themen setzen, Dialoge gestalten**
- **Crowdsourcing**
- **Mitarbeiter-Guidelines**
- **Erfolgsmessung**
- **juristische Fallstricke**

FRÜHBUCHER-  
RABATT BIS  
27.01.2012

[WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE](http://WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE)

### Holmes Report gibt die Gewinner der EMEA SABRE-Awards 2012 bekannt

Am 31. Mai werden die von dem US-Fachmagazin "Holmes Report" ausgeschriebenen SABRE-Awards 2012 für die EMEA-Region verliehen. Die Übergabe der Preise findet im Rahmen eines abendlichen Galadiners in Brüssel (BE) statt. Die Gewinner stehen bereits jetzt schon fest und wurden bekannt gegeben, hier sind die wichtigsten Ergebnisse aus deutschsprachiger Sicht:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (8) (05.KW-2012)

01: **Hill+Knowlton Strategies (New York / Frankfurt / Berlin) führt einen neuen Beratungsservice ein.**

Die Corporate Advisory Group bietet in enger Zusammenarbeit mit Kunden Beratungsleistungen auf Führungsebene an. Im Fokus dieser speziellen Unternehmensberatung soll der Schutz, der Ausbau sowie das Management der Reputation von

Unternehmen stehen, die einem öffentliche Risiko ausgesetzt sind. Führungskräfte auf Top-Management- und Vorstandsebene erhalten damit die notwendige Unterstützung auf ihrem Weg durch komplexe und mit Risiken behaftete Phasen eines Unternehmens, zum Beispiel bei Fusionen, Umstrukturierungen, Kartellrechtsfällen, drohenden Regulierungen oder internationaler Expansion. Die Unternehmensberatung wird von Jack Martin, Global Chairman und CEO von Hill+Knowlton Strategies, und Andrew Laurence, Global Corporate Vice Chair in London, geleitet. → [hkstrategies.com](http://hkstrategies.com)

02: Das Kommunikationsnetzwerk **Fleishman-Hillard hat seine Anteile an der Moskauer Agentur Fleishman-Hillard Vanguard erhöht** und die Mehrheit übernommen. Fleishman-Hillard Vanguard wird in Zukunft auch als Drehscheibe fungieren und so für mehr Vernetzung und Wachstum in den GUS-Staaten sorgen. Fleishman-Hillard Vanguard wurde 2007 als ein Joint Venture von Fleishman-Hillard Inc. und Vanguard PR gegründet. Die Agentur bietet Social-Media- und digital integrierte Beratungsleistungen in allen großen Kommunikationsbereichen an. → [fhv.ru](http://fhv.ru)

03: Der **Arbeitskreis Gesundheitskommunikation in der DPRG** wurde in einer konstitutionellen Sitzung im Sitzungsraum des F.A.Z.-Instituts in Frankfurt am Main gestartet. PR-Professionals von Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen, Kliniken und Agenturen aus allen Teilen Deutschlands diskutierten die Schwerpunktthemen. Die Gründung im vergangenen September ist auf große Resonanz gestoßen: Bisher haben sich rund vierzig Mitglieder zur Teilnahme angemeldet. Die gewählten Sprecher, Andreas Bohne, Brigitte Hanke, Kristin Jakobs, Donate Schreiner, Sabine Seifert, werden die Vorschläge in den nächsten Wochen zu Themenfeldern bündeln, an denen die Mitglieder in der Folgezeit in Gruppen weiterarbeiten. → [dprg.de](http://dprg.de)

04: Ab sofort können sich IT- und Technologie-Kunden einen Überblick über Kompetenzen und Leistungen der **zehn Agenturen des Netzwerks "Global Tech PR Group"** verschaffen. Zu den

**Personalwirtschaft Campus**  
Expertenwissen ganz nah

**Interne Personalkommunikation 2.0** 14. März  
Wiesbaden

Erfahren Sie auf unserem **Fachtag** alles über die aktuellen Trends und Strategien in der internen Personalkommunikation:

**Unternehmen vor der internen Kommunikationsrevolution 2.0**  
Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz

**Internal Employer Branding - Ein dialogorientierter Ansatz**  
Thomas Teetz, Deutsche Telekom AG

**Mitarbeiterzeitung 2.0**  
Stefan Haver, Evonik Industries AG  
Michael Kalthoff-Mahnke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

**Social Media in der int. Kommunikation als Katalysator d. Wandels**  
Sebastian Schmidt, Publicis Deutschland GmbH

**Der Einfluss von Social Media auf die Unternehmenskultur**  
Reiner Wolf, Allianz SE

**Interne Personalkommunikation 2.0 – Strategie, Struktur, Kultur**  
Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain,  
Prof. Dr. Bodo Kirf, Hochschule RheinMain

Programm und Anmeldung: [www.personalwirtschaft.de/campus](http://www.personalwirtschaft.de/campus)

Gründungsmitgliedern gehört die auf High-Tech-Themen spezialisierte Agentur Profil Marketing mit Sitz in Braunschweig und München. Von der Vernetzung mit Partnern in Süd-, West und Osteuropa sowie in den USA und Australien profitieren vor allem international aufgestellte Kunden. Alle Agenturen agieren unabhängig voneinander lokal vor Ort mit Marktkenntnissen und persönlichen Kontakten. → [profil-marketing.com](http://profil-marketing.com) → [techprgroup.com](http://techprgroup.com)

05: **Wie entwickeln sich die Wertvorstellungen von Unternehmen?** Dieser Frage geht das **ECCO-Agenturnetz** jetzt zum dritten Mal in einer groß angelegten internationalen Untersuchung auf den Grund. Nach den Studien in den Jahren 2006 und 2009 wird jetzt der International Corporate Values Index 2012 erhoben. Dazu wird in elf Ländern untersucht, zu welchen Werten sich Unternehmen bekennen. Analysiert werden dazu auf den Internetseiten veröffentlichte Leitlinien oder ähnliche Statements. Die Ergebnisse der aktuellen Studie werden voraussichtlich im Sommer vorliegen. Informationen über die Untersuchung aus dem Jahr 2009 sind unter [ecco-network.de](http://ecco-network.de) zu finden.

06: Der Wettbewerb um das beste Konzept für ein PR-Buch "**Public Relations Book Award**" wurde **erneut ausgeschrieben**. Neu in der Jury des ist die Medienwissenschaftlerin und PR-Praktikerin Christiane Plank (38). Sie unterrichtet an der Hochschule Regensburg Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement und Social Media und berät internationale und mittelständische Unternehmen. Zuvor war sie Marketingleiterin bei Ikea in Regensburg und Pressesprecherin beim Kinderleicht Wissen Verlag in Regensburg. Plank gewann mit ihrem Konzept für das Buch "Public Relations – crossmedial" den PR Book Award 2010/11. → [falkenberg-verlag.de](http://falkenberg-verlag.de)

07: Die Berliner Agentur **Berlin communications Public Affairs Company** schaltet eine **Hotline für Krisenkommunikation** frei. Die neue Hotline Krisenkommunikation will eine 24/7 Hilfe garantieren, sie ist unter der Telefonnummer +49 30 520 045 666 zu erreichen. Das Team der Agentur bietet seinen Kunden seit 1997 eine Bandbreite an Kommunikationsdienstleistungen mit den Schwerpunkten Public Affairs, Campaigning, Lobbying, Public Management sowie weitere Formen politischer Konsultation. → [berlincommunications.de](http://berlincommunications.de)

08: Die Frankfurter Kommunikationsagentur **PSM&W** übernimmt ab April 2012 den **Geschäftsbereich Brand Communication der Kommunikationsberatung Peakom**, ebenfalls aus Frankfurt am Main. Peakom wird sich künftig auf den Geschäftsbereich Change Communication konzentrieren. Bei PSM&W wird der Bereich Brand Communication als eigenständige dritte Unit geführt, neben der ersten Unit Corporate & Technology und der zweiten Unit Consumer & Lifestyle. → [psm-w.de](http://psm-w.de)

## Reputation Management + CSR



## Chapeaux für Angela Merkel

(cw) Ganz offenbar gehen die Benefit-Eskapaden von Christian Wulff recht spurlos an Angela Merkel vorbei. Sicherlich auch dominiert und abgelenkt durch die Themen der Eurokrise, sind die Rufe nach einer Entscheidung für oder gegen 'ihren' Präsidenten nahezu verstummt. Ihre Krisenkommunikation wirkt schon deshalb überzeugend, weil sie die hohe Kunst der glaubwürdigen und authentischen Kommunikation beherrscht - gerade in der Krise. Eine reputativ hochwirksame Fähigkeit, die einer Kanzlerin würdig ist. Und daran können sich viele Führungskräfte in ähnlich diffiziler Lage ein Beispiel nehmen. Übrigens auch unser Bundespräsident.... Bei [ftd.de](http://ftd.de) [hier online mehr lesen](#).

## Absturz in der Schweigespirale: Apples Krisenkommunikation ist ein Desaster

250.000 Unterschriften haben Verbraucher in den USA gesammelt, um Apple zu einer besseren Behandlung der Arbeiter in seinen Zuliefererbetrieben aufzufordern. Und die Reaktion von Apple CEO-Tim Cook? "Jede Unterstellung, dass wir uns um diese Arbeiter nicht kümmern, ist offensichtlich falsch und

beleidigend für uns", lässt er in einer internen E-Mail die Apple-Belegschaft wissen. Das dürfte vielen seiner Mitarbeitern aus der Seele sprechen, geht aber am Problem vorbei. Indem Apple die Kritik seiner Fans ignoriert, riskiert der Konzern, seine Marke langfristig zu beschädigen. → [horizont.net](http://horizont.net)

## Internationale PR

### Internationales compact (5) (06.KW-2012)

#### BRASILIEN:

01: Mit der brasilianischen PR-Agentur **ADS Comunicação Corporative verstärkt das internationale PR-Agenturnetz ECCO** seine Präsenz in Südamerika. ADS war 1971 eine der ersten PR-Agenturen Brasiliens und wurde seitdem mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Mit 33 Mitarbeitern betreut das Unternehmen aus São Paulo namhafte Kunden wie Lego, Kärcher, Microsoft, Porsche Consulting Brazil oder Phonak. Dabei hat sich ADS branchenunabhängig auf die Planung und Umsetzung umfassender Programme in der Unternehmens- und Markenkommunikation spezialisiert. → [ecco-duesseldorf.de](http://ecco-duesseldorf.de)

#### INTERNATIONAL:

02: Das internationale PR-Netzwerk **Eurocom Worldwide hat auf seiner Jahreskonferenz in der Gründungsstadt London sein zehnjähriges Bestehen gefeiert**. Geschäftsführer von Agenturen aus vier Kontinenten nahmen an der Konferenz teil, neben Europa auch Nord- und Südamerika, Asien, Afrika und Mittlerer Osten. Deutschland, Österreich und die Schweiz werden im Netzwerk durch die Münchner PR-Agentur Schwartz Public Relations vertreten. Chairmann Robin Baker hat die beiden **neuen Agenturen Cloudberry Communications**

**aus Stockholm und Ying Communications aus Singapur** vorgestellt und begrüßt. → [schwartzpr.de](http://schwartzpr.de)

03: Der Belgier **Jean-Leopold Schuybroek, Gründer von Interel, ist neuer Präsident von ICCO**, International Communications Consultancy Organisation. Stellvertretender Präsident ist David Gallagher, Senior Partner und CEO von Ketchum Pleon UK. Als "president elect" wird er 2013 die Präsidentschaft übernehmen. ICCO ist der europäische Agenturdachverband, deutsches Mitglied ist die GPRA. → [gpra.de](http://gpra.de)

#### ÖSTERREICH:

04: **Mit einem neuen Agenturauftritt präsentieren sich Christoph Bruckner in Wien (AT) und Gerlinde Wiesner in Linz (AT)** seit Beginn dieses Monats. Die beiden PR-Profis firmieren jetzt unter dem Markendach "Die Kommunikationsberater" und definieren sich im Rahmen ihres Kooperations-Netzwerkes als Full-Service-Agentur im PR-Bereich. Bruckner und Wiesner arbeiten seit 2008 zusammen. Gemeinsam haben die Kommunikationsberater unter anderem den Corporate Communication Cluster Vienna (CCCV) aufgebaut. → [diekommunikationsberater.at](http://diekommunikationsberater.at)

#### SCHWEIZ:

05: Die **Schweizer Nationalbank** hat sich Ende Januar vom externen PR-Berater Jörg Denzler getrennt. Dies meldet die "Schaffhauser Nachrichten" und stützt sich auf eine Auskunft von Nationalbank-Mediensprecher Walter Meier. Offizielle Begründung: Denzlers Mandat sei ausgelaufen. Inoffiziell heisst es aber aus dem Umfeld des Bankrates, man habe diesen Bruch vollziehen müssen. Es sei klar gewesen, dass man nach Hildebrands Rücktritt eine neue Ära beschreiten wolle. → [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

## Social Media + Web 2.0

### Berufsbild Social Media Manager

Immer mehr Berufsbilder entstehen im Social Media Bereich. Welche typischen Aufgabengebiete betreut ein Social Media Manager, was sind die größten Herausforderungen, welche Fähigkeiten sollte er mitbringen und wie wird sich das Berufsbild zukünftig verändern?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neue Studie: Besser twittern

Das Internet quillt über von Tipps und Ratschlägen, wie sich lesenswerte Twitter-Kanäle gestalten lassen. Doch bisher wurde kaum untersucht, welche Tweets die Leser wirklich schätzen. Nun hat eine Gruppe junger US-Wissenschaftler ein Jahr lang Twitter-Daten ausgewertet, Zehntausende Tweets analysiert und 1400 Nutzer gefragt, welche Art von Kurznachrichten sie schätzen und bei welchen sie abschalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Chancenvielfalt: Marken in Sozialen Medien

Unternehmen, die ihre Markenidee über die klassischen Medien und die Online-Medien konsequent verfolgen, können sich von der Masse der Beiträge in Sozialen Medien abheben und ihre Markenbotschaft glaubwürdig transportieren. Das ist das Ergebnis von Interviews mit Chief Marketing Officers international operierender Unternehmen, die das Marktforschungsunternehmen TNS im Rahmen der Studie Digital Life durchgeführt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutscher Preis für Onlinekommunikation

Das Magazin presssprecher vergibt 2012 zum zweiten Mal den Deutschen Preis für Onlinekommunikation und prämiiert damit zukunftsweisende Arbeiten sowie herausragende Kampagnen der digitalen Kommunikation. Als einzige Auszeichnung für kommunikative Leistungen ehrt der Deutsche Preis für Onlinekommunikation die gesamte Bandbreite der Social-Media-Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Internetnutzer verbringen die meiste Zeit in Sozialen Netzwerken

Internetnutzer in Deutschland verbringen fast ein Viertel (23 Prozent) ihrer gesamten Online-Zeit in Sozialen Netzwerken wie Facebook, Google+ oder Xing. Zum Vergleich: Vor einem Jahr waren es erst 14 Prozent. Das berichtet der Hightech-Verband BITKOM in Berlin auf Basis einer repräsentativen Erhebung des Marktforschungsunternehmens comScore. „Soziale Online-Netzwerke sind inzwischen zentrale Anlaufpunkte im Web, die unterschiedliche Anwendungen und Inhalte auf einer Plattform vereinen“, sagte BITKOM-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (4) (06. KW-2012)

01: **36 Prozent der Onliner nutzen bislang keine Social-Media-Angebote.** Annähernd ein Drittel von ihnen hat das auch in Zukunft nicht vor. Hauptgrund für den Verzicht ist aber nicht die Angst um die eigenen Daten, sondern die Mehrheit der Verweigerer (63 Prozent) gibt an, dass sie grundsätzlich kein Interesse für Social Media hat. Das ist das Ergebnis

der Studie "Social Media-Atlas 2011" von Faktenkontor/Toluna/IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung. → [Faktenkontor.de](#)

**02: Deutsche wandern zu Facebook ab.** Ungeachtet aller Datenschutzdebatten wandern die deutschen Nutzer sozialer Netzwerke zu Facebook ab. Der Schwund bei wer-kennt-wen.de oder den Lokalisten ist enorm. Plattformen wie wannstirbtstudivz.com beobachten den Exodus. → [ksta.de](#)

**03: Je prominenter sich eine Website auf Facebook, Twitter und Google+ in Szene setzt und je reger Artikel geteilt werden, desto größer ist die Chance, in Googles Gunst zu stehen - vor allem wenn sich die Website als Marke etablieren konnte. Eine aktuelle Studie zeigt nun, welche Faktoren das Google Ranking in Deutschland beeinflussen.** → [t3n.de](#)

**04: LinkedIn hat mit seinem Ergebnis für das vierte Quartal 2011 die Erwartungen der Analysten übertroffen.** Der Betreiber des Netzwerks erzielte in den letzten drei Monaten des Jahres einen Gewinn von 6,9 Millionen Dollar (5,2 Millionen Euro) oder sechs Cents pro Aktie. → [Handelsblatt.de](#)

Gleichzeitig ging der Anteil US-amerikanischer Produktionen um 5,1 Mio. auf 77,2 Mio. Besucher zurück. Insgesamt sahen im letzten Jahr 129,6 Mio. Besucher einen Film im Kino, 2,3% mehr als 2010 (126,6 Mio.), das ist das zweitbeste Ergebnis der letzten 5 Jahre. Noch positiver entwickelte sich der Umsatz: In Folge der zunehmenden Digitalisierung und gestiegener Eintrittspreise kletterte das Ergebnis mit 958,1 Mio. Euro (Vorjahr 920,4 Mio.) um 4,1% zum dritten Mal in Folge auf über 900 Mio. Euro. "Nach einem starken Rückgang der Besucherzahlen im Jahr davor ist dies unter dem Strich ein freundliches - aber noch kein sehr gutes Jahr", bilanzierte FFA-Vorstand Peter Dinges bei der Vorstellung der Zahlen in Berlin. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (1) (06.KW-2012)

**01: Gefährlich nur für Rinder, Schafe und Ziegen - Aber das Schmallenberg-Virus, das seit einigen Wochen durch die Medien geistert, verfehlt seine Wirkung auch beim Menschen nicht. Und zwar bei denen, die sich seit Jahren einen abrackern, um Schmallenberg als Touristenziel attraktiv zu machen. Der Wintersport-Ort fürchtet um sein Image. NDR-Medienmagazin ZAPP über Schmallenberg im Fokus: Virus als PR-Desaster** → [ndr.de](#)

## Medien

### FFA legt Kinoergebnis 2011 vor: Der deutsche Film sorgt für Besucherzuwachs

Der deutsche Film hat dafür gesorgt, dass der Kinomarkt im Jahr 2011 wieder zugelegt - und zugleich ein kräftiges Umsatzplus erzielt hat: 27,9 Mio. Besucher haben im letzten Jahr im Kino einen deutschen Film gesehen, 7,0 Mio. mehr als 2010.

## Services + Tipps

### Service compact (2) (06.KW-2012)

**01: Der Schutz vor teuren Telefon-Warteschleifen wird verbessert.** Mit der einstimmigen Verabschiedung des neuen Telekommunikationsgesetz im Bundesrat ist die letzte Hürde genommen. Bei teuren Servicenummern dürfen nach einer einjährigen Übergangsfrist in Zukunft keine Warteschleifen mehr berechnet werden. Die Regelung

soll für Festnetz und Mobilfunk gelten. Unter Vorwahlen wie 0180 oder 0900 wurden in Warteschleifen bislang teilweise drei Euro und mehr berechnet. Ausgenommen sind Nummern mit pauschalen Anrufpreisen. → [tagesschau.de](http://tagesschau.de)

02: Wie von der GfK prognostiziert, ist der private Konsum im letzten Jahr real um 1,5 Prozent angestiegen. Für das Jahr **2012 erwarten die Marktforscher bei den Ausgaben der deutschen Privathaushalte eine Zunahme um ein Prozent**, wie der GfK-Vorstandsvorsitzende Matthias Hartmann im Rahmen einer Pressekonferenz in Nürnberg bekannt gab. Dank der positiven Lage am Arbeitsmarkt ist die Konsumlaune hierzulande deutlich stärker als bei den europäischen Nachbarn. → [gfk.com](http://gfk.com)

## Termine + Tagungen

### 3. Deutscher Medienbeobachterkongress - "Medienbeobachtung in Zeiten des digitalen Wandels"

Medienbeobachtung gewinnt rasant an Bedeutung in diesen Zeiten des "digitalen Wandels". Entsprechend viel Bewegung gibt es bei den Medienbeobachtern: Der Markt wächst nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ. Denn in den Fokus rückt immer stärker die Frage, was wirklich relevant ist in der Ergebnisflut der Medienbeobachter, und was zum Erfolg der Unternehmenskommunikation beiträgt. So steigen auch die qualitativen Anforderungen. Einen Überblick über innovative Anbieter und ihre "Best Practices", ausgereifte Fallstudien, aktuelles Know-How und Forschungsergebnisse bietet der 3. Deutsche Medienbeobachterkongress am 26. April 2012 in Düsseldorf.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (7) (06.KW-2012)

01: Die **Social Media Akademie (SMA)** in Mannheim beteiligt sich im Rahmen der Social Media Week mit zwei Veranstaltungen in Hamburg. Den Auftakt bildet am 14. Februar von 12:00 bis 13:30 Uhr eine **Podiumsdiskussion zum Thema "Quo vadis Social Media Manager? – Ausbildung und Professionalisierung"**, am 15. Februar von 12:00 bis 13:30 Uhr gefolgt von einer hochkarätigen **Diskussionsrunde zum Thema "Social Media - Kulturwandel oder Marketinghype?"**. Nutzer können die Veranstaltung live im Internet verfolgen und via Twitter, Facebook oder im begleitenden Chat Fragen stellen. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt im Vorfeld über die SMA Webseite unter [socialmediaakademie.de](http://socialmediaakademie.de)

02: Die digitale Kommunikation gehört für Kunden der Energiewirtschaft immer mehr zum Alltag. Sie informieren sich schnell und bequem online und treten virtuell in den Austausch. Das **Trurnit Forum für Kommunikation und Marketing 2012 "Next Level | digital. vernetzt. lokal. Erfolgreiche Kommunikation für Energieversorger"** findet am 26. und 27. April in München statt. Es zeigt auf, wie eine digitale und erfolgreiche Vernetzung mit analogen Kanälen der Kommunikation aussehe Das Forum richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in der Strom- und Gaswirtschaft. Frühbucher erhalten auf Ihre Anmeldung bis einschließlich 17. Februar einen Rabatt von zehn Prozent. → [emma.ew-shop.de](http://emma.ew-shop.de)

03: Unternehmen, die im Kampf um die besten Köpfe die Nase vorn haben wollen, müssen sich als attraktive Arbeitgebermarke positionieren. Welche Rolle die digitale Kommunikation beim Trendthema "Employer Branding" spielt, beleuchtet die Public-Relations-Agentur ad publica im Rahmen der Social Media Week in Hamburg. Den **Vortrag mit dem Thema "Digital Employer Branding – vom Inserat zur Interaktion"** hören Interessierte am 14. Februar von 12.00 bis 13.00 Uhr in den Agenturräumen von ad

publica im Hamburger Fischereihafen. Der Vortrag ist auf 25 Personen begrenzt. Interessierte können sich bis 14. Februar, 10 Uhr, anmelden. → [adpublica.com](http://adpublica.com)

04: Am 23. und 24. Februar findet der **4. Deutsche Direktmarketing Kongress 2012 in Frankfurt am Main** statt. Unter dem Motto "Aufbruch – Direktmarketing für die Märkte von morgen!" diskutieren zu Jahresbeginn mehr als 30 hochkarätige Referenten, welche Innovationskraft in Zukunft noch im Direktmarketing steckt. Die Frage nach der Zukunft des Direktmarketings beschäftigt die Branche nicht erst seit den aktuellen Diskussionen um die neue Datenschutzverordnung der EU. Insbesondere die gewaltigen Veränderungen in der digitalen Welt haben rasante Bewegung in das Direktmarketing gebracht. → [conferencegroup.de](http://conferencegroup.de)

05: Aktuelle Beobachtungen zum Einfluss des Web 2.0 auf die Kommunikation ihrer Regierungen und NGOs diskutieren Wissenschaftler aus fast allen europäischen Ländern im Rahmen der **EUPRERA Frühjahrstagung am 17. und 18. Februar in Berlin**. Diskutieren Sie mit den anwesenden Experten der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), dem Verband europäischer PR-Forscher und -Lehrender. Das detaillierte Tagungsprogramm steht unter [mhmk.de](http://mhmk.de)

06: Das nächste **Neusser Mittelstandsforum findet am 07. März statt**. Kai vom Hoff, Geschäftsführer der Agentur vom Hoff Kommunikation in Düsseldorf referiert zu dem Thema: "Ist PR Imagepolitik oder verdientes Vertrauen?" - Warum Unternehmen, die authentisch kommunizieren, erfolgreich im Markt sind und andere nicht. Die Veranstaltung findet mit Unterstützung der Sparkasse Neuss und der Neuss-Grevenbroicher Zeitung im Forum der Sparkasse Neuss, Michaelstr. 65, 41460 Neuss, statt und beginnt um 18.00 Uhr. → [neuss.de](http://neuss.de)

07: Die diesjährige **ICCO-Mitgliederversammlung (ICCO Summit 2012)** findet am 29. und 30. März in Berlin im Quadriga Forum statt. Das ICCO Präsidium wird am Nachmittag des 29. März über die geplanten Schwerpunkte von ICCO informieren. Weitere Details folgen zeitnah zur Veranstaltung. → [gpra.de](http://gpra.de)

## Ausbildung + Seminare

### Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) baut Angebot aus

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) erweitert ihr Angebot. Ab April 2012 wird der Aus- und Weiterbilder seine seit 15 Jahren angebotene PR-Grundausbildung auch in Düsseldorf veranstalten. Neu sind außerdem die zweitägigen „Intensiv-Trainings“ – hier lernen die Teilnehmer, wie man richtig präsentiert, berät, BWL anwendet und international kommuniziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (6) (06.KW-2012)

01: **Burcom bietet jetzt auch Einzelseminare an**. Im ersten Halbjahr stehen folgende Angebote auf dem Programm, die vor allem den Arbeitsalltag PR-Schaffender im Blick haben: Grafik für Nichtgrafiker - Grundlagen der Gestaltung von Printmedien: 30. März in Köln. Social Media für Non Profit-Organisationen - Workshop für Einsteiger und Erstanwender: 26. und 27. April in Köln. Jeder soll es lesen - Training für wirkungsvolle Texte in Corporate Publishing-Medien: 14. Mai in München. Außerdem sind ab sofort Anmeldungen für den nächsten PR-Berater-Kurs möglich. Er startet im August in Köln. Mit vier Modulen ist er noch kompakter, umfasst alle Aspekte der PR mit hohem Praxisbezug und bereitet auf Prüfungen vor. Details und Anmeldung unter [burcom.de](http://burcom.de)

02: **Am 24. Februar, dem bundesweiten Fernstudientag**, lädt die Leipzig School of Media (LSoM) Interessierte ein, sich über die berufsbegleitenden **Masterstudiengänge der LSoM** zu informieren. Interessierte können sich bereits jetzt für ein berufsbegleitendes Masterstudium an der Leipzig School of Media bewerben. Wer sich bis 30. April beworben und bis 31. Mai einen gültigen Studienvertrag unterschrieben hat, erhält einen Nachlass von 15 Prozent auf die Studiengebühren. Interessenten können den bundesweiten Fernstudientag auch nutzen, um sich für eine Schnuppervorlesung am 1., 2. oder 8. März anzumelden. → [leipzigschoolofmedia.de](http://leipzigschoolofmedia.de)

03: PR-Texte so verfassen, dass Journalisten sie für ihre redaktionelle Arbeit direkt verwenden können: Dieses Know-how vermittelt die PR-Agentur Walter Visuelle PR in ihrem offenen **Seminar "Presstexten für IT-Themen" am 29. März in Wiesbaden**, das speziell auf die Anforderungen der IT-Branche ausgerichtet ist. Den Teilnehmern wird vermittelt, worauf es beim Formulieren von Presse-Informationen und anderen Textarten ankommt. Im Vordergrund steht dabei auch die tägliche Herausforderung, technische Themen verständlich und spannend aufzubereiten. Anhand von praktischen Übungen wird beispielsweise das Formulieren von Texteingängen und Headlines intensiv geübt. → [pressearbeit.de](http://pressearbeit.de)

04: Der **Bundesverband deutscher Pressesprecher** (bdp) in Berlin stiftet im Jahr 2012 ein **Stipendium im Wert 750 Euro für eine Prüfung** bei der Prüfungs- und Zertifizierungskommission der deutschen Kommunikationswirtschaft (**PZOK**). Das Stipendium will ein weiterer Baustein des Verbandes sein, den Nachwuchs in der Kommunikationsbranche aktiv zu fördern. Bewerben können sich alle Personen, die die Zulassungsvoraussetzung erfüllen, Bewerbungsschluss ist der 1. Mai, die Bewerbung kann auf eigene Initiative oder auf Vorschlag stattfinden. Die Auswahl trifft eine Kommission der

drei Trägerverbände bdp, dprg und gpra zusammen mit einem PZOK-Absolventen. → [pzok.de](http://pzok.de)

05: **Die Akademie für Pressearbeit - Pressada in Bremen bietet am 19. und 20. Mai ein Medientraining als rund-um-Paket an.** Auf welche Fragen muss man antworten, was sind gute Antworten, was ist üblich bei Mediengesprächen, wie kann man Vertraulichkeit vereinbaren und Antworten zurückziehen? Die Teilnehmer bekommen Zeit, um Echt-Situationen zu trainieren und von den Erfahrungen anderer zu profitieren. Das Ziel: Sicherheit und Routine im Umgang mit Journalisten. Die Details des Medientrainings, Einschätzungen anderer Teilnehmer sowie das Jahresprogramm für die Seminare können angefordert werden unter → [akademie-pressearbeit.de](http://akademie-pressearbeit.de)

06: Das **Seminar BA1 PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil der AFK Akademie Führung und Kommunikation** findet vom 26. bis 30. März in Oberursel/Ts. bei Frankfurt statt. Es trainiert PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten und vermittelt das fachliche PR-Hintergrundwissen für eine professionelle, souveräne und motivierte Assistenz. Trainingsinhalte sind: Kommunikationsbegriffe und -modelle, der richtige Umgang mit Journalisten, Gesprächspartner und Informationen zielstrebig vermitteln, Grundlagen zum Umgang mit Text, Presseverteiler, Archiv, Presseclippings, Veranstaltungen vorbereiten, Recherche. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... "wer soll das bezahlen"?



Guten Tag! "Über Geld spricht man nicht, man hat es". Der Spruch fällt mir immer ein, wenn Politiker uns mit neuen oder alten Projekten glücklich machen wollen,

für die es eigentlich kein Geld gibt. Bei der diskreten Geldbeschaffung sind sie geradezu genial. Nehmen wir die Energiewende. "Entgegen aller Beteuerungen der Politik wurde die 100-Milliarden-Euro-Schallmauer für die Photovoltaik-Förderung durchbrochen", stellte Prof. Dr. Kurt J. Lauk, Präsident des Wirtschaftsrates der CDU, fest. Seine Forderung: Subventionen für Erneuerbare Energien nur zu zahlen, wenn sie einen Beitrag zur Grundlast und Versorgungssicherheit leisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Habt mehr Herz

(nbs) Die Deutschen haben für Innereien nicht viel übrig; um präzise zu sein – die Norddeutschen. Südlich von Mosel und Main hat die traditionelle Heimatküche Platz für die Eingeweide, aber immer seltener gelangen sie in die Restaurants. Was einmal als Filter- oder Ausscheide-organ gedient hat, kommt nicht auf den Teller, das ist weitgehend konsensfähig. Aber es trifft auch Herz und Bries, Lunge und Milz, die sich nie schmutzig gemacht haben.

Besonders die Ablehnung von Herz ist schwer nachvollziehbar. Es handelt sich um den vielleicht besttrainierten Muskel, immerhin arbeiten die vier Teile der Blutpumpe zeitlebens. Das Herz eines Kalbes kontrahierte sicher 50 Millionen Mal zwischen Geburt und Schlachthof – wenn das kein Training ist. Das rund 700 Gramm schwere Organ besitzt nur eine dünne Fettschicht auf der Außenhaut, die leicht zu entfernen ist. Die wenigen sehnigen Teile in den Herzkammern sind ebenfalls gut sichtbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen + Buchtipps

### Wolf : Investor Relations – Herausforderung für mittelständische Business-to-Business-Unternehmen

Kerstin Wolf : "Investor Relations - Herausforderung für mittelständische Business-to-Business-Unternehmen". GoingPublic Media AG, DIRK Forschungsreihe Band 18, 1. Auflage, Oktober 2011, 128 Seiten. Preis: 39,00 Euro. ISBN 978-3-943021-11-

0.  Rezension von Katrin Schwarz

Die Forschungsarbeit gliedert sich in 8 Kapitel: Einleitung, Investor Relations, Mittelständische B2B-Unternehmen am Kapitalmarkt, Investor Relations mittelständischer B2B-Unternehmen, Forschungsleitendes Fazit, Methodik der empirischen Untersuchung, Empirische Untersuchung und Darstellung der Ergebnisse, Zusammenfassung und Ausblick.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Und dann gingen die Lichter aus: der Fall Schlecker



Ein Beitrag von Jörn Becker, Geschäftsführer von Serviceplan Corporate Reputation in Berlin über die Ignoranz von Kundenbedürfnissen und wie sie Schlecker zu Fall brachte → [serviceplan.com](http://serviceplan.com)

Nun hat es den ersten erwischt: Schlecker. Billig um jeden Preis scheint keinen so großen Absatzmarkt mehr zu haben. Die Berichterstattung der Medien und die Reaktion der Wettbewerber zeigen, dass alle sehr

wohl erkannt haben, dass Schlecker letztlich an seiner unterirdischen Reputation gescheitert ist. Dass Reputation von Unternehmen mehr und mehr in das Bewertungsraster von Kunden Einzug hält und die Kaufentscheidung beeinflusst ist hier der Beweis. Auch andere Discounter erfahren dies schmerzlich und drehen kräftig an der Image-Schraube.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Cause Related Marketing und Greenwashing – ein schmaler Grat



*Ein Beitrag von Frank Brodmerkel, Inhaber der Agentur Grüne Welle Kommunikation in München → [gruenewellepr.de](http://gruenewellepr.de)*

Immer öfter werden auch bei uns Produkte verkauft, von deren Kaufpreis ein Teil für einen guten Zweck gespendet wird. Cause Related Marketing (CrM) liegt im Trend. Produkte werden so mit einer zusätzlichen Qualität angereichert, durch die sie sich von Mitbewerbern abheben. Solche Appelle an das soziale oder ökologische Gewissen der Kunden kurbeln zudem den Absatz an, denn sie geben den Käufern das Gefühl, mit dem Kauf etwas Gutes zu tun. Doch die Grenze zum Greenwashing ist fließend, wenn nicht auf bestimmte Kriterien geachtet wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Internes - aus der Redaktion

### Gerhard A. Pfeffer: ein doppelter 68er

Erlauben Sie mir heute eine kleine private Reminiszenz. Am 12. Februar konnte ich nicht nur meinen 68. Geburtstag feiern - ich bin zusätzlich auch ein 68er durch politische und gesellschaftliche Entwicklungen Ende der 60er Jahre (u.a.

Notstandsgesetze) in Deutschland. Diese Zeit hat mich sehr geprägt. Ich bin 1964 kurz vor meinem 20. Geburtstag in die SPD eingetreten und war 1968/1969 Vorsitzender der Jungsozialisten im Unterbezirk der Bundeshauptstadt Bonn. Bis vor vier Jahren war ich viele Jahre lang in verschiedenen anderen Funktionen tätig - und bin dann aus der SPD ausgetreten (letztendlich wegen falscher Politikparolen in der Gesundheitspolitik und dem unseligen Wirken der damals zuständigen Bundesministerin Ulla Schmidt). Ich bezeichne mich noch heute als politischen Menschen - und weiterhin mit sozial-liberaler und christlicher (evangelischer) Grundeinstellung. Mein gesellschaftliches Engagement hält weiter an - auch publizistisch. Trotzdem war mein letzter Geburtstag (und mein nun dreijähriges Rentnerdasein) ein weiterer Anlass für mich, so langsam die angekündigte redaktionelle Neuorganisation für das "PR-Journal" voranzubringen. Wir sind auf gutem Weg, so dass das "größte" und meistgenutzte PR-Branchenmedium im Internet weiterhin erfolgreich wirken kann. In diesem Sinne: Glück auf für die (doppelten) 68er! Beste Grüße Ihr Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur des PR-Journals, Siegburg.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobboerse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (78)

#### Volontariat/Trainee

Die 20 aktuellen Angebote fuer diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

## Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote fuer diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

PR Berater (m/w), Berlin

PR-Berater(in) für moderne Kommunikation, Hannover

Werden Sie PR-Berater Healthcare (m/w) bei circlecomm

PR Allrounder (m/w), Essen

Kommunikationsberater/in: Mitläufer oder Taktgeber?

Fach-Redakteur/in IT/TK/Technologie, Köln

PR-Berater/in Healthcare (Vollzeit), München

PR Senior Berater/in, München

PR-Berater (m/w), Rhein-Main

Public Relations Manager (m/w) Fashion und Lifestyle, Berlin

PR-Berater/-in, Hamburg

Cohn & Wolfe Hamburg sucht Junior PR Consultants

Fleishman-Hillard sucht Senior-PR-Berater (m/w), München

PR-Assistent (m/w) für CROSSMEDIA Düsseldorf ab sofort gesucht / Voll- oder Teilzeit

Senior Kommunikations-Berater/in sowie Kommunikations-Berater/in mit Schwerpunkt PR, Hamburg

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

nolte-PR in Bremen sucht PR-Berater/in

nolte-PR in Bremen sucht Junior PR-Berater/in

PR-Berater Banken und Versicherungen (m/w), Berlin

Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt PR, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) für die Green-Communication-Unit, Hamburg

WEFRA PR sucht Senior-Berater(in) und Trainee, Frankfurt

Projekt-Manager Public Affairs, Berlin

Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen

PR-Berater/in, Hamburg

Junior Berater (m/w) Public Relations mit Schwerpunkt in der Digitalen Kommunikation, Berlin

PR-Berater (m/w) Tourismus in Hamburger PR-Agentur

dddc sucht Senior/Junior Berater (m/w), Düsseldorf

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden

vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR (m/w), Düsseldorf

PR Account Manager (m/w) Tourismus/Destinations-PR, Hannover

PR-Berater(in), Essen

Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant (m/w)

Senior-Berater Markenkommunikation (m/w), Hamburg

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Industrie, Dresden

PR-Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-PR-Berater/-in, Hamburg

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

## Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf

## Unternehmen

Junior Pressereferent für Tourismusunternehmen

Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Bochum

Presse- und Marketingreferent (m/w), Neu-Isenburg

PR-Manager (m/w), Bad Camberg

Public Relations Assistant (f/m) bei der Wooga GmbH in Berlin gesucht

Manager Corporate Communications (m/w), Hamburg

Mitarbeiter/in Hochschulmarketing - PR/Kommunikation, Köln

Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund, Hamburg

Senior-PR-Berater (TV-/Print-/Online-Marketing, journalistische Erfahrung)

Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt

Vertriebs-Talente, Berlin

## Verbände (Non-Profit)

Referenten/in für Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen, Berlin

## Freelancer

PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 13. Februar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.839 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-

journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg  
(w.reineke[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel  
(nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) -  
Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst  
(cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik:  
"Reputation Management + CSR".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1  
gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf  
Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg,  
Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas  
Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe  
im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-  
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;  
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;  
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;  
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de;  
www.prranking.de.