

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 326 / 08. KW 2012

## Seite 1

### Die 50 größten deutschen Social Media-Städte

Wenig überraschend: Mit Berlin, Hamburg und München finden sich in Deutschlands Metropolen die meisten Facebook-Nutzer. Interessant wird die Statistik aber auf den hinteren Rängen: Es wird deutlich, wie rapide die Facebook-Nutzung in kleineren Städten sinkt. Laut des Artikels in der Internet World Business haben sich im November 2011 rund 1,2 Millionen Berliner Facebook-Nutzer mindestens einmal bei Facebook eingeloggt. An solche Zahlen kommen andere Großstädte nicht annähernd heran. Schlusslicht im Ranking bildete Mülheim an der Ruhr, dort loggten sich nur 2.620 Facebook-Mitglieder ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Acht Thesen für bessere PR – aus Sicht eines Journalisten

Wer als Unternehmer oder PR-Verantwortlicher weiß, wie Journalisten ticken, kann deren Erwartungen besser gerecht werden. Und hat damit eine größere Chance, Beachtung zu finden. Insofern verdienen die "Acht Thesen für bessere

PR" von Sebastian Matthes, Ressortleiter Technik & Wissen bei der "Wirtschaftswoche", besondere Aufmerksamkeit.

Journalisten sind an guten Stories interessiert, an Nachrichten und berichtenswerten Dingen mit Neuigkeitswert. Nur sollten diese dann auch optimal verpackt sein. Zusammenhänge und Nutzen einer Sache aufzuzeigen, Geschichten zu erzählen, ist für Matthes daher essenziell. Und Infografiken wünscht er sich geradezu als Standard – wie etwa in den USA. Ein weiterer Punkt ist die Positionierung als Experte: Ein Journalist möchte wissen, wer für welches Thema steht, um im Bedarfsfall einen kompetenten Ansprechpartner zu haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### ProSiebenSat.1 Kommunikationschefin Petra Fink macht sich als PR-Beraterin selbstständig

Petra Fink (43), Senior Vice President Kommunikation/ PR & Business Development verlässt die deutsche Sendergruppe der ProSiebenSat.1 Media in Unterföhring am 1. März und gründet eine PR-Agentur, mit der sie das Unternehmen weiterhin berät. Sie leitete den Bereich Kommunikation/PR von ProSiebenSat.1 TV Deutschland seit Juli 2009 und war damit für die gesamte interne und externe Kommunikation der Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins und sixx, sowie für das Business Development verantwortlich. Zugleich war sie Sprecherin von TV Deutschland-Vorstand Andreas Bartl. Ihre Aufgaben



übernimmt vorerst Julian Geist, Konzernsprecher von ProSiebenSat.1 Media. Diana Schardt bleibt stellvertretender SVP Kommunikation/PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## "Bild"-Chefreporter Hans-Jörg Vehlewald wird Berater des SPD-Vorstands

Die SPD-Führung in Berlin erweitert ihr Team für die Presse- und Kommunikationsarbeit und stellt ab 1. März den Politik-Chefreporter Hans-Jörg Vehlewald (47) als "Berater Kommunikation und Kampagnen" beim SPD-Vorstand ein. Er soll Konzepte entwickeln und ausbauen, um Menschen, die sich als politik- und parteifern empfinden, wieder mehr für Themen der Sozialdemokratie zu interessieren. Dies gilt besonders für die "Generation Internet", die sich jenseits traditioneller Medien wie Zeitungen, Radio und Fernsehen vor allem über Facebook, Twitter und andere soziale Netze über ihre Themen informieren und einmischen wollen. Vehlewald ist seit 2001 Chefreporter der "Bild"-Zeitung, we war zuvor freier Reporter beim NDR-Hörfunk und zehn Jahre Redakteur und Korrespondent für den "Spiegel".

## Personalien compact (26) (08.KW-2012)

### AGENTUREN:

01: **Birgit Söllner** (34) verstärkt ab 1. März das Management-Team von MSL Germany (GPRA). Vom Standort München aus verantwortet sie als

Managing Director standortübergreifend die Themen Internationale PR, Effizienz und Qualität. Söllner kam 2008 zu MSL Germany und leitet seit dem das Münchener Team. Vor ihrer Tätigkeit bei MSL Germany leitete sie fast vier Jahre lang das Berliner Büro von Goldman Public Relations und war kurzzeitig Leiterin des Münchener Büros von Publicis Consultants.

02: **Julia Schreiber** (29) verstärkt als Junior Consultant bei Möller Horcher Public Relations (GPRA) in Freiberg den Bereich Bewegtbild-PR. Die studierte Betriebswirtin mit Schwerpunkt Online-Marketing und Unternehmenskommunikation war zuvor seit Oktober 2008 in der Organisation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Businessplanung des Racetech Racing Teams der TU Bergakademie Freiberg tätig, sowie als Freie Mitarbeiterin im Marketing- und Veranstaltungsbereich.

03: **Christian Meyer** verstärkt die Kölner Agentur Borchert & Schrader PR und übernimmt die Leitung des Bereichs HealthCare. Der promovierte Diplom-Biologe war zuvor 14 Jahre in der pharmazeutischen Großindustrie tätig, zunächst in der Forschung, dann in der strategischen Planung und zuletzt über mehrere Jahre als Bereichsleiter im Marketing bei Novartis Pharma in Nürnberg.

04: **Susanne Isgro** und **Frank Isgro** stehen ab Mai gemeinsam an der Spitze der Mannheimer Agentur Isgro Gesundheitskommunikation. Susanne Isgro gründete die Agentur 2004 alleinverantwortlich, Frank Isgro tritt nun gleichberechtigt in die Agenturleitung ein, nachdem der habilitierte Herzchirurg bereits als wissenschaftlicher Leiter beratend tätig war.

05: **Barbara Ronach** (41) verstärkt das Team der Agentur für Public Relations Sympra (GPRA) in



Stuttgart und kümmert sich um Business Development sowie um interne Aus- und Fortbildung. Sie war zuletzt verantwortlich für den Bereich Training und Weiterbildung bei Auren Personal Service in Stuttgart.

06: **Sonja Mittmann** (29) verstärkt als Senior Kundenberaterin die Agentur Berger Baader Hermes in München. Die studierte Kommunikationswirtin kommt von Heye & Partner in München, wo sie zunächst als Account Assistant beschäftigt war und dann zum Account Manager aufstieg.

07: **Harald Kinzler** (45) verstärkt den Bereich Investor Relations im Kapitalmarkt-Team von Hering Schuppener in Frankfurt am Main. Der Diplom-Volkswirt mit 15 Jahren Erfahrung im Investment Banking war zuvor Leiter Corporate Broking der Berenberg Bank in London (GB).

08: **Suzanne Nievergelt** (39) hat die Leitung des Agenturbereichs Public Relations und Medienarbeit bei der Below the Line-Agentur Compresso in Zürich (CH) übernommen. zuvor war sie seit 2006 Senior Consultant bei Weibel Communication in Zollikon.

#### UNTERNEHMEN:

09: **Silke Ohlenforst** (32) übernimmt am 1. April die Presseleitung des Aufbau Verlages in Berlin. Sie verantwortete zuletzt die Pressearbeit für das Harbour Front Literaturfestival in Hamburg und arbeitete zuvor in der Presseabteilung des Hoffmann und Campe Verlages. **Vanessa Remy** (35) hat das Ressort Veranstaltungen bei Aufbau übernommen. Sie kommt vo dem Internationalen Literaturfestival Berlin und war zuvor bei Suhrkamp tätig. Beide verstärken das Team um **Andrea Doberenz** (Presse) und **Antonia Dautz** (Veranstaltungen), Ziel ist es, auch für andere Verlage im Berliner Aufbau-Haus Öffentlichkeitsarbeit anzubieten.

**Personalwirtschaft Campus**  
Expertenwissen ganz nah

**Interne Personalkommunikation 2.0** 14. März Wiesbaden

Erfahren Sie auf unserem **Fachtag** alles über die aktuellen Trends und Strategien in der internen Personalkommunikation:

- Unternehmen vor der internen Kommunikationsrevolution 2.0**  
Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz
- Internal Employer Branding - Ein dialogorientierter Ansatz**  
Thomas Teetz, Deutsche Telekom AG
- Mitarbeiterzeitung 2.0**  
Stefan Haver, Evonik Industries AG  
Michael Kalthoff-Mahnke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
- Social Media in der int. Kommunikation als Katalysator d. Wandels**  
Sebastian Schmidt, Publicis Deutschland GmbH
- Der Einfluss von Social Media auf die Unternehmenskultur**  
Reiner Wolf, Allianz SE
- Interne Personalkommunikation 2.0 – Strategie, Struktur, Kultur**  
Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain,  
Prof. Dr. Bodo Kirf, Hochschule RheinMain

Programm und Anmeldung: [www.personalwirtschaft.de/campus](http://www.personalwirtschaft.de/campus)

10: **Christine Tantschinez** (34) startet als als Managerin Corporate Publishing bei dem internationalen Technologie-Konzern Voith in Heidenheim. Sie übernimmt die Objektleitung für Unternehmensmedien wie den Geschäftsbericht, die Mitarbeiterzeitschrift und die relevanten Online-Medien. Die Journalistin kommt von der Special-Interest Zeitschrift "Audio" aus dem Verlag Weka Media Publishing (zuvor Motorpresse Stuttgart), wo sie sieben Jahre tätig war, zuletzt als stellvertretende Chefredakteurin und Produktionsleiterin.

11: **Francis Bouchard** (46) wird am 1. April Group Head Government and Industry Affairs der Versicherungsgruppe Zurich Financial Services (ZFS) in Zürich (CH). Er kam im Jahr 1998 zur Zurich-Gruppe, von 2006 bis 2010 leitete er den Bereich Corporate Communications und ist derzeit in dem Geschäftsbereich Global Corporate für Grossunternehmenskunden als Leiter Sales, Distribution and Marketing tätig. Bouchard folgt auf **Peter Buomberger**, der Ende Juni in den Ruhestand geht.

12: **Nadine Cerone** unterstützt Falken Tyre Europe in Offenbach im Public Relations Bereich. Die studierte Marketing-Betriebswirtin wird insbesondere die interne Kommunikation im Unternehmen weiter ausbauen. Zuvor war sie bei PricewaterhouseCoopers in Frankfurt im Marketing und der internen Kommunikation tätig. Die Falken-Pressearbeit im deutschsprachigen Raum wird weiterhin von der PR-Agentur Dederichs Reinecke und Partner in Hamburg unterstützt.

13: **Michele Galen** ist neue Leiterin Kommunikation bei Novartis in Basel (CH). Davor war sie als Vice President and Global Head, Communications and Advocacy bei Novartis Pharmaceuticals in Basel (CH) tätig. Vor ihrer Tätigkeit bei Novartis arbeitete sie für Burson Marsteller und als Anwältin. Der bisherige Kommunikationschef **Sheldon Jones** geht nach zwei Jahren im Amt in den Ruhestand

14: **Ulf Bauer** (44) ist Head of European Union Affairs des Tabakwarenherstellers British American Tobacco (BAT) in Brüssel (BE). Der frühere Senior Expert Communications der Deutschen Post/DHL war bei British American Tobacco (BAT) Germany in Hamburg seit 2002 als Leiter Unternehmenskommunikation und seit 2006 als Leiter Politik und Kommunikation tätig.

15: **Daniel Frost** (36) ist PR-Referent in der Unternehmenskommunikation des Handelsunternehmens Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (E/D/E) in Wuppertal. Er ist dort unter anderem für die interne Kommunikation zuständig. Der Journalist und frühere Redakteur der WAZ-Mediengruppe kommt von der Agentur Horschler Kommunikation in Unna.

16: **Birgit Dengel** (35) ist Leiterin der neu geschaffenen Pressestelle des Strategieberatungsunternehmens SMP in Düsseldorf. Die Diplom-Volkswirtin war zuvor sieben Jahre bei den G+J Wirtschaftsmedien tätig, zuletzt als Unternehmensredakteurin für die Publikationen "Financial Times Deutschland" und "Capital" in Hamburg.

Was ist Ihre Strategie?  
Und wenn ja,  
wie viele?

Ziele bei  
Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

17: **Christian Blank** (35) ist neuer Pressesprecher bei der Project Fonds Gruppe in Bamberg. der Journalist kommt von der Sellbytel Group in Nürnberg wo er seit April 2010 als PR-Manager und Pressesprecher tätig war. Blank folgt auf **Katharina Hellmund**, die das Unternehmen im Februar verlassen hat.

18: **Eckhard Müller** (44), der frühere Chefredakteur des Medien-Branchendienstes kressreport hat einen neuen Job: Er betreut künftig Verlagskunden bei der Einführung des neuen Deutsche-Post-Projekts Content Converter. Müller arbeitet dabei im Range eines "Senior Expert". → [meedia.de](http://meedia.de)

19: **Frank Hufnagl** (32) ist Head of Communication & Marketing bei getgoods.de in Frankfurt an der Oder. Der studierte Politik- und Medienwissenschaftler war zuvor seit August 2007 als Freier Mitarbeiter für die Agentur KommunikationsKontor Dr. Hagemann in Berlin tätig.

20: **Ute Zimmermann** (40) ist neue Pressereferentin für die die Außenkommunikation der Full-Service-Werbeagentur move:elevator in Oberhausen. Sie war zuvor Redaktionsleiterin bei Impact Medien in

Düsseldorf und davor langjährige Corporate Publishing-Redakteurin.

21: **Birgit Gehring** (32) ist als neue PR & Communication Leader verantwortlich für die Pressearbeit von GE Capital Deutschland in Mainz. Die Diplom-Betriebswirtin kommt von Serviceplan Public Relations in München, wo sie seit Juli 2011 tätig war, zuletzt als Etatdirektorin.

22: **Tim Klaws** (33) wird ab 1. März Government Relations Manager bei Telefónica Germany in Berlin. Er folgt in dieser Funktion auf **Philippe Gröschel**, der seit November 2011 die Berliner Telefónica-Repräsentanz leitet.

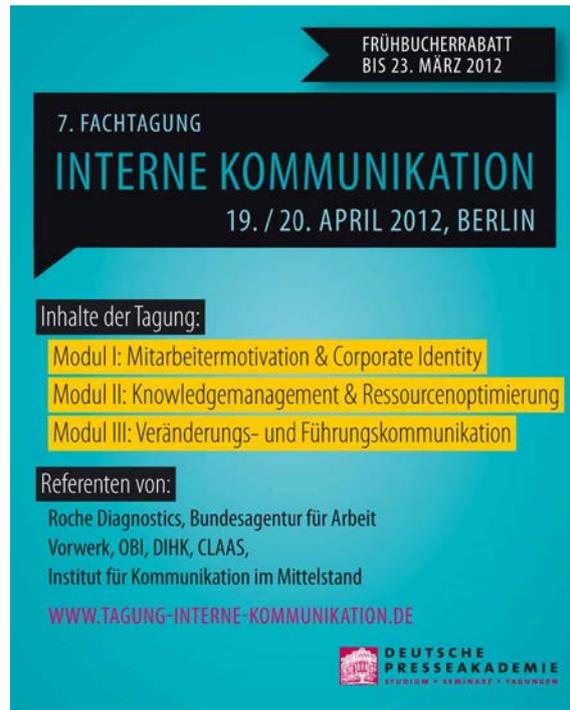
**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:**

23: **Heiko Schmitz** (40) ist neuer Leiter des Bereichs Kommunikation bei der Kassenärztlichen Vereinigung Nordrhein (KV Nordrhein) in Düsseldorf. Der Journalist war zuletzt verantwortlicher Redakteur der Neuß-Grevenbroicher Zeitung in Dormagen, zudem arbeitete er als Redakteur und Redenschreiber im Auftrag von PR-Agenturen wie der Content Company in Köln, Weber Shandwick in Hamburg und Hering Schuppener in Düsseldorf.

**POLITIK UND BEHÖRDEN:**

24: **Philip Gursch** (29) ist Pressesprecher der Märkischen Union in Potsdam, neben dieser ehrenamtlichen Tätigkeit arbeitet er bereits als stellvertretender Pressesprecher für die CDU-Fraktion im Landtag Brandenburg. Der studierte Politik- und Kommunikationswissenschaftler war zuvor seit Januar 2009 als PR-Berater bei Scholz & Friends Agenda in Berlin tätig. Gursch folgt auf den CDU-Landesgeschäftsführer **Christian Große**.

25: **Catrin Heinrich** (43) ist neue Leiterin des Fachdienstes Öffentlichkeitsarbeit und StadtService



H35 der Stadtverwaltung Gera, der Vertrag ist auf vier Jahre befristet. Die Diplom-Journalistin kam 2007 als Persönliche Referentin des Oberbürgermeisters in die Stadtverwaltung. Sie folgt auf **Gisela Pflume**, die die Geschäftsleitung der gemeinnützigen kommunalen Gesellschaft Gera Kultur übernommen hat.

26: **Michaela John** (31) ergänzt als Pressesprecherin die Pressestelle des Landkreises Mansfeld-Südharz in Sangerhausen. Sie hat nach ihrem Journalistik-Studium in den vergangenen Jahren als Nachrichten-Redakteurin bei Radio SAW in Halle und Magdeburg gearbeitet. John folgt auf die einstige Praktikantin **Babett Mitschka**, die auf **Silke Schröder**, die in Mutterschaft ging.

**Etats**

**Etats compact (24) (07.KW-2012)**

01: fritz-kola, Hamburg

was: *PR-Aktivitäten*

an: **achtung!** (GPRA), Hamburg/München

02: Swiss Aids Care International, Zürich (CH)

was: *Online-PR und Publikationen*

an: **open up**, Zürich (CH)

03: SkyTeam Airline Alliance Management,  
Schiphol (NL)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in  
Deutschland*

an: **Discover the World Marketing**, Wiesbaden

04: Metro Cash & Carry Deutschland, Düsseldorf

was: *Positionierungskampagne für Cash+Carry  
Schaper*

an: **Ziegs Kuchel Müller Communication Service**,  
Köln

05: Informationsgemeinschaft Deutsches Ei (IDEi),  
Berlin

was: *Kommunikationsmaßnahmen für das  
Deutsche Ei*

an: **Brandzeichen – Markenberatung und  
Kommunikation**, Hamburg

06: Hamburg Messe und Congress

was: *tagesaktuelle Medienarbeit für die Fachmesse  
GET Nord*

an: **AMG Hamburg**

07: Coop, Basel (CH)

was: *Leadagentur für die Produktkommunikation  
der Coop Eigenmarken*

an: **YJOO Communications**, Zürich (CH) /  
St.Gallen (CH)

08: Software-Cluster, Darmstadt

was: *PR für die Unternehmenssoftware bei dem*

**Auswahl der Referenten:**

**Philipp Schindera**

Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom

**Martina Faßbender**

Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer

**Edith Meissner**

Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler

**Anne Schwindling**

Leiterin Interne Kommunikation Fraport

**Dr. Jan-Paul Ritscher**

Head of Internal Communications HSH Nordbank

**Dr. Eric Marzo-Wilhelm**

Head of Internal Communications Voith

**Joachim Tillessen**

Leiter der Coop Presse

**Klemens Steiner**

Leiter Interne Kommunikation ERGO

*Debüt auf der CeBIT 2012*

an: **oha communication**, Stuttgart

09: Brocade, Garching

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für  
Deutschland, Österreich und die Schweiz*

an: **Maisberger**, München

10: Pro Mobilität - Initiative für Verkehrsinfrastruktur,  
Berlin

was: *Organisation und Kommunikation für den  
Studierendenwettbewerb "Zukunft Straße 2030+"*

an: **wbpr Public Relations**,(GPRA), Berlin

11: Deer Industry New Zealand, Wellington (NZ)

was: *Pressearbeit für neuseeländisches Hirschfleisch  
in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Gourmet Connection**, Frankfurt am Main

12: Messe Frankfurt

was: *klassische Kommunikation und sämtliche Below-  
the-line-Maßnahmen für die Fachmesse Heimtextil*

2013

an: **Mai Communications**, Frankfurt am Main

13: Techniker Krankenkasse, Hamburg  
 was: *komplette Online-Kommunikation inklusive strategischer Weiterentwicklung und Betreuung der digitalen Maßnahmen*

an: **Fork Unstable Media (FORK)**, Hamburg

14: RCL Cruises, Frankfurt am Main  
 was: Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kreuzfahrt-Marken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises  
 an: **noble kommunikation**, Neu-Isenburg

15: Forum christlicher Führungskräfte, Langenthal (CH)  
 was: *Kommunikationskonzept, Medienarbeit und Redaktion eines umfassenden Tagungsheftes sowie eines Prospekts für den Werte-Kongress in Bern (CH)*  
 an: **Salcom.biz Public Relations**, Bischofszell (CH)

16: S-Kreditpartner, Berlin  
 was: *Produktion eines Image-Films, interne Kommunikation für die Produkte S-Autokredit und S-Privatkredit, vertriebsorientierte Kampagnen und Werbemittel*  
 an: **Publicis Berlin**

17: Veolia Verkehr Region Nord-Ost, Görlitz  
 was: *zwei Kundenmagazine*

18: Mitteldeutsche Braunkohlengesellschaft (MIBRAG), Zeitz

was: *Nachbarschaftsmagazin*

19: Belantis, Event Park, Leipzig

was: *gesamte PR-Kommunikation*

20: enviaM, Chemnitz

was: *fünf B-2-B- und B-2-C-Newsletter*

21: Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM), Leipzig

was: *Fachmagazin "themen + frequenzen"*

22: Fernwasserversorgung Elbaue-Ostharz, Torgau  
 was: *Jahres- und Geschäftsberichte,*



*Imagebroschüren*

23: Kommunalen Wasserwerke Leipzig (KWL)  
 was: *Etat-Verteidigung Kundenmagazin und Geschäftsbericht*

24: Leipzig Tourismus und Marketing  
 was: *Leitagentur PR-Kommunikation für das Doppeljubiläum 200 Jahre Völkerschlacht und 100 Jahre Völkerschlachtdenkmal*  
 an: **Westend. Public Relations**, Leipzig

## Branche

### Die Shortlist der PR Report Awards 2012 steht

Insgesamt 54 Finalisten gehen in das Rennen um die 22 Trophäen der PR Report Awards 2012, die am 19. April 2012 auf einer festlichen Gala in Berlin vergeben werden. Das *Branchen-Fachmagazin* "PR Report" zeichnet bereits zum zehnten Mal die besten Projekte und Personen der deutschsprachigen PR-Wirtschaft aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Neujahrsempfang der DPRG NRW bei Gazprom und Schalke 04

Gelungener Auftakt 2012 des Landesverbandes in Nordrhein-Westfalen der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft: Rund 130 Meinungsbildner trafen sich jetzt zum traditionellen Neujahrsempfang – in diesem Jahr beim FC Schalke 04 in Gelsenkirchen. Fazit: Der Abend in der Veltins-Arena war die mit Abstand am besten besuchte Veranstaltung der DPRG in NRW seit vielen Jahren. Und die überaus positive Resonanz unterstreicht, dass das Programm genau ins Schwarze getroffen hat.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Kompass für bessere Public Relations? Perspektiven + Fallstricke des neuen DPRG-Kommunikationskodex



*Eine Analyse von Wolfgang Griepentrog →*

[glaubwuerdigkeitsprinzip.de](http://glaubwuerdigkeitsprinzip.de)

Der Entwurf für einen neuen Deutschen Kommunikationskodex liegt auf dem Tisch. Sechs Mitglieder des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR) haben ihn erarbeitet, um – wie es im Eingang des Entwurfs heißt – einen verbindlichen Verhaltensrahmen für die tägliche Arbeit (von PR- und Kommunikationsfachleuten) zu schaffen. Das Vorhaben klingt gut.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Branche compact (4) (08.KW-2012)

**01: Flughafen Frankfurt und Burson-Marsteller:** Das Thema lässt die Region erbeben und rund um den Flughafen, dessen Ausbau und die damit einhergehende Belastung durch Fluglärm ist eine wahre PR-Schlacht entstanden. Bisher haben die

zahlreichen Bürgerinitiativen mit ihren vielen Mitstreitern meist die Schlagzeilen beherrscht. Fraport und Luftfahrtgesellschaften sind deutlich in die Defensive geraten. Damit sich das ändert, haben der Flughafenbetreiber, die Lufthansa und die Charterfluggesellschaft Condor die Initiative "Ja zu FRA" gegründet, die für den 1. März zu einer Demonstration pro Flughafen aufruft. Hinter dem gleichnamigen Internetportal steckt als Domain-Inhaber und Betreiber eine der weltweit größten PR-Agenturen: die Burson-Marsteller, die ihren deutschen Hauptsitz in Frankfurt am Main hat. → [fr-online.de](http://fr-online.de) → [welt.de](http://welt.de)

**02: Die zebra Agenturgruppe in Chemnitz übernimmt die Leipziger PR-Agentur Vocarix** und erweitert damit ihr Leistungsspektrum um die Bereiche klassische PR, Agenda Setting, Corporate Publishing und Events. Die neue Tochterfirma firmiert ab sofort unter dem Namen zebra I public, der Standort bleibt Leipzig. zebra I public wird von den bisherigen Vocarix-Geschäftsführern, Mario Dense und Anja Hesse-Grunert, geleitet – beide sind langjährige PR-Profis. Startkunden von zebra I public sind u.a. der Energieversorger enviaM, die AOK, der Fotoservice babysmile und der Erzgebirgische Stollenverband. Erst im September vergangenen Jahres hatte zebra zusammen mit dem Marketing-Experten Ralf Sippel das Strategieberatungsunternehmen zebra I consult aus der Taufe gehoben. → [zebra-pr.de](http://zebra-pr.de)

**03: PPR Media Relations in Zürich (CH) startet mit einem neuen Angebot: der Auftragsgrafik.** Die PR-Agentur stellt für ihre Kunden komplexe Zahlen, Daten und Zusammenhänge in Grafiken dar, mit dem Ziel, Kompliziertes einfach darzustellen und Informationen auf das Wesentliche zu reduzieren, da beim Rezipienten die visuelle Darstellung an erster Stelle der Informationsaufnahme stehe. PPR Media Relations kooperiert dabei mit der APA - Austria Presse Agentur in Wien (AT), die sich um die grafische Umsetzung kümmert, die Inhalte und Themen werden vom Kunden vorgegeben. Die Infografiken können von Unternehmen sowohl für ihre Pressearbeit als auch für Präsentationen, Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften, Broschüren oder für die

eigene Webseite genutzt werden. →  
[www.pprmediarelations.ch](http://www.pprmediarelations.ch)

**04: Die inhabergeführte Agentur für Kommunikation Freudl & Friends mit Sitz in Karlsruhe beendet** nach zwölf Jahren Schwerpunkttätigkeit in den Bereichen Marketing, Werbung und PR am 29. Februar **alle geschäftlichen Aktivitäten**. Das 1999 gegründeten Unternehmen umfasste bisher strategische Kommunikationsmaßnahmen zur Erhöhung der Bekanntheit, Reputation und Positionierung von Unternehmen und Markenprodukten.

## Reputation Management + CSR

### Über die facettenreiche Nachhaltigkeit der Bundesregierung

(cw) **Über das Programm 'Perspektive für Deutschland'**. "Jede Generation muss ihre Aufgaben lösen und darf sie nicht nachkommenden Generationen aufbürden", so liest sich das Nachhaltigkeitsversprechen der Bundesregierung, das unter dem Motto 'Perspektiven für Deutschland' im Jahr 2002 ins Leben gerufen wurde. Unabhängig davon, wie realistisch dieses Versprechen angesichts leerer Rentenkassen und Euro-Schuldenkrise ist, fühlt sich die Bundesregierung ebenso wie ein Wirtschaftsunternehmen der praktizierenden Nachhaltigkeit verpflichtet. Und dieses Engagement hat viele Gesichter....  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bill Gates: Divide et impera

(cw) Die Zeit des Herrschens ist vorbei, jedenfalls in der Rolle des CEO's. Dafür weiß Bill Gates wie kein anderer Multimilliardär vermutlich, wie er sinnstiftend etwas von seinem Vermögen an die Gesellschaft zurückgibt. Mit der Aktion 'Digitale

Revolution gegen Hunger' möchte er 150 Millionen Euro verschiedenen Hilfsprojekten zuführen. Wenn er jetzt noch ein paar Nachahmer finden würde in der Welt .....

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Internationale PR

### USA: APCO Worldwide kauft Strawberry Frog

Die globale Kommunikationsberatung APCO Worldwide übernimmt die Mehrheit an der internationalen Kreativagentur Strawberry Frog. Der Zusammenschluss kommt überraschend, denn unterschiedlicher könnten die beiden Partner nicht sein. APCO mit Hauptsitz in Washington D.C. (und Büros unter anderem in Bonn und Berlin) arbeitet im Bereich Lobbying für Konzerne, Regierungen, Industrieverbände und gemeinnützige Organisationen. Bei Strawberry Frog (Hauptsitz New York) handelt es sich dagegen um einen klassischen kreativen Hot-Shop. → [wuv.de](http://wuv.de)

### USA: Fleishman-Hillard rekrutiert Top-Managerin der New York Times

Janet Robinson, die bis Ende Dezember als President und CEO der New York Times Company tätig war, verstärkt ab sofort das Beratungsteam der weltweit führenden Kommunikationsagentur Fleishman-Hillard. Die Managerin tritt dem International Advisory Board (IAB) von Fleishman-Hillard bei und berät in diesem Kontext auch internationale Kunden des Agenturnetzwerks. Dem IAB gehören zahlreiche international angesehene Persönlichkeiten an, unter anderem der ehemalige deutsche Spitzenpolitiker und Vizepräsident der Europäischen Kommission, Günther Verheugen. Robinson arbeitete fast 30 Jahre bei der einflussreichen New York Times. Als Top-Managerin hat sie den Wandel des traditionellen Mediengeschäfts

zu einem konvergenten digitalen Wachstumsmarkt aktiv mitgestaltet und gehört zu den angesehensten und profiliertesten Medienmanagern Amerikas. → [fleishman.de](http://fleishman.de)

## Regierungskommunikation in der Schweiz: Bevormundete Bundesrätin

Die Kommunikation zwischen Politik und Journalismus ist PR-gestört. Das zeigt sich am besten am Beispiel Bundesrat. Jeden Mittwoch, wenn ein Bundesratsmitglied vor den versammelten Bundeshausjournalisten im Konferenzraum des Bundesmedienzentrums die Bundesratsmeinung vertreten hat, steht es danach auch noch kurz für TV-Statements und individuelle Fragen zur Verfügung. Konkret heisst das: für die SRG. In allen drei Landessprachen, wenn's geht in vier, und das für Radio und TV.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Schweiz: Edelman startet eigenes Büro

Alexander Fink (44) ist neuer Leiter der Corporate Practice von Edelman für Deutschland, die Schweiz und Österreich. Am Standort Zürich (CH) ist er zugleich stellvertretender Leiter der Practice für die EMEA Region und Mitglied der deutschen Geschäftsleitung. Der Fokus der Corporate Practice liegt vor allem darauf, diese inhaltlich auszubauen und das Profil am Markt als Top Corporate Player weiter zu stärken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media + Web 2.0

### Journalisten im Twitter-Dilemma

Im angelsächsischen Raum sollen immer mehr Journalisten das Posten auf Twitter unterlassen, berichtet DRadio Wissen. Schnell, kurz, prägnant: Über Twitter erreichen Journalisten mühelos eine große Öffentlichkeit. Nicht immer entsprechen ihre Tweets jedoch auch der Meinung der Medien, für die sie arbeiten. Trotz teils Tausender Follower häufen sich in den USA und Großbritannien die Dienstanweisungen an Journalisten, das Twittern zu unterlassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (4) (08. KW-2012)

01: **Twitter erreicht neuen Meilenstein: 500 Millionen registrierte Nutzer.** Sollte die Microblogging-Plattform weiter in diesem Tempo wachsen, würde sie Mitte 2013 die Marke von einer Mrd. Nutzern erreichen. → [it-times.de](http://it-times.de)

02: Fans kaufen, um so die Fanzahl für die Unternehmens- oder Markenseite auf Facebook zu steigern? Besser nicht. Allfacebook.de hat einen Artikel dazu veröffentlicht: **Warum Fans kaufen totaler Quatsch ist.** → [Allfacebook.de](http://Allfacebook.de)

03: Am 6. Februar haben sich Vertreter von Facebook und zwei Studenten der Universität Wien getroffen, um über die **Datenpolitik von Facebook** zu diskutieren. Diesem Treffen war der erste Bericht der irischen Datenschutzbehörde zu Facebook vorausgegangen. Angestoßen hatte den der Wiener Jura-Student Max Schrems, als er 2011 insgesamt 22 Anzeigen gegen Facebook einreichte. Seiner Meinung nach hält sich das Unternehmen nicht an die geltenden Datenschutzregelungen. → [Heise.de](http://Heise.de)

04: Über Pinterest spricht zurzeit die Netzwelt. Anfang 2010 in Kalifornien gegründet, erfreut sich die virtuelle Pinnwand für Fotos, Videos und andere Inhalte auch in Deutschland immer größerer Beliebtheit. Wie können Marken und Unternehmen sie für das eigene Online Branding nutzen? **20 Beispiele von deutschen Unternehmen auf Pinterest.** → [Webathleten-Blog](#)

## Medien

### IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse des 4. Quartals 2011

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen und Verbreitung der gedruckten Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Hier die wichtigsten IVW-Zahlen und die prozentualen Veränderungen der Quartale III/2011 und IV/2011 im Überblick:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (2) (08.KW-2012)

01: **Zeitungen und Zeitschriften werden immer häufiger auf Tablets und Smartphones gelesen.** Auf den mobilen Endgeräten sind die aktuellen Ausgaben jederzeit von überall aus verfügbar und der Leser erhält zum eigentlichen Inhalt der Printausgabe noch zusätzliche und unterhaltsame multimediale Informationen. Für Verlage war bisher das iPad von Apple die erste Wahl zur Digitalisierung ihrer Inhalte, doch mit dem Kindle Fire von Amazon gibt es nun einen ernstzunehmenden Konkurrenten und somit eine weitere Vertriebsmöglichkeit für Verleger. Daniel Höpfner von PressMatrix erklärt, worauf Verleger achten sollten, wenn sie ihre Publikationen im Zeitungskiosk (Newsstand) von Apple oder Kindle anbieten möchten. → [pressmatrix.de](#)

02: **Die Zeitungen erreichen mit ihren Web-Angeboten jeden dritten Deutschen** (36,3 Prozent) – das entspricht einer Reichweite von 25,5 Millionen Unique Usern im durchschnittlichen Monat (September bis November 2011). Damit stellen die Zeitungen in ihrer Gesamtheit das reichweitenstärkste Angebot im Internet – vor T-Online und eBay. Besonders beliebt sind die Online-Angebote der regionalen Abonnement-Zeitungen. Jeder vierte Deutsche (25,7 Prozent) liest seine Regionalzeitung im Internet. Zu diesem Ergebnis kommt eine ZMG-Sonderauswertung der aktuellen AGOF internet facts 2011-11. → [openpr.de](#)

## Services + Tipps

### Internetrecht: Wie das Urheberrecht im Netz wirkt

Darf ich urheberrechtlich geschützte Videos in meinem Blog zeigen? Sind Privatkopien von MP3s erlaubt? Ist es legal, aktuelle Kinofilme via Stream im Netz zu sehen? Die wichtigsten Fragen und Antworten zum Urheberrecht im digitalen Zeitalter. Jeder Internetnutzer wird früher oder später mit dem Urheberrecht konfrontiert - doch kaum einer blickt mehr durch, was erlaubt ist und was nicht. Das liegt in der Natur des Urheberrechts: Als absolutes Recht gibt es jedem Berechtigten die Möglichkeit, andere von der Benutzung auszuschließen - was im Zeitalter der digitalen Kopie unmöglich durchzusetzen ist.

*Den Artikel von Mirjam Hauck und Johannes Kuhn am 20. Februar in "sueddeutsche.de" [hier online weiterlesen](#).*

### Service compact (2) (08.KW-2012)

01: Mehr als **die Hälfte der Teilnehmer der Studie "Bewerbungspraxis 2012" plant, sich in nächster Zeit nach einem neuen Arbeitgeber umzusehen** und sieht aktuell gute Chancen, einen den eigenen

Ansprüchen genügenden neuen Arbeitsplatz zu finden. Für diesen Prozess der Stellensuche ist das Internet das wichtigste Instrument der Stellensuchenden. Mit dem vorliegenden Ergebnisbericht der Studie "Bewerbungspraxis 2012" dokumentiert das Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Bamberg und Frankfurt am Main die Ergebnisse einer Umfrage. → [monster.de](http://monster.de)

02: **Berlin, München, Hamburg, Köln - welche ist Deutschlands Medienhauptstadt?** Darüber kursieren so unterschiedliche Meinungen wie Messmethoden. Und gleich mehrere Städte beanspruchen diesen Titel für sich. Das Ergebnis der jüngsten XING-Analyse zeigt: Medienstadt Nr. 1 ist Hamburg. In keiner anderen Großstadt ist der Anteil der Medienschaffenden auf XING an der berufstätigen Bevölkerung höher. Für den Branchen-Atlas ermittelte XING die Hauptstädte der Top Ten-Branchen - mit teilweise überraschenden Ergebnissen. → [xing.com](http://xing.com)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (5) (08.KW-2012)

01: Im nächsten **Diskussionsabend des DPRG Arbeitskreis Verbandskommunikation am 8. März** geht es um das Thema "Imagearbeit für die eigene Branche". 20 bis 30 TeilnehmerInnen aus Verbänden diskutieren an diesem Abend in der DPRG Bundesgeschäftsstelle in Berlin die Chancen, Risiken und Herausforderungen von Imagekampagnen als Teil der Verbandskommunikation. Eingeleitet wird dieser Austausch durch zwei Impulsvorträge von: Kathrin Jäckel vom Verband Geschlossene Fonds (VGF) mit der Kampagne "Das kleine Wirtschaftswunder" und Miriam Melanie Köhler vom Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) mit der Kampagne

"Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von Nebenan." → [otseinladung.de](http://otseinladung.de)

02: Beim **3. Stuttgarter Medienkongress** am 14. Mai erfahren die Teilnehmer mehr über die Lebenswelt der jugendlichen Zielgruppe, die in Streifzügen durch die vier Themenwelten: Musik&Idole, Sports&Games, Brands&Style und Freunde&Liebe, aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet wird. Von Bedeutung ist dabei, die Übertragbarkeit der gewonnenen Erkenntnisse auf alle Medienbereiche. Experten und Digital Natives präsentieren aktuelle Beispiele für Kommunikationsverhalten, Markenbildung und Trends. Im Anschluss an den Kongress bietet der SWR in Kooperation mit dem Stuttgarter Medienkongress eine interaktive Diskussionsrunde vor Ort und im Netz an: Wer glotzt denn noch TV? → [stuttgarter-medienkongress.de](http://stuttgarter-medienkongress.de)

03: **Der DPRG-Arbeitskreis Digital Relation :// Social Media tagt am 9. März in Leverkusen.** Die elektronischen Medien verändern die sozialen und kommunikativen Beziehungen zwischen den Menschen. Das Internet wird zunehmend zur zentralen Plattform für Information und Kommunikation, Business und Wissensaustausch. Auch soziale Beziehungen werden mehr und mehr im World Wide Web geführt. Dies schafft neue Herausforderungen für die PR, die in dem Arbeitskreis DigitalRelations/SocialMedia aufgegriffen und diskutiert werden. Es besteht noch kurzfristig die Möglichkeit an dieser Veranstaltung teilzunehmen und den Arbeitskreis kennen zu lernen. → [dprg.de](http://dprg.de)

04: **Am 9. und 10. Mai findet in Köln die 9. Tagung Interne Kommunikation der scm** und des prmagazins statt. Unter dem Motto "Weg von der Werkbank, hin zum Kommunikationsmanagement" bieten namhafte Referenten spannende Insights und Denkanstöße. Es sprechen u.a. Martina Faßbender (Gothaer Finanzholding), Michael Janßen (BMW Group), Sean MacNiven (SAP), Eric Marzo-Wilhelm (Voith), Edith Meissner (Daimler), Dr. Jan-Paul Ritscher (HSH Nordbank), Philipp Schindera (Deutsche Telekom), Anne Schwindling (Fraport),

Klemens Steiner (Ergo Versicherungsgruppe). → [k2-gipfel.de](http://k2-gipfel.de)

**05: Der Kreativpreis "DMMA OnlineStar 2012" wird am 18. Oktober in Berlin überreicht.** Die neue Ausschreibungsrunde startet bereits im April. Veranstaltet wird der DMMA OnlineStar 2012 vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), der MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm. Weitere Informationen zum DMMA OnlineStar 2012 unter [dmma-onlinestar.de](http://dmma-onlinestar.de)

## Ausbildung + Seminare

### DAPR Info-Abend: Was muss ein Kommunikator heute können?

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) veranstaltet im März erstmals Info-Abende in Düsseldorf und Frankfurt. Interessenten an der Grundausbildung und den neuen Intensiv-Trainings erfahren, was Teilnehmer bei der DAPR konkret erwartet und wie Arbeitgeber davon profitieren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (3) (08.KW-2012)

**01: Drei neue Termine der AFK Akademie Führung und Kommunikation in Oberursel/Ts.:** Vom 12. bis 16. März läuft das **B1 - Basistraining PR, 1. Teil:** Einführung und Grundlagen. Angehende PR-Referenten und -Berater aber auch Teilnehmer mit mehr Berufserfahrung erhalten hier eine fundierte Basis zur Medienarbeit und Kommunikations-Konzeptionstechnik, internen Kommunikation und Corporate Communications, Kommunikationstheorie und Ethik. Das **BA1 - PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil** vom 26. bis 30. März soll PR-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in assistierenden Funktionen dazu qualifizieren, ihre

PR-Abteilung oder -Agentur kompetent und motiviert zu unterstützen. Das AFK-Training **S3 - Reden schreiben** am 22. und 23. März bietet an zwei Trainingstagen Theorie und Praxis zum Schreiben ansprechender und überzeugender Reden. Struktur, Sprache, rhetorische Stilmittel trainieren die Teilnehmer jeweils am eigenen Redemanuskript. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

**02: Drei neue Seminare der CSR-Akademie: Sprechen Unternehmen und NGOs dieselbe Sprache?** Wie kann man Partnerschaften zwischen Unternehmen und NGOs erfolgreich gestalten? Wie man eine Win-Win-Situationen schaffen kann und wie man davon profitiert erfahren Seminarteilnehmer aus Sicht einer NGOs (Sabine Schwab, MISSIO) und eines Kommunikationsprofis (Wolfgang Scheunemann, dokeo, ehem. Daimler). Die CSR-Akademie lädt zu zwei Seminaren zu diesem Thema ein und zwar 8. März (für NGOs) und am Donnerstag, 15. März (für Unternehmen). Das Programm finden Sie unter: [csr-akademie.de](http://csr-akademie.de) und [csr-akademie.de](http://csr-akademie.de)

**"Raus aus der Konfrontation - Stakeholderdialoge erfolgreich umsetzen"** findet am 7. März statt: Wie können potentielle Konflikte mit Stakeholdern vermieden werden? Stakeholder-Dialog an Hand eines Leitfadens und Best Practice-Beispielen durchführen und unterschiedliche Interessen erfolgreich moderieren. → [csr-akademie.de](http://csr-akademie.de)

**03: Wer einen Beruf in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Design anstrebt, kann sich noch bis zum 15. März für den Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation oder Kommunikationsdesign an der design akademie berlin bewerben.** Im Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign erwerben die Studierenden das gesamte Spektrum an Kenntnissen und Fertigkeiten der visuellen Kommunikation in Print, Multimedia, Foto, Film und Animation. Der Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation qualifiziert die Studierenden, die vielfältigen Aufgaben in Kommunikationsmanagement, Marketing- und Wirtschaftskommunikation erfolgreich zu lösen. Sie entwickeln passende Strategien und Maßnahmen und

koordinieren die gestalterische Umsetzung. →  
[design-akademie-berlin.de](http://design-akademie-berlin.de)

Testament an Gesetzen enthält.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... warum Schäuble nicht Bundespräsident werden konnte



Guten Tag! Christian Wulff haben vermutete Verfehlungen, wie Einladungen von Freunden in Feriendomizile ohne Bezahlung oder Hotelaufenthalte mit nachträglicher

Bezahlung mit Bargeld, um sein Amt gebracht. Seine Immunität ist mit seinem Rücktritt aufgehoben, die Staatsanwaltschaft ermittelt über Vorteilsnahme im Amt, die, vielleicht, einige tausend Euro ausmachen könnte. Seine Ungeschicklichkeit und nicht zuletzt Journalisten haben ihn "zur Strecke gebracht".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Nobert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Eine kulinarische Granate - Joghurt-Dessert nach Art von Antalya

(nsb) Man hätte es sich denken können: Der Reichsapfel der Könige und Kaiser war weder Granny Smith noch Boskoop. Sondern eine Frucht, die nur den Namen mit dem einheimischen Obst gemein hat: ein Granatapfel. Diese kugeligen, roten Riesenbeeren entstammen einer eigenen Pflanzenfamilie und haben ihren Namen von den angeblich 613 einzelnen, roten Kernen (lateinisch „granus“), die von der ledrigen Schale zusammen gehalten werden. Ebenso viele, wie das alte

## Rezensionen + Buchtipps

### Oppel: Crashkurs PR - So gewinnen Sie alle Medien für sich

Erfolgreiche PR ist abhängig vom Nachrichtenwert. Egal, ob Pressekonferenz, Blogbeitrag oder Presstext – die Qualität der Inhalte entscheidet. Neuigkeit, Kuriosität, Prominenz oder Betroffenheit zählen wie eh und je. In dem Kompakt-Ratgeber "Crashkurs PR" erläutert Kai Oppel, Geschäftsführer der Münchener Agentur scrivo PublicRelations, wie Unternehmen ihre Nachrichten richtig für Medienvertreter aufbereiten und auf welche Weise man mit gezielter PR in die Medien kommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Hoffhaus: Die 7 Todsünden der CSR bzw. Nachhaltigkeitskommunikation

Was machen Unternehmen falsch, wenn sie ihr soziales und ökologisches Engagement kommunizieren? Warum berichten Organisationen über ihr Nachhaltigkeitsengagement, schaden aber trotzdem ihrem Ruf? In "Die sieben Todsünden der CSR-Kommunikation", die soeben im Fachmagazin UmweltWirtschaftsForum des international führenden Wissenschaftsverlags Springer erschienen sind, zeigt Martina Hoffhaus, Expertin für Nachhaltigkeitskommunikation, mit provokanten Thesen auf, warum CSR-Kommunikation bis heute selten ins Schwarze trifft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Teure Imagepflege: Wo sind die Grenzen d. Wissenschaftsmarketings?

Ende 2011 berichtete das Laborjournal über einen Fall kostspieliger Wissenschafts-PR, den Forscher als Warnung zur Kenntnis nehmen sollten. Der Artikel wurde nicht online gestellt, geht aber auf den Post "Nepper, Schlepper, Forscherfänger" im Blog des Magazins zurück. Ein unbekannter Anrufer fragt bei einem Institut nach der Leiterin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Netzwerke, Business Trolle und das Bauchgefühl



Komplexe Beziehungsnetzwerke regeln Angebot und Nachfrage im Internet und sind daher soziales Kapital – denn: ohne Kontakte gibt es keine Anbahnung von Aktivitäten, ohne Interaktion keine dynamische Bewegung. Daher ist es wichtig, sich

im Web an thematisch geeigneten Plätzen einen Bekanntenkreis ("Freunde", "Kontakte") aufzubauen, der von den Inhalten und dem Umgang her stimmig ist. Das bedeutet aber nicht automatisch, dass alle derselben Meinung sind oder die gleichen Vorlieben haben. Kaum ein Kontakt dürfte genau dasselbe Profil aufweisen, denn ganz unterschiedliche Bedürfnisse liegen den einzelnen Usern zugrunde. Die Motivation der einzelnen Teilnehmer ist jedoch außerordentlich wichtig beim Eintreten in die Luxuszone "soziales Marketing".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (71)

#### Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[Junior PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Finanzdienstleister, Frankfurt](#)

[pr/omotion sucht PR-Redakteur/in für Hannover](#)

[Kommunikations-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Bonn](#)

[Berater für Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Social Media Manager \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Junior- und PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Marke oder Mode, Hamburg](#)

PR-Consultants (m/w) für die Standorte München und Berlin

Projektassistent/in PR und Kommunikation, Köln

(Junior) PR Berater Online Public Relations (m/w) mit Schwerpunkt Film PR, Düsseldorf

PR Berater (m/w), Berlin

PR-Berater(in) für moderne Kommunikation, Hannover

Werden Sie PR-Berater Healthcare (m/w) bei circlecomm

PR Allrounder (m/w), Essen

Kommunikationsberater/in: Mitläufer oder Taktgeber?

Fach-Redakteur/in IT/TK/Technologie, Köln

PR-Berater/in Healthcare (Vollzeit), München

PR Senior Berater/in, München

PR-Berater (m/w), Rhein-Main

Public Relations Manager (m/w) Fashion und Lifestyle, Berlin

PR-Berater/-in, Hamburg

Cohn & Wolfe Hamburg sucht Junior PR Consultants

Fleishman-Hillard sucht Senior-PR-Berater (m/w), München

PR-Assistent (m/w) für CROSSMEDIA Düsseldorf ab sofort gesucht / Voll- oder Teilzeit

Senior Kommunikations-Berater/in sowie Kommunikations-Berater/in mit Schwerpunkt PR, Hamburg

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

noite-PR in Bremen sucht PR-Berater/in

noite-PR in Bremen sucht Junior PR-Berater/in

PR-Berater Banken und Versicherungen (m/w), Berlin

Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt PR, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) für die Green-Communication-Unit, Hamburg

WEFRA PR sucht Senior-Berater(in) und Trainee, Frankfurt

Projekt-Manager Public Affairs, Berlin

Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen

## Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf

## Unternehmen

Referent(in) Marketing/ Unternehmenskommunikation, Uelzen

Junior Pressereferent für Tourismusunternehmen

Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Bochum

Presse- und Marketingreferent (m/w), Neu-Isenburg

PR-Manager (m/w), Bad Camberg

Public Relations Assistant (f/m) bei der Wooga GmbH in Berlin gesucht

Manager Corporate Communications (m/w), Hamburg

Mitarbeiter/in Hochschulmarketing - PR/Kommunikation, Köln

Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund, Hamburg

Senior-PR-Berater (TV-/Print-/Online-Marketing, journalistische Erfahrung)

Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt

Vertriebs-Talente, Berlin

**Verbände (Non-Profit)**

Referenten/in für Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen, Berlin

**Freelancer**

PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.860 Empfänger** versandt.

**Impressum**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management + CSR".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.