

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 328 / 10. KW 2012

### Noch ein Hinweis zum neuen PR-Ranking:

Der erste Abgabetermin ist am 16. März. Wie jedes Jahr gibt es eine **Verlängerung**: Mittwoch, 28. März 2012.

Wir haben einige Änderungen gemacht: es gibt **keine Mindest-Mitarbeiterzahl**, weil wir ein Spezialranking nach Agenturgrößen anfertigen werden. Also: auch kleine Agenturen und PR-Berater können mitmachen.

Und weil es immer mehr sog. Kommunikationsagenturen gibt, müssen auch **nicht mehr 50% des Honorars mit PR** gemacht werden.

### Seite 1

### Recruiting-Trends: Der Bachelor reicht nicht mehr - Master ist das neue Diplom

Wenn Unternehmen ihre Belegschaft verstärken, suchen sie vor allem qualifiziertes Personal. Wer frisch von der Hochschule kommt, sollte sich darauf einstellen: Für die Arbeitgeber zählt vor allem ein Master-Abschluss. Bachelor, Master oder doch noch was anderes - für deutsche Firmen macht das

einen großen Unterschied bei der Auswahl neuer Mitarbeiter. Nicht jeder Abschluss wird bei ihnen gleich gern gesehen. Insgesamt beurteilt sogar nur jedes fünfte Unternehmen die Umstellung von Diplom auf die neuen Abschlüsse generell als positiv. Das zeigt die Studie "Recruiting Trends 2012" des Karriereportals Monster zusammen mit dem Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Bamberg und Frankfurt, für die die 1.000 größten deutschen Unternehmen befragt wurden. *Den Artikel von Sabine Meinert am 8. März in "FTD.de" [hier online weiterlesen](#).*

### Personalien

#### Markus Hermsen übernimmt die Führung von Hotwire PR

Die internationale PR- und Kommunikationsberatung Hotwire hat Markus Hermsen (39) zum neuen Geschäftsführer berufen. Hermsen startet am 15. März 2012 und leitet die auf IT- und High Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur, die in Deutschland mit Büros in Frankfurt am Main und München vertreten ist. Saskia Stolper und Florian Hohenauer, beide Associate Director, komplettieren das Managementteam und werden künftig gemeinsam mit Hermsen die Agentur weiter entwickeln. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### komm.passion erweitert die Geschäftsführung

Jelena Mirkovic (38) ist mit sofortiger Wirkung in das



komm.passion-Board als vierte Geschäftsführerin neben den Herren Bollhorst, Güttler und Ley berufen worden. An ihrer Rolle als Geschäftsführerin und Standortleiterin in Hamburg ändert sich nichts. Philipp Ley (41) ist als COO der Gruppe zusätzlich auch in Hamburg als Geschäftsführer berufen worden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Peter Wübben ist neuer Metro-Kommunikations-Chef

Peter Wübben (42) ist ab sofort Leiter der Konzernkommunikation der Metro Group in

Düsseldorf. In dieser Position verantwortet er die Externe Kommunikation und Pressearbeit, Interne Kommunikation, Public Relations sowie Online-Medien der Metro Group und ihrer Großhandelstochter Metro Cash & Carry sowie die fachliche Abstimmung mit den Vertriebslinien Galeria Kaufhof, Media Markt/Saturn und Real. Er hatte den Posten Anfang Januar zunächst kommissarisch [von Michael Inacker übernommen](#), der um Vertragsauflösung gebeten hatte. Wübben kam im Oktober 2003 zur Unternehmenskommunikation von Metro Cash & Carry, er wechselte von der Nachrichtenagentur Reuters, wo er das Ressort Unternehmen und Märkte leitete.

## Personalien compact (19) (10.KW-2012)

### AGENTUREN:

01: **Myriam Käser** (32) kommt als Projektmanagerin zu Prime Communications in Zürich (CH), sie betreut Mandate innerhalb der Branchen Industrie, IT und Telekommunikation. Die Journalistin ist seit 2010 auf Agenturseite in der Beratung tätig, zuletzt als Projektleiterin bei Bonhage PR in Bern (CH). **Stefanie Wyler** (37), ausgebildete Kauffrau und Buchhalterin, leitet das Backoffice der Agentur und unterstützt die Geschäftsleitung als Assistentin.

02: **Frédéric Jacquemoud** als Direktor und **Corinne Bersier** als Stellvertretende Direktorin führen ab sofort die Kommunikationsagentur Farner Romandie in Lausanne (CH). Jacquemoud war bisher Partner der Genfer Agentur für Kommunikationsberatung anadeo communications. Bersier war zuvor sechs Jahre bei PricewaterhouseCoopers in Zürich tätig. Das Farner Team besteht aus sieben festangestellten und drei freien Mitarbeitenden.

03: **Nikolaus Pelinka** wird am März 2012 Managing Director der Agentur- und Medien-Holding Kobza Media in Wien (AT). Kobza Media ist unter anderem an der Werbeagentur Lowe GGK beteiligt und darüber hinaus mit der Kobza Integra PR im Public-Relations- und Lobbyingbereich aktiv. Pelinka hat in den vergangenen Jahren als Ministersprecher, ÖBB-Lobbyist und SPÖ-Stiftungsrat gearbeitet.

04: **Janet Niemeyer** (38) übernimmt die Leitung der Redaktion und verantwortet sämtliche redaktionellen Tätigkeiten der Agentur Straub & Linardatos (GPRA) in Hamburg. Die gelernte Journalistin blickt auf mehr als 15 Jahre Berufserfahrung zurück, sie arbeitete für



verschiedene Tageszeitungen und Medienagenturen und kam 2010 als Redakteurin zu Straub & Linardatos.

05: **Martin Reimund**, bisher Corporate Publishing Unitleiter bei der Darmstädter Kommunikationsagentur Profilwerkstatt, verlässt das Unternehmen am 1. April. Der gelernte Journalist und studierte Sozialwissenschaftler war fast 15 Jahre an zentralen Positionen und zuletzt als Prokurist in der Geschäftsleitung der Agentur tätig.

06: **Andrew Gowers** ist zum PR-Chef der europäischen Finanzmarkt-Lobbygruppe Association for Financial Markets in Europe ernannt worden, der viele Top-Investmentbanken aus den USA und Europa angehören. Er war 2008 bei der Pleite von Lehman oberster Kommunikator der US-Investmentbank. → [handelsblatt.com](http://handelsblatt.com) → [afme.eu](http://afme.eu)

#### UNTERNEHMEN:

07: **Helmut Spudich** (58) wird am 2. April Head of Corporate Communications und Unternehmenssprecher bei T-Mobile Austria in Wien (AT). Er übernimmt die interne und externe Unternehmenskommunikation von T-Mobile und Tele.ring. Der Wirtschafts- und Technologiejournalist war seit 2001 als Redakteur beim "Standard" für die Seite "NetBusiness" verantwortlich. Spudich folgt auf **Christian Rothmüller**, der T-Mobile im November verlassen hat. **Klaus Lackner** (37) ergänzt das T-Mobile-Presseteam als Pressesprecher Produkte. Er war zuvor über zehn Jahre im Journalismus tätig und hat zuletzt bei bwin.party im Bereich der Produkt- und Unternehmenskommunikation gearbeitet.

**Barbara Holzbauer** (32) hat die Position der Pressesprecherin Unternehmen T-Mobile Austria übernommen. Sie hat in den letzten beiden Jahren die Produktkommunikation bei T-Mobile verantwortet. Holzbauer folgt auf **Christina Lagger**, die das Unternehmen verlassen hat.

Was ist Ihre Strategie?  
Und wenn ja, wie viele?

Ziele bei Lautenbach Sass.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69) 2 57 82 65 - 0

08: **Jörg Machalitzky** (34) übernimmt am 1. April als Group Leader Press and Public Relations Automole die Leitung der Presseabteilung von Suzuki in Bensheim. Er ist seit 2005 bei Suzuki und war bisher unter anderem für die Testwagen-Koordination zuständig. Machalitzky folgt auf **Axel Seegers**, der das Unternehmen Ende vergangenen Jahres verlassen hat. Team-Assistentin **Gülden Bakar** ist zukünftig Ansprechpartnerin für den Pressefuhrpark, während sich **Isabelle Vincent** weiterhin hauptsächlich um die Organisation der Presseveranstaltungen kümmert.

09: **Christine Rettig** (42) übernimmt die Leitung der Abteilung Kommunikation bei dem DRK-Landesverband Niedersachsen in Hannover und fungiert zugleich als Pressesprecherin. Die gelernte Journalistin war nach ihrer langjährigen Tätigkeit für verschiedene Fernsehsender über fünf Jahre Pressesprecherin bei dem ADAC Regionalverband Niedersachsen/Sachsen-Anhalt in Laatzen.

10: **Bas Tonnaer** (45) ist neuer Leiter Politik und Unternehmenskommunikation bei dem Tabakwarenhersteller British American Tobacco (BAT)

in Hamburg. Er war zuvor Head of Corporate and Regulatory Affairs bei BAT in der Schweiz. Tonnaer tritt die Nachfolge von **Ulf Bauer** an, der als Head of European Union Affairs des Unternehmens nach Brüssel gewechselt ist.

11: **Kerstin Straub** (47) ist Head of Communications bei Plan International Deutschland in Hamburg. Zuvor war sie seit 2003 für den Hessischen Rundfunk HR und den NDR als TV- und Hörfunkjournalistin tätig.

**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:**

12: **Sebastian Schoknecht** (38) ist neuer Verantwortlicher für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das Fundraising beim Diözesan-Caritasverband Würzburg. Der studierte Philosoph und Theologe war zuvor wissenschaftlicher Mitarbeiter am Würzburger Lehrstuhl für Moraltheologie, er ist seit vielen Jahren Referent für die katholische Akademie Domschule Würzburg. **Dominik Faust** (45) ist ab 1. April als neuer Leiter des Bereichs Medien verantwortlich für die interne und externe diözesane Kommunikation des Bischöflichen Ordinariats Würzburg. Er war zuvor Geschäftsführer der Agentur für nationale und internationale Markenführung DFKOM in München. Er folgt auf **Karl-Peter Büttner** (65), der den Bereich Medien seit 2004 leitet und in den Ruhestand tritt. **Florian Kluger**, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Liturgiewissenschaft der Katholisch-Theologischen Fakultät Würzburg, ist zum Sprecher der AKL-Junior gewählt worden.

13: **Kerstin Liesem** (36) ist zur Professorin im Fachbereich Medien an der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM) am Studienstandort in Köln ernannt worden. Als jüngste Professorin vertritt sie dort die Fächer Unternehmenskommunikation und Medienwirtschaft. Zuvor hatte die Juristin und Journalistin Medien an den Universitäten Potsdam und Passau sowie der Hochschule Mittweida inne.

FRÜHBUCHERRABATT  
BIS 23. MÄRZ 2012

7. FACHTAGUNG  
**INTERNE KOMMUNIKATION**  
19. / 20. APRIL 2012, BERLIN

Inhalte der Tagung:

- Modul I: Mitarbeitermotivation & Corporate Identity
- Modul II: Knowledge Management & Ressourcenoptimierung
- Modul III: Veränderungs- und Führungskommunikation

Referenten von:

Roche Diagnostics, Bundesagentur für Arbeit  
Vorwerk, OBI, DIHK, CLAAS,  
Institut für Kommunikation im Mittelstand

[WWW.TAGUNG-INTERNE-KOMMUNIKATION.DE](http://WWW.TAGUNG-INTERNE-KOMMUNIKATION.DE)

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE  
STUDIUM • SEMINAR • FORUM

14: **Christoph von Below** (35) ist neuer Leiter Kommunikation der Deutschlandstiftung Integration in Berlin und verantwortet damit die Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung. Ausserdem ist er Berater und Büroleiter Berlin der PMP Medien- und Politikberatung. Der Diplom-Marketing- u. Kommunikationswirt war zuvor seit Januar 2011 als selbständiger Berater für Marken- und Produktentwicklung tätig.

15: **Hartmut Kistenfeger** (59) wird am 1. April neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung Familienunternehmen in München. Der Journalist gehört seit 1994 der Redaktion des Nachrichtenmagazins "Focus" sein, zuletzt als stellvertretender Politik-Chef.

16: **Nina Steinhart** (39) wird am 1. Mai neue Pressesprecherin und Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei dem Lucerne Festival in Luzern (CH). Zuvor leitete sie acht Jahre die PR-Abteilung der Konzertdirektion Hans Ulrich Schmid in Hannover.

**POLITIK UND BEHÖRDEN:**

17: **Hartmut Gustmann** (52) ist neuer Leiter Öffentlichkeit und Kommunikation sowie Pressesprecher des Bau- und Liegenschaftsbetriebs NRW (BLB NRW) in Düsseldorf. Zuvor war er seit 2004 Leiter verschiedener Stabsstellen des BLB. Gustmann folgt auf **Dietmar Zeleny**, der als Leiter der Stabsstelle Kommunikation/Kooperation, Steuerung und Qualitätsmanagement an die Fachhochschule für öffentliche Verwaltung gewechselt ist.

18: **Christine Stähli** (47) beendet ihre Tätigkeit als Kommunikationschefin des Eidgenössischen Justiz- und Polizeidepartements (EJPD) in Bern (CH). Sie war *seit Februar 2011* im EJPD tätig und wird Ende April 2012 ihre Funktion abgeben und sich beruflich neu orientieren. Ab 1. Mai übernimmt Guido Balmer, stellvertretender Informationschef EJPD, interimistisch die Leitung des Dienstes.

19: **Sebastian Harnisch** (38) ist neuer Pressesprecher der Berliner Wirtschaftssenatorin Sybille von Oberritz (CDU). Der studierte Jurist kommt von dem Verband "Die Jungen Unternehmer – BJU", wo er seit Sommer 2006 ebenfalls als Pressesprecher tätig war und die Medienarbeit verantwortet hat. Er folgt auf **Gina Schmelter**, die als Pressesprecherin zum CDU-Landesverband Berlin gewechselt ist.

**Etats**

**Etats compact (20) (10.KW-2012)**

01: Sparkasse Mittelholstein, Rendsburg  
*was: Geldkatalog "Geld2012"*  
 an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing** (Ganske Verlagsgruppe), Hamburg

**Auswahl der Referenten:**

- Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom
- Martina Faßbender**  
Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer
- Edith Meissner**  
Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler
- Anne Schwindling**  
Leiterin Interne Kommunikation Fraport
- Dr. Jan-Paul Ritscher**  
Head of Internal Communications HSH Nordbank
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm**  
Head of Internal Communications Voith
- Joachim Tillesen**  
Leiter der Coop Presse
- Klemens Steiner**  
Leiter Interne Kommunikation ERGO

02: Spreadshirt, Leipzig  
*was: PR-Etat für Deutschland*  
 an: **cocodibu**, München

03: Direct Validation, München  
*was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*  
 an: **Helmut Weissenbach Public Relations**, München

04: Century 21, Düsseldorf  
*was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*  
 an: **textschwester Presseagentur für strategische Lifestyle-Kommunikation**, Neuss

05: Käsegourmet - Der Club, Niefern-Öschelbronn  
*was: PR- und Marketingaktivitäten zur Markteinführung*  
 an: **Convensis Group**, Stuttgart

-----

06: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Hamburg  
 was: *BtoB-Komm. z. Einführung der "Europa 2"*  
 an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

07: Aduno Gruppe, Zürich Oerlikon (CH)  
 was: *Markenführungs- und den Corporate Publishing-Etat*  
 an: **schneiter meier**, Zürich (CH)

08: Chemnitzer Chemieanlagenbau (CAC)  
 was: *Durchführung eines strategischen Presseworkshops*  
 an: **4iMedia**, Leipzig

09: Pinger, München  
 was: *Corporate- und Product-PR für den Launch in Europa*  
 an: **Bite Communications**, München

10: Slowenischen Tourismuszentrale, München  
 was: *PR-Kampagne für die Destinationen Portorož und Piran*  
 an: **Stromberger PR**, München

11: Maasmechelen Village (BE)  
 was: *Pressearbeit, exklusiven PR-Events und Medienkooperationen*  
 an: **Public Affairs PR Agentur**, Köln

12: Deutschen Welthungerhilfe, Berlin  
 was: *Produktion der vierteljährlich erscheinenden Zeitung "Welternährung"*  
 an: **muehlhausmoers corporate communications** (GPRA), Berlin

13: Sächsische Landesmedienanstalt (SLM), Leipzig  
 was: *Gestaltung, Lektorat sowie Druckmanagement für den Jahresbericht 2011*  
 an: **4iMedia**, Leipzig

14: Hamburg Port Authority (HPA)  
 was: *Kommunikation für das Hafens-Großprojekt "CTS Central Terminal Steinwerder"*  
 an: **fischerAppelt relations** (GPRA), Hamburg

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:  
 Nein, zu komplex und zu teuer?

**Falsch!**

Unsere Tools sind skalierbar,  
 die Kosten überschaubar.  
 Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

*Einfach hier klicken!*

**BRANDCONTROL**  
 INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

15: NayaMed, Lausanne (CH)  
 was: *Healthcare-Kommunikationsetat als Leadagentur in Deutschland, Großbritannien, Italien und Schweden*  
 an: **Publicis Healthcare International** (GPRA), Düsseldorf

16: the sportsman media holding, Wien (AT)  
 was: *Beratung und Dienstleistungen für alle Bereiche der externen Kommunikation für die Gesellschaften der Unternehmensgruppe*  
 an: **Hartmut Schultz Kommunikation**, München

17: Gold Bullion Development, Vancouver (CDN)  
 was: *Aktivitäten in den Bereichen Geschäftsentwicklung, Medien und Investor Relations in der Schweiz und anderen europäischen Ländern*  
 an: **EuroSwiss Capital Partners**, Zürich (CH)

18: Tourismusregion Zwickau, Waldenburg  
 was: *Marken- und Kommunikationsstrategie für mehr Besucher*

19: Tourismusverband Erzgebirge, Annaberg-Buchholz  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für*

"Erlebnisheimat Erzgebirge"

20: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS), Dresden

was: PR-Betreuung, Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit für "Sachsen. Land von Welt"

an: **Faber & Marke**, Dresden

## Branche

### Kommunikationsverband und CommClubs vereinbaren Gespräche über strategische Kooperation

Die vergangene Woche in Hamburg stattgefunden Mitgliederversammlung des

Kommunikationsverbandes und die Sitzung des Präsidiums der CommClubs Bayern in München haben die jeweiligen Vorstände mit der Aufnahme über Gespräche zu strategischen Kooperationen beauftragt. Die Gespräche sollen umgehend aufgenommen und bis zur Jahresmitte beschlussfähige Vorlagen für dann einzuberufende Mitgliederversammlungen erarbeitet werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Best-Practice-Beispiele der Unternehmenskommunikation für die Econ Awards gesucht

Am 12. März startet der diesjährige Wettbewerb der Econ Awards, ausgeschrieben vom Econ Verlag und dem "Handelsblatt". Die [Jury der Econ Awards](#) wünscht sich Einreichungen, mit denen neue und kreative Wege in der Unternehmenskommunikation beschrritten werden: "Wir wollen die Unternehmen zu Innovationen anregen. Deshalb vergeben wir die Preise mit Bedacht. Wir pflegen einen hohen Anspruch und wollen mit diesem einzigartigen Projekt die Bandbreite der Unternehmenskommunikation aufzeigen", sagt Juryvorsitzender Klaus



**3. DEUTSCHER  
MEDIENBEOBACHTERKONGRESS**  
26. APRIL 2012 | DÜSSELDORF

**Unsere Themenschwerpunkte**

1. Social Media Monitoring
2. Online Markt- und Meinungsforschung
3. Kommunikationscontrolling

**KEYNOTE:** Wertschöpfung durch Social Media – Wie Monitoring und Controlling erfolgreiche Strategien ermöglicht.  
*Prof. Dr. Ansgar Zerfuß - Universität Leipzig*

Weitere Informationen und Anmeldung unter:  
**[www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de)**

Congress Center Düsseldorf / Messe  
Kongressgebühr: 249,- Euro zzgl. MwSt. 

Rainer Kirchhoff.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (8) (10.KW-2012)

01: Die Darmstädter Kommunikationsagentur **Profilwerkstatt richtet sich mit einem Umbau der Struktur neu aus**, in den Mittelpunkt wird die strategische Entwicklung von Content gestellt. Unter "Corporate Strategy" fungieren Strategie-Berater als Trendscouts. Im Bereich "Communication Management" wurde für die Betreuung und Weiterentwicklung der Bestandskunden ein Key-Account-Management installiert und die Projektleitung gebündelt. Beide Bereiche verantwortet Ralf Ansoerge als zweiter geschäftsführender Gesellschafter. Der dritte neue Bereich "Corporate Content" übersetzt den Storytelling-Ansatz in Geschichten für Kundenmagazine, PR-Kampagnen, Corporate Videos, Social Media-Projekte und Editorial Apps. Verantwortet wird er von Martina Keller. → [profilwerkstatt.de](http://profilwerkstatt.de)

02: Der Schweizer **Award "Corporate Communications"** geht in die achte Runde: Wer ein innovatives Kommunikationskonzept erfolgreich umgesetzt hat, kann sich ab sofort für den Branchenpreis bewerben. Anmelde- und Einsendeschluss für die Dossiers aus allen Sprachregionen der Schweiz ist der 15. Juli. Für Westschweizer Projekte wird eigens eine Jury Romande eingesetzt. Der im vergangenen Jahr neu inszenierte Kategorienpreis Award Social Media wird auch dieses Jahr fortgesetzt. → [award-cc.com](http://award-cc.com)

03: Die Hamburger Kommunikationsagentur **Faktor3 (GPRA)** vermeldet für 2011 ein **Rekordjahr**, der Honorarumsatz stieg im vergangenen Jahr um 25 Prozent auf über neun Millionen Euro, die Mitarbeiterzahl wuchs auf rund 130 fest angestellte Fachleute. In zwölf branchenfokussierten Berater-Units und verschiedenen Spezialistenteams werden aktuell für über sechzig Kunden Kommunikationslösungen entwickelt. Die Erweiterung des Portfolios um die eigenständige Unternehmensberatung Faktor 3 Consulting hat neue Türen in der Beratung geöffnet. Gleichzeitig konnte die neu aufgestellte Digital-Unit ausgebaut werden, sie ist jetzt 14 Mitarbeiter stark und schon im ersten operativen Geschäftsjahr ein wichtiger Umsatzträger für die Agentur.

04: Die Düsseldorfer Agentur **Brandzeichen** hat in den letzten beiden Jahren sowohl die **Teamstärke als auch den Honorarumsatz verdoppeln können**. Um dieser Entwicklung mit neu gewonnenen Kunden in den Bereichen Beauty & Lifestyle, Food & Beverage sowie Home- & Fabriccare Rechnung zu tragen, zieht die Agentur für Markenberatung und Kommunikation am 1. April in das Kennedyhaus im Stadtteil Derendorf um. Mit der Eröffnung einer Dependence in Hamburg konnte Brandzeichen in diesem Jahr bereits einen zusätzlichen Agenturstandort aufbauen. Seit Januar 2012 fokussiert Brandzeichen die angebotenen



Leistungen in der Hansestadt zunächst auf den Bereich Food & Beverage.

05: Die Strategieberatung **Lintemeier Stakeholder Relations** wurde neu gegründet. Nach zehnjähriger Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter bei Deekeling Arndt Advisors legt Klaus Lintemeier damit den Grundstein für eine Beratungssozietät, die Lösungen für stakeholderorientierte Unternehmenskommunikation, Markenführung und Veränderungsmanagement anbietet. Die Agentur startet mit Standorten in München und Wien (AT), im Herbst 2012 wird ein Büro in Zürich eröffnet. Die Beratungsleistungen sind in vier Geschäftsfelder unterteilt. → [lintemeier-stakeholder.de](http://lintemeier-stakeholder.de)

06: Markenrat heißt eine neue **Agenturgruppe für ganzheitliche Markenkommunikation mit Sitz in Leipzig**, sie vereinigt die bestehenden Gesellschaften Markenrat, Methode21, Westend-PR, Digital Royal und Projecter unter einem Dach. Mehr als 70 festangestellte Mitarbeiter stehen für die Agenturgruppe Markenrat, zum 360-Grad-Portfolio zählen die Disziplinen Markenkommunikation, Kreation & Design, Public & Media Relations, Corporate Publishing, Mediaplanung, Innovationsmanagement sowie der gesamte Internet-

Part von Web-Design, Online-Marketing bis Social Media. → [markenrat.com](http://markenrat.com)

07: Vergangene Woche stellten die Organisatoren des Cannes Lions International Festival of Creativity (17. bis 23. Juni) die Juryvorsitzenden für die Wettbewerbe vor. **Den Juryvorsitz in der Kategorie PR Lions übernimmt Gail Heimann**, Global Vice Chair von Weber Shandwick. Haimann arbeitet bei Weber Shandwick in New York (USA) in den Bereichen Markenführung und Unternehmensstrategie für internationale Unternehmen. → [canneslions.com](http://canneslions.com)

08: Die **Commarco-Gruppe hat am Standort Hamburg ihre Agenturen für die Bereiche Marken-PR und Below-the-Line neu sortiert**. Seit kurzem dockt der Ableger Brand Affairs nicht mehr an die klassische Werbeagentur Scholz & Friends (S&F) an, sondern gehört zur Tochter Ressourcenreich, die damit rund 100 Mitarbeiter beschäftigt. Die bisherige Brand Affairs bleibt als Firmenmantel erhalten, wird aber operativ nicht weitergeführt. → [horizont.net](http://horizont.net)

## Reputation Management

### Wenn der Reputationsverlust zelebriert wird: Abschied von der Opfer-Rolle

(cw) Es ist ruhig geworden um Georg Funke, einst Vorstand und oberster Repräsentant der Hypo Real Estate, dann Buhmann der Bankenwelt. Die Öffentlichkeit sah ihn als gierigen 'Bankster', er sich selbst als Opfer – vor allem der Medien. Während der deutsche Steuerzahler bereits die Milliarden-Rettungszuschüsse des Bundes zur Rettung mitfinanziert, lebt der risikofreudige Ex-Banker als Immobilienmakler im mediterranen Mallorca – und bemüht sich über das größte deutsche Boulevard-

Blatt 'Bild' um Rehabilitation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Reputation compact (4) (10.KW-2012)

01: Die Fastfood-Kette **McDonald's hat einen Abnahmestopp für Fleisch des großen Geflügelproduzenten Wiesenhof verhängt**. "Wir haben unsere Lieferanten angewiesen, kein Fleisch mehr bei Wiesenhof zu beziehen", sagte ein McDonald's-Sprecher der "Süddeutschen Zeitung" vom Samstag. Er begründete die Entscheidung mit der zwischenzeitlichen Schließung einer Wiesenhof-Schlachterei in Sachen-Anhalt. Die Behörden hatten dort Hygienemängel beanstandet, die mittlerweile aber behoben sein sollen. Der Abnahmestopp ist nach Angaben des Sprechers von McDonald's Deutschland befristet. "Wir wollen Wiesenhof Zeit geben, die Vorfälle aufzuklären", sagte er der Zeitung. Bei eigenen Kontrollen seien nie Hygienemängel bei Fleisch von Wiesenhof aufgetreten. Allerdings solle ein Imageschaden für McDonald's durch die Vorwürfe gegen Wiesenhof vermieden werden. Die Imbisskette bezieht nach eigenen Angaben drei Prozent ihres Geflügelfleischs von Wiesenhof. Ein Sprecher von Wiesenhof wollte den Abnahmestopp auf Anfrage der Zeitung nicht bestätigen. (Quelle: [afp](#))

02: Ein falsches Wort, ein flapsiger Kommentar oder ein freizügiges Bild - **und schon ist es mit dem guten Ruf im Internet vorbei**. Denn viele Nutzer wissen offenbar nach wie vor nicht oder ignorieren schlichtweg, dass das "Internet ein Gedächtnis hat", wie Harald Leitensmüller, Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Österreich, gegenüber [krone.at](http://krone.at) erläutert. Laut einer aktuellen Umfrage des Softwarekonzerns in 27 Ländern achten zwei Drittel aller Anwender nicht auf ihre Online-Reputation – mit zum Teil negativen Konsequenzen für das eigene Image und die Karriere. (Quelle: [krone.at](http://krone.at))

03: **Griechenland: "Selten ist mit so viel Geld eine so schlechte Reputation gekauft worden"**. Martin Knapp ist Geschäftsführer der Deutsch-Griechischen

Industrie- und Handelskammer in Athen. Insgesamt 23 Jahre hat er in Griechenland verbracht. Den Posten in Athen übernahm er im Januar 2009 – kurz vor der Euro-Schuldenkrise. Bei einem Besuch in der "Südkurier"-Wirtschaftsredaktion in Konstanz erzählte er, wie er die wirtschaftliche Situation der Hellenen sieht. (Quelle: [Südkurier](#))

**04: Online Reputation Management – für Unternehmen unverzichtbar.** Tanja Bänsch ist für die **Online-Marketing Solutions AG in Eschborn** tätig und dort für den Bereich Online-Reputation-Management zuständig. Dabei ist sie ständig im Kontakt mit Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Internet Public Relations. Für twago erklärt sie die Hintergründe und Maßnahmen beim Online-Reputation-Management. Die guten alten Zeiten... Vorbei sind sie! Nicht mehr als eine blasse Erinnerung sind die Zeiten, in denen man als Unternehmen sein Image alleine gestaltete und die komplette Kontrolle darüber hatte. Durch die stetig zunehmende Vernetzung und das interaktive Internet – das sogenannte Web 2.0 – wird das Image eines Unternehmens immer transparenter und angreifbarer – und vor allem von der Community maßgeblich mitgeprägt. Diese Entwicklung erfordert einen fachmännischen Umgang mit den neuen Herausforderungen und professionelle Reaktionen auf Problemstellungen der modernen Art (z. B. Rufschädigungen oder Hetz-Kampagnen im Internet). (Quelle: [twago - Das Magazin](#))

## Social Media

### Ältere Nutzer holen auf

Die Deloitte-Studie „The State of Media Democracy 2012“ analysierte weltweite Trends bei der Mediennutzung und untersuchte in sieben Ländern die Nutzungsgewohnheiten der Konsumenten. In Deutschland wurden 2.000 User im Alter von 14 bis 75 Jahren befragt. Ein Ergebnis: Immer mehr ältere

User nutzen soziale Netzwerke. Rund 27 Prozent der 65- bis 75-Jährigen sind aktiv auf den Plattformen unterwegs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neues Netzwerk für Kaffee-Liebhaber

Neben den großen Social Networks etablieren sich immer mehr Nischen-Netzwerke, die Menschen nach ihren Hobbies und persönlichen Vorlieben gruppieren. Jüngstes Beispiel: OverCoffee. Hier geht es um "Kaffee, Menschen, Reisen und alles, was bei einer Tasse Kaffee passieren kann."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (5) (10. KW-2012)

#### 01: Facebook hat Millionen falsche Nutzerkonten.

In seinem überarbeiteten Börsenprospekt räumte das soziale Netzwerk ein, dass nach einer vorsichtigen Schätzung fünf bis sechs Prozent der 845 Millionen Nutzerkonten ein "Fake" sind. Das bedeutet, dass sich ein Nutzer entweder doppelt oder unter falschem Namen eingetragen hat. Das verstößt gegen die Regeln von Facebook und ist insofern bedeutend, als jeder einzelne Nutzer Facebook wertvoller macht. → [FTD.de](#)

#### 02: Unternehmen fehlen Strategien für Social Media.

Das ergibt eine aktuelle Studie der GfK in Zusammenarbeit mit der Agentur Webguerrillas. Befragt wurden rund 300 Marketing-Entscheider. Zwar ist jedes zweite Unternehmen in Social Media aktiv, aber mehr als die Hälfte davon besitzt keine Web 2.0-Strategie. Von den Verantwortlichen, die in Social Media kommunizieren, haben 40,4 Prozent eine Strategie. Trotzdem sind Begriffe wie Online-Monitoring und Social Media-Guidelines für mehr als die Hälfte unbekannt. → [Markenartikel-magazin.de](#)

#### 03: Internetnutzer sind innovationsfreudiger als Unternehmen.

Mobilität ist für private Internetnutzer keine Vision, sondern Alltag. Dagegen muten viele

Büros heute noch altertümlich an: Festnetz- und Mobiltelefon existieren nebeneinander, die Verbindung von PC und Telefon ist noch die Ausnahme. Bei der Kommunikation über Facebook und Twitter, beim Abruf mobiler Daten, bei der Nutzung von Apps oder beim Teilen von Wissen habe der private Sektor klar die Nase vorn, bestätigt Andreas Klug vom Kölner Softwarespezialisten Ityx. „Bei der Nutzung moderner Kommunikationstechnologien hinken die Firmen um Jahre hinterher. Hier muss die Wirtschaft deutlich mehr Geschwindigkeit aufnehmen“, forderte Klug auf der Cebit. → [Audiofile BITKOM ECM-Expertenrunde Cebit](#)

**04: Stern.de wird Inhalte-Lieferant bei Facebook.**

Nach eigenen Angaben nutzt Stern.de als erste deutsche News-Website die Möglichkeit, auf Facebook eine so genannte Social-Reader-App zu betreiben. Damit können Facebook-User aktuelle Beiträge von Stern.de innerhalb des sozialen Netzwerkes lesen und ihre tägliche Nachrichtenauswahl im Freundeskreis teilen. → [Horizont.de, Stern.de Social Reader bei Facebook](#)

**05: Ein neuer Online-Lehrgang macht Vertriebsmitarbeiter fit fürs Social Web.** In einem sechswöchigen Internetlehrgang zum "Social Media Manager" lernen die Teilnehmer am eigenen PC, wie sie Online-Netzwerke in ihre Vertriebsstrategie einbinden können. Der Veranstalter ist die ASB Bildungsgruppe Heidelberg. Am 15. Juni 2012 startet der Lehrgang und schließt mit einem einstündigen Onlinetest ab. Nach Bestehen der Prüfung erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat. → [ASB Bildungsgruppe Heidelberg](#)

## Medien

### Die besten Corporate Publisher 2011

Nach der Auswertung von 37 nationalen und internationalen Wettbewerben stehen die Sieger fest: Auf Platz 1 KircherBurkhardt, Berlin, gefolgt von Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, und BurdaYukom Publishing, München. Zum ersten Mal präsentiert "CP Monitor" exklusiv die kreativsten Corporate Publishing Agenturen und Kunden des Jahres und damit einer Branche, die rund vier Milliarden Euro pro Jahr in CP-Medien investiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (1) (10.KW-2012)

01: Zum Sommersemester 2012 startet die DOSB New Media, eine Tochter des Deutschen Olympischen Sportbunds, gemeinsam mit Journalistikstudierenden der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) in München sowie in Zusammenarbeit mit Clubs, Verbänden und Medienunternehmen ein erstes **Projekt, mit dem journalistische Darstellungsmöglichkeiten von Randsportarten erkundet werden** sollen. MHMK-Studierende werden außerdem Konzepte und Strategien für das Web 2.0 entwickeln. Damit tragen sie dazu bei, ein vernetztes Kommunikations- und Informationssystem zum Thema Sport auf bestehenden Internet-Plattformen des Sports, auf neu zu entwickelnden Seiten sowie auf bestehenden Plattformen wie Facebook und Twitter entstehen zu lassen. → [macromedia-fachhochschule.de](#)

## Services + Tipps

### Kürschner-Verlag startet Adress-Datenbank für Politik-Kontakte

Schnell einen Serienbrief an die Mitglieder des Deutschen Bundestages schreiben, sofort und direkt Kontakt mit den Mitgliedern eines Fachausschusses aufnehmen oder zu einem politisch-aktuellen Thema einen Brief an alle zuständigen Minister und Staatssekretäre schreiben – bei politik-kontakte.de erhalten Sie die nötigen Kommunikationsdaten. Ein völlig neues Tool für die politische Kommunikation stellt der Verlag Kürschners Politikkontakte seit Anfang März im Internet zur Verfügung: politik-kontakte.de bietet über 100 topaktuelle Excel-Pakete aus den Bereichen Bundestag, Bundesregierung, Bundesrat, Europaparlament, Landesparlamente und Landesregierungen zum Sofort-Download an. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (1) (10.KW-2012)

01: Online-Pressemitteilungen sind öffentlich und erreichen nicht nur die Medienvertreter, sondern auch potenzielle Kunden direkt. Daher werden Pressemitteilungen im Internet zu einem effektiven PR- und Marketinginstrument für die Unternehmenskommunikation. Mit der Veröffentlichung von Online-Presstexten über Presseportale lassen sich eine höhere Reichweite und eine bessere Auffindbarkeit in den Suchmaschinen erzielen. Die neue Ausrichtung der Online-Pressemitteilung stellt auch neue Anforderungen an den Inhalt und die Gestaltung. **Das Whitepaper von Adenion soll mit 55 Tipps** bei der inhaltlichen Entwicklung und Erstellung von Presstexten sowie bei der Suchmaschinenoptimierung, der Verbreitung und beim Monitoring von erfolgreichen Online-Pressemitteilungen helfen. → [pr-gateway.de](#)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (2) (10.KW-2012)

01: **Mit dem Thema Datenschutz beschäftigt sich der 6. AIKA-Thementag:** Was müssen Unternehmen und Agenturen beim Umgang mit Kunden- und Mitarbeiterdaten, besonders auch in den sozialen Netzwerken, beachten? Dies beleuchten renommierte Experten am 26. April in Köln aus den unterschiedlichen Blickwinkeln von Agenturen, Kunden und der Social Media. Zu den Referenten gehören Heidi Schuster von der Max-Planck-Gesellschaft in München, Daniela Duda, Datenschutzbeauftragte und Inhaberin der Datenschutzberatung Asinarius sowie Thomas Floß von der EDV Unternehmensberatung Floß. → [aika.de](#)

02: **Das "Deutsche CSR Forum", Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit** in Stuttgart vom 17. bis 18. April ist das Fachforum für Fragen des nachhaltigen Wirtschaftens in Deutschland. Es umfasst die wichtigsten Kernthemen für die Zukunftsfähigkeit der deutschen Volkswirtschaft. Die Themen Themen und Referenten des achten "Deutschen CSR Forum" stehen jetzt fest: 1. Energiewende - Vorbild Deutschland; 2. Nachhaltige Städte; 3. Business & Biodiversity; 4. Rio wird 20 - Blick voraus: Die Zukunft der nächsten 20 Jahre; 5. Ressourcen, Recycling und Verpackung; 6. Mobilität der Zukunft - Die Suche nach nachhaltiger Mobilität. → [csrforum.eu](#)

## Ausbildung + Seminare

### Deutsche MBA-Programme: Das Desaster mit dem Master

Deutschland und der MBA, das ist keine Liebesgeschichte. Viele Studiengänge sind

Mogelpackungen, wie man schon an kuriosen Namen der Programme erkennt. Und oft scheitern Managerschulen wegen grober Fehler - im Management. An der Technischen Universität Chemnitz gibt es einen "MBA Eventmanagement/Live-Kommunikation", die Hochschule Biberach offeriert einen "MBA Internationales Immobilienmanagement" und an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg kann man einen "MBA in Bildungsmanagement" absolvieren. Willkommen in Deutschland, dem Land der Spezial-MBAs.  
*Den Artikel von Bärbel Schwertfeger am 12. März in "Karriere.Spiegel" [hier online weiterlesen](#).*

### Ausbildung compact (8) (10.KW-2012)

01: Social Media bestimmt mehr und mehr die Unternehmenskommunikation - auch im B2B-Umfeld. Mit Google+ steht nun ein Instrument zur Verfügung, das für die B2B-Kommunikation besonders geeignet ist. Die Münchener PR-Agentur **Maisberger zeigt in einem Seminar, wie Unternehmen Google+ effizient und zielgerichtet einsetzen können**. Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern praxisnah zu präsentieren, wie sie Google+ wirksam im Unternehmensalltag einsetzen können. Um zusätzlich eine individuelle Beratung und Diskussion zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf maximal sechs Personen beschränkt. Das Seminar findet am 28. März von 14:00 bis 18:00 Uhr in den Räumen der Agentur statt. → [maisberger.com](http://maisberger.com)

02: Die AFK Akademie Führung und Kommunikation, Oberursel/Ts. bietet am 2. und 3. April ein **Rhetorik- und Präsentationstraining (P1)** an. Es befasst sich intensiv mit dem wichtigsten und erfolgsentscheidenden Präsentationsmedium, dem Menschen selbst. Auf dem Trainingsprogramm für Manager, Referenten, Führungs- und Nachwuchskräfte stehen: Rededramaturgie und inszenierung, Statement- und Strukturtechnik, mentale Selbstprogrammierung, Einsatz von (mentaler) Visualisierung, Sprache, Körpersprache,

Gestik, Mimik sowie Beherrschen von Stress und Nervosität. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

03: Am 15. März beginnt das **Sommersemester an der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation** - am Campus München mit zwei Themen rund um Medien und Kommunikation: der Social-Media-Nutzung durch Unternehmen und der Frage Wie politisch ist das Private im TV? Nach der offiziellen Begrüßung der Erstsemester am Campus München gibt es folgende öffentliche Veranstaltungen: Antrittsvorlesung von Alyosh Agarwal: Social Media Hype, Theorie und Realität (16:00 bis 16:45 Uhr). Diskussion mit Lars Rademacher, Egbert van Wyngaarden mit Rainer Langhans: Zwischen Dschungelcamp und Werbeikone: Rainer Langhans intermedial (18:15 bis 19:15 Uhr). Die Veranstaltungen sind offen für Studierende, Fachgäste und interessierte Besucher, der Eintritt ist frei. → [macromedia-fachhochschule.de](http://macromedia-fachhochschule.de)

04: Der Startschuss für die **Bewerbungen zum Master Communication Management an der Universität Leipzig** ist gefallen. Für den Studiengang werden jährlich 22 Studierende mit Bachelor- oder Diplom-/Magister-Abschluss und ersten Erfahrungen im Berufsfeld zugelassen. Die Professoren Günter Bentele und Ansgar Zerfaß erwarten auch für den sechsten Jahrgang zahlreiche erstklassige Bewerbungen. Wer sich für einen der Studienplätze des Master Communication Management bewerben möchte, muss einen ersten Hochschulabschluss in einem kommunikations- oder medienwissenschaftlichen Fach und mindestens sechs Monate Praxiserfahrung mitbringen. Bewerbungen sind für in- und ausländische Interessenten bis zum 31. Mai möglich. → [communicationmanagement.de](http://communicationmanagement.de)

05: Im Januar hat sich das **Fortbildungsangebot "Media Workshop"** von news aktuell gelöst. Mit der Erfahrung aus zehn Jahren im Seminargeschäft führen drei ehemalige Mitarbeiterinnen des Teams, Nicole Hirt, Berit Siewert und Stephanie Piehl, das bisherige Angebot in Eigenregie fort. Aus na-media workshop wurde Media Workshop, aber sonst bleibt

alles gleich. Denn nach wie vor bieten die Media Workshops mit den ein- und zweitägigen Seminaren über 35 Themen an fünf Standorten zur Auswahl. Das komplette Seminarprogramm 2012 im Online-Seminarfinder: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

**06: Die nächsten Seminare der CSR-Akademie:**

15.März: Partnerschaften zwischen NGOs und Unternehmen erfolgreich gestalten; 26.April: CSR-Crashkurs für Einsteiger; 15.Mai: Keine Angst vor GRI G3; 22.Mai: Biodiversität als Teil des Nachhaltigkeits-Managements; 23.Mai: Nachhaltigkeitskommunikation; 24.Mai: Green Printing - Sustainable Publishing; 30.Mai: Klimaschutz-Strategie für Mittelstand; 13.Juni: Stakeholder-Dialoge; 20.Juni: CSR nach ISO 26 000; 27.Juni: CSR-Crashkurs für Einsteiger. Der gesamten Seminarplan unter [csr-akademie.de](http://csr-akademie.de)

**07: Die Georg von Holtzbrinck-Schule in Düsseldorf lädt zu neuen Seminaren für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation ein.**

"Schreibcoaching für Einsteiger - Texten für die Öffentlichkeitsarbeit", Termin: 16. April. "Der Social Media Manager - Wie Sie Corporate Social Media im Unternehmen verankern", Termin: 19. April. "Interne Kommunikation 2.0 - Wie Sie mit Hilfe des Social intranet Geschäftsprozesse optimieren", Termin: 20. April. Detaillierte Informationen und ein Anmeldeformulare zu diesen und weiteren Seminaren unter [holtzbrinck-schule.de](http://holtzbrinck-schule.de)

**08: Ab April startet der nächste Lehrgang Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation**

(IHK) / Bachelor Professional of Advertising & Communication Management (CCI) der IHK Düsseldorf. Erfolgreiche Absolventen erzielen damit praxisnah einen außeruniversitären Abschluss. Die Fortbildung richtet sich an alle Interessenten, die moderne und effiziente Instrumente der Marketingkommunikation zur erfolgreichen Ansprache ihrer Zielgruppen einsetzen wollen. → [studieninstitut.de](http://studieninstitut.de)

**Kommentare**

**Kerlikowskys Kommentar über... den unterschätzten Wirtschaftsfaktor Tourismus**



Guten Tag! Über die Autoindustrie wird sehr viel gesprochen. Haben Hersteller Probleme, sind Politiker jederzeit ansprechbar, um Arbeitsplätze zu erhalten oder mit Steuergeldern die

Ansiedlung von Fabriken für Elektroautos zusammen mit der EU in den Neuen Bundesländern zu subventionieren. Uns allen ist noch im Gedächtnis, wie locker die Regierung unter Bundeskanzlerin Angela Merkel fünf Milliarden Euro zu einem Programm zur Verschrottung und zum Neuwagenkauf abzwang. Als es um die Senkung der Mehrwertsteuer für Hotels ging, war dagegen das Geschrei groß, obwohl in 23 von 27 EU-Ländern ein reduzierter Steuersatz für Übernachtungen gilt. In Deutschland führen dafür Städte zusätzlich eine Bettensteuer ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Norbert: Gerüchte + Gerichte**

**Gerücht: Fälschung und Falschheit**

(nsb) „Hagenbuch hat jetzt zugegeben ...“ Der große Hanns-Dieter Hüsche wusste um die große Not, ein persönliches Eingeständnis zu machen. Facebook hat jetzt zugegeben, Millionen falsche Seiten zu hosten. Statt 845 seien es nur rund 800 Millionen Freunde und Fans weltweit. Wie bitte? Das soll ein Geständnis sein? Das weiß doch jeder einigermaßen wache Mensch längst, alle Kamellen sind das!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen + Buchtipps

### Schulz / Kaizik: Gute Texte – gute Geschäfte

Texte sind ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskommunikation und tragen maßgeblich dazu bei, wie ein Unternehmen sowohl von den eigenen Mitarbeitern als auch von Kunden und Geschäftspartnern wahrgenommen wird. Doch was ist ein guter Text? Und was nicht? Nicht nur Laien sind hier schnell überfragt. ›Gute Texte – gute Geschäfte‹ bietet Antworten und beschreibt, worauf es bei den wichtigsten Texten ankommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Spiller / Scheurer (Hg.): Public Relations Case Studies

Ralf Spiller und Hans Scheurer (Hrsg.): "Public Relations Case Studies". Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz. 1. Aufl. 04/2010, 280 Seiten. Preis: 29,99 Euro. ISBN 978-3-86764-

234-7.  Rezension von Carsten Lange, Fürth - Absolvent von PR Plus, Heidelberg

Bücher, die einen tiefen Einblick in die PR-Praxis geben, sind eher rar. „Public Relations Case Studies“ hebt sich daher recht positiv von der bestehenden Literatur ab. In dem Buch werden 22 Fallbeispiele ausführlich besprochen – es hat einen Umfang von 280 Seiten, sodass für jeden Fall mindestens zehn Buchseiten zur Verfügung stehen. Zugeordnet sind die Fallbeispiele wiederum 15 Kategorien, von Interner Kommunikation über Produkt-PR bis hin zu Change Communication und Launch-Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### PR und das Social Web (2): PR-Manager versus Social Media-Öffentlichkeitsarbeiter: Strategie oder Streetworker?



Ein Autorenbeitrag von Helge Weinberg, Strategie & Kommunikation, Hamburg.

Haben die PR-Manager ihren Job verlernt? Im Dezember diskutierte der *Blog Karrierebibel* den Unterschied zwischen „PR-Managern“ und

„Öffentlichkeitsarbeitern“. Letztere würden Social Media professionell nutzen und mit den Kunden in Dialog treten. PR-Manager hingegen nicht. PR ist rückwärtsgewandt, borniert an veralteten Instrumenten festhaltend? Das meinen die doch nicht wirklich, dachte ich. *Und schrieb dazu eine Entgegnung*. Falsch gedacht. Die meinen das so. Und zwar eine ganze Menge Leute. Denn diese These stammte keineswegs von der Karrierebibel, sondern kursiert schon seit einiger Zeit im Web. Die Zustimmung der Karrierebibel-Leser gab mir zu denken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die Suche nach geeigneten Beratern ist für Mittelständler nicht leicht.



Ein Artikel von Dietmar Fink, Professor an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Rheinbach

Mittelständische Unternehmen stecken in einem Dilemma: Zum einen haben sie in der Regel nur sporadisch Beratungsbedarf. Sie sind deshalb unerfahren im Umgang mit Unternehmens-, IT- oder CSR-Beratern. Zum anderen tummeln sich gerade im Mittelstand viele schwarze Schafe aus der

Beraterbranche. Das erschwert die Wahl des richtigen Anbieters zusätzlich. Mit welchen Strategien und Instrumenten Mittelständler dennoch eine geeignete Wahl treffen und wie sich Beratungsunternehmen ihrerseits erfolgreich im Markt positionieren können, erläutert Dietmar Fink von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im aktuellen "Themendienst Mittelstand" von compamedia.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (67)

#### Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

PR-Berater (m/w), Düsseldorf

Kommunikationsberater Healthcare (m/w), Mühlthal bei Darmstadt

Projektassistent/in Public Relations, Mainz

PR-Redakteur (m/w), Bensheim

Journalisten mit Architekturaffinität, Filderstadt

PR-Juniorberater und PR-Berater mit Healthcare Erfahrung (m/w), Eltville

PR-Berater (w/m) im Bereich Medical Communications national und international, Frankfurt

Junior PR-Berater/in, Hamburg

Senior PR-Berater / Teamleiter (m/w), Frankfurt

PR-Berater (m/w), München

Senior PR-Berater Teilzeit (m/w), Berlin

Corporate Communications Manager (m/w), Frankfurt

PR-Berater/-in FASHION in Teil-/Vollzeit, Düsseldorf

Junior PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanzdienstleister, Frankfurt

pr/omotion sucht PR-Redakteur/in für Hannover

Kommunikations-Berater (m/w) Schwerpunkt Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Bonn

Berater für Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf

Social Media Manager (m/w), Düsseldorf

Junior- und PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Marke oder Mode, Hamburg

PR-Consultants (m/w) für die Standorte München und Berlin

Projektassistent/in PR und Kommunikation, Köln

PR Berater (m/w), Berlin

PR-Berater(in) für moderne Kommunikation, Hannover

Werden Sie PR-Berater Healthcare (m/w) bei circlecomm

PR Allrounder (m/w), Essen

Kommunikationsberater/in: Mitläufer oder Taktgeber?

Fach-Redakteur/in IT/TK/Technologie, Köln

PR-Berater/in Healthcare (Vollzeit), München

PR Senior Berater/in, München

PR-Berater (m/w), Rhein-Main

## Unternehmen

Marketing/PR Manager, Berlin

Leiter Unternehmenskommunikation für Verlag, Bonn

PR- Manager (m/w), Bad Camberg / Berlin / Hürth

Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Rottweil

Mitarbeiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Business und IT Beratung, München oder Hamburg

Referent(in) Marketing/ Unternehmenskommunikation, Uelzen

Junior Pressereferent für Tourismusunternehmen

Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Bochum

Presse- und Marketingreferent (m/w), Neu-Isenburg

Public Relations Assistant (f/m) bei der Wooga GmbH in Berlin gesucht

Manager Corporate Communications (m/w), Hamburg

## Verbände (Non-Profit)

Referenten/in für Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen, Berlin

## Freelancer

PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 12. März 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.890 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-

journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf  
(info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz &  
Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen  
(schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert:  
Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg  
(wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation  
Management + CSR".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team  
von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit  
Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-  
agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg,  
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas  
Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe  
im [Impressum der Homepage](#).

---

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

---

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-  
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;  
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;  
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;  
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de;  
www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de;  
www.pepperia.de.