

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 338 / 21. KW 2012

Hier das Inhaltsverzeichnis des 338. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 60 Einzelmeldungen):

1. *Warum Social Media alles verändert*
2. *AI: millionenschwere PR-Kampagne für Aserbaidshon*
3. *Checkliste für die Akquise – In 13 Schritten zum nächsten Auftrag*
4. *Sprecher der Deutschen Bank hört auf: Der Mann, der Josef Ackermann zu "Joe" machte*
5. *Volkswagen Konzernkommunikation neu besetzt*
6. *Personalien compact - Sonstige (3) (21.KW-2012)*
7. *Personalien compact - Agenturen (5) (21.KW-2012)*
8. *Personalien compact - Unternehmen (11) (21.KW-2012)*
9. *Faktor 3 stärkt sich mit Rewe-Eigenmarken*
10. *Etats compact (17) (21.KW-2012)*
11. *PR-Verbände befürworten branchenweiten Kodex*
12. *DRPR legt Doppeljahresbericht für 2010/2011 vor*
13. *Branche compact (7) (21.KW-2012)*
14. *Medien compact (2) (21.KW-2012)*
15. *So arbeitet die Facebook-Polizei*
16. *Deutsche NGOs im Social Web*
17. *Facebook-Börsengang: Partystimmung mit Katerfolgen*

18. *PR-Interview Nr. 76. Georg Trimmer: Vertrauen, Respekt sowie Loyalität und ein hoher professioneller Standard*
19. *Glosse: Was das DFB-Bundesgericht uns sagen will*
20. *Gericht: Eine verkannte Delikatesse - Penne mit Bohnen und Pancetta*
21. *Pressearbeit: Professionell von sich reden machen*
22. *Regieren unter Zeitdruck: Politik im Zeitalter von Transparenz und Tagesaktualität*
23. *Das Web 2.0 bietet Wissenschaftlern ungeahnte Möglichkeiten*
24. *Ringvorlesung: Medienkooperationen – Eine Kooperation zum gegenseitigen Nutzen?*
25. *Bildung compact (3) (21.KW-2012)*
26. *Studien compact (4) (21.KW-2012)*
27. *Termine compact (3) (21.KW-2012)*
28. *Zehn Anlässe für eine Pressemitteilung*
29. *Zwangsrentenversicherung für Selbstständige: Von der Leyens Irrtümer*
30. *Rezension (Link): Bilder, die ins Herz treffen*
31. *Salzer: Quintessenz der Unternehmenskommunikation*
32. *Kerstin Hoffmann: "Prinzip kostenlos": Das Buch ist da!*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PR-Journal-Team

Traurig und peinlich zugleich, dass kein anderer Kommentator beim ESC Eurovision Song Contest 2012 am 26. Mai in Baku/Aserbaidshon diese Möglichkeit genutzt hat: Die deutsche Punkte-Verkünderin Anke Engelke hatte europaweit als Einzige die Nerven, eine höflich verpackte Spitze gen Baku zu schicken.



Gratulation und Danke an Anke (und dass die ARD dies auch gut fand). Engelke sagte:

“Heute Abend konnte niemand für sein eigenes Land abstimmen. Aber es ist gut, wählen zu können. Und es ist gut, eine Wahl zu haben. Viel Glück auf Deiner Reise, Aserbaidshan! Europa beobachtet Dich! Und hier sind die Ergebnisse der deutschen Jury ...”

Seite 1

Warum Social Media alles verändert

Social Media verändert die Kommunikation. Für immer. Leider ziehen viele Brands daraus die falschen Schlüsse. Verstehen darunter, jeder muss ‘dieses Social Media’ machen. Doch Social Media ist kein Muss. Es hängt maßgeblich von der Bereitschaft der Beteiligten ab, ob es sich lohnt oder nicht Zeit, Energie und Geld in Social Media zu stecken. Doch selbst wenn man diese Bereitschaft nicht zeigt oder den Sinn nicht erkennt, heißt das nicht, dass man sich zurücklehnen kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AI: millionenschwere PR-Kampagne für Aserbaidshan

Wenige Tage vor dem Finale des Eurovision Song Contest 2012 (ESC) in Baku am 26. Mai hat Amnesty International die Menschenrechtsslage in Aserbaidshan kritisiert. Mit einer "millionenschweren PR-Kampagne"

versuche nun die aserbaidshanische Regierung, das Land neuerdings "als modern und demokratisch darzustellen" - urteilte die Organisation bei der Veröffentlichung ihres jährlichen Menschenrechtsberichts am 24. Mai in Berlin. Die Realität sehe jedoch anders aus. Amnesty kritisiert in seinem neuen Jahresbericht, dass auch 2011 die Rechte auf freie Meinungsäußerung, Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit in dem Land systematisch eingeschränkt wurden. (www.amnesty.de/)
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Checkliste für die Akquise – In 13 Schritten zum nächsten Auftrag

Selbstständige Kommunikations-Dienstleister müssen nicht nur auf kreativer Ebene stets ihr Bestes geben. Sie haben sich – im Gegensatz zu ihren angestellten Kollegen – auch um all die administrativen Belange ihres Unternehmens zu kümmern. Vor allem: Sie müssen dafür Sorge tragen, dass sowohl ihr Auftragsbuch als auch ihr Bankkonto gut gefüllt sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sprecher der Deutschen Bank hört auf: Der Mann, der Josef Ackermann zu "Joe" machte

Vom fiesen Josef "Victory" Ackermann zu Deutschlands edlem Nothelfer: Binnen weniger Jahre änderte sich das Image von Deutsche-Bank-Chef Josef Ackermann radikal. Strategie des wundersamen Wandels war Stefan Baron, der jetzt zugleich mit Ackermann die Deutsche Bank

GPRA
Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

komm.passion



A&B One

verlässt. Josef Ackermann, Chef der Deutschen Bank, gehört zu den Vorgesetzten, die nach einem verbreiteten Prinzip führen: "Nicht geschimpft, ist gelobt genug." Am Montagabend verstieß er gegen dieses Prinzip, als es im Café des Frankfurter Städel-Museums darum ging, den Mann zu verabschieden, den er "meinen engsten Vertrauten bei der Deutschen Bank" nennt. "Sie waren ein ganz toller Gesprächspartner und ein ganz toller Kommunikationschef", sagte er über Stefan Baron, 64. *Den Artikel von Harald Freiburger, Frankfurt am Main am 23. Mai in "sueddeutsche.de" [hier online weiterlesen](#).*

Personalien

Volkswagen Konzernkommunikation neu besetzt

Michael Brendel (41) übernimmt am 1. Juni die Leitung des Ressorts Unternehmen und Wirtschaft in der Konzernkommunikation von Volkswagen in Wolfsburg. Brendel war seit August 2010 stellvertretender Leiter Unternehmenskommunikation, die von **Stephan Grühsem**, Generalbevollmächtigter für Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations, in Personalunion kommissarisch geführt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Sie sind gut.
Aber wie
gut sind Sie
wirklich?**

**Audits bei
Lautenbach Sass.**

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Personalien compact - Sonstige (3) (21.KW-2012)

01: **Urs Pfenninger** verlässt den gesundheitspolitischen Branchenverband santésuisse in Solothurn (CH) Ende Mai. Er ist seit dem 1. November 2011 bei santésuisse als Leiter der Abteilung Politik und Kommunikation tätig. Pfenninger war zuvor bei dem Bundesamt für Gesundheit (BAG) als Stabschef der Direktion unter anderem für die strategische Kommunikation und die Medienkampagnen verantwortlich.

02: **Silke Lehmann** (44) wird neue Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Nordischen Filmtage Lübeck. Sie war zuvor bei Media Office in Berlin als PR Managerin für die Internationalen Filmfestspiele Berlin "Berlinale" tätig. Lehmann folgt auf **Florian Vollmers**, der seit 2005 die Pressestelle verantwortet hat und nach zehn Jahren das Festival-Team verlässt, um Leiter des Unabhängigen FilmFestes Osnabrück zu werden.

03: **Katrin Simhandl** (36) ist als neue Bereichsleiterin Kommunikation bei der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften (Acatech) in München für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die politische Kommunikation der Akademie verantwortlich. Sie kommt von Ketchum Pleon (GPRA) in München, wo sie seit Juni 2007 als Beraterin tätig war.

Personalien compact - Agenturen (5) (21.KW-2012)

01: **Tina Steinbach** (28) startet bei der Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations als Account Managerin und betreut künftig Kunden aus den Bereichen Automotive, Kommunikationstechnologie und Consumer Electronics. In den letzten fünf Jahren baute sie bei Ketchum Pleon (GPRA) ihre Expertise in der B2B- und B2C-Medienarbeit sowie in nationalen und internationalen Online- und Social-Media-Projekten für Automotive und Technology Kunden aus. **Manuela Enzensberger** (30) ist als Account Coordinator bei Schwartz Public Relations tätig, ihr Fokus liegt dabei sowohl im B2B als auch im B2C Bereich. PR-Erfahrungen sammelte sie bei Waggener Edstrom Worldwide in München. **Sabrina Hiller** (26) unterstützt das Schwartz -PR-Team als Account Coordinator unter anderem in den Bereichen IT-Security, Software und Energie. Die studierte Germanistin der LMU in München war zuvor mehrere Jahre als Werkstudentin bei Siemens tätig.

02: **Julia Kruse** (35) verstärkt als Medical Writer und **Rebecca Esenwein** (28) ergänzt als Trainee mit den Schwerpunkten Online und Social Media, Eventmanagement, Text- und Bildredaktion die inhabergeführte MedizinMarketingService-Agentur eickhoff kommunikation in Köln. Kruse war zuvor seit Januar 2011 Produktmanagerin bei Macherey-Nagel in Düren. Esenwein war

zuvor in den Pressestellen von mobile und Car-Sharing Südbaden in Freiburg tätig.

03: **Marius Dittert** (45) ist in die Geschäftsführung von Panama PR in Stuttgart eingetreten und leitet den Bereich New Business sowie die Kooperation mit der Panama Werbeagentur. Der gelernte Fachjournalist (Motor Presse Stuttgart) war zuvor Partner bei köckritzdörrich in Reutlingen und von 2010 bis 2012 Geschäftsführer von waterworks public relations.

04: **Tanja Hollenstein** unterstützt als Partnerin bei der PR- und Kommunikationsagentur Paroli in Zürich (CH) den bisherigen Alleininhaber **Oliver Suter**. Beide teilen sich ab 1. Juni die Geschäftsführung, Suter wird den Bereich Kreation verantworten und Hollenstein die Beratung. Hollenstein war bereits von September 2008 bis September 2011 Mitglied der Paroli-Geschäftsleitung, dazwischen war sie bei Weibel Communication als Senior Beraterin und stellvertretende Geschäftsführerin tätig.

05: **Martin Stradal** (39) ist als Senior Consultant für die Public-Affairs-Agentur Mastermind in Wien (AT) tätig. Zuvor war er Senior Consultant bei der Public-Affairs-Agentur Kovar & Köppl in Wien (AT) und Pressesprecher sowie PR-Verantwortlicher bei der Wirtschaftsuniversität Wien (AT). **Valerie Hauff** (29) ist als Beraterin ebenfalls neu bei Mastermind. Die ausgebildete Juristin arbeitete zuvor bei der Public-Affairs-Agentur Beekeeper in Washington D.C. (USA).

Personalien compact - Unternehmen (11) (21.KW-2012)

01: **Hendrik Ockenga** (39) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation der Recaro Group Holding in Kaiserslautern übernommen. Dazu gehören die interne wie externe Kommunikation der Holding sowie die Beratung und Unterstützung der zur Gruppe gehörigen, selbstständigen Sparten-Gesellschaften. Ockenga hatte bisher verschiedene leitende Positionen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb inne, zuletzt bei den Automotive-Unternehmen Porsche und Lotus.

02: **Julia Buschmann** ist künftig wieder als freie PR-Texterin für cobra computer's brainware in Konstanz tätig. Sie hatte im März 2011 die Leitung der Unternehmenskommunikation von **Katrin Gutberlet** übernommen, die demnächst aus ihrer Elternzeit auf diesen Posten zurückkehrt. Bis dahin werden **Petra Bond** (Marketingleiterin) und **Sarah Balic** (Marketingreferentin) die PR- und Pressearbeit ad interim übernehmen.

03: **Thomas Pape** verstärkt in der neu geschaffenen Position als Leiter Marketing/PR & Retail Sales die Deutsche Eintrittskarten TKS (eintrittskarten.de) in Hamburg. Zuletzt arbeitete er bei der S&L Medien Gruppe, wo er als

Können Sie Ihrem Management
den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer
Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Geschäftsführer für das Magazin Kino & Co.
verantwortlich zeichnete.

04: **Florian Lauw** (34) übernimmt die Position des PR Managers bei ABUS Security-Center in Affing und verantwortet ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Er kommt von der Münchener PR-Agentur Talk of Town, wo er seit 2008 Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energien, Chemie, Pharma, Food und Immobilien betreut hat. Lauw wird unterstützt von **Marianne Herbert**, die seit Juli 2009 im Unternehmen ist, seit Januar 2011 als Junior PR-Managerin.

05: **Max Rudolph** (33) verstärkt als Manager PR/Marketing das PR-Team von MovingImage24 in Berlin und wird insbesondere die Online Kommunikation und das Online Marketing übernehmen. Der studierte Medien- und Kommunikationswissenschaftler war zuvor als PR-Berater bei Jung von Matt/Limmat in Zürich (CH) tätig.

06: **Hanno Heintze** ist in dem Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit des schwäbischen Fahrzeug-Veredlers Gemballa in Leonberg verantwortlich für die Pressebetreuung sowie die internationalen Messe- und Event-Auftritte. Der studierte Betriebswirtschaftler und Marketingexperte war zuvor seit März 2011 als Diplomand (Master-Thesis) bei Daimler in Stuttgart tätig.

07: **Markus Stefan Wohsmann** wird neuer Pressesprecher der Deutschen Post am Standort Hamburg. Der Diplom-Journalist (N24, Sat.1, ARD) ist seit November 2010 Direktor Kommunikation bei der Reederei Aida Cruises in Rostock. Er folgt auf **Jörg Koens**, der seit elf Jahren Leiter der Pressestelle Hamburg ist und andere Aufgaben im Unternehmen übernimmt.

08: **Serkan Isik** (33) ergänzt als Mediensprecher das Medienteam der Suva Versicherung in Luzern (CH). Er war zuvor als Projektleiter bei der Zollikoner PR-Agentur Richterich & Partner tätig und hat zwölf Jahre Versicherungs-Erfahrung bei der Zürich Versicherungs-Gesellschaft sowie bei der Swiss Life gesammelt.

09: **Margarete Glowka** (36) verstärkt ab sofort als Referentin externe Kommunikation den Zentralbereich Corporate Communications bei dem internationalen Technologie-Konzern Voith in Heidenheim. Die akademisch geprüfte PR-Beraterin kommt von SMA Solar Technology in Niestetal/Kassel.

10: **Timothea Kolhanek** (30) verstärkt als Brand Connection Assistant das PR-Team der Beiersdorf Central Eastern Europe Group in Wien (AT). Sie hat zuvor bereits nach ihrem Internationalen BWL-Studium im Marketing von Beiersdorf Erfahrungen gesammelt. Kolhanek hat damit die Elternzeit-Vertretung für **Karin Schneiders** übernommen.



11. **Björn Dressel** (27) hat die Funktion des PR Coordinators in der Presseabteilung von Ubisoft Deutschland in Düsseldorf übernommen. Er arbeitete zuvor in Ubisofts Blue Byte-Studio im Live-Operation-Team von "Die Siedler Online".

Etats

Faktor 3 stärkt sich mit Rewe-Eigenmarken

Die Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 (GPRA) steuert ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für verschiedene Food- und Non-Food-Eigenmarken von des Einzelhandelsunternehmens Rewe in Köln. Zentrales Ziel ist es, die Bekanntheit der Eigenmarken "Vivess", "Rewe Feine Welt", "Rewe Frei von", "Rewe Beste Wahl" und "Rewe Bio" sowohl in der Offline- als auch in der Online-Welt nachhaltig zu steigern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (17) (21.KW-2012)

01: InfraServ Knapsack, Hürth
 was: *Employer Branding-Konzept*
 an: **rheinfaktor Agentur für Kommunikation**, Köln

02: Schmolz + Bickenbach, Emmenbrücke (CH)
 was: *Geschäftsbericht 2011 "Wir schmieden die Zukunft"*
 an: **Petranix Corporate and Financial Communications**, Adliswil-Zürich (CH)

03: Promoswiss Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, Schlieren (CH)
 was: *Public Relations*
 an: **pr-kfs**, Schlieren (CH)

04: Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg
 was: *Komplettumsetzung der neuen Internetseite in konzeptioneller, gestalterischer sowie technischer Sicht*
 an: **Keller & Kollegen**, Nürnberg

05: LG Electronics Deutschland, Willich
 was: *gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Geschäftsbereiche ISP und Solar in Deutschland*
 an: **Lewis Communications**, Düsseldorf

06: Intersport Deutschland, Heilbronn
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Marke "McKinley"*

07: Sagemcom Germany, Eschborn
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

08: Kitzbühel Tourismus
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
 an: **Panama PR**, Stuttgart

09: Microsoft Deutschland, Unterschleißheim
 was: *Online-Kampagne für Windows Intune*
 an: **Wunderman**, Frankfurt am Main



10: Protega, München
 was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
 an: **Schwartz Public Relations**, München

11: Ravensburger Digital, Ravensburg
 was: *PR-Etat für die Bereiche Apps und Mobile Gaming*
 an: **wildcard communications**, Krefeld

12: Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (acatech), München
 was: *Jahresbericht 2011*
 an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing** (Ganske Verlagsgruppe), Hamburg

13: SAGA GWG, Hamburg
 was: *Gestaltung und Produktion des Mietermagazins "WIR gemeinsam", Konzeption und Realisation des Geschäftsberichts 2011*
 an: **coast communication**, Hamburg

14: Gelita, Eberbach
 was: *Standort-PR und bundesweite Medienarbeit*

15: Atos Kliniken, Heidelberg / München
 was: *Standort-PR und bundesweite Medienarbeit*
 an: **Publik. Agentur für Kommunikation**, Ludwigshafen

16: Europäische Kommission in Deutschland, Berlin
 was: *redaktionelle Betreuung, Produktion, Druck und Versand der "EU-Nachrichten"*
 an: **Dow Jones Corporate Publishing**, Frankfurt am Main

17: FireMon, Hohenbrunn
 was: Öffentlichkeitsarbeit in DACH-Region
 an: Weissenbach PR, München

Branche

PR-Verbände befürworten branchenweiten Kodex

Die führenden deutschen PR-Verbände haben sich am Dienstag, 22. Mai für die Einführung eines branchenweiten Kodex ausgesprochen. Bei einer Fachtagung des Bundesverbands deutscher Pressesprecher (BdP) im Quadriga Forum wurde die Bedeutung eines Kodex für professionelle PR-Arbeit diskutiert. Der BdP setzt sich für eine Professionalisierung der Kommunikationsbranche ein und argumentiert gegen Einschränkungen der beruflichen Rahmenbedingungen. So lehnt er beispielsweise die von der Bundesregierung eingebrachte Initiative eines Leistungsschutzrechtes für Verleger ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DRPR legt Doppeljahresbericht für 2010/2011 vor

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) hat in den Jahren 2010/11 bei zahlreichen eingegangenen Beschwerden und 11 eröffneten Hauptverfahren fünf Rügen, vier Mahnungen und zwei Freisprüche beschlossen. Der Schwerpunkt lag auf Fällen, in denen verdeckte PR-Maßnahmen angezeigt wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (21.KW-2012)

01: Einen Monat lang können Verbraucher auf der Internetseite [abgespeist.de](#) darüber abstimmen, welches Produkt eines Lebensmittelherstellers **die dreisteste Werbelüge des Jahres** darstellt. Die Verbraucherorganisation foodwatch hat fünf Produkte nominiert: Becel pro-activ von Unilever, das Medikament zum Aufs-Brot-Schmieren. Teekanne Landlust Mirabelle & Birne, das Land-Imitat vom Fließband. Viva Vital Hackfleisch-Zubereitung mit pflanzlichem Eiweiß von Netto Marken-Discount, das gestreckte Hack. Clausthaler Classic von Radeberger, das "alkoholfreie" Bier mit Alkohol. Hipp Instant-Tees Früchte, Waldfrüchte und Apfel Melisse, die Zuckertees für Kleinkinder.
 → [pressrelations.de](#)

02: Die Agentur **Ergo Kommunikation (GPRA) in Köln und Montua & Partner in Hamburg bündeln ihre Kräfte** rund um die interne Kommunikation in einer strategischen Partnerschaft. Montua & Partner ist seit acht Jahren als Spezialist für die interne Kommunikation bundesweit erfolgreich tätig. ergo, eine der größten deutschen Kommunikationsberatungen, ist in den Geschäftsfeldern Unternehmens-, Finanz- und Politische Kommunikation aktiv und jüngst zur "Agentur des Jahres 2012" gekürt worden. → [ergo-komm.de](#)

03: Das Start-up Internetportal [polittrue.de](#) will eine **neue Form der politischen Kommunikation** etablieren. André Simon, früherer Geschäftsführer einer Bäckereikette, will mit seinem Portal zur Versachlichung politischer Debatten beitragen. Gegen monatliche Gebühren können Politiker und Fraktionen auf [polittrue.de](#) Mitteilungen einstellen, ihre Meinung zu aktuellen Debatten äußern und Umfragen starten. "Wir verstehen uns als Dienstleister für Amtsträger, Mandatsträger und Fraktionen", erläutert Kai Schumacher, der bei der

Webseite für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig ist. → polisphere.eu

04: **Hotwire**, globale PR-Beratung für integrierte Kommunikationsdienstleistungen, hat sich eine sehr gute Bewertung im jährlich erscheinenden **Holmes Report 'Best Consultancy to Work For'** gesichert. Die Agentur erhielt die Auszeichnung als bester Arbeitgeber unter den spezialisierten Netzwerkagenturen ('Best Specialist Network to Work For'). Der in Großbritannien veröffentlichte Holmes Report beruht auf den Bewertungen der Agenturen durch ihre Mitarbeiter. In diesem Jahr flossen mehr als 5.000 Bewertungen von Mitarbeitern aus 84 Agenturen im EMEA-Raum in die Auswertung ein. → hotwirepr.de → holmesreport.com

05: **wbpr_ Kommunikation (GPRA) in Unterföhring ist Partner des 5. Energie-Forums der Bayerischen GemeindeZeitung**, das am 28. Juni in Garching bei München stattfindet. Auf der Veranstaltung treffen Kommunalpolitiker auf Vertreter der Energiewirtschaft, um sich über neue Energien, leistungsfähige Verfahren und Zukunftstrends zu informieren. Im Rahmen des Energie-Forums spricht Andreas Bachmeier, Geschäftsführer von wbpr, über die Bedeutung und Herausforderungen der kommunikativen Begleitung von Energieprojekten. → lifepr.de

06: Der von Studierenden erstellte **Blog "1x1 der Fashion PR" ist Teil eines achtwöchigen Projektes** an der Akademie Mode & Design in Düsseldorf in Kooperation mit Karkalis PR – einer auf Fashion PR spezialisierte Agentur. Die Idee dahinter entstand aus einem Mangel an Informationen. Denn obwohl Public Relations fester Bestandteil der Modebranche sind, findet man hierzu kaum Literatur zum Thema Fashion PR. Kein Wunder also, dass die Vorstellungen

über das Berufsbild in der Fashion PR bei jungen Menschen stark variiert: Die einen sehen sich den Großteil ihrer Zeit auf glamourösen Events wie der Berlin Fashion Week oder bei Fotoshootings an exotischen Locations. Die anderen fürchten eine Bussi-Bussi-Branche, in der man nichts anderes lernt, außer Päckchen mit Produktmustern zu schnüren. www.1x1derfashionpr.de/das-projekt/

07: Der Konsumgüter-Konzern **Procter & Gamble nutzt das Ausscheiden von Christopher Hassall, Global External Relations Officer, um den von ihm betreuten 1.200 Mitarbeiter starken Unternehmenbereich stärker auf eine Marketingrolle auszurichten**. Ab dem 1. Juli ist der Bereich External Relations direkt Global Brand-Building Officer Marc Pritchard unterstellt und umfasst nur noch drei Bereiche: Corporate Communications, Brand Communications und Consumer Relations. Mit der Umstrukturierung schrumpft die Organisation auch auf 800 Mitarbeiter. (...) Die Umstrukturierung betrifft auch die Deutschlandzentrale in Schwalbach. Hier sind insgesamt 20 Mitarbeiter betroffen. → horizont.net

Medien

Medien compact (1) (21.KW-2012)

01: Die WAK – Westdeutsche Akademie für Kommunikation hat in Köln die **Dr. Kurt Neven DuMont-Medaille an Ford Deutschland vergeben**. Mit dieser Auszeichnung erkennt die Akademie die Aktivitäten im Bereich Marketing und Werbung an, mit denen das Unternehmen seine Marken, insbesondere den Fiesta, nach vorne gebracht und damit nachhaltig den Standort Köln gesichert hat. → wak.de → ksta.de

Social Media

So arbeitet die Facebook-Polizei

Sie kontrollieren jeden Link und überwachen, wer mit wem befreundet ist: Die 300 Sicherheitsleute von Facebook wissen mehr über die User, als viele ahnen. Sie kümmern sich um mehr als 900 Millionen Mitglieder weltweit - und seit dem Börsengang schützen sie auch die Interessen der Aktionäre.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutsche NGOs im Social Web

Soziale Netzwerke sind längst auch für Umweltorganisationen zentraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Allerdings sind nicht alle Akteure gleichermaßen engagiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation Management

Facebook-Börsengang: Partystimmung mit Katerfolgen

(cw) – Es ging immer nur bergauf, der Charme und die Bescheidenheit eines Jungunternehmers, eine rasant anwachsende Fangemeinde von weltweit über 900 Millionen Networker – nichts schien den Erfolg von Facebook aufhalten zu können. Mark Zuckerberg, der unkonventionelle Gründer von Facebook, lernte von den Besten, um noch fehlende Erfahrung in hochprofessionelle Kompetenz zu wandeln: Keine geringeren Erfolgsschreiber als Bill Gates, Steve Jobs, Paypal-Gründer Peter Thiel oder Netscape-Mitgründer Marc Andressen bildeten den privaten Beraterkreis rund um den heute 28-

jährigen CEO. Die eigentliche Reifeprüfung, der Börsengang, entwickelt sich mittlerweile zu einem Desaster – kommunikativ und reputativ....

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 76. Georg Trimmer: Vertrauen, Respekt sowie Loyalität und ein hoher professioneller Standard

"Das PR-Interview" wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation



Interview mit Gregor Timmer über die Aufgaben als Sprecher des Kölner Oberbürgermeisters Jürgen Roters (SPD)

PR-Journal: Pressesprecher eines OB in einer Millionenstadt – ist das Ihr Traumberuf?

Gregor Timmer: Natürlich, trotz mancher schwieriger Momente ist es für mich ein Traumberuf, Pressesprecher in meiner Heimatstadt zu sein.

PR-Journal: ... für den Sie wie viel wöchentliche Arbeitszeit aufwenden müssen?

Gregor Timmer: Ich verrate nicht zu viel, wenn ich sage, dass mehr als 38,5 Stunden anfallen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Glosse: Was das DFB-Bundesgericht uns sagen will



Hertha BSC, letzter Ostverein der ersten Bundesliga, darf im Programm 2012/2013 oben rum nicht mehr mitspielen. Unterhalb der Gürtellinie von Benimm und Kultiviertheit haben

Düsseldorfer Fans das so entschieden, und das DFB-Bundesgericht hat ihr Urteil bestätigt. Uns steht nach all dem eine sehr volkstümliche Bundesliga bevor: Bambule der Bekloppten. So genannte Fans laufen nach den Feststellungen des DFB-Gerichts künftig angstfrei und mit Fug und Recht immer dann auf den Platz, wenn es für ihre Mannschaft brenzlig wird. Recht hat, wer sich vorzeitig zu freuen vorgibt und platzgreifend die Regie des Irregulären übernimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Eine verkannte Delikatesse - Penne mit Bohnen und Pancetta



(nsb) Es ist nicht überliefert, was den Jüngern und ihrem Rabbi als Abendmahl serviert wurde – nur Brot und Wein waren es mit Sicherheit nicht. Die Wahrscheinlichkeit ist groß,

dass Bohnen dabei waren, damals schon seit dreitausend Jahren ein Grundnahrungsmittel im Nahen Osten. Gemeint sind Acker- oder Dicke Bohnen, auch Saubohnen genannt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Pressearbeit: Professionell von sich reden machen

Ein Autorenbeitrag von David Wolf ([business-wissen.de](#)) in der "Financial Times Deutschland"

Jeder weiß, was sich hinter dem Begriff Pressearbeit verbirgt. Jeder weiß, dass Unternehmen gut funktionierende Pressearbeit braucht. Doch nur die wenigsten können passende Ziele definieren und Strategien ableiten. Pressearbeit hat zum Ziel, das eigene Unternehmen und seine Produkte und Dienstleistungen in den Medien bekannt zu machen beziehungsweise dessen Bekanntheit kontinuierlich zu steigern. Da Pressearbeit einen Teilbereich von Public Relations (PR) und wiederum ein Werkzeug des Marketingmix und der Marketingkommunikation (Promotion) darstellt, gelten auch hier die gleichen Regeln für die Konzeption beziehungsweise Strategie. Will heißen: Auch Pressearbeit muss professionell und vorausschauend geplant werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Regieren unter Zeitdruck: Politik im Zeitalter von Transparenz und Tagesaktualität

Immer mehr Bürger nutzen das Netz als Plattform für politische Diskussionen oder um sich zu vernetzen. Zweifellos gibt es mehr Chancen für eine Partizipation der Wähler, doch von den Regierenden erfordert das Netz ein bisher unbekanntes Maß an Transparenz und Tempo. Mit welchen Folgen?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das Web 2.0 bietet Wissenschaftlern ungeahnte Möglichkeiten

Interview mit Michael Sonnabend, Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Stifterverbandes, über Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter: "Das Web 2.0 bietet Wissenschaftlern ungeahnte Möglichkeiten, der Gesellschaft etwas zurückzugeben". Einer der Gründungsideen für diesen Blog war und ist die Frage, wie sich Wissenschaft, Forschen und Lehren im digitalen Zeitalter mit seinen neuen Kommunikationsmöglichkeiten wandelt. Ohne Zweifel ändern das Internet und besonders Social Media (beispielsweise das Bloggen) die Wissenschaftskommunikation. In den letzten Tagen durfte ich mit Michael Sonnabend, Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim Stifterverband ein – humorvolles – Interview über den Stifterverband, den neuen Wegen in der Wissenschaftskommunikation und die Erfahrung des Stifterverbandes dabei führen.
Den Artikel von Wenke Bönisch vom 22. Mai auf der Seite "Wissenschaft und neue Medien" [hier online weiterlesen](#).

Bildung

Ringvorlesung: Medienkooperationen – zum gegenseitigen Nutzen?

Die Landesgruppe Bayern der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt in diesem Frühjahr gemeinsam mit der MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München zur Ringvorlesung "Journalism Relations" ein. Am 31. Mai geht die MHMK Ringvorlesung "Journalism Relations – Neue Spannungsfelder zwischen Journalismus und PR" am Campus München in die zweite Runde.

Insgesamt gibt es sechs Termine.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (3) (21.KW-2012)

01: Im August startet in Köln das **Kompaktstudium Public Relations, das die Deutsche Presseakademie (DEPAK) im Rahmen eines Informationstages am 25. Juni vorstellt**. Der Informationstag gibt Gelegenheit, Lehrende und Lehrmethoden des Weiterbildungsinstituts kennenzulernen. Folgendes Programm erwartet Sie: Begrüßung, Kurzseminare und Vorstellung der Deutschen Presseakademie durch Christian Arns, Akademieleiter, Deutsche Presseakademie). In den Pausen steht das Team für eine Beratung rund um die Studiengänge, Seminare und E-Learning-Kurse zur Verfügung. → depak.de

02: PR-Ausbildungen gibt es im deutschsprachigen Raum viele, doch ließ die Vielzahl an Möglichkeiten bislang eines immer vermissen: eine fundierte und praxisnahe Spezialisierung auf die Lifestyle- und Konsumgüterbranche. Erstmals im deutschsprachigen Raum bietet die AMD Akademie Mode & Design deshalb den **berufsbegleitenden Ausbildungsgang Lifestyle PR ab Oktober 2012** an. → hochschule.amdnet.de

03: Das **DFHV Spezialisten-Seminar zum Thema Öffentlichkeitsarbeit und Krisen-PR** findet am 13. Juni in Bonn statt. Veranstalter ist FrischeSeminar, die Bildungsplattform des Deutschen Fruchthandelsverbandes. Das Seminar steht unter der Leitung von Erich Dederichs, der kommunikation in Bonn. Er belässt es aber nicht bei der Theorie, denn praktische Übungen, einzeln oder in Gruppen nehmen breiten Raum im Seminar ein. Die Weiterbildung findet in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg statt. Alle Teilnehmer erhalten daher eine IHK-

Teilnahmebescheinigung. Anmeldeschluss ist der 6. Juni. → fruchtportal.de

Studien

Studien compact (4) (21.KW-2012)

01: Die weltweit größten Marken haben trotz der aktuellen wirtschaftlichen Unsicherheiten weiter an Wert gewonnen, wie aus der **BrandZ-Markenwertstudie des WPP Unternehmens Millward Brown** mit den 100 wertvollsten Marken weltweit zu entnehmen ist. Der Wert der Marke Apple, die nun bereits im zweiten Jahr das Ranking anführt, stieg um 19 % auf einen Wert von 182,9 Mrd. \$. IBM wuchs um 15 % auf einen Wert von 115,9 Mrd. \$ und verdrängte damit Google mit einem aktuellen Wert von 107,8 Mrd. \$ auf den dritten Platz. Im Vorfeld des Börsengangs gewann die acht Jahre alte Marke Facebook 74 % an Wert und ist damit in der Rangliste die Marke mit der schnellsten Wertsteigerung. Mit einem Wert von 33,2 Mrd. \$ ist das soziale Netzwerk von Platz 35 auf Platz 19 aufgestiegen. → prnewswire.com

02: Laura Schwarzien, Studentin der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart, untersuchte in einer empirischen Befragung, in Kooperation mit der Kommunikationsagentur antwerpes, inwieweit die **Nutzung von Social Media in der Patientenkommunikation von Kliniken** sinnvoll sein kann. Das Ergebnis: Der Erfahrungsaustausch mit anderen Patienten ist für potenzielle Patienten eines der wichtigsten Kriterien zur Nutzung von Social Media-Angeboten von Kliniken. Mehr als ein Drittel der Befragten sucht im Internet nach Bewertungen von Ärzten und Kliniken. Rund 90 Prozent der befragten Facebook- und Twitter-Nutzer geben

an, keine Kliniken zu kennen, die auf den jeweiligen Plattformen aktiv sind. Dennoch finden ebenfalls rund 90 Prozent der Befragten Social Media in der Patientenkommunikation von Kliniken sinnvoll bzw. denken, dass es in Zukunft wichtiger werden wird. → antwerpes.de

03: Die Aufgesang Inbound Online Marketing GbR hat in einer erneuten Auflage ihrer **Online-Shop-Studie zum Einsatz von SEO (Suchmaschinenoptimierung), SEA (Suchmaschinenwerbung) und Social Media** überprüft, welche Werbestrategien die 100 umsatzstärksten Online-Shops nutzen. Denn der taktische Einsatz von Online-Marketing unterscheidet sich nicht nur zwischen den einzelnen Branchen erheblich – auch im Jahresvergleich ändern sich die Maßnahmen. Doch eines bleibt bei allen gleich: Die organischen Suchergebnisse bei Google sind für alle der zuverlässigste Lieferant neuer Kunden. → sem-deutschland.de

04: Die scm school for communication and management führt aktuell in Kooperation mit Hirschtec Infoarchitects die **Studie Social Intranet 2012 zur Nutzung von Social Media in der Internen Kommunikation** von Unternehmen/Organisationen durch. Aufgerufen sind Verantwortliche für Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation, sich bis zum 15. Juni an dieser Umfrage Social Intranet 2012 zu beteiligen. Zur Studie: surveymonkey.com

Termine

Termine compact (3) (21.KW-2012)

01: Am 6. Juni begrüßt der Verein LPRS – Leipziger Public Relations Studenten seinen ersten **Gast in der Reihe WISSENSchaftPRAXIS** im

Sommersemester 2012. Torsten Rothärmel

(Managing Director Head of Healthcare) von der Agentur Weber Shandwick (GPRA) wurde als Referent für einen Vortrag gewonnen. Das Thema lautet: "Gelungene Gesundheitskommunikation – Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren PR-Berater".
→ lprs.de

02: Aus Kenia, Stockholm, Richmond und London kommen hochkarätige Referenten am 20. Juni zum **7. Mobile Media Summit** nach Köln und diskutieren mit den nationalen Größen der Mobil-Branche über die Schöne neue Medienwelt: vernetzt, offen, mobil. Die rasant steigende Nutzung der mobilen Kommunikation hat Auswirkungen auf fast alle Lebensbereiche. Wir stehen erst am Anfang der Dekade des Mediums Mobile. → medienforum.nrw.de

03: Markenkommunikation in der

Tourismusbranche: Das Estrel Hotel Berlin

bildet zusammen mit dem Estrel Convention Center und dem Estrel Festival Center Europas größten Convention-, Entertainment- und Hotel-Komplex. Wie positioniert sich die Marke Estrel im umkämpften Tourismusmarkt online und offline? Wie erreicht man die Zielgruppen? Welche Herausforderungen und Chancen bietet die vernetzte Markenkommunikation, etwa durch Krisen im Social Web? Das erfahren die Besucher am 7. Juni von Pressesprecherin Miranda Meier. Die Leiterinnen des **DPRG-Arbeitskreises Markenkommunikation** Nadja Amireh und Anja Beckmann laden zu dieser Veranstaltung mit Vortrag und Diskussion ein. → dprg.de

Tipps

Zehn Anlässe für eine Pressemitteilung

Ein Autorenbeitrag von Tilo Bonow, Gründer und Geschäftsführer von [piabo](http://piabo.de), Kommunikationsagentur für die digitale Wirtschaft, Berlin.

Der professionellen Pressearbeit stehen viele verschiedene Werkzeuge zur Verfügung. Ob Veranstaltungen oder Videos, ob Medienkooperationen oder Redaktionsbesuche: Die Möglichkeiten sind vielfältig. Entscheidend ist dabei, dass die jeweiligen Maßnahmen zum Unternehmen und dessen Strategie passen. Für welche Optionen man sich auch entscheidet – ein integraler Bestandteil der PR ist und bleibt die klassische Pressemitteilung. Doch welche Anlässe eignen sich eigentlich, um dafür eine Pressemitteilung zu verfassen?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zwangsrentenversicherung für Selbstständige: Von der Leyens Irrtümer

Bundesarbeitsministerin von der Leyen (CDU) will Selbstständige zur Altersvorsorge zwingen. Doch ihre Argumentation ist voller Widersprüche und Irrtümer. Ab 2013 sollen Selbstständige wahlweise in eine private oder die gesetzliche Rentenversicherung einzahlen – und zwar mindestens 300 Euro im Monat. Obwohl noch nicht alle Details des geplanten Gesetzes klar sind, hat sich mittlerweile heftiger Widerstand formiert. Die Online-Petition gegen das Gesetz wurde bis heute mehr als 75000 mal gezeichnet. Ein Überblick über Behauptungen und Fakten.

Den Artikel von Simone Janson am 22. Mai auf der Internetseite "Carta" [hier online weiterlesen](#).

Literatur

Rezension (Link): Bilder, die ins Herz treffen

„Bilder, die ins Herz treffen“: So heißt das neueste Buch von Dieter Georg Herbst, das kürzlich im Viola Falkenberg Verlag erschienen ist. Das Buch richtet sich an alle, die im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig sind. Thematisch stehen die Themen „Pressefotos gestalten, PR-Bilder auswählen“ im Fokus (dies ist auch die Unterzeile des Buchtitels. Meine Einschätzung: Dieses Buch sollte in keiner Pressestelle fehlen – zumal es meiner Kenntnis nach auch das erste Buch ist, das sich den Bildern in der PR so ausgiebig und exklusiv widmet.

Die Rezension von Leonie Walter am 14. Mai auf ihrer Interseite "Visuelle PR - Die Macht der Bilder" [hier online weiterlesen](#). 208 Seiten, Hardcover. April 2012, 26,90 Euro. 43 sw-/12 Farbfotos. ISBN 978-3-937822-49-5.

Salzer: Quintessenz der Unternehmenskommunikation

Eva Salzer: "Quintessenz der Unternehmenskommunikation". Springer Verlag Berlin Heidelberg, 1. Aufl. 2011, 128 Seiten. Preis: 24,95 Euro. ISBN: 3642216889.



Rezension von Katrin Schwarz, Frankfurt am Main. Powered by [PR Plus](#), Heidelberg.

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“ (Paul Watzlawick) Dieses Zitat, das aus meiner Sicht eines der treffendsten Zitate aus dem Kommunikationsbereich ist, wird von der Autorin Eva Salzer in Quintessenz der

Unternehmenskommunikation immer wieder aufgegriffen und mit den Inhalten des Buchs verknüpft. Dieses Buch richtet sich an Entscheider, die keine PR-Experten sind und hat den Anspruch nachvollziehbares und kompaktes Wissen zu vermitteln. Salzer beginnt mit dem Appell an die Unternehmensleitung, also an die Leser des Buches, eine transparente und aktive Kommunikation im Unternehmen zu unterstützen und zu ermöglichen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerstin Hoffmann: "Prinzip kostenlos": Das Buch ist da!

Prinzip kostenlos. Wissen verschenken – Aufmerksamkeit steigern – Kunden gewinnen. ... so heißt mein neues Buch. Es ist soeben im Verlag Wiley-VCH erschienen. Hier, wie kürzlich versprochen, der erste und zugleich letzte Artikel, der direkt und ausführlich auf das Buch hinweist: Worum geht es? Was bringt es? Wem nutzt es am meisten? – Zugleich stelle ich Ihnen aber auch das umfangreiche kostenfreie Angebot vor, das ich rund um das Buch aufgebaut habe. Sie finden dort aktuelle Informationen, alle Links aus dem Buch, das komplette Glossar und eine ausführliche Leseprobe. Sie können dort sogar selbst mitmachen und anderen davon erzählen, was Sie anbieten. Aber der Reihe nach:

Den Artikel von Kerstin Hoffmann am 22. Mai in ihrem Blog "PR-Doktor" [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Senior PR/AR Manager (m/w), München*
- *Berlin-Mitte: Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit)*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Seniorberater in China*
- *PR-Berater (m/w), Zürich*
- *PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *PR Senior Consultant (m/w), Stuttgart*
- *PR Consultant (m/w), München*
- *Berater Healthcare (m/w), Berlin*
- *PR-Senior-Berater Food (m/w), Hamburg*
- *(Junior) Berater/in Public Relations & Social Media, München*
- *Kölner Agentur sucht Fachjournalisten/in*
- *Junior-Berater(in)/Senior-Berater(in), Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Fashion & Lifestyle, Düsseldorf*
- *Verantwortlicher Projektleiter (m/w), Köln*
- *PR Berater/in in internationaler PR-Agentur, München*

- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR Schwerpunkt Versicherungen/Finanzen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *Junior-PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *PR-Redakteur/PR-Berater (m/w) gesucht, Heidelberg*
- *PR-Juniorberater(in) Unternehmenskommunikation, Frankfurt*
- *Schwartz Public Relations sucht PR-Berater/in, München*
- *Junior PR-Berater (m/w), München*
- *PR Junior Berater/in Tourismus, Wiesbaden*
- *Director Public Relations (m/w), München*
- *Assistant/Junior Consultant (m/w) Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) oder PR-Assistent (m/w) sowie Praktikant (m/w), Hamburg*
- *Erfahrener PR-Berater (m/w) mit Führungsqualitäten, Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w), Kronberg bei Frankfurt/Main*
- *Freier technischen Redakteur (m/w), München*
- *PR Berater / PR Account Manager (m/w), Leipzig/Berlin*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *kiecom sucht PR (Junior-) Berater/In, München*

Medien

- *European Sales & Business Development Manager – German or UK based*

Unternehmen

- *PR-Manager (m/w), Bad Camberg*
- *YOUNG PROFESSIONAL PR/MARKETING (m/w), Braunschweig*

- [PR - BERATER INTERNATIONAL \(m/w\), Frankfurt](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Leiter Kommunikation \(m/w\), Köln](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Mai 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.034 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) – Rubrik „Schebens Karriererat“ Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg

(wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten

2010/2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.