

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 339 / 22. KW 2012

Es ist Dienstag, unser Newsletter ist fertig und enthält die Zusammenstellung der Meldungen der letzten Woche. Wie Sie es von uns gewohnt sind, ist es ein bunter Strauss an Themen, professionell aufbereitet und fürs Internet präsentiert.

Nach unserem Programm-Relaunch können wir auf **weitere neue Service-Angebote** hinweisen: von allen Ressorts/Rubriken können nun **RSS-Feeds** kostenfrei bestellt werden (damit werden Sie laufend aktuell über alle neuen Meldungen informiert). Dazu brauchen Sie nur das RSS-Logo rechts oben im grünen Titelband des betreffenden Ressort anzuklicken. Das daneben stehende Plus-Icon führt Sie zu den entsprechenden **Ressort-Meldungen im Archiv**.

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 339. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 77 Einzelmeldungen):

1. *Zum Image von Kommunikationsagenturen - KetchumPleon, fischerAppelt und Edelman haben das schärfste Profil*
2. *Mickeleit: Traditionelle Unternehmenskommunikation wird durch Social Media verändert*
3. *Blogger Relations – neue Kommunikationsdisziplin oder Business as usual?*
4. *Maria Kuhn übernimmt die weltweite PR der Kempinski Hotels*
5. *Piraten-Pressesprecher treten wegen Überlastung zurück*
6. *PR-Rat konstituiert sich neu: Günter Bentele ist neuer Ratsvorsitzender*
7. *Personalien compact - Sonstige (7) (22.KW-2012)*

8. *Personalien compact - Agenturen (5) (22.KW-2012)*
9. *Personalien compact - Unternehmen (10) (22.KW-2012)*
10. *Hill+Knowlton hebt mit Singapore Airlines ab*
11. *Weber Shandwick will Olympiade 2020 nach Tokyo holen*
12. *Etats compact (20) (22.KW-2012)*
13. *Waggener Edstrom Worldwide kauft Patzer PR*
14. *Branche compact (8) (22.KW-2012)*
15. *tagesWEBSchau startete am 4. Juni - Informationsangebot der ARD für junge Menschen*
16. *Wechsel bei Berliner Zeitung und Frankfurter Rundschau*
17. *Medien compact (4) (22.KW-2012)*
18. *Das Ende des traditionellen Geschäftsmodells: PR-Experten zur Zukunft der Unternehmenskommunikation in Zeiten der Social Media*
19. *Facebook-Werbung bald überall im Internet?*
20. *Social Media alleine taugt nicht zum Markenaufbau*
21. *Keine deutsche Marke unter Social Media-Top 100*
22. *Social Media compact (12) (21.+22.KW-2012)*
23. *Samsung: Eine Auster ist durchlässiger*
24. *Reputation compact (1) (22.KW-2012)*
25. *Kerlikowsky über...das nahende Ende der Eurozone*
26. *Trendwende in den USA: Die sozialen Unternehmer kommen*
27. *Zeit: Paketzusteller - Armee der Unsichtbaren. FAZ: Logistikfirma GLS blamiert sich (pr-mäßig)*
28. *Corporate Social Responsibility: Karriere machen mit gutem Gewissen*
29. *PR plus vergibt Teilstipendien für berufsbegleitende Master-Lehrgänge*
30. *Ringvorlesung: Der entfesselte Skandal: Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter*
31. *Bildung compact (3) (22.KW-2012)*
32. *Entscheider fordern mehr gesellschaftliche Debatte*
33. *Unzufriedenheit deutscher Konsumenten mit gesellschaftlichem Engagement von Unternehmen*
34. *Agenturen investieren 10 Prozent ihres Umsatzes in Neugeschäft*
35. *Studien compact (1) (22.KW-2012)*



- 36. *"Ein bisschen Qual muss sein" - Referenten reden beim Sommer Symposium Klartext*
- 37. *Termine compact (5) (22.KW-2012)*
- 38. *Tipps compact (1) (22.KW-2012)*
- 39. *Könneker: Wissenschaft kommunizieren. Ein Handbuch mit vielen praktischen Beispielen*
- 40. *Stamm Medien-Newsletter Juni 2012*
- 41. *PR-Journal: 37.424 Visits im Mai 2012*
- 42. *Jobbörse*
- 43. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Seite 1

Zum Image von Kommunikationsagenturen - KetchumPleon, fischerAppelt und Edelman haben das schärfste Profil

Welche Agentur hat bei Young Professionals der Kommunikationsbranche welches Image? Das wollte das PR Career Center in der Mai-Ausgabe des Karrierebarometers wissen. Die Umfrageteilnehmer mussten sich entscheiden: Wenn Sie den Namen einer Agentur aus den Top-10 (laut Umsatz-Ranking des PR-Journals) hören – woran denken Sie dann vor allem? An gute Aufstiegsmöglichkeiten? An ein hohes Gehalt? Einen sicheren Arbeitsplatz? Gute Aus- und Weiterbildung? Ein angenehmes Arbeitsklima? Oder an gar nichts davon – da die Agentur nicht bekannt ist oder für nichts davon steht? Hier sind die zentralen Ergebnisse:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mickeleit: Traditionelle Unternehmenskommunikation wird durch Social Media verändert



Interview mit Thomas Mickeleit, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Microsoft Deutschland, Unterschleißheim

Das Interview wurde geführt von Helge Weinberg, Strategie & Kommunikation, Hamburg.

1. Was hat sich durch Social Media für die Unternehmenskommunikation verändert?

Thomas Mickeleit: Kurz gesagt, unser traditionelles Geschäftsmodell, nämlich über Multiplikatoren in den Medien, mit unseren Zielgruppen zu kommunizieren, wird durch Social Media zunehmend aufgelöst. Die direkte Kommunikation mit den Stakeholdern des Unternehmens, ob auf Social Plattformen (Earned) oder Owned-Media, wie zum Beispiel die Unternehmens-Website, nimmt an Bedeutung zu.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Blogger Relations – neue Kommunikationsdisziplin oder Business as usual?

In den vergangenen Jahren haben sich in vielen Branchen zahlreiche Blogger etabliert, welche die klassische Medienlandschaft mit gutem Inhalten sinnvoll ergänzen. Deshalb werden sie auch zu einer interessanten Zielgruppe für Marketing und PR, die jedoch deren besonderen Anforderungen und Bedürfnisse erfüllen müssen. Was müssen diese bei der Kommunikation mit Bloggern beachten?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Maria Kuhn übernimmt die weltweite PR der Kempinski Hotels

Maria Kuhn hat die neu geschaffene Position der Vice Presidentin PR bei den Kempinski Hotels übernommen. Von der Unternehmenszentrale in Genf (CH) aus wird die sie für die gesamte Hotel-PR der Luxushotelgruppe verantwortlich zeichnen und dafür Sorge tragen, dass die PR-Aktivitäten der 73 Hotels weltweit konsistent und im Einklang mit den übergreifenden Unternehmensbotschaften erfolgen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Piraten-Pressesprecher treten wegen Überlastung zurück

Christopher Lang, ehrenamtlicher Bundespressesprecher der Piratenpartei, ist von seinem Amt zurückgetreten. Er begründet diesen Schritt mit einer Überlastung und die Fokussierung auf Studium und Privatleben. "Ich kann nicht mehr, bin für den Moment müde, ausgepowert und erschöpft!", heißt es in einem [offenen Brief an den Bundesvorstand](#). Vizesprecher **Aleks Lessmann** trat daraufhin ebenfalls zurück und [schreibt dazu](#): "Seit dem Verlust von Gefion Thürmer und der Umstrukturierung des Bundesvorstandes, als auch der Presseleitung unter den Sprechern, ist von der bisherigen effektiven Arbeitsweise zu meinem großen Bedauern nur wenig geblieben."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Rat konstituiert sich neu: Günter Bentele ist neuer Ratsvorsitzender



Wie bereits [vom "PR-Journal" vorab gemeldet](#), hat Richard Gaul (65) nunmehr den Vorsitz des [Deutschen Rates für Public Relations](#) (DRPR),

Mal was mit Social Media machen. Oder doch nicht?

Strategie bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Berlin an Günter Bentele (64) (Foto) übergeben. Der Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaften an der Universität Leipzig gehört dem DRPR seit 1995 als Mitglied an. Seine Wahl zum Ratsvorsitzenden erfolgte einstimmig. Vorgänger Gaul, langjähriger Kommunikationschef der BMW AG München, kandidierte nicht für eine weitere Amtszeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (7) (22.KW-2012)

01: **Kai Halter** wurde vom Vorstand des Bundesverbands Industrie Kommunikation (bvik) zum neuen Vorsitzenden gewählt. Er ist Hauptabteilungsleiter Marketing bei ebmpapst in Muldingen. **Rainer Pfeil** wurde zum Schatzmeister des bvik gewählt. Er ist Geschäftsführer bei bluepool in Leinfelden-Echterdingen. Der bestehende Vorstand wurde für weitere zwei Jahre im Amt bestätigt.

02: **Julia Thimm** (29) ist neue Leiterin Öffentlichkeitsarbeit beim Festival des Deutschen Films

in Ludwigshafen. Zusätzlich wird sie ab dem 1. Juli die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg übernehmen. Zuvor war sie als Marketing- und Media Koordinatorin bei Unternehmen der IT-Branche tätig. Thimm folgt in ihrer Position beim Festival des deutschen Films auf **Marija Capek**.

03: **Leif Erichsen** (32) wird am 1. Oktober neuer Bereichsleiter Medien und Kommunikation sowie Pressesprecher der Industrie- und Handelskammer zu Berlin. Er ist seit Oktober 2009 Pressesprecher des Flughafens Berlin Brandenburg. Davor leitete er für zwei Jahre die Verbandskommunikation der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV).

04: **Tobias Bott** (46) ist neuer Pressereferent beim Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen (Uniti). Der frühere Leiter Unternehmenskommunikation von Scholz & Friends folgt auf **Andrea Bruhn**, die einen neuen Aufgabenbereich im Verband übernehmen wird.

05: **Felix Schnieder-Henninger**, Leiter Kommunikation beim Düsseldorfer Schauspielhaus, wurde vom Intendanten fristlos entlassen. Schnieder-Henninger kam im Dezember 2011 von der Oper Berlin, wo er seit 2007 Leiter des Pressebüros war, nach Düsseldorf. → rp-online.de

06: **Paul Rhyn** (53) übernimmt kommissarisch die Führung der Abteilung Politik und Kommunikation von von santésuisse in Solothurn (CH). Er ist seit 2006 Stellvertreter des bisherigen Abteilungsleiters **Urs Pfenninger**, der das Unternehmen verlassen hat.

07: **Oliver Luksic** ist neuer verkehrspolitischer Sprecher der FDP- Bundestagsfraktion in Berlin. Der Bundestagsabgeordnete aus dem Saarland tritt damit die Nachfolge des stellvertretenden Fraktionsvorsitzenden **Patrick Döring** an, der das Sprecheramt abgegeben hat.

Personalien compact - Agenturen (5) (22.KW-2012)

01: **Matthias Kuchel** (41) scheidet auf eigenen Wunsch zum 30. Juni diesen Jahres als Gesellschafter und Geschäftsführer der PR- und Werbeagentur "Ziegs Kuchel Müller Communication Service" in Köln aus. Die zwei anderen Inhaber **Olaf Ziegs** (38) und **Tobias Müller** (39) werden die Agentur zu zweit unter neuem Namen weiterführen. Kuchel hatte gemeinsam mit Ziegs die Agentur Anfang 2000 in Köln gegründet, zwei Jahre später stieg Müller als dritter Gesellschafter ein.

02: **Stefanie Nienhaus** (31) übernimmt bei der Düsseldorfer PR-Agentur CrossPR die Leitung der Sparte Digital Socializing. Sie wird sich außerdem an der Seite von Agenturchef **Kai-Achim Jach** um das strategische Neugeschäft kümmern. Nienhaus kommt von der Agentur Brandzeichen, wo sie seit Juli 2008 in der Beratung, Social Media und PR, tätig war.

03: **Daniel Florian** (32) ist Leiter des neuen Berliner Büros der Public-Affairs-Beratung g+ germany. Er ist seit

September 2011 bei g+ europe als Account Director tätig. Davor war er seit Mai 2006 Associate Director bei dimap communications in Berlin.

04: **Claudia Hercher** (48) wird ab 1. Juli bei der Agentur Land in Sicht in Sulzburg die Kommunikation des Unternehmens aufbauen. Sie ist seit Oktober 2002 bei der Hinterzarten Breitenau Tourismusgesellschaft und der Hochschwarzwald Tourismus Gesellschaft (HTG) in Hinterzarten tätig, zuletzt als Leiterin Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit.

05: **Verena Vellmer** ist als Accountmanagerin neu an Bord der vor einem Jahr gegründeten Berliner PR- und Marketingagentur Schoesslers.com. Zuvor war sie seit September 2009 in der Öffentlichkeitsarbeit der bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung in Berlin tätig

Personalien compact - Unternehmen (10) (22.KW-2012)

01: **Juliane Schneider** wurde von den Ausrichtern des Health Media Awards, dessen Verleihung am 6. Juli in Köln stattfindet, als Marketing- und PR-Expertin in die Jury berufen. Die erfahrene PR-Beraterin ist seit September 2010 als Leiterin Marketing & Kommunikation bei der Hausengel Holding in Ebsdorfergrund tätig.

02: **Ina Dirksen** (35) verstärkt als PR und Sales Marketing Managerin das Team von Ströer Interactive in Hamburg. Als Senior-Beraterin bei Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA) in Hamburg leitete sie zuvor seit August 2005 die Food-Gruppe. Dirksen tritt

K2 SOCIAL MEDIA & ONLINE-KOMMUNIKATION
Fachtagung

Zwischen Shitstorm und verwaisten Facebook-Pages

14. Juni 2012 Düsseldorf

Auswahl der Referenten

- Jens Appelt, DB Mobility Logistics
- Michael Buck, Dell
- Christian Buggisch, DATEV
- Volker Gaßner, Greenpeace
- Gudrun Herrmann, LinkedIn
- Tom Kedor, MOTORTALK.de
- Jochen Mai, Yello Strom
- Matthias Mehlen, McDonald's
- Prof. Thomas Mickleit, Microsoft
- Ingo Notthoff, T-Systems
- Frank Roth, Ergo Direkt Versicherungen
- Michael Wegscheider, Allianz

die Nachfolge von **Luise Goretzka** an, die im Juni 2012 in Mutterschutz geht.

03: **Andreas Marmsoler** (40) koordiniert vom Standort Putzbrunn aus die europäische PR der Bekleidungs-Marken Gore-Tex und Windstopper des amerikanischen Unternehmens W.L. Gore & Associates (Gore). Zuvor war er seit September 2004 in der Kommunikation des Pharmaunternehmens Merck und MSD in Haar tätig, zuletzt als Regional Director Communication&Media Relations Europe, Middle East, Africa, Canada.

04: **Médard Schoenmaeckers** ist Head of Communications, Global Private Banking bei HSBC in Zürich (CH). Der frühere Hill & Knowlton Financial Group Manager war zuvor bei Syngenta in Basel (CH) als Head of External Communications tätig. Er folgt auf **Lisa Baitup**, die die Position von London (GB) aus besetzt hatte und weiterhin als Head of Communications, Global Research für die Bank tätig ist.

05: **Doris Ladewig** (46) las Leiterin der Kommunikationsabteilung für die interne und externe Kommunikation der VBI-Holding in Wien (AT) sowie der neun Tochterbanken in acht CEE-Staaten verantwortlich. Sie war zuvor Vice President Communications für Global Cash & Trade Operations bei der Deutschen Bank in Frankfurt.

06: **Elena Späth** (25) verstärkt ab sofort das Team Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des britischen Technologie- und Erfinderunternehmens Dyson Deutschland in Köln. Die Kommunikationswissenschaftlerin unterstützt Managerin **Sonja Neubauer** und **Andreas Finke**, Leiter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Späth kommt von dem Bekleidungshersteller Falke in Schmallenberg.

07: Das PR-Team des Verlagshaus GeraNova Bruckmann in München kommuniziert unter der Leitung von **Janina Roso** (32) neben den Verlagen Bucher, Bruckmann, GeraMond und J. Berg auch für Christian und Frederking & Thaler. Um die Pressearbeit für den Christian Verlag kümmert sich Neuzugang **Stefanie Maier** (29) als Presse-Referentin. Sie hatte zuvor verschiedene Positionen bei PR-Agenturen inne. Gemeinsam mit Presse-Referentin und Bildband-Expertin **Katja Zirkel** (38) wird Maier darüber hinaus den Verlag Frederking & Thaler betreuen.

08: **Sebastian Lins** (37) ist als Director Buyer Management & Marketing und Mitglied der deutschen Geschäftsleitung bei BCA Autoauktionen in Neuss auch verantwortlich für die Bereiche Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Er war zuvor seit Januar 2010 Senior General Manager Marketing bei TNT Express in Troisdorf

09: **Karl Krüger** (47) leitet die Berliner Repräsentanz des Erdöl- und Erdgasproduzenten Wintershall. In dieser Funktion verantwortet der Jurist die politische Interessenvertretung der Unternehmensgruppe. Krüger war zuvor Leiter Energiepolitik und Internationale Beziehungen bei Verbundnetz Gas in Leipzig.

10: **Martin Eckner** (45) wird zum 1. Juni Direktor für Regierungs- und Verbandsangelegenheiten bei Ford Deutschland. Die Position umfasst die Unterstützung des Lobbyings in Deutschland sowie einigen europäischen Märkten. Eckner folgt auf **Reiner Steilen**, der in Altersteilzeit geht. Eckner war zuletzt Manager für Europaangelegenheiten bei Ford Deutschland in Brüssel.

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Etats

Hill+Knowlton hebt mit Singapore Airlines ab

Hill+Knowlton Strategies gewinnt den PR-Etat von Singapore Airlines. Das Star Alliance-Mitglied, mit Büro in Frankfurt am Main, Singapore Airlines beauftragt die internationalen Kommunikationsspezialisten mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und Österreich. Das Beratungsunternehmen, in Deutschland unter anderem mit Büros in Frankfurt am Main und Berlin vertreten, hatte sich in einem Pitch-Prozess gegen mehrere Mitbewerber durchgesetzt. Innerhalb der Agentur zeichnen Board Director und Head of Marketing Communications & Brand PR Miriam Holbe und Senior Advisor Katja Gutschmidt für die Betreuung der renommierten Fluggesellschaft verantwortlich.

Weber Shandwick will Olympiade 2020 nach Tokyo holen

Die Bewerbungsgesellschaft für die Olympischen und Paralympischen Sommerspiele in Tokyo (JP), hat Weber Shandwick nach der Zusammenarbeit in der ersten Bewerbungsrunde nun zu ihrer weltweiten Kommunikationsagentur ernannt. Die kommunikativen Maßnahmen rund um die Tokyo 2020-Bewerbung orientieren sich an dem strengen Regelwerk des International Olympic Committee (IOC), in dem Prozesse der Bewerbung für die Olympischen und Paralympischen Spiele detailliert festgelegt sind. Das IOC gab bereits bekannt, dass es Tokyo auf die Shortlist möglicher Austragungsorte geschafft hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (20) (22.KW-2012)

01: Lekkerland, Frechen

was: *Betreuung der Mitarbeiterzeitung "Movernews"*
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

02: Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

was: *Konzeption und Durchführung einer landesweiten Weiterbildungsinitiative*
an: **Symptra** (GPRA), Stuttgart

03: European Society for Neurogastroenterology and Motility (ESNM), Wien (AT)

was: *Online-Pressekonferenz und tägliche Pressemeldungen für den World Summit "Gut Microbiota and Health"*
an: **impressum health & science communication**, Hamburg

04: Deutsche Post DHL, Bonn

was: *Konzept und Umsetzung des Postfest 2012*

05: Samsung Electronics, Schwalbach

was: *Adaption und den Roll Out von 1.200 Displays in ausgewählten Elektronikfachmärkten*

06: EADS Deutschland, München

was: *Konzeption, Kreation, Planung und Organisation der EADS Reception im Rahmen der ILA 2012*
an: **CB.e Clausecker | Bingle**, Berlin



Mediendatenbank für Deutschland, Österreich und die Schweiz

07: Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen, München

was: *Öffentlichkeitsarbeit für die Aktionswochen "Wohnen im Alter"*

an: **wbpr_ Kommunikation** (GPRA), Unterföhring

08: Brille24, Oldenburg

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **piäbo**, Berlin

09: ecoblue, München

was: *Einbettung von Social Media in die Unternehmenskommunikation*

an: **Maisberger**, München

10: Accor Hospitality Germany, München

was: *Entwicklung eines Employer Branding-Konzepts*

an: **defacto.kreativ**, Erlangen

11: Andrea Bocelli

was: *deutschlandweite Kommunikation und Personality-PR*

an: **Kruger Media – Public Relations & Brand Communication**, Berlin

12: Luna Immobilien-Verwaltung, Hamburg

was: *Öffentlichkeitsarbeit für Bauphase und*

Neueröffnung Luna-Center Hamburg-Wilhelmsburg

an: **Assmann-Borges Image Concept**, Hamburg

13: Crown Gabelstapler, München

was: *Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kommunikationskampagne*

an: **Wächter & Wächter**, München

14: Burg F.W. Lüling, Wetter

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Sputnik**, Münster

15: VfL Wolfsburg
was: *Kommunikation für die Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten*
an: *Mann beißt Hund, Hamburg*

16: Boulevard national, Köln
was: *projektbezogene PR-Betreuung*
an: **Hedinger Communications**, Hamburg

17: Ve Interactive, Berlin
was: *PR in Deutschland, Österreich und der Schweiz*
an: **Schoesslers.com**, Berlin

18: Tourismusverband Saalbach Hinterglemm (AT)
was: *Tourismus-Kampagne in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.*
an: **Stromberger PR**, München

19: Family Med & Health Center, Wien (AT)
was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Auftritt, Corporate Identity*
an: **Purtscher RelationsPR**, Wien (AT)

20: Flughafen Hamburg
was: *Produktion des Print-Newsletters "HAM Mail" an Reisebüros und Travel Manager*
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

Energie & Erneuerbare Energien betreut.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (22.KW-2012)

01: Die Heidelberger **PR-Agentur verclas & friends** und die Mannheimer **Werbeagentur Donner & Doria** bilden **künftig eine Einheit**. Hierzu wird die auf Geschäftskunden und Technologiethemata spezialisierte PR-Agentur verclas & friends ab sofort unter dem Markennamen Donner & Doria Public Relations agieren und zusammen mit der Donner & Doria Werbeagentur eine Agenturgruppe bilden. Durch die Verzahnung der Leistungsangebote erhalten Kunden künftig integrierte Marketing- und Kommunikationsleistungen aus einer Hand. Beide Agenturen haben bereits projektweise kooperiert. Rechtlich bleiben die Unternehmen eigenständig. → donner-doria.de

02: Die Agentur Communication Consultants **Engel & Heinze in Stuttgart** feiert **2012 das 15-jährige Bestehen** der Agentur und schenkt seinen 30 Mitarbeitern im Jubiläumsjahr 15 Events, die die Unternehmenskultur symbolisieren. Sei es beim Elfmeterschießen, im Casino, beim Musizieren oder im Hochseilgarten. Auf der [Jubiläumswebsite](#) können Kunden, Mitarbeiter und Interessierte multimedial in die Agentur eintauchen und an den Events teilhaben. → communicationconsultants.de

03: **InfiniteLatitude**, das weltweite Netzwerk erfahrener Experten für Unternehmenskommunikation, **kooperiert ab sofort mit Kontax**, einem Spezialisten für die Veröffentlichung, Übersetzung, Verbreitung und Nachverfolgung von Pressemitteilungen in unterschiedlichen Sprachen. Das Ziel der Partnerschaft besteht darin, Unternehmen strategische Beratung, effiziente Texterstellung und gezielte Medienarbeit in unterschiedlichsten Sprachen zu bieten. Das globale PR-Berater-Netzwerk InfiniteLatitude ist in 16 Märkten auf 5 Kontinenten vertreten; das weltweite Kontax-Netzwerk von Übersetzungsunternehmen ist in 165 Ländern präsent. → kontax.com

04: Mehr als 40 Vertreter maritimer Unternehmen und Verbände, Journalisten sowie Berater trafen sich am 29. Mai im MEDIAfleet, dem Stammsitz der Hamburger

Branche

Waggener Edstrom Worldwide kauft Patzer PR

Die internationale Kommunikationsagentur Waggener Edstrom Worldwide in München baut mit dem Zukauf von Patzer PR ihre Healthcare-Expertise für die Region Deutschland-Österreich-Schweiz aus. Mit der Akquise der inhabergeführten Healthcare-Spezialagentur aus München beschäftigt Waggener Edstrom 25 Mitarbeiter in Deutschland. Am Münchner Standort von Waggener Edstrom wurden bislang vor allem Kunden aus den Bereichen Technologie sowie

Agentur RAIKE Kommunikation. Anlass war **das erste Meer-Gespräch des Deutschen Maritimen Kommunikationsverbandes (DEMAKO)**, bei dem die Teilnehmer über die aktuellen Entwicklungen der maritimen Branche auf EU-Ebene diskutierten. Als Rednerin konnte der 2011 gegründete Verein die Leiterin der IHK-Nord-Vertretung bei der Europäischen Union, Mary Papaschinopoulou, gewinnen. → raike.info

05: Die europäische Public-Affairs-Beratung **g+ europe erweitert ihr Angebot um ein eigenes Büro in Berlin**. Nach Brüssel und Paris ist Berlin bereits der dritte Standort der im Jahr 2000 gegründeten Agentur. Der deutsche Ableger wird unter dem Namen "g+ germany" firmieren. g+ europe mit Standorten in Brüssel (BE), Paris (FR), und nun auch Berlin ist darauf spezialisiert, europäische Entscheidungsprozesse und ihre Auswirkungen auf die Tätigkeit und die Reputation von Unternehmen zu analysieren. Das Unternehmen ist Teil der Diversified Agency Services (DAS), einer Abteilung der Omnicom Group. → gplusgermany.de

06: Die PR- und Werbeagentur **Ziegs Kuchel Müller Communication wird zukünftig unter neuem Namen weitergeführt**. Der Hauptsitz wird wie bisher Köln sein, die Hamburger Dependence wird geschlossen. Zu den Kunden der Agentur zählten Unternehmen wie Siemens Mobile, Shell, Metro und Vattenfall. → zkm-koeln.de

07: **Ketchum Pleon Deutschland (GPRA) konnte bei den SABRE Awards für die Region Europa, Naher Osten und Asien (EMEA) eine Auszeichnung in Gold mit nach Hause nehmen**. International gewann die Agentur sechs weitere Awards, darunter eine Auszeichnung in der Kategorie Global Programme (Multiple Markets in Multiple Regions, Led From EMEA) für die Kampagne "Deliver Panda-monium Across the Globe" für FedEx. Die Holmes Group zeichnete Ketchum Pleon Deutschland für die Lefax-Kampagne "Mit Volldampf ins Showgeschäft!" für den Kunden Bayer Healthcare Germany mit dem SABRE Award in Gold in der Kategorie DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) aus. Insgesamt zählte Ketchum Pleon siebenmal zu den Gewinnern. Die Agentur war

18-mal nominiert, davon siebenmal für Arbeiten aus Deutschland. → ketchum.de → holmesreport.com

08: **Grayling Deutschland hat den EMEA Gold Sabre Award in der Kategorie Media Relations für Product Media Relations (Consumer Media) gewonnen**. Ausgezeichnet wurde das Grayling Team für seine Arbeit rund um das 125jährige Jubiläum der Maggi Würze, dessen Höhepunkt die spektakuläre Umgestaltung des Kronberger Burgturms zur weltgrößten Maggi Flasche darstellte. Mit dem Gewinn des EMEA Gold Sabre Awards ist Grayling automatisch für die Global Sabre Awards qualifiziert, die im Herbst diesen Jahres verliehen werden. → grayling.com → holmesreport.com

Medien

tagesWEBSchau startete am 4. Juni – ARD-Informationen für junge Menschen

Am 4. Juni ging mit der "tagesWEBSchau" ein neues Informationsangebot der ARD auf Sendung – im Fernsehen bei den digitalen Kanälen tagesschau24, EinsPlus und Einsfestival sowie auf den Online-Seiten der jungen Radios der ARD, bei tagesschau.de, der ARD Mediathek und der Das Erste Mediathek. Außerdem ist die tagesWEBSchau über soziale Netzwerke und auch mobil verfügbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wechsel bei Berliner Zeitung und Frankfurter Rundschau

Uwe Vorkötter, Chefredakteur der "Berliner Zeitung" und der "Frankfurter Rundschau", gibt zum 1. Juli 2012 seine redaktionellen Führungspositionen auf und wird künftig dem Vorstand der Mediengruppe M. DuMont Schauberg als Berater zur Verfügung stehen. Er kam 2002 von der "Stuttgarter Zeitung", wo er von 1995 bis 2001 Chefredakteur war, als Chefredakteur zur "Berliner Zeitung". 2006 wurde Vorkötter als Nachfolger von **Wolfgang Storz** neuer Chefredakteur der "Frankfurter Rundschau". Unter dem Dach des Kölner Verlags M.

DuMont Schauberg wurde Vorkötter 2009 wieder Chefredakteur der "Berliner Zeitung" und vereinte die beiden Blätter in der "DuMont-Redaktionsgemeinschaft", zusammen mit dem "Kölner Stadtanzeiger" und der "Mitteldeutschen Zeitung".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (22.KW-2012)

01: Was kann man als einzelner Bürger schon gegen die Mächtigen ausrichten? Eine ganze Menge: **Eine kleine Bürgerinitiative bringt einen großen Energiekonzern in Bedrängnis**. Einfach nur mit der Macht von gut recherchierten Fakten, von geschickt in den Medien platzierter Information, im Prinzip von journalistischem Handwerkszeug. Es geht um **Fracking**, eine spezielle Methode, Erdgas tief aus der Erde zu holen. Sehr umstritten. Auch der NDR hat darüber schon häufig berichtet. Fracking hat mittlerweile einen ganz schlechten Ruf. **NDR-Medienmagazin ZAPP** über Bürger-PR gegen Konzern-PR → [ndr.de](#)

02: **Kein schöner Abschluss der TV-Saison 2011/12 für RTL**: Der Sender hat im abgelaufenen Monat seinen schwächsten Mai-Marktanteil seit über 20 Jahren erzielt. Im Gesamtpublikum verlor RTL sogar zum ersten Mal seit 11 Monaten wieder die Marktführerschaft: Mit 11,9% liegt man hinter dem ZDF (12,1%) auf Platz 2. Ihr Vormonatsniveau halten konnten Das Erste (11,2%) und Sat.1 (10,5) auf den Rängen 3 und 4. Verluste gab es dahinter für ProSieben (6,2%), kabel eins (3,8%) und das NDR Fernsehen (2,5%), Gewinne für RTL II (4,0%) und das WDR Fernsehen (2,5%). → [meedia.de](#) Dort gibt es auch eine interessante **Übersicht aller 44 Sender**, die ihre **GfK-Einschaltquoten** offiziell veröffentlichen.

03: **Die Verschlussene Auster, der Negativ-Preis der Journalistenvereinigung netzwerk recherche**, geht im Fußballjahr 2012 an die Fédération Internationale de Football Association (FIFA) und ihren Präsidenten Sepp Blatter. "Die FIFA hat in den vergangenen Jahren alle Versuche kritischer Journalisten, über Korruption und Ungereimtheiten bei der Postenvergabe zu recherchieren abgeblockt", sagte Oliver Schröm, Vorsitzender von netzwerk

recherche, zur Jurybegründung. Die FIFA selbst erschien nicht zur Entgegennahme des Preises. Ihr Kommunikationsdirektor Walter De Gregorio schreibt netzwerk recherche: "Ich wäre gerne zur Veranstaltung gekommen, da ich Austern mag..." → [netzwerkrecherche.de](#)

04: Die Journalistenvereinigung **Netzwerk Recherche (nr)** hat das **Geschäftsjahr 2011 mit einem Minus von rund 157.400 Euro abgeschlossen**. Das gab der Vorstand auf der Mitgliederversammlung am 2. Juni in Hamburg bekannt, die im Rahmen der nr-Jahreskonferenz 2012 stattfand. Die Auswirkungen der Krise um unberechtigte Zuschüsse von der Bundeszentrale für politische Bildung (BPB) und seinen ehemaligen 1. Vorsitzenden Thomas Leif trafen das Netzwerk im vergangenen Jahr hart. Fast alle Spender, Sponsoren und Anzeigenkunden haben sich von dem Netzwerk distanziert, was dazu führte, dass sich die projektbezogenen Einnahmen des Vereins fast halbierten. → [kress.de](#)

Social Media

PR-Experten zur Zukunft der Unternehmenskommunikation in Zeiten von Social Media

Social Media hat neue Wege in der Kommunikation mit Kunden und Interessengruppen eröffnet. Welche Folgen hat das für die Unternehmenskommunikation? Dazu hatte der Hamburger PR-Berater Helge Weinberg ([www.helge-weinberg.de/](#)) Kommunikationsexperten aus fünf namhaften Unternehmen befragt. Veröffentlicht werden die Interviews ab dem 05. Juni in loser Folge hier im "PR-Journal". Einhellige Aussage der Befragten: So wie gewohnt kann die Unternehmenskommunikation nicht mehr agieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Facebook-Werbung bald überall im Internet?

Facebook muss nach dem Börsengang neue Umsatzquellen erschließen. Eine Änderung der Datenschutzbestimmungen weist auf ein externes Werbenetzwerk hin, was Fachleute als genialen Schachzug sehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media alleine taugt nicht zum Markenaufbau

Das ergibt die aktuelle Social Media Studie von Brand:Trust "Beyond the Digital Hype". Fans von Marken Homepages haben eine überraschend geringe Loyalität gegenüber "ihrer" Marke; Persönliche Empfehlungen aus dem Bekanntenkreis sind die vertrauenswürdigste Informationsquelle (38,5 %); Facebook Fanpages hingegen bringen nur knapp 5 % der befragten Online-User Vertrauen entgegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Keine deutsche Marke unter Social Media-Top 100

Die Smoothie-Marke Innocent ist der Sieger im diesjährigen Social Media-Ranking der britischen Agentur Headstream. Die deutschen Marken haben hier leider nichts zu melden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (12) (21.+22.KW-2012)

01: **Badoo legt zu:** Die Kontaktbörse verzeichnet im April über zwei Millionen Besucher in Deutschland und steigert seine Reichweite damit innerhalb eines Jahres um fast 150 Prozent. Badoo versteht sich in Ergänzung zu Facebook als Plattform zum Knüpfen neuer Kontakte. → Zum Artikel bei [focus.de](#)

02: **Katy Perry macht die Facebook-Timeline zur Hauptfigur im Musikvideo.** Zwar ist das Facebook-Logo in dem Clip nicht zu sehen, doch jeder der die Facebook-Timeline kennt, wird den Zusammenhang eindeutig herstellen. Und bei Minute 1,36 taucht sogar Mark Zuckerberg persönlich in dem Video auf. → Hier geht's zum Video bei [dailymotion.com](#)

03: **Infografiken werden immer beliebter.** Zwölf aktuelle Infografiken rund um Social Media, z. B. wie man mehr Twitter-Follower bekommt oder wie Smartphones genutzt werden, präsentiert das amerikanische Portal Ragan's PR Daily. → Zum Artikel bei [prdaily.com](#)

04: Dank der neuen **Facebook-App "Pages Manager"** können Community Manager ihre Seiten in Zukunft leichter verwalten. Der Seitenmanager bringt einige interessante Features mit sich, hat aber auch noch Schwächen. → Zum Artikel bei [t3n.de](#)

05: **Facebook-Phone:** Zuckerberg will eigenes Smartphone mit indirekter Hilfe von Apple bauen. Laut eines Berichts des Technologieblogs Bites der New York Times (NYT) habe Facebook die Entwicklung eines eigenen Smartphones noch nicht aufgegeben. → Zum Artikel bei [spiegel.de](#)

06: **Website-Geschwindigkeit: Ein Ranking-Faktor bei Google.** Acht kostenlose Tools zum Testen der Website-Geschwindigkeit stellt das Portal t3n.de vor. → Zum Artikel bei [t3n.de](#)

07: **Frauen blättern lieber als zu scrollen,** ergibt die Brigitte Kommunikationsanalyse. Doch wenn Frauen Social Media nutzen, stehen in erster Linie private Motive im Vordergrund. Marken-News wollen nur neun Prozent der Frauen in ihren Netzwerken lesen. → Zum Artikel bei [lead-digital.de](#)

08: **Facebook steht anscheinend kurz davor, ein Feature für Countrypages zu launchen.** Damit wird es möglich viele lokale Seiten unter einem globalen Dach zu vereinen und dennoch die Vorteile von lokalen Seiten zu genießen. → Zum Artikel bei [allfacebook.de](#)

09: **Facebook ist offenbar im Begriff, das israelische Start-up Face.com zu übernehmen.** Face.com hat eine

Gesichtserkennungs-Software entwickelt, die einerseits datenschutzrechtlich bedenklich ist, andererseits aber höchst interessante Anwendungsmöglichkeiten bietet, nicht zuletzt in der Werbung. → Zum Artikel bei mashable.com

10: **Die Premiere der neuen Burberry-Kollektion findet diesmal im Web statt.** Die Online-Aktion ist Teil einer crossmedialen Kampagne, die auch auf Facebook, Twitter, Google+ , Instagram und Pinterest stattfindet. → Zum Artikel bei wuv.de

11: **Facebook lässt User über Nutzungsbedingungen abstimmen.** Eine Woche haben die Anwender Zeit, über die neuen Nutzungsbedingungen zu entscheiden. Das Ergebnis wird aber nur dann anerkannt, wenn sich 270 Millionen User beteiligen. → Zum Artikel bei zeit.de

12: **Zehn Gründe warum Twitter wichtiger für Unternehmen und Marken wird.** → Zum Artikel bei adage.com

Reputation Management

Samsung: Eine Auster ist durchlässiger

(cw) Über neun Millionen Vorbestellungen, in Berlin sollen vor dem Verkaufsstart am 29. Mai des Galaxy S3 sogar Käufer vor dem Laden übernachtet haben, um das begehrte Smartphone auch ganz sicher in die Hände zu bekommen. Dieser Hype kommt einem von der Apple-Fangemeinde bekannt vor. Mit über 20 Millionen verkauften Geräten schrieb das Galaxy S2 bereits Erfolgsgeschichte und überholte erstmals die Verkaufszahlen der Kultmarke Apple. Fern allen Regeln der PR-Kunst, die dem heutigen Nachwuchs an Universitäten vermittelt wird, erklimmen asiatische Unternehmen der Elektronikindustrie klammheimlich die vorderen Marktplätze.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation compact (1) (22.KW-2012)

01: Das Wahlvolk hat noch nicht gesprochen, da zeigt einer der **Kandidaten für den „Goldenen Windbeutel“** schon Nerven. Hipp will seine für Kleinkinder ab zwölf Monaten beworbenen und von Foodwatch kritisierten Instant-Tees bis Ende dieses Jahres durch neue Produkte ohne Zuckerzusatz ersetzen. Es werde an einer neuen Rezeptur gearbeitet, teilte Hipp den Verbraucherschützern mit. Foodwatch hatte das Produkt für die Wahl zum "Goldenen Windbeutel", die Online-Wahl der dreiesten Werbelüge, nominiert. In der Vergangenheit hatten die Gewinner jede Kooperation mit der Aktion verweigert. Doch offensichtlich entwickelt sich die Wahl, an der sich im vergangenen Jahr 120.000 User beteiligten, **für Unternehmen wie Hipp zu einem ernsthaften Reputationsrisiko.** (Quelle: [Horizont](#), 29. Mai)

Kommentare

Kerlikowsky über... das nahende Ende der Eurozone



Guten Tag! Nein, ich bin kein Pessimist, wie einige Leser wegen meiner kritischen Artikel annehmen. Heute kann ich zudem Positives schreiben: Die Eurozone geht ihrem Ende entgegen. Die Unvernunft, Länder mit völlig unterschiedlichen Volkswirtschaften und Mentalitäten in einer gemeinsamen Währungszone zu vereinen, war schlicht falsch. Die Versprechen von Politikern, daß dadurch der Handel zwischen den Mitgliedsländern sich dynamisch entwickelt, erwiesen sich ebenfalls als nicht haltbar. Unser Handel hat sich seit Einführung des Euro weniger stark mit anderen Euro-Ländern, sondern mit denen in Europa, die noch nicht Mitglieder sind, erhöht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Trendwende in den USA: Die sozialen Unternehmer kommen

Ausgerechnet im Hort des Kapitalismus, den USA, bricht eine Generation von Unternehmern auf, die nicht in erster Linie auf Profit schießt. Social Entrepreneurs wollen auch Erfolg für die Gesellschaft. Jetzt könnte die Bewegung zu einem starken Trend werden - dank der sozialen Medien. Charlie Javice ist 19 Jahre alt und Unternehmerin. Ihre Ziele allerdings unterscheiden sich von denen anderer Gründer. "Ich will die Welt verändern", sagt die dunkelhaarige Teenagerin, die an der elitären Wharton Business School in Philadelphia studiert. Ihr Internetportal "Poverup" hilft jungen Leuten, die sich genauso definieren wie Javice selbst: als "Social Entrepreneurs".

Den Artikel von Christine Mattauch, New York am 4. Juni in "manager.magazin.online" [hier weiterlesen](#).

Zeit: Paketzusteller - Armee der Unsichtbaren. FAZ: Logistikfirma GLS blamiert sich

Pakete ausliefern ist ein Knochenjob und pro Stunde gibt es oft weniger als fünf Euro. Günter Wallraff hat erlebt, wie Fahrer ausgebeutet werden. "Immer schneller, immer billiger – das Internet macht's möglich. Handys, Kleidung, Laptops, Wein, Büroartikel, Bücher – es gibt nichts, was nicht preiswert und fast wie von selbst nach Hause kommt. Das Schleppen übernehmen andere: die Paketauslieferer. 250.000 bis 300.000 Menschen sind europaweit in der Branche beschäftigt. Kaum ein Wirtschaftszweig ist so rasant gewachsen wie die »KEP«, die »Kurier-, Express- und Paketdienste«.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Corporate Social Responsibility: Karriere machen mit gutem Gewissen

Junge Bewerber achten verstärkt darauf, ob Konzerne sich in Sachen Umwelt und Gesellschaft engagieren. Als Nachhaltigkeitsmanager willkommen ist aber nicht nur, wer Gutes tun will. Wo es sich lohnt, gut zu sein. „Junge Menschen wollen etwas für die Gesellschaft tun, ohne auf Karriere und Geld verzichten zu müssen, deshalb interessieren sie sich verstärkt für Aufgaben im Bereich der sozialen Verantwortung und des Nachhaltigkeitsmanagements von Unternehmen“, beobachtet Helmut Anheier. Der Professor ist Dean der Hertie School of Governance in Berlin, eine der Topadressen für eine Ausbildung in Sachen „Corporate Social Responsibility“ oder CSR wie Fachleute das Engagement für Gesellschaft und Umwelt abkürzen. *Den Artikel von Carola Sonnet am 30. Mai in "Handelsblatt.com" [hier online weiterlesen](#).*

Bildung

PR plus vergibt Teilstipendien für berufsbegleitende Master-Lehrgänge

Auch in diesem Jahr vergeben PR plus und die Donau-Universität Krems wieder Stipendien für die berufsbegleitenden Kommunikations-Master-Lehrgänge an den Standorten Heidelberg/Köln. Bereits ausgeschrieben sind zwei Teilstipendien für das viersemestrige MSc-Programm "PR und Integrierte Kommunikation". Der Lehrgang startet zum fünften Mal im Oktober dieses Jahres, bereits jetzt können Interessenten sich um Studienplätze und die Stipendien bewerben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ringvorlesung: Der entfesselte Skandal: Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter

Die Affären um Wikileaks, zu Guttenberg oder Wulff haben eindrucksvoll gezeigt: Niemand ist heute sicher vor blitzschneller Enthüllung. In Zeiten des Social Web und der digitalen Überall-Medien stellt der Skandal ein allgegenwärtiges Dauerrisiko dar - für jeden einzelnen von uns: Die Reputation von Mächtigen und Ohnmächtigen, von Unternehmen und Staaten lässt sich in Rekordzeit zerstören, so die Medienwissenschaftler Bernhard Pörksen und Hanne Detel in ihrem Gemeinschaftswerk "Der entfesselte Skandal".

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bildung compact (3) (22.KW-2012)

01: Die Leipzig School of Media (LSoM) hat ihr Weiterbildungsangebot im Bereich Kommunikation und Marketing überarbeitet und bietet ab Oktober dieses Jahres den crossmedial ausgerichteten, berufsbegleitenden **Masterstudiengang "Corporate Media"** an. Das Studium führt das an der LSoM etablierte deutschlandweit erste universitäre Masterprogramm für Konzeption und Management von Unternehmensmedien fort; dieser Studiengang lief bisher unter dem Namen "Corporate Publishing". Bewerbungen sind noch bis zum 15. August möglich, die Studierendenzahl ist jedoch begrenzt. → leipzigschoolofmedia.de

02: Am praktischen Beispiel gestalten - einen **Zusatztermin für das Praxistraining zum Corporate Publishing**, F2, bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** am 9. und 10. Juli an. An den beiden intensiven Trainingstagen entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer angeleitet durch den Trainer ein eigenes Medium. Von der Konzeption über die Redaktion bis hin zur Gestaltungsidee erarbeiten sie eine Mitarbeiter- oder Kundenzeitschrift. Schwerpunktthemen sind: Blattkonzeption, Redaktionskonzept, Spielarten der journalistischen Darstellung, Textübungen, Grundlagen zur

Gestaltung. Seminarort ist Oberursel bei Frankfurt am Main. → afk-online.com

03: Die **Deutsche Presseakademie** (depak) in Berlin hat **neue Studien-, Seminar- und E-Learning-Broschüren** veröffentlicht. Seminare werden neben dem Standort Berlin nun auch in Düsseldorf, Frankfurt am Main und München angeboten. Das Seminarangebot wurde außerdem um sieben weitere Themen ergänzt. Weitere Informationem gibt es auf der Homepage, wo auch die Broschüren angefordert werden können: www.depak.de.

Studien

Entscheider fordern mehr gesellschaftliche Debatte

Wirtschaftsführer, die sich in gesellschaftliche Debatten einmischen, sind Mangelware in Deutschland. Zwei Drittel aller befragten Meinungsführer in einer Entscheider-Untersuchung der Düsseldorfer Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors (DAA) meinen, dass es nicht genügend Unternehmenslenker gibt, die sich am öffentlichen Diskurs beteiligen. Dieses Defizit sehen auch über zwei Drittel der Wirtschaftsvertreter.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Unzufriedenheit deutscher Konsumenten mit gesellschaftlichem Engagement von Unternehmen

Fast neun von zehn Deutschen (87 Prozent) erwarten von Unternehmen, gesellschaftliche Belange mindestens genauso wichtig zu nehmen wie den Profit. Aber: Nur 15 Prozent der Deutschen sind der Meinung, dass die Wirtschaft sich heute schon ausreichend und adäquat für das Gemeinwohl engagiert – das zweitschlechteste Ergebnis im internationalen Vergleich.¹ Das ist eines der Kernergebnisse der 5. goodpurpose®-Studie des PR-Beratungsunternehmens Edelman.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agenturen investieren 10 Prozent ihres Umsatzes in Neugeschäft

Einen Einblick in die Neugeschäftsaktivitäten deutschsprachiger Kommunikationsagenturen bietet der aktuell veröffentlichte "cherrypicker Branchenmonitor New Business Investment". Demnach investieren Agenturen durchschnittlich zehn Prozent ihres Umsatzes ins Neugeschäft. Das meiste Geld fließt in Pitches und Anbahnungsgespräche, am wenigsten in die Teilnahme an Awards. Parallel verzeichnet die Mehrheit der Befragten einen steigenden Wettbewerb der einzelnen Disziplinen untereinander.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (22.KW-2012)

01: **Die Studie "Healthness"** betrachtet den Megatrend Gesundheit als zentrales Entwicklungsfeld, das alle Ebenen durchdringt: sowohl für den Einzelnen als auch für die Welt. Die Autoren untersuchen die Veränderungen, in denen wir uns befinden und die uns erwarten. Egal, ob wir Gesundheit aus der Perspektive des Konsumenten, Arztes oder Patienten, der Pharmaindustrie oder Institution betrachten – die entscheidenden soziokulturellen Treiber für den Wandel sind die gleichen. → [zukunftsinstitut.de](#)

Termine

"Ein bisschen Qual muss sein" - Referenten reden beim Sommer Symposium Klartext

Muss man sich quälen, wenn man Kommunikations-Karriere machen möchte? Wieviel Web 2.0 braucht der Mensch? Und was ist ein Master-Abschluss wert? Das sind zentrale Fragen, die PR-Ein- und Aufsteiger heute stellen (sollten) – auf dem "Sommer Symposium" des PR Career Centers in Düsseldorf bekamen sie am Samstag 2. Juni die Antworten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (22.KW-2012)

01: Seit fünf Jahren treffen sich PR-Unternehmerinnen und -Unternehmer sowie PR-Beraterinnen und -Berater in vertrauensvoller Atmosphäre in für sie geschaffenen **DPRG-Format Dinner-Talk**. All diejenigen, die ihr eigenes Geld verantworten und in der PR-Branche ihr Glück suchen, haben davon profitiert, voneinander zu lernen und ihre Erfahrungen miteinander zu teilen. Besonderes Gewicht hat diesmal am **6. Juni in der Hamburger Hanse-Lounge** die geplante **Rentenversicherungspflicht für Selbständige** und Freiberufler. → [ppr-hamburg.com](#)

02: Völlig gegen den Trend, für Informationen kein Geld mehr auszugeben, können deutsche Fachverlage weiterhin auf die Zahlungsbereitschaft von Lesern und Usern zählen. Das zeigt: Ihre Medien sind spannend, relevant und unverzichtbar für Entscheider in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Wie ihnen dieser Erfolg gelingt, zeigt der **Kongress der Deutschen Fachpresse am 14. und 15. Juni**, der unter dem Titel "Monetarisierungs-Strategien" mit einem neuen Konzept erstmals im Q2 des ThyssenKrupp-Quartiers in Essen stattfinden wird. → [deutsche-fachpresse.de](#)

03: "Opel Bochum – Kommunikation des Betriebsrats" ist das Thema des **PR-Talk mit Rainer Einenkel, Betriebsratsvorsitzender des Opel Werks Bochum, am 21. Juni** im Sheraton Essen Hotel. Eine "Kriegserklärung an das Bochumer Werk, die Region und die Stadt" nennt Einenkel die Entscheidung der Opel-Unternehmensführung, die nächste Astra-Generation ab 2015 in Polen und England zu bauen. Der medienerfahrene Betriebsratsvorsitzende von Opel Bochum wählt seine Worte bewusst. Und er ist erfahren bei Konflikten und Arbeitskämpfen. Online-Anmeldung bis zum 14. Juni unter [otseinladung.de](#)

04: **Edda Fels leitet die Unternehmenskommunikation des Axel Springer Konzerns. Im Gespräch mit Torsten Panzer** (Vorstandsvorsitzender des **PR Club Hamburg**) gewährt sie am 07. Juni Einblicke in Ihre Arbeit und berichtet über die Herausforderungen der Kommunikation eines Medienhauses wie des Axel Springer Verlags. Die Veranstaltung beginnt um 19:00 Uhr im Novotel Hamburg Alster. Der PR Club Hamburg lädt Mitglieder und Interessierte aus Unternehmen,

Agenturen und Redaktionen zu dieser Veranstaltung ein. Anmeldung über: otseinladung.de

05: Zum Abschluss des Bürgerdialogs in 50 Städten organisieren der Deutsche Volkshochschul-Verband und die Bertelsmann Stiftung am **6. Juni in Berlin eine gemeinsame Diskussionsveranstaltung von Bürgern mit Bundeskanzlerin Angela Merkel**. Dazu sind aus den 50 regionalen Bürgerdialogen 140 Teilnehmer ausgelost worden, um ihre regionalen Diskussionen im direkten Austausch mit Bundeskanzlerin Merkel fortzusetzen. Die Diskussion mit der Kanzlerin wird von 12.30 Uhr bis 14.30 Uhr aufgezeichnet und allen interessierten TV-Sendern über Downlink live und rechtfrei zur Verfügung gestellt. → dvv-vhs.de

Tipps

Tipps compact (1) (22.KW-2012)

01: Der **Verband der deutschen Internetwirtschaft eco** baut mit einem neuen Service ein **Schutzschild** gegen schwarze Schafe im E-Mail-Marketing: Massensender können zukünftig den **"Sender Reputation Index"** von potenziellen Neukunden erfragen, einen Score-Wert, der deren rechtskonformes und empfängerfreundliches Vorgehen einschätzt. Der Service wird angeboten für Teilnehmer der Certified Senders Alliance (CSA), dem Whitelist-Projekt von eco und dem Deutschen Dialogmarketing Verband für Internet Service Provider und E-Mail-Massensender. (Quelle: Finanznachrichten.de)

Literatur

Könneker: Wissenschaft kommunizieren. Ein Handbuch mit vielen praktischen Beispielen

Carsten Könneker: "Wissenschaft kommunizieren. Ein Handbuch mit vielen praktischen Beispielen"
Verlag: Wiley-VCH Verlag GmbH, 1. Auflage, April 2012, 219 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN: 978-3-527-32895-6.



Rezension von Simone Heinrich, Absolventin und Mitarbeiterin von PR Plus, Heidelberg www.prplus.de

„Wissenschaft kommunizieren“ ist ein Buch, in dem der Autor seine eigenen Empfehlungen zu Stil, Form und Verständlichkeit von Texten gleich vorbildlich selbst umsetzt: Es ist sehr gut strukturiert, Könneker bringt das Wesentliche seines Themas klar auf den Punkt und veranschaulicht anschließend mit einer ganzen Reihe kommentierter negativer wie positiver Beispiele. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Juni 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Mai 2012 wurden 4.574 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 11.565 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 37.424 Visits im Mai 2012

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im Mai 2012 insgesamt 37.424 Besucher. Knapp 50 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete insgesamt einen **Tagesdurchschnitt von 1.207 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,6 Seiten an - daraus errechnen sich 98.460 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (66)

Volontariat/Trainee

Die 20 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *(Social Media) PR-Consultant (m/w), München*
- *Junior-PR-Berater/in oder PR-Berater/in Healthcare, Langenfeld bei Köln/Düsseldorf*

- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Senior PR/AR Manager (m/w), München*
- *Berlin-Mitte: Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit)*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Seniorberater in China*
- *PR-Berater (m/w), Zürich*
- *PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *PR Senior Consultant (m/w), Stuttgart*
- *PR Consultant (m/w), München*
- *Berater Healthcare (m/w), Berlin*
- *PR-Senior-Berater Food (m/w), Hamburg*
- *(Junior) Berater/in Public Relations & Social Media, München*
- *Kölner Agentur sucht Fachjournalisten/in*
- *Junior-Berater(in)/Senior-Berater(in), Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Fashion & Lifestyle, Düsseldorf*
- *Verantwortlicher Projektleiter (m/w), Köln*
- *PR Berater/in in internationaler PR-Agentur, München*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR Schwerpunkt Versicherungen/Finanzen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *Junior-PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *PR-Redakteur/PR-Berater (m/w) gesucht, Heidelberg*
- *PR-Juniorberater(in) Unternehmenskommunikation, Frankfurt*
- *Schwartz Public Relations sucht PR-Berater/in, München*
- *Junior PR-Berater (m/w), München*
- *PR Junior Berater/in Tourismus, Wiesbaden*
- *Director Public Relations (m/w), München*
- *Assistant/Junior Consultant (m/w) Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) oder PR-Assistent (m/w) sowie Praktikant (m/w), Hamburg*

Medien

- *European Sales & Business Development Manager – German or UK based*

Unternehmen

- *Mitarbeiter/in Corporate Media Management (50%), Koblenz*
- *Online-Redakteur (w/m), Altendorf (Schweiz)*
- *PR-Manager (m/w), Bad Camberg*
- *YOUNG PROFESSIONAL PR/MARKETING (m/w), Braunschweig*
- *PR - BERATER INTERNATIONAL (m/w), Frankfurt*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 04. Juni 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.994 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer,
Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer ,

Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reinekel[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Salz&Pfeffer&Senf"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) -

Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).
Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).
Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten
2010/2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.