

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 342 / 25. KW 2012

Nun können Sie die **HTML-Version unseres Newsletters** dienstags bereits ab 03:00 Uhr auch **mobil direkt abrufen**: jeweils mit dem Link zur neuesten Ausgabe (einfach pr-journal.de im Tablet oder Smartphone eingeben und im Menü den Link anklicken - gilt für alle Geräte und Oberflächen).

Hier das **Inhaltsverzeichnis des 342.**

Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 67 Einzelmeldungen):

1. *Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikation besser organisieren*
2. *Oriella Studie 2012: Digitaler Journalismus floriert trotz unsicherer Weltwirtschaftslage*
3. *Oliver Fahlbusch wird neuer Leiter RTL Group Corporate Communications*
4. *Sven Jacobsen ist neuer Leiter der Unternehmenskommunikation von Beiersdorf*
5. *Oliver Herrgesell verlässt RTL Group*
6. *Rainer Ohler übernimmt Leitung der EADS-Konzernkommunikation*
7. *Personalien compact - Sonstige (9) (25.KW-2012)*
8. *Personalien compact - Agenturen (7) (25.KW-2012)*
9. *Personalien compact - Unternehmen (5) (25.KW-2012)*
10. *WestLotto spielt mit achtung!*
11. *Etats compact (22) (25.KW-2012)*

12. *DPRG-Medienpreis "inkom. Grand Prix 2012" vergeben: Mitarbeitermedien werden immer besser*
13. *Ethik in der Kommunikation wird zu wenig ernst genommen*
14. *Branche compact (4) (25.KW-2012)*
15. *Medien müssen sich als Bildungsträger verstehen*
16. *"Innfloh" aus Bayern gewinnt "Spiegel"-Schülerzeitungspreis 2012*
17. *Medien compact (1) (25.KW-2012)*
18. *Leitfaden-Check – Diese 12 Punkte gehören in jede Social Media Guideline*
19. *Carsten Tessmer: Kommunikation hat an Dynamik gewonnen*
20. *Social Media compact (15) (24.+25.KW-2012)*
21. *Reputation BMW: Dynamik beginnt im Kopf*
22. *Gericht: Das große Sommermenü (2)*
23. *Google+ ist tot – ein vorschnelles Urteil?*
24. *karrierespiegel: Was das Wichtigste beim Netzwerken ist*
25. *Bildung compact (1) (25.KW-2012)*
26. *Junge Frauen ziehen Familie der Karriere vor*
27. *Grayling Pulse-Studie: PR trotz der Krise*
28. *Freiwillige Transparenz als Vertrauensstreiber*
29. *Krisenkommunikationsgipfel 2012 an der Donau-Universität Krems*
30. *prcamp12 in Wien: Barcamp zum Thema Public Relations*
31. *Termine compact (3) (25.KW-2012)*
32. *Jobbörse*
33. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team



Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikation besser organisieren

Eine Reihe umfassender Studien zeigt, wo die Unternehmenskommunikation heute noch Schwächen hat und wie ein Unternehmenschef am besten eine Neuausrichtung dieses Bereichs anstößt. Es ist immer wieder zu beobachten: Kommt ein neuer CEO, muss meist auch der Leiter der Kommunikation gehen - wie zuletzt bei der Deutschen Bank und der Metro. Die Firmenchefs bevorzugen einen Vertrauten auf diesem wichtigen Posten, der sie möglichst gut nach außen verkauft.

Den Artikel von Joachim Klewes und Ansgar Zerfass vom 25. Juni in

"Harvard.Business.Manager" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oriella Studie 2012: Digitaler Journalismus floriert trotz unsicherer Weltwirtschaftslage

Medien investieren heute weltweit verstärkt in Videoangebote, mobile Apps und Infografiken, um den Anforderungen des Web 2.0 gerecht zu werden so das Ergebnis der Studie Digital Journalism des internationalen PR-Netzwerks Oriella. Gleichzeitig steigt die Bedeutung verlässlicher Informationsquellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oliver Fahlbusch wird neuer Leiter RTL Group Corporate Communications

Oliver Fahlbusch (39) übernimmt am 1. Juli als neuer Senior Vice President Corporate Communications & Marketing die Leitung der Unternehmenskommunikation der RTL Group mit Sitz in Luxemburg (LU). Damit ist er verantwortlich für alle internen und externen Kommunikationsaktivitäten der Sendergruppe und berichtet an **Guillaume de Posch**. Fahlbusch folgt auf **Oliver Herrgesell** (49), Executive Vice President Corporate Communications, der die RTL Group im Juni verlässt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sven Jacobsen ist neuer Leiter der Unternehmenskommunikation von Beiersdorf

Sven Jacobsen (40) wird am 1. Oktober die Position des Vice President Corporate Communications bei Beiersdorf in Hamburg, übernehmen. Er wird in dieser Funktion an den Vorsitzenden des Vorstands von Beiersdorf, **Stefan F. Heidenreich**, berichten. Jacobsen leitet seit 2006 die Unternehmenskommunikation der Media-Saturn-Unternehmensgruppe in Ingolstadt, Europas größtem Elektrofachhandelsunternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Oliver Herrgesell verlässt RTL Group

Oliver Herrgesell (49), Executive Vice President, Corporate Communications, Public Affairs & Marketing und Chairman of the Corporate Responsibility Council, verlässt die RTL Group in Luxemburg (LU) im gegenseitigen Einvernehmen. Er kam im Januar 2006 zu dem Medienkonzern, davor war er sieben Jahre Pressesprecher und Stellvertretender Leiter Corporate Communications bei Bertelsmann in Gütersloh. → rtlgroup.com → rtlgroup.com/herrgesell

Rainer Ohler übernimmt Leitung der EADS-Konzernkommunikation

Rainer Ohler (50) übernimmt am 1. Juli 2012 die Leitung der EADS-Konzernkommunikation (European Aero Defense and Space Company Corporate Communications). Er wird in seiner neuen Position für die konzernweite interne und externe Kommunikation von EADS verantwortlich sein und direkt an den EADS-CEO Tom Enders berichten. Aufgrund der dezentralen Struktur des EADS-Konzerns wird Ohler seine Aufgabe an verschiedenen Standorten in Paris, Toulouse und Ottobrunn wahrnehmen. Ohler, bisher Senior Vice President Public Affairs and Communications von Airbus, folgt in dieser Position auf **Pierre Bayle**, der das Unternehmen verlassen wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (9) (25.KW-2012)

01: **Bernd Münchinger**, Geschäftsführer von echolot public relations in Stuttgart, übernimmt zum Wintersemester 2012/13 einen Lehrauftrag am Institut für Kommunikationswissenschaft der

Universität Hohenheim. Die Studenten erhalten in der Veranstaltung "Kommunikationspraxis II (A): Corporate Communications" eine Einführung in die täglichen Anforderungen der strategischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Wirtschaftsunternehmen.

02: **Joachim Jobi** verantwortet als Leiter Medien- und Netzpolitik ab dem 15. Juli die medienpolitische Vertretung des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Berlin. Der zugelassene Rechtsanwalt blickt auf über zehn Jahre Berufserfahrung in politischen Bereichen zurück, unter anderem in Verwaltung, Bundestag und Verbänden in Berlin und in Brüssel.

03: **Daniel Rudolf** (28) ist neuer Pressesprecher der FDP-Fraktion im Hessischen Landtag und des FDP-Landesverbands Hessen in Wiesbaden. Der Journalist war zuvor für den "Wiesbadener Kurier", die "Frankfurter Allgemeine Zeitung" und für die Agentur PSM&W Kommunikation in Frankfurt am Main tätig. Er folgt auf **Marco Krause**, der als

Pressesprecher zum Hessischen Ministerium für Verkehr, Wirtschaft und Landesentwicklung gewechselt ist.

04: **Edda Kremer** (34) wird am 1. Juli Referentin für Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Presserat in Berlin. Die Diplom Sportwissenschaftlerin Medien und Kommunikation war zuvor beim Presserat als Referentin für den Beschwerdeausschuss tätig. Kremer folgt auf **Ella Wassink**, die den Rat verlässt.

05: **Wolfgang Hötschl**, Generaldirektor von Kelly in Wien (AT), wurde von dem Wissenschaftlichen Senat des Public Relations Verbandes Austria (PRVA) zum neuen Vorsitzenden gewählt. Er folgt auf den ehemaligen Verbund-Generaldirektor **Hans Haider**, der diese Aufgabe nach neunjähriger Amtstätigkeit abgibt.

06: **Daniel Mucha** (37) ist neuer Leiter für den Bereich PR, Medien und Kommunikation des SV Wehen Wiesbaden. Er war zuvor vier Jahre beim SC Rot-Weiß Oberhausen als Medienbeauftragter in der 2. Bundesliga und 3. Liga tätig.

08: **Adrian Gaidzik** (29) verantwortet den Bereich Internet & Social Media Management in der Stabsstelle Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Zentrale der Barmherzigen Brüder Trier (BBT) Gruppe in Koblenz. Er volontierte nach dem Studium der katholischen Theologie bei der Pressestelle des Bistums Limburg und wurde am Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses (ifp) ausgebildet.

09: **Greg Burke** (52) wird Kommunikationsstrategie des Vatikans, das Amt wurde neu geschaffen. Der Journalist kommt von dem U.S.-TV-Sender "Fox News", wo er als Rom-Korrespondent tätig ist

Mal was mit Social Media machen. Oder doch nicht?

Strategie bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Personalien compact - Agenturen (7) (25.KW-2012)

01: **Björn Sievers** wird am 1. Juli Sprecher der PR-Agentur Edelman Deutschland in München und verantwortet in dieser Funktion die Kommunikation und das Marketing, er übernimmt die Aufgabe zusätzlich zu seiner Arbeit für Kunden aus den Bereichen Telekommunikation und Internet. Der studierte Geisteswissenschaftler verfügt über rund zwei Jahrzehnte Erfahrung im Mediengeschäft, vor seinem Einstieg bei Edelman im August 2010 verantwortete er die Kommunikation von Tomorrow Focus Media.

02: **Sven-David Müller** (42) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Cocomore Agentur für Kommunikation und IT in Frankfurt am Main. Der Medizinjournalist ist seit November 2011 als Chefredakteur Medizin, Gesundheit und

Ernährung für die Agentur tätig und hat zuvor unter anderem die Pressestelle des Universitätsklinikums der RWTH Aachen geführt.

03: **Jasmin Rast** (24) ist neu im Team der Full-Service-PR-Agentur HBI Helga Bailey International in München. Zuvor arbeitete Rast unter anderem beim BMW Betriebsrat München, wo sie für den Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement und internationale Betriebsratstätigkeiten aktiv war.

04: **Raphael Neuner** (33) verstärkt ab 1. Juli das Corporate-Affairs-Team von Hering Schuppener in Berlin. Er kommt von Ketchum Pleon (GPRA), wo er insbesondere Kunden aus den Bereichen Handel und Ernährung betreute. Davor arbeitete Neuner unter anderem im Bundesarbeitsministerium.

05: **Micha Lenno Harris** (30) und **Jennifer Lotz** (26) starten bei profitext.com Kommunikationsberatung in Speyer als PR-Trainees, um sowohl in klassischer PR als auch Online-PR ausgebildet zu werden.

06: **Sven Kunkel** ist neuer Creative Director der Offenbacher Agentur für digitale und analoge Kreativkonzepte Cosalux. Der diplomierte Kommunikationsdesigner weist 15 Jahre Erfahrung im Kreativbereich auf, er war zuvor u.a. bei Brandfactory in Frankfurt am Main und als Selbstständiger tätig. **Stanko Beronja** unterstützt bei Cosalux den Bereich Design & Motion Graphics. Der studierte Philosoph war bisher als Designer, Flashprogrammier, Fotograf,



Cutter und Webdesign selbstständig. **Alvina Lee** erweitert den Agentur-Bereich Programmierung.

07: **Karl Winklmaier** leitet künftig als Director Content Services alle redaktionellen Aktivitäten im Bereich Corporate Publishing des B2B-Spezialisten wob in Viernheim. Er ist übergreifend für die Entwicklung neuer Content-Konzepte und -Angebote für Print und Online zuständig. Winklmaier kommt von Publicis München und war dort seit 2005 als Business Director für den Bereich Corporate Publishing zuständig.

Personalien compact - Unternehmen (5) (25.KW-2012)

01: **Volker Mensing** (46) übernimmt als neuer Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei Simufact die Verantwortung für den Ausbau und die Internationalisierung der Kommunikations- und Marketingaktivitäten des Unternehmens. Der Diplom-Pädagoge und PR-Berater (DAPR) mit über 15 Jahren PR- und Marketing-Erfahrung kommt von dem Hannoveraner IT-Dienstleister TUI InfoTec, wo

er seit 2010 das Team Marketing & Communications geführt hatte.

02: **Michael Assen** (41) verantwortet den Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation der gesamten BLF-Gruppe mit Sitz in Velbert. Zuvor war er in der Medienproduktion für das Unternehmen Deutsches Business TV als Programmverantwortlicher und Leiter-Produktion einer Medienplattform für den Mittelstand tätig.

03: **Alexander Reinhardt** (44) ist seit 1. Juni Vorstandsbeauftragter für Politik und Regierungsangelegenheiten in Deutschland beim europäischen Luft- und Raumfahrtkonzern EADS. Er folgt auf **Ditmar Staffelt**, der künftig in beratender Funktion für den Konzern tätig sein wird. Reinhardt wird seine bisherige Funktion als Leiter Corporate-Media-Relations von EADS noch bis zum 31. Juli ausüben.

04: **Geneviève Loukakis** ist neue Pressereferentin bei dem Empfehlungs- und Werbenetzwerk plista in Berlin. Zuvor war sie seit Februar 2011 Projekt- und Eventmanagerin bei VIP Berlin.

05: **Christiane Schneider** (28) verantwortet ab sofort die deutsche PR-Kommunikation des Online-Retailers Urbanara in Berlin. Sie kommt von der Deutschen Presseakademie Berlin, wo sie zuletzt im Bereich E-Learning für Marketing, PR und Programm-Koordination verantwortlich war.

120 Presseportale für Sie



Versenden Sie mit 1 Mausklick Ihre Pressemeldungen an 120 Online-Presseportale!

Jetzt 14 Tage kostenlos testen: www.connektar.de

connektar®
IDEAL FÜR AGENTUREN

Etats

WestLotto spielt mit achtung!

Die Westdeutsche Lotterie in Münster hat sich nach einem Agenturpitch für die Kommunikationsagentur achtung! entschieden. Das Team um Alexandra Neelsen, Management Supervisor bei achtung! in Hamburg, unterstützt WestLotto sowohl strategisch beratend als auch operativ in der Unternehmens- und Produktkommunikation. Eines der ersten gemeinsamen Projekte ist die Kommunikation des neuen Eurojackpots. Die erste in Deutschland spielbare, europaweite Lotterie startete am 23. März mit einem wöchentlichen Mindestjackpot von 10 Millionen Euro, der auf 90 Millionen Euro anwachsen kann. Die Gewinnchance liegt bei 1:59 Millionen. → achtung.de

Etats compact (22) (25.KW-2012)

01: German Business Aviation Association (GBAA), Berlin
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

02: Städtische Galerie im Park Viersen
was: *Kommunikation für die Ausstellung "Werbung für die Kunst"*
an: **agentur05**, Köln

03: Messe Stuttgart
was: *Kommunikation zum Messe-Kickoff im Vorfeld der DMS EXPO und IT & Business*
an: **Walter Visuelle PR**, Wiesbaden

04: Landmann, Wuppertal
was: *PR-Arbeit*
05: Farbenfreunde, Bad Oeynhausen
was: *PR-Arbeit*
an: **Thalau : relations**, Bremen

06: ABB Schweiz, Zürich-Oerlikon (CH)
was: *Kommunikationsmassnahmen im Bereich E-Mobility*
an: **freicom**, St. Gallen (CH)

07: Ergo Versicherungsgruppe, Düsseldorf
was: *Konzept und die PR-Kampagne für die erste Verständlichkeitsstudie "Versichern heißt verstehen"*
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

08: Nationalpark Berchtesgaden
was: *Kommunikation für die Eröffnung des neuen Nationalparkzentrums in Berchtesgaden, das Haus der Berge*
an: **Comeo Werbung, PR, Event**, München

09: Wedding Republic, Weimar
was: *Unterstützung im Bereich*

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Öffentlichkeitsarbeit an: **Helmut Weissenbach Public Relations**, München

10: Alkus, Liechtenstein (LI)
was: *Lead-Agentur PR*

11: Manpower, Frankfurt am Main
was: *E-Mail-Marketing*
an: **profitext.com Kommunikationsberatung**, Speyer

12: Regionalmanagement Erzgebirge, Annaberg-Buchholz
was: *Pressearbeit mit der Durchführung einer Medienresonanzanalyse*
an: **4iMedia**, Leipzig

13: Karlie Heimtierbedarf, Bad Wünnenberg-Haaren
was: *Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR*
an: **PR4you**, Berlin

14: Expedia, London (GB) / Berlin
 was: *Lead-PR-Agentur für die Märkte in Großbritannien, Deutschland, Österreich, Italien und Frankreich*
 an: **Fleishman-Hillard**, London (GB) / Frankfurt am Main

15: Lebenshilfe reisverband Land Hadeln, Hemmoor
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum 40-jährigen Bestehen*
 an: **coocom-medical communication**, Hamburg

16: ExactTarget
 17: Infomotion
 18: Secunia
 19: ServiceNow
 20: Giropay
 21: Hahnemühle
 22: Voith Turbo
 was: *PR-Etat Gewinne im 1. Halbjahr 2012*
 an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

Branche

DPRG-Medienpreis "inkom. Grand Prix 2012" vergeben

Der 18. "inkom. Grand Prix" ist entschieden. Danach haben die Deutsche Telekom und die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit die besten deutschsprachigen Mitarbeiterpublikationen. Wie der Herausgeber dieses Medienpreises, die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) betonte, dokumentiere das Gros der mehr als 80 Wettbewerbs-Einsendungen 2012 die zunehmende Professionalisierung dieses Bereiches der internen Unternehmenskommunikation. "Die Mitarbeitermedien



werden inhaltlich und optisch immer besser", betonte die Jury.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ethik in der Kommunikation wird zu wenig ernst genommen

Wenig Bereitschaft, über Regelverstöße wie die fehlende Kennzeichnung von bezahlten Medienbeiträgen ernsthaft zu reden, ortet der Österreichische Ethik-Rat für Public Relations (www.prethikrat.at) bei heimischen Medien und Unternehmen. Diesbezügliche Anfragen des PR-Ethik-Rats würden oft gänzlich ignoriert oder mit fadenscheinigen Argumenten beantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (4) (25.KW-2012)

01: **Die saalto Agentur und Redaktion blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2011 zurück.** Die auf ITK-spezialisierte PR- und Marketing-Agentur mit Sitz in Karlsruhe und Berlin kann eines ihrer erfolgreichsten Jahre mit einem Umsatzzuwachs von 74,43 Prozent verzeichnen. Dies ist das bisher beste Ergebnis der Firmengeschichte seit der Gründung der Agentur im Jahr 2004. → saalto.de

02: **Das Magazin "postdigital" von Aperto Plenum erscheint mit einer Startauflage von 10.000 Exemplaren** in Deutschland. Anhand von Features, Gastbeiträgen und Diskussionsrunden beschäftigt es sich mit Kommunikation an der Grenze zwischen den Kanälen Digital und

Analog. Die einzelnen Ausgaben des Kundenmagazins haben wechselnde inhaltliche Schwerpunkte und Gestaltungsthemen. Der Herausgeber des Magazins ist der Geschäftsführer von Aperto Plenum, Michael Sodar. → aperto.de

03: Mit ihrem neuen Nachhaltigkeitsbericht will die Lufthansa den wachsenden Gegenwind der Umweltpolitiker kontern. Doch am Ende braucht sie wie die ganze Flugbranche vor allem eine neue Öffentlichkeitsarbeit. Es ist natürlich eine gute Idee, dass Lufthansa-Chef Christoph Franz den neuen Nachhaltigkeitsbericht der Fluglinie (...) persönlich vorstellt. Es zeigt: die nach Umsatz weltgrößte Airline nimmt die wachsende Kritik der Umweltpolitiker ernst und investiert trotz aller Sparprogramme viele Milliarden, um die Natur immer weniger stark zu belasten. (...) → wiwo.de

04: Die Piratenpartei muss sich entscheiden, welche Prioritäten sie für die Öffentlichkeitsarbeit setzen will. Sie schwankt zwischen den Extremen "totale Partizipation" und "reine Professionalität". In anderen Bereichen werden Notwendigkeiten selbstverständlich akzeptiert, in der Öffentlichkeitsarbeit hingegen nicht. Auch dort sind aber Grundkenntnisse notwendig. Wie diese zwei Extreme zusammengebracht werden können, muss jetzt geklärt werden, denn im Bundestagswahlkampf ist dafür keine Zeit mehr. → gefiont.de

Medien

Medien müssen sich als Bildungsträger verstehen

"Erziehung, Kultur und Bildung für alle sind ein Schlüssel zu einem friedlichen Miteinander, zu

nachhaltiger Entwicklung und interkulturellem Dialog." Das sagte der stellvertretende Intendant der Deutschen Welle, Reinhard Hartstein, am 25. Juni bei der Eröffnung des Deutsche Welle Global Media Forum in Bonn. Bis zum 27. Juni diskutieren mehr als 1800 Teilnehmer aus der ganzen Welt zum Thema "Kultur Bildung Medien. Zukunft lebenswert gestalten".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

"Innfloh" aus Bayern gewinnt "Spiegel"-Schülerzeitungspreis 2012

In Hamburg zeichnete die "Spiegel"-Chefredaktion zum 16. Mal die besten jungen Blattmacher des Jahres aus. Der Gesamtsieger ist zum vierten Mal in Folge die Schülerzeitung "Innfloh" des Ruperti-Gymnasiums in Mühldorf am Inn. "Innfloh" erhielt Auszeichnungen in sechs Kategorien, dicht gefolgt vom "Spargel" aus Laatzen, dessen Redaktion in den Kategorien Heftinhalt und Layout jeweils mit dem ersten Preis geehrt wurde. "Spiegel"-Chefredakteur Georg Mascolo vergab den Preis an die besten jungen Blattmacher des Jahres

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (25.KW-2012)

01: Die LeadAcademy prämierte in Hamburg zum 20. Mal das Beste aus Print und Internet. Im Printbereich gab es dieses Jahr keinen klaren Favoriten, dafür aber Überraschungen. 2012 holte sich "Max Joseph", das CP-Magazin der bayerischen Staatsoper, den Titel "LeadMagazin des Jahres" und sicherte sich zugleich Gold für den besten Illustrationsbeitrag. Kreativchef von "Max Joseph" ist der in München lebende Grafikdesigner Mirko Borsche, der seit 2007 auch für die Gestaltung aller "Zeit"-Titel verantwortlich zeichnet. Die Opernzeitschrift, verlegt durch Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske

Verlagsgruppe) in Hamburg, setzte sich in der Vorrunde gegen zwei starke Gegner durch: das "SZ-Magazin" und das vielgelobte Gratisblatt "Vice". Im Finale holte das "SZ-Magazin" Silber, "Vice" Bronze. → new-business.de

Social Media

Leitfaden-Check – 12 Punkte gehören in jede Social Media Guideline

Dass Unternehmen Social Media nicht so ganz vertrauen, ist leider auch 2012 immer noch Realität. Deutlich mehr als 40 Prozent sperren oder beschränken den Zugang ihrer Mitarbeiter zu Sozialen Netzwerken. Paradox ist dabei, dass die meisten dieser Firmen durchaus offizielle Accounts in den Netzwerken haben und aktiv nutzen, ihre eigenen Mitarbeiter darüber jedoch nicht oder unzureichend informieren. Dabei können die Angestellten echte Markenbotschafter und überzeugte Multiplikatoren ihres Unternehmens sein – sofern sie die notwendige Unterstützung und Anleitung erhalten. Das ist die Aufgabe der Social Media Guidelines. *Den Artikel von Christian Müller vom 25. Juni im Blog von Jochen Mai "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).*
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Carsten Tessmer: Kommunikation hat an Dynamik gewonnen



Interview: Carsten Tessmer, Leiter Unternehmenskommunikation, Hansgrohe AG, Schiltach
Das Interview wurde geführt von Helge Weinberg, Strategie & Kommunikation, Hamburg (Drittes

Interview von fünf).

1. Was hat sich durch Social Media für die Unternehmenskommunikation verändert?

Carsten Tessmer: In meiner Wahrnehmung eine ganze Menge. Die gängigen Social Media Plattformen sind nicht einfach nur ein neuer zusätzlicher Kanal, über den ein Unternehmen kommuniziert. Sie stehen in der Praxis vielmehr für eine Vielzahl ganz unterschiedlicher Kanäle, die sich diverser Instrumente bedienen und verschiedene Zielgruppen ansprechen. Dieser deutlich gewachsenen Vielfalt muss die Unternehmenskommunikation Rechnung tragen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (15) (24.+25.KW-2012)

01: Wie bekommt man bei **Facebook mehr Likes, Comments und Shares?** → Infografik bei t3n.de

02: **Knapp ein Viertel der Top 10.000 Websites verfügen über eine Facebook Integration.** → Blogbeitrag bei Thomashutter.com

03: **Facebook kauft den Experten für Gesichtserkennungs-Software Face.com.** → Artikel bei welt.de

04: **Acht Tipps für den perfekten Tweet.** → Artikel bei prdaily.eu

05: **Social Media** sind nicht nur ein Segen: Von **PR-Beratern** wird erwartet, auch Facebook, Twitter und Co. zu bedienen. **Mehr zahlen wollen viele Auftraggeber dafür aber nicht.** → Artikel bei Wirtschaftsblatt.at

06: Sammlung von offiziellen **Facebook Whitepapers** (39 Dateien zum Download) → bei Allfacebook.de

07: **Facebook Newsfeed Redesign:** Aktuelle Entwicklungen im Überblick. → Artikel bei [Allfacebook.de](#)

08: **iPhone** in Zukunft mit einer **erweiterten Integration von Facebook** (iOS 6). → Artikel bei [Allfacebook.de](#)

09: Kult-Konzern: **Wie lange läuft der Apple-Motor noch?** → Artikel bei [Handelsblatt.com](#)

10: **Pinterest ist bei Onlinekäufern beliebter als Facebook und Twitter.** → Artikel bei [Internet World Business](#)

11: **Twitter führt neue Hashtag-Seiten ein.** → Artikel bei [Markenfaktor.de](#)

12: **LinkedIn Passwortdiebstahl:** Neue Informationen und FAQ zu den häufigsten Fragen. → Artikel bei [Facebook](#)

13: **Schweizer Hochschulen nähern sich Social Media nur zaghaft**, eine Ausnahme ist die Universität St. Gallen. → Artikel bei der [Neuen Zürcher Zeitung](#)

14: **Schwedens Tourismusbehörde lässt auf Twitter über @sweden** jede Woche einen anderen Schweden über sich und das Land schreiben. → Artikel bei [Zeit.de](#)

15: Die 13-jährige Anna über Facebook & Co. Was denkt ein **Digital Native über Social Media?** → Artikel in [SocialToday.de](#)

Reputation Management

Reputation BMW: Dynamik beginnt im Kopf

(cw) Lorbeeren sind nicht zum Ausruhen da, sie wollen unermüdlich verdient werden. So ist es nun mal auch mit der konsequenten Reputationsarbeit. Das bekommen nach der neuen Studie von JD Edwards in den USA über die Kundenzufriedenheit mit führenden Automobilherstellern auch die erfolgsverwöhnten Marken Volkswagen und Mercedes zu spüren. Wie in der [Wirtschaftswoche](#) vom 21. Juni zu lesen völlig überraschend für das Qualitätsmanagement.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Das große Sommermenü (2)

Der erste Gang variiert einen italienischen Klassiker, den „Insalata Caprese“. Tomaten, Mozzarella und Basilikum bilden zusammen die Farben der italienischen Tricolore – rot, weiß, grün. Der Legende nach hatte ein Wirt einer Trattoria auf Capri 1861 die Idee, zu Ehren der jungen italienischen Monarchie eine Vorspeise in den Nationalfarben zu gestalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Google+ ist tot – ein vorschnelles Urteil?



Ein Autorenbeitrag von Klaus Daidrich, Social Media Strategist, Maisberger - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation, München

Warum Unternehmen das neue Netzwerk mit B2B-Potential noch nicht begraben sollten. Von einer großen Werbekampagne begleitet, ist der Google-Konzern seit fast einem Jahr bemüht, seine Social-Media-Plattform Google+ unter die Leute zu bringen. Seit November 2011 haben neben Privatpersonen auch Unternehmen die Möglichkeit, eigene Sites anzulegen, sich auf der Plattform zu präsentieren und die vielfältigen Vorteile zu nutzen. Und doch: Jubelschreie blieben bisher aus. Die scheinbar geringe User-Aktivität regt einige – darunter das renommierte Wall Street Journal - bereits dazu an, vom Tod des Netzwerks zu sprechen. Aber kann das nur wenige Monate nach dem Startschuss schon mit Fug und Recht behauptet werden? Oder steckt bisher nicht erkanntes Potential in Google+, das nicht unterschätzt werden sollte?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

karrierespiegel: Was das Wichtigste beim Netzwerken ist

Beim Netzwerken lässt sich so einiges falsch machen. Anrumpeln zum Beispiel. Das kennt man vor allem in seiner digitalen Form – Kontaktforderungen auf Xing oder LinkedIn laufen

häufig so: Sie bekommen eine automatische Mail von XY, der sie gerne zu seinen Kontakten hinzufügen möchte. Keine Zeilen dazu, keine Selbstvorstellung, keine Begründung. Da fragt man sich: Will derjenige einfach nur sein digitales Rolodex erweitern oder einen wirklich kontaktieren? Das Pendant dazu bei einem realen Treffen wiederum hieße wohl überrumpeln. Mag sein, dass da einer von seiner Idee, Vision oder seinem Produkt begeistert ist. Aber sein neuer Kontakt ist es (noch) nicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bildung compact (1) (25.KW-2012)

01: Im September bietet MedInform in der Berliner MedInform-Lounge ein **Weiterbildungspaket zum "Kommunikationsprofi"** zu einem speziellen Paketpreis an: 25. September, Seminar "Social Media-Strategien für die MedTech-Branche"; 26. September, Exklusiv-Workshop Krisenkommunikation: "Wenn es brenzlig wird: Professioneller Umgang mit kritischen Medienberichten, Rückrufen oder potenziellen Krisen"; 27. September, Einführungsseminar "Professionelle Patientenkommunikation für MedTech-Unternehmen". Der Paketpreis bei Buchung aller drei Seminare beträgt 1.140 Euro. → bvmed.de

Studien

Junge Frauen ziehen Familie der Karriere vor

Eine Studie belegt bei Studenten ein eher tradiertes Rollenverständnis. Jungen Frauen ist die Familie oftmals wichtiger als die Karriere. Bei der Berufswahl spielt das Gehalt eine untergeordnete Rolle. von Deutschen Studentinnen sind die Sicherheit ihres künftigen Arbeitsplatzes und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf wichtiger als ihre Karriere. Sie bevorzugen außerdem einen Beruf, der den eigenen Fähigkeiten entspricht. Erwartungen an ein hohes Gehalt spielen dagegen keine so große Rolle. Zu diesen Ergebnissen kommt das Institut für Demoskopie Allensbach in seiner aktuellen Studie "Bildung und Beruf in Zeiten der Finanzkrise: Studienbedingungen und Jobchancen nach dem Studium".

Den Artikel von Katja Reith, Berlin vom 23. Juni in "FTD.de" [hier online weiterlesen](#).

Grayling Pulse-Studie: PR trotz der Krise

Die PR-Branche wird trotz Krise weltweit an Bedeutung gewinnen, sie schafft es häufiger auf die Vorstandsebene und auch der Beitrag der Kommunikationsarbeit für den Unternehmenserfolg wird zunehmend erkannt. Zugleich sind zunehmende Vorsicht in der Budgetplanung, verstärktes Insourcing von PR-Kompetenzen und eine Verschiebung von Rahmenverträgen in Richtung Projektgeschäft zu verzeichnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Freiwillige Transparenz als Vertrauenstreiber

Am 21. Juni veranstaltete die Universität Leipzig/Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft mit Unterstützung durch Volkswagen und AutoUni Wolfsburg die Fachtagung "Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft". 70 Teilnehmer, 15 Referenten in fünf Panels - eine interessante und lehrreiche Veranstaltung. **Günter Bentele** sagte in seiner Begrüßung: "Öffentliches Vertrauen ist ein Phänomen, das nicht nur immer wichtiger zu werden scheint, sondern das viele Herausforderungen für Wissenschaftler und Kommunikationspraktiker bereit hält. Für Wissenschaftler steht die Beschreibung und Erklärung dieser Prozesse, für Kommunikationsverantwortliche das Handling von Vertrauensverlusten und der Vertrauenswiederaufbau im Mittelpunkt."

Volker Klenk, Gründer und Vorstand von Klenk & Hoursch Corporate Communications in Frankfurt am Main sprach über "Freiwillige Transparenz als Vertrauenstreiber". Die Folien seines Vortrages können als PDF-Dokument in den untenstehenden Multimedialinks heruntergeladen werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Krisenkommunikationsgipfel 2012 an der Donau-Universität Krems

Am 20. Juni fand in Kooperation zwischen dem Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) der Donau-Universität Krems und dem Kieler Krisennavigator Institut für Krisenforschung der dritte Krisenkommunikationsgipfel in Österreich statt.

Mehr als 90 TeilnehmerInnen diskutierten mit ExpertInnen aus Kommunikation, Politik und Wirtschaft über den richtigen Umgang mit Krisen. Fazit: offene, korrekte Kommunikation punktet, Klein- und Mittelbetriebe haben noch Nachholbedarf bei Krisenkommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

prcamp12 in Wien: Barcamp zum Thema Public Relations

Die Public Relations Newcomers Austria (prNa) laden Anfang Juli alle PR-Interessierten zu einer Unkonferenz nach Wien. An zwei Tagen können sich hier Fachkundige über selbst gewählte und selbst präsentierte Themen austauschen. Nur die Schwerpunkte sind gesetzt: Es geht um Public Relations, Unternehmenskommunikation und Medienarbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (25.KW-2012)

01: Unter dem Motto "aus der Praxis für die Praxis" veranstaltet die school for communication and management (scm) am 18. und 19.

September die **Praxistage Interne**

Kommunikation 2.0 in Frankfurt am Main. In neun Workshops arbeiten Experten mit den Teilnehmern intensiv an Themen wie Social Intranet Strategien, Social Media Tools und Guidelines, Wissensmanagement 2.0 sowie Leadership & Change 2.0. Weitere Formate, wie Keynotes renommierter Unternehmen, Postersessions und eine Diskussionsrunde, fördern den fachlichen Austausch. → [scm-praxistage.de](#)

02: Am 28. und 29. Juni findet die **Tagung "Public Affairs in Berlin – Netzwerke. Formate. Strategien."** der Quadriga Hochschule

Berlin statt. Die Teilnehmer diskutieren mit den Referenten aus Wirtschaft, Verbänden und Politik die aktuellen Herausforderungen der Public Affairs Arbeit in Berlin. In den drei Modulen "Präsenz und Netzwerke vor Ort", "Zusammenspiel zwischen Politik und Wirtschaft" sowie "Strategien und Tools" bekommen die Teilnehmer einen Einblick in die entscheidenden Anforderungen der Public Affairs Arbeit in Berlin. Weitere Informationen finden Sie unter [tagung-public-affairs.de](#)

03: Rupert Ahrens, Geschäftsführer der A&B One Kommunikationsagentur (GPRA), ist am 4. Juli zu Gast bei der **LPRS-Veranstaltungsreihe WISSENSCHAFTPRAXIS**. In seinem Vortrag "Politische Kommunikation zwischen Inszenierung und Beteiligung" zeigt er das Spannungsfeld auf, in dem sich (politische) Kommunikation heute bewegt. Mit bekannten Beispielen macht er deutlich, wie sich die Mittel und Methoden im Kampf um das knappe Gut Aufmerksamkeit verändern. Die Leipziger Public Relations Studenten (LPRS) laden dazu in das neue Seminargebäude (Raum 420) der Universität Leipzig ein. → [lprs.de](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (70)

Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Projektmanager/in für Full-Service-Agentur, Essen*
- *PR-Redakteure (m/w), Standort Bensheim*
- *PR Account Berater - TBWA\ Healthcare, München oder Hamburg*
- *PR-Berater mit Schwerpunkt Healthcare (m/w), Frankfurt am Main*
- *Junior-PR-Berater Healthcare, Frankfurt*
- *Public Relations Account Manager (m/w), Hannover*
- *PR-Redakteur/-in Schwerpunkt Banken und Versicherungen*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Banken und Versicherungen*
- *Direktor/-in PR, Hamburg*
- *Berater (m/w) gesucht: Nehmen Sie Platz auf unserem roten Sofa in Düsseldorf!*
- *PR Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Automobil, Hamburg*
- *Kölner PR-Agentur VOCATO sucht PR-Berater/-in*
- *PR-Berater/-in Schwerpunkt Food, Hamburg*
- *PR-Manager/in für namhaften Online-Kunden, Hamburg*
- *Teamleitung PR (Healthcare/Pharma), München*
- *PR-Projektleitung, Hamburg*
- *Grayling Frankfurt / Citigate Dewe Rogerson sucht ab sofort Junior Consultant (m/w)*
- *Junior PR-Berater/in, Hamburg*
- *Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in*
- *(Social Media) PR-Consultant (m/w), München*
- *Junior-PR-Berater/in oder PR-Berater/in Healthcare, Langenfeld bei Köln/Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Senior PR/AR Manager (m/w), München*
- *Berlin-Mitte: Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit)*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Seniorberater in China*
- *PR-Berater (m/w), Zürich*
- *PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *PR Senior Consultant (m/w), Stuttgart*
- *PR Consultant (m/w), München*
- *Berater Healthcare (m/w), Berlin*
- *PR-Senior-Berater Food (m/w), Hamburg*
- *(Junior) Berater/in Public Relations & Social Media, München*

Medien

- *Freie/n Texter/in, Mannheim*

Unternehmen

- *Abteilungsleiter/in Social Media Evaluation, Berlin*
- *HELIOS Kliniken: Referentin/Referenten Unternehmenskommunikation*
- *Mittelständisches Handelshaus (Baumaschinen&Nutzfahrzeuge) sucht freien PR-Journalisten*
- *Mitarbeiter/in im Bereich Unternehmenskommunikation (in Teilzeit, 25 Std./Woche), Bremen*
- *Journalist (m/w) für Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei der HafenCity GmbH in Hamburg*
- *Mitarbeiter/in Corporate Media Management (50%), Koblenz*
- *Online-Redakteur (w/m), Altendorf (Schweiz)*
- *PR-Manager (m/w), Bad Camberg*

Verbände (Non-Profit)

- *Bereichsleiter (m/w) PR und Kommunikation olympischer Sport, Wiesbaden*

- [BREKO sucht Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit \(m/w\), Bonn](#)
- [Mitarbeiter \(m/w\) Kommunikation, Wiesbaden](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 25. Juni 2012 um 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.027 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer ,

Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von

k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten

2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,

gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at;

www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;

www.pr-journal.net;

www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de.