

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 349 / 36. KW 2012

Wir brauchen keine Apple-App mehr (hatte eh nur 274 Nutzer). Deshalb haben wir sie abgeschaltet. Weil wir etwas besseres haben: **unsere Site ist mit HTML 5 programmiert** und liefert so für jede Oberfläche die passende PRJ-Ansicht. Egal ob Smartphone oder Tablet (auch egal von wem - und egal, ob mit Apple- oder Android-Oberfläche). **Einfach überall wie am Desktop-PC oder Notebook als URL [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de) eingeben!** Viel Spass mit der passenden Nutzeroberfläche.

So - und hier noch das **Inhaltsverzeichnis** des 349. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 41 Einzelmeldungen):

1. *Grenzpfofen-Blog: Lernt was G'scheits und lasst euch nicht verarschen*
2. *PR-Karrierebarometer Gehalt: Was verdienen Young Professionals im Jahr 2012?*
3. *Kommunikation im Social Web: Was der PR-Manager noch wusste*
4. *Kunst in Frankfurt bekommt neuen PR-Chef*
5. *Ketchum Pleon baut Social-Media-Team aus*
6. *Personalien compact - Agenturen (1) (36. KW-2012)*
7. *Personalien compact - Sonstige (7) (36. KW-2012)*
8. *Personalien compact - Unternehmen (10) (36. KW-2012)*
9. *Etats compact (11) (36. KW-2012)*
10. *PR Report sucht Young Professionals*

11. *Reader's Digest zeichnete Marken mit Pegasus Award aus*
12. *Bettina Wulff gründete eine PR-Agentur*
13. *Neugründungen compact (1) (36. KW-2012)*
14. *Branche compact (1) (36. KW-2012)*
15. *Blog, Internet, Journalismus, Medien: Die ewiggestrigen Totholz-Publikationen – oder die Unehrlichkeit der Internet-Szene*
16. *"Ausbeutungsmaschine Journalismus": Sie sind mutig! Wollen Sie für uns arbeiten?*
17. *Medien compact (1) (36. KW-2012)*
18. *Gewinner der DVD "Facebook-Marketing"*
19. *Veranstaltungsbericht: Social Media Anwenderkonferenz in Köln*
20. *Social Media compact (5) (35.+36. KW-2012)*
21. *Reputationsfall: Lufthansa*
22. *Welche Verantwortung hat Google?*
23. *Social Media Monitoring – was heute möglich ist und was wirklich Sinn macht*
24. *Marketing: Signalwirkung (HBM)*
25. *Integrierte Online-Kommunikation: PR als Treiber für das Suchmaschinenranking*
26. *Fachkräftemangel in der digitalen Wirtschaft verschärft sich*
27. *Studien compact (2) (36. KW-2012)*
28. *Ausschreibung zum Politikaward ist eröffnet*
29. *Termine compact (2) (36. KW-2012)*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team



Seite 1

### Grenzpfofen-Blog: Lernt was G'scheits und lasst euch nicht verarschen

Habe in den vergangenen Wochen viel über zwei Artikel von Thomas Pleil nachgedacht. Und dann kam ich über *SpOn* auf diese wirklich unglaubliche Story von Maximiliane Rüggeberg über ihre Erfahrungen als Berufsanfängerin im Mediengeschäft. Im Grunde geht es um die folgende Frage: Warum kommen Ingenieure von der Uni und bekommen sofort eine Festanstellung, während PR-ler i.d.R. nach dem Abschluss ersteinmal ein Volo oder ein Praktikum machen müssen, bevor eine Festanstellung überhaupt in Betracht gezogen wird?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Karrierebarometer Gehalt: Was verdienen Young Professionals im Jahr 2012?

In der Kommunikationsbranche wird schlecht bezahlt – vor allem beim Einstieg. Im Unternehmen verdient man mehr als in einer Agentur. Und Frauen haben generell weniger auf dem Lohnzettel stehen. **Das sind gängige Klischees**, wenn es um das Gehalt in der Kommunikationsbranche geht. Was stimmt davon und was nicht? Was verdient ein Trainee, was ein Referent Unternehmenskommunikation im Schnitt? Das möchte das "PR Career Center", Düsseldorf gemeinsam mit dem *PR-Journal*,

Sieburg im aktuellen Karrierebarometer herausfinden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Kommunikation im Social Web: Was der PR-Manager noch wusste

*(Red.) Diesen Artikel von Thomas Mavridis sollten Sie lesen:* Der rasante Aufstieg des Social Web wird begleitet von einer Vielzahl an Meinungen über die einzig wahren Anforderungen an Unternehmen. Viel wird geschrieben, gebloggt, diskutiert, aber auch dilettiert. Da wird zum Beispiel das Marketing – mitsamt den weiteren wichtigen Disziplinen Public Relations, Werbung und Branding – beerdigt. Die Altersgrenze für Kommunikationsmanager wird auf 25 Jahre herabgesetzt. Echte und selbsternannte Experten, die wie Pilze aus dem Boden schießen, beschwören „Scheißstürme“ (auf Englisch etwas klangvoller „Shitstorms“), so wie jene legendären Alleinunterhalter, die vorgeben, Schlangen dressieren zu können. Schlussendlich entpuppen sich viele dieser „Shitstorms“ als Stürme im Wasserglas. Was passiert da eigentlich?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Kunst in Frankfurt bekommt neuen PR-Chef

**Axel Braun** (32) übernimmt ab Oktober 2012 die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das *Städel Museum*, die [Liebieghaus](#).



[Skulpturensammlung](#) und die [Schirn Kunsthalle](#) alle in Frankfurt am Main. Der Kölner folgt auf die Österreicherin **Dorothea Apovnik**, die 2013 in den Kunsthandel wechselt.

Braun agiert bereits seit dem Jahre 2009 als Pressesprecher des Städel Museums und der Liebieghaus Skulpturensammlung. In dieser Funktion betreute er die Pressearbeit zahlreicher renommierter Ausstellungen. Zuvor war er für PR und Marketing der Künstlerkolonie Mathildenhöhe Darmstadt verantwortlich, wo er Projekte und Ausstellungen kommunizierte.

## Ketchum Pleon baut Social-Media-Team aus

**Christian Wilfer** (37) verstärkt seit 1. August als Business Director den Frankfurter Standort von Ketchum Pleon. Mit dem erfahrenen Social Media Experten will die Kommunikationsagentur damit ihre Teamkompetenz im Bereich der digitalen Kommunikation weiter ausbauen. So wird Wilfer künftig vor allem Kommunikations- und Marketingkampagnen für Soziale Netzwerke und Blogs entwickeln.

Der für seine Kampagnen mehrfach ausgezeichnete Wilfer kommt von der Hamburger DSG Dialog Solutions Group. Dort war er als Geschäftsführer Kreation u.a. für die Konzeption und Produktion von Social Media Kampagnen verantwortlich.

## Personalien compact - Agenturen (1) (36. KW-2012)

1. **Gabi Badertscher** ist in die Geschäftsleitung von Burson-Marsteller in der Schweiz aufgestiegen. Die bisherige Senior Beraterin leitet zudem

## KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2012

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS



Mit Keynotes von



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer  
Leiter des Trans-  
ferenzentrums  
für Neurowis-  
senschaft und  
Lernen

Monika Piel  
Vorsitzende  
der APD und  
Intendantin  
des WDR

Bodo Hombach  
ehem. Geschäfts-  
führer der  
WAZ-Gruppe

Dr. Rüdiger  
Grube  
Vorstandsvor-  
sitzender der  
Deutschen Bahn

Torsten Albig  
Ministerpräsident  
des Landes  
Schleswig-  
Holstein

WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

neu den Bereich Public Affairs der Kommunikationsagentur in Zürich. Vor ihrem Wechsel zu [Burson-Marsteller](#) war Badertscher in verschiedenen Führungsfunktionen im Gesundheits-, Erziehungs- und Finanzbereich sowie in der Politik tätig.

## Personalien compact - Sonstige (7) (36. KW-2012)

1. **Moritz Kralemann** (36) ist neuer Pressesprecher des [Stifterverbandes](#) für die Deutsche Wissenschaft in Essen. Er kommt von Bildung & Begabung, Zentrum für Begabungsförderung in Deutschland, wo er seit 2010 die Kommunikationsabteilung aufgebaut hat. Kralemann folgt auf **Frank Stäudner**, der als stellvertretender Geschäftsführer an die Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung in Heidelberg gewechselt ist.
2. Seit 1. September ist **Harald Talarczyk** neuer Referent für Wirtschaft und Öffentlichkeitsarbeit beim [Bundesindustrieverband Technische](#)

- Gebäudeausrüstung e.V.* Er ist u.a. zuständig für energie- und umweltpolitische Themen sowie für die Auswertung von Trends rund um die Energieeffizienz in der Gebäudetechnik. Talarczyk kommt von einer Kommunikationsagentur, die auf Öffentlichkeitsarbeit für Infrastrukturanbieter spezialisiert ist.
- Thomas Franke** (42) wird neuer Director of Public Affairs beim deutschen Ableger des *Europa-Portals Euractiv* in Berlin. Der Diplom-Politologe kommt von der Kommunikationsagentur insignis, für die er das Berliner Büro geleitet hatte. Frankes Posten bei Euractiv wurde neu geschaffen.
  - Johannes Fuhr** (27) leitet künftig den Zentralbereich Öffentlichkeitsarbeit der *Hephata* in Schwalmstadt-Treysa. Der Journalist und Kommunikationsmanager soll ein integriertes Kommunikationskonzept für das diakonische Unternehmen entwickeln, auch um die verschiedenen Fachbereiche innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit enger zu verzahnen.
  - Hauke Hannig**, Pressesprecher des Ventilatorenherstellers ebm-papst, ist neuer Landessprecher des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher e.V. (*BdP*) in Baden-Württemberg. Neben ihm wurden **Anja Görzel-Bub** (SWR), **Ursula Hoffmann** (Vermessungsbüro Hils) und **Beatrice Kindler** (Volkswohnung Karlsruhe) als Stellvertreterinnen in das neue Landessprecherteam gewählt. Dieses will künftig u.a. das regionale Netzwerk stärken und den Dialog gerade mit dem Nachwuchs fördern.
  - Thilo Stolpe** (40) ist seit 1. September neuer Pressesprecher des *Justizministeriums Mecklenburg-Vorpommern* in Schwerin. Die bisherige Pressesprecherin **Monika-Maria Kunisch** wird im Justizministerium den Bereich Kirchenangelegenheiten verstärken. Der studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftler arbeitete 20 Jahre lang als Zeitungs- und



- Radiojournalist in Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern. Vor zwei Jahren wechselte er in die politische Pressearbeit und PR-Beratung.
- Der Schweizer FDP-Kommunikationschef **Noé Blancpain** (32) wird ab 1. Oktober persönlicher Mitarbeiter des Bundesrats **Johann Schneider-Ammann** in Bern. Damit tritt er die Nachfolge von **Andreas Müller** an, der zur Denkfabrik Avenir Suisse wechselt. Blancpain leitet bislang den Bereich Kommunikation und Organisation des FDP-Generalsekretariats.

## Personalien compact - Unternehmen (10) (36. KW-2012)

- Sven Grützmacher** ist in der Kommunikation bei BMW aufgestiegen. Der bisherige Pressesprecher Produktkommunikation Mini verstärkt seit 1. August das Team der Presseabteilung der *BMW Schweiz AG* in Dielsdorf. In seiner Funktion als Pressesprecher und stellvertretender Leiter Kommunikation berichtet er an **Oliver Peter**, Leiter Kommunikation Schweiz.

2. **Uwe Taeger** (52) ist neuer PR-Manager der *Mercateo AG* in Köthen. Bei der Beschaffungsplattform für Geschäftskunden verantwortet er die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie den Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Taeger berichtet an **Bernd Schönwälder**, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. Der Kommunikationsprofi war zuvor als Presse- und Marketingverantwortlicher unter anderem bei Tiscali Deutschland, der Hessischen Zentrale für Datenverarbeitung und Ixos Software AG tätig.
3. **Franziska Hippe** ist neue Presseansprechpartnerin bei der *Mainstream Media AG* in Ismaning. Sie übernimmt damit Aufgaben der bisherigen Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit **Susanne Bertenrath**, die sich als PR- und Marketing-Beraterin selbstständig gemacht hat.
4. **Stephan Wehrle** ist neuer Pressesprecher der *Schweizer Bundesbahnen SBB* für die deutschsprachige Schweiz in Bern. Der ausgebildete Journalist und PR-Berater kommt von der britischen Privatbank Coutts, wo er als Kommunikationsberater gearbeitet hatte. Bereits seit dem 1. Juni unterstützt er die Kommunikation bei der SBB an verantwortlicher Stelle.
5. **Petra Oelck** (42) ist ab sofort für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Smartphone-Spezialisten *Phone House* in Münster verantwortlich. Dieser ist dem Marketing angegliedert, der seit Juli von **Malte Sulkiewicz** (38) geleitet wird. Beide Positionen wurden intern besetzt.
6. **Martin Bahnmüller** (49) ist Head of Group Communications beim Sicherheitsunternehmen *Kaba Gruppe* im Schweizerischen Wetzikon. Der neue Kommunikationschef verfügt über langjährige Erfahrung als PR-Verantwortlicher und Unternehmensberater in der Industrie. Zuletzt war er Head of Corporate



Jetzt anmelden!

PR > 12

Gala „Internationaler  
Deutscher PR-Preis 2012“  
am 26. Oktober 2012  
im Kurhaus Wiesbaden

[www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de)

**DPRG** Deutsche  
Public Relations  
Gesellschaft e.V.  
**E.A.Z.-INSTITUT**

- Communications der Alpin Holding in Lausanne und Olten.
7. **Deborah Klein** (26) ist ab sofort für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von *Books on Demand* in Norderstedt zuständig. Zuvor war sie Chefin der PR- und Öffentlichkeitsabteilung bei der Medienmarke Sehnsucht Deutschland und der Holtzbrinck-Tochter myphotobook. Zudem arbeitete sie als Beraterin in den Berliner Agenturen Publiplikator und Publicis.
8. **Christof Ehrhart**, seit 1. März 2009 Kommunikationschef der Deutschen Post DHL, wird künftig zusätzlich den Bereich "Unternehmensverantwortung" mitsteuern. Als Head of Corporate Communications and Responsibility übernimmt er damit die Aufgaben von **Rainer Wend**, der jetzt für "Politik und Regulierungsmanagement" zuständig ist.

9. **Volker Walzer** (33) hat seit 1. September die Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit am *Theater in Kiel* übernommen. Er folgt auf **Olaf Roth**, der an das Theater Dortmund wechselt und dort Pressesprecher für Oper und Ballett sein wird. Der Journalist Walzer war zuvor freiberuflicher Pressereferent, Berater und Projektleiter in diversen Projekten.
10. **Christian Peugeot** (58) wird zum 1. Januar Direktor Public Affairs im Generalsekretariat von *PSA Peugeot Citroën*. Zeitgleich übernimmt er die neu geschaffene Funktion des Beauftragten für Außenbeziehungen. In dieser Position berichtet er künftig an den Vorstandsvorsitzenden **Philippe Varin**. Peugeot arbeitet seit 1978 für PSA Peugeot Citroën. Innerhalb des Konzerns war er Geschäftsführer der Peugeot Deutschland GmbH in Saarbrücken, Direktor der zentralen Marketing-Direktion sowie Direktor Kommunikation und Strategie.

## Etats

### Etats compact (11) (36. KW-2012)

1. Apple Deutschland, Cork/Irland  
was: *Pressearbeit in Deutschland für Apple Kindle*  
an: **Schwartz Public Relations**, München
2. One Earth - One Ocean, München  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Grüne Welle Kommunikation**, München
3. Innovationsinitiative CODE\_n  
was: *Relaunch des begleitenden Web-Auftrittes*  
an: **fischerAppelt, tv media**, Hamburg
4. Fela Management, Diessenhofen (CH)  
was: *PR-Arbeit im deutschsprachigen Raum*  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach
5. Deutsche Energie-Agentur (dena),  
was: *Medienarbeit für Dachmarke "zukunft haus"*  
an: **Koob Agentur für Public Relations** (GPRA), Mülheim a.d.R.
6. hybris software, Wien  
was: *Zentraler Ansprechpartner für internationale PR-Agenten*  
an: **Chapter 4**, Wien
7. Deutsche Chefaro Pharma, Düsseldorf  
was: *Fach- und Publikumskommunikation für Marken des Pharmaherstellers*  
an: **fischerAppelt relations**, Frankfurt am Main
8. Dale of Norway, Dale (Norwegen)  
was: *PR-Arbeit im deutschsprachigen Raum für Modemarke*  
an: **KGK Kern Gottbrath Kommunikation**, München
9. Mitteldeutscher Rundfunk, Leipzig  
was: *Herstellung Publikumszeitschrift 'mittendrin' inkl. Redaktion*  
an: **4iMEDIA Agenturgruppe**, Leipzig
10. Telit Wireless Solutions, London  
was: *Öffentlichkeitsarbeit für DACH*  
an: **PR-COM**, München
11. 5 Tiroler Gletscher und Stubaital, Tirol (A)  
was: *PR-Arbeit in der deutschsprachigen*

Mal was mit  
Social Media  
machen.  
Oder doch  
nicht?

Strategie bei  
Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Schweiz  
an: PPR Media Relations, Zürich



## Branche

### PR Report sucht Young Professionals

Im Rahmen des diesjährigen *PR Report Awards* wird am 16. Mai 2013 auch wieder der "Young Professional Award" vergeben. Im Gegensatz zu den Vorjahren will der PR Report gemeinsam mit seiner Jury die Gewinner dieses Jahres in einem Workshop Mitte Januar 2013 in Hamburg ermitteln: Dem Camp der 30 unter 30. Agenturen, Unternehmen, Institutionen, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen sind nun aufgerufen, ihre besten Leute ins Rennen zu schicken - mit einer kurzen Information an Chefredakteur Nico Kunkel (nico.kunkel[at]haymarket.de) bis Mitte Oktober. Natürlich können sich Nachwuchsleute auch selbst direkt bei ihm bewerben - oder andere empfehlen. Einzige Voraussetzung: Das 30. Lebensjahr darf am 16. Mai 2013 noch nicht erreicht sein.

### Reader's Digest zeichnete Marken mit Pegasus Award aus

**Reader's Digest** hat in Düsseldorf die vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands mit dem **Pegasus Award für höchstes Konsumentenvertrauen** ausgezeichnet. Bereits zum zwölften Mal waren die Gewinner in der europäischen Verbraucherstudie "European Trusted Brands" ermittelt worden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bettina Wulff gründete eine PR-Agentur

Die Frau von Altbundespräsident Christian Wulff, **Bettina Wulff** (38), hat sich mit ihrer PR-Agentur „Bettina Wulff Kommunikation“ selbstständig gemacht. „Ich fühle mich frei, weil ich mein eigener Chef bin“, sagte Wulff dem Nachrichtenmagazin Focus. Ihren ersten Kunden, das niedersächsische Medizintechnik-Unternehmen Otto Bock Health Care, begleitete sie zu den Paralympics nach London. Eine längerfristige Zusammenarbeit ist vereinbart. „Die Verträge für die paralympischen Winterspiele 2014 in Sotschi und die Paralympics im Sommer 2016 in Rio sind schon unterschrieben“, sagte Wulff dem Focus. Generell sei sie am meisten an den Themen Auto und Sport interessiert. „Festgelegt bin ich aber nicht. Ich mache eigentlich alles.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neugründungen compact (1) (36. KW-2012)

1. Im Schweizerischen Winterthur haben fünf Experten aus der Immobilienbranche die **Marketing- und Kommunikationsagentur *Identimmo*** gegründet. Mit dieser wollen sie Immobilien-Unternehmen in ihren kommunikativen Aktivitäten unterstützen: Vom Branding über den Webauftritt und Broschüren bis zum Eventmarketing.

## Branche compact (1) (36. KW-2012)

1. Die **Cocomore AG** hat jetzt ein Büro in **Genf** eröffnet. Von dort aus werden künftig alte und neue internationale sowie Schweizer Kunden wie Nestlé und Procter & Gamble betreut. Das neue Team der *Agentur für Kommunikation und IT* wird von **Karin Tasso** (54), Managing Director Swiss, aufgebaut. Diese war zuletzt für das Marketing von Kunst und Luxusgütern im Genfer Auktionshaus Antiquorum tätig.

## Medien

### Blog, Internet, Journalismus, Medien: Die ewiggestrigen Totholz-Publikationen – oder die Unehrlichkeit der Internet-Szene

Printmedien zu verhöhnen gehört in manchen Kreisen ja schon zum guten Stil. Verlogen klingt dies freilich zumindest bei all jenen, die mit der Branche immer noch gutes Geld verdienen. Als Journalist für eine klassische Print-Publikation ist man es ja schon seit langem gewohnt, von Vertretern der Internet-Szene oder Blogsphäre gediss zu werden, wie es heute Neudeutsch so schön heißt: Sei es als "Vertreter eines sterbenden Dinosauriers" wegen der weitgehend vergeblichen Bemühungen der Verlage, endlich auch Geschäftsmodelle fürs Online-Zeitalter aufzubauen.

Den Artikel von Michael Kroker am 6. September in seinem Blog in der "WirtschaftsWoche" [hier online weiterlesen](#).

## Ausbeutungsmaschine Journalismus: Sie sind mutig! Wollen Sie für uns arbeiten?

Kein Tarifgehalt, dafür steht die Zahl der Überstunden schon fest: Maximiliane Rüggeberg wollte Volontärin bei einer Zeitung werden - und war entsetzt über die Angebote. Ihrem Ärger machte sie im Internet Luft. Es meldeten sich viele bei ihr, die sich das nicht trauen. Und ein Chefredakteur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (1) (36. KW-2012)

1. **Journalismus wird immer mehr zu Scripted Reality.** Scharfe Worte zum Abschied aus der Behörde findet eine Dortmunder Oberstaatsanwältin zum Zustand des deutschen Journalismus: "Wenn die Geschwindigkeit wichtiger wird als der Inhalt, rutscht da etwas schief", sagt Ina Holznagel. Acht Jahre lang hat die Juristin Holznagel als Pressesprecherin in der Staatsanwaltschaft Dortmund gearbeitet. Jetzt hält sie im Gespräch mit Tobias Großkemper, Redakteur bei den "Ruhr Nachrichten", Journalisten einen Spiegel vor. Ihr Urteil über den Zustand des Journalismus fällt dabei vernichtend aus. *Den Artikel von Büleüd Üruk am 7. September in "newsroom" [hier online weiterlesen](#).*

## Social Media

### Gewinner DVD "Facebook-Marketing"

In der Rubrik "Social Media" haben wir 3 Mal die DVD "Facebook-Marketing" verlost, von den Autoren Nadja Amireh und Anja Beckmann (Agentur *get noticed!*, zudem Mitglieder der PRJ-

Redaktion). Gewonnen haben: Christina Becker (Katholisches Klinikum Mainz), Andrea Milke (AMIGO) und Julia Loschelder (Münchner Verlagsgruppe). Alle, die nicht gewonnen haben, können eine Kostprobe erhalten über das YouTube-Tutorial [Die Facebook-Chronik optimal gestalten](#). Wer die DVD für Blog oder Amazon rezensieren möchte, meldet sich per E-Mail bei Diese E-Mail-Adresse von Anja Beckmann (beckmann[at]getnoticed.de)

4. Wie finde ich **das passende Social-Media-Monitoring-Tool**? Was sind wichtige Entscheidungskriterien? Dabei hilft der Wegweiser durch den Dschungel der Social-Media-Monitoring-Tools auf [Forschungsweb.net](#)
5. Die "Digital Marketing Exposition & Conference" (**dmexco**) findet am 12. und 13. September in Köln statt. Hier geht es zur [Veranstaltungsseite](#). Das *PR-Journal* ist vor Ort und wird berichten.

## Veranstungsbericht: Social Media Anwenderkonferenz in Köln

Zahlreiche Social Media Manager aus Unternehmen und Agenturen trafen sich heute zur 5. [Social Media Anwenderkonferenz](#) an der Fachhochschule Köln. Initiator der Veranstaltung ist Prof. Dr. Matthias Fank vom Institut für Informationswissenschaften und organisiert wird die Konferenz jährlich von dem Monitoringdienstleister [Infospeed](#).  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (5) (35.+36. KW-2012)

1. **Öffnungszeiten bei Facebook, Twitter und Co.: unvermeidbar?** Zum Artikel auf [Absatzwirtschaft.de](#)
2. Lost in Content? Struktur dank **Social Media Redaktionsplan**, den die Webseite [Marketing-Wissen](#) vorstellt.
3. **Fünf Pinterest-Mythen im Check:** Nach dem Hype ist vor dem Geschäft. Der Erfolg der Online-Pinnwand überraschte viele und die Medienberichterstattung überschlug sich zeitweise mit Erfolgsmeldungen rund um diesen Bilder-Dienst. Erste Zweifel werden nun laut. Nimmt die Bedeutung ab? Folgt nun doch nicht der Mainstream in Massen? Was ist vom anfänglichen Boom geblieben? War's das? Nein, sagt [t3n](#)

## Reputation Management

### Reputationsfall: Lufthansa

(cw) Auch wenn es vordergründig um mehr Gehalt für das Kabinenpersonal geht. Es geht um mehr: die Reputation der deutschen Vorzeige-Fluggesellschaft Lufthansa. Wenn zwei Drittel der geplanten Flüge gestrichen werden trifft das tausende von Passieren. Geschäftsreisende, Urlauber teilen sich Wartehallen oder schwören: Nie, mehr Lufthansa! „Nonstop you“ – das Kommunikationsversprechen der Lufthansa an ihre Kunden klingt in diesen Wochen etwas bizarr.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Welche Verantwortung hat Google?

Die Klage Bettina Wulffs gegen Google beschäftigt die Netzpolitik weit mehr als die Klage gegen Günther Jauch. Muss das Autocomplete-System der Suchmaschine demnächst abgeschaltet werden? Es gibt Menschen, die sich darüber ärgern, dass ihnen beim SMS-Schreiben permanent falsche Vorschläge gemacht werden,

nur weil das automatische Prüfsystem einen ungewöhnlichen Namen oder ein ungewöhnliches Wort einfach nicht glaubt und frech verbessert. Daraus ist schon manche lustige Nachricht entstanden.

Das Handelshaus Amazon schlägt seinen Nutzern ständig etwas vor, nur weil man zu diesem oder jenem Thema mal etwas recherchiert hat. Journalisten können von der „aufmerksamen“ Amazon-Vorschlags-Blödheit „Das könnte Sie auch interessieren“ ein garstiges Lied singen.

*Den Artikel von Wolfgang Michal am 9.*

*September auf der Internetseite "Carta" [hier online weiterlesen](#).*

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Autoren-Beiträge

### Social Media Monitoring – was heute möglich ist und was wirklich Sinn macht



**komm.passion Dossier - Nr. 1/2012.** Pünktlich um 08:30 Uhr kommt es – das tägliche Medienc clipping, natürlich off- wie online. Mit den klassischen Medien und deren Onlineablegern ist das auch kein Problem. Doch heute stehen jedem Profi-Redakteur rund 250 Hobbyschreiber gegenüber – allein in Deutschland. Im Mitmach-Web toben sie sich aus, und das frei von redaktioneller Professionalität und journalistischer Ethik. Sie beeinflussen Markenwahrnehmungen, Kaufentscheidungen und die Arbeitgeberwahl. Doch wie „überwacht“ man dieses Mitmach-Web? Die Lösung verspricht das Zauberwort Social Media Monitoring. Hinter dem Heilsversprechen steckt

zwar kein Hexenwerk, jedoch technisches Wissen, viel Handwerk und so manche Tücke. Damit sich die Verheißungen der Monitoring-Dienstleister besser hinterfragen und die bunten Auswertungsdiagramme der „Cockpits“ und „Dashboards“ etwas besser einordnen lassen, bietet dieser Beitrag einen Blick hinter die Kulissen und zeigt die konkreten Abläufe, Möglichkeiten und Grenzen der verlockenden Online-Überwachung. [Hier geht es zum Dossier und Online-Infos.](#)

## Lesehinweise

### Marketing: Signalwirkung (HBM)

Viele Unternehmen fürchten nichts so sehr wie schlechte Presse. Jüngste Forschungsergebnisse zeigen jedoch, dass Negativberichterstattung unter Umständen auch umsatzsteigernd sein kann. Es heißt oft, dass es schlechte Publicity im Grunde gar nicht geben kann, da für Unternehmen jede Art von öffentlicher Wahrnehmung gut ist. Andererseits zeigen Studien, dass negative Schlagzeilen sich durchaus in sinkenden Umsätzen auswirken können. So soll etwa die Negativberichterstattung über Tom Cruise "Mission Impossible III" im Jahr 2006 100 Millionen US-Dollar gekostet haben, um nur ein Beispiel zu nennen.

*Den Artikel von Jonah Berger in "harvardbusinessmanager.de" [hier online weiterlesen](#).*

### Integrierte Online-Kommunikation: PR als Treiber für das Suchmaschinenranking

Ob Journalist oder potenzieller Käufer: Wer Informationen zu einem Thema sucht, gibt es bei Google ein. Was und wen er dort findet, entscheidet

über seinen weiteren Informationsweg bzw. die nächsten Stufen des Entscheidungsprozesses – es geht um die ersten 20 Treffer. Im Kampf um hohe Suchmaschinenrankings gehört die PR/Pressearbeit als Lieferant von attraktivem Content zu den mächtigsten Werkzeugen.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studien

### Fachkräftemangel in der digitalen Wirtschaft verschärft sich

Unternehmen der digitalen Wirtschaft erwarten für die kommenden drei Jahre große Schwierigkeiten bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Zu diesem Schluss kommt [eine aktuelle Studie](#) des **Bundesverbandes Digitale Wirtschaft** (BVDW) e.V.. Dieser hatte in Kooperation mit der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) den **Fachkräftebedarf von 240 Unternehmen** analysiert.

Danach hat bereits heute die Hälfte der befragten Unternehmen große Schwierigkeiten bei der Suche nach qualifizierten Arbeitskräften. Diese Situation wird sich laut Studie bei 56,4 Prozent der Unternehmen in den kommenden drei Jahren weiter verschärfen. Den höchsten Bedarf haben die Unternehmen dabei im Projektmanagement, Strategie und Business Development, Marketing und Vertrieb sowie in den IT-Abteilungen.

### Studien compact (2) (36. KW-2012)

1. Das Silodenken in Marketing, Kommunikation und Medien muss radikal aufgebrochen werden. Maßgeschneiderte Ansätze, die sowohl das psychologische als auch

soziologische Umfeld der Zielgruppen berücksichtigen, sind notwendig, um diese zu aktivieren. Zu diesem Ergebnis ist die **europäische Studie "The Science of Engagement"** gekommen, mit der die Agentur **Weber Shandwick** Wesen und Hintergrund von Verbraucher-Engagement erforscht hat.

2. **Recruiting im Social Web nimmt in Deutschland an Bedeutung zu.** Laut der [Social Media Recruiting Studie 2012](#) setzen mehr als die Hälfte der Unternehmen soziale Netzwerke aktiv ein. Dazu hatte die Bloggerin Eva Zils 335 Unternehmen befragt. Auf die Frage, in welchem Netzwerk die Unternehmen aktiv nach Kandidaten suchen, gaben 69 Prozent XING an, gefolgt von Facebook (65 Prozent), Twitter (39 Prozent) und LinkedIn (38 Prozent). Das hohe Social Media Engagement im Vergleich zu anderen Studien lässt sich damit erklären, dass viele Teilnehmer über Social Media rekrutiert worden sind.

## Termine

### Ausschreibung zum Politikaward ist eröffnet

Am 19. November wird zum zehnten Mal der **Politikaward** im Berliner Tipi am Kanzleramt verliehen. Ab sofort ist dazu die **Ausschreibung eröffnet. Bis zum 4. Oktober** können Agenturen und Unternehmen, Institutionen, Parteien wie auch Einzelpersonen, die im Bereich der politischen Kommunikation tätig sind, ihre wichtigen, zukunftsweisenden Kampagnen zum Award einreichen.

Die renommierte Auszeichnung in der politischen Kommunikation wird in insgesamt acht Kategorien vergeben: Kampagnen von politischen, öffentlichen sowie gesellschaftlichen Institutionen, Corporate Social Responsibility, Social-Media-Strategie sowie

Aufsteiger und Politiker des Jahres. Zudem wird eine Persönlichkeit für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Weitere Details finden sich dazu auf [www.politikaward.de](http://www.politikaward.de).

## Termine compact (2) (36. KW-2012)

1. Am **7. November** lädt die **11. Internationale Konferenz Chefsache Issues Management** nach Frankfurt am Main. In diesem Jahr wird sich der Erfahrungsaustausch um das Thema "Stillstand in der Demokratie? Über veränderte Kommunikationsbedingungen bei Großprojekten" drehen. Dazu werden Referenzen Einblick in die Projekte von Fraport, Hochtief, Siemens, IFOK und Nordstream geben. Mehr dazu auch *in dieser Broschüre*.
2. Am **20. September** laden Hamburg@work und die Deutsche Presse-Agentur **zum jährlichen scoopcamp**. Auf der **Innovationskonferenz für Onlinemedien** werden Entscheider und Vordenker aktuelle Entwicklungen in der Medienwelt und speziell im Journalismus diskutieren. Unter dem Motto "Creating Digital Narratives" werden die Keynotes von Simon Rogers (The Guardian) und Scott Klein (ProPublica) zu Höhepunkten zählen. Parallel werden in Panels Geschäftsmodelle für Medienhäuser und Praxisbeispiele aus der deutschen Medienlandschaft erörtert.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (55)

#### Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- *Haas & Health Partner: PR-Berater/in Healthcare im Rhein-Main-Gebiet gesucht*
- *Lust auf mehr? Markenzeichen sucht konzeptionsstarken Online / Social Media – Spezialisten (m/w)*
- *Junior PR-Berater und PR-Berater, Mainz*
- *Social Media Consultant (m/w), Frankfurt*
- *(Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf*
- *Grayling Frankfurt sucht ab sofort Senior PR-Berater (w/m) für den Konsumgüterbereich*
- *München: Berater/Projektleiter, Junior/Projektmanager und Trainee/Volontär (w/m)*
- *PR-Berater/-in in der Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main*
- *Senior Consultant CR-Kommunikation, Hamburg*
- *Junior PR-Berater, München*
- *PR-Berater/-in für Kunden aus dem Bereich Automotive*
- *PR-Berater/-in Schwerpunkt Unterhaltung & Glücksspiel*
- *PR Junior-Berater/-in, München*
- *PR-BeraterIn Healthcare Köln - Internationale Projekte*
- *(Junior-) PR-Berater/in, München*
- *Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)*
- *Junior-PR-Berater/-in, Hamburg*
- *Junior PR-Berater (m/w), München*
- *Teamleiter Public Relations (m/w), Berlin*

## Unternehmen

- *Redakteur/in Unternehmenskommunikation und Marketing, Potsdam*
- *Presse- und PR-Manager/in, Köln*
- *Leiter PR- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m) B-to-B, Köln*
- *Manager Public & Investor Relations (m/w), bei München*
- *Stellvertretenden Sprecher / Referenten (m/w), Berlin*
- *PR-Berater/in für academics.de, führender Stellenmarkt in Wissenschaft, Forschung & Entwicklung*
- *Online-Redakteur/in in Vollzeit, Filderstadt*
- *Technische/n Redakteur/in, Cloppenburg*

## Verbände (Non-Profit)

- *Referentin/Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Online-Redaktion Elternzeit, Bonn*
- *Mitarbeiter(in) für Öffentlichkeitsarbeit, Verband für Physiotherapie in Haar bei München*
- *PR-Referent/in, Frankfurt*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 10. August 2012 um 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.800 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort:

"SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort:

"SocialMedia"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys

Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben,

Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik:

"Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel

(nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) -

Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Cornelia

Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) -

Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten:** Thomas Achelis, München (Internationales). Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); Prof. Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de); Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de).

**Autoren + Rezensenten** 2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de),  
[gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;  
<http://www.pr-journal.net>;  
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.