

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 352 / 39. KW 2012

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 352. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 57 Einzelmeldungen):

1. *Lustreisen: Ergo geht in die Info-Offensive*
2. *BdP zeichnet drei Pressestellen mit "Goldenem Apfel" aus*
3. *Vier neue Sprecher für Bosch*
4. *Neue Kommunikationschefin für den ÖAMTC*
5. *Personalien compact - Unternehmen (10) (39. KW-2012)*
6. *Personalien compact - Agenturen (5) (39. KW-2012)*
7. *Personalien compact - Sonstige (7) (39. KW-2012)*
8. *Hill+Knowlton gewinnt Etsy Deutschland*
9. *peritia gewinnt Microsoft Österreich*
10. *Etats compact (12) (39. KW-2012)*
11. *Neugründungen compact (2) (39. KW-2012)*
12. *Branche compact (7) (39. KW-2012)*
13. *Die E-Paper-Dinos und das Rendezvous mit dem Schrotthaufen*
14. *Spiegel und Zeit bauen Blog-Engagement aus*
15. *79,3 Prozent der Deutschen lesen Zeitung - print wie online*
16. *Hallo, was macht ihr denn hier? Tweetups – neuer PR-Trend für Kultureinrichtungen im Social Web?*
17. *Allianz will die Krisenkommunikation versichern ...ausgerechnet mit MediaTenor-Hilfe*
18. *CSR und Nachhaltigkeit machen Unternehmen das Leben schwer*

19. *Whitepaper Online-Nachhaltigkeitsberichterstattung*
20. *Bundesregierung lobt CSR Preis aus*
21. *CSR compact (3) (39. KW 2012)*
22. *Kolumne Salz: Was wollen uns die mobilen Litfaßsäulen sagen?*
23. *Gericht: Ein festliches Herbstmenu, 3. Teil - Leichte Creme mit Zwetschgen*
24. *Die gute Sparda-Fee und das Bankenwunderland: Wie man aus einem schlechten Film das Beste macht*
25. *Bildung compact (3) (39. KW-2012)*
26. *Zukunfts-Studie: Zuversicht der Deutschen sinkt*
27. *Studien compact (4) (39. KW-2012)*
28. *Termine compact (3) (39. KW-2012)*
29. *Literatur compact (1) (29. KW-2012)*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Seite 1

Lustreisen: Ergo geht in die Info-Offensive

Nachdem das Handelsblatt in den vergangenen Wochen bereits weitgehend vertrauliche Informationen aus den Revisionsberichten zu den Sexskandalen und Lustreisen veröffentlicht hatte, versucht es der Versicherer nun mit einer Transparenz-Gegenoffensive. Ergo hat sich entschieden, im Internet alle Fälle von Fehlverhalten im Zusammenhang mit Wettbewerbsreisen und Incentives zu



veröffentlichen. Diese Informationen werden ab sofort unter der Rubrik „Corporate Governance“ auf der Internetseite der Ergo Versicherungsgruppe zur Verfügung gestellt. Aktuell sind dort Fälle zu finden, die die Konzern-Revision im Rahmen einer Sonderuntersuchung von mehr als 550 Reisen, die in den vergangenen 10 Jahren stattgefunden haben, aufgedeckt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BdP zeichnet drei Pressestellen mit "Goldenem Apfel" aus

Der **Bundesverband deutscher Pressesprecher** (BdP) hat die drei besten Pressestellen in Deutschland mit "*Goldenen Äpfeln*" ausgezeichnet. Diese wurden im Rahmen des diesjährigen *Kommunikationskongresses* auf der "Speakersnight" im Berliner Tempodrom feierlich verliehen.

In der Kategorie Politik/Verwaltung ging der Apfel an die **Techniker Krankenkasse** aus Hamburg mit der Aufklärungskampagne "*Von Mensch zu Mensch. Flo Bauers Reise zur Organspende*". In der Kategorie Verbände/NGOs durfte sich der **Paritätische Wohlfahrtsverband Hamburg** über den Preis für die Kampagne "*Vielfalt, Mann! Dein Talent für Hamburger KITAS*" freuen. Und in der Kategorie Unternehmen setzte sich die Pressestelle von **ThyssenKrupp** aus Essen mit ihrem *IdeenPark 2012* durch.

Zudem erhielt **Neele Franke** von der Universität Leipzig den jährlichen **Nachwuchspreis**. Ihre prämierte Arbeit ("Befähigen, Beraten, Umsetzen - Neue Aufgabenprofile für Kommunikationsmanager in ganzheitlich

kommunizierenden Organisationen") wird im kommenden Jahr durch den BdP veröffentlicht. Mit diesem Preis will dieser den kommunikationswissenschaftlichen Nachwuchs zu praxisorientierter Forschung ermutigen.

Personalien

Vier neue Sprecher für Bosch

Christian Hoenicke (40) ist zum 1. Oktober als Sprecher für Elektronik- und Energiethemen beim Technologieunternehmen *Bosch* in Gerlingen-Schillerhöhe bei Stuttgart eingestiegen. Er kommt vom Halbleiterkonzern Infineon und ersetzt **Andreas Kempf**, der sich mit einer PR-Beratung selbständig macht. Zu Personalthemen von Bosch spricht künftig **Sven Kahn** (36). Er kommt von Burson-Marsteller und ersetzt **Dirk Haushalter**, der zum Geschäftsbereich Packaging Technology gewechselt ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Kommunikationschefin für den ÖAMTC

Ursula Messner (46) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Abteilung Kommunikation beim Österreichischer Automobil- und Touringclub (*ÖAMTC*) in Wien. Sie berichtet direkt an Bernhard Wiesinger, den Bereichsleiter Konsumentenschutz, Mitgliederinteressen und Kommunikation. Bereits seit mehr als 20 Jahren ist Messner in der Marketing- und Kommunikationsbranche in unterschiedlichen Führungsfunktionen aktiv, zuletzt



als Communications Manager in der Kreativagentur mmc in Mödling mit Schwerpunkt Social Media. Beim ÖAMTC wird sie künftig ein Team von zehn Mitarbeitern leiten.

Personalien compact - Unternehmen (10) (39. KW-2012)

1. **Andreas Herzog** (44) verstärkt ab 1. Oktober das Kommunikationsteam von MLP Finanzdienstleistungen in Wiesloch. Er kommt von der equinet Bank in Frankfurt am Main. Als Senior Manager Investor Relations and Financial Communications fungiert er künftig als zusätzlicher Ansprechpartner für Analysten und Investoren. Zudem begleitet er Finanzthemen in der Medienarbeit.
2. **Daniel Rothmeier** (26) verstärkt ab sofort das Team *Maier Sports* in Köngen als Koordinator für PR & Marketing. Er übernimmt die Position von **Claudia Steeb**, die sich Ende August in den Mutterschutz verabschiedete. Der diplomierte Sportwissenschaftler unterstützte zuletzt das Team der Mercedes-Benz Sportkommunikation in Stuttgart.
3. **Holger Rungwerth** ist ab sofort als Kommunikationsverantwortlicher bei *ewz Telecom* in Zürich für die interne und externe Kommunikation verantwortlich. In dieser Position, die neu geschaffen wurde, berichtet Rungwerth künftig direkt an **Peter Messmann**, den Bereichsleiter Telecom.
4. Die PR-Managerin **Nicola Haake** (34) ist zum 1. Oktober vom Fernsehkanal Viva zur eBay-Tochter *Stubhub* gewechselt. Beim expandierenden Online-Ticket-Verkaufsportal mit Sitz in San Francisco soll sie die Kommunikation innerhalb von Europa vorantreiben.
5. Zum neuen Corporate-Affairs-Manager von *Mars Chocolate* in Verden wurde jetzt **Martin Neipp** ernannt. Künftig wird er für die externe und interne Kommunikation des Unternehmens in Deutschland sowie als Pressesprecher



- für das Thema Schokolade verantwortlich sein und direkt an Jutta Reitmeier, Corporate Affairs Director, berichten. Neipp, der vom Energiekonzern EON kommt, ersetzt **Nico Schiller**, der zu Edeka nach Hamburg gewechselt ist.
6. **Barbara Fuchs-Puchner** (47) leitet ab sofort die Abteilung Corporate Communications bei *Unilever Austria* in Wien. Als Unternehmenssprecherin wird sie direkt an **Merlin Koene**, Communications Director DACH, berichten. Fuchs-Puchner war bereits 15 Jahre bei Unilever, bevor sie sich als PR-Beraterin selbstständig machte. In ihrer neuen Position folgt sie auf **Yvonne Masopust**, die das Unternehmen verlassen hat.
 7. **Tamara Schiebli** leitet künftig die Kommunikation und Medienarbeit der *Volg Konsumwaren AG* mit Hauptsitz im Schweizerischen Winterthur. Sie folgt **Reinhard Wolfensberger**, der nach 24 Jahren in dieser Position in Pension geht.
 8. **Björn Möller** (41) ist seit September für die Public Affairs von *Janssen-Cilag*, Neuss, zuständig. Als Senior Manager Political Affairs wird er die gesundheitspolitischen Interessen des Pharmakonzerns in der

Hauptstadt vertreten. Möller kommt vom Gesundheitsunternehmen Johnson & Johnson Medical, wo er in den vergangenen drei Jahren Director Health Care Relations war.

9. Seit September leitet **Karin Retzlaff** (47) den Bereich Public Affairs beim Biogasanlagenbetreiber *agri.capital* in Berlin. Neben der Kontaktpflege zu Politikern verantwortet sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Retzlaff kommt vom Mineralölwirtschaftsverband MWV mit Sitz ebenfalls in Berlin.
10. **Torsten Knödler** führt ab Oktober die Presseabteilung bei der *Dekra* mit Hauptsitz in Stuttgart. Er folgt auf **Volker Dede**, der in den Ruhestand geht. Als Pressechef wird sich Knödler zudem um die Finanz- und Wirtschaftskommunikation kümmern und direkt an den Leiter der Dekra-Kommunikation, **Stephan Heigl**, berichten. Der gelernte Journalist kommt vom Technologie- und Equipmentanbieter für die Photovoltaikindustrie *centrotherm photovoltaics* in Blaubeuren.

Personalien compact - Agenturen (5) (39. KW-2012)

1. **Korbinian Kurbjuhn** übernimmt Posten als Account Director bei *We Are Social* Deutschland am Münchner Standort. Kurbjuhn ist vor allem für den weiteren Ausbau von Research und Strategie-Beratung verantwortlich. Zuvor war er als Social Manager bei den *webguerillas* in München und als Unternehmensberater bei der *Vianova-Company* in Bad Homburg tätig.
2. **Nathalie Stöckli** (24) ist neue Junior-Beraterin bei *Primus Communications* in Zürich. Bei der auf die Reisebranche fokussierten PR-Agentur folgt sie auf **Jeremy Gloor**, der Primus bereits verlassen hat.
3. **Max Ströbel** wechselt zum 1. Oktober als Brand Engagement Director zu *achtung*. Damit verstärkt er die Führungsriege der Hamburger



18. Oktober 2012 | Frankfurt am Main

Referenten:

Mathias Brandes Thomas Cook | Martin Brüning REWE Group | Jürgen Gemke Currenta | Michael Inacker Handelsblatt | Dr. Rolf Kiefer Deka-Bank | Ralf Kunkel Berliner Flughäfen | Dr. Marc Langendorf Siemens | Martin Rückler Foodwatch | Klaus Max Smolka Financial Times Deutschland | Nicolas von Sobbe McDonald's

www.krisenpr-tagung.de

Kommunikationsagentur. Ströbel kommt von der Agentur Rapp Germany, wo er für die strategische Entwicklung und Umsetzung von Crossmedia-Kampagnen verantwortlich war.

4. **Frank Horn** ist seit August Partner bei der Unternehmensberatung für digitale Strategien *kpunktnull* in Düsseldorf. Dort führt er künftig die Geschäfte gemeinsam mit *kpunktnull*-Gründer und Ex-Handelsblatt-Journalist **Thomas Knüwer**. Horn, Träger des Deutschen Preises für Onlinekommunikation und des Digital Communication Awards, kommt von Henkel, wo er zuletzt als Marketing Director International Digital tätig war.
5. **Claudia Spörri** ist als Senior-Beraterin neues Mitglied in der Geschäftsleitung der Kommunikationsagentur *McKinivan Moos* im schweizerischen Cham. Die diplomierte PR-Beraterin war zuletzt Kommunikationsleiterin des Rose-d'Or-Festivals in Luzern. Sie folgt auf **Kim-My Schäfer**, die die Agentur bereits verlassen hat, um sich selbstständig zu machen.

Personalien compact - Sonstige (7)
(39. KW-2012)

1. **Gunnar Bauer** (35) ist zum 1. Oktober vom Stellvertreter zum Pressesprecher des Ministeriums für Wirtschaft, Bau und Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern aufgestiegen. Der bisherige Pressesprecher **Gerd Lange** hat im Ministerium in Schwerin die Leitung des Referats Tourismus übernommen.
2. **Pia Guggenbühl** (33) ist seit 1. Oktober neue Kommunikationschefin der **FDP Schweiz** in Bern. Die Politikwissenschaftlerin folgt auf **Noé Blancpain**, der in den Stab von FDP-Bundesrat **Johann Schneider-Ammann** wechselt. Zuvor arbeitete Guggenbühl bei der Agentur Burson-Marsteller, bei hotelleriesuisse und bei Mars Schweiz.
3. **Felix Lamezan-Salins** (31) ist seit 1. Oktober zweiter Pressesprecher vom österreichischen Wirtschaftsminister **Karlheinz Töchterle**. In Wien folgt der Niederösterreicher auf **Markus Gorfer**, der in die Privatwirtschaft wechselt. Erste Pressesprecherin bleibt weiterhin **Elisabeth Grabenweger**.
4. **Marco Boselli** (47) wird neuer Chefredakteur der Schweizer Gratiszeitung "**20 Minuten**" in Zürich. Er wird dabei sowohl die tägliche Pendlerzeitung als auch "20 Minuten Online" leiten, die der Verlag Tamedia beide zusammenführt. Vorgänger **Hansi Voigt**, der bisher "20 Minuten Online" geführt hat, wird Tamedia bis Ende des Jahres verlassen.
5. **Nicole Alexander** (40) übernimmt zum 1. Oktober die Redaktionsleitung des Kommunikationsmagazins **politik & kommunikation**, das im Berliner Helios Media Verlag erscheint. Damit folgt sie auf **Sebastian Lange**, der in die Redaktionsleitung der **Welt Online** gewechselt ist.
6. **Robert Thielicke** (39) steigt vom Vize- zum Chefredakteur des Wissenschaftsmagazins **Technology Review** auf, das im Heise-Verlag in Hannover erscheint. Der bisherige Chefredakteur **Manfred Pietschmann**

wird neben **Ansgar und Christian Heise** dritter Herausgeber des Magazins.

7. **Walter Freese** (46) wechselt ab 1. Oktober bei **TNS Infratest** in den Forschungsbereich Mobile. Den Forschungsbereich Corporate Publishing in Bielefeld verantwortet künftig **Claudia Knoblauch**, die seit mehr als zehn Jahren bei der TNS Emnid Medienforschung tätig ist.

Etats

**Hill+Knowlton gewinnt
Etsy Deutschland**

Etsy Deutschland mit Sitz in Berlin hat seinen PR-Etat an **Hill+Knowlton Strategies** vergeben. Die Kommunikationsspezialisten mit Sitz in Frankfurt am Main werden künftig für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland verantwortlich sein. Dabei verfolgen sie die Aufgabe, die **führende Online-Plattform** für

handgefertigte Produkte und Vintage-Sammlerstücke aus New York noch klarer am hiesigen Markt zu positionieren. Bei Hill+Knowlton Strategies wird Etsy ab sofort von Miriam Holbe, Board Director und Head of Marketing Communications & Brand PR, betreut.

peritia gewinnt Microsoft Österreich

Die Wiener Kommunikationsagentur *peritia communications* hat den Corporate Communications Etat von Microsoft Österreich gewonnen. Ab sofort übernimmt das Team um Geschäftsführer Michael Höfler die Kommunikationsberatung des weltweit führenden Softwareherstellers. Gemeinsam mit Microsoft Unternehmenssprecher Thomas Lutz wird das Wiener Beratungsunternehmen damit für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit in Österreich verantwortlich sein.

Etats compact (12) (39. KW-2012)

1. Forever Living Products Deutschland, München
was: *Pressearbeit und Produkt-PR*
an: **Lehmann Communication Companies**, München
2. Weldebräu, Plankstadt
was: *Unternehmenskommunikation und Produkt-PR*
an: **Feuerstein**, Heidelberg
3. Ritzlerhof Selfness & Genuss Hotel, Sautens (A)
was: *PR-Kampagne zur Eröffnung*
an: **Stromberger PR**, München
4. Cluster Erneuerbare Energien, Hamburg
was: *Ausrichtung der Konferenz German Renewables 2012*
an: **Kontrapunkt**, Hamburg
5. ChinaGoAbroad (CGA), Hong Kong
was: *Aufbau des Fachbereichs Public Relations für CGA*
an: **GlobalCom PR-Network**, Garching bei München



Jetzt anmelden!

PR > 12

Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2012“
am 26. Oktober 2012
im Kurhaus Wiesbaden

www.pr-preis.de

DPRG Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.
FA.Z.-INSTITUT

6. Adresult, Zug
was: *PR-Arbeit sowie Media Relations*
an: **Karl F. Schneider AG**, Zürich
7. Nikon Schweiz, Egg (Zürich)
was: *Aktive Medienarbeit inkl. Medienevents und Redaktionsbesuchen*
an: **PPR Media Relations**, Zürich
8. Knauf Integral, Satteldorf
was: *PR-Maßnahmen zur Erhöhung der Marktbekanntheit der Produkte*
an: **Ansel & Möllers**, Stuttgart
9. a) Carl Kühne AG, Hamburg
was: *Klassische Medienarbeit, Markenkommunikation, Strategieberatung*
b) TTS Tooltechnic Systems AG, Wendlingen am Neckar
was: *Strategische Beratung sowie Changeprozess*
c) Unilever Deutschland, Hamburg
was: *Produktkommunikation und Online Relations für Marken Pfanni, Mondamin und Bertolli*
an: **Molthan van Loon Communications**, Hamburg
10. PneuHage, Karlsruhe
was: *Betreuung des Magazins*

PNEUHEITEN des Reifenhändlers

an: **Kresse & Discher**, Offenburg

11. people AG, Köln

was: *PR-Begleitung des Markteintritts*

an: **agentur05**, Köln

12. Pearl Gold AG, Frankfurt am Main

was: *IR- und PR-Begleitung des*

Börsenstarts

an: **MSL Financial**, Frankfurt am Main



Mediendatenbank für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Branche

Neugründungen compact (2) (39. KW-2012)

1. Die People- und Musik-Journalistin **Maria Liessmann** hat mit *Media Exclusive* eine **PR- und Medienagentur** in Zürich gegründet. Über diese will sie künftig Lifestyle-Magazine entwickeln, exklusive Interviews mit Stars anbieten, Shootings organisieren, Medienkonzepte, Kampagnen und Medienarbeit umsetzen. Liessmann war zwölf Jahre lang Magazinchefin und Redaktionsleiterin u.a. bei Bravo, Popstars, Blick am Abend und Yeah.
2. Unter dem Namen "**Reputation Advice**" haben die Berliner Unternehmensberatung für Strategie und Kommunikationsmanagement **Advice Partners** und die Düsseldorfer Agentur **Revolvermänner** eine **gemeinsame Beratungsfirma** gegründet. "Reputation Advice" soll künftig das Reputationsmanagement in der On- und Offline-Welt verbinden und Unternehmen von der Online-Krisenprävention, über Social Media Krisenübungen bis hin zur Verteidigung der Reputation im Krisenfall beraten. Die Neugründung wird gemeinsam von den Advice-Partners-Chefs Thorsten Hofmann und Anja Feuerabend sowie Revolvermänner-Kopf Christian Scherg geleitet, der Sitz ist Düsseldorf.

Branche compact (7) (39. KW-2012)

1. **fischerAppelt** gründet zum 1. November eine **Agentur für Live-Kommunikation**. Die *fischerAppelt, live marketing* startet mit 20 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Hamburg und Köln. Mit diesem Schritt baut die Agentur ihre Leistungsspektrum weiter aus. Die Gesamtleitung wird Mathias Holst übertragen, die Führung des Berliner Standorts übernimmt Jennifer Bandholz.
2. Das **Medienbeobachtungsunternehmen META Group** mit Sitz in Wien wird von 2013 an **auch in Berlin produzieren**. Der Standort in der Hauptstadt wird damit zur zweiten großen Produktionseinheit in Deutschland neben Frankfurt am Main ausgebaut. Damit trägt das Unternehmen der wachsenden Nachfrage nach rascher Information und Analyse im Bereich Politik und Verbände Rechnung. Im Gegenzug wird der Produktionsstandort in Leipzig geschlossen.
3. Laut *European Communication Monitor 2012* sinkt der Einfluss von Kommunikationsverantwortlichen auf strategische Entscheidungen der Unternehmen. Angesichts dieses bedrohlichen Trends müssen Kommunikationsprofis noch stärker den Beweis für die Wertschöpfung und Strategiekompetenz der Kommunikation erbringen. Zu dem Ergebnis kam eine Expertenrunde mit Kommunikationsverantwortlichen aus Konzernen, Verbänden und Wissenschaft in der Reihe "European Communication Expert Panel", zu der Ketchum Pleon nach Berlin eingeladen hatte.
4. Mit einem gedruckten **Wegweiser** will die **GPRA** über die **Pitch-Praxis** besser informieren und zu einem fairen Umgang

aufrufen. In diesem informiert der Agenturverband mit Sitz in Berlin, wie Pitches vorbereitet werden sollten, welche Bewertungskriterien relevant sind, wie die Auftragsvergabe verläuft und auch welche Aufwandsentschädigungen üblich sind. Damit will die GPRA gerade mittelständischen Unternehmen Hilfestellung geben sowie Berührungängste abbauen, die noch gegenüber professioneller PR - und damit auch größeren Agenturen - bestehen.

5. Im Herbst 2011 hatten sich Public Affairs-Experten zur [Österreichischen Public Affairs-Vereinigung \(ÖPAV\)](#) in Wien zusammengeschlossen. Jetzt hat die unabhängige Interessenvereinigung ein **positives Fazit** gezogen. So habe sie mit Verhaltenskodex, internationaler Vernetzung und Know-How-Weitergabe wesentlich zur Professionalisierung der Branche beigetragen und sich als **Anlaufstelle für Public Affairs** etabliert. Für die Zukunft fordert die ÖPAV eine konsequente Umsetzung des neuen Lobbyinggesetzes sowie weitere Maßnahmen für noch mehr Transparenz.
6. Der Branchendienst **Holmes Report** hat [Hering Schuppener](#) zur **globalen Agentur des Jahres** im Bereich Unternehmens- und Finanzkommunikation gewählt. Bereits im Frühjahr 2012 war die Strategieberatung für Kommunikation aus Düsseldorf zur „Best Continental Consultancy to Work For“ und zur „European Financial Consultancy of the Year“ gewählt worden.
7. Die Hamburger Agentur [Molthan van Loon Communications](#) darf sich mit neuen Branchenawards schmücken. Die für das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern entwickelte Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert“ wurde mit dem **EMEA Sabre Award** in der Kategorie „Educational and cultural institutions“ ausgezeichnet. Zudem erhielt das Kommunikationskonzept für die Bremer Brennerei "Birgitta Rust - Piekfeine Brände" den **MediaAward** des

Bayrischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst.

Medien

Die E-Paper-Dinos und das Rendezvous mit dem Schrotthaufen

Wer nicht hören will, muss fühlen. Oder: Wer andern eine Grube gräbt, stellt sich womöglich selbst ein Bein. Der Richter am Landgericht Köln könnte einem Leid tun: Oft und klar genug hatte er im Vorfeld der Verhandlung der Klage von acht Zeitungsverlagen gegen die App der "Tagesschau" betont, eigentlich kein Urteil sprechen zu wollen. Die Verlage blieben bei ihrer Klage – und bekamen jetzt das, was diese Klage verdient: Ein Urteil, das keines ist. Zwar entschied das Gericht, dass die App in der Fassung vom 15. Juni 2011 gegen den Rundfunkstaatsvertrag verstoße und ein Unterlassungsanspruch der klagenden Verlage gerechtfertigt sei. Aber: eben nur diese eine App, eben nur von diesem einen Tag. Ein genereller Unterlassungsanspruch ergibt sich daraus also nicht, wie das Gericht ausdrücklich betonte – und ein wie auch immer geartetes "Verbot" der App schon gleich gar nicht. Das mag man sich jetzt aus Sicht des Klägers irgendwie schönreden, tatsächlich aber ist seit diesem Tag im Juni einiges passiert, die App der Tagesschau reduziert worden, kurz gesagt: Das Gericht urteilte über ein Produkt, wie es inzwischen gar nicht mehr existiert. *Den Artikel von Christian Jakubetz am 30. September in "Carta" [hier online weiterlesen](#).*

Spiegel und Zeit bauen Blog-Engagement aus

Während [Der Spiegel](#) sich künftig in seinem neu gestarteten [Spiegelblog](#) über die Schultern schauen

lassen und Einblicke in die Redaktionsarbeit geben will, hat sich *Zeit Online* tumblr als Plattform mit heute bereits 75 Millionen Blogs ausgesucht. Auf zeitonline.tumblr.com will Zeit Online vor allem die Bilder teilen, die Berichterstatter von Recherchereisen mitbringen sowie Infografiken und Zitate. Zudem will das Medium – wie heute im hauseigenen *Blog Zeitanzeige beschrieben* – "das weitergeben, was andere User posten und was uns beeindruckt. (...) Dort wollen wir genauso wie auf unseren anderen Social Media-Kanälen aktiv teilnehmen, mit anderen Usern in Kontakt kommen und nicht nur passiv beobachten."

79,3 Prozent der Deutschen lesen Zeitung - print wie online

Zeitungen erreichen mit ihren Printausgaben und Online-Auftritten 79,3 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung und damit 55,7 Millionen Menschen. Das ist das Ergebnis der aktuellen **VerbraucherAnalyse 2012**. Ein Drittel der Leser nutzt sowohl das Online- als auch das Printangebot der Zeitung. Knapp die Hälfte (49 Prozent) greift nur zur Printausgabe und immerhin ein Fünftel (19 Prozent) liest ausschließlich online.

Social Media

Hallo, was macht ihr denn hier? Tweetups – neuer PR-Trend für Kultureinrichtungen im Social Web?

Wer mit Kultur nicht allzu viel am Hut hat verläuft sich selten in ein Museum, noch seltener in ein Theater oder gar einen Konzertsaal. Für viele ist die Hürde zu hoch, in eine Kultureinrichtung

hineinzugehen, um zu erfahren, was es dort zu sehen, zu erleben oder zu hören gibt. Und einfach mal zu fragen: „Hallo, was macht ihr denn hier?“ – das scheint völlig undenkbar. Auf solch unbefangene Art kann man sich Kultureinrichtungen aber neuerdings durch Teilnahme an einem Tweetup nähern. Sie erfreuen sich in jüngster Zeit vor allem bei Museen zunehmender Beliebtheit. Meist tragen private Initiativen die Tweetup-Idee in die Kultureinrichtungen und organisieren sie auch. Eine dieser Initiativen ist KultUp – Tweet up your cultural life! in Frankfurt am Main, die ich im Frühjahr ins Leben gerufen habe.

Den Artikel von Ulrike Schmid, Spezialistin für Kultur-PR und Inhaberin der Frankfurter Kommunikationsberatung u.s.k., am 26. September im Blog "PR im Wandel" von Thomas Mavridis [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation Management

Allianz will die Krisenkommunikation versichern ...ausgerechnet mit MediaTenor-Hilfe

(cw) So viel ist der gute Ruf eines Unternehmens wert. So viel, dass diese sich ihre Reputation künftig versichern lassen können. Das Thema Reputation, vor zwei Jahren als das *PR-Journal* diese Rubrik eröffnete noch wenig beachtet im Vergleich zu heute, gibt es nun sogar eine Versicherung, die die Reputation in Krisenzeiten schützen soll. *Hier informiert ein PDF-Dokument* über das neue Angebot.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

CSR und Nachhaltigkeit machen Unternehmen das Leben schwer

Deutsche Unternehmen sind nachhaltig: 98 Prozent der Unternehmen mit mehr als 20 Mitarbeitern engagieren sich bereits stärker für Umwelt und Gesellschaft, als es vom Gesetzgeber gefordert wird. Dies sind die Ergebnisse einer IHK-Untersuchung. Dem Vorhaben der Politik, das bisher freiwillige Engagement zu bürokratisieren, blicken die Unternehmen mit großer Sorge entgegen. *Den Artikel der Zeitschrift Absatzwirtschaft können Sie hier [online weiterlesen](#).*

Whitepaper Online-Nachhaltigkeitsberichterstattung

Gastbeitrag von Friedrich Einzinger, nexxar GmbH (Wien) im Blog www.csr-strategie.de

Für die unternehmerische Nachhaltigkeitsberichterstattung ist das Internet in vielerlei Hinsicht prädestiniert: Nirgends anders können die heterogenen Bedürfnisse von Anspruchsgruppen besser verknüpft werden; kein anderes Medium bietet mehr Raum für Dialog und Anschlusskommunikation und auch die langfristigen Entwicklungen einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit können im Netz besonders transparent abgebildet werden. Diese und andere Vorteile haben zuletzt immer mehr Unternehmen überzeugt: Studien zeigen, dass der Anteil der rein internetbasierten Nachhaltigkeitsberichterstattung seit Jahren kontinuierlich zunimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bundesregierung lobt CSR-Preis aus

Unternehmen, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch sozial und ökologisch verantwortlich handeln, sind Zielgruppe des neu ausgelobten „CSR-Preis der Bundesregierung“. Die Auszeichnung soll jährlich an Unternehmen in vier Größenklassen vergeben werden – an kleine, mittlere, große und größte Firmen. Bedingung ist ein Firmensitz in Deutschland. Die Bewerbungsfrist läuft vom 8. Oktober bis zum 23. November 2012. Die Schirmherrin, Bundesministerin Ursula von der Leyen, will die Preisträger persönlich im April 2013 auf einer Prämierungsveranstaltung auszeichnen. *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

CSR compact (3) (39. KW 2012)

1. **Neues CSR-Wissensportal für den Mittelstand.** Ab sofort finden mittelständische Unternehmer auf dem neuen Onlineportal www.csr-wissen-mittelstand.net Neuigkeiten, Anregungen und alles Wissenswerte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Unternehmensverantwortung und Wirtschaftsethik - speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten.
2. **Vernebelt CSR die Finanzberichterstattung?** Die Qualität der Finanzberichterstattung von Unternehmen mit einem hohen Grad an unternehmerischer Sozialverantwortung (CSR) lässt in vielen Fällen zu wünschen übrig. Zu diesem Schluss kommen Marcus Salewski und Henning Zülch vom Lehrstuhl für Accounting and Auditing der HHL Leipzig Graduate School of Management in einem aktuellen Arbeitspapier, berichtet das das Portal www.umweltdialog.de, Zur Meldung der HHL gehts [hier](#).
3. **Carbon-Disclosure-Project-Report 2012:** Klimaziele der Unternehmen reichen nicht. In einem weltweiten Ranking zur transparenten Berichterstattung über CO₂-Emissionen sind mit Allianz, BASF, Bayer und BMW erneut vier deutsche Großunternehmen unter den zehn

Bestplatzierten in der Gesamtwertung.
Rat für Nachhaltige Entwicklung.

Kommentare

Kolumne Salz: Was wollen uns die mobilen Litfaßsäulen sagen?

Ernst Litfaß, Drucker zu Berlin, hätte es sich wohl nicht träumen lassen, dass sein Monopol auf die von ihm erdachte „Annoncier-Säule“ einmal derart massiv und perfide unterlaufen würde, und das auch noch im wörtlichen Sinne: Millionen Männer und Frauen machen uns inzwischen den Litfaß, ohne zu hinterfragen, was sie da tun.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Ein festliches Herbstmenu, 3.Teil - Leichte Creme mit Zwetschgen

(nsb) Die Fruchtfülle des Herbstes ist unübersehbar: Beeren, Steinobst und Nüsse gibt es in manchen Jahren in so großer Menge, dass das Meiste an den Bäumen und Sträuchern verdorrt. Schade, denn die Obstsorten sind reich an Vitaminen und Mineralstoffen, die unseren Organismus im Winter fit halten könnten. Die Tugend des „Einmachens“ geht immer mehr verloren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Die gute Sparda-Fee und das Bankenwunderland: Wie man aus einem schlechten Film das Beste macht

Die letzten Tage ging es durch die Blogger-Welt: Es gibt wieder mal ein Video, das sich für die Top-Ten der Fremdschäm-Spots qualifiziert hat. Und zwar auf Anhieb. Was die Sparda-Bank Südwest als Azubi-Werbevideo in die Welt gesetzt hatte, das war schon etwas Besonderes. Nein, ich möchte nicht auf die im Video gesungene Aufforderung der Sparda-Fee "komm mit ins Bankenwunderland" eingehen. Haben wir alle doch reichlich Gelegenheit gehabt, dieses Wunderland seit Beginn der Finanzkrise kennen zu lernen. Mir geht es vielmehr um die Frage, welche Handlungsalternativen sich den hauptamtlichen Kommunikationsexperten in diesem kleinen Social Media-Drama angeboten hätten.

Den Artikel von Helge Weinberg, freiberuflicher Unternehmensberater (und PRJ-Korrespondent) in Hamburg am 26. September im Blog "PR im Wandel" von Thomas Mavridis [hier online weiterlesen](#).

Bildung

Bildung compact (3) (39. KW-2012)

1. Die Kommunikationsagentur [w&p Wilde & Partner Public Relations](#) geht zum Herbst mit einer **internen PR-Akademie** an den Start. In Zusammenarbeit mit Berlitz Deutschland und der Akademie der Bayerischen Presse bietet die Münchner Agentur ihren 35 Mitarbeitern künftig ein breites Lehrangebot an, damit sie sich passend zu ihrer eigenen Position in der Agentur weiterbilden können.

2. Wie funktioniert Pressearbeit und Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken? Und mit welchen Tools erzielt man konkrete Ergebnisse? Darüber informieren die Top-Berater Michael Ehlers und Alexander Wunschel bei den **presstext-Power-Workshops "Social Media Praxis V"** am 15. Oktober in München und am 16. Oktober in Bregenz. Weitere Termine und Details sind [online abrufbar](#).
3. Die **Startermine** für die 43. **Grundausbildung** der Deutsche Akademie für Public Relations (**DAPR**) im Frühjahr 2013 stehen fest: In Hamburg startet der erste Block zur Grundausbildung am 1. bis 3. Februar, in Frankfurt am Main am 8. bis 10. Februar. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen und vermittelt bereits seit 15 Jahren praxisorientiertes Kommunikations-Know-how.

Studien

Zukunfts-Studie: Zuversicht der Deutschen sinkt

Wenn die Bundesbürger gefragt werden, wie sie die Situation Deutschlands in den kommenden zwölf Monaten sehen, antworten nur noch 29 Prozent "mit Zuversicht" oder "mit großer Zuversicht". Vor einem Jahr war noch jeder Dritte positiv gestimmt. Dagegen ist die Zuversicht für das persönliche Leben auf hohem Niveau stabil geblieben: Aktuell blicken 65 Prozent der Deutschen optimistisch in die eigene Zukunft. Dies zeigen die monatlich durchgeführten repräsentativen Befragungen zur [Allianz Zuversichtsstudie](#), dem Gemeinschaftsprojekt der Allianz Deutschland AG mit der Universität Hohenheim.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (4) (39. KW-2012)

1. **In den USA ersetzt das Internet immer stärker Fernsehen, Radio und Zeitungen als Newsquelle.** Dies lässt sich aus der Studie des Washingtoner [Pew Forschungsinstitutes herauslesen](#). So gaben 39 Prozent der US-Amerikaner an, dass sie ihre Nachrichten über das Internet beziehen - vorwiegend über Yahoo, Google, CNN, lokalen Nachrichtenquellen und MSN. Vor zwei Jahren waren es noch 33 Prozent gewesen. Auch die Zahl der Amerikaner, die angaben, erst gestern News über eine Social Network Seite gelesen zu haben, hat sich von neun auf 19 Prozent mehr als verdoppelt.
2. **E-Commerce betreibende Unternehmen sollten ihre Anstrengungen stärker auf Suchmaschinen- und E-Mail-Marketing als auf Social Media legen.** Dies ist das Ergebnis einer **Studie von Forrester**, über die [das Blog Mashable](#) berichtet. Demnach konnte weniger als ein Prozent der 77.000 analysierten Online-Transaktionen mit Aktivitäten in einem Sozialen Netzwerk in Verbindung gebracht werden. Dagegen ließen sich 39 Prozent der Neukundenkäufe auf Suchmaschinenmarketing zurückführen, während fast ein Drittel der Bestandskundenkäufe von E-Mails initiiert wurden.
3. **Facebook** wird bislang nicht als direkter Vertriebskanal angenommen. Dies hat die **Studie „Facebook-Commerce – Status-Quo, Erfolgsfaktoren und Implikationen“** der Zeppelin Universität Friedrichshafen im Auftrag von Hamburg@work ergeben. Dazu waren 300 internetaffine Teilnehmer im Alter zwischen 14 und 53 Jahren befragt worden. Facebook wird **vorwiegend als Kommunikationskanal** gesehen, um mit Freunden in Kontakt zu bleiben und um sich zu vernetzen. Nur drei Prozent von diesen haben bereits über einen Facebook-Shop eingekauft, 20 Prozent planen einen solchen Einkauf für die Zukunft.
4. **Mittelständische Unternehmen, die Wertekataloge und Führungsgrundsätze definieren, engagieren sich überdurchschnittlich stark im Gemeinwesen.** Dies ist das

Ergebnis der ersten "*Ethics in Business*"-*Studie* des **Institutes für Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen**. Zu dieser hatten Wissenschaftler mittelständische Unternehmen analysiert, die sich in besonderem Maße der Gesellschaft verpflichtet fühlen. Gleichzeitig weist die Studie darauf hin, dass jedes Engagement zum Kerngeschäft des Unternehmens passen müsste.

Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche *anmelden* bzw. *über die Tagung informieren*.

Termine

Termine compact (3) (39. KW-2012)

1. Kaum ist der Kommunikationskongress 2012 in Berlin beendet (*Infos hier online*) - schon kann man den **Termin für den 10. Kommunikationskongress vormerken**: 26. und 27. September 2013 - wieder im BCC Berliner Congress Center.
2. Mit "Politik - PR - Persuasion" ist die **Jahrestagung 2012 der Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)** überschrieben. Diese findet vom **1. bis 3. November** in der Ludwig-Maximilians-Universität in München statt. Themen des jährlichen Treffens sind u.a. Regierungs- und Parteien-PR, Politische PR in Internet und Web 2.0 und Krisen-PR der Politik.
3. Am **19. und 20. November** treffen sich Pressesprecher und Unternehmenskommunikatoren der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche in Hamburg zur jährlichen **Fachtagung Unternehmenskommunikation**. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Branchenthemen wie die Bedeutung des Themas Compliance für Versicherungsunternehmen und die künftige Rolle der Unternehmenskommunikation. Noch bis 29. Oktober können sich Kommunikationsfachkräfte der

Literatur

Literatur compact (1) (29. KW-2012)

1. Die **Deutsche Presseakademie** in Berlin hat ein neues **Fachbuch zur Risiko- und Krisenkommunikation** publiziert. Darin bieten die Autoren **Hartwin Möhrle und Petra Hoffmann** eine komprimierte Einführung für PR-Anfänger und sensibilisieren Profis für die Anforderungen der Kommunikation in risiko- und krisenträchtigen Situationen. Zudem erleichtern sie die Umsetzung des theoretischen Wissens in die Praxis durch ein fiktives Fallbeispiel. Der Band "Risiko- und Krisenkommunikation" erscheint im Verlag Helios Media.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie *hier*

ANGEBOTE (62)

Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie *hier*

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Consultant (m/w) Social Media/Digital, München*
- *Senior PR-Consultant Consumer Healthcare Communication (m/w), Frankfurt*
- *PR-Reakteur/in in Festanstellung, Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in*
- *Junior PR-Berater/in, Augsburg*
- *PR-Berater/in, Junior-PR-Berater/in sowie PR-Praktikanten, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) bei Edelman*
- *Hamburger Agentur sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications in Teilzeit, München*
- *Junior PR-Berater, München*
- *Kohl PR & Partner (GPRA) sucht Berater Public Relations, Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) B2B Technologie, München*
- *Online-Redakteur (m/w), Karlsruhe*
- *PR-Berater/in mit Schwerpunkt Digital PR & Social Media, Düsseldorf*
- *Junior-Berater/in, Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Gesundheitskommunikation, Düsseldorf*
- *PR Berater (m/w), Berlin*
- *Berater PR & Social Media (m/w)*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Fashion & Lifestyle*
- *Haas & Health Partner: PR-Berater/in Healthcare im Rhein-Main-Gebiet gesucht*
- *Lust auf mehr? Markenzeichen sucht konzeptionsstarken Online / Social Media –Spezialisten (m/w)*
- *Junior PR-Berater und PR-Berater, Mainz*

- *Social Media Consultant (m/w), Frankfurt*
- *(Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf*
- *Grayling Frankfurt sucht ab sofort Senior PR-Berater (w/m) für den Konsumgüterbereich*
- *München: Berater/Projektleiter, Junior/Projektmanager und Trainee/Volontär (w/m)*
- *PR-Berater/-in in der Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main*
- *Senior Consultant CR-Kommunikation, Hamburg*

Unternehmen

- *Sales & Marketing Coordinator (m/w) Schwerpunkt PR, Sponsoring & Kommunikation, Darmstadt*
- *Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *PR-Manager (w/m), Berlin*
- *Lush Fresh Handmade Cosmetics - Brand PR Manager, Berlin*
- *Redakteur/in Unternehmenskommunikation und Marketing, Potsdam*
- *Presse- und PR-Manager/in, Köln*
- *Leiter PR- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m) B-to-B, Köln*
- *Manager Public & Investor Relations (m/w), bei München*
- *Stellvertretenden Sprecher / Referenten (m/w), Berlin*

Verbände (Non-Profit)

- *SPD-Landtagsfraktion sucht Referent/in für die interne Kommunikation, Düsseldorf*
- *Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referentin/Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Online-Redaktion Elternzeit, Bonn*
- *Mitarbeiter(in) für Öffentlichkeitsarbeit, Verband für Physiotherapie in Haar bei München*
- *PR-Referent/in, Frankfurt*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 01. Oktober 2012 um 23:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.744 Empfänger**
versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer,
Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer,
Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd.,
Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg,
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß §
5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja
Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) -
Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln
(beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia";
Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) -
Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr.
Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de)
- "Kerlikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr),
Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben,
Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik:
"Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel
(nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) -
Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo
Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort:
"CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst
(cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort:
"Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1
gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf
Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg,
Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas
Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis,
München, Achelis & Partner
(public.relations[at]achelis.com); **München/Bayern:** Prof.
Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo
(muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:**
Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept
(fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Brandenburg:**
Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);
Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-
journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog)
(stoltenow[at]pr-journal.de);
Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg,
Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation
(weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:**
N.N..

Autoren + Rezensenten 2011/2012: siehe [Impressum](#)
auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der
Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer
neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>;
<http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>;
<http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>;
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.