

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 353 / 40. KW 2012

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 353. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 45 Einzelmeldungen):

1. *PR-Karrierebarometer zum Gehalt von Ein- und Aufsteigern: Wer schlecht zahlt, muss um Mitarbeiter fürchten*
2. *Der Journalisten-Mythos: Nichts als die Wahrheit*
3. *PR ist heute weiblich - Langzeitstudie "Profession Pressesprecher" des Pressesprecherverbandes*
4. *Hinnerk Ehlers (Frosta): "Bei uns kann jeder Mitarbeiter bloggen"*
5. *Personalien compact - Agenturen (4) (40. KW-2012)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (14) (40. KW-2012)*
7. *Personalien compact - Sonstige (4) (40. KW-2012)*
8. *LG Deutschland wechselt von F&H zur internationalen Konzern-Agentur*
9. *fischerAppelt gewinnt Etat des Deutschen Verkehrssicherheitsrats*
10. *häberlein & mauerer genießt vier neue Food-Kunden*
11. *Etats compact (10) (40. KW-2012)*
12. *TV-ONE sichert die Zukunft - Enge Zusammenarbeit mit INDOC*
13. *komm.passion-Dossier 2/2012: Der Change ist tot – es lebe der Change!*
14. *Universität Mannheim gewinnt PR-Bild Award 2012*
15. *Verband für Litigation PR gegründet*
16. *Branche compact (2) (40. KW-2012)*
17. *Neugründungen compact (1) (40. KW-2012)*
18. *Journalisten immer mehr von PR vereinnahmt*
19. *Leyendecker: Aufmerksamkeit ist die Leitwährung*
20. *RTL bleibt deutlich unter Vorjahresniveau*
21. *Social Media compact (3) (41. KW-2012)*
22. *Reputation: Deutschland auf Platz 11 im Länder-Ranking*
23. *Entgleisung: Kurt Beck außer Kontrolle*
24. *Nicht alles, was legal ist, ist auch legitim ...*
25. *Wo liegt die Zukunft von CSR? Die 5. CSR-Konferenz an der Berliner Humboldt-Universität*
26. *CSR compact (2) (40. KW 2012)*
27. *Kerlikowsky: EZB-Chef Mario Draghi wird vom BDI gefeiert*
28. *Gericht: Die Consommée - damit kann man Tote erwecken*
29. *Instrumente und Zielsetzungen der Bürgerbeteiligung bei Infrastrukturprojekten*
30. *Das Ende des klassischen Marketings*
31. *Universität Leipzig bleibt beim Ranking Spitze*
32. *Bildung compact (2) (40. KW-2012)*
33. *Studie zu Social Media Guidelines*
34. *Studie: E-Mails regen deutsche Konsumenten zum Kauf an*
35. *Studien compact (1) (40. KW-2012)*
36. *Kongress "Symbiosium 2012"*
37. *Kommunikationskongress 2012: "Die Medien brauchen uns, nicht umgekehrt"*
38. *K2-Fachtagung "Interne Kommunikation" in Düsseldorf*
39. *Face to Face-Konferenz startet am 16. und 17. November in Ludwigsburg*
40. *Termine compact (1) (40. KW-2012)*
41. *Für Internet-PCs sind weiterhin Gebühren fällig*
42. *Literatur compact (1) (40. KW-2012)*
43. *Stamm Medien-Newsletter Oktober 2012*
44. *PR-Journal: 32.963 Visits im September 2012*
45. *Jobbörse*
46. *Impressum*



Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit
und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Den Artikel von Hans Hoff am 4. Oktober in
"journalist.online" [hier weiterlesen](#).
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seite 1

PR-Karrierebarometer zum Gehalt von Ein- und Aufsteigern: Wer schlecht zahlt, muss um Mitarbeiter fürchten

Überstunden werden weniger gemacht als das Klischee besagt – sie lohnen sich finanziell auch kaum. Arbeitgeber müssen um ihre Mitarbeiter fürchten – wenn sie knausern. Und Frauen verdienen in der Kommunikationsbranche fast genauso viel wie Männer – aber nur am Anfang. Das sind zentrale Ergebnisse des Karrierebarometers zum Thema Gehalt. Dafür hatte das *PR Career Center* im September gut 300 Young Professionals in der Kommunikationsbranche befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Der Journalisten-Mythos: Nichts als die Wahrheit

journalist-Autor Hans Hoff hat einst gelernt, dass das, was Journalisten schreiben, die Wahrheit ist. Nichts als die Wahrheit. Langsam bekommt er Bedenken. Was ist so schlimm an ein bisschen Fantasie? "Vielleicht hilft es ja, wenn alle mal einen Schritt zurücktreten und Revue passieren lassen, was sehr offensichtlich alles nicht oder nicht mehr stimmt im deutschen Journalismus." Sein Vorschlag: Jeder könnte bei sich anfangen, ein klein wenig zu verändern.

PR ist heute weiblich - Langzeitstudie "Profession Pressesprecher" des Pressesprecherverbandes

Auf dem 9. Kommunikationskongress in Berlin hat der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) am 28. September 2012 die vierte Auflage der **Berufsfeldstudie "Profession Pressesprecher"** vorgestellt. Im Ergebnis belegt die Studie das weiter gewachsene Branchenbewusstsein sowie die zunehmende Professionalisierung der PR-Branche und des Berufszugangs durch spezifische, akademische Ausbildungen.

Mehr als die Hälfte der Berufsangehörigen sind heute weiblich, Ausdruck einer Entwicklung, die auch als Feminisierung der Branche bezeichnet werden kann. Gerade unter den jüngeren Jahrgängen (unter 40 Jahren) dominieren Frauen inzwischen klar und sind mit fast 70 Prozent deutlich in der Überzahl. Allerdings sind sie nach wie vor sehr viel seltener in Führungspositionen zu finden als männliche PR-Manager. Verringert hat sich in der Vergangenheit allerdings der Berufsausstieg von Frauen durch die Familienplanung im Alter von etwa Mitte dreißig, dies ist aber immer noch deutlich sichtbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Hinnerk Ehlers (Frosta): "Bei uns kann jeder Mitarbeiter bloggen"



Ein Vorreiter war das Nahrungsmittelunternehmen Frosta 2005, als es sein Blog startete. „Mittlerweile haben wir über 6.500 Leser im Monat“, sagt Hinnerk Ehlers (44), Vorstand Marketing und Vertrieb. Er erzählt Anja Beckmann (Agentur *get noticed!* und PRJ-Redaktionsmitglied) im Interview, wie Frosta die Mitarbeiter bei den Social Media Aktivitäten einbezieht, wie das Blog auch ohne Chefredakteur und Redaktionsplan erfolgreich ist und warum Unternehmen keine Angst vor Social Media haben brauchen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact - Agenturen (4) (40. KW-2012)

1. **Stefanie Walter** (43) ist seit 1. Oktober Director bei der auf Finanzthemen spezialisierten Kommunikationsagentur *HBS International* in Frankfurt am Main. Die Volkswirtin kommt von der Kölner PR-Agentur BrunoMedia, bei der sie viereinhalb Jahre als Senior Consultant Finanzmandate betreute. Als Nachfolgerin von **Antje Kestler** berichtet sie künftig an die Geschäftsführerin **Heike Boyce-Schwensow**.
2. Die PR-Agentur *Symptra* (GPRA) aus Stuttgart hat ihr Corporate-Publishing-Team verstärkt. **Ralf Bretting** (47) war zuvor Geschäftsführender Redaktionsleiter bei walkerbretting Corporate Publishing und Bereichsleiter bei MPS Marketing- und Presseservice. Als Unitleiter wird er verantwortlich für die Bereiche ITK und Automotive. **Martina Hönekopp** (42) kommt von der Sonderthemenredaktion des



Jetzt anmelden!

PR > 12

Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2012“
am 26. Oktober 2012
im Kurhaus Wiesbaden

www.pr-preis.de

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
E.A.Z.-INSTITUT

Schwäbischen Tagblatts. Als Senior Consultant wird sie insbesondere Publishingprojekte in den Bereichen Automotive und Anlagenbau betreuen.

3. **David Haag** ist als CSR-Berater zur Berliner Kommunikationsberatung *Johanssen + Kretschmer* zurückgekehrt, wo er einst volontiert hatte. Zuletzt hatte er für die Agentur akzente in München Kunden im Bereich CSR betreut. Dafür verlässt **Sven Griemert** mit Ziel Frankfurt am Main die Agentur, um dort eine Dependance für Scholz & Friends Reputation aufzubauen.
4. Seit 1. Oktober ist **Jörg Röthlisberger** (42) neuer CEO der Kommunikationsagentur Richterich & Partner im schweizerischen Zollikon. Gemeinsam mit Christoph Richterich und Pedro Mor hatte er die Agentur im Jahre 2001 gegründet. In den letzten Jahren arbeitete er für Publicis Consultants in Zürich.

Personalien compact - Unternehmen (14) (40. KW-2012)

1. **Claudia Casamento** ist neue Corporate Communications Managerin bei [G2 Germany](#). Bei der Berliner Agentur wird die diplomierte Betriebswirtin künftig für das Reputation Management sowie für die externe und interne Kommunikation der Agentur verantwortlich sein. Sie berichtet an **Stefan Kniess**, der seit Januar 2011 CEO von G2 Germany ist. Casamento war zuvor Senior Project Managerin bei der PR-Agentur RPM Revolutions per Minute ebenfalls mit Sitz in Berlin.
2. **Kati Krause** (30) ist neue Creative Communications Managerin bei [Etsy Deutschland](#) in Berlin. Beim Online-Marktplatz für Handgefertigtes aus New York wird sie die Marketing- und Kommunikationsabteilung am Standort Berlin leiten. Vor ihrer Zeit bei Etsy war die gebürtige Münchnerin Country Manager bei Dailymotion Deutschland, einem Online-Portal zum Teilen von Videos.
3. **Frank Hinz** (45) übernimmt die Leitung des Bereichs Unternehmenskommunikation der [Comfort-Gruppe](#) in Düsseldorf. Der erfahrene PR- und Marketing-spezialist verantwortet damit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing beim Immobilienberatungs- und Maklerunternehmen. In der neu geschaffenen Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsleitung. Hinz war zuvor beim WestLB-Konzern für Vertriebs- und Marketingaufgaben zuständig.
4. **Andreas Herzog** (44) kümmert sich seit 1. Oktober um die Finanzkommunikation bei [MLP](#) in Wiesloch. Als Senior Manager Investor Relations and Financial Communications wird er als Medienansprechpartner für Finanzthemen fungieren. Der ausgebildete Bankfachwirt kommt von der Frankfurter equinet Bank und folgt auf **Helmut Achatz**. Künftig berichtet er direkt an **Jan Berg**, Leiter Kommunikation und Politik.

Zu
schnell
für Ziele?

Kommunikations-
planung bei
Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

5. **Katharina Swoboda** (35) leitet seit 1. Oktober die Kommunikationsabteilung bei [Siemens Österreich](#). Sie folgt auf **Gerald Oberlik**, der sich künftig auf die Unternehmenskommunikation von Siemens im Raum Central and Eastern Europe konzentriert. Swoboda ist seit 2011 Assistentin von Siemens-Österreich-Generaldirektor **Wolfgang Hesoun**, an den sie künftig berichtet.
6. **Christina Hese** (26) ist neuer Head of Marketing & PR bei [Modomoto](#) in Berlin. Damit ist sie für die gesamte Kommunikations- und Markenstrategie beim Shopping-Anbieter zuständig, der Männern eine bequeme Lösung anbieten will, Bekleidung im Internet zu kaufen. Hese war zuvor Redakteurin und strategische Marketingexpertin beim ZDF in Mainz.
7. **Benjamin Lilie** (35) ist seit 1. August Public Relations Manager beim technischen Publishing-Dienstleister [vjoon](#) in Hamburg. Er kommt von der Agentur Faktor 3, wo er als Senior PR-Berater tätig war. Lilie wird sich künftig um die internationale Marken- und Produkt-PR des Unternehmens kümmern.
8. **Marion Koll** (39) arbeitet als Kommunikationsmanagerin bei der [Kreditversicherung Prisma](#) mit Sitz in Wien.

In ihrer neuen Position verantwortet sie den internen und externen Kommunikationsauftritt von Prisma und berichtet direkt an Pressesprecherin **Melitta Schabauer**.

9. **Corinne Laverrière** (41) ist als Public Relations-Managerin bei der *Goldbach Group* in Küsnacht bei Zürich eingestiegen. Sie kommt von der Manor AG in Basel, wo sie eine PR-Abteilung aufgebaut hatte. Die Stelle bei der führenden Schweizer Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home wurde neu geschaffen.
10. **Andrea Tedeschi** (38) wird zum 1. November Pressesprecherin und stellvertretende Leiterin Media Relations bei der *AXA Winterthur* im schweizerischen Winterthur. Die diplomierte Kulturmanagerin kommt von der Foundation Beyeler, wo sie bislang als Head of Public Relations arbeitete.
11. **Marco Walz** (38) verantwortet seit September die Investor-Relations-Kommunikation der *Hess AG* in Villingen-Schwenningen. Damit vertraut der Beleuchtungshersteller der langjährigen Kapitalmarkt- und Kommunikationserfahrung von Walz beim geplanten Börsengang an der Frankfurter Wertpapierbörse. Zuvor war Walz unter anderem Leiter Investor Relations und Unternehmenskommunikation der Schlott Gruppe AG in Freudenstadt.
12. **Roland Steffen** ist künftig für die Bereiche PR, Marketing und Personalwesen der *Otto's AG* im Schweizerischen Sursee zuständig. Erst vor einem Monat war Steffen als Geschäftsführer der Basler Zeitung Medien zurückgetreten.
13. **Philipp Grontzki** (34) ist seit 1. Oktober Sprecher für den Bereich Wirtschaft und Finanzen von *OSRAM*. In der neu geschaffenen Funktion berichtet er an den Leiter Media Relations, **Stefan Schmidt**. Grontzki war zuvor Finanzjournalist bei *Dow Jones* und *Bloomberg*.
14. Mit **Lars Wagner** (38) hat der *Flughafen Berlin-Brandenburg* einen neuen Pressesprecher in Berlin-Schönefeld.



TAGUNG

INTERNE KOMMUNIKATION 2012 VOM MAUERBLÜMCHEN ZUR WICHTIGSTEN PR-DISZIPLIN?

21. und 22. November 2012 | Düsseldorf

Referenten (Auswahl):

Rainer Berghausen Celesio
Pit Hansing Infineon Technologies
Silke Hauber Carl Zeiss
Stefan Haver Evonik Industries
Dr. Antje Lüssenhop Deutsche Bahn
Annekathrin Prinz Commerzbank
Petra Röthlein Flughafen München
Bernd Stähler Deutsche Post DHL
Henriette Viebig RWE
Michael Wegscheider Allianz Deutschland
Johannes Winter Condor Flugdienst

Neben dem Leiter Pressestelle, **Ralf Kunkel**, ist der gelernte Journalist ab sofort Ansprechpartner für Medienanfragen. Er folgt auf **Leif Erichsen**, der im Gegenzug die Nachfolge von **Bernhard Schodrowski** als Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Industrie- und Handelskammer zu Berlin antritt. Wagner war zuletzt im Berliner Hauptstadtstudio von *RTL* und *n-tv* aktiv.

Personalien compact - Sonstige (4) (40. KW-2012)

1. Die Landesgruppe Berlin-Brandenburg im *Bundesverband deutscher Pressesprecher* hat eine neue Führung. **Regine Kreitz**, Leiterin Presse und Kommunikation der Hertie School of Governance, agiert künftig als Sprecherin und damit als Nachfolgerin von **Kay Uwe Berg**, der sich nach fünf Jahren jetzt im BdP-Bundesvorstand engagiert. **Thorsten Metter**, Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Wissenschaft, sowie **Julia Niesert**, Leiterin Presse- und

- Öffentlichkeitsarbeit des ARD-Generalsekretariats, werden ihre Stellvertreter.
2. **Ulf Krägenau** (40) ist seit 1. Oktober neuer Chefredakteur bei *text intern* in Hamburg. Bislang arbeitete er als Chefreporter beim Branchendienst. Er folgt damit auf **Christian Personn**, der sich auf seine Tätigkeiten als Blattmacher und als Autor konzentrieren will.
 3. **Elena Pieper** (26) ist seit 1. Oktober Pressesprecherin der *SPD Schleswig-Holstein*. In Kiel folgt sie auf **Amin Hamadmad**, der nach vier Jahren in den Stabsbereich des Sozialministeriums von Schleswig-Holstein gewechselt ist. Zuvor war Pieper wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Kiel.
 4. **Kurt Hesse** von der IHK Nürnberg ist neuer Sprecher der bayerischen Landesgruppe des Bundesverbands deutscher Pressesprecher *BdP*. Seine Stellvertreter sind **Marion Danneboom** (Baywa), **Andreas Fischer** (Datev) und **Benjamin Summa** (pro aurum). Sie folgen auf **Thomas Mickeleit**, der zusammen mit seinen Stellvertretern nicht noch einmal kandidiert hatte.



als "Agentur in der Agentur" zu Hill+Knowlton Strategies.

fischerAppelt gewinnt Etat des Deutschen Verkehrssicherheitsrats

Das Berliner Büro der PR-Agentur *fischerAppelt* hat die Ausschreibung für die Kampagne des *Deutschen Verkehrssicherheitsrates* mit Sitz in Bonn gewonnen. Dabei setzte sich das Team um Standortleiter Marius Voigt gegen zwei weitere Agenturen durch. Das Projekt wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung finanziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

häberlein & mauerer genießt vier neue Food-Kunden

Die Erlebniswelt Food von *häberlein & mauerer* am Münchner Standort freut sich über vier neue Kunden. Das Team um Unit Director Martin

Etats

LG Deutschland wechselt von F&H zur internationalen Konzern-Agentur

Die hauseigene, globale Leadagentur **LG One** ist ab sofort auch für die PR der *LG Electronics Deutschland* mit Sitz in Ratingen verantwortlich.

Dies betrifft die Bereiche Mobile Communications, Home Entertainment und Home Appliances. Mit diesem Schritt folgt die deutsche LG-Niederlassung dem internationalen Kurs des Elektronikunternehmens. Die vergangenen vier Jahre hatte LG Deutschland mit der Münchner Agentur F&H Public Relations erfolgreich zusammengearbeitet. **LG One gehört**

Opercan wird künftig mittels Medienarbeit die Genussmarke **Caviar House & Prunier** neu positionieren und die Marke des Champagnerhauses **Vranken-Pommery** stärken helfen. Den Zusammenschluss neuseeländischer Weinproduzenten, **New Zealand Wine**, wird die Agentur mit Aktivitäten in den Bereichen PR, Retail Marketing, Social Media und Consumer Marketing für den deutschen Markt begleiten. Für das **Consorzio del Prosciutto di San Daniele** und die Weine aus der Region Friaul-Julisch Venetien wird häberlein & mauerer im Herbst einen Shop in München realisieren und diesen mit PR- und Social Media Maßnahmen begleiten.

Etats compact (10) (40. KW-2012)

1. AEG und Electrolux, Nürnberg
was: *Corporate und Produktkommunikation inkl. Messe-PR, PR-Events, Kooperationen*
an: **fischerAppelt, relations**, München
2. Planungs- und Ingenieurbüro CDM Smith, München
was: *Community Relations/Bürgerdialog für ein Abfallentsorgungsprojekt*
an: **Grüne Welle Kommunikation**, München
3. CFA Institute, Frankfurt am Main
was: *PR-Etat für Deutschland*
an: **Hill+Knowlton Strategies**, Frankfurt am Main
4. Ella Deck Couture, Hamburg
was: *PR- und Marketingstrategie*
an: **Schneiders Kommunikation**, Hamburg
5. Thermo Fisher Scientific, Uppsala (Schweden)
was: *Aufklärungskampagne zum Thema Nahrungsmittelallergien*
an: **Daylight PR**, Dresden
6. easyFairs, München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für seine Fachmessen in Deutschland und Österreich*
an: **Maisberger**, München
7. Geschenkidee.ch, Glattbrugg (CH)
was: *Pressearbeit in Tages- und Fachmedien*
an: **Prime Communications**, Zürich



8. Hotel Goldener Hirsch, Salzburg
was: *Medienarbeit*
an: **Uschi Liebl PR**, München
9. Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Berlin
was: *Erstellung Online-Hilfe-Portal zum Thema sexueller Kindesmissbrauch*
an: **fischerAppelt**, Berlin
10. Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin und die Investitionsbank Berlin
was: *Planung und Umsetzung der 6. Berliner Wirtschaftskonferenz*
an: **We Do**, Berlin

Branche

komm.passion-Dossier 2/2012: Der Change ist tot – es lebe der Change!



Ist Change gleich Change? Und hat sich bei einem kommunizierten Change wirklich irgendetwas geändert? Oder wird ein vermeintlicher Change nur kommuniziert des Kommunizierens willen? Weil man zeigen will, dass man was vorantreibt, ändert, ja gleich ein gesamtes Unternehmen verändert – in Zeiten, in denen sich doch alles auf der Welt ständig verändert? Ist Change-Kommunikation etwa überflüssig? Oder eher doch so aktuell wie nie zuvor? Zwei Experten haben wir zum Gespräch gebeten – das Ergebnis: an die Stelle inhaltsleeren Geschwätz rückt die tibetanische Gebetsmühle. Aber lesen Sie selbst: "Ein fiktives Gespräch"

zwischen dem Leiter Unternehmenskommunikation eines mittelgroßen Konzerns und einem Kommunikationsberater.

[Hier der Link zum 2ten Dossier.](#)

TV-ONE sichert die Zukunft - Enge Zusammenarbeit mit INDOC

Die für ihre Industrie- und Werbefilme vielfach ausgezeichnete TV-One Studio in München hat die Weichen für die Zukunft gestellt. Um die Kontinuität ihrer Qualitätsarbeit, Anpassungen an den technischen Fortschritt und die gestalterischen Möglichkeiten zu sichern, kooperiert das von Mark Mender geleitete Unternehmen ab sofort mit der ebenfalls in München ansässigen Indoc Industrie- und Fernsehfilm von Christina Kahlert. Dazu haben die Partner unter anderem das Computer-Schnittsystem von TV-One mit dem von Indoc vernetzt. Das ermöglicht es, Kundenfilme auch in Zukunft jederzeit im gleichen Standard zu aktualisieren sowie Neuproduktionen auch in HD und anderen Bildformaten zu erstellen. Die Kundenbetreuung von TV-One liegt künftig sowohl bei Kahlert als auch bei Mender, die sich auch gemeinsam um den kreativen Bereich kümmern.

Universität Mannheim gewinnt PR-Bild Award 2012

Über 14.000 PR- und Medienexperten haben entschieden: Das Motiv "**Basketball im Rittersaal**" der Universität Mannheim ist das beste PR-Bild des Jahres und damit Sieger des PR-Bild Award 2012. Das Foto zeigt Hochschulsportler im Festsaal des Barockschlosses Mannheim und ist Bestandteil einer Kommunikationskampagne rund um das Sport-Engagement der Universität.

Zum siebten Mal wurde damit dieser Branchenpreis von der dpa-Tochter news aktuell und dem Magazin presssprecher vergeben. Insgesamt

über 1.500 Bilder hatten Unternehmen und Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. Die Bilder der Sieger lassen sich [auf der Webseite des Preises](#) abrufen.

Verband für Litigation PR gegründet

Zusammenarbeit mit Kommunikations- und Juristen-Verbänden angestrebt. Litigation PR, die prozessbegleitende Öffentlichkeitsarbeit, hat in den angelsächsischen Ländern eine lange Tradition. Hierzulande ist diese Spezialdisziplin an der Schnittstelle von Public Relations und Rechtsprechung erst im letzten Jahrzehnt vermehrt zum Einsatz gekommen. Das nahm jetzt eine Gruppe von Rechtsanwälten und PR-Beratern zum Anlass, in München die "Deutsche Gesellschaft für prozessbegleitende Öffentlichkeitsarbeit" (DeGePro) zu gründen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (2) (40. KW-2012)

1. **Hill+Knowlton Strategies** ist nun neben Gelsenkirchen mit einem weiteren Standort in Nordrhein-Westfalen vertreten. In **Düsseldorf** wurde im Mediahafen ein **eigens Büro** mit zunächst sechs Mitarbeitern eröffnet. Als Direktorin wird dieses von Cristine Badoux (zusammen mit H+K-CEO Ernst Primosch) geleitet. Für den neuen Standort werden noch weitere Marketing-Kommunikations-Mitarbeiter gesucht.
2. Einst war sie Managing Director bei Weber Shandwick, in diesen Tagen feiert sie als Inhaberin ihrer eigenen Agentur **Uschi Vogg PR das zehnjährige Jubiläum**: Die 44-Jährige kann damit auf über 20 Jahre Branchenerfahrung zurückgreifen. Ob Bonbonkochkunst, Reifenrunderneuerung bis hin zu 80 Dreitausendern und Kinderdorffamilien: Flexibel und wendig hat sie sich gemeinsam mit ihrem kompakten Team aus PR-Expertinnen auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingestellt. Zum

zehnjährigen Geburtstag ihrer Agentur sagen auch wir: Herzlichen Glückwunsch!

Neugründungen compact (1) (40. KW-2012)

1. **Neun Hamburger Kommunikationsdienstleister haben in Hamburg das *Medienboot Network* gegründet**, um Kunden eine noch umfassendere Betreuung zu bieten. Durch diesen Verbund decken sie künftig die Bereiche Werbung, Printproduktion, Mobile Solutions, Public Relations, Redaktion, Social Media, Software Solutions sowie Video gemeinsam ab.

Medien

Journalisten immer mehr von PR vereinnahmt

Die Grenze zwischen Journalismus und PR verwischt immer mehr. Diese Problematik hat Andrew Edgecliffe-Johnson in der Financial Times thematisiert. Dabei ist der Trend zu kommerziellen Texten im Journalismus mittlerweile international beobachtbar und gehört bei manchen Medien bereits zum alltäglichen Informationsdienst. Quantität soll Qualität übertrumpft haben. Dabei werden viele Inhalte nur unzureichend produziert und zusätzlich nur wenige redaktionelle Werbeeinschaltungen erzielt.

Den gesamten Text vom 8. Oktober auf presstext.com [weiterlesen](#).

Leyendecker: Aufmerksamkeit ist die Leitwährung

Nach Auskunft des Handbuches "Journalismus und Medien" ist journalistische Recherche ein professionelles Verfahren, mit dem Aussagen über Vorgänge, beschafft, geprüft und beurteilt werden. Die Recherche setzt eine aktive Rolle des Journalisten voraus. Die Entgegennahme und redaktionelle Bearbeitung von Texten fällt nicht unter Recherche. Den eigenen Ergebnissen misstrauen, Fakten bewerten, jede Quelle mehrmals auf ihre Glaubwürdigkeit prüfen. Das gehört zum Recherchejournalismus. "If your mother says, she loves you, check it out", verlangte der Lokalchef der Zeitung "Chicago Tribune" von seinen Mitarbeitern. Er hatte den Spruch auf seinem Schreibtisch.

Den Artikel von Hans Leyendecker am 8. Oktober auf "vocer.org" [hier weiterlesen](#).

RTL bleibt deutlich unter Vorjahresniveau

Die großen Privatsender RTL, ProSieben und Sat.1 sind im September und damit auch nach Ende von Fußball-EM und Olympischen Spielen unter ihrem Normalniveau geblieben. Dies lässt sich bei [meedia](#) nachlesen. Auch wenn RTL im Vergleich zum Vormonat August um 2,2 Prozentpunkte auf 12,7 Prozent zulegen konnte, lag der Privatsender immer noch um 2,1 Prozentpunkte unter dem Vorjahresniveau aus dem September 2011. Auch Sat.1 und ProSieben konnten sich nur wenig vom tiefen August-Niveau erholen. Dagegen konnte Vox einen Erfolg verzeichnen. Erst zum zweiten Mal in seiner Geschichte konnte der Kölner Sender einen Marktanteil von 6,2 Prozent erreichen. Wenig überraschend waren die Verluste bei den öffentlich-rechtlichen Sendern: ARD und ZDF verloren im September 2,0 bzw. 1,7 Prozentpunkte im Vergleich zum Vormonat, was sich mit dem Ende der sportlichen Großereignisse erklären lässt.

Social Media

Social Media compact (3) (40. KW-2012)

1. Der „**Social Media-Atlas 2012**“ ist erschienen. Die Umfrage ergibt, dass 70 Prozent der Onliner in Deutschland Social Media-Angebote nutzen – im Vergleich zu 2011 ein Zuwachs um sechs Prozentpunkte.
2. Blogger professionalisieren sich und **Blogs werden zunehmend zu Werbezwecken genutzt**, so eine aktuelle *Pressemitteilung* von Blogvermarkter rankseller.
3. Die Google-Videoplattform **YouTube** launcht jetzt auch hierzulande sogenannte "Original Channels", das sind **Themenkanäle** z. B. über regionale Küche, Gesundheit, Wellness und Kindererziehung über Nachrichten bis hin zu Sport, Musik, Comedy, und Animationskunst. Zum Artikel bei [w&v](#).

Reputation Management

Reputation: Deutschland auf Platz 11 im Länder-Ranking

Deutschland hat es erneut knapp versäumt, der Top 10 der Länder mit der besten Reputation der Welt beizutreten. Das ist ein Ergebnis der **2012 Country RepTrak Studie**, die jährlich vom Reputation Institute veröffentlicht wird und die Reputation der 50 größten Wirtschaftsnationen der Welt bewertet. Deutschland bleibt demnach auf dem 11. Platz, der Position die Deutschland in den letzten vier Jahren drei Mal belegt hat. Im Jahr 2009, dem ersten Jahr der Studie, belegte Deutschland Platz 16.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Entgleisung: Kurt Beck außer Kontrolle

(cw) "Können sie mal das Maul halten, wenn ich ein Interview gebe? Einfach das Maul halten?" Der Zwischenrufer sagt, dass er doch nur ehrlich sei, wenn er darauf hinweise, dass Bayern die Millionenkosten für den Nürburgring in Rheinland-Pfalz mitbezahle. Antwort daraufhin: "Sie sind nicht ehrlich, Sie sind dumm." Kein geringerer als Kurt Beck (SPD), scheidender Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz, lieferte die rhetorische und emotionale Entgleisung während eines Interviews (anlässlich der Feiern am 3. Oktober in München). Es sind immer Menschen und es menschtelt auch in der Kommunikation. Dennoch, jeder cholerische Ausraster einer Führungskraft oder eines Politikers wird auf Unverständnis stoßen und dem guten Ruf schaden. Und es dauert Wochen und Monate bis es in Vergessenheit wieder gerät. Aber auch nur, wenn es kein 'Wiederholungsfall' ist wie im Fall des bekannten SPD-Politikers. Souveränität in der Kommunikation ist trainierbar.

Nicht alles, was legal ist, ist auch legitim...

(cw) ... und "man wolle keine Geschäfte mehr machen, unter denen der Ruf des Instituts leiden könnte. „Wir meinen es ernst“, so Vorstand Anshu Jain in der aktuellen Wirtschaftswoche. Das Vorstands-Duo meint es offenbar wirklich ernst und möchte nicht nur frischen Wind in die Reputation der deutschen Großbank bringen, sondern auch einen tiefgreifenden Kulturwandel durchführen. Wie ernst es damit gemeint ist, kann nun demonstriert werden. Denn just nach diesem Zitat kommt die Deutsche Bank wieder in die Schlagzeilen: Die Deutsche Bank hat nach Informationen der „Süddeutschen Zeitung“ mehrere Beschäftigte aus dem Handelsbereich freigestellt, die in Umsatzsteuer-Betrügereien in großen Stil verwickelt sein sollen. Die Angestellten, mehr als fünf an der Zahl, mussten ihre Schreibtische und Büros räumen. Weitere Maßnahmen sind nicht

ausgeschlossen, die Gespräche laufen noch, schreibt das Blatt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

Wo liegt die Zukunft von CSR? Die 5. CSR-Konferenz an der Berliner Humboldt-Universität

Wo liegt die Zukunft von CSR? Über 500 CSR-Praktiker, Wissenschaftler, Unternehmensvertreter, Berater, Studierende, Politiker und NGO-Vertreter aus 50 Ländern trafen am 5./6. Oktober in der Berliner Humboldt-Universität Sie diskutierte diese Frage dort auf der 5. Internationalen CSR-Konferenz – und brachten dabei ein weites Spektrum an Fragestellungen zusammen, aber keine Lösungen.

[Zum Beitrag von Pilar Wolfsteller auf csr-news.net](#)

CSR compact (2) (40. KW 2012)

1. Das **Deutsche CSR-Forum**, ein jährlicher Kongress der Stuttgarter dokeo GmbH startete am 1. Oktober eine korrespondierende **tägliche Newsplattform** rund um das Thema CSR und Nachhaltigkeit. "Die neue Webseite eröffnet uns eine neue Dimension der Teilhabe an den aktuellen Entwicklungen von CSR und Nachhaltigkeit", sagt Wolfgang Scheunemann, Initiator und Veranstalter des Deutschen CSR-Forums. Zur Webseite gehts [hier](#).
2. Was ist Corporate Social Responsibility (CSR) – **Video des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St.Gallen**. Wie können Unternehmen den Herausforderungen einer immer

globaleren Welt mit ständig neuen Regeln moralisch korrekt und gleichzeitig ökonomisch sinnvoll begegnen? Das animierte Video aus der Reihe „Little Green Bags“ versucht diese und weitere Fragen zum Thema CSR fachkundig und zugleich unterhaltsam zu beantworten. [Zum Video](#).

Kommentare

Kerlikowsky: EZB-Chef Mario Draghi wird vom BDI gefeiert



Nicht erst seit diesem Jahr werden die Jahresveranstaltungen von Verbänden bescheidener. So auch die vom Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) am 25. September in

Berlin, in dem die meisten Industrieverbände zusammengeschlossen sind. Daß man zum jährlichen Tag der Deutschen Industrie die Tänzerinnen des „Crazy Horse“ aus Paris nach Berlin einfliegen läßt, wie vor einigen Jahre geschehen, das ist heute undenkbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Die Consommée - damit kann man Tote erwecken



(nsb) Es hat nicht immer geholfen, sogar Kaiser und Könige des Mittelalters sind jung an Jahren banalen Krankheiten wie Mumps oder Mandelentzündungen erlegen. Aber

eine Standardmedizin hat auch manch einen Todgeweihten wieder zu Kräften gebracht: Eine kräftige Fleisch- oder Geflügelbrühe. Der heiße, eiweißreiche Sud aus Fleisch, Knochen,

Gemüsen, Gewürzen und Salz ist in der Tat ideal für einen geschwächten Organismus. Die Speise ist zugleich leicht verdaulich und äußerst nahrhaft. Im Gewimmel der Eiweißmoleküle finden sich etliche, die antibakteriell und als Radikalfänger wirken. Die darüber gestreuten frisch gehackten Kräuter bringen wertvolle Vitamine. Die Ärzte alter Zeiten wussten nichts über das Wie und Warum, aber sie wussten, was hilft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Instrumente und Zielsetzungen der Bürgerbeteiligung bei Infrastrukturprojekten

Ein Autorenbeitrag von Frank Brodmerkel, Inhaber der [Agentur Grüne Welle Kommunikation in München](#)

„Demokratie lebt vom Streit, von der Diskussion um den richtigen Weg. Deshalb gehört zu ihr der Respekt vor der Meinung des anderen.“ Richard von Weizsäcker

Spätestens im Zuge der Energiewende und seit Stuttgart 21 wird die Rolle der Bürgergesellschaft bei der Konsensfindung bei Großprojekten neu definiert. Beschlüsse „per Order de Muffi“ sind heute gesellschaftlich nicht mehr akzeptiert. Bürger fordern mehr Information und Mitsprache bei der Planung und Zulassung von Großprojekten. Statt einer nur einseitigen Information top down ist heute ein frühzeitiger Dialog mit den lokalen Interessengruppen auf Augenhöhe nicht nur erwünscht, sondern für das Gelingen von Infrastrukturmaßnahmen zwingend nötig. Dementsprechend nimmt die Bedeutung professioneller Kommunikation mit den einzelnen Stakeholdern zu. Der Beitrag schildert die Instrumente und Zielsetzungen des Bürgerdialogs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Das Ende des klassischen Marketings

Die traditionellen Instrumente des Marketings haben ausgedient: Sie wirken kaum noch auf die Konsumenten und können das Umsatzwachstum nicht mehr ankurbeln. Das neue Marketing muss lokaler werden und auf die Multiplikatoren setzen. Das traditionelle Marketing - dazu gehören Werbung, Public Relations, Markenbildung und Unternehmenskommunikation - hat ausgedient. Viele Menschen, die in diesen Bereichen arbeiten, sind sich nicht im Klaren, dass sie mit einem veralteten Paradigma arbeiten. Aber genau das tun sie.

Den Artikel von Bill Lee am 8. Oktober im Blog von "Harvard.Business.manager" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Universität Leipzig bleibt beim Ranking Spitze

Unter den **Ausbildern künftiger Kommunikationsmanager** hat die Universität Leipzig ihren bundesweiten Platz Eins verteidigt. Dies geht aus der **aktuellen Berufsfeldstudie** hervor, zu der der Bundesverband Deutscher Pressesprecher (*BdP*) fast 2.400 Führungskräfte aus Unternehmen, Verbänden, Behörden und Non-Profit-Organisationen befragt hatte. Bereits in früheren Rankings hatte der Master-Studiengang Communication Management unter den deutschen PR-Studiengängen die Führungsrolle eingenommen.

Insgesamt 41 Prozent der Befragten kannten das Ausbildungsangebot in Leipzig. Bei der Empfehlungsquote lag damit Leipzig klar vor den

Angeboten an den Universitäten Münster und Hohenheim bei Stuttgart sowie an der Freien Universität Berlin. Gerade unter Entscheidern in der Wirtschaft genießt die Ausbildung aus Leipzig einen hervorragenden Ruf. Die positive Nachricht für den Nachwuchs: Die Universität Leipzig plant, die Aufnahmekapazitäten für den Masterstudiengang ab dem kommenden Jahr zu erhöhen. Bislang hatte sich rund 170 Bewerber auf die 25 Plätze beworben.

Bildung compact (2) (40. KW-2012)

1. Zwei PR-Grundlagenseminare bietet die *AFK Akademie Führung und Kommunikation* in Oberursel bei Frankfurt am Main im November an: **Vom 5. bis 9. November** üben Teilnehmer beim **Journalistischen Schreibtraining** den Umgang mit Nachrichtensprache, Nachrichtenwerten sowie mit journalistischen Darstellungsformen. Beim **PR-Basistraining** erhalten Interessierte **vom 26. bis 30. November** einen fundierten Einstieg in die grundlegenden Aufgabenfelder der PR.
2. Die Lehrgänge in der französischen Schweiz, die das Schweizerische Public Relations Institut (*SPRI*) mit Sitz in Zürich anbietet, werden künftig von der **Société des Employés de Commerce SEC** in Lausanne weitergeführt. Dies gilt auch für Lehrgänge, die bereits in diesem Herbst beginnen. Die Kursadministration verbleibt beim SPRI. Erst im April hatte das Institut entschieden, den Kursbetrieb nicht mehr in Eigenregie sondern nur noch über Partnerunternehmen weiterzuführen.

Studien

Studie zu Social Media Guidelines

Das Berliner Monitoring-Unternehmen *Ausschnitt Medienbeobachtung* hat wieder öffentlich verfügbare Social Media-Guidelines analysiert. In der nicht repräsentativen Studie wurden insgesamt **132 deutsch- und englischsprachige Social Media-Guidelines** unter die Lupen genommen. Die Daten aus diesem Jahr zeigen zum Teil klare Veränderungen im Vergleich zu 2011.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studie: E-Mails regen deutsche Konsumenten zum Kauf an

Fast die Hälfte aller deutschen Online-Verbraucher tätigen einen Kauf, nachdem sie eine E-Mail-Marketingbotschaft erhalten haben. Das bestätigt eine **Studie** des **Interactive Marketing Providers ExactTarget** mit deutschem Sitz in München. Im Rahmen der internationalen Serie „Abonnenten, Fans und Follower“ hatte das Unternehmen 1.200 deutsche Online-Konsumenten über 18 Jahren zu ihrem Konsumentenverhalten im Zusammenhang mit E-Mails, Facebook und Twitter befragt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studien compact (1) (40. KW-2012)

1. **Frauen in Führungspositionen** werden in Deutschland weiterhin wesentlich schlechter bezahlt als ihre männlichen Kollegen. Jedoch hat sich die **Gehaltsschere** in den vergangenen Jahrzehnten **deutlich geschlossen**: Verdienten im Jahre 1995 männliche Führungskräfte noch 25 Prozent mehr als Frauen in gleicher Position, beträgt die Vergütungsdifferenz heute noch fünf Prozent. Dies sind Ergebnisse einer Langzeitanalyse auf Basis der Datenbank

der Kienbaum Vergütungsberatung,
Gummersbach.

Termine

Kongress "Symbiosium 2012"

Am 8. November findet in Salzburg der "Change Communications Congress" statt. Der Kongress ist seit nunmehr neun Jahren der Hot-Spot für interne Marken- und Strategiekommunikation. Top-Referenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden ihre Erfolgsrezepte präsentieren. Dabei sind Vertreter von Dorma, Volkswagen, SALK, Credit Suisse, SOS Kinderdorf International, PRVA, Austrian Airlines u.a.m.. Die Themen der Keynote-Speaker: Innovationskommunikation zur Positionierung der Marke; CEO-Positioning; City-Branding: Markenpositionierung von Tourismusdestinationen. Zum Abschluss des Kongresses wird der European Change Communications Award verliehen, bei dem herausragende Projekte in den Kategorien Branding, Strategy und Innovationskommunikation (Sonderpreis) geehrt werden. Bei Interesse: die Einreichfrist läuft bis 19. Oktober. Weitere Infos: <http://symbiosis.co.at>.

Kommunikationskongress 2012: "Die Medien brauchen uns, nicht umgekehrt"

Eine Nachbetrachtung. Das Motto "Kreativität", so lauschig wie unverbindlich, als Titel des Kommunikations-Kongresses 2012 war beste Verschleierung. Vergangene Woche besuchten Pressesprecher, Marketing-Experten, sogar ein paar Journalisten die Tagung. Es wurde viel geboten: Abendgala mit einem Ministerpräsident als "key note speaker", zahlreiche Diskussionen

und Workshops. Eindrucksvoll, mit wie viel Aufwand und Budget heute Unternehmen inzwischen ihre Pressearbeit intern und extern verwirklichen.

Den Artikel von Meedia-Gastautor Klaus Madzia am 5. Oktober [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

K2-Fachtagung "Interne Kommunikation" in Düsseldorf

Am 21. und 22. November findet die 10. K2-Fachtagung "Interne Kommunikation" in Düsseldorf statt. Die scm school for communication and management, Berlin und das Branchenmedium *prmagazin*, Remagen-Rolandseck laden ein, mit Kommunikationsexperten aus Unternehmen und Agenturen zu den Schwerpunktthemen Social Media in der Internen Kommunikation, Veränderungs- und Führungskommunikation sowie dem optimalen Medienmix zu diskutieren. Im Mittelpunkt der Tagung stehen Berichte aus der Praxis. Es sprechen u.a. Pit Hansing (Infineon), Antje Lüssenhop (Deutsche Bahn), Bernd Stähler (Deutsche Post DHL), Henriette Viebig (RWE), Michael Wegscheider (Allianz), Johannes Winter (Condor). [Weitere Infos und Anmeldung hier online](#).

Face to Face-Konferenz startet am 16. und 17. November in Ludwigsburg

Das Programm zur diesjährigen "Face to Face"-Konferenz für Wirtschaft, Design und Kommunikation steht fest und kann ab sofort [online abgerufen](#) werden. Die Konferenz findet in diesem Jahr am 16. und 17. November im historischen Reithaus in Ludwigsburg statt. Unter dem Motto "Corporate Communications" steht bei der 12. Ausgabe die Zusammenarbeit der am kommunikativen Gestaltungsprozess beteiligten Disziplinen im Mittelpunkt. Angesprochen sind Designer aller Fachrichtungen, Verantwortliche für Design- und Kommunikation in Unternehmen sowie

erstmalig Experten aus PR und Marketing.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (1) (40. KW-2012)

1. Am 22. Oktober findet der **8. Medienkongress der Rheinischen Fachhochschule Köln** statt, den der Studiengang Medienwirtschaft organisiert hat. Unter dem Motto "Media to go" steht das Thema digitale Mobilität samt seiner Techniken, Chancen und Risiken im Mittelpunkt. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung ist nicht nötig.

Tipps

Für Internet-PCs sind weiterhin Gebühren fällig

Das Bundesverfassungsgericht in Karlsruhe hat die **Gebührenpflicht für internetfähige Computer bestätigt**. Damit wies es die Beschwerde eines Rechtsanwaltes **in letzter Instanz** zurück, der sich auf die Beeinträchtigung seiner Informationsfreiheit berufen hatte. Laut Gericht entspricht solch ein PC einem Rundfunkempfangsgerät und unterliege daher der Gebührenpflicht. Zudem stehe der persönlichen Beeinträchtigung durch die Gebührenpflicht mit der Sicherstellung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ein gewichtiger Zweck gegenüber.

Literatur

Literatur compact (1) (40. KW-2012)

1. "**Rezepte für die Redaktion**" ist jetzt in seiner 7. Ausgabe im *Oberauer Verlag* erschienen. Auf insgesamt 228 Seiten und in 40 Themenbereiche aufgeteilt finden sich in diesem Praktikerbuch mehrere hundert Themenideen für Lokalredaktionen. Herausgeber Dieter Golombek schöpft seine Ideen aus den diesjährigen Einreichungen zum Lokaljournalistenpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung. Der Autor ergänzt diese Projekte mit Hintergrundinformationen, Details zum Umsetzungsaufwand sowie mit den Ansprechpartnern in den jeweiligen Redaktionen.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Oktober 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im September 2012 wurden 4.622 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 12.383 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 32.963 Visits im September 2012

Die **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im September 2012 insgesamt 32.963 Besucher. Knapp 50 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete insgesamt einen **Tagesdurchschnitt von 1.099 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,8 Seiten an - daraus errechnen sich 90.775 Pagelmpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (66)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Redakteur/in ITK und Technologie, Köln*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Social Media, Köln*
- *Haas & Health Partner sucht PR-Trainee/Juniorberater (m/w) Healthcare im Rhein-Main-Gebiet*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Berater(in), Hamburg*
- *Consultant (m/w) Social Media/Digital, München*
- *Senior PR-Consultant Consumer Healthcare Communication (m/w), Frankfurt*
- *PR-Reakteur/in in Festanstellung, Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in*
- *Junior PR-Berater/in, Augsburg*
- *PR-Berater/in, Junior-PR-Berater/in sowie PR-Praktikanten, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) bei Edelman*
- *Hamburger Agentur sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications in Teilzeit, München*
- *Junior PR-Berater, München*
- *Kohl PR & Partner (GPRA) sucht Berater Public Relations, Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) B2B Technologie, München*
- *Online-Redakteur (m/w), Karlsruhe*
- *PR-Berater/in mit Schwerpunkt Digital PR & Social Media, Düsseldorf*
- *Junior-Berater/in, Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Gesundheitskommunikation, Düsseldorf*
- *PR Berater (m/w), Berlin*
- *Berater PR & Social Media (m/w)*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Fashion & Lifestyle*
- *Haas & Health Partner: PR-Berater/in Healthcare im Rhein-Main-Gebiet gesucht*
- *Lust auf mehr? Markenzeichen sucht konzeptionsstarken Online / Social Media – Spezialisten (m/w)*
- *Junior PR-Berater und PR-Berater, Mainz*
- *Social Media Consultant (m/w), Frankfurt*
- *(Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf*

- *Grayling Frankfurt sucht ab sofort Senior PR-Berater (w/m) für den Konsumgüterbereich*
- *PR-Berater/-in in der Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main*

Unternehmen

- *Senior Manager Communications (m/w) in Berlin - Pharma*
- *Sales & Marketing Coordinator (m/w) Schwerpunkt PR, Sponsoring & Kommunikation, Darmstadt*
- *Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *PR-Manager (w/m), Berlin*
- *Lush Fresh Handmade Cosmetics - Brand PR Manager, Berlin*
- *Redakteur/in Unternehmenskommunikation und Marketing, Potsdam*
- *Presse- und PR-Manager/in, Köln*
- *Leiter PR- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m) B-to-B, Köln*

Verbände (Non-Profit)

- *SPD-Landtagsfraktion sucht Referent/in für die interne Kommunikation, Düsseldorf*
- *Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referentin/Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Online-Redaktion Elternzeit, Bonn*
- *Mitarbeiter(in) für Öffentlichkeitsarbeit, Verband für Physiotherapie in Haar bei München*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 08. Oktober 2012 um 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.765 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); **München/Bayern:** Prof. Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Brandenburg:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg,

Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de);

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Autoren + Rezensenten 2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir hier auf unserer [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de), [gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.