

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 355 / 42. KW 2012

Drei Informationen in eigener Sache. Wir haben jetzt eine neue Artikelserie: **Roths Rechts-Rubrik**, mit Hinweisen für PR-Praktiker und zur Vermeidung von Streitfällen. Im Hinweiskasten **unter den Jobangebots-Überschriften** weisen wir ab sofort **die bis zum Aufruf erzielten Klicks** aus – Transparenz ist uns auch hier wichtig (außerdem erreichen die meisten unserer Jobanzeigen sehr gute Aufrufe - insbesondere, wenn unsere So-Me-Seiten dazu gebucht wurden. Und schließlich haben wir in Berlin, Düsseldorf und München **neue**

KorrespondentInnen – siehe im Impressum.

Und hier noch das **Inhaltsverzeichnis** des 355. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 44 Einzelmeldungen):

1. *PR in der Wikipedia: So geht's richtig*
2. *Google-Krieg der deutschen Medien: Die Masken sind jetzt gefallen*
3. *Jean-Claude Juncker wird Kommunikator des Jahres 2012*
4. *EZB erhält neue Kommunikationschefin in Frankfurt am Main*
5. *Burson-Marsteller verstärkt Management-Team*
6. *Endres für Persson: Computermagazin c't erhält neuen Chefredakteur*
7. *Rainer Knauber wechselt von Vattenfall zur GASAG*
8. *Zeit Online-Chef Wolfgang Blau wechselt zum Guardian*
9. *Personalien compact - Sonstige (3) (42. KW-2012)*
10. *Personalien compact - Agenturen (4) (42. KW-2012)*
11. *Personalien compact - Unternehmen (9) (42. KW-2012)*
12. *fischerAppelt kommuniziert Mondelez International*
13. *Etats compact (6) (42. KW-2012)*
14. *Deutscher Image Award 2012 geht an Puma*
15. *Die drei Forschungssprecher des Jahres stehen fest*
16. *Hering Schuppener hält Platz 1 in Deutschland beim M&A-Ranking*
17. *Neugründungen compact (1) (42. KW-2012)*
18. *Branche compact (6) (42. KW-2012)*
19. *Claus Larass: "Das riecht nicht nach Krise" ("Meedia")*
20. *Zimpel: Keine Angst vor Bloggern! Interview mit Anja Beckmann über Blogger Relations*
21. *Social Media compact (3) (42. KW-2012)*
22. *Studie: 90 Prozent der Bundesbürger fordern von Parteien mehr Transparenz*
23. *CSR: Integrierte Berichterstattung vor dem Durchbruch*
24. *Fachwelt einig: CSR zahlt sich aus*
25. *Umwelt- und Sozialstandards: Banken geizen mit Transparenz*
26. *CSR compact (3) (42. KW 2012)*
27. *Personenfotos in der PR-Arbeit*
28. *Gericht: Waldeslust - selbst gesammelte Pilze*
29. *Twitter-Listen für Journalisten: Ein How-To und viele Listen*
30. *Die Angst vor der Social Media Öffentlichkeit*
31. *Bildung compact (5) (42. KW-2012)*
32. *32,5 Millionen Deutsche hören Online-Radio*
33. *Führungsetagen noch nicht Social Media affin*
34. *Studien compact (2) (42. KW-2012)*
35. *Termine compact (3) (42. KW-2012)*
36. *t3n: Die Top 10 SEO Mythen*
37. *Existenzgründer: Kampf mit dem Finanzamt*
38. *"Glaubwürdig kommunizieren." Ein neues Buch mit Anregungen aus der Praxis*



- 39. [Christian Jakubetz: Crossmedia](#)
- 40. [Jobbörse](#)
- 41. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Seite 1

PR in der Wikipedia: So geht's richtig

Egal ob Bell Pottinger, Daimler oder zuletzt Gibraltar: Sie alle haben mit zweifelhaften Methoden die Wikipedia manipuliert und sich damit unbeliebt gemacht. Dabei geht PR-Arbeit in der Enzyklopädie auch ganz anders, erklärt Markus Franz in einem Gastbeitrag am 19. Oktober in "t3n". [Hier online weiterlesen](#). Content Marketing ist in aller Munde und die meisten PR-Leute haben längst verstanden, dass sich das in der Wikipedia viel besser umsetzen lässt als mit Facebook, Twitter und selbst der offiziellen Internetpräsenz eines Unternehmens. Allerdings müssen PR-Manager aufpassen, sich dabei nicht in die Nesseln zu setzen und einen Shitstorm auszulösen, wie es selbst großen Konzernen schon passiert ist. Wer sich an einige einfache Regeln hält, kann in der Wikipedia gut überleben.

Google-Krieg der deutschen Medien: Die Masken sind jetzt gefallen

Die überaus umfassende und sachliche Berichterstattung der (alten) Medien zum Thema "Leistungsschutzrecht & Google" hat einen neuen

Höhepunkt erreicht. Zu den vielen bemerkenswerten Aspekten des geplanten Presse-Leistungsschutzrechts, das ein Lobbyvorstoß der Springer AG und ein von unabhängigen Rechtsexperten mehrheitlich abgelehnter Gesetzesvorschlag ist, gehört die kritiklose, oft teilweise ins Groteske abgleitende Berichterstattung in eigener Sache in fast allen deutschen Print-Massenmedien. Sie zeigen damit unwillentlich auf, wie schlecht eigentlich kommerziell orientierte Massenmedien für die öffentliche Meinungsbildung und damit als Stützen der Demokratie geeignet sind.

Den Artikel von Marcel Weiß am 22. Oktober in "Carta" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jean-Claude Juncker wird Kommunikator des Jahres 2012



Jean-Claude Juncker (1954) erhält den „Internationalen Deutschen PR-Preis 2012“, die höchste PR-Auszeichnung im deutschsprachigen Raum. Der langjährige Premierminister von Luxemburg und Euro-Gruppen-Chef wird am 26. Oktober im Kurhaus in Wiesbaden als „Kommunikator des Jahres 2012“ ausgezeichnet. Verliehen wird der Preis von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut, Frankfurt am Main. „Jean-Claude Juncker ist ein vorbildlicher und verbindlicher Kommunikator, der sich insbesondere als herausragender Vermittler auf dem europäischen Parkett zur Euro-Stabilität auszeichnet“, betont DPRG-Präsident Ulrich Nies die Entscheidung der Jury.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

EZB erhält neue Kommunikationschefin in Frankfurt

Christine Claire Graeff (39) wird am Januar 2013 neue Kommunikationschefin der *Europäischen Zentralbank* in Frankfurt am Main. Als Leiterin der Kommunikationsabteilung wird die Deutsch-Französin die Aufgabe haben, die Finanz- und Krisenpolitik der Notenbank zu erklären, die mediale Präsenz und das Image ihres italienischen Chefs **Mario Draghi** aufzupolieren und für Vertrauen für diese Institution gerade in der deutschen Öffentlichkeit zu sorgen.

Graeff kommt von der Kommunikationsagentur Brunswick ebenfalls in Frankfurt am Main, wo sie zuletzt als Partnerin und Geschäftsführerin tätig war – unter anderem als Beraterin des Versicherers Ergo nach peinlichen Enthüllungen über Sex-Eskapaden. Die derzeitige Kommunikationsdirektorin und Vertraute des Ex-Notenbankpräsidenten Jean-Claude Trichet, **Elisabeth Ardaillon-Poirier**, wird ab kommendem Jahr das EZB-Direktorium in Fragen der Kommunikation beraten.

Burson-Marsteller verstärkt Management-Team

Seit dem 1. Oktober verstärkt **Karin Bollo** das Management-Team von *Burson-Marsteller Deutschland* in Frankfurt am Main. Als **Managing Director** verantwortet sie künftig das Geschäft mit Kunden aus den Branchen Informationstechnologie, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Dazu berichtet sie direkt an André Wigger, den Leiter der Corporate & Technology Practice. Bollo verfügt über jahrelange Erfahrung im Management national und international tätiger



Jetzt anmelden!

PR > 12
Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2012“
 am 26. Oktober 2012
 im Kurhaus Wiesbaden

Jean-Claude Juncker, Premierminister von Luxemburg, wird als „Kommunikator des Jahres“ ausgezeichnet.

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
E.A.Z.-INSTITUT

Agenturen und Kundenteams. Vor ihrem Wechsel zu Burson-Marsteller war sie als selbständige Kommunikationsberaterin tätig. Zuvor war die Journalistin und strategische Beraterin Chef der Agentur Change Communication in Frankfurt am Main sowie Büroleiterin bei Weber Shandwick in München.

Endres für Persson: Computermagazin c't erhält neuen Chefredakteur

Johannes Endres (44) wird zum 1. Januar 2013 neuer Chefredakteur des Computermagazins *c't* sowie von *heise online*. In Hannover löst er dann **Christian Persson** (63) ab, der nach 29 Jahren auf den Herausgeber-Posten wechselt – neben Christian und Ansgar Heise. Persson zählt zu den

am längsten amtierenden Chefredakteuren. Im Jahre 1983 hatte er die Zeitschrift mitgegründet und seitdem die Redaktion geleitet. Endres gehört ebenfalls bereits seit 1997 zur Redaktion des Magazins. Seit 2006 leitete er das Ressort "Netzwerke" und ist zusätzlich Chefredakteur des Netzwerk-Portals heise Netze. Seit Juni ist er mit Jürgen Kuri stellvertretender Chefredakteur von heise online sowie Chef vom Dienst. Ab Januar wird er die Chefredaktion an der Seite von **Detlef Grell** (58) leiten, der ebenfalls seit Gründung bei der Zeitschrift dabei ist.

Rainer Knauber wechselt von Vattenfall zur GASAG

Rainer Knauber (44) leitet ab 1. Januar die Konzernkommunikation der Berliner Gaswerke (**GASAG**) und berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden, **Stefan Grützmaker**. In seiner neuen Rolle wird er zudem die energiepolitischen Aktivitäten des Unternehmens leiten. Der gebürtige Saarländer kommt vom schwedischen Energiekonzern Vattenfall, wo er seit 2001 in der Unternehmenskommunikation tätig war – zuletzt als Generalbevollmächtigter für das Land Berlin sowie die neuen Bundesländer.

Zeit Online-Chef Wolfgang Blau wechselt zum Guardian

Zeit Online hat einen großen Verlust zu verkraften. Im **April kommenden Jahres** wechselt Chefredakteur **Wolfgang Blau** von Hamburg aus zum britischen **Guardian** nach London. Als **Director of Digital Strategy** wird der 44-Jährige auch im Executive Committee der Guardian Gruppe sitzen. Seit seinem Amtsantritt vor viereinhalb Jahren war es Blau und seinem Team gelungen, die **Zeit Online** zu einer der erfolgreichsten und profiliertesten Online-Redaktionen Deutschland

mit internationaler Reputation zu entwickeln. Die Besucherzahlen konnten deutlich erhöht und auch inhaltlich Zeichen gesetzt werden, was mit zahlreichen Preisen wie Grimme Online Award, Lead Awards und Online Journalism Award belohnt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (3) (42. KW-2012)

1. **Bettina Hauptmann** (33) unterstützt seit September den Bereich Corporate Media Management in der Stabstelle Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Zentrale der **BBT-Gruppe** in Koblenz. Zu ihren Aufgaben bei den Barmherzigen Brüdern Trier zählen Pressearbeit sowie die redaktionelle Betreuung der internen Unternehmensmedien. Hauptmann war zuvor bei einer Caritas-Trägersgesellschaft in Mayen als Journalistin und Projektleiterin im Zentralbereich Unternehmenskommunikation und Marketing tätig.

2. **Martin Schmuck** (67), früherer ZDF-Studiodirektor in Düsseldorf und Sprecher des ehemaligen Bundesfinanzministers Peer Steinbrück in Berlin, gibt sein Amt als Vorsitzender des NRW-Presseclubs Wirtschaftspublizistische Vereinigung in Düsseldorf bei der nächsten Wahl im Februar 2013 ab. Derzeit ist Schmuck Seniorberater bei Deekeling Arndt Advisors, Düsseldorf und berät dort Kunden vor allem im Bereich Corporate & Public Affairs. Und als Berater wird er 2013 von seinem früheren Chef und jetzigen SPD-Kanzlerkandidaten in Berlin gebraucht. Das WpV-Mitglied **Jürgen Pitzer**, ehemaliger Pressesprecher der Landesbank Rheinland-Pfalz in Mainz und jetzt freier PR-Berater, soll sich bereit erklärt haben, für den WpV-Vorsitz zu kandidieren.
3. **Alexander Hahn** ist neuer Pressesprecher der *Jungen Liberalen* in Deutschland. Der bisherige Beisitzer im JuLi-Bundesvorstand ist in Berlin damit zukünftig für alle Presseanfragen zuständig. Der Student der Politik- und Verwaltungswissenschaften war zuvor u.a. drei Jahre lang Pressesprecher der Jungen Liberalen in Baden-Württemberg.

Personalien compact - Agenturen (4) (42. KW-2012)

1. **Judith Kleinmeyer** wechselt zum 1. November zur Kommunikationsberatung *Hill+Knowlton Strategies* an den Standort Berlin. Als Director im Bereich Corporate und Public Affairs wird sie direkt an **Thomas Wimmer**, Geschäftsführer und Leiter des Standortes, berichten. Die erfahrene Beraterin kommt von *fischerAppelt relations*, wo sie seit 2009 den Geschäftsbereich Government Affairs aufgebaut hatte.
2. **Susanne Lämmer** ist als neuer strategischer Kopf in die Geschäftsführung der Social-Media-Agentur *Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG)* eingestiegen. Die Content-Strategin war in der Vergangenheit u.a. für den Aufbau der Hej-Community von IKEA für *OgilvyOne* verantwortlich. Zudem hat sich die Berliner Agentur neu in die drei




TAGUNG

INTERNE KOMMUNIKATION 2012
VOM MAUERBLÜMCHEN ZUR
WICHTIGSTEN PR-DISZIPLIN?

21. und 22. November 2012 | Düsseldorf

Referenten (Auswahl):

Rainer Berghausen Celesio
Pit Hansing Infineon Technologies
Silke Hauber Carl Zeiss
Stefan Haver Evonik Industries
Dr. Antje Lüssenhop Deutsche Bahn
Annekathrin Prinz Commerzbank
Petra Röthlein Flughafen München
Bernd Stähler Deutsche Post DHL
Henriette Viebig RWE
Michael Wegscheider Allianz Deutschland
Johannes Winter Condor Flugdienst

Einheiten – Campaign, Content, Connect – aufgestellt.

3. **Candy Sierks** (25) und **Verena Kohlhasse** (27) verstärken die inhabergeführte PR-Agentur *zweiblick kommunikation* in München. Die Oecotrophologin Sierks (25) begann zum 1. September ein 15-monatiges Traineeship, einen Monat später folgte Oecotrophologin Kohlhasse als PR-Assistentin.
4. **Stefan Weder** (35) ist seit Mitte September als Senior Consultant bei der Agentur *Kobza Integra PR* in Wien neu an Bord. Der Technologie-PR-Profi bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung aus deutschen und österreichischen Agenturen mit. Zuletzt war der Oberbayer als selbstständiger Kommunikationsberater in Klagenfurt tätig. Zudem ist **Réka Bálint** (38) nach ihrer Babypause wieder ins Kommunikationsteam zurückgekehrt. Als Unternehmenssprecherin verantwortet sie die externe Kommunikation auf Corporate- und Produktebene sowie die CSR-Agenden beim Kunden Samsung Österreich.

Personalien compact - Unternehmen (9) (42. KW-2012)

1. **Eike Scholl** (39) ist seit Oktober Director International Relations bei der [NürnbergMesse](#). In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an **Petra Wolf**, Bereichsleiterin "International". Der studierte Politologe bekleidete zuletzt den Posten Abteilungsleiter International Business Development bei der Landesmesse Stuttgart.
2. **Walter Nägele** (42) spricht seit 8. Oktober für die Agentur für Arbeit Konstanz-Ravensburg mit Sitz in Konstanz am Bodensee. Beide Agenturen waren zum 1. Oktober fusioniert. Der bisherige Sprecher der Agentur für Arbeit Ravensburg, **Hubert Keckeisen**, wechselt zur Agentur für Arbeit Ulm, der bisherige Konstanzer Pressesprecher, **Sascha Hain**, hat eine neue Aufgabe im JobCenter des Landkreises Konstanz übernommen. In seiner neuen Position berichtet Nägele an **Jutta Driesch**, die Vorsitzende der Geschäftsführung.
3. **Carola Öhl** (30) ist seit dem 1. September zur Pressesprecherin und Leiterin des Bereichs Public Relations beim Maklerunternehmen [von Poll Immobilien](#) in Frankfurt am Main aufgestiegen. Die bisherige Leiterin Innendienst berichtet künftig an Geschäftsführer **Sassan Hilgendorf**.
4. **Cornelia Schreier** leitet seit 1. September die Konzernkommunikation des [Rieter Konzerns](#) in Winterthur. Als Head of Corporate Communications ist sie für die interne und externe Kommunikation eines der weltweit führenden Anbieter für Textilmaschinen und -komponenten verantwortlich. In ihrer Rolle berichtet sie direkt an den Executive Chairman, **Erwin Stoller**. Schreier kommt vom Tiefbauamt Zürich, wo sie als Mitglied der Geschäftsleitung die Kommunikationsabteilung geleitet hatte.
5. **Martin Knauer** (35) ist seit 1. Oktober neuer Pressesprecher beim [Tourismus Marketing Baden-Württemberg](#) mit Sitz in Stuttgart. Der studierte Kunsthistoriker



- löst **Rainer Laubig** ab, der mit 65 Jahren in den Ruhestand gegangen ist. Knauer berichtet an Geschäftsführer **Andreas Braun**.
6. **Gunde Dorner** übernimmt ab 1. November die Pressearbeit für das Kinder- und Jugendbuchprogramm der [Verlagsgruppe Ueberreuter](#) mit Sitz in Berlin. Die Germanistin und Kommunikationswissenschaftlerin war zuletzt für die Bereiche Presse und Werbung im Wiener Jungbrunnen Verlag verantwortlich.
 7. **Ingrid Breul** ist neue Pressesprecherin von [Cinemaxx](#) und damit Nachfolgerin von **Arne Schmidt**. Dieser verlässt nach 15 Jahren die Kinokette mit Sitz in Hamburg, um sich als Berater selbstständig zu machen. Breul kommt von der Hamburger Agentur Lauth Communicates, wo sie die vergangenen Jahre als Beraterin tätig war.
 8. **Kathrin Schweykart** (42) ist neue Leiterin Unternehmenskommunikation beim Vermögensverwalter [Fidelity](#) in Königstein im Taunus. In dieser Position verantwortet sie Pressearbeit, interne Kommunikation und CSR. Sie berichtet direkt an ihre Vorgängerin **Marion Dreßler** (36), die die Gesamtverantwortung für den Bereich Corporate & Marketing Communications

übernommen hat. Schweygart kommt von der Standard Life Versicherung in Frankfurt am Main, wo sie ebenfalls die Unternehmenskommunikation geleitet hatte.

9. **Christoph Sahner** ist neuen Pressesprecher von *Autodesk* in München. In dieser Funktion betreut und entwickelt er die zentralen kommunikationsrelevanten Themen des Softwareherstellers für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz. Sahner war zuvor als Unternehmensberater für strategische Kommunikation und als Interim Manager für verschiedene IT-Unternehmen tätig.

Etats

fischerAppelt kommuniziert Mondelez International

Nach einem erfolgreichen Pitch zeichnet *fischerAppelt* ab sofort für die Deutschland-Kommunikation von *Mondelez International* verantwortlich. So wird die Hamburger Agentur Kraft Foods Deutschland bei der internen, externen und politischen Kommunikation rund um die Markteinführung von Mondelez unterstützen. Neben der Ausarbeitung der Unternehmenspositionierung zählen dazu auch Government Relations, Reputationsmanagement, interne Kommunikation und klassische Medienarbeit. Kraft Foods Inc. hatte sich Anfang Oktober in die Kraft Foods Group und Mondelez International aufgeteilt. Zum Produktportfolio des Unternehmens Mondelez International gehören in Deutschland bekannte Marken wie Jacobs Krönung, Tassimo, Milka, Oreo, Toblerone und Philadelphia.



Etats compact (6) (42. KW-2012)

1. IVV Immobiliengruppe, Troisdorf
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln
2. +49 med, Berlin
was: *Medienarbeit in Fach- und Wirtschaftspresse*
an: **Donner & Doria**, Heidelberg
3. eterna Mode Holding, Passau
was: *Finanzkommunikation, Investor und Creditor Relations*
an: **cometis**, Wiesbaden
4. Lebenshilfe Stade e.V.
was: *Relaunch des Internet-Auftritts zum 50. Jubiläum*
an: **coocom - medical communication**, Hamburg
5. Ras Al Khaimah Emirat
was: *Positionierung des Emirats mit klarem touristischem Profil*
an: **Wilde & Partner**, München
6. MMD Monitors & Displays, Amsterdam
was: *Entwicklung einer*

Kommunikationsstrategie und Umsetzung der PR-Maßnahmen in sieben europäischen Ländern
an: **united communications**, Berlin



Mediendatenbank für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Branche

Deutscher Image Award 2012 geht an Puma

Die internationale Jury verleiht in diesem Jahr den renommierten "**Deutschen Image Award**" an den Vorsitzenden des Puma-Verwaltungsrats, **Jochen Zeitz**, den neuen Geschäftsführer **Franz Koch** und den Unternehmenssprecher **Ulf Santjer**. Der Preis wird im Rahmen einer Gala beim *Internationalen Deutschen PR-Preis* am **26. Oktober im Kurhaus in Wiesbaden** überreicht. Zeitz zählt seit Jahren zu den angesehensten Managern in Deutschland. Kein anderer Topmanager konnte in den vergangenen Monaten ein besseres Medienimage aufweisen. So liegt im Jahr 2011/2012 der Anteil seiner Zustimmungswerte in den Medien bei konstant über 90 Prozent. Nach Ansicht der Medien zeichnen ihn insbesondere Kompetenz, Führungsstärke, Glaubwürdigkeit und Erfolg aus.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die drei Forschungssprecher des Jahres stehen fest

Der Pressesprecher der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), **Mario Finetti**, ist zum "Forschungssprecher des Jahres 2012" in der Kategorie "Forschungsorganisationen und Stiftungen" gewählt worden. In der Kategorie "Forschungsinstitute und Hochschulen" siegte **Rudolf-Werner Dreier**, Pressesprecher und Leiter der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Beziehungsmanagement der Universität

Freiburg, in der Kategorie "Industrie und Unternehmen" **Christian Böhme**, Senior Manager Corporate Media Relations der BASF SE Ludwigshafen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hering Schuppener hält Platz 1 in Deutschland beim M&A-Ranking

Die strategische Kommunikationsberatung *Hering Schuppener* hat ihre **Führungsposition** im deutschen *M&A mergermarket Ranking* auch im dritten Quartal 2012 **behauptet**. Im Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September begleitete Hering Schuppener insgesamt 19 Fusionen und Übernahmen mit Beteiligung deutscher Unternehmen bei einem Transaktionsgesamtvolumen von über 30 Milliarden Euro.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neugründungen compact (1) (42. KW-2012)

1. Der Mit-Gründer der **K1 Gesellschaft für Kommunikation** in Köln, **Pit Junker**, verlässt nach 21 Jahren seine bisherige Agentur und macht sich mit der **neuen Agentur KommunikationsKontor**, ebenfalls mit Sitz in Köln, selbstständig. Ein Schwerpunkt seiner künftigen Tätigkeit als Autor und Berater soll die Metall- und Elektroindustrie bleiben. Die seinerzeitigen Mitgründer Ulf Kartte und Gunter Ortlieb machen alleine weiter.

Branche compact (6) (42. KW-2012)

1. Am 18. Oktober wurden im Frankfurt am Main die **diesjährigen GWA Effies 2012** verliehen. Insgesamt wurden **17 Trophäen** vergeben, davon drei in Gold, sieben in Silber und sieben in Bronze. Gold ging an Carlsberg und die Agentur Philipp und Keuntje für die Kampagne "Astra bleibt analog". Auch die Kampagne "Giro sucht Hero" vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband (DSGV) mit Jung von Matt sowie die Crowdsourcing-Aktion "Mein Burger" von razorfish und Heye & Partner für McDonald's Deutschland erhielten von der Jury den Effie in Gold. **Zu den Bronze-Award-Gewinnern zählte auch A&B One**, die diese Auszeichnung für die Stadionkampagne für den 1. FC Union Berlin - *hier der Spot* - erhielt. Einen Überblick über alle Gewinner und Finalisten *findet sich hier*.
2. Die internationale **PR-Agentur Porter Novelli** feiert ihr **40-jähriges Bestehen**. 1972 von Jack Porter und Bill Novelli in Washington D.C. gegründet, hat sie sich zu einer der namhaften strategischen Kommunikationsagenturen mit globalem PR-Agenturen-Netzwerk von 90 Büros in 60 Ländern entwickelt. Exklusivpartner in Deutschland ist F&H Public Relations in München.
3. Die Stuttgarter PR- und Eventagentur **Ansel & Möllers** hat ihr **internationales PR-Netzwerk mit Wissen Kommunikation aus Arnheim (NL)** erweitert. Als erstes Projekt wollen beide Agenturen gemeinsam den Ansel & Möllers-Kunden HECO-Schrauben als Experte für die Befestigungstechnik auf dem holländischen Markt etablieren und die Bekanntheit der Produkte erhöhen.
4. Die Frankfurter **PR-Agentur Dorothea Küsters** Life Science Communications hat die breit angelegte **Medienkampagne "100 Pro Reanimation"** gestartet. Unter dem Slogan „Jeder kann Leben retten“ sollen Bundesbürger dafür sensibilisiert werden, dass durch sofortige Wiederbelebungsmaßnahmen jährlich etwa 5.000 Menschenleben bei plötzlichem Herzstillstand gerettet

- werden könnten. Mit geschätzten 80.000 bis 100.000 Fällen pro Jahr zählt dieser zu den häufigsten Todesursachen in Deutschland.
5. Noch **bis 7. November** können Einzelpersonen, Unternehmen und Organisationen jeder Art und Größe ihre Konzepte zum **Wettbewerb "Cannes Chimera"** einreichen. Dieses gemeinnützige Gemeinschaftsprojekt wurde von der Gates Foundation und Cannes Lions Anfang dieses Jahres ins Leben gerufen. Unter dem Motto "Aid is Working – Tell the World" werden Kommunikationskonzepte ausgezeichnet, die der Öffentlichkeit herausragende Fortschritte der internationalen Entwicklungszusammenarbeit vorstellen und Angesprochene zur Mithilfe animieren. Aus den Einreichungen werden zehn Finalisten ausgewählt, die kommenden Sommer mit professioneller Unterstützung und einer Finanzspritze in Höhe von jeweils 100.000 Dollar ihre Ideen weiterentwickeln und umsetzen können.
 6. Die Werbeagenturen, die im **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA** organisiert sind, sehen ihre wirtschaftliche Entwicklung immer optimistischer. Während sie noch im Frühjahr von einem Wachstum von 4,4 Prozent ausgegangen waren, rechnen sie laut dem jetzt publizierten **GWA-Herbstmonitor** sogar mit einem durchschnittlichen Umsatzplus von 5,4 Prozent.

Medien

Claus Larass: "Das riecht nicht nach Krise" ("Meedia")

Das Ende von Print lässt sich locker vom Hocker verkünden. Ebenso lässt sich leicht schwadronieren: "Zeitung wird es immer geben". Claus Larass, ehemals *Bild*-Chefredakteur und Vorstand bei Axel Springer und ProSiebenSat.1, sieht den Wandel der Verlage als dringend

notwendig an, einen ewigen Bestandsschutz gebe es nirgends. Die Sorgen einiger Zeitungs-Skeptiker könne er aber nicht teilen, schreibt er im BDZV-Jahrbuch. "Die Sturmglocken über ein Ende der Pressefreiheit" müssten nicht geläutet werden.

Den Artikel von Claus Larass am 17. Oktober in "Meedia" [hier online weiterlesen](#).
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

zurückgegangen, das berichtet [Futurebiz.de](#).

2. **Wie funktionieren Listen bei Facebook** und welche Auswirkungen haben sie auf die Darstellung im Newsfeed? Das erläutert [Futurebiz.de](#).
3. **Jeder zweite Twitter-Nutzer stammt aus den USA**, wie eine [Studie](#) zum weltweiten Gebrauch der Microblogging-Plattform zeigt.

Social Media

Zimpel: Keine Angst vor Bloggern! Interview mit Anja Beckmann über Blogger Relations

Da wir nun selbst einige Erfahrungen als Blogger gesammelt haben, möchten wir unseren Blog dazu nutzen hier etwas Aufklärungsarbeit zu leisten. Passend dazu habe ich auf dem Kommunikationskongress 2012 in Berlin an einem Workshop von Anja Beckmann und Nadja Amireh zum Thema Blogger Relations teilgenommen. Ich habe die Gelegenheit genutzt, um Anja Beckmann ein paar Fragen zu diesem Thema zu stellen.

Wir führen ja seit nun fast einem Jahr auch Blogger in unserem Verzeichnis Zimpel Online und stellen immer wieder fest, dass Blogger nicht auf normale PR-Maßnahmen reagieren. Können Sie uns die wesentlichen Unterschiede zwischen Journalisten und Bloggern kurz beschreiben?
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media compact (3) (42. KW-2012)

1. Seit der **Umstellung des EdgeRank-Algorithmus bei Facebook** ist die Sichtbarkeit der Nutzerbeiträge enorm

Reputation Management

Studie: 90 Prozent der Bundesbürger fordern von Parteien mehr Transparenz

In der Öffentlichkeit wird der Ruf nach **mehr Transparenz in der Politik** lauter. Dies ist das Ergebnis der **aktuellen Studie** des Marktforschungsinstituts Innofact AG im Auftrag der Kommunikationsberatung [Klenk & Hoursch](#) in Frankfurt am Main, die zum zweiten Mal diese repräsentative Untersuchung durchführen ließen. Insgesamt 1.000 Männer und Frauen waren für diese Transparenz-Studie befragt worden. Das Ergebnis ist eindeutig: Rund 90 Prozent der Deutschen fordern von Parteien deutlich mehr Transparenz. Diese Forderung trifft dabei alle Parteien. So sprechen lediglich 28 Prozent der Piratenpartei sowie Bündnis 90/Die Grünen Transparenz zu, gefolgt von der SPD mit 19 Prozent und der CDU mit nur 16 Prozent. Sogar lediglich 11 Prozent der Befragten halten die FDP für transparent.

CSR Unternehmensverantwortung

CSR: Integrierte Berichterstattung vor dem Durchbruch

Die Unternehmensberichterstattung steht vor einem großen Umbruch: 37 der 100 größten börsennotierten Unternehmen planen in den nächsten drei bis fünf Jahren die Einführung eines so genannten „Integrierten Berichts“, in dem die Finanzdaten und die Nachhaltigkeitskennzahlen zusammengeführt werden. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie von akzente kommunikation und beratung (München) und HGB Hamburger Geschäftsberichte, zwei Spezialagenturen für Nachhaltigkeits- und Geschäftsberichterstattung. Für die Untersuchung haben akzente und HGB die 100 Aktiengesellschaften aus dem F.A.Z.-Index sowie ihre Adressaten im Finanzmarkt, die Analysten und Investoren, befragt. Insgesamt nahmen 123 Personen an der Befragung teil, davon 56 Unternehmens- und 67 Investorenvertreter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fachwelt einig: CSR zahlt sich aus

Verantwortungsvolle Unternehmensführung zahlt sich aus. Das zeigen Ergebnisse einer aktuellen Befragung von Wirtschaftswissenschaftlern, Fachjournalisten, Wirtschaftspolitikern sowie unter Großunternehmen, die TNS Emnid im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales durchgeführt hat: 81% der befragten Expertinnen und Experten gehen davon aus, dass Unternehmen, die heute bereits CSR-Strategien verfolgen, im Vergleich zu anderen Unternehmen in zehn Jahren besser dastehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umwelt- und Sozialstandards: Banken geizen mit Transparenz

Deutsche Banken forcieren die Themen Verantwortung und Nachhaltigkeit. Sechs von zehn garantieren zum Beispiel die Umsetzung von Umwelt- und Sozialstandards bei Projektfinanzierungen. Es mangelt allerdings an Transparenz über den Erfolg des sozialen und ökologischen Engagements. Nur 39 Prozent der Institute messen und steuern ihre Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktivitäten anhand spezifischer Kennzahlen. Damit verschenken viele Banken Potenzial, das Thema Nachhaltigkeit stärker für sich zu nutzen. Das ergibt der „Managementkompass Nachhaltige Wertschöpfung“ von Steria Mummert Consulting in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (3) (42. KW 2012)

1. **Kostenfreie CSR-Praxisworkshops der IHK Bonn/Rhein-Sieg:** Im der Rahmen der CSR Initiative Rheinland bietet die Industrie- und Handelskammer Unternehmen der Region ("Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit und Verantwortung") und auch gemeinnützigen Organisationen ("Erfolgreiche Unternehmenspartnerschaften abschließen und managen – dank CSR") ab Januar jeweils einmal im Monat die Gelegenheit zu einer halbtägigen Weiterbildung. Mehr Infos unter www.csr-rheinland.de
2. **CSR Weiterbildung:** Der Herbst kommt und die Seminarzeit beginnt. Die dokeo CSR Akademie hat nun Ihr neues Seminarprogramm veröffentlicht, dass Interessierte hier finden können. [Link](#)
3. Der 5. **Deutscher Nachhaltigkeitstag** findet am 6. und 7. Dezember im Maritim Hotel Düsseldorf statt. Am ersten Tag des Fachkongresses steht der öffentliche Sektor mit den wichtigsten Aspekten nachhaltiger Stadtentwicklung im Fokus, abends findet

die Premiere des Deutschen Nachhaltigkeitspreises für Städte und Gemeinden statt. Der zweite Tag stellt relevante Schlüsselthemen der Wirtschaft in den Mittelpunkt. Zum fünften Mal liefert das Treffen der Experten und Meinungsführer aus allen Stakeholdergruppen eine umfassende Momentaufnahme nachhaltiger Entwicklung in Deutschland. Mehr Infos: www.nachhaltigkeitstag.de

Ab heute neu:

Roths Rechts-Rubrik

Personenfotos in der PR-Arbeit



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Doch darf ein Foto, das mehr als zwei Personen in der Öffentlichkeit zeigt, zum Beispiel bei einem Kunden-Event, ohne Einwilligung der Abgebildeten für

PR-Zwecke dieses Kunden verwendet werden? Wenn es sich um eine kommerzialisierbare Veröffentlichung handelt, kann die Verwendung von Personenfotos, ohne Einwilligung der Betroffenen, unzulässig sein. Zudem kann dies einen Anspruch auf Zahlung einer fiktiven Lizenzgebühr als Schadensersatz oder aus ungerechtfertigter Bereicherung auslösen. Im Gegensatz zur redaktionellen Berichterstattung handelt es sich bei PR-Maßnahmen eigentlich immer um kommerzielle Zwecke. Eine Ausnahme könnte sein, wenn eine bloße Berichterstattung "lanciert" wird, die die Presse als eigenen Beitrag übernimmt, also wenn ein echtes redaktionelles Interesse vorhanden ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Waldeslust - selbst gesammelte Pilze



(nsb) – Wenn in diesen Tagen jemand mit zu Boden gerichtetem Blick konzentriert durch das Laub des Herbstwaldes streift, erblicken wir

vermutlich einen Pilzsammler. Die schonendste Variante ist die Jagd mit der Fotokamera. Die sinnlichste aber gewiss, mit Korb und scharfem Messer die besten Exemplare für die Küche zu retten, bevor Schnecken und Maden den Fund entdeckt haben.

Je nach Sorte, Jahreszeit und Wetter sind es mal die Laubwälder, mal die Kiefernbestände, mal die Fichten- und Tannenschonungen, die eine Suche lohnen. Jetzt im Herbst reifen überall viele verschiedene Pilze, bis die ersten Fröste den Wachstumsdrang stoppen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Twitter-Listen für Journalisten: Ein How-To und viele Listen

Twitter, Ihr wisst schon, dieses Medienunternehmen für das alle anderen Medienunternehmen freiwillig Werbung machen, sorgt bei einigen Kollegen von mir immer noch für Unverständnis. Und zwar nicht, weil sie sich über die API Gedanken machen. Nein, liebe Nerds. Der normale Nachrichtenredakteur tut sich einfach schwer damit, Twitter überhaupt zu verstehen. Muss ich da selbst was schreiben? Warum sollte mich interessieren, wann wer auf Toilette geht? Wie soll ich denn da auch noch den Überblick behalten? Das sind in etwa die Fragen, Ängste und Vorurteile,

die ich als "junger Kollege" auch im Jahr Zwei nach hauptstadtjournalisten noch immer entgegnet bekomme. Tja, liebe Kollegen – das ist alles gar nicht so schlimm, kann ich da nur sagen.

Das hervorragende How-to-Do von Martin Giesler vom 18. Oktober auf www.120sekunden.com weiter lesen.

Die Angst vor der Social Media Öffentlichkeit

Unbemerkt von vielen Entscheidern entsteht langsam im Verborgenen eine neue Unternehmenskultur, die für das Ende vieler Gewissheiten sorgt. Wissen Sie denn wirklich wie viele Ihrer Mitarbeiter sich selbst über Facebook Profile und Gruppen organisieren? Wie tauschen sich Ihre Kollegen über Informationen aus? Woher beziehen Sie diese? Das statische Intranet gehört in innovativen Unternehmen längst der Vergangenheit an.

In immer mehr Firmen wird intern Social Media eingeführt, um das unternehmensinterne Wissen besser nutzen zu können. Das hat für die Unternehmenskultur insgesamt Konsequenzen. Denn im neuen Enterprise 2.0 fällt es schwer, sich zu verstecken. Wer nicht aktiv am Social Media Leben teilnimmt und stattdessen lieber unsichtbar bleibt, spielt keine Rolle mehr oder verliert diese sogar.

Den Beitrag von Klaus Eck vom 15. Oktober [hier im PR-Blogger weiterlesen](#).

Bildung

Bildung compact (5) (42. KW-2012)

1. Mit dem Intensivtraining "**PR für Assistenz und Sekretariat**" startet die [AFK Akademie Führung und Kommunikation](#) ins Seminarjahr 2013.

2. Vom **21. bis 25. Januar** erhalten diese in Oberursel bei Frankfurt am Main das fachliche PR-Grundwissen, um PR-Abteilungen und –Agenturen künftig adäquat unterstützen zu können.
2. Am **6. November** veranstaltet der [PRSH e.V.](#) einen **studentischen Karrieretag in Hannover**. Unter dem Motto "Hannover, und dann ...?" diskutieren ehemalige PR-Studenten der Hochschule Hannover mit Führungskräften aus der Kommunikationsbranche. Mit Vertretern von BASF, Dr. Oetker, der Agentur Edelman sowie dem Bundesverband deutscher Pressesprecher BdP ist das Podium den Tag über hochwertig besetzt.
3. In Kooperation mit Wirtschaftspartnern macht [die Steinbeis-SMI](#) den Standort München zum Hauptstudienort ihrer berufs begleitenden akademischen Programme. An der **Business School für Marketing, Medien und Kreativwirtschaft** starten am **14. November** erstmalig Master of Science-Studiengänge, die komplett am Standort München stattfinden. Parallel dazu starten am **28. November** auch die Bachelor-Studiengänge. Die seit 1998 bestehenden, berufs begleitenden Kurse richten sich an Fach- und Führungskräfte sowie Young Professionals aus den Bereichen Marketing, Medien, der Kreativwirtschaft und dem Vertrieb.
4. Um ihren Studierenden neben dem fachlichen Know-how auch das erforderliche Handwerkszeug für unternehmerisches Handeln zu vermitteln, hat die [Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation \(MHMK\)](#) die **Entrepreneurship-Initiative** ins Leben gerufen. Am 23. Oktober findet auf dem MHMK-Campus in München dazu die zweite Runde statt. Zu Gast sind drei erfahrene Gründerberater sowie drei preisgekrönte Start-Up-Unternehmen. Interessierte Gäste sind willkommen.
5. Vom **29. bis 31. Oktober** lädt die [design akademie berlin](#) zu **drei Tagen Probestudium** ein. Bei Workshops, der Teilnahme am Unterricht und einer Agentur-Exkursion zu Jung von Matt können Interessierte hinter die Kulissen der Bachelor-Studiengänge Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign blicken und sich

über berufliche Perspektiven informieren. Für das dreitägige Probestudium in Berlin wird eine Teilnahmegebühr von 75 Euro erhoben, die bei Studienbeginn verrechnet würde.

Unternehmen eine Kommunikationsstrategie in den sozialen Medien besitzen, integrativer Bestandteil der Gesamtstrategie ist sie nur in wenigen Fällen. So gaben nur 39 Prozent der Befragten an, dass die digitale Strategie in die übergeordnete Kommunikationsstrategie des Unternehmens eingebettet ist.

Studien

32,5 Millionen Deutsche hören Online-Radio

Online-Radio erfreut sich in Deutschland zunehmender Beliebtheit. Dies macht die repräsentative Studie "**Mediascope Europe**" des IAB Europe deutlich, zu der mehr als 1.000 Deutsche über 16 Jahren befragt wurden und über die der *Bundesverband Digitale Wirtschaft heute berichtet*.

Danach hören sechs von zehn deutschen Internetnutzern und damit 32,5 Millionen Bundesbürger Webradio. Dies entspricht einem Wachstum von 117 Prozent innerhalb der letzten beiden Jahren. Vor allem bei männlichen sowie bei jungen Internetnutzern steht Internetradio hoch im Kurs: Zwei Dritteln aller Männer sowie 83 Prozent der unter 24-Jährigen greifen über das Internet auf Radiostationen aus aller Welt zu.

Führungsetagen noch nicht Social Media affin

Die dialogbasierte Online-Kommunikation ist in den Führungsetagen noch wenig verbreitet. Dies zeigt die aktuelle vierteljährliche *Grayling Pulse-Studie*, zu der weltweit rund 1.100 Kommunikationsexperten online befragt wurden. Danach sind nur 23 Prozent der Geschäftsführer selbst in den sozialen Medien aktiv, schreiben Blogs und Tweets. Weitere 27 Prozent lassen sich von externen Ghostwritern unterstützen. Außerdem: Auch wenn 70 Prozent der

Studien compact (2) (42. KW-2012)

1. Obwohl über 80 Prozent der Befragten unter Social Media "Dialog & Interaktion" verstehen, sind die meisten Angebote in der Praxis nur selten auf Dialog ausgerichtet. Zudem beginnen Unternehmen gerade erst, Social Media an eigene Geschäftsprozesse anzubinden. Dies sind Ergebnisse der Studie "**Social Media Excellence 12**", zu der von der Universität St. Gallen und der Münchner Agentur Conrad Caine rund **100 Executives aus den 500 größten deutschen Unternehmen** befragt wurden. Weiteres Resultat: Social Media ist bislang fast nur an die Marketing- und Unternehmenskommunikation angeschlossen. Wertschöpfungspotenziale in den Bereichen Customer Relationship Management, Personalwesen sowie Innovations- und Vertriebsprozessen werden kaum ausgeschöpft. Der *Berichtsband zur Studie* ist kostenfrei zu beziehen.
2. Der Hightech-Verband *BITKOM* hat seine **Prognose für den deutschen ITK-Markt** deutlich angehoben. So wird *laut aktueller Prognose* der Umsatz mit Produkten und Diensten der Informationstechnologie, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik im laufenden Jahr um insgesamt **2,8 Prozent auf 152 Milliarden Euro** zulegen und damit auch 10.000 neue Arbeitsplätze schaffen. Im Frühjahr war noch ein Anstieg um 1,6 Prozent erwartet worden. Auch der Boom bei Tablet Computern wird sich fortsetzen. Laut Bitkom wird der Umsatz um beachtliche 41 Prozent auf 1,6 Milliarden Euro steigen.

Termine

Termine compact (3) (42. KW-2012)

1. Der Hightech-Verband Bitkom veranstaltet am **26. und 27. November** den ersten „[BITKOM Trendkongress](#)“ in **Berlin**. Dabei stehen die Themen Social Innovation, Information 2020 - Daten intelligent nutzen sowie Mobile Adventures im Zentrum des zweitägigen Kongresses, zu dem rund tausend Teilnehmer aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet werden. Die Eröffnungsrede hält Bundeswirtschaftsminister Philipp Rösler(FDP).
2. Am **9. April 2013** findet in Ludwigsburg das **9. Deutsche CSR Forum** - Internationales Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit statt. In diesem Rahmen wird zum vierten Mal der **Deutsche CSR-Preis** verliehen - und zwar u.a. in den Kategorien "Herausragendes CSR-Engagement", "Gender Diversity" und "kulturelles Engagement als Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung". Noch bis zum 15. Januar können Unternehmen und Institutionen ihre Projekte einreichen, um sich um den Deutschen CSR-Preis 2013 zu bewerben. Weitere Informationen finden sich online auf der [Seite des CSR-Forums](#).
3. Am **7. November** findet in Frankfurt am Main die diesjährige **Issues Management Konferenz** statt. Unter dem Thema "Stillstand in der Demokratie" werden Kommunikationsexperten über veränderte Kommunikationsbedingungen bei Großprojekten diskutiert. Dabei wird der Frage nachgegangen, was Geschäftsführer, Politiker oder Kommunikatoren beherrschen müssen, um angesichts immer stärkerer und sichtbarer Anspruchsgruppen handlungsfähig zu bleiben. Und welche Kommunikationsstrategien dazu notwendig sind. In Vorträgen und Diskussionen werden Experten Einblick in die Aktivitäten von Fraport, Hochtief,

Siemens, IFOK und Nordstream geben. Weitere Details sind [dem Konferenzflyer](#) zu entnehmen.

Tipps

t3n: Die Top 10 SEO Mythen

Suchmaschinen wie Google haben eine lange Entwicklung hinter sich. Ende der 1990er Jahre war das Thema SEO teilweise bereits präsent. Lustige Methoden wie Keyword Stuffing oder weißer Text auf weißem Grund klappten damals noch hervorragend. Wie gesagt, es ist lange her – umso erstaunlicher, dass sich bis heute zahlreiche SEO Mythen gehalten haben. Es gibt also Leute, die immer noch an so manche althergebrachte "Weisheit" glauben, zum Beispiel auch wenn es um das Thema Linkaufbau geht. Was es mit den Top 10 SEO Mythen auf sich hat, das habe ich mir mal genauer angeschaut!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Existenzgründer: Kampf mit dem Finanzamt

Der Fiskus schaut auch bei Kleinunternehmern genau hin. Sie sollten sich daher frühzeitig über die richtige Betriebsform und die Steuerarten informieren. Sonst können Entrepreneure rasch straucheln. Anne Heider hat ihr Hobby zum Beruf gemacht. Seit knapp einem Jahr arbeitet sie als selbstständige Fotografin in Düsseldorf. Der Weg in die Selbstständigkeit begann für Heider als Kleinunternehmerin. "Ich hatte zuvor schon einige Jahre nebenbei fotografiert, etwa auf Hochzeiten." Das habe aber lediglich ein paar Tausend Euro jährlich gebracht. Dadurch konnte sie sich viel Bürokratie sparen. "Wer weniger als 17.500 Euro im Jahr verdient, hat Anspruch auf das Kleinunternehmerprivileg und muss keine

Mehrwertsteuer berechnen", erklärt der
Düsseldorfer Steuerberater Patrick Mönninghoff.
Den Artikel von Daniel Schönwitz am 16. Oktober
in "FTD.de" [hier online weiterlesen](#).

Literatur

“Glaubwürdig kommunizieren.” Ein neues Buch mit Anregungen aus der Praxis

...und für die Praxis des öffentlichen Auftritts.
Unsere Welt ist auf Effizienz getrimmt. Schneller,
leistungsfähiger, kostengünstiger, wirkungsvoller
soll alles werden. In der Kommunikation von
Unternehmen und Managern ist der
Effizienzdruck besonders hoch, aber in der
Hektik des Tagesgeschäfts gerät die Wirkung der
Kommunikation leicht aus dem Blickfeld. Wir
haben uns daran gewöhnt, so zu kommunizieren,
wie uns „der Schnabel gewachsen ist“ – direkt,
beliebig und ohne konsequent darauf zu achten,
welches Bild in der Öffentlichkeit oder bei
unserem Zielpublikum entsteht. Privat mag das
funktionieren, aber für Manager wie
Unternehmen gilt dieses Prinzip nicht. Damit sie
in der komplexen und global vernetzten
Kommunikationsgesellschaft Gehör finden und
Vertrauen aufbauen, muss ihre Kommunikation
effizient sein. Und damit professionelle
Kommunikation effizient ist, muss sie vor allem
glaubwürdig sein. Glaubwürdigkeit ist der
Gradmesser und der zentrale Erfolgsfaktor für
einen nachhaltig erfolgreichen
Kommunikationsauftritt und für gute,
vertrauensvolle Beziehungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Christian Jakubetz: Crossmedia

Jakubetz, Christian, Crossmedia. UVK, Konstanz
2011. 2. Auflage. 186 Seiten. Preis: 19,99 Euro.
ISBN 978-3-86764-239-2. *Autorin der Rezension:*
Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach

Der Journalist von morgen ist die Eierlegende
Wollmilchsau, soll er doch recherchieren,
schreiben, fotografieren, filmen, vertonen,
nachbearbeiten und veröffentlichen über alle
Mediengrenzen hinweg. Autor Christian Jakubetz
beschreibt in seinem Buch „Crossmedia“
Anforderungen, Umsetzungsmöglichkeiten und
Mehrwerte. Ein spannender Einblick in das
Redaktionsleben von heute und morgen – auch für
PR-Verantwortliche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer
Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich
finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden
Sie [hier](#)

Agenturen

- *Consultant (m/w) / Senior Consultant (m/w) Consumer PR, Stuttgart*
- *Brand PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf und Hamburg*
- *Senior Kundenberater (m/w), Berlin*
- *Junior-Projektmanager Public Relations, Mainz*
- *PR Berater (w/m), München*
- *PR-Redakteur/in ITK und Technologie, Köln*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Social Media, Köln*
- *Haas & Health Partner sucht PR-Trainee/Juniorberater (m/w) Healthcare im Rhein-Main-Gebiet*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Berater(in), Hamburg*
- *Consultant (m/w) Social Media/Digital, München*
- *Senior PR-Consultant Consumer Healthcare Communication (m/w), Frankfurt*
- *PR-Reakteur/in in Festanstellung, Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in*
- *Junior PR-Berater/in, Augsburg*
- *PR-Berater/in, Junior-PR-Berater/in sowie PR-Praktikanten, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) bei Edelman*
- *Hamburger Agentur sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications in Teilzeit, München*
- *Junior PR-Berater, München*
- *Kohl PR & Partner (GPRA) sucht Berater Public Relations, Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) B2B Technologie, München*
- *Online-Redakteur (m/w), Karlsruhe*
- *PR-Berater/in mit Schwerpunkt Digital PR & Social Media, Düsseldorf*
- *Junior-Berater/in, Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Gesundheitskommunikation, Düsseldorf*

- *PR Berater (m/w), Berlin*
- *Berater PR & Social Media (m/w)*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Fashion & Lifestyle*

Unternehmen

- *Senior Manager Communications (m/w) in Berlin - Pharma*
- *Sales & Marketing Coordinator (m/w) Schwerpunkt PR, Sponsoring & Kommunikation, Darmstadt*
- *Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Lush Fresh Handmade Cosmetics - Brand PR Manager, Berlin*

Verbände (Non-Profit)

- *SPD-Landtagsfraktion sucht Referent/in für die interne Kommunikation, Düsseldorf*
- *Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 22. Oktober 2012 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.749 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) -

Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; RA Rainer Rothe, Hamburg (rothe[at]wanke-rothe.de) – Rubrik: „Rothes Rechts-Rubrik“; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoell[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, Indoc Film (muenchen[at]pr-journal.de);

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de);

Berlin/Brandenburg: Birgit Grigoriou, Berlin, Die PR-Engel (grigoriou[at]pr-journal.de);

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de);

Frankfurt/M./Rhein-Main: N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de);

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Autoren 2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir hier auf unserer [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-portal.de>.