

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 358 / 45. KW 2012

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 358. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 49 Einzelmeldungen):

1. *„Die Mitte im Umbruch“ - Neue Studie über rechtsextreme Einstellungen in Deutschland*
2. *Bundestag: Mehr Transparenz? Ohne uns! LobbyControl: Nebeneinkünfte - unsere Geduld ist endlich!*
3. *Kristine Pole: PR-Profis werden zunehmend unabhängiger von Journalisten (Cision Blog)*
4. *PR plus mit Wechsel in der Geschäftsführung*
5. *Christoph Keese leitet Springers Investor Relations*
6. *Koepfer leitet Unternehmenskommunikation bei Media-Saturn*
7. *Personalien compact - Unternehmen (6) (45. KW-2012)*
8. *Personalien compact - Agenturen (5) (45. KW-2012)*
9. *Personalien compact - Sonstige (6) (45. KW-2012)*
10. *Havas gewinnt Etat der Europäischen Zentralbank*
11. *Etats compact (10) (45. KW-2012)*
12. *Econ Awards 2012 in Berlin verliehen*
13. *Gespräch mit PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl: Ein Ethik-Gen für PR-Profis*
14. *Peter Brun ist Schweizer Pressesprecher des Jahres*
15. *Neugründungen compact (1) (45. KW-2012)*
16. *Branche compact (3) (45. KW-2012)*
17. *Medien compact (1) (45. KW-2012)*
18. *Massenmedien und Prominente: Die nächste Gatekeeper-Funktion geht verloren*
19. *Rückblick: Social Media Day in Aachen*
20. *Social Media compact (7) (45. KW-2012)*
21. *And the winner is: European Change Communication Award 2012*
22. *Tchibo erhält Preis für Unternehmensethik 2012 des DNWE*
23. *Chefs müssen auch moralische Instanz sein*
24. *Nachhaltigkeitsberichte: Neue Standards sollen für mehr Transparenz sorgen*
25. *Uni Leipzig: CSR-Kommunikation – Studie zeigt Status quo und Handlungsbedarf auf*
26. *CSR compact (2) (45. KW 2012)*
27. *PR-Interview Nr. 82. Tanja Faust: „Gute Geschichten bewegen uns“*
28. *Rundum sorglose Journalisten - Wie eine Pressereise nach Warschau funktioniert*
29. *Luxusreisen des Thyssen-Managers (mit Journalisten) auf Firmenkosten*
30. *Zehn Beispiele für gute Corporate Blogs*
31. *Führung ist Konversation*
32. *Fernstudium-Check: Deutsche Anbieter im Überblick*
33. *Bildung compact (4) (45. KW-2012)*
34. *Studien compact (2) (45. KW-2012)*
35. *Tipps compact - (2) (45 KW-2012)*
36. *Jobbörse*
37. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team



## „Die Mitte im Umbruch“ - Neue Studie über rechtsextreme Einstellungen in Deutschland

**Trotz großer Zustimmung zur Demokratie als Staatsform nach wie vor weite Verbreitung rechtsextremen Denkens /**

**Ausländerfeindlichkeit die am weitesten verbreitete rechtsextreme Einstellung.** Seit Jahren weist die Friedrich-Ebert-Stiftung anhand empirischer Befunde darauf hin, dass rechtsextremes Denken in Deutschland kein „Randproblem“, sondern eines der Mitte der Gesellschaft ist. Die seit 2006 im Zweijahresrhythmus in Auftrag gegebenen „Mitte-Studien“ belegen, dass rechtsextreme Haltungen in allen Teilen der Gesellschaft in erheblichem Maße anzutreffen sind. Auch 2012 wurde wieder eine bundesweite repräsentative Befragung durchgeführt: „Die Mitte im Umbruch“ ist ein Barometer aktueller antidemokratischer Einstellungen in Deutschland. [Zur Pressemeldung der FES.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bundestag: Mehr Transparenz? Ohne uns! LobbyControl: Nebeneinkünfte - unsere Geduld ist endlich!

Ob bei Nebeneinkünften, Parteispenden, Sponsoring oder dem Drehtüreffekt – mehr Transparenz und Regeln zur Lobbykontrolle sind mit dem derzeitigen Bundestag nicht zu machen. Nachdem sich in den vergangenen Wochen alle

Parteien mit Beteuerungen, sich für mehr Transparenz einsetzen zu wollen, geradezu überboten, wurden entsprechende Anträge am 8. November von Schwarz-Gelb klar abgelehnt. SPD, Grüne und Linke hatten gleich mehrere Anträge eingebracht, die zum Teil zu erheblichen Fortschritten bei der Begrenzung von Lobbyeinflüssen auf die Politik geführt hätten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kristine Pole: PR-Profis werden zunehmend unabhängiger von Journalisten (Cision Blog)

Cision: Genau 3.650 Journalisten aus elf Ländern sind unserer Einladung gefolgt, uns im Rahmen der Social Journalism Studie 2012 mitzuteilen, wie sie soziale Medien bewerten und in der Arbeit nutzen. Cision hat auch in diesem Jahr mit zwei Wissenschaftlern der Canterbury Christ Church University zusammen gearbeitet: Ágnes Gulyás, Leitende Dozentin Marketing und Kristine Pole - Hauptdozentin Marketing, beide im Fachbereich Medien. Wir haben uns mit Frau Pole über die Social Journalism Studie unterhalten. Das Interview mit Ágnes Gulyás [finden Sie hier](#): 'Klassischer Journalismus und soziale Medien sind nicht vereinbar'.

*Das Interview mit Kristine Pole im Cision-Blog am 4. November [hier online weiterlesen.](#)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### PR plus mit Wechsel in der Geschäftsführung

**Marco Bergandi** und **Bert Ziegler** haben seit November die Geschäftsführung des renommierten *PR-Ausbilders PR plus* in Heidelberg übernommen. Sie folgen dabei auf **Christina Horn** (geb. Fischbach), die im Februar 2013 in Mutterschutz gehen wird. Horn übernimmt künftig als Mitglied der Geschäftsführung die Leitung und den Ausbau des Bereichs Aus- und Weiterbildung bei PR plus und beim PR-Ausbilder [oeffentlichkeitsarbeit.de](http://oeffentlichkeitsarbeit.de), der ebenfalls in Heidelberg ansässig ist. Bergandi und Ziegler sind seit 2000 Hauptgesellschafter von PR plus und haben die Geschäftsführung von [oeffentlichkeitsarbeit.de](http://oeffentlichkeitsarbeit.de) inne.

### Christoph Keese leitet Springers Investor Relations

**Christoph Keese** (48) übernimmt ab Mitte November die Verantwortung für den Bereich Investor Relations bei *Axel Springer* in Berlin. Künftig werden die Leiter des IR-Bereichs, Claudia Thomé und Daniel Fard-Yazdani, an ihn reportieren. Keese wird wiederum direkt an Finanzvorstand Lothar Lanz berichten. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler hat bereits seit 2008 die Geschäftsführung des Bereiches Public Affairs inne und gilt als einer der stärksten Verfechter des Leistungsschutzrechtes für Verlage.

Zu schnell für Ziele?  
Kommunikationsplanung bei Lautenbach Sass.  
www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

### Koepfer leitet Unternehmenskommunikation bei Media-Saturn

**Andrea Koepfer** (41) ist seit 1. November neue Vice President Corporate Communications der *Media-Saturn-Holding* in Ingolstadt. Als Leiterin wird sie die gesamte Unternehmenskommunikation der Elektrofachhandelsketten Media Markt und Saturn sowie aller Landesgesellschaften und Beteiligungen der Unternehmensgruppe verantworten. Dabei wird sie direkt an den Holding-CEO **Horst Norberg** berichten.

Die PR-Beraterin kann dazu auf langjährige Erfahrung zurückgreifen: Von 2006 bis 2010 leitete sie die Unternehmenskommunikation für Epson Deutschland, bevor sie in gleicher Funktion zum Teleshopping-Marktführer QVC wechselte. In ihrer neuen Position folgt die studierte Betriebswirtschaftlerin auf **Sven Jacobsen**, der das Unternehmen bereits im Sommer für eine neue berufliche Aufgabe verlassen hatte.

## Personalien compact - Unternehmen (6) (45. KW-2012)

1. **Marion Sommerwerck** hat seit Anfang Oktober die internationale interne und externe Kommunikation des Elektrotechnikunternehmens *Weidmüller* in Detmold übernommen. In ihrer neuen Position berichtet die PR-Fachfrau direkt an den Vorstandssprecher Peter Köhler. Ihre Vorgängerin, **Christa Pfeffer**, ist aus familiären Gründen nach Süddeutschland weggezogen. Sommerwerck kommt von der internationalen Strategieberatung Arthur D. Little in Frankfurt am Main, wo sie seit 2008 das globale Marketing und die Unternehmenskommunikation verantwortet hat.
2. **Christoph Burbes** ist neuer PR-Chef des Berliner Startups *twago*. Bei der Projektplattform für Unternehmen und Freelancer soll der Ex-PR-Chef von madvertise die Kommunikation weiter professionalisieren. Vor seiner Zeit bei madvertise war Burbes Kommunikationschef des TV-Senders *Das Vierte*.
3. **Björn Simon** (40) ist seit Oktober zum neuen Leiter Marketing, Kommunikation & Marke bei *Yello Strom* in Köln aufgestiegen. Dort verantwortet er künftig alle Kommunikationsaktivitäten - Medienarbeit, Werbung, Social Media, Kundenmanagement - des Unternehmens. Zudem übernimmt er die Funktion des Pressesprechers von **Andreas Müller**, der das Unternehmen verlassen hat, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Simon, der bereits seit 2002 bei Yello ist, berichtet an Geschäftsführer **Uli Huener**.
4. **Sebastian Vree** (33) bildet künftig mit **Tim Krause** das PR-Team der *Roccat Studios*. Beim Hamburger Spielezubehörhersteller wird er als PR-Manager für die Pressearbeit im deutschsprachigen Raum verantwortlich sein, während Krause den internationalen Part leitet. Vree kommt von der Münchener PR-Agentur S&L



- Medianetworx, wo er Kunden im Home Entertainment-Bereich betreute.
5. **Stephan Holzinger** steht ab sofort dem *Rhön-Klinikum* in kommunikativen Angelegenheiten beratend zur Seite. Dies gab das Unternehmen in Bad Neustadt bekannt, nachdem der bisherige Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, **Max Müller**, zum Jahresende aus dem börsennotierten Unternehmen auf eigenen Wunsch ausscheidet. Müller hatte in den letzten Monaten den Um- und Ausbau der Unternehmenskommunikation eingeleitet.
  6. **Jan Mühlethaler** (45) leitet ab 1. Dezember die Unternehmenskommunikation bei der Schweizerischen Unfallversicherung *Suva* in Luzern. Der studierte Wirtschaftshistoriker und langjährige Wirtschaftsredakteur folgt damit auf **Silvia Schnidrig**, die sich neuen Herausforderungen stellen will. Mühlethaler war seit 2011 Leiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei der Schweizer Außenwirtschaftsförderung Osec.

## Personalien compact - Agenturen (5) (45. KW-2012)

1. **Thorsten Wehner** ist seit Anfang November Pressesprecher des Cloud-Telefonanlagen-Anbieters *nfon* in München. Künftig wird er alle PR- und Social Media-Aktivitäten in Deutschland und Österreich koordinieren und die Zusammenarbeit mit der Münchner PR-Agentur Häberlein & Mauerer steuern. Wehner kommt von Quelle, wo er die Unternehmenskommunikation geleitet hatte.
2. **Alexandra Deutsch** hat die PR-Arbeit beim Netzwerk für Mobile Werbung *madvertise* in Berlin übernommen. In dieser neuen Funktion folgt sie auf **Christoph Burbes**, der das Unternehmen bereits verlassen hat und zu twago gewechselt ist.
3. **Martin Hofer** wird ab Januar Mitglied der Geschäftsleitung von PR-Agentur *Farner* sowie Mitglied des Public Affairs-Teams in Zürich. Der PR-Berater kommt von Burson-Marsteller, wo er seit 2005 als Senior Consultant die Bereiche Corporate Communications und Public Affairs leitete. Zuvor war der langjährige Journalist Leiter einer Nachrichtensendung im Schweizer Fernsehen sowie Chefredakteur des "Sonntagsblicks".
4. Die Münchner PR & MarCom Agentur *Lucy Turpin Communications* hat ihr Team verstärkt: Die Nachwuchsleute **Mira Schienagel** und **Bastian Reichert** steigen als Account Executives ein, um vor allem Kunden im IT-, TK- und Healthcare-Bereich zu betreuen. **Philipp Mikschl**, der von einer Münchner Tech-PR-Agentur kommt, wird Account Manager mit Fokus auf IT-Themen.
5. **Aida Kursumovic** ist in die Führungsriege der Wuppertaler Fullservice-Dialogmarketingagentur *die dialogagenten* aufgestiegen. Ab sofort verantwortet sie den Bereich Marketing, Vertrieb, Business Development und PR. Zuvor war sie mehrere Jahre für das Qualitätsmanagement zuständig gewesen.



### TAGUNG

## INTERNE KOMMUNIKATION 2012 VOM MAUERBLÜMCHEN ZUR WICHTIGSTEN PR-DISZIPLIN?

21. und 22. November 2012 | Düsseldorf

Referenten (Auswahl):

**Rainer Berghausen** Celesio  
**Pit Hansing** Infineon Technologies  
**Silke Hauber** Carl Zeiss  
**Stefan Haver** Evonik Industries  
**Dr. Antje Lüssenhop** Deutsche Bahn  
**Annekathrin Prinz** Commerzbank  
**Petra Röhlein** Flughafen München  
**Bernd Stähler** Deutsche Post DHL  
**Henriette Viebig** RWE  
**Michael Wegscheider** Allianz Deutschland  
**Johannes Winter** Condor Flugdienst

## Personalien compact - Sonstige (6) (45. KW-2012)

1. **Axel Bäumer** (36) stellvertretender Pressesprecher der CDU-Landtagsfraktion in Nordrhein-Westfalen, wechselt für ein Jahr in die Berliner Parteizentrale. Als stellvertretender Pressesprecher der Bundespartei soll er dort Generalsekretär Hermann Gröhe und CDU-Sprecherin Eva Wüllner im Bundestagswahlkampf 2013 unterstützen.
2. **Margit Draxl** (42) ist seit 1. November neue Pressesprecherin der *Caritas Österreich*. Sie folgt damit auf **Silke Rubrechtsberger**, die neun Jahre die Presseabteilung geleitet hatte und auf eigenen Wunsch ausscheidet. Die frühere ORF-Redakteurin Draxl war die letzten vier Jahre lang Pressesprecherin der Hilfsorganisation "Licht für die Welt".
3. **André Uzulis** (47) wird zum 1. Dezember neuer Pressesprecher des *Bistums Trier*. Der Historiker und Journalist wird damit Nachfolger von **Stephan Kronenburg**, der nach sechs Jahren ins Bistum Münster

- wechselt. Uzulis war zuletzt Auslandschef und Mitglied der Chefredaktion bei der Nachrichtenagentur dapd in Berlin.
4. **Olaf Schröder** (41) steigt zum Chefredakteur von Sport.1, Sport1+ und [Sport1.de](http://Sport1.de) auf und verantwortet damit künftig Redaktion und die Programminhalte. In Ismaning bei München wird er Nachfolger des seit 2009 amtierenden Chefredakteurs und Programmchefs, **Alexander Rösner** (45), der den Sportsender mit sofortiger Wirkung und auf eigenen Wunsch verlässt. Schröder war bereits 1993 zum Deutschen Sportfernsehen DSF, also dem Vorläufer von Sport1, gewechselt.
  5. **Juliane Mühling** ist an das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der [Universität Leipzig](http://www.uni-leipzig.de) gewechselt. Als Stipendiatin der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation wird sie dort an einem Dissertationsprojekt zum Thema Leadership im Kommunikationsmanagement arbeiten. Mühling kommt von der Daimler-Tochter car2go in Ulm, wo sie seit 2009 Pressesprecherin war.
  6. **Stephan Einenckel** (30) leitet seit 1. November den Bereich Public Affairs bei der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft ([INSM](http://www.insm.de)). Er folgt auf **Marco Mendorf**, der als Politischer Geschäftsführer in die FDP-Landtagsfraktion nach Nordrhein-Westfalen gewechselt ist.

## Etats

### Havas gewinnt Etat der Europäischen Zentralbank

Havas Worldwide Düsseldorf und Havas Media Frankfurt haben den **Etat der Europäischen Zentralbank** in Frankfurt am Main gewonnen. So wurden die Agenturen damit beauftragt, eine



europaweite Informationskampagne zur Einführung der zweiten Serie von Euro-Banknoten in den 17 Ländern der Europäischen Währungsunion zu entwickeln. Havas Worldwide verantwortet als Lead-Agentur alle Kommunikationsdisziplinen und -maßnahmen wie TV, Print, Radio, Online, Direkt-Marketing, Events und PR, während ihre Frankfurter Tochter den Media-Etat betreut. Dies ist der erste große Etatgewinn, seitdem im September das weltweite Agenturnetzwerk Euro RSCG Worldwide in Havas Worldwide – [das PR-Journal berichtete](#) – umfirmierte. Der Pitch wurde von Andreas Geyr und Christian Claus (MD Business Development Europa und COO Deutschland) geführt.

### Etats compact (10) (45. KW-2012)

1. Geox, Landau  
was: *PR-Konzept für Geothermiekraftwerk in Landau*  
an: **Enerchange**, Freiburg
2. Catalyst Capital, Frankfurt am Main  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus Corporate Communication*  
an: **Raike Kommunikation**, Hamburg
3. IPsoft, Frankfurt am Main  
was: *PR-Etat für Deutschland*  
an: **PR-COM**, München
4. WeWood, Hamburg  
was: *PR und Social Media für Uhrenmarke*  
an: **Orca**, Hamburg
5. Same Deutz-Fahr Deutschland, Lauingen  
was: *Zentrale Aufgaben im Kommunikation und Marketing*  
an: **Print Communications Consultants**, München
6. Bundesverband Leichtbeton e.V., Neuwied  
was: *Nachhaltigkeitskampagne für Baustoff*

- Leichtbeton*  
an: **dako pr**, Leverkusen
7. a) toom Baumarkt, Köln  
was: *Markenkommunikation sowie strategische Beratung*  
b) Boge Kompressoren, Bielefeld  
was: *PR-Beratung, Unternehmens- und Produktkommunikation*  
an: **Prachtstern**, Münster
8. Fope Gioielli, Vicenza (I)  
was: *Pressearbeit im Bereich Marken- und Unternehmenskommunikation für den Schmuckhersteller*  
an: **Convensis Group**, Stuttgart
9. Vodafone, Düsseldorf  
was: *Konzeption und Produktion eines Nachhaltigkeitsmagazins*  
an: **Tempus Corporate**, Hamburg
10. Swisssolar, Zürich  
was: *Leadagentur für schweizerischen Fachverband für Sonnenenergie*  
an: **JvM/Public Relations**, Zürich

und Shortlistplatzierten sind online unter [www.econ-awards.de](http://www.econ-awards.de) aufgeführt.

## Gespräch mit PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl: Ein Ethik-Gen für PR-Profis

In den Themenfeldern Kommunikationscontrolling und Social Media sieht die Vorsitzende des Public Relations Verbands Austria (PRVA), Ingrid Vogl, die größten Herausforderungen für ihren Verband und die PR-Branche. In der aktuellen Ausgabe des Magazins *kommunikationsmanager* verrät sie, warum jeder PR-Schaffende ein Ethik-Gen besitzen sollte und was sie von der Kooperation mit der DPRG erwartet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Peter Brun ist Schweizer Pressesprecher des Jahres

Der Pressesprecher des Jahres 2012 in der Schweiz heißt Peter Brun und kommt vom *Reiseunternehmen Kuoni*. Dies ist das Ergebnis einer Befragung von 225 Wirtschafts- und Fachjournalisten durch das Fachmagazin *Schweizer Journalist*. Brun war im Jahre 2005 vom Chefredakteurssessel beim Sender Radio 24 zu Kuoni gewechselt und hatte dann dort ab 2008 die Leitung der Kommunikation als Head of Corporate Communications übernommen. Auf den zweiten Platz auf der 80 Positionen umfassenden Liste kam Vorjahressiegerin Sonja Zöchling Stucki, Sprecherin des Flughafens Zürich, vor dem Migros-Sprecher Urs Peter Naef.

## Neugründungen compact (1) (45. KW-2012)

1. Die Agentur *Exit-Media* mit Hauptsitz in Berlin hat die **Agentur Exit-Talent** gegründet. Diese soll künftig Künstler aus den Bereichen Film, Fernsehen, Musik,

## Branche

### Econ Awards 2012 in Berlin verliehen

Im Museum für Kommunikation in Berlin wurden am 8. November die *Econ Awards für Unternehmenskommunikation* des Jahres 2012 vergeben. Dabei wurden insgesamt 31 Trophäen in elf Kategorien verliehen – von Geschäftsberichten, über Film und Video bis hin zu digitalen Anwendungen. Das Fazit des Jury-Vorsitzenden Klaus Rainer Kirchhoff: "Unternehmen treten zunehmend professioneller auf."

Zu den Gewinnern der Econ Awards 2012 zählten unter anderen das Magazin *bulletin* der Credit Suisse, der Geschäftsbericht von SolarWorld AG, Nachhaltigkeitsbericht und Jahrbuch von BMW, der Genossenschaftsfilm des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken und die PR-Aktivitäten zum Linde E1 Elektro-Kart. Alle Sieger

Mode, Lifestyle und Sport professionell in PR-Fragen betreuen. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen Pressebetreuung bis zur Vermittlung von Werbeverträgen und Kooperationspartnern. Leiterin der neuen Agentur ist die Presseagentin und langjährige Mitarbeiterin bei Schauspielagenturen und Produktionsfirmen, Jasmin Schreiber, Partner wird der Profifußballer Maik Franz von Hertha BSC Berlin.

### Branche compact (3) (45. KW-2012)

1. Die Beratungsgesellschaft *comm:up* aus Düsseldorf darf sich mit eine **Goldtrophäe** schmücken. Beim **European Change Communications Award** in Salzburg zeichnet die Jury ihr Change-Kommunikationsprogramm für BMW in der Klasse "Strategy large" aus. Für die **BMW Group** hatte sie einen dreijährigen, globalen Begleitprozess zur Strategie "Number one" konzipiert, realisiert und erfolgreich abgeschlossen.
2. Die Berliner Agentur *Johanssen + Kretschmer* hat einen **Agenturverbund** mit dem Namen **>JK** gegründet. Auf diese Weise will sie schrittweise ein Full-Service-Angebot rund um die Themenfelder Corporate Affairs und Political Campaignings aufbauen und Agenturkompetenzen bündeln. Als ersten Schritt ist J+K als Minderheitsgesellschaft bei der Agentur für Live-Kommunikation marquee, Berlin eingestiegen.
3. Die Agentur 2p.jf public relations + publishing aus Neckargemünd hat gemeinsam mit dem Texter Frank Becker eine **Beratungsinitiative** gestartet, um kleinere und mittelständische Unternehmen und Organisationen das Thema **Employer Branding** näher zu bringen. Mit ihrem Konzept [www.begehrt-als-arbeitgeber.de](http://www.begehrt-als-arbeitgeber.de) wollen sie diese unterstützen, ihr Image gerade als Arbeitgeber zu verbessern.

## Medien

### Medien compact (1) (45. KW-2012)

1. Der *Deutsche Journalistenverband* hat auf dem **DJV-Verbandstag** in Kassel **Eckpunkte für die Reform des Urheberrechts** formuliert. So wurde beschlossen, dass die Persönlichkeitsrechte der Urheber auch künftig geschützt sein müssten und neue Regelungen die berechtigten Interessen der Kreativen nicht verletzen dürften. Zudem wurde gefordert, die 2002 verabschiedete Reform des Urhebervertragsrechts nachzubessern und gesetzlich festzulegen, dass jeder Urheber an jeder Nutzung seiner Werke angemessen beteiligt würde.

## Social Media

### Massenmedien und Prominente: Die nächste Gatekeeper-Funktion geht verloren

Einst waren Prominente von der Sichtbarkeit in den traditionellen Massenmedien abhängig. Jetzt halten Berühmtheiten direkten Kontakt zur Öffentlichkeit – und die einstigen Gatekeeper werden zu Statisten. Im Zeitalter von User Generated Content, "Bürgerjournalismus" und sozialen Medien verliert die Presse ihre bisherige Gatekeeper-Position. Diese Erkenntnis dürfte mittlerweile auch zu den letzten Verfechtern der alten Welt- und Gesellschaftsordnung durchgedrungen sein. Ob es ihnen – wie Dieter Gorny – gefällt oder nicht. Sicherlich fehlt den Otto-Normal-Verbrauchern das handwerkliche Know-how, um einen nach allen Regeln der journalistischen Kunst angefertigten Artikel zu verfassen. Aber zumindest ihre Rolle als Beobachter, Berichterstatter und Kommentator kann ihnen niemand mehr nehmen. Ein anderer Punkt, in dem die Massenmedien bisher eine

Gatekeeper-Funktion einnehmen, war ihre Rolle als Macher von und Sprachrohr für Prominente. *Den Artikel von Martin Weigert am 12. November in seinem Blog "Netzwerdig.com" [hier online weiterlesen](#).*

## Rückblick: Social Media Day in Aachen

Gemeinsam veranstaltet vom BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft) und Social Media Aachen fand am 6. November 2012 in Aachen der erste Social Media Day statt. Auf dem Programm standen Vorträge zu unterschiedlichen Facetten des Social Media Einsatzes, wie z. B. Social Media Marketing für den Mittelstand, Crowdsourcing oder das tägliche Social Media Management.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Social Media compact (7) (45. KW-2012)

1. **Studie: Für die Hälfte der Entscheider in Marketing und Vertrieb hat Social Media noch immer keine hohe Relevanz** im Marketing-Mix des eigenen Unternehmens. → Artikel bei [wuv.de](#)
2. **Zehn Beispiele für gute Corporate Blogs**, darunter Daimler, Marriott und Ritter Sport. → Artikel bei [t3n.de](#)
3. Zur Präsentation der **Sommer-Programme von TUI** wurden **neun Reiseblogger nach Dubai** eingeladen. → Pressemitteilung auf [tui-deutschland.de](#)
4. Bei **Rotation Curation auf Twitter** pflegt jeweils ein Nutzer eine Woche lang einen Account wie @I\_amGermany. Vom 11. November an twittert PRJ-Redaktionsmitglied Anja Beckmann eine Woche lang für Deutschland. → Artikel im [get noticed! Blog](#)
5. **Zehn Tipps für das webbasierte Instagram im Unternehmen** → Beitrag bei [pr-blogger.de](#)

6. **Impressionen vom 1. MonitoringCamp**: Auf der Suche nach Kennzahlen für Social Media → Beitrag im [prreport.de](#)
7. Auf dem MonitoringCamp stellten Tim Krischak und Christine Heller **kostenlose Social Media Monitoring Tools** vor. → Präsentation auf [Slideshare](#)

## Reputation Management

### And the winner is: European Change Communication Award 2012

(cw) Jährliches Treffen der besten Change-Kommunikatoren in Salzburg aus dem deutschsprachigen Raum. Die Internal Branding Academy (IBA) & das Strategy Communication Institute (SCI) würdigten am 8. November in Salzburg/Kleßheim herausragende Projekte in den Kategorien Strategie, Branding und Innovationskommunikation. Schon der Blick auf die teilnehmenden Unternehmen zeigt nicht nur den Stellenwert dieser Kommunikationsdisziplin, sondern auch das Renomé dieses Awards. Die neunköpfige Jury aus Unternehmen, Wissenschaft und PR-Verband würdigte in ihrer Bewertung die interdisziplinäre, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, für optimale Ergebnisse der Veränderungskommunikation.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## CSR Unternehmensverantwortung

### Tchibo erhält Preis für Unternehmensethik 2012 des DNWE

Der Preis für Unternehmensethik des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik (DNWE) geht in diesem Jahr nach Hamburg. Das DNWE ehrte Tchibo für

die Bemühungen auf dem Weg zu einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit insbesondere im Non-Food-Bereich. Mit seinem Worldwide Enhancement of Social Quality (WE) Programm bemüht sich Tchibo in vorbildlicher Weise um den Dialog mit den Geschäftspartnern und insbesondere um die Einbeziehung lokaler Stakeholder sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Herstellungsbetrieben, um so zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Lage vor Ort beizutragen, so die Einschätzung des DNWE.

Der Preis wird seit dem Jahr 2000 im Zweijahresturnus an beispielgebende Initiativen um die praktische, prozessorientierte Ausgestaltung der Unternehmensethik vergeben. Mehr Infos: [Klick](#).

### **Chefs müssen auch moralische Instanz sein**

Mittelständische Unternehmen setzen auf Werte - und agieren auch zunehmend danach, vor allem im Personalmanagement. Das zeigt eine aktuelle Studie der Universität St. Gallen über verantwortungsvolles Handeln. Weiterlesen aus [FTD.de](#)

### **Nachhaltigkeitsberichte: Neue Standards sollen für mehr Transparenz sorgen**

Die Global Reporting Initiative (GRI) überarbeitet ihre Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Im Mai 2013 will die gemeinnützige Organisation mit Sitz in Amsterdam den neuen Berichtsstandard G4 vorlegen, der das Regelwerk G3.1 vom März 2011 ablösen soll. Die neuen Leitlinien sollen Nachhaltigkeitsberichte detaillierter und transparenter machen. Die 1997 gegründete GRI ist eine Initiative von Unternehmen und Organisationen der Zivilgesellschaft, die Standards für das Messen und Berichten von

Nachhaltigkeit erarbeitet. Partnerschaften bestehen mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen UNEP und dem Unternehmensnetzwerk UN Global Compact.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **Uni Leipzig: CSR-Kommunikation – Studie zeigt Status quo und Handlungsbedarf auf**

Gesellschaftliche Verantwortung spielt im Selbstverständnis deutscher Unternehmen eine große Rolle. Doch viele tun sich schwer damit, die dafür notwendigen Kommunikationsstrukturen aufzubauen. Mehr noch: Das Potenzial eines ganzheitlichen Kommunikationsmanagements wird kaum gewinnbringend genutzt. Weder in Bezug auf die Gestaltung der organisatorischen Rahmenbedingungen, noch mit Blick auf die Umsetzung erforderlicher Vorgehensweisen in der CSR-Kommunikation. Zu diesem Ergebnis kommt eine soeben veröffentlichte empirische Studie zur Corporate Social Responsibility-Kommunikation der Universität Leipzig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **CSR compact (2) (45. KW 2012)**

1. **Bertelsmann Stiftung zeichnet gesellschaftliches Engagement mittelständischer Unternehmen aus.** Im Rahmen des Wettbewerbs "**Mein gutes Beispiel**" ehrt die Bertelsmann Stiftung in Kooperation mit dem Netzwerk Unternehmen für die Region e.V. zum zweiten Mal das gesellschaftliche Engagement mittelständischer Betriebe. Vom 5. November 2012 bis zum 21. Januar 2013 können sich Unternehmen unter [www.mein-gutes-beispiel.de](http://www.mein-gutes-beispiel.de) auf der "Landkarte des Engagements" eintragen und sich so um eine Auszeichnung für ihre Projekte bewerben. Drei besonders vorbildliche Unternehmen werden durch eine Jury aus Unternehmerpersönlichkeiten ermittelt und im Februar 2013 auf der

- Jahreskonferenz "Unternehmen für die Region" der Bertelsmann Stiftung in Berlin durch Liz Mohn ausgezeichnet.
2. **Jury des CSR Preises der Bundesregierung steht fest.** Die Bundesregierung verleiht 2013 erstmals einen CSR-Preis an vorbildliche und innovative Unternehmen, die ihre gesamte Geschäftstätigkeit sozial, ökologisch und ökonomisch verträglich gestalten. Jetzt wurde die Zusammensetzung Jury bekannt gegeben: Staatssekretär Gerd Hoofe, Bundesministerium für Arbeit und Soziales (Jury-Vorsitz); Gerd Billen, Verbraucherzentrale Bundesverband; Achim Dercks, Deutscher Industrie- und Handelskammertag; Edda Müller, Transparency International Deutschland; Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung; Arno Tomowski, Deutsches UN Global Compact Netzwerk; Josef Wieland, Konstanz Institut für WertManagement.

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 82. Tanja Faust: „Gute Geschichten bewegen uns“



„Das PR-Interview“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)

Ein gelungenes „Storytelling“ kann Unternehmen ein schärferes Profil verleihen. Wir sprachen mit Tanja Faust darüber, wie Unternehmen und Agenturen den Ansatz des „Geschichtenerzählens“ für ihre Kommunikation nutzen können.

**PR-Journal:** *Muss nicht jeder gute journalistische Text eine „Story“ enthalten? Was ist das Besondere am Storytelling?*

**Tanja Faust:** Bei der Nachricht geht es vor allem um Knappheit und Objektivität, andere

journalistische Textformen leben von einer guten Story. Das Besondere am Geschichtenerzählen ist, dass es dem Menschen entspricht: Wir organisieren Erfahrungen entsprechend unserer emotionalen Reaktion auf das Erlebte. Gute Geschichten sind spannend, weil sie einen Konflikt enthalten, sie überraschen, versetzen uns in eine andere Perspektive, sie bewegen uns.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lesehinweise

### Rundum sorglose Journalisten - Wie eine Pressereise nach Warschau funktioniert

Zum Thema Pressereisen passt auch ein ausgeschriebener [Sendungs-Beitrag von Adalbert Siniawski](#) am 11. November auf der Deutschlandfunk-Seite "dradio.de". Es gibt Journalisten, die ziehen aus eigenem Antrieb und auf eigene Faust an interessante Orte in der Welt. Andere lassen sich von Tourismusunternehmen, Hotels oder Interessenverbänden einladen. Später machen sie in ihren Beiträgen Werbung für diese Orte. So auch bei einer Pressereise in ein Luxushotel in Warschau.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Luxusreisen des Thyssen-Managers (mit Journalisten) auf Firmenkosten

First Class fliegen, in Fünfsternehotels übernachten und tagelange Safaris: Ein ThyssenKrupp-Vorstand unternimmt Luxusreisen mit Journalisten – dabei ist er für die Konzern-Richtlinien verantwortlich. Jürgen Claassen gilt als harter Manager. Das muss er auch sein. Denn als Vorstandsmitglied von ThyssenKrupp soll er dafür sorgen, dass es im Konzern mit Recht und Ordnung zugeht und die eigenen Richtlinien eingehalten werden.

Compliance nennt sich das.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Zehn Beispiele für gute Corporate Blogs

Der Fokus von Unternehmen liegt auf sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter, ein Corporate Blog wird trotz großer Potenziale nur sehr selten in Betracht gezogen. Dennoch: Umdenken lohnt sich, wie die folgenden zehn Beispiele zeigen. Denn der Trend in Richtung Social Web scheint unaufhaltbar. Unternehmen aller Couleur sind in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter aktiv, um in Kontakt mit (potenziellen) Kunden zu treten. Das Thema Corporate Blogging ist trotz seiner Vorzüge deutlich unterrepräsentiert. Eine Entwicklung, der wir hiermit entgegenzutreten wollen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Führung ist Konversation

Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern, nicht zu ihnen! Diese simple Botschaft steht für einen Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung: Erfolgreiche Manager kommunizieren mit ihren Mitarbeitern nicht mehr von oben nach unten, sondern auf Augenhöhe. Das stärkt Engagement, Bindung und letztlich die Kreativität im Unternehmen. Der Managementansatz von Befehl und Kontrolle ("Command and Control") hat sich in den vergangenen Jahren als immer weniger praktikabel erwiesen. Globalisierung, neue Technologien, veränderte Wertschöpfungsprozesse und neue Formen der Kommunikation mit den Kunden haben die Effizienz eines rein befehlsgeprägten Top-down-Führungsmodells erheblich verringert.

*Den Artikel von Boris Groysberg und Michael Slind am 7. November in "Harvard.Business.manager" [hier online](#)*

[weiterlesen](#) (vollständig leider nur gegen Bezahlung).

## Bildung

### Fernstudium-Check: Deutsche Anbieter im Überblick

Mit der wachsenden Bedeutung berufsbegleitender Studiengänge und der fortschreitenden technischen Entwicklung, hat auch die Zahl der Fernstudien-gänge in Deutschland deutlich zugenommen. Moderne E-Learning-Systeme machen das Studium über große Entfernung hinweg erst wirklich komfortabel und bieten den Studenten größtmögliche Flexibilität. Kein Wunder, dass auch immer mehr Vollzeitstudiengänge im Fernstudium angeboten werden. Damit Sie das für sich passende Fernstudium finden, haben wir heute eine Übersicht der deutschen Anbieter für Sie zusammengestellt. *Den Artikel von Christian Mueller am 10. November in Jochen Mais Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).*

### Bildung compact (4) (45. KW-2012)

1. **Weber Shandwick** hat die **zehnte Ausgabe** des eigenen Ausbildungsprogramms "[Weber Shandwick Academy](#)" gefeiert. Zum Jubiläum trafen sich vergangene Woche Volontäre aus den deutschen Agenturstandorten in Köln, um sich bei Workshops u.a. zu Event-Organisation, Blogger Relations, integrierter Kommunikation, Markt- und Meinungsforschung fortzubilden. Höhepunkt der theoretischen Ausbildung war die Pitch-Präsentationen der Teilnehmer.
2. **Auszeichnung für Absolventen des Masterprogramms „Executive Master of Science in Communications Management“ der Università della**

- Svizzera italiana in Lugano:** Gabi Badertscher, Mitglied der Geschäftsleitung von [Burson-Marsteller Schweiz](#), zeichnete ein Studententeam mit dem mit 10.000 Franken dotierten Burson-Marsteller Award aus. Das Team hatte ein Kommunikationskonzept erarbeitet, um die Attraktivität des Unternehmens für digitale Talente im schwedischen Markt zu steigern.
- Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation [PZOK](#) hat vergangene Woche ihren **ersten** bundesweit einheitlichen **Abschluss** für "**Social Media Manager**" verliehen. An der Leipzig School of Media konnten sich die Absolventen über die neu erworbene Qualifikation freuen. Mit diesem Abschluss will die PZOK für Orientierung auf dem Markt sorgen, auf dem seit der Verbreitung von Social Media Anwendungen die Ansprüche an die Kommunikatoren deutlich gewachsen sind.
  - Als Reaktion auf die gewandelten Berufsbilder und Berufsfelder im Journalismus hat die **Leipzig School of Media** (LSoM) ein [neues Format zur Volontärsausbildung](#) entwickelt. Das aus sieben Modulen bestehende Programm ist mit erfahrenen Referenten aus Journalismus, Verlagspraxis und Medienwissenschaft besetzt und startet am 19. November mit dem Thema "Perspektivwechsel".

## Studien

### Studien compact (2) (45. KW-2012)

- Viel ungenutztes Potenzial im **B2B Online-Marketing** hat die **Fachhochschule Münster** bei ihrer **Studie** "[Information und Kommunikation im Kaufprozess von B2B Unternehmen](#)" festgestellt. Bei dieser Erhebung im Juni 2012 hatte sie im Auftrag der Deutschen Messe Interactive die Customer Journey untersucht und dazu knapp 1.000 potenzielle Entscheider befragt. Dabei wurde festgestellt, dass das Internet und dabei

- vorwiegend Suchmaschinen die erste Quelle bei der Informationsrecherche sind. Online Werbung wird dagegen im B2B-Segment als nicht relevant angesehen.
- Social-Media-Plattformen** wie Blogs, Networks und RSS **werden bislang nur von der Hälfte der befragten Finanzdienstleister und Investoren beruflich genutzt**. Dies ergab die [HBS Medien- und Markenstudie 2013](#), die jetzt zum elften Mal publiziert wurde. Laut Studie existieren deutliche Unterschiede bei den Berufsgruppen: Während über 70 Prozent der Unternehmen Social Media beruflich einsetzen, sind es bei den unabhängigen Finanzvermittlern und Bankberatern nur 36 Prozent. Ähnlich sind die Zahlen beim Gebrauch von Social Networks: Während 82 Prozent der Unternehmen diese als wichtig erachten, sind es bei den freien Finanzvermittlern nur 41 Prozent.

## Tipps

### Tipps compact - (2) (45 KW-2012)

- Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)** hat einen neuen **Leitfaden** mit dem Schwerpunkt **Targeting** in der Online-Werbung publiziert. In der [kostenfrei erhältlichen Publikation](#) finden Kommunikationsverantwortliche Hilfestellungen sowie Expertenmeinungen, um zielgruppenbasierte Online-Werbekampagnen strategisch zu planen und die gesetzten Ziele besser einzuordnen.
- Die Schweizer Unternehmen [cognita](#) mit Büro in Berlin hat sein **Medienmonitoring blureport** um ein **Reporting-Tool** ergänzt. Aus den über 22.000 beobachteten Quellen können Kunden künftig ihren eigenen aktuellen Medienspiegel mit wenigen Klicks erstellen und Zeiträume, Sortierung und Gruppierung frei wählen.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (50)

#### Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- *salaction public relations sucht Empfangssekretär/in, Hamburg*
- *Berater (m/w) mit Persönlichkeit und Profil gesucht, Düsseldorf*
- *Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)*
- *PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg*
- *PR-Assistent/in, Hamburg*
- *PR Berater (m/w) Tourismus, Gesundheit in München bei COMEO*
- *Junior PR-Berater (m/w) Mode & Lifestyle, München*
- *Unitleiter Public Relations (m/w), Stuttgart*
- *Spass an Technik? Berater/in gesucht, Frankfurt a.M.*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Produkt- und Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *Consultant (m/w) / Senior Consultant (m/w) Consumer PR, Stuttgart*
- *Brand PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf*

- *Junior PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf und Hamburg*
- *Senior Kundenberater (m/w), Berlin*
- *Junior-Projektmanager Public Relations, Mainz*
- *PR Berater (w/m), München*
- *PR-Redakteur/in ITK und Technologie, Köln*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Social Media, Köln*
- *Haas & Health Partner sucht PR-Trainee/Juniorberater (m/w) Healthcare im Rhein-Main-Gebiet*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Berater(in), Hamburg*

#### Unternehmen

- *International PR Manager (m/w), München*
- *Mitarbeiterin oder Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation, Gelsenkirchen*
- *Texter (m/w), München*
- *Public Relations-Manager D/A/CH (m/w), München*
- *Senior Manager Communications (m/w) in Berlin - Pharma*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 12. November 2012 um 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.643 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg,  
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5

TMG + § 55 RfStV (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoell[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); **München/Bayern:** Prof. Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Brandenburg:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de);

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS,

Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

**Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals** haben wir hier auf unserer [Serviceseite dokumentiert](#).

**Autoren 2012:** siehe [Impressum](#) auf der Homepage

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.