

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 360 / 47. KW 2012

Und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 360. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 36 Einzelmeldungen):

1. *Walther spricht für Gutscheinportal Deals.com*
2. *Springer sortiert Unternehmenskommunikation neu*
3. *Imran Ayata verlässt A&B One*
4. *Personalien compact - Sonstige (4) (47. KW-2012)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (5) (47. KW-2012)*
6. *Personalien compact - Agenturen (5) (47. KW-2012)*
7. *Scholz & Friends Agenda steuert Redaktionsbüro des Bundesgesundheitsministeriums*
8. *Etats compact (8) (47. KW-2012)*
9. *PR von Hoyningen-Huene feiert 40-jähriges Agenturjubiläum*
10. *Agenturverband AIKA hat neuen Vorstand*
11. *Deutscher Unternehmer-Preis 2012 verliehen*
12. *Politikaward für Altmeier, Albig, Bahr und Absteiger*
13. *wbpr künftig ohne Michael T. Schröder*
14. *Neugründungen compact (1) (47. KW-2012)*
15. *Branche compact (3) (47. KW-2012)*
16. *Preis für Innovationsjournalismus ausgeschrieben*
17. *Zeitungsland Deutschland - eine Diagnose von "Meedia"*
18. *Social Media für Unternehmen: Die Kommunikationsstrategie entscheidet*

19. *Social Media compact (7) (47. KW-2012)*
20. *BBC Reputation im freien Fall*
21. *PR-Interview Nr. 83. Sebastian Ackermann, RWE: „Die Energiewende braucht eine neue Dialogkultur“*
22. *Kerlikowsky: Big Brother is watching you*
23. *Gericht: Eintöpfe – von wegen Hausmannskost*
24. *Ruisinger: Lektionen - Wenn Ausbildungseinrichtungen schlechte Pressemitteilungen versenden*
25. *Unternehmensberater Roland Berger: Top oder Flop?*
26. *Stepstone Gehaltsreport: Kommunikationsbranche bezahlt schlecht*
27. *Social Media Studie: Dialog mit Zielgruppen noch kein Selbstläufer*
28. *Studien compact (1) (47. KW-2012)*
29. *Julian Assange spricht am 27. November auf dem ConventionCamp 2012*
30. *Termine compact (2) (47. KW-2012)*
31. *Jobbörse*
32. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Personalien

Walther spricht für Gutscheinportal Deals.com

Juliane Walther ist seit 1. November bei *Deals.com* als **Head of PR** eingestiegen. In dieser Position verstärkt sie auch das Führungsteam beim Berliner Gutscheinportal um General Manager Tobias Conrad und den Director Partnermanagement, Christopher Bergau. Walther



wird künftig die gesamte Kommunikation des Unternehmens verantworten sowie zudem das Marketing bei Deals.com steuern. Die Kommunikationsexpertin verfügt über langjährige Erfahrung in der PR sowie im Bereich E-Commerce auf internationaler Ebene. Als Director Global Communications war sie zuvor beim Entertainment-Provider Jesta Digital mit deutschem Sitz in Berlin für die internationale Pressearbeit des weltweit agierenden Unternehmens zuständig. Gleichzeitig hatte sie für Europa die Funktion der Pressesprecherin inne.

Springer sortiert Unternehmenskommunikation neu

Der Axel Springer Verlag hat die Unternehmenskommunikation in der Berliner Zentrale mit neuen Bereichsleitern besetzt. Nachfolger für die ausgeschiedenen **Christian Garrels** und **Julia Peters** werden ab dem kommenden Jahr **Tatjana Dreyer** und **Hendrik Lange**. Dreyer kommt von der Otto Group, wo sie den Bereich Interne Kommunikation geleitet hat. Sie wird ab Januar die Leitung Interne Kommunikation und Unternehmens-PR übernehmen. Lange wird im April zu Springer hinzustoßen, um den Bereich Marken-Kommunikation und Presse für die Welt-Gruppe zu führen. Er kommt vom Sportartikelhersteller Adidas, wo er zuletzt die Marken-PR im Sport-Bereich verantwortet hatte. Dreyer und Lange werden gemeinsam mit **Tobias Fröhlich**, weiterhin verantwortlich für die Kommunikation der Bild-Gruppe, an die Leiterin der Unternehmenskommunikation, **Edda Fels**, berichten.

Imran Ayata verlässt A&B One

Der bisherige A&B One-Partner und Geschäftsführer Imran Ayata scheidet zum Ende des Jahres aus der *Agentur* aus. Nach 14 Jahren will er sich in einer kreativen Pause auf seine publizistischen Aktivitäten konzentrieren. Die jetzige Trennung erfolgt in "bestem Einvernehmen". Ayata war bei A&B One einst als Juniorberater gestartet und über die Jahre bis zum Mitgeschäftsführer und Partner aufgestiegen. Künftig werden die beiden A&B One-Partner, Rupert Ahrens und Hartwin Möhrle, die Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main, Berlin und Hamburg alleine weiterführen.

Personalien compact - Sonstige (4) (47. KW-2012)

1. **Lothar Hasl** (55) wird beim *SWR* Südwestrundfunk in Stuttgart künftig die Bereiche Marketing und Kommunikation in Personalunion leiten. Zusätzlich übernimmt der bisherige Marketingleiter damit die Verantwortung für die Pressestelle.
2. Der bisherige Leiter der Stabsstelle Kommunikation & Marketing der *NADA*, **Berthold Mertes** (49), verlässt die Nationale Anti Doping Agentur in Bonn und wechselt als Sportchef zum Bonner *General Anzeiger*. Bei der NADA übernimmt seine bisherige Stellvertreterin, **Eva Bunthoff**, als Interim seine Aufgaben, bis die Position neu besetzt ist.
3. **Claudia Bauer** (44) hat seit Anfang November die Leitung Presse und Neue Medien für das Belvedere und das 21er Haus in Wien übernommen. Sie kommt von der Kunsthalle Wien, wo sie seit 1995 tätig war – seit 2002 als Leiterin der Presse- und Marketingabteilung.
4. **Bernadette Krefeld** (34) heißt die neue PR-Verantwortliche der *Abu Dhabi Tourism & Culture Authority* in Frankfurt am Main.



Sie kommt von der PR-Agentur Bz.Comm in Frankfurt am Main, wo sie als Senior PR-Consultant Kunden der Tourismusbranche betreute. In ihrer neu geschaffenen Position soll sie dazu beitragen, den Ruf des Landes als Reiseziel auszubauen. Dazu berichtet sie direkt an den Country Manager Germany, Austria and Switzerland, **Detlef Haner**.

Personalien compact - Unternehmen (5) (47. KW-2012)

1. **Peter Mentner** hat die *HSH Nordbank* in Hamburg wieder verlassen und gibt damit seinen Job als Kommunikationschef auf. Menter hatte erst im Sommer 2011 **Frank Laurich** als Kommunikationschef abgelöst und seitdem die Bereiche Presse, Investor Relations sowie Marketing verantwortet. Über seine Nachfolge will der Vorstand in Kürze entscheiden.
2. **Nadja Sölter** (32) ist zum 1. November zur Leiterin Public Relations bei *Gildemeister* in Bielefeld aufgestiegen. Als Nachfolgerin von **Tanja Figge** verantwortet die Senior PR-Managerin die konzernweite Pressearbeit des Werkzeugmaschinenherstellers. Sölter berichtet künftig an den Vorstandsvorsitzenden **Rüdiger Kapitza**.
3. **Carsten Hendrich** (38) ist seit 1. November als Executive Director Brand Management and Communications neues Mitglied der Geschäftsleitung beim Modeunternehmen *Willy Bogner* in München. In seiner Funktion verantwortet er die Bereiche Kommunikation und Werbung, PR, Event, Sponsoring und New Media. Hendrich kommt vom Stuttgarter Modehaus Breuninger, wo er seit 2009 als Director Brand und Marketing Communications tätig war.
4. Die Siemens-Betriebskrankenkasse *SBK* baut ihre Unternehmenskommunikation in München aus. **Sandra Fensch** und **Katrin Gast** unterstützen ab sofort das

Zu schnell für Ziele?

Kommunikationsplanung bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Team um Pressesprecher **Franz Billinger**, der die Unternehmenskommunikation leitet. Die diplomierte Medienwissenschaftlerin Fensch, die zuvor Beraterin für strategische Kommunikation bei Süddeutscher Verlag onpact war, vertritt die stellvertretende Pressesprecherin **Franziska Herrmann** während deren Elternzeit. Gast leitete fünf Jahre lang die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Landesapothekerkammer und verantwortet künftig unter anderem die interne Kommunikation.

5. **Kathrin Falk** (36) leitet seit Anfang November die neu eröffnete Hauptstadtrepräsentanz des Öl-Konzerns *ExxonMobil*. Die langjährige Referentin des Verbandes der Chemischen Industrie wird damit künftig die Interessen des Konzerns gegenüber der Politik in Berlin vertreten.

Personalien compact - Agenturen (5) (47. KW-2012)

1. **Britta Link** verstärkt ab sofort als Director Business Development die Führungsebene von *face to face*. Damit baut die Kölner Healthcare-Agentur ihre gesundheits- wie

- pharmapolitische Kompetenz aus. Die Diplom-Kauffrau und Pharmareferentin war über zehn Jahre im Produktmanagement bei verschiedenen Pharmaunternehmen tätig.
2. **Dino Büscher** (41) wurde zum Geschäftsführer und Partner von *fischerAppelt, live marketing* berufen. Der Diplom-Kaufmann war insgesamt 14 Jahre für BBDO Live und deren Vorgänger-Gesellschaften in führenden Positionen tätig, davon sieben Jahre lang als Partner und Geschäftsführer. Für *fischerAppelt* soll er künftig den Bereich Live-Marketing aufbauen und leiten.
 3. **Sarah Greisner** (27) unterstützt seit September das Team der noch jungen Kölner Agentur *Sicma Media* im Bereich Public Relations. Als PR-Consultant ist sie für verschiedene Kunden aus der Finanz- und Medienbranche verantwortlich. Die gelernte Bankkauffrau und Absolventin des Studiengangs Communications Management war zuvor zwei Jahre in der Unternehmenskommunikation des AXA Konzerns tätig.
 4. Fleishman-Hillard baut das Healthcare-Team weiter aus. Seit dem 1. September arbeitet **Stefanie Avemaria** als Senior Account Executive für die *Frankfurter Gesundheitsspezialisten*. Die studierte Germanistin verfügt über zwei Jahre Healthcare-Erfahrung in der MCG Medical Consulting Group in Düsseldorf. Langjährige Erfahrung in der Gesundheitskommunikation bringt auch **Hannah Haberkorn** als Account Supervisor mit. Zudem unterstützt **Fabian Schweizer** seit 15. September das Healthcare-Team als Trainee.
 5. **Luisa Denuell** ist zur Stuttgarter Kommunikationsagentur *Convensis* zurückgekehrt. Nach einem kurzen Gastspiel bei Wellendorff Gold Creations ist sie ab sofort als Corporate Business Manager für die Bereiche New Business, Sonderprojekte, Sponsoring sowie gruppenübergreifende Themen zuständig.



Etats

Scholz & Friends Agenda steuert Redaktionsbüro des Bundesgesundheitsministeriums

Scholz & Friends Agenda hat sich das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) als neuen Kunden geholt. Die Berliner PR-Agentur verantwortet für die kommenden vier Jahre dessen Redaktionsbüro für die Öffentlichkeitsarbeit. Dazu hatte sich Scholz & Friends Agenda in einem Pitch durchgesetzt. Das neue Mandat beinhaltet die Konzeption, Recherche und Redaktion für die wichtigsten Regelpublikationen des BMG wie Infomagazine und Newsletter sowie für weitere Broschüren zu aktuellen Themen des Ministeriums in Berlin.

Etats compact (8) (47. KW-2012)

1. Rubicon Project, Los Angeles
was: *Medienarbeit Fachpresse auch als offizielle Pressestelle*
an: Agentur **Frau Wenk**, Hamburg
2. Nordsee GmbH, Bremerhaven
was: *Unterstützung bei strategischer und operativer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Jutta Rubach & Partner**, Berlin
3. Miba AG, Laakirchen (A)
was: *Strategische Kommunikationsberatung und Medienarbeit*
an: **The Skills Group**, Wien
4. TechSmith, Michigan (USA)
was: *PR-Etat für Deutschland, Österreich, Schweiz*
an: **Schwartz Public Relations**, München
5. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Waldbesitzerverbände, Berlin
was: *Lead-Agentur u.a. für Awarenesskampagne*
an: **fischerAppelt**, Berlin
6. Simex, Jülich
was: *Marken- und Kommunikationsstrategie für Moskovskaya*
an: **bplusd**, Köln
7. Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung, Frankfurt am Main
was: *PR-Strategie und Medienarbeit zur Wanderausstellung "Planet 3.0 - Klima.Leben.Zukunft"*
an: **PP:Agenda**, Frankfurt am Main
8. nfon, München
was: *Corporate Communications sowie Produktkommunikation*
an: **Häberlein & Mauerer**, München



Branche

PR von Hoyningen-Huene feiert 40-jähriges Agenturjubiläum

Die Hamburger Agentur *Public Relations v. Hoyningen-Huene* feiert ihr 40-jähriges Bestehen. Die im Jahre 1972 von Frank Frhr. von Hoyningen-Huene gegründete Agentur zählt damit zu den Pionieren der deutschen PR-Szene. Zudem gehört sie zur Gründergeneration der Gütegemeinschaft der deutschen PR-Agenturen, der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) an. Mit ihren heute zehn Mitarbeitern betreut die inhabergeführte Agentur vorwiegend Unternehmen aus der mittelständischen Wirtschaft sowie Fachverbände.

Agenturverband AIKA hat neuen Vorstand

Carsten Lange (46), Geschäftsführer der Lange + Pflanz Werbeagentur in Speyer, ist bei der Mitgliederversammlung der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (*AIKA*) in Berlin zum neuen Vorsitzenden gewählt worden. Er übernimmt den Vorsitz von **Christa Duve-Roth** (59), Mitgesellschafterin der Dortmunder Standpunkt Kommunikation, die den Agenturverband seit Gründung 2008 geführt hatte. Stellvertretender Vorsitzender ist **Hendrik Schunicht** (46), Geschäftsführer von Arts & Others Communication in Bad Homburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher Unternehmer-Preis 2012 verliehen

In Frankfurt am Main haben die Harvard Clubs of Germany zum vierten Mal den *Deutschen Unternehmer-Preis 2012* vergeben. Alle zwei Jahre werden damit Vorbilder für Unternehmertum ausgezeichnet, um die öffentliche Wahrnehmung des gesellschaftlichen Beitrages von Unternehmern zu fördern. In der Kategorie "StartUps" siegte Ijad Madisch vom Wissenschaftler-Netzwerk ResearchGate und in der Kategorie "Wachstum" Thilo Kuther mit seiner Firma für visuelle Effekte Pixomondo. Des weiteren wurden in der Kategorie "Nachfolge" die Brüder Martin und Peter Dürrstein vom Medizintechnik-Spezialisten Dürr Dental ausgezeichnet, während in der Kategorie "Soziale Unternehmen" der Gründer der Firma Paravan Roland Arnold siegte, der Mobilitätslösungen für bewegungsbeeinträchtigte Menschen fördert.



Mediendatenbank für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Politikaward für Altmeier, Albig, Bahr und Absteiger

Das Magazin *politik&kommunikation* hat am 19. November die Gewinner des diesjährigen *Politikawards 2012* gekürt. Bei der feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt ging die Auszeichnung "Politiker des Jahres" an Bundesumweltminister Peter Altmaier (CDU). Zudem wurde Katrin Absteiger, die Landesvorsitzende der Jungen Union Bayerns, zur "Newcomerin des Jahres" sowie der schleswig-holsteinische Ministerpräsident Torsten Albig (SPD) zum "Aufsteiger des Jahres" gekürt. Ein Preis für sein Lebenswerk erhielt der Mitgestalter der Ostpolitik unter der Regierung Willy Brandt, Egon Bahr (SPD).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

wbpr künftig ohne Michael T. Schröder

Die Kommunikationsagentur *wbpr* und ihr bisheriger Berliner Chef, Michael T. Schröder, gehen ab 1. Januar getrennte Wege. So wird Ex-Hill+Knowlton Deutschlandchef Schröder zum Jahresende aus der Agenturgruppe ausscheiden. Laut Agenturmeldung erfolgte diese Trennung "einvernehmlich" aufgrund "unterschiedlicher Auffassungen" in der weiteren Planung. Künftig wird die Münchner *wbpr*-Mutter den Standort Berlin in eigener Regie weiterführen. So wird *wbpr*-Geschäftsführer Andreas Bachmeier, früher Leiter Beratung bei Scholz & Friends Agenda, von München aus auch die Geschäfte in Berlin steuern. Dagegen wird Schröder sein Berliner Büro ab dem kommenden Jahr unter einer neuen, noch geheimen Agenturmarke führen.

Neugründungen compact (1) (47. KW-2012)

1. Der PR-Berater und politische Journalist **Richard Pfister** hat seine eigene Kommunikationsagentur in Bern gegründet. Unter dem Namen *rppr richard pfister public relations* will er sich auf Leistungen in den Bereichen Public Relations und Public Affairs fokussieren. Zuvor war er während der vergangenen zehn Jahren in der Konzernkommunikation der Schweizerischen Post aktiv, unter anderem als Mediensprecher und Issues Manager.

Branche compact (3) (47. KW-2012)

1. Am 22. November wurde der österreichische **Staatspreis für Public Relations** in Wien verliehen. Dieser ging in diesem Jahr an das Projekt "BMW Werk Steyr: Wir sind nachhaltig erfolgreich!". Weitere Gewinner waren das Projekt „carla Vorarlberg - Schenk mir ein zweites Leben“ der ikp Vorarlberg, die "A1 Social Media Buzz Kampagne Sony Xperia go Challenge“ von Ketchum Publico, das Projekt „Cats“ von Allegria. Zudem wurde der ORF-Moderator der ZIB 2-Sendung Armin Wolf als Kommunikator des Jahres ausgezeichnet.
2. **fischerAppelt** wird zum 01. Dezember diesen Jahres einen **Standort in Doha (Qatar)** eröffnen. Mit vorerst sechs Mitarbeitern vor Ort will fischerAppelt, qatar integrierte Kommunikationsleistungen für den arabischen Raum anbieten.
3. **Stockheim Media** hat die **Haubrok Investor Relations**-Beratung in München **übernommen**. Damit baut die Kommunikationsberatung ihre Wirtschafts- und Finanzexpertise an den vier Standorten Köln, Frankfurt am Main, München und New York mit insgesamt 45 Mitarbeitern aus. *Stockheim Media* ist ein Unternehmen der College Group mit Hauptsitz in London und mehr als 300

Mitarbeitern an 16 Standorten weltweit. Haubrok Investor Relations hat wiederum seit 1990 über 50 Börsengänge begleitet.

Medien

Preis für Innovationsjournalismus ausgeschrieben

Erstmals wurde jetzt der *Deutsche Preis für Innovationsjournalismus* ausgeschrieben. Unter dem Motto „rundumdenken“ können noch bis zum 31. Januar 2013 Beiträge eingereicht werden, die im Jahre 2012 veröffentlicht wurden. Der Preis will Qualitätsjournalismus über gesellschaftliche Veränderungsprozesse auszeichnen. Dazu werden Beiträge prämiert, die darüber berichten, wie wirtschaftliche, technische, politische oder soziale Innovationen die Gesellschaft verändern. Der Preis wird in den Kategorien "Publikumsmedien" und "Fachmedien" verliehen. Jede der beiden Auszeichnungen ist mit 3.000 Euro dotiert, die von der Deutschen Post DHL und der Fraunhofer-Gesellschaft gestiftet werden. Die Preisverleihung findet im April 2013 in Bonn statt.

Zeitungsland Deutschland - eine Diagnose von "Meedia"

Medien-Deutschland diskutiert über die Zukunft der Zeitung. Anlass sind die Pleite der Frankfurter Rundschau und eine drohende Einstellung der Financial Times Deutschland. Aber wie ist es um die Gattung Tageszeitung in Deutschland wirklich bestellt? Der **Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** (BDZV), Berlin liefert in seinem **Jahrbuch "Zeitungen 2012/2013"** interessante Zahlen und Fakten zum Zustand der Zeitungen. Die Diagnose zeigt: es gibt Hoffnung - wenn Verlage die richtigen Schlüsse ziehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media

Social Media für Unternehmen: Die Kommunikationsstrategie entscheidet

“Wir brauchen eigentlich nur noch eine Social Media Strategie, die Umsetzung machen wir dann schon selbst.” – Das Zitat – es stammt aus einem Beratungsgespräch mit einem mittelständischen Unternehmen – macht ein grundlegendes Missverständnis vieler Unternehmen deutlich. Social Media werden viel zu oft immer noch als eigenständiger Bereich behandelt, der mehr oder weniger abgekoppelt von den anderen Abteilungen operieren oder – noch schlimmer – “nebenher” laufen soll. Beides kann über kurz oder lang fatale Auswirkungen haben, denn die Herangehensweise ist grundlegend falsch. Der Einsatz von Social Media kann immer nur Teil einer Kommunikationsstrategie sein, die das gesamte Unternehmen im Blick hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (7) (47. KW-2012)

- Mit der Umstellung auf die Chronik hat Facebook verstärkt die Aufmerksamkeit auf Fotos gelenkt. Immer wieder wird Unternehmen empfohlen, Inhalte ansprechend zu präsentieren und eine emotionale Bindung zum Nutzer aufzubauen. Mit Fotos gelingt das häufig am Besten und so kommt es, dass Marken verstärkt auf Foto-Content setzen. Ergebnis? **70 % der Nutzeraktivität bei Facebook resultiert aus veröffentlichten Fotos** (300 Millionen Fotos werden pro Tag veröffentlicht). → Artikel bei [Futurebiz.de](#)
- **Marken werden zu Medien:** Wieso Konsumgüterhersteller Newsrooms betreiben könnten. → Artikel bei [Netzwerftig.com](#)

- Bei der AllFacebook Marketing Conference hat Rechtsanwalt Carsten Ulbricht den Vortrag gehalten: **Facebook & Recht - Zehn wichtige Regeln, um kein "blaues Wunder" zu erleben** → Präsentation auf [SlideShare](#)
- Verfasst ein **Unternehmen** einen **Beitrag auf Wikipedia**, mit dem der **Produktabsatz** des Unternehmens gefördert werden soll, muss dieser Beitrag besonders gekennzeichnet werden. Dies ergibt sich aus einem Urteil des OLG München. → Artikel bei [Haufe.de](#)
- Eine **Erklärung des Klout-Score** sowie Tipps zur Steigerung und Fragen nach dem Sinn bei [ExploreB2B](#)
- **PR-Schaffende empfehlen ihre Lieblings-Twitterer** → Artikel beim [PR-Report](#)
- **Bloggen und Blogger Relations aus Bloggersicht** - Interview mit Jeanny von "Zucker, Zimt und Liebe", die viele Leser hat, häufig auch in klassischen Medien erwähnt wird und als Sprecherin auftritt. → Artikel beim [get noticed! Blog](#)

Reputation Management

BBC Reputation im freien Fall

(cw) Aufrechter Journalismus, hervorragende Ausbildung, die zuverlässigste Nachrichtenquelle der Welt, Unbestechlichkeit – der legendär gute Ruf der BBC (British Broadcasting Corporation) in Großbritanniens Hauptstadt London wurde zum Vorbild für öffentlich-rechtliche Medienunternehmen weltweit. Das alles riskierte BBC innerhalb nur weniger Wochen durch hausgemachte Skandale. Die Reputation ist schwer angeschlagen ...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 83. Sebastian Ackermann, RWE: „Die Energiewende braucht eine neue Dialogkultur“

„Das PR-Interview“ wird realisiert von k1
gesellschaft für kommunikation, Köln



Interview mit Sebastian Ackermann, Leiter Kommunikation und Regionales Marketing der RWE Deutschland AG, Essen

PR-Journal: Die Energiewende ist vor allem auch eine kommunikative Herausforderung. Wo sehen Sie die wichtigsten Aufgaben?

Sebastian Ackermann: Für die Energiewende brauchen wir neues Unternehmertum und die passende Kommunikation. Wir müssen das Thema Energie heute anders angehen. Dazu gehört zum Beispiel auch positive Erlebnisse und Emotionen zu vermitteln. Da fremdelt die technikgetriebene Welt der Energieunternehmen manchmal noch etwas. Aber das kommt!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowsky: Big Brother is watching you

Guten Tag! Organisationen von Landes- und Bundesbehörden sammeln Informationen von Bürgern in Massen – und schreddern sie in Massen. Ob in den tausenden Seiten Wichtiges stand, ist nicht mehr festzustellen. Das Vernichten von Akten ist teilweise nachzuvollziehen, sammeln doch 16 staatliche Organisationen Informationen über die Bevölkerung. Das hat in Deutschland Tradition. Das war bereits unter Hitler so, das war nach

dem Zweiten Weltkrieg in der Bundesrepublik und, perfekter, in der DDR so, und ist noch perfekter auf Grund der technischen Möglichkeiten und der neuen Gesetze in dem vereinigten Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Eintöpfe – von wegen Hausmannskost

(nsb) Wer alte Küchen in Museumsdörfern, Burgen oder Schlössern besichtigt, kennt die offenen Herde



mit den darin hängenden Kochkesseln. Und der Reiseführer erklärt, was es mit dem geflügelten Wort „einen Zacken zulegen“ auf sich hat – nämlich den Kessel um einen Zacken im Haltegestänge

näher zum Feuer bringen. Was er selten erklärt ist, was in dem Kessel eigentlich gegart wurde: Es waren die Vorläufer unserer Suppen und Eintöpfe. Die Methode, unterschiedliche Zutaten in einem Gefäß zu einem Gericht zu verbinden, gehört neben dem Grillen zu den ältesten und einfachsten Kochtechniken. Über den offenen Herdstellen in den nord- und osteuropäischen Bauernhäusern garte im Kessel der „Brei“ – was nicht nur Getreideschrot meinte, sondern auch die damit vermischten Gemüse und Kräuter. Ob der türkische Pilaw, der serbische Saç, das indianische Hominy oder der japanische Nabemono, alles sind Bezeichnungen für vollständige Gerichte aus einem Topf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Ruisinger: Lektionen - Wenn Ausbildungseinrichtungen schlechte Pressemitteilungen versenden

Ich bekomme täglich viele Pressemitteilungen: Hervorragende, gute, mittelmäßige, schlechte und ganz grausame. Darüber rege ich mich nur noch ab und zu auf. Richtig nachdenklich werde ich aber, wenn diese Fehler gerade von arrivierten PR-Ausbildungsträgern gemacht werden. Kürzlich erhielt ich eine Pressemitteilung von einer der führenden PR-Institutionen, bei der alle Kontakte – aber wirklich alle – in das CC:-Feld reinkopiert waren. Kaum zu glauben. Hoffentlich vermitteln sie das nicht ihren Teilnehmern. Für kräftiges Kopfschütteln hat bei mir auch die **folgende Pressemitteilung** von der [Social Media Akademie](#) gesorgt, die mich gestern erreichte. Gerade weil sie von einem Ausbildungsinstitut stammt, dessen Arbeit ich sehr schätze. Nur warum dann solch eine Pressemitteilung? Denn liebe Akademie, auch diese furchtbar traditionelle und wenig SoMe-haltige Medienarbeit via Pressemitteilungen gehört zu jedem Kommunikationshandwerk dazu. Aber machen wir uns einfach kurz über diese misslungene Pressemitteilung her.

Die Pressemitteilungsanalyse vom 21. November in meinem Blog "Gedankenspiele" weiterlesen.

Lesehinweise

Unternehmensberater Roland Berger: Top oder Flop?

Roland Berger lässt sich zum 75. Geburtstag feiern. Dabei ist er Sinnbild für ökonomische Fehleinschätzungen, schwere Interessenkonflikte und gravierendes Missmanagement. Die PR-

Profis der „Roland Berger Strategy Consultants“ haben die Trophäe des Bundesverbandes deutscher Pressereferenten für perfekte Pressearbeit verdient. Zwei Tage vor dem 75. Geburtstag ist ihnen das Kunststück gelungen, ihre Kern-Message in die Vorab-Features der beiden großen Nachrichtenagenturen zu lancieren. Berger habe „weltweit Erfolgsgeschichte geschrieben“ posaunen die Pressereferenten, und die Agenturen übernehmen das lupenreine „Berger-Erfolgs-Narrativ“ Eins-zu-Eins und sekundieren: „Immer wieder half der stets höfliche und diskrete Kaufmann bei spektakulären Fusionen“ (dapd). DPA bilanziert vorab: „Aus einem Ein-Mann-Büro hat er einen der weltweit größten Beratungskonzerne gemacht.“

Den Artikel von Thomas Leif am 21. November in "Carta" [hier online weiterlesen](#).

Studien

Stepstone Gehaltsreport: Kommunikationsbranche bezahlt schlecht

Die Kommunikations- und Marketing-Branche zahlt mit die schlechtesten Gehälter. Mitarbeiter erhalten im Durchschnitt ein Bruttojahresgehalt von 39.040 Euro. Geringere Gehälter erhalten Mitarbeiter nur u.a. in der Hotellerie, im Handwerk, in der Bildungs- und Freizeitbranche sowie im Bereich Gesundheit und soziale Dienste. Dies geht aus dem Stepstone Gehaltsreport 2012 hervor, zudem im Sommer 40.000 Fach- und Führungskräfte interviewt worden waren, darunter zwei Drittel mit Personalverantwortung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media Studie: Dialog mit Zielgruppen noch kein Selbstläufer

Die Entwicklung und Umsetzung von Social Media-Strategien bei Großunternehmen im deutschsprachigen Raum hat weiter zugenommen. Dennoch ist der Dialog mit internen und externen Zielgruppen noch kein Selbstläufer. Das zeigt die Studie "*Next Corporate Communication 12*" der Universität St. Gallen und der Agentur Virtual Identity, die alle zwei Jahre den Status Quo und die Perspektiven für die Anwendung von Social Media in Unternehmen untersucht. Dazu wurden 68 Firmen aus dem DACH-Raum sowie 43 Experten aus Forschung und Beratung im Kontext einer Vergleichsstichprobe befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (47. KW-2012)

1. Bereits jeder achte Bundesbürger und damit **9,1 Millionen Deutsche** nutzen aktuell einen **Tablet Computer**. Dies ergab eine Forsa-Befragung von 1.000 Personen über 14 Jahre im Auftrag des Hightech-Verbands *BITKOM*. Am weitesten verbreitet sind die Geräte bei 30- bis 44-jährigen Nutzern. Laut Verbandsprognose werden bis Ende 2012 in Deutschland rund 3,2 Millionen Tablet Computer an private wie gewerbliche Nutzer verkauft sein, was ein Plus von 52 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bedeuten würde.

Keynote-Speaker aufwarten: Julian Assange, Gründer von WikiLeaks, wird im Rahmen der Opening Session am 27. November per Videozuschaltung über die "Vision einer freien Gesellschaft" und damit den fundamentalen Wandel in unserer Gesellschaft sprechen. "Wir erwarten", so Veranstalter Ingo Stoll, "dass er mit seinen streitbaren Ansichten nicht nur die 1.500 Anwesenden aus der Komfortzone des eigenen Denkens befördern wird."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (47. KW-2012)

1. Am 28. November kann der **LPRS** Leipziger Public Relations Studenten **Michael Sasse**, den Leiter Unternehmenskommunikation der **Wintershall Holding** in Leipzig begrüßen. Im Rahmen der Vortragsreihe "**WISSENSchaftPRAXIS**" wird er über die Nachbarschaftskommunikation während der zweijährigen Bauphase der Ostsee-Pipeline-Anbindungs-Leitung berichten.
2. Am 29. November finden die nächsten **PR-Lectures an der Macromedia Hochschule** auf dem Campus München statt. Anlässlich des neuen Buches "Litigation-PR: Alles was Recht ist" wird **Alice Schwarzer** zu Gast sein. Unter dem Titel "Wer hat Recht im Gerichtssaal der Öffentlichkeit" wird sie mit den Herausgebern des Buches, PR-Professor Lars Rademacher und Kommunikationsberater Alexander Schmitt-Geiger sowie dem Rechtsanwalt Spyros Aroukatos über die Usancen und Untiefen moderner Gerichts-PR sprechen. Der Eintritt ist frei.

Termine

Julian Assange spricht am 27. November auf dem ConventionCamp

Das diesjährige *ConventionCamp 2012* in Hannover – auch das PR-Journal ist Partner – kann mit einem prominenten wie streitbaren

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-(Junior-)Berater/in Healthcare bei Fuhrmann & Schütz in Wiesbaden*
- *PR-Berater (m/w) Bereich Technologie, Grayling Deutschland GmbH, Düsseldorf*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications, München*
- *PR-Berater (m/w) Marke, München*
- *salaction public relations sucht Empfangssekretär/in, Hamburg*
- *Berater (m/w) mit Persönlichkeit und Profil gesucht, Düsseldorf*
- *Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)*
- *PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg*
- *PR-Assistent/in, Hamburg*
- *PR Berater (m/w) Tourismus, Gesundheit in München bei COMEO*
- *Junior PR-Berater (m/w) Mode & Lifestyle, München*
- *Unitleiter Public Relations (m/w), Stuttgart*
- *Spass an Technik? Berater/in gesucht, Frankfurt a.M.*

- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Produkt- und Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *Consultant (m/w) / Senior Consultant (m/w) Consumer PR, Stuttgart*
- *Brand PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf und Hamburg*
- *Senior Kundenberater (m/w), Berlin*

Unternehmen

- *Projektmanager (m/w) Sponsoring/Anzeigenakquise, Leipzig*
- *International PR Manager (m/w), München*
- *Mitarbeiterin oder Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation, Gelsenkirchen*
- *Texter (m/w), München*
- *Public Relations-Manager D/A/CH (m/w), München*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Samstag, 24. November 2012 um 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **13.433 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln

(beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); **München/Bayern:** Prof. Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Brandenburg:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de);

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach

(ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Autoren + Rezensenten 2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir hier auf unserer [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.