

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 367 / 04. KW 2013

Termin Datenbank: Unser Service für unsere Leser. In der **PR-Termin Datenbank** (<http://datenbanken.pr-journal.de/termine/termin-anlegen.html>) können Sie **kostenlos** Ihre Termine für Seminare und Tagungen eintragen.

Und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 367. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 56 Einzelmeldungen):

1. *Wallstreet Journal berichtet über Turbulenzen im Berufsverband der IR-Manager*
2. *Social Media Team: Die Mischung macht's*
3. *Große Rochade in der Unternehmenskommunikation bei Bosch*
4. *ABDA sucht neuen Pressesprecher*
5. *Veränderungen bei der Deutschen Bank in Brüssel und Berlin*
6. *Personalien compact - Unternehmen (7) (4. KW 2013)*
7. *Personalien compact - Sonstige (5) (04. KW-2013)*
8. *Personalien compact - Agenturen (6) (04. KW-2013)*
9. *PR-Etat von Telekom Austria und A 1 bleibt in Händen von Grayling*
10. *Etats compact (17) (04. KW-2013)*
11. *Nadja Amireh gründet „Wake up Communications“*
12. *Crossmediale Kampagne gegen Krebs*
13. *Nachwuchssuche wird schwieriger*
14. *Unzufriedenheit und Zufriedenheit mit PR-Gehältern halten sich die Waage*
15. *Neues Forum für die Kommunikation zur Energiewende*
16. *Branche compact (8) (04. KW-2013)*
17. *Süddeutsche.de-Chef Stefan Plöching im Interview: „Mauern passen nicht zum Netz“*
18. *Internetplattform für Expertenbeiträge im Radio*
19. *Zeitschriftennutzung bleibt stabil*
20. *Medien compact (2) (04. KW-2013)*
21. *Reputations-Investition in die Zukunft: Irren sich Agentur-Chefs?*
22. *CSR-Kommentar: Deutsche Bank - Kulturwandel? Offenbar nicht!*
23. *Termintipp: FOM-Konferenz: CSR Management in Köln*
24. *Interview: Die Ergo Nachhaltigkeitsstrategie*
25. *CSR compact (4) (04. KW-2013)*
26. *PR-Interview Nr. 87. Verena Kämpgen: „Wer Chefärzte nicht einbezieht, hat in der Kommunikation verloren“*
27. *Gericht: An apple a day ...*
28. *Havas-Studie: Hohes Vertrauen in Veränderungen durch Social Media*
29. *Studien compact (1) (04. KW-2013)*
30. *Termine compact (4) (04. KW-2013)*
31. *Neuer Xing-Marktplatz für Freiberufler*
32. *Tipps compact (2) (04. KW-2013)*
33. *Thomas Dillmann verstärkt PR-Journal-Redaktion*
34. *Jobbörse*
35. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

### Seite 1

#### Wallstreet Journal berichtet über Turbulenzen im DIRK e.V.

**Kay Bommer** ist als Nachfolger von **Christa Scholl** neuer **Geschäftsführer des Deutschen Investor Relations Verbandes e.V., DIRK**, dem deutschen Berufsverband für Investor Relations (IR). Bommer ist der fünfte Geschäftsführer in zwei Jahren. Zuvor hatte er den Posten bis Ende 2010 bereits schon einmal inne. Die Journalistin *Ilka Kopplin* wertet in *einem ausführlichen Beitrag für die deutsche Ausgabe des Wallstreet Journal* diese Personalie als Ausdruck heftiger Turbulenzen im Verband der IR-Manager. Sie berichtet aus Anlass des DIRK-Workshop am 24. Januar, Thema: Strategie und Best Practices der Finanzkommunikation, über verbandsinterne Kritik am Umgang mit den

häufigen Wechseln in der Geschäftsführung und am Kommunikationsverhalten des Verbandes. So habe der Verband es verpasst, rechtzeitig Strukturen für einen zeitgemäßen Online-Austausch zwischen den Mitgliedern einzuführen. In der Konsequenz habe sich nun ein neuer IR-Club gegründet, der inzwischen mit mehr als 740 Mitgliedern doppelt so stark sei wie der DIRK.

### Social Media Team: Die Mischung macht's

Beim Einstieg in die Social Media stehen Unternehmen vor zahlreichen Herausforderungen. Eine der größten ist oft die Auswahl der für das Social Media Team passenden Mitarbeiter. Personaler und Recruiter verfügen in der Regel nicht über die notwendigen Kenntnisse, um realistisch beurteilen zu können, welche Fähigkeiten und Qualifikationen geeignete Mitarbeiter mitbringen müssen. Zwar gibt es inzwischen einige Ausbildungsgänge zum Social Media Manager, doch mit solchen Abschlüssen können Recruiter oft wenig anfangen, es fehlen schlicht die notwendigen Erfahrungswerte. Doch die Besetzung eines Social Media Teams mit speziell dafür ausgebildeten Mitarbeitern ist meist weder möglich noch sinnvoll. Gerade in den Social Media ist ein multiprofessionelles Team wichtig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Große Rochade in der Unternehmenskommunikation bei Bosch

Gleich auf mehreren Positionen gibt es in der **Unternehmenskommunikation** des Technologie- und Dienstleistungsunternehmens **Bosch** in Stuttgart **neue Ansprechpartner:**

 **AUSSCHNITT**  
MEDIENBEOBACHTUNG

**DAS  
ENTSCHEIDENDE  
WISSEN**

Bereits seit Dezember 2012 ist **Thilo Resenhoef** (41) **Sprecher in der zentralen Unternehmenskommunikation für Technologie- und Innovationsthemen**. Zum 1. Februar 2013 wechselt **Michael Mack** (45), bei Bosch langjähriger Sprecher Kraftfahrzeugtechnik, in den **Geschäftsbereich Gasoline Systems**. Dort leitet er die **interne und externe Kommunikation**. Er folgt auf **Bettina Dannemann** (45), die im Geschäftsbereich **Power Tools** für die gesamte **Kommunikation** verantwortlich zeichnet. Ihre Vorgängerin **Karin Heinlein** (42) ist bereits zu Beginn des Jahres in die Bosch-Zentrale gewechselt. Sie übernimmt dort die neu geschaffene Position für **Führungskräftekommunikation**. Für den Geschäftsbereich Solar Energy spricht ab sofort **Katrin Lauterbach** (40), die dort den Bereich **Marketing und Kommunikation** leitet und neu zu Bosch kommt.

### ABDA sucht neuen Pressesprecher

Die **ABDA, Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände** mit Sitz in Berlin, muss sich einen neuen Pressesprecher und Leiter der Stabsstelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit suchen. **Florian Martius**, der diese Aufgaben erst im Januar 2012 übernommen hatte, geht zum 31. März 2013. Er möchte sich in München als **freier Kommunikationsberater**

selbständig machen. Der Abschied aus Berlin erfolgt aus persönlichen Gründen. Der Plan, den familiären Mittelpunkt von München nach Berlin zu verlegen, sei leider nicht aufgegangen, heißt es in einer ABDA-Erklärung. Für die ABDA ist die Kündigung eine schlechte Nachricht, denn die Organisation steckt mitten in der Neuausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit und ist gerade dabei, ihre Kommunikationsinstrumente zu modernisieren. Martius wird der ABDA ab April zunächst weiter als freier Berater zur Verfügung stehen. Martius hat sich auf die Pharmabranche spezialisiert. Vor seiner Tätigkeit bei der ABDA war er Direktor Konzernkommunikation und Public Relations bei Sanofi Pasteur MSD und Kommunikationsdirektor bei GlaxoSmithKlein.

## Veränderungen bei der Deutschen Bank in Brüssel und Berlin

**Hans-Dieter Holtzmann** (43) übernimmt zum 1. Februar die **Leitung der EU-Repräsentanz** der Deutschen Bank in Brüssel. Er koordiniert damit die politischen Kontakte des Bankhauses mit der EU. Sein Vorgänger in Brüssel, **Ansgar Tietmeyer** (45), wechselt als **Leiter Public Affairs** nach Berlin. In dieser Funktion verantwortet Tietmeyer die politische Interessenvertretung der Deutschen Bank in der Hauptstadt. Sein Vorgänger, **Thomas Matussek**, hat die **Leitung der Alfred- Herrhausen- Gesellschaft** übernommen.

## Personalien compact - Unternehmen (7) (4. KW 2013)

1. **Marc Backhaus** (29) verstärkt seit Mitte Januar als **Pressereferent die Unternehmenskommunikation der Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)** GmbH. Damit vertritt er **Catrin Kultscher**, die in Elternzeit geht. Backhaus war zuvor Social Media Manager des Unternehmens und baute die Social Media-Präsenzen für die

komm.passion



- LVB auf. Neben seinem Beruf ist er Teilnehmer des DPRG-Mentoring-Programms und der Young-Talent-Initiative 30u30 2013.
2. **Thomas Forster**, seit sieben Jahren Ressortleiter Neue Produkte und Specials bei **"W&V"**, wird ab April 2013 **Teamleiter der Online-Redaktion bei Hansgrohe SE**, Schiltach. Er wird dort strategisch und operativ die Internet-Redaktion inklusive Website und Social Media führen und den internationalen Redaktionsprozess steuern. Hansgrohe SE stellt hochwertige Armaturen, Brausen und Bad-Kollektionen her, die in mehr als 130 Ländern vertrieben werden.
  3. **Barbara Gehl** (30) ist ab sofort neue **PR-Managerin für den Bereich Mobile bei Samsung Electronics** in Schwalbach/Ts.. Sie ist damit verantwortlich für alle Presseaktivitäten im größten Produktbereich des Unternehmens. Gehl berichtet direkt an **Mario Winter**, Head of Marketing Samsung Mobile. Sie folgt auf **Annika Karstadt**, die Partner Managerin im Bereich Relationship Management für OS-Partner wird.
  4. **Natalie Konir** (35) ist künftig in einer neu geschaffenen Position als **Head of International PR** am Hauptsitz von **Vier Pfoten** in Wien für die Koordination der Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Das umfasst die Medienarbeit, Special Relations, die interne Kommunikation sowie die Leitung des Medienarchivs. Zuletzt war Konir seit 2010 für die interne und externe Kommunikation des Forschungsnetzwerks ACR (Austrian Cooperative Research) verantwortlich und davor drei Jahre als Consultant bei der PR-Agentur Currycom beschäftigt.
  5. **Armin Dipping** (51) hat als neuer **Head of Corporate Marketing** die Leitung der Marketingkommunikation bei der Techem GmbH in Eschborn übernommen. In dieser Funktion ist er für das Direkt- und Online-Marketing, für Events, Kampagnenplanung, Broschüren sowie Werbung verantwortlich. Armin Dipping verstärkt damit das Team um

- Cornelia Müller, Head of Corporate Marketing and Communications.**
6. **Alexander Kirschall** (43) wird ab 1. Februar Cheflobbyist der **Deutschen Post DHL** in Brüssel und bekleidet die Position "**Head of Corporate Representation**". Sein Vorgänger auf dieser Position, **Carsten Hess**, wechselt als Head of Public Policy in die Niederlassung nach Hongkong, China.
  7. **Oscar Ferrer** übernimmt am 1. Februar die **Leitung des Marketings** bei der **Mercedes-Benz Schweiz AG**, Schlieren, und ist in dieser Funktion auch zuständig für den Bereich **Kommunikation**. Ferrer folgt auf **Marco Jelinek**, der das Unternehmen Ende 2012 verlassen hat.



Sachbuch ist sie zusätzlich als Lektorin tätig. Zuletzt war Wendle, die in Köln und Buenos Aires Geschichte, Politikwissenschaften und spanischsprachige Literatur studiert hat, Lektoratsassistentin beim Unionsverlag.

### Personalien compact - Sonstige (5) (04. KW-2013)

1. **Kristin Breuer**, bisher Ressortleiterin Wirtschaft bei der **Bild-Zeitung** in Berlin, verlässt die Boulevard-Zeitung. Brancheninformationen zufolge soll sie künftig für das Pharmaunternehmen Astra Zeneca in Wedel tätig werden.
2. **Katrin Kowark** (33) ist neue **Presse-sprecherin des Bundesverbands Deutscher Stiftungen** in Berlin. Sie übernimmt die Aufgabe von **Anke Pättsch**, die nun die Leitung des Bereichs Medien & Kommunikation inne hat.
3. **Heidrun Spengler** (51) ist seit Anfang des Jahres **Pressesprecherin der Hoffbauer-Stiftung** in Potsdam und aller Tochtergesellschaften. Sie folgt auf **Martin Jeutner**, der **Pressesprecher der Stephanus-Stiftung** geworden ist. Spengler gehört der Stiftung schon seit 2005 an.
4. **Daniela Köchli** verstärkt seit dem 15. Januar das Team der **Marketing- und Kommunikationsabteilung des Tonhalle-Orchesters in Zürich**. Sie folgt auf **Christian Eigner**, der weiterhin im Marketing mitarbeiten und außerdem als Webmaster sowie im Customer-Relationship-Management tätig sein wird. Köchli berichtet an die Leiterin Marketing und Kommunikation, **Michaela Braun**.
5. **Sarah Wendle** ist neue Mitarbeiterin in der **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** des **Rotpunkt-Verlags** in Zürich. Im Bereich

### Personalien compact - Agenturen (6) (04. KW-2013)

1. **Kim Buchheister** (33) hat bei der Hamburger Agentur **Rabach Kommunikation** angeheuert. Ab sofort unterstützt sie das Team um Inhaberin Tomma Rabach als Beraterin. Buchheister arbeitete zuletzt zehn Jahre als Fernsehjournalistin bei **Spiegel TV Infotainment** für die Talksendung „Kerner“ (ZDF) und später für das **Magazin „Kerner“ (Sat. 1)**. Rabach Kommunikation existiert seit einem Jahr und hat sich auf integrierte Kommunikationslösungen für Unternehmen aus dem Bereich „Family & Home“ spezialisiert.
2. **Julia Kroll** (26) ist bei der Hamburger **Kommunikationsberatung Laub & Partner GmbH** zur **Junior-Beraterin** aufgestiegen. Zuvor hat sie ihr Volontariat in der Agentur und parallel dazu den ILS-Fernlehrgang „PR-Referent“ erfolgreich abgeschlossen. Kroll hat Angewandte Linguistik und Unternehmenskommunikation an der Technischen Universität Dresden studiert. Ihre Magisterarbeit zum Thema „Social Media Guidelines in Unternehmen“ schrieb sie bereits in Zusammenarbeit mit ihrem Arbeitgeber.

3. **Karin Tasso** ist ab sofort **Mitglied der Geschäftsführung** der **Agentur für Kommunikation und IT Cocomore** in Genf. Zuvor arbeitete sie bei der international ausgerichteten Agentur bereits als Managing Director Switzerland. Von 2004 bis 2008 war Tasso als Director of Marketing and Communication beim Auktionshaus Antiquorum Auctioneers in Genf tätig.
4. **Sebastian Fasbender** (44) wechselte zum Jahresanfang vom Solarzellen- Produzenten First Solar zur Kommunikationsagentur **ergo** in Berlin. Dort ist er nun Senior-PR-Berater und Stellv. Leiter des Energieteams.
5. **Corinne Bigler**, PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis (SPRI), verstärkt das Team von **PRfact** in Zürich. Sie war zuvor bei PR-Agenturen in Bern und Zürich tätig.
6. **Yasemin Uyar** verstärkt seit Anfang Januar das Projektmanagement-Team der Kölner **Agentur Mehrwert Intermediale Kommunikation GmbH**. Sie ist für die Abwicklung von Technologie- und Designprojekten sowie für die Konzeption und Durchführung von **Kommunikationsmaßnahmen** zuständig. Die Kulturwissenschaftlerin bringt mehrjährige Erfahrungen als Beraterin bei PR- und Werbeagenturen mit.

QUADRIGA  
KONFERENZ- UND VERANSTALTUNGSZENTRUM  
BERLIN

Frühbucherrabatt  
bis 18.01.2013

**1. DEUTSCHER  
POLITIK- UND WIRTSCHAFTSTAG**  
PUBLICMEETSPRIVATE

AM 20. FEBRUAR 2013 IN BERLIN

Der 1. Deutsche Politik- und Wirtschaftstag bietet Ihnen rund um aktuelle Fragestellungen beider Systeme exklusive Einsichten und Anregungen. Diskutieren Sie während der Mittagsagora mit 24 Bundestagsabgeordneten zu ihrer aktuellen Parlamentsarbeit.

**1 TAG – 6 THEMEN – 35 REFERENTEN**

Martin Kind, *KIND Hörgeräte* • Hans-Joachim Otto, *BMWi* • Dr. Andreas Penk, *Pfizer Deutschland* • Joe Kaeser, *Siemens AG* • Ines Pohl, *taz*

WWW.POLITIK-WIRTSCHAFTSTAG.DE

Grayling entstand Anfang 2010 aus dem Zusammenschluss von Trimedia, Mmd und Grayling, alle drei Tochterunternehmen der in London notierten Huntsworth plc, einer weltweit agierenden PR-Holding.

## Etats

### PR-Etat von Telekom Austria und A 1 bleibt in Händen von Grayling

Die **Grayling Austria GmbH** in Wien hat die Kommunikationsetats für die **Telekom Austria Group** und das Tochterunternehmen **A 1** gewonnen. Grayling konnte sich in einem mehrstufigen Pitch durchsetzen und ist seit Anfang des Jahres für die **strategische Positionierung sowie Corporate Communications und Produkt-PR** der beiden Unternehmen verantwortlich. Bereits seit 2010 unterstützt Grayling die PR-Arbeit der Telekom Austria Group und die CSR-Projekte von A1, wie die Initiative „A1 Internet für Alle“. Die Agentur

### Etats compact (17) (04. KW-2013)

1. Frankfurt Messe Exhibition GmbH  
was: Crossmediale Kommunikation für die Messe "Prolight + Sound 2013"  
an: **Agentur 4iMEDIA**, Leipzig
2. Sanitär- und Klimatechnikhersteller Sanha GmbH & Co. KG, Essen  
was: Kommunikationsberatung, Messe-PR, internationale Fachpressearbeit  
an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln
3. Hemdenproduzent Van Laack GmbH, Mönchengladbach  
was: Strategische Contentberatung für den Online-Auftritt  
an: **Active Value GmbH**, Düsseldorf

4. Lošinj Hotels & Villas, Kroatien  
was: Pressearbeit in Deutschland  
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
5. a) Gewürzhersteller Kotany GmbH, Wolkersdorf im Weinviertel (Österreich)  
was: Produkt-PR B2B und B2C, Unternehmens-PR  
b) Fischhandelskette Nordsee, Wien  
was: Medienarbeit, Eventmanagement, Unternehmens- und Produkt-PR.  
an: **Kobza Integra Public Relations & Lobbying GmbH**, Wien
6. Schauspieler und Moderator Frederic Meisner, München  
was: Presse- und Medienarbeit, Online-PR, Öffentlichkeitsarbeit  
an: **PR-Agentur PR4YOU**, Berlin
7. Hotel Schloss Hohenkammer GmbH, Hohenkammer  
was: PR- und Anzeigenkampagne  
an: **Adverma Advertising und Marketing GmbH**, Rohrbach
8. a) Stadt Hamburg, Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt (BSU)  
b) Stadt Hamburg, Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWVI)  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: **Public:news, Agentur für Kommunikationsberatung GmbH**, Hamburg
9. AXSOS AG, Stuttgart  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: **Konzept PR GmbH**, Augsburg
10. a) Spectos GmbH, Dresden  
b) Werbeagentur KRAFT.JUNG.S., Ettlingen  
was: Pressearbeit, Social-Media-Beratung  
an: **Cocodibu GmbH**, München
11. Mary Kay Cosmetics, München  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen Raum  
an: **Serviceplan Public Relations**, München
12. a) Finnisches Kindermode-Label Reima, Glattbrugg (CH)  
was: PR- und Medienbetreuung  
b) Qnective, Zürich-Oerlikon (CH)  
was: Kommunikations-Unterstützung  
c) NetApp, Storage-Systeme und Software, Wallisellen (CH)  
was: Medien- und PR-Arbeit  
an: **PRfact**, Zürich
13. Technische Akademie Schwäbisch Gmünd  
was: PR für das Mobile Schulungszentrum

## A&B One

- für Elektromobilität  
an: **Flad & Flad Communication**, Heroldsberg
14. Architektur- und Ingenieur-Unternehmen Carpus+Partner, Aachen  
was: Redaktions- und Pressearbeit  
an: **tintomtext**, Aachen
  15. a) Held AG, Steffisburg, Schweiz  
was: Produkt-PR  
b) South Pole Carbon, Zürich  
was: Nachhaltigkeits-PR  
wer: **Concept Communication GmbH**, Zürich
  16. LifeProof, San Diego, USA  
was: Produkt-PR  
wer: **GlobalCom PR Network GmbH**, München
  17. AOK Nordwest, Dortmund  
was: Online-Kommunikation  
wer: **Wdv-Gruppe**, Bad Homburg

## Branche

### Nadja Amireh gründet „Wake up Communications“

2013 wird ein aufgewecktes Jahr, zumindest für Kunden der neuen Agentur „Wake up Communications“, die die PR- und Social Media-Expertin Nadja Amireh jetzt gegründet hat. Mit ihrer neuen Agentur will die Unternehmerin frischen Wind in die PR-Landschaft bringen und betreut von Düsseldorf aus namhafte Kunden wie Lambertz und Oregon Scientific in allen Kommunikationsfragen. Den Neustart geht die ehemalige „Get noticed!“-Inhaberin mit einem Team aus festen und freien Mitarbeitern an. Nadja Amireh (44) ist PR-Beraterin und Kommunikationswirtin. Auf Unternehmensseite war sie sieben Jahre in der Unternehmenskommunikation von Henkel tätig, wo sie die Kommunikation für Marken wie Persil und Pritt betreute

sowie für den Bereich Führungskräftekommunikation zuständig war. Gleichzeitig betrieb Nadja Amireh ehrenamtlich PR für die Nichtregierungsorganisation Greenpeace. Als freie Autorin ist sie im Wechsel mit Anja Beckmann seit 2011 verantwortlich für das Ressort „Social Media“ des PR-Journals.

## Crossmediale Kampagne gegen Krebs

Unter dem Motto "Mach was!" hat das **Nationale Centrum für Tumorerkrankungen (NCT)** in Heidelberg am 21. Januar in der Rhein-Neckar-Region eine beachtenswerte, crossmediale **Kampagne gegen Krebs** gestartet. Anlass ist der **Weltkrebstag am 4. Februar**. Das Ziel der Kampagne ist es, möglichst viele Menschen für ihren persönlichen aktiven Einsatz gegen die Krankheit zu gewinnen. Prominente Persönlichkeiten wie die frühere Schwimweltmeisterin Franziska van Almsick, der TV-Moderator Matthias Opendhövel und andere unterstützen die Aktion durch eine regionale Plakataktion, die zum Mitmachen auffordert und mit der Botschaft "Mach was!" um ein persönliches Statement gegen Krebs bittet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Nachwuchssuche wird schwieriger

Der **Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA)** hat am 24. Januar seine **Nachwuchsstudie 2012** vorgestellt. Eines der hervorstechenden Ergebnisse: Für die Werbebranche wird es zunehmend schwierig, qualifizierten Nachwuchs zu finden. Gerade in den Bereichen Strategie, Online und Text haben die Agenturen Schwierigkeiten, Nachwuchs mit dem gewünschten Qualifikationsniveau zu rekrutieren. Insgesamt ist der Akademisierungsgrad in den Agenturen hoch. Die relevantesten Abschlüsse von Berufseinsteigern für die Branche sind sowohl Master als auch Bachelor.



Über 70 Prozent der Agenturen setzen einen dieser Studienabschlüsse voraus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Unzufriedenheit und Zufriedenheit mit PR-Gehältern halten sich die Waage

Mehr als die Hälfte der PR-Führungskräfte sind unzufrieden mit ihren Gehältern, das ist das Ergebnis einer Befragung, die **PRImetime, eine Initiative der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor**, jetzt veröffentlicht haben. Die drei Hauptgründe für die Unzufriedenheit sind, dass das Gehalt nicht dem Grad der Ausbildung und Erfahrung entspreche (55 Prozent), nicht der Position angemessen sei (51 Prozent) und zu viele Überstunden abverlangt würden, die entweder nicht ausgeglichen oder nicht bezahlt würden (49 Prozent). Im Gegensatz dazu wurde ermittelt, dass 47 Prozent der Befragten mit dem Verdienst in ihrem Unternehmen durchaus zufrieden sind. Die [Ergebnisse](#) wurden im Rahmen einer Internetbefragung ermittelt, an der im November

2012 123 Fach- und Führungskräfte aus PR-Agenturen und Pressestellen teilgenommen haben.

## Neues Forum für die Kommunikation zur Energiewende

Mit dialog-E.net ist ein neues Forum online gegangen, das sich den vielfältigen Facetten der Kommunikation zur Energiewende widmet, Neben allgemeinen Informationen und Dialogangeboten werden auf dialog-E.net demnächst exklusiv die Ergebnisse einer wissenschaftliche Umfrage veröffentlicht, die das Soziologische Institut der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf über die Kommunikation zur Energiewende durchführt.

Die anonymisierte Online-Studie steht unter der wissenschaftlichen Leitung von Ulrich Rosar und wendet sich an rund 500

Kommunikationsexperten aus Unternehmen, Institutionen, NGO's und Verbänden. Der Versand der Zugangsdaten erfolgt Ende Januar, mit den Ergebnissen ist Anfang März zu rechnen. Kooperationspartner der Düsseldorfer Uni sind die Fachgruppe Energie des Bundesverbands deutscher Pressesprecher (BdP) und die Kölner PR-Agentur K1, die auch für den Aufbau von dialog-E.net verantwortlich ist. [www.dialog-E.net](http://www.dialog-E.net)

## Branche compact (8) (04. KW-2013)

1. Deutschlands Marketingentscheider haben gewählt: Für sie ist die **Hamburger Werbeagentur Jung von Matt die beste ihrer Zunft**. Dies ist eines der zentralen Ergebnisse der Studie „**Agentur Images 13**“, die das **Handelsblatt mit der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“** und dem **Marktforschungs-institut Innofact** erstellt hat. Bei der Frage nach den Lieblingen der Branche folgen auf dem zweiten Platz die Agentur Scholz & Friends mit Sitz in Hamburg und Berlin und auf dem dritten Platz die Münchener Agentur

- Serviceplan. Insgesamt 455 Marketingentscheider haben an der Studie teilgenommen. Wer mehr erfahren möchte, [kann direkt im "Handelsblatt" weiterlesen](#).
2. Das **Presseteam der Osram GmbH** zieht um. Ab dem 28. Januar 2013 lautet die **neue Adresse** für Corporate Communications, Investor Relations und Media Relations: **Marcel-Breuer-Str. 6 in 80807 München**. Die bisherigen Telefon- und Faxnummern bleiben unverändert bestehen.
3. Die **MainConsulting Public Relations GmbH**, Frankfurt, benennt sich um in **Dellian Consulting GmbH - Communication + Training**. Mit dieser Namensänderung trägt die Agentur der Tatsache Rechnung, dass sich in der seit drei Jahren bestehenden Niederlassung in Heilbronn mit **Kommunikations- und Führungskräfte trainings mit Pferden** ein neuer Schwerpunkt ergeben hat. Gegründet wurde das Unternehmen vor 15 Jahren. Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen wie die Conrad Electronic SE oder die CEWE Color AG, die zu den Themen Kommunikation, Public Relations und Employer Branding beraten werden. In Zukunft wird Dellian Consulting verstärkt innovative Seminare und Trainings in den Bereichen

- Kommunikation, Sales und Leadership anbieten.
4. Neue Partner und neuer Name: Die **Zürcher Kommunikations- und Designagentur** TBS Identity firmiert ab sofort als **TBS & Partner**. Hintergrund ist eine Umstrukturierung: Seit Anfang des Jahres sind die langjährigen Mitarbeiter **Beat Aeschlimann** und **Jürg Neuenschwander** gemeinsam mit den bisherigen Inhabern **Michael Schädelin** und **Christian Tobler** zu gleichen Teilen am Unternehmen beteiligt.
  5. Die auf Veranstaltungen spezialisierte „**Lieblingsagentur GmbH**“ mit Sitz in Krefeld hat sich für 2013 viel vorgenommen. Laut Agenturgründer Andreas Hochbruck wird eine Steigerung des Honorarumsatzes von rund **drei Millionen Euro** um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr angestrebt. Dazu soll das Team von jetzt **sechs festangestellten Mitarbeitern** erweitert werden. Auch neue Auftraggeber sollen hinzukommen: Mit einem Neukunden aus der Online-Branche, der eine Führungskräfte-Tagung und eine Teambuilding-Maßnahme mit der Krefelder Agentur umsetzen möchte, ist bereits der Anfang gemacht. In 2012 realisierte die Agentur 17 Event- & Incentive-Projekte mit insgesamt mehr als rund 3.100 Teilnehmern.
  6. Die Mitglieder des unabhängigen **PR-Netzwerks Eurocom Worldwide** treffen sich zur **Jahreskonferenz 2013** am 1. Februar in **Krakau/Polen**. Neben dem Erfahrungsaustausch zwischen den 30 inhabergeführten Partneragenturen steht in diesem Jahr auch die Wahl eines stellvertretenden Chairman auf der Agenda. Getreu dem Motto „Local PR Experts – Global Expertise“ wird das Treffen in Krakau genutzt, um Best Practices auszutauschen, über die neusten Entwicklungen in der Branche zu diskutieren und gemeinsame Ziele für 2013 auszuarbeiten.
  7. **Tipps** zum Thema **Online-PR** gibt das PR-Serviceunternehmen **PR-Gateway**, Grevenbroich, in einer Fallstudie zum Baur Versand: Anhand einer Beispielpressemitteilung aus der Vorweihnachtszeit 2012 wird aufgezeigt, wie es Baur gelungen ist, eine große Reichweite und eine gute Sichtbarkeit auf den Google-Ergebnislisten zu erzeugen. Die *Fallstudie* „**Wie der BAUR**



*Versand mit nützlichen Inhalten potentielle Kunden erreicht“ kann hier kostenlos abgerufen werden.*

8. Die Kölner **PR-Agentur Krampitz** entwickelt derzeit eine **Studie** über die **Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen**, die der Branche **"Eneuerbare Energien"** angehören. Konkret wird untersucht, ob die Kommunikationsbotschaften von Biomasse-, Solar- und Windfirmen die spezifischen Stärken der Unternehmen darstellen und bei den richtigen Zielgruppen ankommen. Die ersten Ergebnisse werden allerdings erst im Juni bei der Messe "Intersolar Europe", München, 19. bis 21. Juni 2013, vorgestellt. Die PR-Agentur Krampitz hat sich auf die Kommunikation für internationale Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche spezialisiert. Bereits im vergangenen Jahr hat die Agenturgründerin einen *PR-Leitfaden* für die Branche herausgegeben.

## Medien

### Süddeutsche.de-Chef Stefan Plöchinger im Interview: „Mauern passen nicht zum Netz“

Stefan Plöchinger ist Chefredakteur von "Süddeutsche.de". Der 36-Jährige war bereits in führenden Positionen bei "Financial Times Deutschland" und "Spiegel Online" tätig, bevor es

ihn zurück zur "Süddeutschen Zeitung" zog. Im Interview mit t3n gibt er Einblicke in seine tägliche Arbeit, outet sich als großer Fan von Datenjournalismus und erklärt, warum Zeitungs- und Verlagshäuser im Netz ihre Medienmarken stärken müssen.

*t3n Magazin: Was muss ein Journalist heute an digitalem Handwerkszeug mitbringen, um in der von Digitalisierung geprägten Medienwelt bestehen zu können?*

**Stefan Plöchinger:** Diese neue Umgebung fordert Journalisten dazu auf, ihr Bewusstsein für neue Entwicklungen zu sensibilisieren. Es ist ein Wesenszug eines Journalisten, dass er neugierig ist. Das muss er heute mehr denn je sein. Vor zwei Jahren galt es, sich in Twitter einzuarbeiten. Viele haben das bisher noch nicht getan – und hinken heute hinterher. In zwei Jahren ist es wahrscheinlich wieder nötig, sich in etwas Neues einarbeiten zu müssen. Das halte ich für die eine wesentliche Veränderung. Eine andere ist: Menschen rezipieren Medien anders. Auf Twitter kann ich heute mit Lesern völlig selbstverständlich kommunizieren. Die alte, journalistische Eigenart des Welterklärens funktioniert nur noch bedingt. Wenn der Leser etwas nicht versteht oder etwas anders sieht, kann er ziemlich schnell Kontakt mit uns aufnehmen. Journalisten müssen lernen, dass Leser so etwas wie Dialog- und Kommunikationspartner sind – und eben nicht nur einfache Empfänger.

*Das Interview von Luca Caracciolo mit Süddeutsche.de-Chef Stefan Plöchinger am 27. Januar 2013 im Internetmagazin "t3n" [hier online weiterlesen](#).*

## Internetplattform für Expertenbeiträge im Radio

"Radio-Experten", so heißt eine **Internetplattform** mit Sitz in Ense, auf der sich Experten mit ihren O-Tönen für Hörfunksender in Deutschland positionieren können.



**Unternehmen, Vereine und Verbände** können mit Hilfe von "Radio-Experten" **Audiodinhalte produzieren** und diese auf der Webseite von [www.radioEXPERTEN.info](http://www.radioEXPERTEN.info) den Radiosendern kostenlos zur Verfügung stellen. Die Erfahrungen des vergangenen Jahres zeigten laut **Redaktionsleiter Dirk Hildebrand**, dass das Material für die Sender von Interesse sei. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Zeitschriftennutzung bleibt stabil

Die Zeitschriftennutzung in Deutschland bleibt stabil. Das ist das Ergebnis der neuesten Auswertung der **Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma)**, Frankfurt am Main, **zu den Reichweiten der Pressemedien** im vergangenen Jahr. Die Nettoreichweite nahm leicht von 92,7 auf 92,2 Prozent ab. Auch im langfristigen Vergleich ist nur ein geringer Rückgang der Reichweiten zu spüren: Damit haben die **Publikums-zeitschriften** in den letzten acht Jahren **2,1 Prozentpunkte ihrer Reichweite eingebüßt**. Die am **stärksten genutzten** Gattungen sind nach wie vor die **Programmzeitschriften** (von 62,6 Prozent der über 14-Jährigen), gefolgt von der Gattung der **aktuellen Zeitschriften und Magazine zum Zeitgeschehen** (45,7 Prozent). Diese beiden größten Segmente haben im Untersuchungszeitraum leicht um 0,4 beziehungsweise 1,7 Prozentpunkte abgenommen. Für die Analyse wurden 38.529 Personen befragt.

## Medien compact (2) (04. KW-2013)

1. Ab Sommer 2013 gibt es mit dem **Social-TV-Sender "joiz"** ein **neues Angebot** in der deutschen Fernsehlandschaft. Das Konzept des in Berlin ansässigen Senders ist laut eigener Aussage interaktiv und transmedial. Erstmals, so die Ankündigung, würden Web, Mobile, Social Media und TV miteinander verschmelzen. Der direkte Draht zur **Zielgruppe der 15- bis 34-Jährigen** stehe dabei im Fokus des Senders, heißt es in der Ankündigung. "joiz" soll über Kabel und Satellit sowie über diverse Apps frei zu empfangen sein.
2. Noch bis zum 31. Januar können sich Journalisten aller Medien für den **„Deutschen Preis für Innovationsjournalismus“** bewerben. Dabei handelt es sich um einen **neuen Wettbewerb**, den das *Institut für Medienentwicklung und -analyse (IMEA) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ausschreibt*. Das Motto 2013 lautet: **"Rundumdenken"**. Der Preis wird in den beiden Kategorien Publikums- und Fachmedien vergeben und ist mit jeweils 3000 Euro dotiert. Gefragt sind Beiträge, die aufzeigen, wie Innovation die Gesellschaft verändert. Der Preis möchte eine ressortübergreifende Berichterstattung fördern, in deren Mittelpunkt nicht Produkte, sondern Veränderungsprozesse stehen. Die Gewinner werden am 24. April in Troisdorf bei Bonn gekürt.

## Reputation Management

### Reputations-Investition in die Zukunft: Irren sich Agentur-Chefs?

(cw) Employer Branding dürften die nächsten Jahren die wesentlichen Treiber sein für das unternehmenseigene Reputation Management. Agenturen konkurrieren bei Studienabgängern insbesondere mit Unternehmen, die die Ausbildung des Nachwuchses immer mehr professionalisiert haben in den letzten Jahren.

Die PR-Abteilungen großer Unternehmen übersteigen in der Regel die Mitarbeiterzahl von Agenturen und bieten eine Vielfalt an Disziplinen, wo auch Agenturen manchmal passen müssen - sieht man mal von wettberbsfähigen Agenturen wie Fischer Appelt ab, die eine heterogene Dienstleistungspalette im Markt bieten. Agenturen müssen sich was einfallen lassen, um auch in Zukunft hoffnungsträchtigen Nachwuchs für das Dienstleistungsgeschäft zu gewinnen - damit der Kunde auch den Mehrwert erleben kann.  
*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## CSR Unternehmensverantwortung

### CSR-Kommentar: Deutsche Bank - Kulturwandel? Offenbar nicht!

Beitrag aus dem Blog [www.csr-strategie.de](http://www.csr-strategie.de) von Riccardo Wagner, *BetterRelations - CSR-Strategie & Communications*, Köln

#### Deutsche Bank und die Spekulationen auf Agrarrohstoffe: In dubio pro malo? Kulturwandel? Offenbar nicht!



Wenn man Sympathien für Banken und Ihre Vertreter hegt, was ich aus grundsätzlicher Sicht durchaus tue - nicht nur aus der Tatsache heraus, dass meine berufliche Laufbahn bei der Deutschen Bank

begonnen hat - dann ist das neue Führungsduo eben jener Bank Anshu Jain und Jürgen Fitschen in gewisser Weise nicht zu beneiden, wenn nicht sogar beinahe zu bemitleiden.

Aber eben nur beinahe: Steuerermittlungen, Leitzinsmanipulationen, Betrug mit Klimazertifikaten, die Mitverantwortung für die Subprime-Krise und die unendliche Liste unglücklicher Kommunikationsauftritte der Führungselite von Breuers Kirch-Gau, über Ackermanns Victory Affäre bis hin zu Fitschens Telefonintervention beim

Hessischen Ministerpräsidenten, Jains Nicht-stellungnahme zur Libor-Affäre, um nur die ganz großen Highlights zu nennen. All diese Skandale und Unfassbarkeiten sind Ergebnisse einer über Jahre pervertierten Unternehmens- und Branchenkultur. Doch nun gut, in die Kerbe hauen derzeit viele und Bankenscheitler ist weder neu, noch originell - deshalb wollen wir uns einfach mal der Zukunft zuwenden. Man soll ja vom positiven Fall und der Bereitschaft zum Wandel ausgehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termintipp: FOM-Konferenz: CSR Management in Köln

### Auf der Suche nach Management-Lösungen für einen verantwortlicheren Unternehmensalltag

*Unsicherheiten und Herausforderungen rund um das komplexe Feld des CSR Managements zu diskutieren sowie Lösungsvorschläge zu erarbeiten – so lautet die Zielsetzung der englischsprachigen „CSR Research Conference: Implementing Sustainable CSR Management Solutions“ vom 18. bis 19. April 2013 an der FOM Hochschule in Köln. International renommierte Referenten geben Antworten auf die Frage, wie sich CSR-Lösungen in den Geschäftsalltag integrieren lassen. Darunter Prof. Dr. Jan Jonker von der Nijmegen School of Management, ‚Radboud University (Netherlands)‘, Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper von der Universität München und Frank Welvaert, CSR-Direktor beim Pharma-Unternehmen Johnson & Johnson.*

„Es wird viele Best-Practice-Beispiele und Fallstudien zu konkreten Business-Aspekten wie strategische Planung, Change Management, Human Resources, Supply Chain, Finanzen, Marketing und Produktentwicklung geben“, nennt Prof. Dr. Linda O’Riordan vom Kompetenz-Centrum für Corporate Social Responsibility an der FOM Hochschule Schwerpunkte des Programms. „Außerdem bieten wir am zweiten

Tag verschiedene Workshops an, in die eigene Themen und Fragestellungen eingebracht werden können.“ Zielgruppe der Veranstaltung sind MBA-Studierende, Entscheidungsträger aus Unternehmen sowie CSR-Experten. Details zum Programm finden Sie unter

[www.fom.de/aktuell/veranstaltungskalender](http://www.fom.de/aktuell/veranstaltungskalender).

Hintergrund der internationalen Konferenz: „Obwohl sich CSR-Konzepte kontinuierlich weiterentwickeln und von immer mehr Unternehmen eingeführt werden, stehen CSR-Manager vor der Herausforderung, die unterschiedlichen Interessen ihrer Stakeholder unter einen Hut zu bringen“, erklärt Prof. Dr. Thomas Heupel, Prorektor für Forschung an der FOM Hochschule. „Auch die Forschung liefert hier bislang nur bedingt oder selten adäquate Lösungswege. Indem wir führende, internationale Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft im Rahmen unserer CSR-Konferenz zusammenbringen, wollen wir diese Lücke schließen.“ Quelle: [FOM](#)

## Interview: Die Ergo Nachhaltigkeitsstrategie

Als Teil der Interviewserie mit Mitgliedern des UPJ-Netzwerks stellt Heike Poganaz, Abteilungsleiterin Corporate Responsibility bei ERGO, die Nachhaltigkeits-Strategie des Unternehmens vor. Unternehmerische Verantwortung ist untrennbar mit dem Kerngeschäft von ERGO verbunden. Welche Bedeutung hat Corporate Responsibility (CR) für ERGO und welcher CR-Managementansatz wird verfolgt?

Unternehmerische Verantwortung zu übernehmen zählt heute international zu einem der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen – also auch für ERGO. Als großes Versicherungsunternehmen geben wir unseren Kunden, die uns vertrauen, ein großes Versprechen: Nämlich unsere Verpflichtungen über zum Teil sehr lange Zeiträume hinweg zu erfüllen. Weit im Voraus zu denken und die Generationen von morgen im Auge zu behalten

- das ist das Wesen unseres Kerngeschäfts.  
Weiterlesen auf [UPJ](#).

## CSR compact (4) (04. KW-2013)

1. **Kostenlose CSR-Praxisseminare der CSR Initiative Rheinland für Unternehmen und NGOs.** Die CSR Initiative Rheinland, ein Projekt der [IHK Bonn/Rhein-Sieg](#), der CSR Beratung [BetterRelations](#) und des Charityportals [HelpDirect.org](#) bieten in diesem Jahr jeden Monat jeweils ein Praxisseminar für die Unternehmen (Titel: Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit und Verantwortung) und Organisationen (Titel: Erfolgreiche Unternehmenspartnerschaften abschließen und managen – dank CSR) der Region Rheinland an. [Hier informieren und anmelden](#).
2. **Die Top 5 CSR Trends 2013.** Die bekannten internationalen CSR-Experten Andrew Cran und Dirk Matten fassen ihre sehr interessanten fünf wichtigsten CSR Themen 2013 zusammen. Lesenswert. [Hier klicken](#).
3. **Mit frischem Wind in den CSR Frühling.** Die aktuelle Terminübersicht der dokeo CSR-Akademie. [Hier klicken](#).
4. **Rat für Nachhaltige Entwicklung:** Neues Eingabetool für DNK-Entsprechenserklärungen. Künftig können Unternehmen ihre Entsprechenserklärungen zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) online abgeben und verwalten. Den Transparenzstandard des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE) haben mittlerweile 38 Unternehmen eingeführt. [Zur Meldung](#).

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 87. Verena Kämpgen: „Wer Chefärzte nicht einbezieht, hat in der Kommunikation verloren“

„Das PR-Interview“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#) Interview



mit Verena Kämpgen, Frankfurt am Main über die Bedeutung der Kommunikation bei der Integration von Krankenhäusern

**PR-Journal:** Die deutsche Krankenhauslandschaft erfährt eine nie da gewesene

Konzentration. Welche Rolle spielt dabei die Kommunikation?

**Verena Kämpgen:** In der Krankenhauslandschaft des Jahres 2013 ist ein klares Profil entscheidend. Deshalb haben wir uns vor drei Jahren für einen neuen Markenauftritt mit einer Dachmarke entschieden. Dies war kein einfacher Schritt, da unsere Häuser teilweise eine über zweihundert Jahre alte Tradition haben. Doch unter der neuen Dachmarke ist das Zusammengehörigkeitsgefühl der mittlerweile mehr als 19.000 Mitarbeiter gestärkt. Durch ein gezieltes strategisches Themenmanagement versuchen wir zudem, die Kommunikation zu steuern. Mit Erfolg, dank einer größeren Strahlkraft werden wir auf dem Gesundheitsmarkt heute deutlicher wahrgenommen als früher.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: An apple a day ...



(nsb) Äpfel sind den Melonen nahe verwandt – allerdings nur sprachlich: Im alten Griechenland hießen sie μέλον (mélon). Tatsächlich haben die beiden Früchte wenig miteinander zu tun – Äpfel sind Kernfrüchte und haben ihre Urform in den nördlichen

Wäldern Eurasiens, Melonen sind Beerenfrüchte, die nahe mit den Gurken verwandt sind, und stammen aus dem tropischen Afrika.

Niemand hat jemals Melonen oder Gurken eine Heilwirkung zugeschrieben – Äpfel hingegen haben in dieser Hinsicht einen guten Ruf, ihr Genuss gilt

sogar als lebensverlängernd. Dies hat sicher zu ihrer frühen Verbreitung in der Alten Welt beigetragen. Herz- und Kreislauferkrankungen, Asthma und Lungenleiden, Diabetes, Krebs und Depressionen sollen durch den regelmäßigen Verzehr von Äpfeln vermeidbar sein.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Studien

### Havas-Studie: Hohes Vertrauen in Veränderungen durch Social Media

Der Glaube, Veränderungen in der Welt durch eigene Aktivitäten - insbesondere durch Social Media - herbeizuführen, nimmt zu.

Demgegenüber nimmt das Vertrauen ab, dass Veränderungen durch Regierungen und Politiker vorangetrieben werden. Das sind Ergebnisse einer neuen globalen Studie, die von Havas Worldwide mit mehr als 10.000 Erwachsenen in 31 Ländern durchgeführt wurde. 35 Prozent der weltweit Befragten gaben an, dass in Social Media engagierte Bürger den größten Einfluss auf Veränderungen haben, während nur 25 Prozent Regierungen und Politikern dies zutrauen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Studien compact (1) (04. KW-2013)

1. Zum dritten Mal nach 2006 und 2009 stellte das **ECCO-PR-Agenturnetz** - deutsche Niederlassungen sind in Düsseldorf, München, Berlin und Hamburg - jetzt seine **Wertestudie** vor. Der "International Index of Corporate Values" basiert auf der Befragung von 4.300 Unternehmen in 13 Ländern sowie 3.000 Arbeitnehmern in fünf Ländern. Das wichtigste Ergebnis: **Wenn Unternehmenswerte definiert sind, werden sie auch gelebt.** Daher halten es rund 83 Prozent der befragten Mitarbeiter für nützlich, wenn ein Unternehmen dies tut.

Doch tatsächlich haben nur 56 Prozent der Unternehmen ihre Vorstellungen in einem entsprechenden Wertekanon festgelegt. Die ersten drei Plätze halten darin seit mehr als acht Jahren und über nationale Grenzen hinweg die Begriffe Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit. ECCO ist nach eigenen Angaben eines der größten internationalen Netze inhabergeführter PR-Agenturen. Umfangreiches *Hintergrundmaterial zur Studie gibt es hier.*

## Termine

### Termine compact (4) (04. KW-2013)

1. Der **Leipziger Public Relations Studenten e.V., LPRS**, lädt am Mittwoch, 30. Januar, zu einer interessanten Veranstaltung zum Thema "**Veränderung als kommunikative Herausforderung**" ein. Im Rahmen der Reihe "PR-Salon" ist **Dr. Stefan Hartwig, Leiter Unternehmenskommunikation der Karstadt Warenhaus GmbH**, der Referent. Die Veranstaltung findet in der Villa Ida in Leipzig, Menckestraße 27, statt, Beginn ist um 19.00 Uhr. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bittet der LPRS um vorherige Anmeldung bei: [anastasia.domanewska@lprs.de](mailto:anastasia.domanewska@lprs.de)
2. Unter dem Motto "**Partizipation und Transparenz**" veranstaltet der **Public Relations Verband Austria, PRVA**, in diesem Jahr am 19. Juni erstmals einen "**Österreichischen Kommunikationstag**". Anhand von vier Themenfeldern werden aktuelle Branchen-Themen diskutiert. Zwischen den einzelnen Veranstaltungsteilen sind Keynote-Reden vorgesehen. Veranstaltungsort ist Wien. In den kommenden Jahren soll der österreichische Kommunikationstag jährlich einmal stattfinden.
3. PR- und Marketingprofis müssen Social Media Netzwerke bedienen können und den professionellen Umgang mit kritischem Gegenwind verstehen - diesem Anspruch widmet sich die **Presstext Nachrichtenagentur GmbH**, mit einem eintägigen **Workshopangebot**. Bereits im fünften Jahr hintereinander startet Presstext seine **Roadshow durch Deutschland, Österreich und die Schweiz**. Der Workshop gibt einen

Überblick über die wichtigsten Social Media Tools und zeigt anhand von Beispielen, wie Community Management in der Praxis funktioniert. Auftakt der Reihe ist am 18. Februar in Zürich. Anschließend geht die Tour über Innsbruck, Salzburg, Linz, Wien nach München, Frankfurt und Berlin.

4. Der **DPRG-Arbeitskreis B2B-Kommunikation** und die **Landesgruppe Bayern der DPRG** starten eine Veranstaltungsreihe zu einem für die Branche hoch aktuellen Thema: **bewegte Bilder in der B2B-Kommunikation**. Der **Auftaktworkshop findet am 20. Februar** ab 13 Uhr im Raum Bamberg, 3. Obergeschoss, Meeting Area des Hauses der Bayerischen Wirtschaft in der Max-Joseph-Straße 5, in München statt. Die Teilnehmerzahl ist auf zwölf begrenzt. Beim ersten Workshop wollen die Veranstalter gemeinsam mit den Angemeldeten festlegen, welche Einzelaspekte des Themas behandelt werden und wo die weiteren Treffen stattfinden. Die MBW, Medienberatung der Wirtschaft, unterstützt die DPRG bei der Organisation. Wer sich zum Auftaktworkshop anmelden möchte, kann dazu die folgende E-Mail-Adresse [stoltenow@script-com.de](mailto:stoltenow@script-com.de) nutzen. Die Interessenten werden gebeten, sich stichwortartig vorzustellen und ihre Ideen und Themeninteressen anzugeben.

Euro für 30 Tage fällig. "XING Projekte" ist über die Hauptnavigation des Business-Kontakt-Netzwerks verfügbar und kann direkt von allen Mitgliedern – ohne gesonderte Registrierung – aufgerufen werden. Auch Nutzer, die nicht auf XING angemeldet sind, können den neuen Service [www.xing.com/projects](http://www.xing.com/projects) aufrufen und durchsuchen. Zudem sind die Einträge über Online-Suchmaschinen wie Google auffindbar.

### Tipps compact (2) (04. KW-2013)

1. Ein Urteil im Sinne des Verbrauchers: Der dritte Zivilsenat des **Bundesgerichtshofs (BGH)** hat entschieden, dass **Nutzer des Internets einen Anspruch auf Schadensersatz haben, wenn der Anschluss ausfällt**. Im konkreten Fall hat der unter anderem für das Telekommunikationsrecht zuständige Senat des BGH dem Kunden eines Telekommunikationsunternehmens Schadensersatz für den mehrwöchigen Ausfall eines DSL-Anschlusses zuerkannt. Gleiches gilt nach diesem Urteil auch für den Telefonanschluss. Das schriftliche Urteil liegt noch nicht vor, als Quelle dient aktuell die *Pressemitteilung*.
2. Der **Oberauer-Verlag**, Salzburg-Eugendorf, bietet für Journalisten einen speziellen Service: In einem 32 Seiten umfassenden Sonderheft hat die Redaktion die wichtigsten **Journalistenpreise für das Jahr 2013** zusammengestellt und sie den Kategorien Wirtschaft, Europa, Gesellschaft, Medizin und weiteren zugeordnet. Angehängt ist auch ein Überblick, welche Stipendien es für Journalisten im deutschsprachigen Raum gibt. Der **Journalistenpreise Guide** wird *kostenlos als E-Paper* angeboten.

## Tipps

### Neuer Xing-Marktplatz für Freiberufler

Seit dem 28. Januar betreibt Xing einen neuen Marktplatz für Freiberufler und Auftraggeber. Unter dem Namen „XING Projekte“ haben Unternehmen auf einem neuen integrierten Portal ab sofort die Möglichkeit, schnell und bequem Fachleute für anstehende Projekte zu finden. "XING Projekte" ist für Freelancer kostenlos. Sie profitieren von täglich neuen Ausschreibungen, auf die sie sich unkompliziert bewerben können. Unternehmen können das Produkt bis Mitte des Jahres ebenfalls kostenlos nutzen, anschließend wird für eine Ausschreibung ein Betrag von 195

## Internes - aus der Redaktion

### Thomas Dillmann verstärkt PR-Journal-Redaktion



Thomas Dillmann (51) ist seit Jahresbeginn neues Redaktions-Mitglied beim PR-Journal. Als freier Journalist berichtet er von Bad Honnef aus über die Kommunikations-Branche und erstellt gemeinsam mit Chefredakteur

Gerhard A. Pfeffer (68) den wöchentlichen Newsletter. Dillmann ist seit 1987 im PR-Business tätig. Für Unternehmen war er zuletzt als Pressesprecher und Kommunikationsleiter tätig, für Agenturen zuvor – unter anderem für Pleon KohtesKlewes – als Redaktionsleiter und Senior-Berater. Als Journalist hat er seine Laufbahn bei der Rheinischen Post in Duisburg begonnen, anschließend war er mehr als fünf Jahre verantwortlicher Redakteur beim PR-Magazin in Remagen-Rolandseck. Im Rahmen nebenberuflicher Projekte hat Dillmann mit seinem Redaktionsbüro unter anderem für die BMW AG, den Deutschen Akademischen Austauschdienst und die Johanniter-Unfall-Hilfe gearbeitet.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (64)

#### Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [MediaCompany - Agentur für Kommunikation GmbH sucht Berater, Texter, Konzeptioner \(m/w\)](#)
- [PR-Trainee \(m/w\) / Juniorberater \(m/w\) Healthcare, Eltville](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Healthcare, Hamburg](#)
- [Assistenz der Geschäftsführung/Geschäftsleitung, Frankfurt](#)
- [Erfahrene\(r\) PR-Berater\(in\), Ingolstadt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Raum Rhein-Main](#)
- [Junior-PR-Berater / PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Senior-PR-Berater/in aus Leidenschaft für Agentur in Stuttgart](#)
- [Citigate Frankfurt sucht ab sofort Junior Consultant Financial Services](#)
- [Junior-PR-Berater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) mit Ambitionen und Leidenschaft, Hamburg](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen](#)

- *PR-Junior-Berater (m/w) Schwerpunkt Corporate Communication, Hamburg*
- *(Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf*
- *Assistenten/-in und Projektmanager/-in, Düsseldorf*
- *Kommunikationsagentur für gesellschaftliche Themen sucht Projektassistent, Köln*
- *Junior- und Senior PR Manager/innen, München*
- *Junior-PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation, Frankfurt a.M.*
- *PR-Berater/in und PR-Junior-Berater/in in Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w) Corporate & Brands, Berlin*
- *Junior Account Manager PR (m/w)*
- *Account Manager PR (m/w), München*
- *Junior PR-Berater (m/w), Bremen*
- *PR-Redakteur/Texter und/oder PR-Manager (m/w) für Industrie & Technologie, Aachen/Würselen*
- *PR-Berater/in bei FAKTUM, Heidelberg*
- *Berater (m/w) Healthcare Communications, Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Redakteur/in, Stuttgart*

#### **Behörden (Öffentl.Dienst)**

- *Online-Redakteur (m/w), Rosenheim*

#### **Unternehmen**

- *Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w) für den Bereich Unternehmenskommunikation, Braunschweig*
- *Vielseitiger Textprofi (m/w), Stuttgart*
- *Pressesprecher (m/w) für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Braunschweig*
- *Manager Corporate Communications (w/m), Köln*
- *PR Manager On- und Offline (m/w), München*
- *Junior PR-Berater (w/m), Berlin*
- *Junior Manager - Corporate Communications & Responsibility (m/w), München*
- *Communications Specialist (m/w)*

- *Pressesprecher und Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation (m/w), Düsseldorf*
- *PR Manager für den Bereich Marketing in Stolberg bei Aachen (m/w)*
- *Manager Interne Kommunikation/Pressesprecher Stahl- und Metallrecycling (m/w), Frankfurt a.M.*
- *Kommunikationsmanager (m/w), Hannover*
- *Leiter der Unternehmenskommunikation (m/w), Mülheim*
- *Online Redakteur (m/w), München*

#### **Verbände (Non-Profit)**

- *Deutscher Marketing-Verband sucht Junior Referenten/in Kommunikation (m/w), Düsseldorf*
- *Pressesprecher(in), München*
- *PR-Manager (m/w), Frankfurt a.M.*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Januar 2013 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.998 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## **Impressum**



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) -

Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** N.N.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);

**München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);

**Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);

**Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:**

N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS,

Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

**Autoren 2012/2013:** siehe [Impressum](#) auf der Homepage

**Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals** haben wir hier auf unserer [Serviceseite dokumentiert](#).

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.