

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 377 / 15. KW 2013

PR-Ranking 2012: Das neue Pfeffers-PR-Ranking für 2012 wird am Montag, 22. April, um 07:00 Uhr [hier freigeschaltet](#).

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 377. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 62 Einzelmeldungen):

1. [Journalisten sorgen sich verstärkt um die „Innere Pressefreiheit“](#)
2. [Personalrochade bei den Führungskräften der großen Agenturnetzwerke](#)
3. [Personalien compact - Unternehmen \(8\) \(15. KW-2013\)](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(9\) \(15. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Agenturen \(3\) \(15. KW-2013\)](#)
6. [Etats compact \(20\) \(15. KW-2013\)](#)
7. [Doppelte Auszeichnung für Media-Consulta](#)
8. [DPRG-Arbeitskreis Wertschöpfung mit neuen Vorsitzenden](#)
9. [Ketchum Pleon Deutschland mit veränderter Führungsstruktur](#)
10. [Branche compact \(8\) \(15. KW-2013\)](#)
11. [Gruner + Jahr setzt voll auf Frauen](#)
12. [Medien compact \(1\) \(15. KW-2013\)](#)
13. [Gegründet: Offene Plattform für deutschsprachige Reiseblogger \(PDRB\)](#)
14. [Erfolgreicher Strategiewechsel: Von klassischer PR zu SoMe](#)
15. [Neuer Blog zum Thema Insolvenz](#)
16. [Social Media compact \(4\) \(15. KW-2013\)](#)
17. [Kunden wenden sich von Amazon ab](#)
18. [Nachhaltige Arbeitnehmer: Unternehmen müssen umdenken](#)
19. [CSR compact \(2\) \(15. KW-2013\)](#)
20. [Gericht: Innereien \(I\) – ekelhaft lecker \(Fegato alla veneziana\)](#)
21. [PR und HR in der Personalkommunikation: Miteinander statt Gegeneinander](#)
22. [Die neue Debatte der Selbstverständlichkeiten: Ach was!](#)
23. [SpOn zu NSU-Prozess: Kalt nach Vorschrift](#)
24. [karrierebibel: Kernkompetenz - wie Unternehmen authentisch bleiben](#)
25. [Lufthansa-\(Nicht\)Kommunikation: Verraten und verkauft](#)
26. [HS Osnabrück-Lingen: Leitlinien für Praktika](#)
27. [Bildung compact \(2\) \(15. KW-2013\)](#)
28. [Finanzbranche kommuniziert unverständlich](#)
29. [Der Kunde will König sein](#)
30. [Termine compact \(4\) \(15. KW-2013\)](#)
31. [Wikipedia: Gnadenlose Transparenz](#)
32. [Neues Verzeichnis der Medienbeobachter](#)
33. [Tipps compact \(1\) \(15. KW-2013\)](#)
34. [Work-Life-Balance aus Unternehmenssicht](#)
35. [Jobbörse](#)
36. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

Seite 1

Journalisten sorgen sich verstärkt um die „Innere Pressefreiheit“

Wie ist es um die „Innere Pressefreiheit“ bestellt? Dieser Frage ging die Online-Studie „Gefahren für die Innere Pressefreiheit 2013“ nach, die das „Online-Magazin“ und der Watchblog „Pressefreiheit-in-Deutschland.de“ mit Unterstützung des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV) und Verdi - Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) durchgeführt hat. Mit „Innerer Pressefreiheit“ war dabei gemeint, wie frei oder eingeschränkt sich Journalisten bei ihrer Arbeit durch ihre Verlage, ihre Vorgesetzten, ihre Redaktionen oder sonstige Zwänge fühlen. Um es vorwegzunehmen: Die Sorgen der Journalisten nehmen zu. Mehr als die Hälfte sieht mehr Gefahren für die „Innere Pressefreiheit“ als vor fünf oder zehn Jahren. Und auch nur gut die Hälfte der Journalisten (54 Prozent) fühlt sich frei genug an ihrem Arbeitsplatz. Als Gründe für Einschränkungen gaben sie unter anderem eine

starke Rücksichtnahme auf Inserenten, sinkende Recherche-Zeiten und die steigende Angst, den eigenen Arbeitsplatz zu verlieren, an. Weitere Informationen und Einzelergebnisse der Studie sind im Watchblog „[Pressefreiheit-in-Deutschland.de](#)“ nachzulesen.

Personalrochade bei den Führungskräften der großen Agenturnetzwerke

Frauentausch als Kettenreaktion bei den großen Agenturnetzwerken: **Astrid von Rudloff** wird ab dem 1. Juli neues Mitglied und Partnerin der Kölner Kommunikationsberatung Ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG. Von Rudloff ist derzeit noch Deutschland-Chefin von Weber Shandwick. Ihre Nachfolge tritt **Christiane Schulz** an, die bei Ketchum Pleon als Global Partner Mitglied im Executive Board und Leiterin des Berliner Standorts ist. Schulz wiederum wird bei Ketchum Pleon durch **Simone Hoch** ersetzt. Sie wird dort neues Mitglied im Executive Board und bleibt aber Leiterin des Münchener Standorts.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact - Unternehmen (8) (15. KW-2013)

1. **Thomas Schönen** (42), bis Anfang 2012 Kommunikationschef bei Beiersdorf, ist seit Anfang April neuer Head of Integrated Brand & Communications beim Elektronikunternehmen Philips. In seiner neuen Funktion berichtet er an **Carla Kriwet**, die erst seit einigen Wochen das Geschäft von Philips in der Deutschlandzentrale in Hamburg leitet. **Cornelia Rauchenberger**, Leiterin der Philips-Unternehmenskommunikation in



DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

2. **Christopher Bach** (46) wird ab dem 1. Juni als Nachfolger von **Erwin Teichmann** neuer Director Communications beim Technologiekonzern für Verteidigung, Luft- und Raumfahrt Thales Deutschland in Stuttgart. Bis dahin leitet Bach noch die Kommunikation beim Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) in Berlin. Vor dieser Tätigkeit war Bach Pressesprecher bei Eurocopter in Bonn.
3. **Carsten Duddek** (47) ist seit Mitte März Nachfolger von **Manuel Michel** als Manager des Bereichs Werbung und Kommunikation bei Mitsubishi Motors Deutschland in Rüsselsheim. Duddek war von 2005 bis zu seinem Wechsel Werbeleiter bei Hyundai Motor Deutschland. Von 2003 bis 2005 leitete er das Marketing bei Fiat Automobil Deutschland. In seiner neuen Position bei Mitsubishi Motors berichtet er an Geschäftsführer **Takuro Miki**.
4. **Sabine Schauer** (39) ist seit Anfang April Director Corporate Communications & Government Affairs beim Hersteller von Aluminium-Walzprodukten und Recycler Novelis in Zürich. Sie wird Nachfolgerin von **Joan Chesney**, die das Unternehmen im Juni verlassen wird. Schauer leitet in ihrer neuen Funktion die interne und externe Kommunikation sowie den Bereich Government Affairs. Zuvor war sie Head of Corporate Communications EMEA bei Henkel in Wien.
5. **Bodo Woltiri**, zuletzt seit 2001 PR-Berater bei der Agentur Schwind' Agentur für Zukunftskommunikation, ist seit dem 1. April Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der 7x7 Unternehmensgruppe in Bonn. In der

neu geschaffenen Position verantwortet er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von 7x7 concept für Geschäftsführer **Andreas Mankel**.

6. **Wolf Osthaus** (41) wird bei Unitymedia KabelBW, Köln, ab dem 16. April neuer Senior Vice President Regulatory & Public Policy. Als Mitglied des Management Boards wird Osthaus mit seinem Team zukünftig die regulatorischen Themen und die politische Kommunikation von Berlin aus verantworten.
7. **Sebastian Pieper** (27) ist neuer Marketing- und PR-Manager beim Online CRM Anbieter Artecic AG in Bonn. Im Team von Marketingleiter **Stefan von Lieven** betreut Pieper den Bereich Unternehmenskommunikation und Pressearbeit. Der gelernte Medienkaufmann mit Master-Abschluss als International Marketing and Media Manager war zuvor bereits bei Artecic und THQ Entertainment und als Freelancer im Bereich Marketing und Kommunikation tätig.
8. **Jane Uhlig** (42) ist neue Leiterin Unternehmenskommunikation der MHK Group in Dreieich, die auf Küchen- und Möbelfachhandel spezialisiert ist. Zuvor war die sie unter anderem Geschäftsführerin und Pressesprecherin des Frankfurter Zukunftsrats und verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Steigenberger-Hotel Frankfurter Hof.

Personalien compact - Sonstige (9) (15. KW-2013)

1. **Claudia Zapolska** (32) ist neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Pressesprecherin des Zentralverbandes Gartenbau (ZVG) in Bonn. Sie kommt von der Ullstein Buchverlage GmbH, wo sie zuletzt fünf Jahre als Pressereferentin gearbeitet hat. Berufsbegleitend erwarb sie in dieser Zeit das Zertifikat der „PR-Fachkraft“ mit den Schwerpunkten „Krisenkommunikation“ und „Online-PR“. Zuvor absolvierte die Germanistin und Medienwissenschaftlerin ein journalistisches Volontariat.
2. **Axel Rakette** (28) und **Marc Erras** (27) sind seit dem 1. April neu in der Abteilung Corporate Media Relations bei Sky Deutschland in Unterföhring. Rakette übernimmt die PR-Betreuung von Marketing-, Vertriebs- und

komm.passion



- Personalthemen. Zuvor hat er bei Sky ein Volontariat im Bereich Corporate Communications absolviert. Erras unterstützt Rakette. Er kam von der Agentur Heller & Partner. Beide berichten an **Julia Buchmaier**, Head of Corporate Media Relations.
3. **Petra Blum** ist neue Stellvertreterin von **Thomas Renner**, dem Pressesprecher des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) in Berlin. Blum hat ihre neue Aufgabe am 1. April angetreten. Sie kommt vom Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA), wo sie seit 2005 Pressesprecherin war.
 4. **Oliver Forster** wechselt die Seiten. Vom 15. Juni an wird er neuer Leiter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit bei Eintracht Frankfurt Fußball. Bis dahin ist er noch als Sportjournalist tätig und kommentiert Fußballspiele bei Sport 1 und Liga total. Er wird Nachfolger von **Carsten Knoop**. Forster berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Heribert Bruchhagen**.
 5. **Isolde Schäfer** (36) leitet seit dem 1. April die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Universitätsklinikums Regensburg (UKR) und ist damit in Personalunion Pressesprecherin. Sie ist Nachfolgerin von **Cordula Heinrich**, die im UKR neue Aufgaben übernommen hat. Schäfer war zuletzt seit 2008 Geschäftsführerin beim Bayerischen Immuntherapie-Netzwerk und dem Regensburger Centrum für Interventionelle Immunologie.
 6. **Christian Orschler** ist seit dem 1. April Leiter Kommunikation beim Verband Druck und Medien Bayern in München. Orschler kommt von Eon, wo er seit 2008 verschiedene Positionen inne hatte, zuletzt war er im Bereich Wasserkraft Leiter Presse. In seiner neuen Funktion berichtet er an Hauptgeschäftsführer **Holger Busch**.
 7. **Helmut Metzner** (44) ist neuer Pressesprecher der FDP in Berlin und Koordinator des bevorstehenden Bundestagswahlkampfes. Nach dem Abschied von **Sibylle Meister** war die Stelle des Pressesprechers zuletzt nicht besetzt. Metzner, der in den vergangenen beiden

Jahren als Berater für politische Kommunikation tätig war, hat bereits eine längere „FDP-Biografie“. Im Jahr 2010 leitete er das Büro des FDP-Bundesvorsitzenden **Guido Westerwelle**. Außerdem war er Leiter Internationale Beziehungen. Von 2004 bis 2010 arbeitete er Abteilungsleiter Strategie und Kampagnen bei den Bundes-Liberalen.

8. **Gunther Fessen** (53) leitet seit dem 8. April die Unternehmenskommunikation der Essener Funke Mediengruppe, früher WAZ Mediengruppe. Fessen ist damit gleichzeitig Sprecher des Zeitungshauses. Er ist Nachfolger von **Daniela Schaefer**, Leiterin der Internen Kommunikation, und **Simone Bellingröhr**, die den Posten vor rund einem Jahr kommissarisch von **Paul Binder** übernommen hatten. Fessen, der seit 2000 mit seiner Agentur PR-Konzept in Hagen selbstständig tätig war, übernimmt den WAZ-Posten zunächst nur übergangsweise.
9. **Simone Storch** (48) ist seit dem 1. April neue Leiterin des Bereichs Politik und Kommunikation des Bundesverbands Automatenunternehmer (BA) in Berlin. Zuvor war sie Kommunikationsreferentin der Automatenunternehmer auf europäischer Ebene. Bis 2009 arbeitete sie als Administration Manager bei der European Biotechnology Foundation in Brüssel.

Personalien compact - Agenturen (3) (15. KW-2013)

1. **Susanne Liedtke** (43) und **Stephanie Schrenk** (38) sind seit Anfang April neue Mitarbeiterinnen der Hamburger Kommunikationsagentur Achtung!. Liedtke, die bei Achtung! als Senior Account Managerin Digital Communications angefangen hat, kam von Bonprix. Bei dem Modeanbieter war sie für die Social Media Strategie des Unternehmens verantwortlich. Schrenk war zuvor bei der Hamburger Agentur Straub & Linardatos, wo sie als PR-Beraterin vor allem Kunden aus den Bereichen Tourismus und Gesundheit betreute. Bei Achtung! arbeitet sie als Account Managerin PR. Nebenberuflich ist sie zudem als Dozentin an der Akademie für Publizistik in Hamburg tätig.

7. Fachtagung 25.–26. April 2013 - Berlin

KRISENKOMMUNIKATION

STRATEGIEN UND TOOLS IM LEBENSZYKLUS DER KRISE

Pferdefleischskandal & Plagiatsaffäre:
Krisen sind ein hochaktuelles Thema. Die 7. Tagung Krisenkommunikation zeigt, wie Sie in Krisenzeiten erfolgreich kommunizieren.

Referenten (u. a.): Alexandra Buße, Ergo Versicherungen
• Dr. Stefan Hartwig, Karstadt • Patrick Kammerer, Coca-Cola • Thomas Voigt, Otto Group • Georg Streiter, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung

www.tagung-krisenkommunikation.de DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE

2. **Walter Thomas Lutz** (54), Partner, Mitglied des Verwaltungsrates und Senior Consultant der Agentur Communicators, Zürich, ist neuer Präsident der Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz (Giras) in Zürich. Als Nachfolger von **Bernhard Schmid** von Bütikofer & Company wurde er für eine Amtszeit von zwei Jahren gewählt. Neue Vizepräsidentin der Gesellschaft ist **Petra Nix** von Petranix Corporate and Financial Communications. Der Giras sind zehn Agenturen für Kapitalmarktkommunikation angeschlossen.
3. **Constanze Bauer** (26) erweitert seit Anfang April das Team der Agentur Brandzeichen in München. Sie kam von einer anderen deutschen Agentur und bringt internationale Erfahrungen aus dem Bereichen Marketing und PR aus Dublin, New York und Vancouver ein. Sie berichtet an Standortleiterin Victoria Klauke.

Etats

Etats compact (20) (15. KW-2013)

1. Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (HWF)
was: PR-Maßnahmen und Social Media für Initiative Hamburg@work
an: **Faktor 3 AG** (Leadagentur für PR) und **Beebop Media AG** (Social Media), beide Hamburg
2. Regionales Bündnis Pro B31 und Stadt Friedrichshafen
was: Politische Kommunikation - Kampagne "Jetzt Ja! Zu B31 neu"
an: **WBPR Kommunikation**, München
3. Spezialist für Fahrrad-Ergonomie SQlab GmbH, Taufkirchen bei München
was: PR-Etat
an: **KGK – Kern Gottbrath Kommunikation**, München
4. Rock-Versandhändler EMP Merchandising HGmbH, Lingen
was: Videocontest-Kampagne "Live Loud!"
an: **Harvard - Good Relations Group GmbH**, München
5. Medice Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG, Iserlohn
was: PR- und Media-Etat
an: **MW Office, Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH Media und PR im Gesundheitswesen**, Ismaningen
6. Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Frankfurt am Main
was: Unternehmenspositionierung, Medienarbeit, Produktkommunikation
an: **W&P Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
7. Nowcast GmbH, München
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die App BlitzAlarm
an: **PR- und Event-Agentur Loerke Kommunikation**, Hamburg
8. US-Chemiekonzerns Honeywell, Morristown (USA)
was: Pressearbeit in Deutschland
an: **Kommunikationsberatung Hering Schuppener**, Frankfurt am Main
9. Anbieter stationärer Brennstoffzellensysteme FutureE Fuel Cell Solutions GmbH, Nürtingen
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zimpel PR-Frühstück 2013

Genießen Sie auch dieses Jahr wieder ein reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Kollegen aus der PR-Branche!
Parallel erhalten Sie hilfreiche Tipps für erfolgreiche PR-Arbeit.

Hamburg - Berlin - München - Köln - Frankfurt - Stuttgart - Leipzig

Teilnahme kostenlos! Mehr Infos hier >>

- an: **Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner GmbH**, München
10. Unabhängige Wählervereinigung Bürger für Lübeck (BfL)
was: PR, Marketing, Online-PR, Social Media
an: **PR- und Marketing-Agentur Görs Communications**, Hamburg
11. Softwarehaus Aagon Consulting, Soest
was: Pressearbeit
an: **PR von Harsdorf GmbH**, München
12. Migros, Zürich
was: PR, Events, Digital Marketing
an: **PRfact AG**, Zürich
13. Nestlé Waters Deutschland, Frankfurt am Main
was: Pressearbeit und Marken PR für S.Pellegrino und Acqua Panna
an: **Pure Perfection PR GmbH**, Berlin
14. Inno Essentials Deutschland GmbH, Emstek
was: Pressearbeit für Silk'n-Markenhaarentfernungsgeräte
an: **PR-Agentur PR4YOU**, Berlin
15. F.S. Fehrer Automotive GmbH, Kitzingen
was: Pressearbeit
an: **Möller PR GmbH**, Köln
16. Vietnam Airlines, Frankfurt am Main
was: Tourismus-PR
an: **BZ.Comm GmbH**, Frankfurt am Main
17. Hotel Crillon le Brave, Nähe Orange (Frankreich)
was: PR- und Pressearbeit
an: **Stromberger PR**, München
18. Hochschule Magdeburg-Stendal, Magdeburg
was: Relaunch des Internetauftritts
an: **Agentur KMS Team**, München
19. Gesundheits- und Schönheitskonzern The Boots Company PLC, Nottingham
was: Kommunikation für die Pflegemarke

Boots Laboratories
 an: **Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH**, München
 20. Bundesamt für Gesundheit (BAG), Bern
 was: Organspende-Kampagne "Die Entscheidung"
 an: **Leo Burnett**, Zürich



schöpfung und Kommunikation“ wird dazu von zwei neuen Vorsitzenden geführt. Lothar Rolke, Professor für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz, und Jan Sass, geschäftsführender Partner von Lautenbach Sass, Unternehmensberater für Kommunikation, Frankfurt am Main, haben die Aufgabe übernommen. Sie folgen auf Christopher Storck und Ansgar Zerfaß, die die Verantwortung nach vierjähriger bzw. achtjähriger Amtszeit abgeben. Ziel der beiden neuen Vorsitzenden ist es, das Themenfeld des Arbeitskreises in Richtung Kommunikationsmanagement zu erweitern, den Kontakt zu Unternehmen zu intensivieren und diese verstärkt zu integrieren. Rolke und Sass kennen sich bereits: Im Team sind sie schon als Vorsitzender und stellvertretender Vorsitzender der Prüfungskommission in der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) engagiert. Folgen Sie [diesem Link](#), wenn sie Näheres über den **DPRG-Arbeitskreis Wertschöpfung** erfahren möchten.

Branche

Doppelte Auszeichnung für Media-Consulta

Der Holmes Report zeichnete das Agenturnetzwerk Media Consulta Deutschland GmbH, Hauptsitz in Berlin, als "Agentur des Jahres im deutschsprachigen Raum" – Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH) – aus. Außerdem belegte Media Consulta Platz drei in der Studie „Agentur-Images 2013“. Für dieses Ranking baten das „Handelsblatt“, das Magazin „Absatzwirtschaft“ sowie das Marktforschungsinstitut „Innofact“ Marketingverantwortliche in werbetreibenden deutschen Unternehmen darum, Schulnoten zu vergeben. In der Kategorie „Effizienz“ teilte sich Media Consulta sogar mit Jung von Matt den Spitzenplatz. Die Kommunikationsagentur verfügt nach eigenen Angaben über Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten. Der Holmes Report attestierte Media Consulta als „Consultancy of the year“ in DACH eine „bemerkenswerte unternehmerische Erfolgsgeschichte“. Als „EMEA Consultancy of the Year“ wurde Ketchum Pleon gewürdigt. (*PR-Journal berichtete am 25. März.*)

DPRG-Arbeitskreis Wertschöpfung mit neuen Vorsitzenden

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) arbeitet weiter daran, den Wert von Kommunikationsarbeit zu ermitteln. Der rund 20 Mitglieder umfassende Arbeitskreis „Wert-

Ketchum Pleon Deutschland mit veränderter Führungsstruktur

Ketchum Pleon meldet eine erneute Veränderung an der Führungsspitze: Zum 31. Mai verlässt mit Christiane Schulz (siehe dazu auch die Meldung *"Personalrochade bei den Führungskräften der großen Agenturnetzwerke"* vom 9. April) innerhalb eines Monats ein weiteres Mitglied der engeren Führungsmannschaft die Agentur. Bereits Mitte März wurde der Abschied von Tasso Enzweiler als Leiter des Düsseldorfer Standorts zum 1. Mai (PR-Journal berichtete am 15. März) bekannt gegeben. Schulz, die zu Weber Shandwick wechselt, wird als Mitglied des Executive Board ersetzt durch Simone

Hoch, die Leiterin des Münchener Standorts bleibt. Schulz' Nachfolge als Berliner Standortleiterin übernehmen Jan Böttger und Arne Wiechmann. Ketchum Pleon Deutschland wird somit durch das Executive Board mit CEO Dirk Popp, Finanzchef Horst Wettlaufer (CFO) und Simone Hoch geführt. Die Leiter der sieben deutschen Standorte bilden wie bisher den Führungskreis der Agentur. Dieser wird um das Extended Leadership Team erweitert, das spezialisierte Expertise einbringen soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (15. KW-2013)

1. **Ketchum Pleon** startet für seine Mitarbeiter ein internationales Austauschprogramm. Unter dem Titel „**Global Scholar Program**“ erhalten 20 PR-Experten des Düsseldorfer Agenturnetzwerks die Chance, sich für zwei Wochen in anderen Ländern, neuen Teams und unter neuen Bedingungen zu beweisen. Innerhalb des Ketchum Netzwerkes haben alle Mitarbeiter ab Junior Consultant Level die Möglichkeit, sich auf ein Scholarship zu bewerben. Die Programme starten in den kommenden zwölf Monaten.
2. **Tiefblau GmbH** heißt eine neue Berliner Agentur, die von der **Agentur Aimaq von Lobenstein (AvL)**, ebenfalls Berlin, gemeinsam mit **Ina Rall** gegründet wurde. Die neue Agentur konzentriert sich auf Business-to-Business-Kommunikation, startet mit sechs Mitarbeitern und meldet mit KPMG bereits den ersten Kunden. Geschäftsführer sind Rall und Hubertus von Lobenstein.
3. Nachdem die Deutsche Gesellschaft für Public Relations (DPRG) Anfang April bereits die Einreichungsfrist für den Deutschen PR-Preis 2013 verlängert hat, wurde nun auch für die **Ausschreibung des inkom. Grand Prix 2013 ein neuer Abgabetermin** festgelegt. Noch bis zum **25. April** können Unternehmen, Agenturen, NGOs und weitere Organisationen ihre Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften, Intranets und andere Online-Medienformate zur Mitarbeiterinformation auf den Prüfstand der Jury stellen. Alle zur Anmeldung notwendigen



Informationen finden Sie auf der [Preis-Webseite](#).

4. Die Frankfurter **Agenturgruppe Markenzeichen** meldet für das Geschäftsjahr 2012 einen Honorarumsatz von 2,7 Millionen Euro. Das entspricht nach eigenen Angaben einem Umsatzplus von 35 Prozent (2 Millionen Euro in 2011). Damit konnte ein positives Betriebsergebnis erzielt und die Profitabilität des Unternehmens ausgebaut werden. Auf der Habenseite kann die Agentur zudem Kunden wie Pepsi oder Pixomondo verbuchen. Auch im laufenden Jahr wird weiteres Wachstum angestrebt. Dazu wurde Mitte Februar eine Niederlassung in Düsseldorf eröffnet. Bis Jahresende soll noch eine Dependence in München hinzukommen. Die Markenzeichen GmbH mit Hauptsitz in Frankfurt wurde im Herbst 2005 gegründet und beschäftigt 20 Mitarbeiter.
5. Die **Stuttgarter Lapp Gruppe** wurde im Rahmen der Hannover Messe am 10. April mit dem „**GWA Profi Award 2013**“ in der Kategorie Industrie ausgezeichnet. Der „GWA Profi“ ist der **Markenpreis für BtoB Kommunikation** an professionelle Entscheider. Entscheidendes Kriterium für die Auszeichnung ist eine umfassende, kreative und langfristig angelegte BtoB-Markenkommunikation sowie deren Präsentation in der Öffentlichkeit. Die Lapp Gruppe, ein Anbieter für Kabel- und Verbindungstechnik, erhielt den begehrten Preis für ihren erfolgreichen Relaunch der Marke Ölflex. Betreuende Agentur ist das RTS Rieger Team in Leinfelden-Echterdingen.
6. Die Patientinnen-Initiative „**Mamazone – Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e. V.**“ mit Sitz in Augsburg ist mit dem Förder-

preis für Selbsthilfegruppen ausgezeichnet worden. Die Marion und Bernd Wegener Stiftung hat in ihrer Begründung die **vorbildliche Öffentlichkeitsarbeit** der Initiative hervorgehoben und ihr den mit 2.500 Euro dotierten Preis zuerkannt. Die Auszeichnung ist eine Kooperation der Stiftung mit der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) und der Landeshauptstadt Wiesbaden. Schirmherr ist Wiesbadens Oberbürgermeister Helmut Müller.

7. **Ausschreibung der BZGA:** Die Bundeszentrale für Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Köln, hat die Betreuung und Weiterentwicklung der Internetportale „frauengesundheitsportal.de“ und „maennergesundheitsportal.de“ öffentlich ausgeschrieben. Auftragsgegenstand ist die redaktionelle und fachliche Weiterentwicklung sowie laufende Pflege der beiden Themenwebseiten. Die Unterlagen können per E-Mail, Telefon oder Fax angefordert werden: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 123 (ZV-BMELV), Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Marina Schezner, E-Mail: marina.schezner@ble.de, Fax: 0228 / 6845-3379. Die Angebotsfrist endet am 3. Mai 2013, 12:00 Uhr.
8. Die **Corporate-Publishing-Agentur** Infel mit Sitz in Zürich und Bern firmiert um und heißt seit Anfang April **Infel Corporate Media**. Die Agentur, die bereits im Jahr 1926 gegründet wurde, will mit der Umbenennung die Ausrichtung auf sämtliche Corporate-Media-Bereiche klar herausstellen und den Ausbau des Digitalsektors betonen. Die Agentur hat 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien

Gruner + Jahr setzt voll auf Frauen

Die neue Vorstandsvorsitzende Julia Jäkel hat verschiedene Chefredakteurspositionen mit Frauen besetzt und damit die Nachfolge von Stephan Schäfer geregelt. Der [Mediendienst turi2.de](#) berichtet, dass Schäfer, bisher Verlags-

Wieder Marmeladentag?

Prozessoptimierung bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

geschäftsführer und Chefredakteur bei verschiedenen Titeln, neuer Produkt-Vorstand geworden ist. Alleinige Chefredakteurin der „Brigitte“ ist somit Brigitte Huber (49), die bisher zusammen mit Schäfer und zuvor an der Seite von Andreas Lebert den Frauentitel führte. In ihre Verantwortung fallen jetzt auch alle Printabnehmer von „Brigitte“ und das Digitalgeschäft. Der nächste Chefposten, den Schäfer abgibt, ist die Chefredaktion von „Schöner Wohnen“. Dort übernimmt Bettina Billerbeck (40), die sich als Chefredakteurin von „Living at Home“ bewährt hat. Bei „Living at Home“ wiederum rückt Sinja Schütte (42) an die Spitze. Sie arbeitete bisher als Ressortleiterin bei „Brigitte“. Daniela Kamps (38) übernimmt beim Wohn- und Fashion-Magazin „Couch“ die Regie, sie steigt von der Redaktionsleiterin zur Chefredakteurin auf.

Medien compact (1) (15. KW-2013)

1. **Christine Zwygart**, in den vergangenen drei Jahren verantwortlich für die Unternehmenskommunikation der Schweizer Paraplegiker-Stiftung, ist zum Medienhaus Ringier in Zürich

zurückgekehrt. Dort leitet sie seit dem 1. April als Stellvertreterin von **André Frensch** die Redaktion der Zeitschrift „Schweizer LandLiebe“. Von 2000 bis 2009 war Zwygart unter anderem als Bundeshauschefin und stellvertretende Nachrichtenchefin der „Schweizer Illustrierten“ tätig

Social Media

Gegründet: Offene Plattform für deutschsprachige Reiseblogger (PDRB)

Sich in der Gruppe finden, austauschen und Wissen teilen – das ist Ziel der neuen Plattform für Reiseblogger aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf einem Reiseblogger-Treffen in Potsdam entstand jetzt die Idee: Zwölf Blogger mit unterschiedlichen Schwerpunkten (z. B. was Länder oder Reisetile betrifft) sammelten sich dort. Als Orga-Team werden sie folgende Plattform-Projekte umsetzen:

- Verzeichnis der deutschsprachigen Reiseblogger, die sich professionalisiert haben und möchten auf der Website www.reiseblogs.org
- Passend zum Verzeichnis wird es eine offene Facebook-Gruppe geben.
- Regelmäßige Treffen mit 20 - 30 Teilnehmern in einer Destination. Das erste Treffen ist für Juli geplant, dort soll die fertige Website vorgestellt und Wissen über Vorträge bzw. Workshops geteilt werden. Referenten sollen einerseits aus den Bloggerreihen kommen, andererseits von Touristikerseite.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Erfolgreicher Strategiewechsel: Von klassischer PR zu SoMe

Wie der aktive strategische Einsatz von Social Media die Unternehmenskommunikation von Mittelständlern verändern kann, zeigt das Fallbeispiel des Münsteraner Traditionsunternehmens Winkhaus, das Fenster und Türen sicherer macht. Benjamin Wittorf und Tim A. Bohlen beschreiben im Online-Magazin „LEAD digital“ wie es zum Strategiewechsel von der klassischen Öffentlichkeitsarbeit zum Social Media Engagement kam und was sich dadurch in der Kommunikation veränderte. Ein konkretes Ergebnis war beispielsweise, dass der Marketingclub Münster/Osnabrück Winkhaus mit dem Marketing-Preis 2013 ausgezeichnete. Lesen Sie auf „LEAD-Digital“ den vollständigen Artikel.

Neuer Blog zum Thema Insolvenz

Einen Blog zum Thema Insolvenz hat die Kölner Agentur Ergo in enger Zusammenarbeit mit dem Karlsruher Online-Informationdienstleister STP

Portal gestartet. Der [InsolvenzBlog](#) berichtet über das deutsche Insolvenzgeschehen und beleuchtet Themen rund um Insolvenz und Sanierung aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Wichtigstes Kennzeichen der neuen Plattform, die redaktionell von Ergo und STP betreut wird, soll die Dialogorientierung sein. Ergänzt wird das Angebot durch die Einschätzung und Meinung von Experten zu Themen, die die Branche bewegen, sowie detaillierte Statistiken zum Insolvenzgeschehen. Der InsolvenzBlog richtet sich an Insolvenzverwalter, Sanierungsberater, insolvenzbezogene Dienstleister, aber auch Gläubiger, Entscheidungsträger aus der Wirtschaft, von Banken und Versicherungen sowie Journalisten.

Social Media compact (4) (15. KW-2013)

1. **Abwärtstrend: Soziale Netzwerke aus Deutschland** wie Wer-kennt-wen, Lokalisten oder StayFriends verlieren. Jüngst hatte schuelerVZ das Aus bekannt gegeben. Zum Artikel auf [Caschys Blog](#)
2. Seit dem 12. April ist **Facebook Home** für ausgewählte Android Smartphones verfügbar. Über einen kleinen Umweg kann Home wie erwartet auch auf anderen Smartphones installiert werden. Jetzt hat sich [Futurebiz](#) den Cover Feed einmal genauer angesehen und ist der Frage auf den Grund gegangen, welche Auswirkungen Facebook Home auf Unternehmen und deren Community Management hat.
3. Wie sicher sind ClipDealer und Pixabay – **schützen Social-Media-Lizenzen von Stockbildarchiven vor Abmahnungen?** Diese Frage beantwortet Rechtsanwalt Thomas Schwenke in seinem [Blog](#).
4. **Lehrgangsinhalte per iPad und mobilen Endgeräten mit Android:** Die Online-Vorlesungen der [Social Media Akademie \(SMA\)](#), Mannheim, können nun auch per iPad und Android basierten Tablets angesehen werden. Darüber hinaus sind sämtliche Lernunterlagen und lehrgangsbegleitende Materialien sowie die Evaluationen und der Online-Test über



mobile Endgeräte aufrufbar. Die SMA gilt als eine der führenden Akademien zur beruflichen Weiterbildung im Digitalen Marketing.

CSR Unternehmensverantwortung

Kunden wenden sich von Amazon ab

Die Negativschlagzeilen um Amazon zeigen Wirkung und führen zu einer deutlichen Kundenabwanderung beim weltgrößten Online-Händler: Fast jeder fünfte (19 Prozent) Online-Käufer ändert aufgrund der Medienberichterstattung über Amazon sein Kaufverhalten. Davon geben sogar 12 Prozent an, gar nicht mehr beim Versandhandelsriesen einkaufen zu wollen. Sieben Prozent versuchen wieder häufiger in Filialen/Geschäften und weniger im Internet einzukaufen. Die Imagekrise bei Amazon betrifft somit den gesamten Online-Handel. Dies ist das Ergebnis der Studie „Image-Absturz im Online-Handel - Wie verändert sich das Kaufverhalten?“ des Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov, für die insgesamt rund 1.000 Online-Käufer Anfang April 2013 bevölkerungsrepräsentativ befragt wurden.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nachhaltige Arbeitnehmer: Unternehmen müssen umdenken

Wer nachhaltig und gesund lebt und damit einen der Lifestyles of Health and Sustainability (LOHAS) pflegt, will die entsprechenden Werte auch am Arbeitsplatz vorfinden und einbringen. Unternehmen, die das beachten, haben zufriedener Mitarbeiter und können leichter Talente anwerben,

zeigt eine neue Studie.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (2) (15. KW-2013)

1. Der Tod von Margret Thatcher beschäftigte in diesen Tagen die Weltpresse mit der Aufarbeitung Ihre noch heute kontrovers diskutierten Erbes. So auch die CSR-Experten Crane & Matten. Lesen Sie hier Ihren Artikel: "**Margaret Thatcher's unacknowledged grandchild**". [Link](#).
2. **Deutscher Nachhaltigkeitskodex:** Studie untersucht Erfolge und Bedarf zur Verbesserung. Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex bietet einer signifikanten Zahl von Unternehmen Orientierung und Anerkennung, er findet bei Finanzdienstleistern aber nur unzureichend und zögernd Anwendung bei der Unternehmensbewertung am Kapitalmarkt. Das hat eine Forschungsgruppe der Universität Hamburg unter Leitung von Alexander Bassen im Auftrag des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE) festgestellt. [Link](#).

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Innereien (I) – ekelhaft lecker (Fegato alla veneziana)



(nsb) Einmal musste es sein: Während einer Urlaubsreise an die Loire bestellten wir in einem dafür berühmten Haus „Andouillette“, in der Touraine aus Schweinsdärmen gemacht. Der appetitlich aussehenden Wurst entströmte ein

deutlicher Duft nach Gülle. Ein zaghafter Bissen enthüllte die entsetzliche Wahrheit – der Geschmack hielt, was der Geruch versprochen hatte

...

Als ich einem französischen Freund von dem gescheiterten Versuch berichtete, eine der

beliebtesten Spezialitäten seiner Heimat zu genießen, antwortete der ungerührt: „Aber andouillettes müssen dieses Aroma besitzen – sonst würden sie nach gar nichts schmecken.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

PR und HR in der Personalkommunikation: Miteinander statt Gegeneinander

Ein Autorenbeitrag von PRJ-Redaktionsmitglied [Helge Weinberg, Hamburg](#)

PR versus HR: Wer hat die Lizenz zur Personalkommunikation? So lautet der *Titel einer Veranstaltung* der Leipziger Public Relations Studenten am 17. Mai 2013. Die Diskussion über Personalkommunikation hat die PR erreicht. Lange Zeit schienen weder HR noch PR für dieses Thema zuständig zu sein. Jetzt bringt der demografische Wandel beide zusammen.

Vorbehalte und Ängste gibt es einige auf beiden Seiten. Sprechen wir über die Ängste der PR. Kontrollverlust lautet das Stichwort, das auch auf der Veranstaltung in Leipzig eine Rolle spielt. Eine klare Kompetenzverteilung in den Unternehmen würde vielfach noch fehlen, eine Lizenz zur Kommunikation also. Und die Rede ist von „Deutungshoheit“ über die Personalkommunikation, die Konfliktpotenzial zwischen Personalern und Kommunikatoren ergeben soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die neue Debatte der Selbstverständlichkeiten: Ach was!



Ein Autorenbeitrag von [Dennis Sulzmann \(Foto\)](#),

["Heutigentags.de"](#), Hamburg

Die Zeit der großen Erkenntnisgewinne scheint vorbei zu sein. Die Zeit, als man noch substantiell Neues erfahren hat über Kommunikation im Social Web. Oder Social Media oder einfach nur: Internet. Vorbei mit der Zeit, als alles zwar schon immer ganz selbstreferenziell war, aber zumindest nicht breitgetreten, sondern vertieft wurde. Heute werden uninspirierte Grundsätzlichkeiten ausgewälzt.

Die neue Debatte der Selbstverständlichkeiten hat Internet-Erklärer Sascha Lobo losgetreten. Er stellt fest, dass Kommunikation interessant sein muss. Dass nur über wichtige Dinge debattiert wird. Lobo spricht PR-Menschen die Fähigkeit ab, Strategien zu entwickeln. Vor allem Strategien für Social Media. Dass es für Online-Kommunikation ein neues Verständnis von PR braucht, ist in etwa so überraschend wie die Feststellung, dass man einen Iro anders bearbeitet als einen Kurzhaarschnitt. Es war schon immer Aufgabe von PR, eine Geschichte so steilzustellen, dass sie dort funktioniert, wo sie funktionieren soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

SpOn zu NSU-Prozess: Kalt nach Vorschrift

Die öffentliche Diskussion um die Platzvergabe für Medien beim NSU-Prozess hat öffentliche Wellen geschlagen. Die Debatte ist mit großer Intensität geführt worden, da der „Anteil an gefühlter Ungerechtigkeit“ recht groß war. Georg Diez, Kolumnist von „Spiegel-Online“, hat jetzt noch einmal nachgelegt und gefragt, warum die Bürokratie regiert, wo Menschlichkeit und Mitgefühl angebracht wären. Unter der Überschrift „Kalt nach Vorschrift“ zeigt er auf, wie tief die aktuelle Debatte in die deutsche Seele

blicken lasse. Lesen Sie selbst auf [„Spiegel-Online“](#).

Karrierebibel: Kernkompetenz - wie Unternehmen authentisch bleiben

Offen, transparent, authentisch – so soll die Unternehmenskommunikation aussehen, so steht es in vielen Leitbildern und Guidelines. Auch in der Kommunikationsberatung werde ich mit dieser Beschreibung immer wieder konfrontiert. Eine einfache Frage bringt dann allerdings viele Geschäftsführer und Social Media Manager ins Grübeln: Was bedeutet denn „authentisch“ im Blick auf die Kommunikation?

So häufig wie das Schlagwort „authentisch“ verwendet wird, sollte diese Frage leicht zu beantworten sein. Ist sie für viele Unternehmen jedoch nicht. Leider gibt es – gerade im Kommunikationsbereich und speziell in den Social Media – zahlreiche Buzzwords, die gebetsmühlenartig wiederholt werden, ohne deren Sinn wirklich zu verstehen. Authentizität stammt vom griechischen Wort *authentikós*, was wiederum „echt“ bedeutet. Diese Bedeutung lässt sich eins zu eins in die Unternehmenskommunikation übertragen. [Den Artikel von Christian Mueller am 15. April in Jochen Mais Blog "die karrierebibel" hier online weiterlesen.](#)

Lufthansa-(Nicht)Kommunikation: Verraten und verkauft

Da hilft die beste Imagekampagne nichts mehr. Susanne Westphal, langjährige Trainerin und Kommunikationsstrategin aus Hamburg, beschreibt auf ihrer Website „SueWest Communications“ wie die Lufthansa nach allen Regeln der Kunst Kunden verprellt und große Unzufriedenheit schürt. Ein Lehrstück für das Buch „Wie man es nicht machen sollte“. [Lesen Sie selbst.](#)

Bildung

Hochschule Osnabrück-Lingen: Leitlinien für Praktika

Führungskultur im Praktikum – Wünsche und Wirklichkeit. Mit diesem Thema beschäftigt sich am 25. April die Jahresveranstaltung zur Deklaration Praktikum am Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück (Campus Lingen). Hochschulprofessoren diskutieren gemeinsam mit Studenten und Praktikumsgebern über die Erwartungen von Praktikanten und Unternehmen an die „Führungskultur im Praktikum“. Darüber hinaus stellen ausgewählte Praktikumsgeber gemeinsam mit ihren Praktikanten vorbildliche Praktika vor. Unter anderem gibt die Warsteiner Brauerei Einblick in ihre Praktikantenausbildung. Im Rahmen der Veranstaltung unterzeichnen zudem neun neue Partner die „Deklaration Praktikum“ der Hochschule Osnabrück. Dabei handelt es sich um eine schriftliche Vereinbarung zwischen Studierenden des Studiengangs Kommunikationsmanagement, der Hochschule und engagierten Praktikumsgebern, in der Kriterien für faire Praktika fixiert sind. Die „Deklaration Praktikum“ geht in diesem Jahr in die siebte Runde. Bereits 56 Unternehmen und Agenturen haben sie unterschrieben. Interessenten, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich bis zum 22. April per [E-Mail](#) anmelden.

Bildung compact (2) (15. KW-2013)

1. Zum Start des **Masterstudiengangs für das internationale Marketing und Media-Management** zu Beginn des Wintersemesters im September, veranstaltet die **Rheinische Fachhochschule Köln (RFH)** am 26. April um 18 Uhr einen **Informationsabend**. Der multidisziplinäre Masterstudiengang „International Marketing and Media Management“ soll den

Absolventen breite Medien- und Führungskompetenz vermitteln. Er kann als Vollzeitstudium (vier Semester) oder berufsbegleitend (fünf Semester abends und samstags) absolviert werden. Geboten werden vertiefende Kenntnisse für ein anwendungsorientiertes internationales Management von Medien- und Kommunikationsunternehmen. Etwa 30 Prozent der Vorlesungen werden auf Englisch gehalten. Das Studium endet mit der Masterthesis und dem Kolloquium. Nähere Einzelheiten zum Infoabend finden Sie auf der [Webseite der Kölner Fachhochschule](#).

2. **Christian Schröder** (50) verstärkt als wissenschaftlicher Leiter die Complus Fernakademie für Kommunikationsberufe mit Sitz in Münster. Gemeinsam mit dem bisherigen Führungsduo **Karl-Ernst Schäfers** (52) und **Burkhard Redeski** (41) bildet er die Leitung der Akademie. Alle drei stehen für das Complus Konzept, das umfassende und aktuelle Praxiserfahrung eng mit der theoretischen Ausbildung von Kommunikationsmanagern und PR-Beratern verknüpft.

Studien

Finanzbranche kommuniziert unverständlich

Was viele Verbraucher fühlen, ist jetzt in einer Studie belegt worden: Die Kundenkommunikation von Finanzdienstleistern wurde nach Schulnoten mit befriedigend bis mangelhaft bewertet. Texte in Werbemitteln und der Alltagskorrespondenz sind verbesserungsbedürftig. Das sind die ernüchternden Ergebnisse des Unverständlichkeitsreports 2013, der vom Institut für Kommunikations-Analyse und -Optimierung (IKAO), Frankfurt am Main, und der Kommunikationsagentur Innoreal GmbH, Hannover, jetzt veröffentlicht wurde. Die auffälligsten Einzelergebnisse waren laut Studienbericht, dass zwei Drittel der untersuchten Werbemittel und Kommunikationsmedien Schwächen in der Botschaften-Hierarchie aufwiesen und Nebensächliches aufgeblasen

werde. Auch das Zusammenspiel zwischen Headline und Anschluss-Text wurde kritisiert.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Der Kunde will König sein

Zu den vertrauenswürdigsten Marken der Deutschen gehören Marken mit einer Historie. Bestätigt wird das in der aktuellen Reader's Digest Studie „European Trusted Brands 2013“ zum Markenvertrauen der Verbraucher in Europa. In diesem Ranking führen die folgenden Unternehmen die Produktkategorien von A wie Automobile bis Z wie Zahnpasta / Mundpflege als vertrauenswürdigste Marken an: Allianz, Aral, Aspirin, C&A, Frosch, Haribo, Miele, Persil, Sparkasse, TUI, Odol, Volkswagen und Wick. Die Studie ermittelte die vertrauenswürdigsten Marken in mehr als 30 verschiedenen Produktkategorien – mit offener Markenabfrage, also ohne Vorgabe von Marken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Termine compact (4) (15. KW-2013)

1. Die **Christliche Medienakademie**, Wetzlar, veranstaltet vom 7. bis 9. Juni unter der Überschrift „**Journalisten – spezialisierte Alleskönner**“ ein Treffen für Nachwuchsjournalisten in Berlin. Auf der **Netzwerktagung** wird den Teilnehmern die Möglichkeit geboten, Kontakte zu knüpfen, sich persönlich über Erfahrungen, Projekte und Ideen auszutauschen sowie fachliche und geistliche Impulse aufzunehmen. Verschiedene Medien-Profis aus Journalismus und PR werden dabei sein, um ihre Erfahrungen und Praxis-Tipps weiterzugeben. Die Teilnahme kostet inklusive Übernachtung und Verpflegung bei Anmeldungen bis zum 30. April 50 Euro.

2. Unter dem Motto „Die Zukunft des Wachstums – Wirtschaft, Werte und die Medien“ findet vom **17. bis 19. Juni im Bonner World Conference Center das Global Media Forum** statt. Veranstalter ist erneut die Deutsche Welle, die sich in diesem Jahr mit dem World Future Council einen Partner ins Boot geholt hat. Seit 2008 findet das Global Media Forum jährlich in Bonn statt. In diesem Jahr sollen vor allem interdisziplinäre Lösungsansätze für eine Wirtschaft der Zukunft und deren Kommunikation diskutiert werden.
3. **Einladung der MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München:** Vom 16. bis zum 18. April sind renommierte Experten für Start-Up-Förderung, Stakeholder- und Social-Media-Kommunikation zu Gast an der MHMK und bieten Workshops für PR-Schaffende und andere Interessenten. Die Veranstaltungen sind offen für Studierende, Fachgäste und interessierte Besucher. Der Eintritt ist frei. Der Veranstalter bittet um Anmeldung per [E-Mail](#). Weitere Informationen auf der [MHMK-Webseite](#).
4. **Schweizer Krisenkommunikationsgipfel am 12. Juni in St. Gallen:** Ob das Tunnelunglück im Kanton Wallis oder die Entführung von Schweizer Bürgern im Jemen – Anlässe für Krisenkommunikation und Reputationsmanagement gibt es auch für Schweizer Kommunikationsverantwortliche mehr als genug. Wie Unternehmen, Behörden, Verbände und die Politik Krisen, Katastrophen und Skandale erfolgreich bewältigen können, zeigt der Schweizer Krisenkommunikationsgipfel 2013 am 12. Juni 2013 an der Universität St. Gallen. Weitere [Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Veranstaltungswebseite](#).

Tipps

Wikipedia: Gnadenlose Transparenz

Wikipedia ein Minenfeld der Öffentlichkeitsarbeit – unter dieser Überschrift behandelt der PR-Agentur-

Blog, welches schwieriges Feld ein Eintrag in der Online-Enzyklopädie für Öffentlichkeitsarbeiter ist. Die Vorgaben sind sehr streng. Als einzig gangbaren Weg beschreibt der Artikel „gnadenlose Transparenz“ – sowohl der Community als auch dem Kunden gegenüber. „Klassische PR in Wikipedia“, so heißt es, „ist kontraproduktiv“. Nur wer mit offenem Visier arbeite und bereit sei, konstruktiv mit Wikipedia zusammenzuarbeiten, habe überhaupt eine Chance, hier etwas zu erreichen. Lesen Sie selbst den Beitrag im [PR-Agentur-Blog](#).

Neues Verzeichnis der Medienbeobachter

Pünktlich zum 4. Medienbeobachterkongress am 29. April in der Düsseldorfer Messe ist sie fertig geworden: eine aktuelle Marktübersicht der Medienbeobachter und Anbieter von Medienanalysen im deutschsprachigen Raum - aktuell recherchiert im März 2013. In ihrer zweiten Auflage - diesmal im lesefreundlichen A4-Querformat - bietet die Broschüre Informationen über 72 Anbieter, alphabetisch sortiert und einheitlich tabellarisch aufbereitet. Für die Teilnehmer am Medienbeobachterkongress ist die Marktübersicht kostenloser Bestandteil der Kongressunterlagen. Andere Interessenten können sie ab dem 30. April zum Preis von 49 Euro zzgl. MwSt. und zehn Euro Versandkosten per [E-Mail](#) oder online über die [Kongress-Webseite](#) bestellen.

Tipps compact (1) (15. KW-2013)

1. Die Mainzer **MPM Media Process Management GmbH** hat ihr Redaktionssystem Online Publisher optimiert: In seiner neuesten Version bietet es die **vollständige Integration von Excel-Dateien** zum automatisierten Befüllen von Tabellen. Insbesondere das Erstellen von Finanzpublikationen wie etwa Geschäfts- und Quartalsberichten soll mit der Publishing-Management-Lösung dadurch

vereinfacht werden. Die inhabergeführte Agentur MPM hat sich auf die integrierte Konzeption, Implementierung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte spezialisiert. Nähere Informationen auf der [Agentur-Webseite](#).

Literatur

Work-Life-Balance aus Unternehmenssicht

Die in der Business-Literatur häufig angesprochene Work-Life-Balance betrifft nicht nur den einzelnen Menschen, sondern auch die Arbeitgeber. Diesen Aspekt spricht jetzt ein neues Buch an, das gerade im Buchverlag von Publicis Publishing erschienen ist. Unter dem Titel „Unternehmenskonzepte zur Work-Life-Balance. Ideen und Know-how für Führungskräfte, HR-Abteilungen und Berater“ will Autor Christian Holzer, ein neues Grundverständnis für das Thema erzeugen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (61)

Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Healthcare-PR Agentur (Eltville) sucht ab sofort PR-Juniorberater(in)*
- *Online Redaktionsleiter (m/w), München*
- *Online Redakteur (m/w), München*
- *PR-Berater Consumer / Brands (m/w), Frankfurt*
- *Junior PR / Account Berater (m/w), Hamburg und München*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Consumer PR, Hamburg*
- *Account Executive (w/m) Technology, Frankfurt*
- *Int. PR-Beratung sucht Account Director Corporate/Food (m/w), Berlin*
- *PR Berater/in Lifestyle und Senior Berater/in Healthcare, Köln*
- *Junior-Projektmanager/in Public Relations, Mainz*
- *Assistant / Junior Consultant / Consultant (w/m) Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Berater/in bei trio-group Mannheim*
- *PR-Seniorberater/in Corporate Communications, Frankfurt*
- *PR-Juniorberater/innen Marketing Communications/Corporate Communications, Frankfurt*
- *PR-Berater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln*
- *Junior Marketing/ PR Manager - Assistenz Marketing/ PR (m/w), Frankfurt*
- *Junior PR-Berater (m/w) für CrossPR Hamburg*
- *Senior PR-Berater Nationale PR, Berlin*
- *PR-Redakteur /Texter (w/m) für IT- und Technologiethemem, Tübingen*
- *Senior PR-Berater (m/w), Mannheim*
- *Senior-PR-Consultant (w/m), Mülheim an der Ruhr*
- *PR-Berater/in Fashion/Lifestyle, Düsseldorf*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion*
- *Brand Associates GmbH sucht Projekt-Manager Public Affairs/PR, Berlin*

- *Junior PR-Berater/in und PR-Berater/in, Frankfurt*
- *Account-Manager PR (m/w) für Consumer Goods/Consumer Electronics*
- *presigno sucht PR-Redakteur/in für den Bereich Architektur/Bauen und Wohnen, Dortmund*

Medien

- *Maenken Kommunikation GmbH sucht Wirtschaftsredakteur (m/w), Köln*

Unternehmen

- *Regional Director Communications East & Central Europe, München*
- *PR-Berater (w/m) bei HOPF STRATEGIE in Berlin*
- *PressereferentIn und Assistenz des Vorstandes, Dortmund*
- *Referent Werbung und PR (m/w), Leipzig*
- *Manager - PR & New Media (m/w), München*
- *Marketing Communications Manager (m/w), St. Wendel*
- *Online-PR und Social Media Profi (m/w), Grevenbroich*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 15. April 2013 um 22:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **11.153 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer , Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; RA Rainer Rothe, Hamburg (rothe[at]wanke-rothe.de) – Rubrik „Roths Rechts-Rubrik“; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": N.N.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);
München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);
Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept

(fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);
Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de);
Frankfurt/M./Rhein-Main: N.N.;

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert.

Autoren 2012/2013: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)