

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 383 / 21. KW 2013

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 383. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 72 Einzelmeldungen):

1. [PR-Journal startet Umfrage zur Bezahlung des PR-Nachwuchses](#)
2. [Employer Branding: Da geht noch was!](#)
3. [Klopsch löst Buchtien als Geschäftsführer bei Havas PR in Hamburg ab](#)
4. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(21. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(11\) \(21. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Unternehmen \(10\) \(21. KW-2013\)](#)
7. [Etats compact \(15\) \(21. KW-2013\)](#)
8. [Profilwerkstatt positioniert sich als „Haus der Contentexperten“](#)
9. [Umsatzvolumen der Werbewirtschaft sinkt in 2012 unter 30 Milliarden Euro](#)
10. [Branche compact \(5\) \(21. KW-2013\)](#)
11. [Neuer Vorstandsvorsitzender von DuMont Schauberg kommt aus der Schweiz](#)
12. [Medien compact \(2\) \(21. KW-2013\)](#)
13. [Social Media compact \(9\) \(21. KW-2013\)](#)
14. [Veranstaltungstipp: Möglichkeiten und Grenzen des Persönlichkeitsrechtsschutzes in den Online Medien](#)
15. [Reputation: Mal durch die wissenschaftliche Brille](#)
16. [Nachhaltigkeitsberichterstattung: GRI 4 vorgestellt](#)
17. [CSR compact \(4\) \(21. KW-2013\)](#)
18. [Interviews Personalkommunikation \(I\). Robindro Ullah: In der Personalkommunikation soll HR in Führung gehen](#)
19. [HuffPost: Warum dem „Anti-Modell des Journalismus“ die Zukunft gehört](#)
20. [Gericht: Großartig in Form - Wachtel-Kalbfleisch-Terrine](#)
21. [Nachhaltigkeit im Change Management: Wie begeistert man Mitarbeiter und Stakeholder für den Wandel?](#)

22. [Erste Berater-Prüfung unter der Dachmarke Initiative Kommunikation Heidelberg](#)
23. [Bildung compact \(2\) \(21. KW-2013\)](#)
24. [Studie: Nachhaltigkeit als Umsatztreiber](#)
25. [Facebook und Twitter bringen keinen politischen Dialog in Gang](#)
26. [Studien compact \(1\) \(21. KW-2013\)](#)
27. [Termine compact \(4\) \(21. KW-2013\)](#)
28. [Tipps compact \(1\) \(21. KW-2013\)](#)
29. [Jobbörse](#)
30. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

Seite 1

PR-Journal startet Umfrage zur Bezahlung des PR-Nachwuchses

Sonntagsrede oder ernstes Anliegen: Die Förderung des PR-Nachwuchses wird zwar bei jeder Gala und bei jedem Branchentreffen beschworen, doch wie sieht es tatsächlich aus? Wird der Nachwuchs ernst genommen? Zeigt sich das in einer angemessenen Bezahlung? Das „PR-Journal“ geht diesen Fragen nach und hat eine Umfrage zur Bezahlung im Ausbildungsbereich gestartet. 60 Monate nach der letzten Befragung will die Redaktion wissen, wie es um die Ausbildung bei PR-Agenturen in Deutschland bestellt ist. Im Dezember 2010 war die Beteiligung schwach. Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer hofft, dass in diesem Jahr das Interesse am Thema größer ist und mehr Agentur antworten. Pfeffer: „Der qualifizierte PR-Nachwuchs braucht diese Informationen. Wir werden das Thema und das Ergebnis der Umfrage über unsere Informationsangebote und in der Kommunikationsbranche weiter verbreiten.“ Wer bisher keine Mail mit dem Fragebogen erhalten hat, aber noch teilnehmen möchte, kann sich noch bis zum 10. Juni [per Mail beim „PR-Journal“](#) melden. Die Interessenten

erhalten umgehend den Fragebogen zugesickt. Am 12. Juni endet die Befragung.

Employer Branding: Da geht noch was!



Ein Autorenbeitrag von Uwe Wache (Foto), Managing Partner von Klenk & Hoursch AG Corporate Communications, Frankfurt am Main

Talente sind eine knappe

Ressource und damit ein Wettbewerbsfaktor für Unternehmen. Der demografische Wandel, die Internationalisierung von Wirtschaft und Bildung und der Wertewandel in der Arbeitswelt machen es immer schwieriger, die passenden Mitarbeiter zu finden und zu binden. Gelingt dies nicht, spüren die Unternehmen die Auswirkungen unmittelbar – sie sind weniger effizient, innovativ und damit weniger erfolgreich. Arbeitgeber pflegen ihre Employer Brand heute daher mehr denn je, um im Kampf um die besten Talente zu überzeugen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Klopsch löst Buchtien als Geschäftsführer bei Havas PR in Hamburg ab

Im Management des Hamburger Standortes der Havas PR vollzieht sich noch in diesem Monat ein Wechsel: Joachim Klopsch löst Patrik Buchtien als Geschäftsführer an der Seite von Ulrike Hanky-Mehner ab. Buchtien, der seit mehr als 16 Jahren Geschäftsführer war, verlässt das Unternehmen. Buchtien und Hanky-Mehner übernahmen Mitte der 1990er-Jahre als geschäftsführende Gesellschafter die Verantwortung und positionierten den Hamburger Standort als

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

inhabergeführte Netzwerkagentur. Seitdem gelang es dem Hamburger Team erfolgreich zu wirtschaften. So gehört die Gesellschaft nach Angaben von Havas seit vielen Jahren zu den 20 weltweit erfolgreichsten Agenturen im Netzwerk. Weiter heißt es, das gelte vor allem hinsichtlich der Profitabilität und des Wachstums. Wesentliche Anteile daran hätten auch Joachim Klopsch und Martina Kafka, die ebenfalls Mitglied der Geschäftsleitung sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact – Agenturen (8) (21. KW-2013)

1. **Jan König** (26) wird ab dem 1. Juni neuer Art Director bei der Bremer Agentur red pepper. Er unterstützt die Agentur, die sich auf Neuromarketing spezialisiert hat, mit seiner Expertise im Bereich Corporate Design, Layout und Grafik-konzeption. Nach seiner Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten in Erfurt studierte König Kommunikationsdesign in Konstanz. Dabei setzte er seinen Schwerpunkt auf die Bereiche Typografie und Corporate Identity. Während dieser Zeit arbeitete er als Freelancer für verschiedene Agenturen.
2. **Marcel Bernet**, 1991 Gründer und seither Inhaber der Agentur Bernet PR AG für Kommunikation in Zürich, zieht sich zurück und wird Ende Juni die Verantwortung an **Irène Messerli** und **Dominik Allemann** übergeben. Die beiden Co-Geschäftsführer übernehmen die Aktiengesellschaft zu 100 Prozent. Bernet

wird vor allem seinem Hobby nachgehen und als Bildhauer tätig sein. Seiner Agentur steht er selbstverständlich noch als persönlicher Berater zur Verfügung.

3. **Felicitas von Kap-herr** (38) ist seit dem 6. Mai als PR-Beraterin bei der Hamburger Agentur Loerke Kommunikation tätig. Sie unterstützt das Unternehmen bei Konzeption, Akquise und Text. Sie kam von der Agentur Public:News in Hamburg, wo von Kap-herr für die Bereiche Beauty/Lifestyle zuständig war. Zuvor war sie von 2001 bis 2008 bei Schoeller & von Rehlingen PR - ebenfalls in Hamburg.
4. **Melinda Eskell** ist bei Weber Shandwick EMEA als neue Head of Digital and Integrated Communications Europa ernannt worden. Laut Pressemitteilung hat sie leitende Positionen bei Heineken und Unilever innegehabt. In ihrer letzten Agenturposition war sie für Strawberry Frog Amsterdam als Managing Director tätig. Eskell wird von Amsterdam aus als Teil des EMEA Senior Leadership Teams tätig sein.
5. **Kim-Elaine Ruhland** (27) verstärkt seit dem 15. Mai die Münchner PR-Agentur zweiblick Kommunikation als PR-Assistentin. Die Ernährungswissenschaftlerin, die ihr Studium in Bonn absolviert hat und bereits Erfahrungen in den Arbeitsfeldern Corporate Communications und Health Care gesammelt hat, soll ihr Wissen vor allem für Kunden aus dem Lebensmittelsektor einbringen.
6. **Vanessa Bene** (26) und **Markus Kleininger** (39) verstärken das Team der Stuttgarter Agentur nota bene communications GmbH. Eingesetzt werden sie als PR-Redakteure bei der Beratung und beim Text. **Marco Martusciello** und **Svenja Schneider**, beide Mitarbeiter seit der Gründung von nota bene im April 2012, haben die Agentur verlassen und setzen ihre Studententätigkeit weiter fort.
7. **Matthias Nossek** (27) ist ab dem 1. Juni neues Team-Mitglied der Frankfurter Agentur für Kommunikation metropress. Bis zu seinem Wechsel ist er noch als Redakteur in der Pressestelle der Fraport AG tätig. Zuvor sammelte er während seines Politik-, Geographie- und Geschichtsstudiums als freier Mitarbeiter der „Badischen Neuesten Nachrichten“ und später als Hospitant beim Südwestrundfunk, dem ZDF sowie der

komm.passion



„Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ journalistische Erfahrungen.

8. **Anja Korell** (28) verantwortet ab sofort als Pressesprecherin von Hochburg die Unternehmenskommunikation der jungen Stuttgarter Ideen- und Designagentur. Korell arbeitet seit April 2013 als Verantwortliche für PR, Finance und Administration bei Hochburg und nimmt dort nun auch die Funktion der Pressesprecherin wahr. Die Agentur Hochburg wurde 2011 gegründet.

Personalien compact - Sonstige (11) (21. KW-2013)

1. **Mark Bourichter** (38) ist in der Münsteraner Onlinedruckerei viaprinto seit Anfang Mai für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Neben der klassischen Pressearbeit ist er für die Neuausrichtung der Social Media-Kanäle zuständig. Zuletzt leitete er die Social Media-Unit der Hamburger PR-Agentur Dederichs Reinecke & Partner. Zusätzlich verstärken seit April **Janina Lingenberg** als Online-Redakteurin und **Henrike Schelling** als Online Marketing Managerin das Team um Marketingleiter **Alexander Kösters**.
2. **Kai Krischnak** (36) wird ab dem 16. Juni Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation der Stadtwerke Bochum. In dieser Position leitet er künftig das Kommunikationsteam, zu dessen Verantwortungsbereichen Medien- und Pressearbeit, interne Kommunikation, Sponsoring, Kinder- und Jugendmarketing, Mediaplanung Veranstaltungsmanagement und Schulkoooperation zählen. Zuletzt war er seit 2011 Leitender Dezernent Politik und Medienarbeit für die Evangelische Kirche im Rheinland.
3. **Silke Paradowski** (40) ist als Nachfolgerin von **Christian Siemens** seit dem 1. Mai Pressesprecherin der TU Darmstadt. Sie kam vom Zweiten Deutschen Fernsehen in Mainz, wo

sie seit 2002 als Redakteurin in der Pressestelle tätig war. Zuvor arbeitete sie als Redakteurin und Blattmacherin bei der „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ und der „Rhein-Main-Zeitung“. In der TU Darmstadt berichtet Paradowski an **Jörg Feuck**, den Leiter der Stabsstelle Kommunikation und Medien. Vorgänger Siemens nimmt sich eine berufliche Auszeit, um seine Dissertation an der Universität Leipzig abzuschließen.

4. **Carolin Roterberg** (33) spricht seit Anfang Mai für die TÜV Nord Group in Hamburg. Als Pressesprecherin ist sie auch für die Bereiche Neue Technologien und Innovationen zuständig. Die Stelle wurde in dieser Form neu geschaffen. Roterberg ist dem Leiter der Konzern-Kommunikation, **Sven Ulbrich**, zugeordnet. Zuvor war sie seit 2007 als Referentin Interne Kommunikation bei Bayer Business Services tätig.
5. **Christian Roth** (45) ist seit dem 1. Mai Pressesprecher beim American Footballverein Wuppertal Greyhounds. Die Stelle wurde neu eingerichtet. Präsident **Torsten Helbig** und der sportliche Leiter und Headcoach **Achim Otto** sind seine Vorgesetzten. Roth arbeitete zuvor ebenfalls als Pressesprecher für die Düsseldorf Bulldozer und die Mönchengladbach Mavericks.
6. **Nina Gerhardt** (36) übernimmt als Nachfolgerin von **Michael Duderstädt** (40) im September 2013 die Leitung des Bereichs Medienpolitik und Kommunikation bei der RTL Radio Deutschland GmbH in Berlin. Duderstädt wechselt zum 1. Juli als Leiter Politische Kommunikation zur Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte, GEMA. Gerhardt kommt vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V., wo sie seit 2007 als Referentin des Hauptgeschäftsführers und Referentin Medienpolitik tätig ist.
7. **Martin Dumermuth**, Direktor des schweizerischen Bundesamts für Kommunikation (Bakom) in Biel, wechselt zum 1. November ins Bundesamt für Justiz (BJ) in Bern. Der Bundesrat hat ihn zum Nachfolger des bisherigen BJ-Direktors **Michael Leupold** gewählt, der im Sommer Chef der Aargauer Kantonspolizei wird. Bis zur Übergabe leitet der stellvertretende Direktor des BJ, **Luzius Mader**, das Amt interimistisch. Keine Informationen gibt es bisher zur Nachfolge Dumermuths im Bakom. Dumer-



- muth war seit 1995 stellvertretender Direktor des Bakom, seit 2005 Direktor.
8. **Jochem Becker**, seit 2007 Leiter Presse und PR bei Tele 5, Grünwald bei München, hat sich entschieden den Fernsehsender am 31. Mai zu verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Bevor Becker zu Tele 5 kam, war er als Journalist für verschiedene Programm- und Lifestyle-Magazine sowie als Autor für Titel wie „Stern“ und „Spiegel“ tätig. Außerdem leitete er eine Presse- und PR-Agentur, die Schauspieler betreute. Wer seine Nachfolge antritt, ist noch nicht bekannt.
 9. **Julian Geist** (45), seit 2009 Konzernsprecher bei der ProSiebenSat.1 AG in Unterföhring, übernimmt zusätzlich den Bereich Medienpolitik des Unternehmens. In der neu geschaffenen Position als Verantwortlicher für Public Affairs berichtet er an Vorstandsmitglied **Conrad Albert**, der für Regulierungsthemen zuständig ist. Gemeinsam mit seinem Team um **Annette Kümmel** und **Tim Arnold** soll Geist künftig im öffentlichen Dialog Akzente setzen. Als Konzernsprecher ist er weiterhin dem Vorstandsvorsitzenden **Thomas Ebeling** zugeordnet.
 10. **Christian Schlottau** (55), langjähriger Verlagsmanager und Marketing-Manager, wird zum 15. Juli Mitglied der Geschäftsführung von Hoffmann und Campe Corporate Publishing, einem Unternehmen der Hamburger Ganske Verlagsgruppe. Schlottau war seit Jahrzehnten in leitenden Positionen im Verlagswesen tätig, so unter anderem beim Jahreszeitenverlag, beim Spiegel-Verlag und zuletzt als Director Marketing bei der Burda News Group.
 11. **Jörg Säuberlich** (50) ist seit Mitte Mai Pressesprecher von CSU-Generalsekretär **Alexander Dobrindt** in der Parteizentrale in

München. Der Posten wurde neu geschaffen. Säuberlich war zuvor seit 1989 bei der Nachrichtenagentur ddp (später dapd). In den ersten Jahren arbeitete er dort als Redakteur, zuletzt als Chefkorrespondent für Süddeutschland in München.

Personalien compact - Unternehmen (10) (21. KW-2013)

1. **Frederik Betsch** (37) ist seit Anfang Mai neuer Leiter Unternehmenskommunikation beim Mülheimer Beratungs- und Planungsunternehmen agiplan GmbH. Nach einer Agenturstation bei Koob PR, Mülheim an der Ruhr, baute er für die Karl und Veronica Carstens-Stiftung in Essen die Stabsstelle „Kommunikation und Medien“ auf. Bis April 2013 hat er die Abteilung als Pressesprecher geleitet. Betsch berichtet bei der agiplan GmbH direkt an **Christian Jacobi**, den Geschäftsführenden Gesellschafter.
2. **Michelle Lorenz** ist neue Junior PR Managerin bei der The Walt Disney Company (Switzerland) GmbH in Zürich. Sie ist Ansprechpartner für alle PR-Themen, die Walt Disney Switzerland betreffen, und betreut die gesamte Produktpalette von Kino über Home Entertainment und Games bis hin zu Live Events. Lorenz, die zuvor in der Unternehmenskommunikation bei der Sonova Holding AG tätig war, folgt auf **Stephanie Hug**, die das Unternehmen Ende April verlassen hat.
3. **Frank Stünkel** (56) ist seit dem 22. Mai neuer Leiter International Sales & Communications der ContiTech AG in Hannover. Die Position wurde neu geschaffen. Stünkel ist verantwortlich für die internationale Vertriebsorganisation und die Abteilung Communications & Marketing. Direkter Vorgesetzter von Stünkel ist Vorstand **Heinz-Gerhard Wente**. Bereits seit 1986 arbeitet Stünkel für das Kautschuk- und Kunststofftechnologie-Unternehmen.
4. **Ulrich Bethscheider-Kieser** (48) wird ab dem 1. August die Nachfolge von **Bernhard Voß** als Leiter Produktpresse beim Automobilhersteller Peugeot Deutschland in Köln antreten. Voß, der das Unternehmen bereits verlassen hat, wechselte Anfang März als Leiter Kommunikation zu Hyundai. (siehe

A&B One

- PR-Journal vom 4. März*) Bethscheider-Kieser berichtet an **Thomas Schalberger**, Direktor Kommunikation und Marketing. Zuletzt war Bethscheider-Kieser seit 2009 für die Redaktionen der „Stuttgarter Zeitung“, „Stuttgarter Nachrichten“ und „Sonntag Aktuell“ tätig.
5. **Rolf-Hendrik Arens** ist seit dem 15. Mai Leiter Unternehmenskommunikation und Investor Relations bei Pyrolyx in München, einem Unternehmen für Forschung und Verfahrensumsetzung. Die Stelle wurde neu geschaffen. Arens berichtet an Vorstandsvorsitzenden **Niels Räder**. Vor seinem Wechsel war Arens Marketing-Direktor bei Epson Deutschland und mit einer eigenen Agentur selbständig.
 6. **Niels Seger** (28) arbeitet seit dem 1. Mai als Senior Communications Manager bei Rocket Internet in Berlin. In seiner neu geschaffenen Position verantwortet er die operative und strategische Kommunikationsarbeit für das Internetunternehmen. Seger, der bereits seit dem vergangenen als Internet-Manager Public Relations für Rocket arbeitete, berichtet an den Global Head of Public Relations **Andreas Winiarski**.
 7. **Claudia Oeking** ist seit dem 1. April Nachfolgerin von **Elfriede Buben** als Managerin Communication and Contribution bei der Philip Morris GmbH in München. In dieser Funktion ist sie Pressesprecherin und verantwortlich für die gesamte Kommunikation des Tabakunternehmens. Vorgängerin Buben hat firmenintern eine neue leitende Funktion übernommen. Beide berichten an **Lars-Olaf Brendel**, Director Corporate Affairs. Oeking war zuvor bei der EnBW Kernkraft GmbH als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig.
 8. **Raphael Ledergerber** ist beim IT-Unternehmen Sage Schweiz AG in Root Längenbold neuer Head of Marketing and Communications. In seiner neuen Funktion soll er die Bekanntheit und Positionierung der Marke in der Schweiz weiter vorantreiben. Ledergerber verfügt über mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in leitenden Marketingfunktionen, die er sich in national und international tätigen

Unternehmen erworben hat. Zuletzt war bei Also Schweiz tätig.

9. **Marco Schärer** ist als Nachfolger von **Somera Sheikh** neuer Pressesprecher bei Sony Pictures in Schlieren, Schweiz. Damit ist er Ansprechpartner für sämtliche Presse-Anfragen zu den Kinofilmen von Sony Pictures. Schärer kommt von Adidas Sport, wo er in den Bereichen Marketing und PR tätig war. Zuvor hatte er seinen Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaften sowie Filmwissenschaften an der Universität Zürich abgeschlossen.
10. **Ulrike Wiedenfels** ist seit Anfang Mai Pressesprecherin der Peter Bodum GmbH mit Sitz in Hamburg. In der neu geschaffenen Position berichtet sie direkt an die Geschäftsführer **Andrea Strein** und **Jørgen Bodum**. Wiedenfels wird in Deutschland die Pressearbeit des dänischen Küchengeräte-Herstellers ausbauen. Zudem verantwortet sie die Produkt-PR für die neue e-Bodum-Linie des Unternehmens, bei der es sich um elektrische Küchengeräte handelt. Wiedenfels war zuvor Senior-Beraterin bei der Fink & Fuchs Public Relations AG.

Etats

Etats compact (15) (21. KW-2013)

1. Looock Hotels Management & Service GmbH & Co. KG, Berlin
was: PR-Arbeit zur Eröffnung des Q!-Hotels Kitzbühl
an: **Stromberger PR**, München
2. Schweizerische Post, Bern
was: Konzept und Umsetzung der Online Ausgabe der "Personalzeitung"
an: **Branders Group AG**, Zürich
3. Softwareanbieter für optische Zeichenerkennung Abbyy Europe GmbH, München
was: Offline- und Online-PR sowie Fachpressearbeit in DACH
an: **Lewis PR**, München
4. Tournee- und Konzertveranstalter WPA GmbH / AS-Concert, Filderstadt
was: Online-Kommunikation, SoMe und Websiteerstellung für Kaya Yanar



- an: **Ideen- und Designagentur Hochburg**, Stuttgart
5. Suzuki International Europe GmbH, Bensheim
was: Integriertes Kommunikationskonzept, Online- und Offline PR für Suzuki-Swift
an: **Huth Wenzel Werbeagentur GmbH**, Frankfurt am Main
6. FDP Landesverbände Bayern, München, und Hessen, Wiesbaden
was: Kampagne zu den Landtagswahlen
an: **Orca Campaign**, Hamburg
7. Otto Graf GmbH (Kunststoffproduktion), Teningen
was: Presse- und PR-Arbeit
an: **nota bene communications GmbH**, Stuttgart
8. The Hotel, Luzern (Schweiz)
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in DACH
an: **TN hotel.media.consulting**, Hamburg
9. Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg, Potsdam
was: Marketingkonzept für den „Regionalen Wachstumskern (RWK) Schönefelder Kreuz“ (Umgebung des Hauptstadtflughafen BER)
an: **index Agentur GmbH**, Berlin
10. Tough Mudder Ltd., London
was: PR und Einführung der Eventmarke für die Extremlauf-Serie in Deutschland
an: **MMK-Good Relations Group GmbH**, Hamburg
11. Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Stuttgart
was: Pressearbeit, Online-Kommunikation, Social Media und Informationsbroschüren für den Deutschen Gründerpreis für Schüler (unterstützende Partner: „Stern“ Sparkassen, ZDF und Porsche)
an: **Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH**, Hamburg

12. Luxus- und Spa-Hotel Vana Retreats, Nähe Delhi (Indien)
was: Pressearbeit, strategische Beratung, Social Media für DACH
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
13. a) Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim am Rhein
was: Print- und Online-Umsetzung Geschäftsbericht, App-Entwicklung
b) Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf
was: Print- und Online-Umsetzung Geschäftsbericht, auch für mobile Endgeräte
an: **mpm media process management GmbH, Corporate Communication Solutions**, Mainz
14. Nespresso Schweiz, Lausanne
was: Strategische Kommunikationsberatung und Leitung Pressearbeit
an: **Yjoo Communications AG**, Zürich
15. a) IT-Unternehmen connectis AG, Emmenbrücke (Schweiz)
was: Marketingkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
b) Aastra Telecom Schweiz AG, Solothurn
was: Kundenkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
an: **redRobin. Strategic Public Relations GmbH**, Zürich

Branche

Profilwerkstatt positioniert sich als „Haus der Contentexperten“

Die Darmstädter Kommunikationsagentur Profilwerkstatt meldet Neuigkeiten: Im 19. Jahr nach der Gründung tritt die Agentur mit einem neuen Logo und einem neuen Claim auf. Der lautet: „Haus der Contentexperten“. Damit will die Agentur unterstreichen, dass die richtige Auswahl der Inhalte entscheidend ist für den Erfolg von Kommunikation. Geschäftsführerin Martina Keller: „Wir entdecken und entwickeln für unsere Kunden seit Jahren die richtigen redaktionellen Inhalte, die Magazine, Videos, Webseiten und Apps für Menschen wichtig machen. Wir vereinen



unter dem Dach der Profilwerkstatt 33 Experten für Content – Strategieberater, Journalisten, Grafiker, Social-Media- und Videospezialisten – wir sind das ‚Haus der Contentexperten‘.“ Die Veränderungen basieren auf einer soliden Grundlage – mit einer Umsatzsteigerung von knapp 10 Prozent auf 3,2 Millionen Euro im Jahr 2012 ist die Darmstädter Kommunikationsagentur auf Wachstumskurs.

Umsatzvolumen der Werbewirtschaft sinkt in 2012 unter 30 Milliarden Euro

Die Werbewirtschaft schrumpft. Das ist das Ergebnis der am 23. Mai vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW vorgelegten Studie „Werbung in Deutschland“. Der Gesamtaufwand für mediale Werbung im Jahr 2012 ist nach 30,01 Milliarden Euro im Jahr 2011 auf 29,74 Milliarden Euro gesunken. Das entspricht einem Rückgang um 0,9 Prozent.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (21. KW-2013)

1. **Neue Agentur:** Die neu gegründete **Agentur für Kommunikation „markenglühen“** hat ihr Ziel zum Namen erkoren. In **Kassel** bietet sie Kunden Serviceleistungen von strategischer Beratung, klassischer Pressearbeit, Social Media, interner Kommunikation bis hin zu Eventmanagement. Agenturgründerin ist **Daniela Wittig**, die seit 15 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig ist und seither für namhafte Unternehmen arbeitet. Nach Stationen bei der Netzwerkagentur Ketchum GmbH (heute Ketchum Pleon Deutschland) und der Caritas leitete sie zuletzt die Marketingabteilung von Cube Engineering, einem internationalen Unternehmen für erneuerbare Energien.
2. Unter dem Namen „**Compliance Consulting**“ beraten die **PR-Agentur Kobza Integra** und die **Anwaltskanzlei Lansky, Ganzger + partner**, beide Wien, ab sofort Unternehmen hinsichtlich ihrer Compliance. Die beiden Partner bündeln ihre Expertisen, um so einen 360-Grad-Blick auf das Thema bieten zu können. Angeboten werden juristische Analysen, Start-up-Seminare und Mitarbeiterschulungen sowie die Entwicklung und Umsetzung von Compliance-Strategien und -kampagnen. Hintergrund: In Österreich ist Anfang des Jahres eine Novelle zum Antikorruptionsgesetz in Kraft getreten, die bei Unternehmen große Unsicherheiten hervorgerufen hat. Hauptziel der gemeinsamen Initiative ist es daher, die aufkommenden Fragen kompetent und verständlich zu beantworten.
3. Nachdem 2012 eine entsprechende Vereinbarung zwischen dem Agenturnetzwerk Ketchum und der Züricher Agentur PRfact AG getroffen wurde, haben die Partner am 23. Mai offiziell ihre Partnerschaft bekannt gegeben: **PRfact ist die Schweizer Affiliate-Agentur des Ketchum-Netzwerks**. PRfact wurde im Jahre 2000 gegründet, hat 17 Mitarbeiter und ist eine inhabergeführte Agentur mit Schwerpunkt Consumer Relations. PRfact verspricht sich von der Aufnahme ins internationale Agentur-Netzwerk mit über 100 Top-Agenturen in über 70 Ländern einen besseren Zugang zu global tätigen Unternehmen, um Konzepte und Kommuni-



- kationsmaßnahmen mit Partnern umzusetzen zu können.
4. **Hering Schuppener Consulting**, Frankfurt am Main, wurde vom internationalen Branchendienst „Holmes Report“ (USA) zum **besten Arbeitgeber** unter den Kommunikationsberatungen in Kontinentaleuropa ernannt. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung bereits zum fünften Mal in sieben Jahren, in denen die unabhängige und anonyme Mitarbeiterbefragung in EMEA durchgeführt wurde. In der Begründung hieß es, Hering Schuppener lege zwar einen starken Fokus auf hohes Engagement und Einsatzbereitschaft für ihre Kunden, biete ihren Beratern jedoch eine gute Work-Life-Balance. Die Auszeichnung wird anlässlich der „EMEA Sabre Awards“ des „Holmes Report“ am 30. Mai in Barcelona verliehen.
5. **Guest-One, Spezialanbieter für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation**, bündelt seine Aktivitäten am Standort **Wuppertal**. Laurentiusstraße 35 lautet die neue Adresse, die gleichzeitig auch die einzige ist. Denn vorausgegangen ist die Schließung der Niederlassung in Hamburg. Mit dem Umzug soll eine strukturelle Neuausrichtung für die rund 20 festangestellten Mitarbeiter einhergehen. Dass alle Mitarbeiter nun unter einem Dach arbeiten, soll für Guest-One Vorteile hinsichtlich Kreativität und Innovationskraft bringen, heißt es in der Pressemitteilung.

Medien

Neuer Vorstandsvorsitzender von DuMont Schauberg kommt aus der Schweiz

Christoph Bauer (42) wird am 1. Januar 2014 neuer Vorstandsvorsitzender der Kölner Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Bis Ende 2012 war er CEO der AZ Medien AG in Aarau (Schweiz). Bauer wurde am 23. Mai vom Aufsichtsrat mit Beginn vom 1. Oktober in den Vorstand der Gruppe berufen. Christian DuMont Schütte (56), noch Vorstandsmitglied der Mediengruppe M. DuMont Schauberg, verlässt im Januar 2014 den Vorstand und wird als stellvertretender Vorsitzender in den Aufsichtsrat des Kölner Medienhauses wechseln. Vorsitzender dort bleibt Alfred Neven DuMont (86). Seine Tochter Isabella Neven DuMont (45) bleibt im Vorstand.

Medien compact (2) (21. KW-2013)

1. Nach den aktuellen Zahlen der **Bundesagentur für Arbeit**, Nürnberg, waren im April knapp **5.000 Journalisten arbeitslos** – **11,9 Prozent mehr als ein Jahr zuvor**. Im gleichen Umfang wuchs die Zahl der Arbeitssuchenden auf über 9.100. Die Zahl der offenen Stellen verringerte sich um 11,7 Prozent auf 430. Der Deutsche Journalisten-Verband hat die Zunahme der Zahl arbeitslos gemeldeter Journalistinnen und Journalisten als alarmierend bezeichnet.
2. **Stefan Barmettler** (55), derzeit noch stellvertretender Chefredakteur von „Bilanz“, wird zum 1. August neuer Chefredakteur der „Handelszeitung“. Beide Medien erscheinen im Schweizer Ableger des Axel Springer-Verlags in Zürich. Barmettler wird Nachfolger von **Beat Balzli** (44), der zum 1. September zur „Welt“-Gruppe und damit an den Stammsitz von Axel Springer nach Berlin wechselt. Balzli wird dort als stellvertreten-



der Chefredakteur vor allem für die „Welt am Sonntag“ zuständig sein.

Social Media

Social Media compact (9) (21. KW-2013)

1. **Twitter** stellt sein neues Feature "**Lead Generation Card**" vor, mit dem E-Mail Marketing Opt-Ins mit nur einem Klick direkt aus Twitter-Anzeigen heraus generiert werden können. Speziell Twitter wird bisher noch kaum zur Opt-In Generierung für das E-Mail Marketing genutzt. Das zeigt eine Studie des Anbieters [artegic](#), die gerade erschien.
2. **Sprachsteuerung gehört die Zukunft**: Apples virtuelle Assistentin Siri hat den Weg bereitet, Google Glass hat sie aufgegriffen und selbst die neue Xbox versteht ihren Benutzer - mehr oder weniger. 2013 ist das Jahr, in dem Konsumenten begonnen haben, Computer über Sprachbefehle zu steuern, so das Online-Portal [cnet](#).
3. **Community Management und Kundensupport werden auf Facebook immer professioneller**. Die Response Raten steigen und die Antwortzeit verkürzt sich. Das ist die Situation auf Facebook. **Auf Twitter sieht es leider etwas anders aus** und [Zahlen von Socialbakers](#) bestätigen die Situation. Zwar verbessern auch hier Marken ihre Antwortzeiten und beantworten mehr Tweets, sie sind aber noch nicht auf dem Level von Facebook.
4. Auf der Google I/O wurde jetzt die offizielle **Facebook App für Google Glass** präsentiert. Nutzer können Fotos, die sie mit Google Glass aufnehmen, direkt auf Facebook veröffentlichen, berichtet [Futurebiz.de](#).
5. **Facebook hat die Angebote für Seiten überarbeitet**: Neben einer verbesserten Darstellung und einer Erinnerungsfunktion für

Nutzer vor Ablauf des Angebotes, dürfte der Wegfall der Werbepflicht für einige Seitenbetreiber sicherlich willkommen sein. [Zum Artikel](#) im Blog von Thomas Hutter.

6. Unter dem Motto "Shoot it, like it, share it" launcht die Dresdner Online-Marketing-Agentur **Mindbox die Social-Media-Kamera Picbuzzer**. Das Gerät, das Unternehmen ab 590 Euro mieten können, schießt per Knopfdruck Fotos in HD-Qualität und sendet die Daten in Echtzeit an eine beliebige Facebook-Page oder Unternehmenswebsite.
7. Glaubt man dem Blog "[The Desk](#)" so arbeiten **Facebook und Instagram derzeit an einer Kopie des Videodienstes Vine**. Erste Versionen sollen bereits Facebook intern getestet werden.
8. **Sicherheitsexperten haben das gerade erst eingeführte zweistufige Sicherheitssystem des Kurznachrichtendienstes Twitter geknackt**, einer der Forscher beschreibt das Vorgehen in einem [Video](#).
9. **Spam wird längst schlau produziert, zum Beispiel mit Social Bots, die auf Twitter menschliches Verhalten nachahmen**. Die sind ein Problem, da viele den Daten vertrauen. Zum Artikel bei [Zeit.de](#).

Reputation Management

Veranstaltungstipp: Möglichkeiten und Grenzen des Persönlichkeitsrechtsschutzes in den Online Medien

Wie weit geht der Persönlichkeitsrechtsschutz in den Online Medien? Wie schützen sich Betroffene vor Indiskretionen von Behörden gegenüber den Medien? Kann man verhindern, dass von Suchmaschinen bestimmte, unliebsame Suchbegriffe im Zusammenhang mit dem eigenen Namen vorgeschlagen werden? Wie weit geht die Haftung von Suchmaschinenbetreibern, Internetforen und Online-Archiven? Die rasant steigende Bedeutung von Online-Medien führt durch die sich im weltweiten Netz

rasend schnell verbreitenden Meldungen zu erheblichen Gefährdungen für die Reputation der von der Berichterstattung Betroffenen. Dies gilt gleichermaßen für einzelne Personen, wie für Unternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation: Mal durch die wissenschaftliche Brille

Ein Blick durch die wissenschaftliche Brille verdeutlicht, dass Reputation nicht gleich Reputation ist, sondern dass zwischen drei verschiedenen Arten unterschieden werden muss.

Funktionale Reputation:

Sie wird anhand der Indikatoren Kompetenz und Erfolg bewertet und auf rein kognitiv-rationale Art mittels Kennzahlen gemessen. Ist ein Unternehmen erfolgreich, so ist bereits der erste Grundstein für ein positives Renommee gelegt.

Soziale Reputation:

Hier steht eine normativ-moralisierende Bewertung von Indikatoren wie Sozialverantwortlichkeit, Integrität oder Legalität im Vordergrund. Selbstredend, dass diese Art der Reputation eng mit den gesellschaftlichen Wertvorstellungen verknüpft ist. Zudem ist sie mitunter DER Grund, warum sich Maßnahmen im Bereich Corporate Social Responsibility in den PR-Abteilungen des Landes derart großer Beliebtheit erfreuen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

Nachhaltigkeitsberichterstattung: GRI 4 vorgestellt

Im Rahmen der Global Conference on Sustainability and Reporting wurde am 22. Mai in Amsterdam die neuen Leitlinien zur Nachhaltigkeits- und CSR-Berichterstattung der Global Reporting Initiative

(GRI) vorgestellt. Die so genannte G4-Version stellt eine umfassende Überarbeitung des weltweiten de-facto Standards zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten dar.

Ziel der Revision war es aktuelle und zukünftige Trends der Berichterstattungspraxis zu ökologischen, sozialen und ökonomischen Fragen aufzugreifen. Der Veröffentlichung ging ein zweijähriger Dialog und Konsultationsprozess mit verschiedenen Stakeholdern voraus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (4) (21. KW-2013)

1. **CSR-Termine eins.** Im Rahmen der Open-Campus Initiative der **Macromedia Hochschule** findet am 4. Juni 2013 in Köln ein Gastvortrag zum Thema "CSR & Social Media" statt. Referenten sind Marcus Eichhorn & Riccardo Wagner (PR-Journal/BetterRelations). Hier gehts zur Anmeldung. Teilnahme frei. [Link](#).
2. **CSR-Termine zwei.** Am 5. Juni 2013 veranstaltet die **IHK München**, den Bayerischen CSR-Tag mit vielen interessanten Workshops, Informationen und Gelegenheit für Networking und Erfahrungsaustausch. [Mehr Infos](#).
3. **CSR-Termine drei.** Jahrestagung des **Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik** am 14. und 15. Juni in Berlin. Zwanzig Jahre nach der Gründung des DNWE gibt die Jahrestagung Gelegenheit zwischen den Leitthemen der Wirtschaftsethik "Nachhaltige Entwicklung - Integrität - Verantwortung" neue Querverbindungen herzustellen und die Regional- und Themenforen des DNWE-Universums weiter zu vernetzen. Mehr Infos & Anmeldung. [Link](#).
4. **CSR-Termine vier.** Neue Termine und Angebote der **dokeo-CSR Akademie** zur CSR Berichterstattung, CSR-Grundlagen und Umweltmanagement. Hier mehr Infos. [Link](#).

Das PR-Interview

Interview Personalkommunikation (I) Robindro Ullah: In der Personalkommunikation soll HR in Führung gehen



„PR versus HR: Wer hat die Lizenz zur Personalkommunikation?“ lautete der Titel eines Forums der Leipziger Public Relations Studenten (LPRS) am 17. Mai in Leipzig. Spielt Konkurrenz hier wirklich eine Rolle? Wie

können HR und PR zusammenarbeiten? Interviews mit Experten geben Klärung. Unser Gesprächspartner war Robindro Ullah (Foto), Leiter Personalmarketing und Recruiting Süd der Deutschen Bahn AG. Ab dem 01. Juli 2013 wird Ullah die Funktion Head of Employer Branding and HR Communication bei der Voith GmbH in Heidenheim übernehmen. Das "PR-Journal" kooperiert in diesem Fall mit dem österreichischen Karriereportal "karriere.at" (<http://www.karriere.at/>), dessen karriere.blog (<http://www.karriere.at/blog/>) zu den bekanntesten Karriereblogs im deutschsprachigen Raum zählt. Zeitgleich veröffentlichen wir Auszüge der Gespräche – aber mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

PR-Journal: „PR versus HR“ - ist das Thema wirklich so konfliktbeladen?

Robindro Ullah: Ja, ich glaube schon. Eigentlich müssten PR und HR Hand in Hand gehen. Vorne sitzen kann aber nur einer, auch wenn man etwas zusammen macht. Ich habe vielfach kennen gelernt, dass beide Parteien vorne sitzen wollen. Zwar kann HR sehr vom Know-how des PR-Bereichs profitieren. Ich glaube aber dennoch, dass in der Personalkommunikation HR vorne sitzen sollte. Das heißt nicht, dass man sich nicht trotzdem eng mit dem PR-Bereich abstimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

HuffPost: Warum dem „Anti-Modell des Journalismus“ die Zukunft gehört



Ein Kommentar von Michael Bechtel (Foto), Text- und Training Redaktionsbüro, Bad Honnef

Nun ist das endlich geklärt - die HuffPost kommt. Von erbitterten Anfeindungen über demonstrative Gelassenheit bis zu euphorischen Erwartungen reicht die Reaktionen. Ein Gratis-Angebot, das ausschließlich auf Werbung setzt – insoweit nichts Neues. Das „Anti-Geschäftsmodell für Journalismus“, giftet Axel-Springer-Chef Mathias Döpfner. Damit hat er natürlich Recht. Schließlich füllt die Huffington Post ihre Spalten neben den fast täglichen Kolumnen von Huffington selbst und einem Kernteam von Mitarbeitern mit unbezahlten Texten. Da gibt es einen kleinen Anteil Beiträge von Prominenten aus Politik, Journalismus, Wirtschaft und Unterhaltung, die diesen effizienten Weg an die Öffentlichkeit gerne nutzen. Und da ist die Masse der für die HuffPost geschriebenen Texte von Bloggern und anderen Freizeitpublizisten. Die leben mangels anderer Quellen natürlich größtenteils von Informationen aus den Nachrichten und Berichten anderer Medien. Hier geschieht das, was sich ohnehin unablässig im Netz abspielt: Blogger bereiten Informationen für eine Leserschaft auf, die an holzschnittartiger Faktendarstellung und meinungsstarken Storys interessiert ist und kaum an schwer verständlichen Hintergründen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Großartig in Form - Wachtel-Kalbfleisch-Terrine

(nsb) Wer einmal eine Gänsestopfleberterrine mit einem Glas gut gekühlten Chateau d'Yquem von 1947 genossen hat, der habe ein Stück des Himmels gesehen, heißt es. Es muss aber nicht die teure Foie Gras sein, und auch nicht der teuerste Weißwein der Welt. Terrinen und Pasteten gehören auch mit bezahlbaren Zutaten zum Feinsten, was die europäische Küche hervorgebracht hat. „Pasteten“ und „Pies“ sind gekennzeichnet von dem Teigmantel, der eine Füllung umhüllt. Wer von einer „Galantine“ spricht, meint zum Beispiel ein ausgebeintes Huhn mit einer Füllung. „Terrinen“ und „Timbales“ sind Gerichte mit einer festen Konsistenz, die in einer Schüssel gegart werden. „Verrinen“ schließlich sind eine modische Variante, die in einem Glas auf die Tafel kommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Nachhaltigkeit im Change Management: Wie begeistert man Mitarbeiter und Stakeholder für den Wandel?



Drei Aspekte für erfolgreiche Kommunikation in Veränderungsprozessen. In der deutschen Wirtschaft bleibt kein Stein auf dem anderen. Tiefgreifende Veränderungen beherrschen die großen börsennotierten Konzerne ebenso wie mittelständische Unternehmen. Ressourcen werden neu verteilt und personelle Kapazitäten abgebaut, Geschäftsmodelle werden als Antwort auf veränderte Marktbedingungen und Kundenerwartungen überprüft und neu ausge-

richtet. Manche Unternehmen bemühen sich um einen Kulturwandel. Jede große Veränderung führt zu enormen Belastungen für Führungskräfte und Mitarbeiter. Oft ist sie auch mit einem signifikanten Wandel der Unternehmensidentität verbunden. Das sorgt für jede Menge Schlagzeilen in den Medien und für Unruhe auf Unternehmensseite.

Wie also können Unternehmen Change und Kommunikation gestalten, ohne aus der Bahn zu geraten und Mitarbeiter sowie Stakeholder auf dem steinigen Weg zu verlieren? Und warum gelingt dies in vielen prominenten Change-Prozessen nicht? Veränderungen zu meistern, ist heute eine Dauerherausforderung für Unternehmen, auf die sie vorbereitet sein müssen. Dabei spielen drei Aspekte eine besondere Rolle. Sie beeinflussen maßgeblich die Glaubwürdigkeit der Unternehmen in Veränderungsprozessen:

- die richtige Haltung, mit der Top-Manager und Führungskräfte den Veränderungsprozess betreiben,
- die richtigen Maßnahmen der prozessbegleitenden Kommunikation,
- unerlässliche Grundbedingungen für die Nachhaltigkeit von Change & Kommunikation.

Den Artikel von [Wolfgang Griepentrog](#) am 21. Mai in seinem Blog "Glaubwürdig kommunizieren" [hier online weiterlesen](#).

Bildung

Erste Berater-Prüfung unter der Dachmarke Initiative Kommunikation Heidelberg

Alle 23 Prüflinge der berufsbegleitenden Ausbildung PR dual und des Fernstudiums PR plus bestanden in Heidelberg vom 21. bis 23. Mai die PR-Beraterprüfung der Donau-Universität Krems.

Prüfungsvorsitzende war Rosemarie Nowak vom Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement an der Donau-Universität Krems, mit der IK Heidelberg seit 2004 in der berufsbegleitenden Ausbildung des PR-Nachwuchses kooperiert. Ihr zur Seite standen die beiden Co-Prüfer Cyrus Vogel, Inhaber der gleichnamigen Kommunikationsberatung, und Heike Sinkel, Inhaberin der PrintText Finanzkommunikation. Die Prüfungskommission bescheinigte den Studierenden durchweg „gute“ und „sehr gute“ konzeptionelle und praxistaugliche Leistungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (21. KW-2013)

1. Das **Wirtschaftsforum der Führungskräfte (WdF)**, Wien, vergibt in Kooperation mit dem **Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom)** der **Donau-Universität Krems** ein **Teilstipendium** in der Höhe von EUR 10.600,- für den im Oktober startenden Universitätslehrgang Communication and Leadership. Wer sich bewerben möchte, muss verschiedene Voraussetzungen erfüllen. So werden von den Bewerbern bereits ein abgeschlossenes Studium oder adäquate Berufserfahrungen samt Ausüben einer Führungsrolle erwartet. Die genauen Informationen zum Bewerbungsverfahren finden sich auf der [Website der Donau-Universität Krems](#).
2. Das Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) der **Donau-Universität Krems** bietet ab **Herbst 2013** einen **Lehrgang für Gesundheitskommunikation**. Er richtet sich an Interessenten aus unterschiedlichen Berufen, die sich speziell im Bereich Gesundheitskommunikation fortbilden wollen. Im Fokus stehen interne und externe Kommunikation in Gesundheitsorganisationen, Public Affairs für gesundheitsrelevante Themen sowie Konflikt- und Beschwerdemanagement. Angesprochen sind vor allem Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Gesundheitssektor. Die Weiterbildung steht auch Fachjournalisten und PR-Beratern offen. Starttermine sind der 30. September und der 4. November 2013. Weiter Informationen direkt auf der [Website der Donau-Universität Krems](#).

Studien

Studie: Nachhaltigkeit als Umsatztreiber

HiPP, Miele, dm Drogeriemarkt, Alete, Milupa, Toyota, Bärenmarke, Coppenrath & Wiese, BMW und Audi sind die zehn Unternehmen, die aus Sicht der deutschen Verbraucher aktuell am nachhaltigsten agieren. Das ist das Ergebnis der diesjährigen repräsentativen Nachhaltigkeitsstudie mit mehr als 8.000 Befragten, die von Facit Research im Auftrag der Serviceplan Gruppe durchgeführt wurde. Verlierer im Ranking sind die Commerzbank, Burger King, McDonalds, H&M und Kik. Die Nachhaltigkeitsstudie von Facit Research ist ab diesem Jahr Teil der Evaluierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Facebook und Twitter bringen keinen politischen Dialog in Gang

Einen nachhaltigen politischen Dialog haben Facebook und Twitter bislang nicht nach Deutschland gebracht. Das ist die ernüchternde Erkenntnis einer Untersuchung von Journalistikprofessor Andreas Elter. Im Rahmen eines Forschungsprojektes der Münchener MHMK, Macromedia Hochschule für Kommunikation, hat sein Team die Social-Media-Kommunikation der sechs bundesweit aktiven Parteien während der Landtagswahlkämpfe des Jahres 2011 statistisch ausgewertet. Obwohl alle Parteien Facebook und Twitter zur direkten Wählermobilisierung nutzten, gelang es keinem Landesverband, ihre User und Follower über den Wahltermin hinaus in einen regelmäßigen Dialog zu verwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (21. KW-2013)

1. Apple ist mit einem Markenwert von 185,1 Milliarden US-Dollar (USD) auch 2013 die wertvollste Marke der Welt. Das US-Unternehmen steigerte seinen Markenwert im Vergleich zum Vorjahr um ein Prozent und verteidigt den Spitzenplatz im Marken-Ranking. Auf den Plätzen zwei und drei folgen mit Google und IBM weitere Technologieunternehmen aus den USA. Dies ist das Ergebnis der am 21. Mai zum achten Mal vom internationalen Marketing- und Marktforschungsunternehmen Millward Brown, deutsche Niederlassungen in Frankfurt am Main und Hamburg, veröffentlichten **Markenwertstudie BrandZ™ Top 100**. Die Studie analysiert im Auftrag des britischen Medienkonzerns WPP auf Basis von Finanzkennzahlen sowie Daten der Markt- und Verbraucherbeforschung die wertvollsten Marken der Welt. Details zur Untersuchung finden sich in englischer Sprache auf der [Website von Millward Brown](#).

Termine

Termine compact (4) (21. KW-2013)

1. „Das Innen wird zum Außen – Die Bedeutung der internen Kommunikation für das Außenbild eines Unternehmens“, lautet das Hauptthema des **12. Forums für Vordenker**. Veranstalter ist die **Darmstädter Kommunikationsagentur Profilwerkstatt**. Sie lädt am **5. Juni** ins Kongresszentrum "darmstadtium" ein. Hauptreferent ist Sean MacNiven, Head of Communications Innovation beim Softwarehersteller SAP. Anmeldungen nimmt Agenturmitarbeiterin Katja Klinger unter der Rufnummer 06151 / 599 02-10 oder per [E-Mail](#) entgegen.
2. Was ist State of the Art im Public Affairs Management? Welche Kanäle nutzen Sie am besten für Ihre Interessenvertretung? Was macht erfolgreiche politische Kommunikation im Kontext von Wahlkampf, Energiewende und Medialisierung aus? Diese und andere Fragen werden im Rahmen der „**Public Affairs“-Tagung am 20. und 21. Juni in Berlin** beantwortet. Veranstalter ist die **Quadriga**

Hochschule Berlin in Kooperation mit dem Magazin „Politik & Kommunikation“. Als Keynote-Sprecher konnte Marlon Marshall gewonnen werden, einst Wahlkampfmanager von Barack Obama. Weitere Referenten sind unter anderen Volker Heck, Head of Corporate Communications and Public Affairs, RWE, Franziska Erdle, Geschäftsführerin der Wirtschafts-Vereinigung Metalle, und Holger Eichele, Pressesprecher des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV). Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit direkt auf der [Webseite der Quadriga Hochschule](#).

3. „Üben, üben, üben“, lautet die Devise für alle, die ihren Schreibstil verbessern möchten. Nichts anderes verspricht die Fortbildungsinstitution der deutschen Verlagehäuser, die **VDZ Akademie** in Berlin, für ihren dreitägigen **Text-Campus vom 25. bis zum 27. Juni in Frankfurt am Main**. Die Teilnehmer schreiben Headlines und Betreffzeilen, Werbe- und Teaser-Texte sowie emotionale Briefe, E-Mails oder Suchmaschinen-optimierten Internet-Texte. Referent ist der Werbetexter, Autor und Trainer Albert Heiser vom Creative Game Institut. Die Kosten für Mitglieder: 1.390,- Euro, für andere Teilnehmer 1.750,- Euro, jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit direkt auf der [VDZ-Webseite](#).
4. Mirko Streiber, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Polizei Hamburg, ist der Referent der nächsten „**Speaker's Corner**“. Er berichtet über seine Aufgaben in der Pressestelle der Hamburger Polizei. Die **Veranstaltung der Landesgruppe Norddeutschland der Deutschen Public Relations Gesellschaft, DPRG, findet am 28. Mai um 19.00 Uhr in Hamburg** statt. Eingeladen sind vor allem Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger. Nähere Informationen zum Veranstaltungsort und zu den Kosten sowie die Anmeldemöglichkeit finden sich unter diesem [Link](#).

Tipps

Tipps compact (1) (21. KW-2013)

1. Ein neues Recherche-Tool für Medienarbeit bietet **ResponseSource**, ein Service des in London ansässigen Unternehmens **Daryl Willcox Publishing Ltd.**, DWPub. Bei ResponseSource handelt es sich um einen **Anfrageservice für Journalisten**. Wer auf der Suche nach Interviewpartnern, Pressemitteilungen, Audio- & Video-Material oder anderen Informationsquellen zu einem bestimmten Projekt ist, soll bei ResponseSource fündig werden. Denn dort werden Kontakte und Ressourcen gesammelt und für Journalisten bereitgestellt. Für die suchenden Journalisten entstehen dabei keine Kosten. Für Unternehmen, die sich registrieren und ihre Informationen für die Plattform bereitstellen, verspricht der Service eine Steigerung der Medienpräsenz und den Ausbau der Medienkontakte. Sie müssen allerdings zahlen. Nähere Informationen direkt auf der [Website von DWPub](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (53)

Volontariat/Trainee

Die 20 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR Berater/in, Heidelberg*
- *Yamaoka PR sucht Junior Berater/-in für Lifestyle Kunden, Hamburg*
- *Projektmanager/in Public Relations, Mainz*
- *Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)*
- *Junior-Projektmanager/in Public Relations, Mainz*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Teamleiter / in Food, München*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Junior Berater/innen und Redakteure/innen, Frankfurt*
- *Junior-PR-Berater (m/w) „Banken & Versicherungen“ und „Food, Beverage & Family“*
- *PR-Berater (m/w) - Corporate Communications, Frankfurt*
- *PR-Berater/ Associate (m/w) - Corporate Communications, Frankfurt*
- *PR-Berater im Bereich Technology/BtoB, München*
- *PR-Assistent/in zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg*
- *PR-Berater Marketing Communications/Corporate Communications (m/w), Berlin*
- *PR-Berater/In für namhafte Münchner Agentur*
- *PR Redakteur/in, Berlin*
- *Agentur für gesellschaftspolitische Themen sucht PR-Berater/in, Köln*
- *Senior PR-Berater (m/w), Wiesbaden*
- *Senior PR-Berater (m/w), Wiesbaden*
- *Junior PR-Berater (Vollzeit), Berlin*
- *PR-Projektleitung, Berlin*
- *PR-Manager/in + PR-Praktikant/in in Kommunikationsagentur, Berlin*
- *Hill+Knowlton Strategies sucht PR-Junior-Berater oder PR-Berater Corporate Communications (w/m), Frankfurt*

Unternehmen

- *Mitarbeiter (w/m) Öffentlichkeitsarbeit, Hetlingen*
- *Communications Expert (m/w) für die Region Europa, München bzw. Sulzbach/Ts*

- *Gruppenleiter (m/w) Kommunikationsstrategie in der Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Eschborn*
- *Manager(in) Marketingkommunikation, Ludwigsburg*
- *Junior Corporate Communications Specialist (m/w), Frankfurt*
- *PR-Manager/Pressesprecher (m/w) in Vollzeit, Kassel*

Verbände (Non-Profit)

- *Referent (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Stiftungskommunikation, Bonn*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 27. Mai 2013 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.707 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik:

"Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüche+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": N.N.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.;

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Autoren 2012/2013: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)