

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 396 / 38. KW 2013

Hinweis für PR-Agenturen: Für den neuen **Website-Check 2013** sind wir wiederum auf die Mithilfe aus den Agenturen angewiesen. Wenn Sie eine Neubewertung Ihrer Website wünschen, übermitteln Sie uns dies bitte per Mail an: [websitecheck@pr-journal.de](mailto:websitecheck@pr-journal.de). Das ist erforderlich, wenn Sie bisher noch nicht bewertet wurden oder Ihre Seite seit dem letzten Checktermin vor rund zwei Jahren neu gestaltet wurde. Die Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig und kostenlos.

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 396. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 65 Einzelmeldungen):

1. *PR-Interview Nr. 100. Birgit Krüger: Wir wollen kluge Köpfe gewinnen*
2. *Personalien compact - Sonstige (7) (38. KW-2013)*
3. *Personalien compact - Unternehmen (9) (38. KW-2013)*
4. *Personalien compact - Agenturen (14) (38. KW-2013)*
5. *Etats compact (7) (38. KW-2013)*
6. *Serviceplan-Gruppe feilt am internationalen Profil*
7. *BVDW-Nachwuchspreis: Interaktive Kommunikation mit Hilfe von Bierdeckeln*
8. *Branche compact (5) (38. KW-2013)*
9. *djp: Auszeichnungen für Print-Journalisten*
10. *Medien compact (2) (38. KW-2013)*
11. *Blogger Relations: Relevante Blogs finden – eine Checkliste*
12. *Social Media compact (10) (38. KW-2013)*
13. *Reputationstreiber Employer Branding*
14. *Service-Champions: Kunden sind die besten Reputationsbotschafter*
15. *Weltweit größte CEO-Studie zur Nachhaltigkeit: Vorstände beklagen geringe Fortschritte und fordern Politik zum Handeln auf*
16. *Soziales Engagement immer wichtiger für Unternehmenserfolg*
17. *CSR compact (1) (38. KW 2013)*

18. *100 Interviews im PR-Journal seit Anfang 2009*
19. *Gerücht: Wo ist das Volk?*
20. *Heiße News oder kalter Kaffee? Erste Studie zu Kaffee- und Teemarken im Netz*
21. *Messbarkeit von Social Media-Erfolgen untersucht*
22. *Studien compact (2) (38. KW-2013)*
23. *Hollywood's Walk of Fame zu Gast in Düsseldorf - Reader's Digest zeichnet Deutschlands vertrauenswürdigste Marken aus*
24. *New Business-Coaching für inhabergeführte Agenturen*
25. *Termine compact (6) (38. KW-2013)*
26. *Kanalübergreifende Medienbeobachtung in einem Frontend zusammenführen*
27. *Der neue Oeckl ist erschienen*
28. *Tipps compact (2) (38. KW-2013)*
29. *Jobbörse*
30. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

### Seite 1

#### PR-Interview Nr. 100. Birgit Krüger: Wir wollen kluge Köpfe gewinnen

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln



Interview mit Birgit Krüger (Foto), München, neu gewähltes Präsidiumsmitglied der GPRA, über veränderte Anforderungsprofile an Kommunikationsprofis und sinnvolle Aus- und Weiterbildungskonzepte.

**PR-Journal:** Frau Krüger, Sie sind seit rund 100 Tagen als Präsidiumsmitglied der GPRA im Amt. Welche Herausforderungen oder „Baustellen“ sehen Sie derzeit im Bereich Aus- und Weiterbildung?

**Birgit Krüger:** Die Kommunikationsbranche verändert sich rasant. Und diese Veränderung stellt Kommunikatoren vor ganz neue Herausforderun-

gen. Bestehende Aus- und Weiterbildungsangebote geben allerdings oft keine Hilfestellung zur Bewältigung der Situation. Im Mittelpunkt der meisten Angebote steht die Vermittlung von Fachwissen und PR-Handwerk. Das Ergebnis: Sachbearbeiter für Kommunikation, die auf die komplexen Aufgaben unseres Berufes nicht ausreichend vorbereitet sind. Denn heute braucht ein Kommunikator weit mehr als das klassische PR-Handwerkszeug.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*



## Personalien

### Personalien compact - Sonstige (7) (38. KW-2013)

1. **Heike Frank** (39) ist seit dem 16. September die neue Ansprechpartnerin für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landratsamt Schwarzwald-Baar-Kreis. Vorgängerin **Julia Weiß** wechselte zum Landratsamt Reutlingen. Nach ihrem Studium an der Hochschule für öffentliche Verwaltung in Kehl bekleidete Frank mehrere Verwaltungsämter. Zuletzt war sie bei der Gemeinde Zimmern o. R. im Bereich des Bürgermeisters tätig.
2. **Martin Strunden** (43) verantwortet seit dem 9. September die Pressearbeit des Sächsischen Staatsministeriums des Innern (SMI) in Dresden. Er folgt als Pressesprecher auf **Frank Wend**. Strunden leitet bereits seit 2012 die Zentralstelle des SMI, die künftig mit der Pressearbeit in einem Leitungsstab zusammengelegt wird. Strunden ist als Leiter der Zentralstelle gleichzeitig Pressesprecher des SMI. Er berichtet direkt Staatsminister an **Markus Ulbig**. Von 2008 bis 2012 war er Referatsleiter für Ausländerangelegenheiten im selben Haus.
3. **Simon Krause** (27) ist seit dem 1. September Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Pressereferat der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) in Berlin. Zuvor war er bei der ergo Unternehmenskommunikation als PR-Assistent tätig.
4. **Andreas Burkert** (46) arbeitet seit dem 16. September als Leiter Medien und Kommunikation für die Basketball-Abteilung des FC Bayern München. Die Position wurde neu geschaffen. Burkert berichtet an Geschäftsführer **Marko Pesic** und Präsident **Rudolf Schels**. Burkert bringt für seine neue Aufgabe langjährige Erfahrungen aus dem Sportjournalismus mit. Von 1999 bis 2001 schrieb er für den „Kölner Stadtanzeiger“, seither bis zuletzt für die „Süddeutschen Zeitung“.
5. **Annette Kaul** (28) ist neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Badischen Fußballverband in Karlsruhe. Bisher stand sie in den Diensten des Badischen Sportbundes Nord, wo sie ebenfalls für die Öffentlichkeitsarbeit, aber auch für weitere Projekte zuständig war. Dort absolvierte sie ein berufsbegleitendes Studium zur akademischen PR-Beraterin. **Stefan Moritz**, der bisher für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig war, bearbeitet künftig unter anderem die Themen Integration, Fair Play, Gewaltprävention und Ehrenamt.
6. **Norbert Löhner** wird als Nachfolger von **Barbara Fosco** zum 1. Oktober neuer Kommunikationsleiter der Kantonalen Psychiatrischen Dienste im Sektor Nord in Wil in der Schweiz. Fosco geht nach 22 Dienstjahren beim Psychiatrischen Dienst in den Ruhestand. Löhner verfügt über mehrjährige internationale Erfahrung als Kommunikationsleiter und Markenerantwortlicher der Swiss Re. Während der vergangenen zwei Jahre war er verantwortlich für die Unternehmenskommunikation des Krankenversicherers ÖKK.

7. **Karen Webb** ist neue Direktorin für Kommunikation beim International Center for Sport Security (ICSS) in Doha, Qatar. Webb kann auf 25-jährige Erfahrung mit Aufgaben in Global-Marketing, Corporate Affairs and Communications zurück blicken. In leitender beratender Funktion war sie unter anderem für das Organisationskomitee der Olympischen Spiele in Sydney im Jahr 2000 und das Internationale Olympische Komitee (IOC) tätig. Beim ICSS wird sie eng mit dem Präsidenten der Organisation, **Mohammed Hanzab**, und dem Senior-Management-Team zusammenarbeiten.

## Personalien compact - Unternehmen (9) (38. KW-2013)

1. **Jessica Fabrizi** (32) wird ab dem 1. November die Presse- und Kommunikationsarbeit bei Peugeot (Schweiz), Schlieren, leiten und neue Ansprechpartnerin für die Schweizer Medien werden. Zudem verantwortet sie die interne Kommunikation sowie die Kommunikation mit dem Händlernetz. Fabrizi berichtet an Generaldirektor **Olivier Gandolfo**. Derzeit arbeitet sie noch Dreamz-Canaris im Bereich Public Relations und Kommunikation.
2. **Ralf Priemer** (44), seit Dezember 2012 Vorstandsmitglied von hotel.de in Nürnberg, wird künftig auch die Unternehmenskommunikation verantworten. Verantwortlich für den Bereich Hotel-Solutions bleibt er zudem. Er folgt auf Gründungsmitglied und Vorstandsvorsitzenden **Heinz Raufer**, der zum 30. September aus dem Unternehmen ausscheidet. Seine Aufgabenbereiche übernehmen neben Priemer **Ralf Ahamer** und **Mathias Warns**.
3. **Björn Radau** (35) zeichnet seit dem 1. Juli verantwortlich für Public Relations und Gremienarbeit bei der neu gegründeten Ströer Digital Group in Hamburg. Radau berichtet künftig an die Geschäftsführer **Martin Hubert** und **Matthias Pantke**. Zuletzt arbeitete er seit 2012 als Key Account Manager bei Mondia Media.
4. **Stefan Meyer** (36) leitet seit dem 1. September die Kommunikationsarbeit beim Reiseversicherer Dr. Walter in Neunkirchen-Seelscheid. Die Position wurde neu geschaf-

**KOMM-PASSION**

- fen und führt die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media zusammen. Meyer, der zuletzt seit 2012 als Pressesprecher für ProPotsdam tätig war, berichtet an Geschäftsführer **Reinhard Bellinghausen**.
5. **Klaus Markus** (43) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Unternehmenskommunikation beim börsennotierten Wohnimmobilienkonzern Deutsche Annington Immobilien SE in Bochum. Neben der externen und internen Kommunikation verantwortet er die Themen Corporate Marketing, Corporate Social Responsibility und Public Affairs. Markus berichtet in seiner neuen Rolle direkt an den Vorstandsvorsitzenden **Rolf Buch**. Zuvor verantwortete er seit September 2008 die Unternehmenskommunikation bei arvato.
  6. **Sachar Kriwoj** (33) übernimmt bei der Beauty Trend GmbH zum 1. Dezember in Berlin die Stelle des Global Head of PR & Communications und wird somit die Kommunikation von Glossybox in allen 15 Ländern verantworten, in denen das Unternehmen aktiv ist. Kriwoj kommt von E-Plus, wo er für die digitale politische Kommunikation und den Concept Store BASE\_camp verantwortlich war. Zuvor arbeitete er als Pressesprecher bei scoyo, roccatune, AOL und als Journalist.
  7. **Kathrin Amacker**, Kommunikationschefin bei den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Bern, hat dort ein großes Stühlerücken veranlasst. Demnach legen die SBB die externe und interne Kommunikation ab dem 1. Oktober zusammen. **Andreas Stuber** (47), bisher für die interne Kommunikation verantwortlich, wird Leiter des neuen Bereiches Integrierte Kommunikation. **Martin Stutz** (50) übernimmt in diesem neuen Bereich die Führung für Strategische SBB Dossiers. Stutz war bisher Leiter

der externen Kommunikation. Der bisherige Pressesprecher **Stephan Wehrle** (56) wird neuer Leiter der Medienstelle.

8. **Kirsten Brückner** arbeitet ab dem 1. November als Director Marketing & PR für das Verkaufsportal für Fahrzeuge, mobile.de, mit Sitz in Europarc-Dreilinden bei Berlin. Zu ihrem Verantwortungsgebiet gehören die Bereiche Brand-, Dialog- und Performance-Marketing sowie die integrierte Kommunikation. Brückner berichtet direkt an **Malte Krüger**, Geschäftsführer der mobile.international GmbH. Zuletzt leitete Brückner das Marketing Operations Team bei Mars Chocolate.
9. **Anja Hansen** (29) leitet ab sofort die Kommunikation für das Zürcher Start-up-Unternehmen parku AG. Hansen ist verantwortlich für sämtliche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Parkplatzvermittlers parku. Zuvor hat sie unter anderem im Bereich Media Relations beim Schweizer Radio und Fernsehen SRF gearbeitet und war zuletzt als Senior-Beraterin bei Ferris Bühler Communications tätig. Als Corporate Communication Officer wird sie auch den kommunikativen Launch von parku in Deutschland im Herbst dieses Jahres verantworten.

## Personalien compact - Agenturen (14) (38. KW-2013)

1. **Katja Rösener** ist neues Mitglied im achtköpfigen Führungsteam der Münchner w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH. Der Senior Beraterin wurde die Leitung des Teams Destinationen & Outdoor übertragen. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin kommt aus den eigenen Reihen der Agentur. In den vergangenen fünf Jahren hat sie vom Junior-Consultant über den PR-Consultant und Senior-PR-Consultant sämtliche Karriere-Positionen innerhalb der Agentur durchlaufen.
2. **Hilke Cordes** (29) ist neue PR-Beraterin am Hamburger Standort der Kommunikationsagentur achtung!, die in Hamburg und München 120 Mitarbeiter beschäftigt. Cordes kommt von der Agentur Ressourcen-Reich, die ebenfalls in Hamburg ihren Sitz hat. Dort war sie zuletzt als PR Managerin hauptsächlich für Kunden aus dem Bereich

**> Vertrauen.  
Ein gutes Gefühl.**

Infopaq-Kunden haben jetzt  
Wahlfreiheit. Wir freuen uns auf Sie!  
Landau Media übernimmt Ihr  
Monitoring nahtlos und unkompliziert.  
Hotline: 030/202 42-100

**<Landau Media>**  
monitoring analyse consulting



Lifestyle tätig. Vorherige Stationen der Kommunikationswissenschaftlerin waren Scholz & Friends Brand Affairs sowie Paramount Pictures Germany in München.

3. **Philippe Béteille** ist der neue Geschäftsführer der Pariser Niederlassung von Ketchum. Béteille kommt von Lenovo, wo er seit 2011 als Direktor für Unternehmenskommunikation EMEA die Öffentlichkeitsarbeit in über 100 Ländern koordiniert hat. Zuvor bekleidete Béteille verschiedene Führungspositionen in Agenturen aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation. So war er beispielsweise geschäftsführender Direktor bei Text 100 Paris und Partner bei I&E Consultants.
4. **Christiane Dirkes**, früher Chefin von Cohn & Wolfe, hat sich mit einer kleinen Agentur in Frankfurt am Main selbständig gemacht. Sie firmiert unter Christiane Dirkes communications und bietet Unternehmensberatung, Public Relations und Kommunikation an. Speziell für Agenturen hat sie sich einen „Stresstest“ einfallen lassen. Damit will sie Agenturportfolio, Strukturen und Prozesse in Agenturen unter die Lupe nehmen. Vor ihrer Tätigkeit für Cohn & Wolfe leitete Dirkes die Agentur Weber Shandwick Deutschland.

5. **Manfred Klaus** ist ab sofort neuer Sprecher der Geschäftsführung der Plan.Net Gruppe in München. Seit 2004 ist der erfahrene Digital-Manager bei der Plan.Net Gruppe als Geschäftsführer von Plan.Net Media an Bord. Zuvor war er als Geschäftsführer der Focus Digital AG und Overture Deutschland tätig. Er löst **Michael Frank** ab, der das Amt seit 2006 ausübte und ab sofort übergreifende strategische Aufgaben innerhalb der Serviceplan Gruppe übernimmt. Die Plan.Net Gruppe ist nach eigenen Angaben eine der führenden Digitalagenturen in Deutschland.
6. **Jessica Renndorfer** (38) kehrt nach zweijährigem Aufenthalt in London zurück zu Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, und unterstützt das Team ab sofort wieder als Projektmanagerin. Sie folgt auf **Kim Krawehl**, die den Verlag Ende September 2013 auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Die kaufmännische Leitung, die bisher ebenfalls bei Krawehl angesiedelt war, übernimmt **Katja Berger** (36).
7. **Julia Richter**, Associate Director bei FleishmanHillard in Frankfurt am Main, fungiert seit August als Pressevertreter des Automobilherstellers Infiniti in Deutschland. Dazu gehört neben dem Aufbau und der Pflege von Journalistenkontakten auch die Betreuung der Marke auf Automobil-Messen sowie das Management der Testwagenflotte. Die Infiniti Motor Company Ltd. mit Hauptsitz in Hongkong ist die Premiummarke von Nissan und wurde 1989 gegründet.
8. **Maude Rivière**, zuletzt Projektleiterin im Bereich Kommunikation bei den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Bern, gründet unter dem Namen Maude Rivière Communications ihre eigene Agentur. Sie will Kunden in den Bereichen Strategie, Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation und Medienarbeit beraten. Rivière hatte ihre berufliche Karriere bei Axa Winterthur als Media Relations Officer gestartet. Danach war sie in der PR-Abteilung von Bayer tätig. Sie wechselte zu Skyguide, wo sie viereinhalb Jahre als Leiterin der Pressearbeit tätig war.
9. **Markus Kramer** (40), Global Marketing Director von Aston Martin, wird ab Oktober Partner bei Brand Affairs. Er wechselt nach vier Jahren beim Autohersteller zur Zürcher



- Unternehmensberatung für Kommunikation und Markenführung. Kramer wird in seiner neuen Funktion nationale und internationale Klienten betreuen. Kramer ergänzt als Partner und Mitglied der Geschäftsleitung das Team um die beiden bisherigen Partner und Geschäftsleitungsmitglieder **Reto Zangerl** (42) und **Sebastian Kistner** (32), die überwiegend Mandate in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations und Markenaufbau verantworten.
10. **Roman Hirsbrunner** (40) wird zum 1. Januar 2014 Nachfolger von **Dominique von Matt**, der die Führung der Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat, Zürich, abgibt. Hirsbrunner wird zugleich Miteigentümer der Agentur, die er künftig gemeinsam mit **Alexander Jaggy** leitet. Der ist seit 2006 ebenfalls als Miteigentümer und Chief Creative Officer bei der Jung von Matt/Limmat. Von Matt bleibt Mehrheitsaktionär und will aber nur noch als strategischer Berater der Agentur in operative Geschäft eingreifen. Ausscheiden wir außerdem Beratungschef **Rolf Helfenstein**, er ist ebenfalls Miteigentümer. Er beabsichtigt, eine eigene Agentur zu starten.
  11. **Thomas Egger** (39) und **Daniel Jazbec** (34) sind neue Partner der Kommunikationsagentur B-Public AG in Zürich. Egger und Jazbec sollen das Angebot der Agentur als All-in-one-Partner und Solutions Provider für Marketing und Kommunikation ausbauen. Die beiden kommen von der Bellevue Asset Management (BAM) und steigen als gleichberechtigte Partner ein. Egger war bei BAM Leiter Kommunikation und Marketing. Jazbec verantwortete als Mitglied der Geschäftsleitung von BAM den Operations-Bereich sowie Teile der IT.

12. **Tobias Braner** (28) ist neuer Geschäftsführer der soeben gegründeten Triggercode GmbH. Mit dieser Tochterfirma will die Kommunikationsagentur Callies & Schewe das Angebot an digitalen Dienstleistungen für die Kunden ausbauen und schnell auf Veränderungen im Markt reagieren können. **Kim Schewe** (43) und **Sebastian Callies** (34) haben mit Braner die neue Gesellschaft ins Leben gerufen. Wirtschaftsinformatiker Braner war zuletzt Geschäftsführer eines IT-Dienstleisters. **Markus Ritter** (30) ist der erste Angestellte bei Triggercode. Er arbeitete zuvor schon mit Braner zusammen. Triggercode hat seinen Sitz in der Mannheimer Villa Grün, in der auch Callies & Schewe ihre Büros haben.
13. **Jenny Otto** (28) unterstützt seit März das Team von circlecomm, Agentur für Gesundheitskommunikation, in Darmstadt. Otto arbeitete nach dem Abschluss ihres Online-Journalismus-Studiums mit Spezialisierung auf Online-PR in einer Werbeagentur. Da sie sich jedoch weiter in die Gesundheitskommunikation vertiefen wollte, wechselte sie zu circlecomm. Während des Studiums sammelte sie erste Erfahrungen im Bereich Social Media für Unternehmen bei Merck Millipore in der Abteilung für Marketing / Kommunikation.
14. **Fabian Schwan-Brandt** (42) ist neuer Partner der in Frankfurt am Main ansässigen Kreativagentur Vier Für Texas. Gemeinsam mit den Agentur-Geschäftsführern **Philipp Erlach** und **Björn Eckerl** soll er eine neue Geschäftseinheit für Storytelling und Content Marketing aufbauen, das Vier Für Texas Themenbüro. Schwan-Brandt kommt von fischerAppelt. Der Kommunikationsberater und Publizist war insgesamt vierzehn Jahre für fischerAppelt tätig, davon acht Jahre als Geschäftsführer in der Strategieberatung.



- was: Öffentlichkeitsarbeit  
an: **LEWIS PR**, München
2. MEDA Pharma, Bad Homburg  
was: Neuer Messeauftritt für den Bereich Anti-allergika  
an: **ISGRO Gesundheitskommunikation GmbH & Co. KG**, Mannheim
3. Strategie-Forum World Health Summit (WHS), Berlin  
was: Entwicklung und Umsetzung des World Health Summit-Jahrbuchs  
an: **G+J Corporate Editors**, Berlin
4. Kreisentwicklungsgesellschaft Garmisch-Partenkirchen (KEG)  
was: Entwicklung und Umsetzung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes für die Gesundheitsregion Garmisch-Partenkirchen  
an: **Weimer & Paulus media - design - kommunikation**, Dachau
5. Naturkosmetikunternehmen Volkomen AG, Zürich  
was: Kommunikation für die Marke Aiomyth  
an: **pr-kfs, Karl F. Schneider AG, Kommunikationsagentur**, Schlieren (Nähe Zürich)
6. Teeproduzent Numi Organic, San Francisco  
was: Strategische Kommunikationsberatung, PR- und Pressearbeit  
an: **rabach kommunikation**, Hamburg
7. Kennzeichnungsspezialist Rathgeber GmbH & Co. KG, Oberhaching  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe- und Eventkommunikation  
an: **Agentur für strategische Unternehmenskommunikation Maisberger**, München

## Etats

### Etats compact (7) (38. KW-2013)

1. Suchmaschine für Flug- und Reiseangebote Momondo A/S, Kopenhagen (Dänemark)

## Branche

### Serviceplan-Gruppe feilt am internationalen Profil

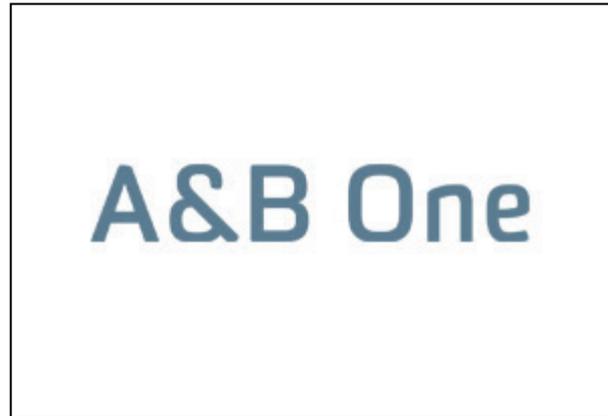
Serviceplan geht einen weiteren Schritt in Richtung internationale Agenturgruppe. Die nach eigenen Angaben größte inhabergeführte Kommunikationsagentur in Europa hat den Anteil an Liquid Campaign auf über 50 Prozent erhöht, so dass die Standorte Korea, Indien und Russland ab sofort unter der Dachmarke Serviceplan im Markt auftreten. Mittelfristig ist in jedem Land ein Haus der Kommunikation geplant, das die drei Marken Serviceplan, Mediaplus und Plan.Net vereint. Ein Rebranding der internationalen Standorte ist ein wichtiger Schritt, um das Wachstum im Ausland zu unterstützen und Serviceplan als starke Marke für die Internationalisierung zu etablieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### BVDW-Nachwuchspreis: Interaktive Kommunikation mit Hilfe von Bierdeckeln

„Wie wird die Markenkommunikation von Radeberger Pilsner im Jahr 2025 aussehen?“ lautete die Aufgabe des Challenge Awards 2013. Mit dem Wettbewerb richten sich die Fachgruppe Agenturen und die Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) im Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW), Düsseldorf, an kreative Nachwuchstalente. Christoph Schroeder und Laura Brandt von der hmmh multimediahaus AG in Bremen konnten sich im Finale im Rahmen der dmexco 2013 die Auszeichnung als Gewinnerteam sichern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Branche compact (5) (38. KW-2013)

1. Die Hamburger **Agentur ORCA van Loon Communications GmbH** spricht über **Content-Marketing**. In einer kleinen *Broschüre* hat sie Hintergrundinformationen und den eigenen Standpunkt zum Thema herausgearbeitet. Ihr Credo: Endverbraucher, Leser, Zuschauer sind im Umgang mit kommunikativen Inhalten sehr wählerisch, deshalb muss Content Marketing exzellent gemacht sein. Das ist, laut Orca, der Fall, wenn es „die perfekte Symbiose von guter Public Relations und intelligentem Marketing“ ist. Wie die nach Meinung von Orca aussehen könnte, zeigt eine *Infografik*.
2. Der Startschuss für „**Die Klappe**“ fällt. Vom 23. September bis zum Einsendeschluss am **9. März 2014** können die Filmbeiträge für den seit 34 Jahren stattfindenden **Wettbewerb für kommerzielle Filme** eingereicht werden. Teilnehmen können Unternehmen/Institutionen, Agenturen und Produktionsfirmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen und zwar mit Filmen, die in der Region DACH entwickelt und/oder produziert und erstmals nach dem 1. März 2013 bis zum 9. März 2014 mindestens einmal veröffentlicht worden sind. Die Preisverleihung findet am 3. April nächsten Jahres in Hamburg statt.
3. Die **Bruttowerbeinvestitionen in klassische Online-Werbung** lagen im ersten Halbjahr 2013 über den Zahlen des Vorjahres. Das geht aus dem aktuellen OVK Online-Report 2013/02 des Online-Vermarkterkreis (OVK) im **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.**, Düsseldorf, hervor. Der Anteil der Online-

Werbung macht heute mit 23,5 Prozent bereits knapp ein Viertel am Bruttowerbekuchen aus. Mobile-Werbung wächst um 76 Prozent im ersten Halbjahr. Alle detaillierten Marktzahlen zum Online-Werbemarkt in Deutschland liefert der neue „OVK Online-Report 2013/02“, der kostenlos auf der [BVDW-Website](#) zur Verfügung steht.

4. Ihr **zehnjähriges Bestehen** feierte am 14. September die Agentur **proth.kommunikation**. Die Agentur mit Sitz in Pullach bei München hat ihren Schwerpunkt im Bereich Kommunikation in der Tourismusbranche. Und da es dort ja auch in alle Himmelsrichtungen geht, stand die Party zum Agenturjubiläum unter dem Motto: „durch alle Himmelsrichtungen“. So führte Gründerin Daniela Piroth-Bonn mit ihrem Team die Gäste kulinarisch, musikalisch und kulturell von West nach Ost und von Nord nach Süd durch den Nachmittag und den Abend.
5. Die **McCann Worldgroup Deutschland** in Frankfurt am Main verstärkt die **strategische Allianz** und die Synergien mit Digital, Customer Relationship Management und Advertising. McCann und die Schwesteragentur MRM als digitale Full-Service-Agentur werden zum ersten Mal unter einer operativen Führung im Markt agieren. Die neugebildete Allianz der beiden Agenturen wird mehr als 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus über 30 Ländern haben. **Ruber Iglesias**, seit Oktober 2009 CEO von MRM Deutschland, wird den Agenturverbund leiten.



Kutter, „WirtschaftsWoche“, Marco Maurer, „Die Zeit“, Karin Prummer, „Financial Times Deutschland“, sowie das Autorenteam Sven Böll, Hauke Goos, Jochen-Martin Gutsch und Wiebke Hollersen, „Spiegel“. In unterschiedlichen journalistischen Genres haben die genannten Autoren nach Meinung der Jury herausragende Beiträge veröffentlicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (2) (38. KW-2013)

1. **Thomas Sigmund** (47), bisher stellvertretender Büroleiter, steht ab sofort an der Spitze des Berliner Büros und übernimmt gleichzeitig die Ressortleitung Politik des „Handelsblatts“. Er folgt damit auf **Michael Inacker**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Sigmund ist seit dem Jahr 2000 beim „Handelsblatt“, wo er zunächst in der Wirtschafts- und Politik-Redaktion in Düsseldorf arbeitete, bevor er 2004 als Korrespondent nach Berlin wechselte. Seit 2011 ist der studierte Jurist und Politikwissenschaftler stellvertretender Leiter des Hauptstadtbüros.
2. **Walther Steinhuber** (35) wird zum 1. Oktober neuer Leiter New Media für die Mediengruppe Auto, Computer und Sport der Axel Springer

## Medien

### djp: Auszeichnungen für Print-Journalisten

Fünf herausragende journalistische Arbeiten wurden am 19. September in Frankfurt am Main mit dem Deutschen Journalistenpreis Wirtschaft - Börse - Finanzen 2013 (djp) ausgezeichnet. Alle Siegerbeiträge finden Sie auf der [djp-Website](#). Die ausgezeichneten Journalistinnen und Journalisten sind Frank Doll, Martin Gerth und Susanne

AG in Berlin. Steinhuber übernimmt damit die Verantwortung für alle digitalen Aktivitäten der Gruppe und wird Geschäftsführer der Computerbild Digital GmbH. Er berichtet an **Hans Hamer**, Verlagsgeschäftsführer Auto, Computer und Sport. Steinhuber folgt auf **Falko Ossmann**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Steinhuber kommt von BILD digital, wo er seit 2010 als Chief Technology Officer (CTO) in der Geschäftsleitung ist.



## Social Media

### Blogger Relations: Relevante Blogs finden – eine Checkliste

Der Blogger – das unbekannte Wesen. Das scheint immer noch für viele Unternehmen zu gelten. Allein in der vergangenen Woche hatte ich fünf Anfragen dazu. Zeit für einen Blogbeitrag zu dem Thema, wie Sie für sich interessante Blogs und Blogger identifizieren können. Damit setze ich meine "Blogger Relations"-Reihe fort, in der ich zuvor schon über die ideale Bloggerreise und die Social Media-Nutzung von Blogger Content geschrieben habe. Mit Red Mod habe ich bereits zahlreiche Blogger Relations-Maßnahmen umgesetzt – für Kunden wie den Gebäckhersteller Lambert, das Elektronikunternehmen Oregon Scientific oder den eBook Reader Liro Color. Als Reise- und Foodbloggerin und Gründungsmitglied der "Plattform für deutschsprachige Reiseblogger" (PDRB) bin ich in der Blogosphäre gut vernetzt. Travel on Toast gehört laut Ebuzing-Ranking zu den einflussreichsten Reiseblogs (Platz 3) und Foodblogs (Platz 2), klassische Medien haben darüber berichtet und ich habe bereits mit namhaften Kooperationspartnern gearbeitet.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Social Media compact (10) (38. KW-2013)

1. **Mehr als 25 Mio. Nutzer verwenden Facebook in Deutschland mindestens einmal im Monat.** Davon 18 Mio. mobil! Diese Zahlen wurden jetzt von Facebook offiziell kommuniziert, so berichtet [futurebiz.de](http://futurebiz.de).
2. **Facebook hat die Bildgröße bei Link Posts geändert.** Die neuen Größen stellt [allfacebook.de](http://allfacebook.de) vor.
3. Die Angst vor der weißen Seite? **Wie Blogger Themen finden, beschreibt das Blog [Karrierebibel](http://karrierebibel.de).**
4. **Eine Twitter Kampagne ist in Deutschland noch eher die Seltenheit.** In Kanada hat Colgate nun eine Kampagne gestartet, die komplett auf Twitter setzt. Um die neue Colgate Slim Soft zu bewerben, können Twitter Nutzer ihren Freunden per Tweet mitteilen, dass sie etwas zwischen den Zähnen haben. Zum Artikel bei [futurebiz.de](http://futurebiz.de).
5. **Der Iran hebt offenbar seine Blockade für Twitter und Facebook auf.** Noch ist unklar, ob der Zugriff auf die globalen Netzwerke beabsichtigt ist oder nur ein Fehler im System der technischen Zensur. Zum Artikel bei [mashable.com](http://mashable.com).
6. **Trolle im Social Web: Worauf Unternehmen achten müssen,** verrät ein Whitepaper von [gutefrage.net](http://gutefrage.net).
7. **Google+ ist, gemessen am Anspruch von Google, als Social Network kein Erfolg,** findet Tech-Experte [Martin Weigert](http://martinweigert.de). Auch zwei Jahre nach dem Start sei Google+ nur "ein Ni-

- schenangebot" und im Verhältnis zum hohen Aufwand, den Google betreibt, ein "Flop".
8. **Mehr als 100 Milliarden Apps für Smartphones und Tablets werden allein in diesem Jahr heruntergeladen**, schätzen *Marktforscher*. Die Zahl wird noch deutlich steigen - und der absolute Großteil der Anwendungen auch weiterhin kostenlos sein.
  9. **Burda lässt die Redakteure der deutschen "Huffington Post" per Mail bei deutschen Bloggern nachfragen, ob sie ohne Honorar für die Internet-Zeitung schreiben wollen.** Einige Blogger *reagieren empört*.
  10. Beeindruckende Zahl: **4,75 Milliarden Inhalte werden täglich auf Facebook geteilt.** Zum Artikel bei *futurebiz.de*.

## Reputation Management

### Reputationstreiber Employer Branding

#### Wer ist für Studienabgänger der attraktivste Arbeitgeber?

Die Mehrheit der attraktivsten Arbeitgeber der Welt kommt aus den USA, aber deutsche Unternehmen bilden die zweitstärkste Gruppe. Mit adidas, BASF, Bayer, BMW, Bosch, Daimler/Mercedes-Benz, Deutsche Bank, Siemens und Volkswagen konnten sich neun deutsche Unternehmen unter den Top 50 Unternehmen bei den Studierenden der Wirtschafts- bzw. Ingenieurwissenschaften platzieren. Im globalen Ranking führt Google das Ranking bereits im fünften Jahr in Folge an und liegt sowohl bei den Studierenden der Wirtschafts- wie bei denen der Ingenieurwissenschaften unangefochten vorn. Dies ist das Ergebnis einer Studie der Employer Beratung Universum Communications, die auf den Antworten von nahezu 200.000 Studierenden wirtschaftsnaher Fachbereiche in den 12 größten Volkswirtschaften der Welt basiert.

Die Favoriten der angehenden Wirtschaftswis-



senschaftler und Ingenieure In der Rangliste der Studierenden der Wirtschaftswissenschaften folgt auf Platzhirsch Google die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft EY (früher Ernst & Young), gefolgt von Goldman Sachs, PwC und Microsoft. In den Rankings zeigt sich der heftige Wettbewerb unter den vier großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften: KPMG, die letztjährige Nummer Zwei im weltweiten Ranking, rutschte um sechs Plätze ab auf Rang acht, während sich EY um vier Plätze und PwC um drei Plätze nach oben schieben konnten. Deloitte verlor zwei Positionen und ist nun auf dem siebten Platz.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Service-Champions: Kunden sind die besten Reputationsbotschafter

(cw) In Summe dürften sich die Investitionen, die Unternehmen in Kundenbindung und Servicequalität investieren, sicherlich im dreistelligen Millionenbereich im Jahr bewegen. Kein Wunder, ist der Kunde gerade bei dem sensiblen Thema Servicequalität bei Unzufriedenheit ganz schnell zu einem Wechsel des Anbieters bereit. Mehr noch: Die Unzufriedenheit findet sich auch im Social Web ganz schnell wieder und halten potentielle Käufer von einer Kaufentscheidung ab. Umgekehrt gesehen ist ein zufriedener Kunde der beste Reputationsbotschafter für ein Unternehmen.

Amazon und BMW gelten als Vorzeige-Unter-

nehmen in Sachen Service-Qualität. Aber auch Lufthansa, den vielen Klagen von Business-Reisenden zum Trotz, zählt zu den Top-3 Unternehmen, deren Kunden eine hohe Servicequalität bescheinigen. Das ergab eine Umfrage von Kien-Kienbaum und RichtigRichtig.com unter knapp 300 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Was Kunden an Service-Qualität wichtig ist lesen Sie bitte weiter unter <http://tinyurl.com/q3t8mr5>

## CSR Unternehmensverantwortung

### Weltweit größte CEO-Studie zur Nachhaltigkeit - Vorstände beklagen geringe Fortschritte und fordern Politik zum Handeln auf

Zwei von drei Vorstandschefs (67 Prozent) sind der Meinung, dass Unternehmen nicht genügend tun, um global nachhaltiger zu wirtschaften. Die große Mehrheit der Top-Manager steht weiter hinter dem Konzept der Nachhaltigkeit, wünscht sich aber mehr Unterstützung durch die Politik. Das sind die wichtigsten Ergebnisse der CEO-Nachhaltigkeitsstudie des United Nations Global Compact und des Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleisters Accenture.

Deutsche Vorstände sind besonders skeptisch, was den Fortschritt in Sachen Nachhaltigkeit angeht. Neun von zehn Unternehmenslenkern (87 Prozent) halten die bisherigen Anstrengungen für unzureichend. Für die Befragung bewerteten insgesamt 1.000 Vorstandschefs in 103 Ländern den Fortschritt der globalen Wirtschaft im Bereich der Nachhaltigkeit. Die Studie erscheint alle drei Jahre und ist die weltweit größte Befragung von CEOs zu diesem Thema. Sie umfasst außerdem ausführliche Interviews mit 75 Top-Managern und analysiert, wie es Unternehmen gelingt, Nachhaltig-



tigkeit und Geschäftserfolg miteinander zu verbinden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Soziales Engagement immer wichtiger für Unternehmenserfolg

Umweltschutz fördern, ein kulturelles Ereignis sponsern oder Jugendliche unterstützen – soziales Engagement kann viele Facetten haben. Sicher ist, dass es sich für Viele rechnet – für die Umwelt, für die Gesellschaft und nicht zuletzt für die Firmen, für die soziales Engagement ein zunehmend wichtiges Erfolgskriterium ist.

Denn immer mehr Deutsche sind bereit, CSR-orientierte Unternehmen – also solche, die sozial verantwortlich handeln (CSR steht für Corporate Social Responsibility) – durch den Kauf ihrer Produkte und Leistungen zu belohnen. 37 Prozent der Bundesbürger sagen, dass sie hierfür mehr Geld ausgeben würden; vor zwei Jahren waren es erst 32 Prozent. Weltweit ist sogar die Hälfte aller Verbraucher dazu bereit. Zu diesem Ergebnis kommt Nielsen, ein führender Anbieter von Informationen zum Medien- und Konsumverhalten von Verbrauchern, in seinem aktuellen CSR-Report. Nielsen hat hierfür in 58 Ländern analysiert, wie sich Käufer verhalten und wie sich dies im Zeitverlauf ändert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### CSR compact (1) (38. KW 2013)

1. **Neue Seminare** zu den Themenkomplexen **Corporate Social Responsibility (CSR)** und **Nachhaltigkeit** bietet die Stuttgarter dokeo CSR-Akademie im Herbst an. Um Nachhaltig-

keits-Reporting und Kommunikation geht es am 10. Oktober in Stuttgart. Leitfragen sind beispielsweise, an wen sich ein Nachhaltigkeitsreport richtet und wie Glaubwürdigkeit vermittelt werden kann. Speziell um CSR-Kommunikation geht es am 5. November in Hamburg. Das vollständige Programm findet sich auf der Website der [CSR-Akademie](#), ebenso die Anmeldemöglichkeit.

## Das PR-Interview

### 100 Interviews im PR-Journal seit Anfang 2009

100 PR-Interviews im „PR-Journal“ in 56 Monaten – eigentlich ein Anlass, dies in einem Buch zu dokumentieren. Aber keine Sorge, wir sind ein Online-Medium und unser Archiv ist bestens geordnet und steht allen Interessenten zur schnellen und direkten Recherche offen. Wir belassen es dabei, uns zu freuen und allen zu danken, die daran mitgewirkt haben: das gilt für die 100 Gesprächspartner, die die Leser teils mit Neuigkeiten, teils mit provokanten Thesen, aber teils auch mit typischen PR-Phrasen „beglückt“ haben, das gilt aber auch für das Team von K1 Gesellschaft für Kommunikation, Köln, das die meisten der Interviews mit journalistischer Neugierde und redaktioneller Sorgfalt geführt hat. Für das 100. Interview konnte die Redaktion Birgit Krüger gewinnen. Sie ist Geschäftsführerin der censee communication GmbH in München und Mitglied des neuen GPRA-Präsidiums. Sie stellt ihre Gedanken zur Aus- und Weiterbildung der PR-Branche vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gerücht: Wo ist das Volk?



(nsb) „Der Bundestag ist mal voller und mal leerer, aber immer voller Lehrer“, meinte Graf Lambsdorff. Stimmt, von den 623 Abgeordneten des noch amtierenden Bundestages sind 55 Lehrer. Sogar 143 sind Juristen. Würden sie als Volksvertreter wirklich das Volk spiegeln, wären ca. 18,5 Millionen Richter, Anwälte oder Notare in Deutschland heimisch; oder sieben Millionen Lehrer. Eine dermaßen gruselige Vorstellung, dass wohl alle anderen auswandern würden. Sogar die vier Repräsentanten unseres Berufsstandes – wenn ich großzügig die drei Marketing- und den einen PR-Berater im Bundestag zusammenfasse – zeigen ein völlig schiefes Bild. Sonst müsste es mehr als eine halbe Million Menschen hierzulande geben, die beruflich Public Relations oder Marketing machen. Auch wenn es manchmal so scheint, aber so viele sind es wirklich nicht. Es kommt noch schlimmer: 114 Abgeordnete sind Beamte, 86 weitere sind Angestellte im öffentlichen Dienst. Und 101 sind Angestellte von Parteien, Gewerkschaften oder politischen Vereinigungen. Rund die Hälfte aller Volksvertreter im Berliner Reichstag ist also direkt oder indirekt vom Steuerzahler freigestellt, um sein Mandat auszuüben, das wiederum der Steuerzahler finanziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studien

### Heiße News oder kalter Kaffee? Erste Studie zu Kaffee- und Teemarken im Netz

Wie aktiv sind Kaffee- und Teemarken im Netz? Nutzen die Marken Social Media? Mit welchen Informationsangeboten zeigen sich die Marken auf ihren Webseiten und über welche Produkte diskutieren die User im Netz? Diese Fragen beantwortet eine Studie der PR & Social Media Experten Nadja Amireh (Mitglied der „PR-Journal“-Redaktion), Dominik Ruisinger (ehemaliges Mitglied der „PR-Journal“-Redaktion) und des Monitoring-Spezialisten Landau Media. Dafür wurden 42 Kaffee- und 39 Teemarken aus dem deutschsprachigen Raum (D, A, CH) im Zeitraum vom 1. Juni bis zum 31. Juli ausführlich untersucht. Die Nutzung der Onlinekanäle der unter die Lupe genommenen Kaffee- und Teemarken im internationalen Vergleich zeigt, dass die Marken weit hinterher hängen und noch viel ungenutztes Potenzial in den Auftritten der Genießergetränke steckt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Messbarkeit von Social Media-Erfolgen untersucht

Alle suchen den Return on Investment (ROI) für Social Media, aber nur wenige können ihn quantifizieren. Das ist die Quintessenz einer Studie der Universität St. Gallen, an der in den letzten Monaten knapp 200 Unternehmen im deutschsprachigen Raum teilgenommen haben. Die wesentlichen Ergebnisse der Studie, die auch von den Technologie- und Softwareanbietern Adobe Systems und Akamai Technologies sowie der Kommunikationsagentur Publicis unterstützt wurde: Social Media haben für 90 Prozent der befragten Executives eine hohe Bedeutung im

Kommunikationsmix, ein Ende des Hypes ist für sie nicht in Sicht. Immerhin mehr als die Hälfte identifizieren heute schon einen starken Einfluss von Social Media auf die Kundenprozesse und die kaufrelevanten Entscheidungen ihrer Kunden. Gleichzeitig ist der Rechtfertigungsdruck gestiegen, den ROI zu quantifizieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studien compact (2) (38. KW-2013)

1. In keinem anderen Land auf dem Kontinent wird so sehr auf die Positionierung von Unternehmensvorständen gesetzt wie in Österreich. Das ist eines der Ergebnisse des **European Communication Monitor 2013 (ECM 2013)**, bei dem mehr als 2.700 Kommunikations-Profis aus 43 Ländern befragt wurden, davon 132 aus **Österreich**. Ebenso sagen 97 Prozent aller österreichischen Kommunikatoren, dass Kommunikation für den Unternehmenserfolg immer wichtiger wird – die höchste Zustimmung in ganz Europa. Was die Social Media-Kompetenz betrifft, hinkt Österreich im internationalen Vergleich allerdings hinterher. Der PRVA Public Relations Verband Austria und die PR-Agentur Ketchum Publico stellten die die Österreich-Ergebnisse des ECM 2013 am 23. September in Wien gemeinsam mit dem Leiter der Studie, Ansgar Zerfaß, Universitätsprofessor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig, vor.
2. Welche Kommunikationskanäle nutzt die Bevölkerung zur Information über Unternehmen und Organisationen? Ein erstaunliches Ergebnis der **Com-X-Studie 2013**: Erstaunlich viele Menschen unterhalten sich über ein solches Thema im Familien- und Bekanntenkreis: bei über 40 Prozent der Befragten ist das der Fall. Die repräsentative Studie der GfK Marktforschung wurde im Auftrag der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation erstellt. Mehr über die Studie auf der [Agenturwebsite](#).

## Termine

### Hollywood's Walk of Fame zu Gast in Düsseldorf - Reader's Digest zeichnet Deutschlands vertrauenswürdigste Marken aus

Am 20. September zeichneten Werner Neunzig, Geschäftsführer von Reader's Digest Deutschland, Österreich und Schweiz, sowie der stellvertretende Anzeigendirektor Stephan Sutor Unternehmen und ihre Marken in mehr als 30 Produktkategorien aus. Die glamouröse Verleihung, zu der Marketingverantwortliche aus ganz Deutschland angereist kamen, fand im Theater der Träume in Düsseldorf statt.

Die groß angelegte Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2013“ machte deutlich, dass eine Marke mehr als ein gutes Produkt braucht, um am Markt erfolgreich zu sein. Marken müssen das Vertrauen ihrer Kunden haben und das gewinnen sie durch hohe Qualität, guten Service, eine transparente Unternehmenspolitik und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen befragte mehr als 18.000 Konsumenten in zwölf europäischen Ländern in einer ungestützten Umfrage, die damit die größte Verbraucherstudie Europas ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### New Business-Coaching für inhabergeführte Agenturen

Agenturleistungen erfolgreich vermarkten und Neukunden gewinnen - um diese zentrale Herausforderung für Agenturen dreht sich alles beim 2. Agenturgipfel Ruhr „New Business“ am 9. Oktober in Bochum. Veranstalter sind die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) und die IHK Mittleres Ruhrgebiet. Die Referenten Dirk Kreuter (Team Kreuter), Heiko Burrak (new business advice) und Andreas Gruhl

(Aller Best) sprechen über Erfolgskriterien und Verkaufsstrategien im Neukundengeschäft und geben wertvolle Tipps für die praktische Akquise. In einer abschließenden Diskussionsrunde mit den Referenten haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Fragen zum Thema „New Business“ einzubringen. Die Teilnahme kostet 49 Euro. Jeder Teilnehmer erhält das neue Buch von Dirk Kreuter „Umsatz extrem“ gratis. Detaillierte Informationen zum Programm und ein Anmeldeformular gibt es auf der [AIKA-Website](#).

### Termine compact (6) (38. KW-2013)

1. Zu einer **Nachbetrachtung der Kommunikation zur Bundestagswahl** lädt die **Landesgruppe NRW der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)** ein. Hauptreferent beim PR-Talk am **8. Oktober** in Essen ist **Karl-Rudolf Korte**, Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen. Er nimmt die Auswüchse und Zuspitzungen des vergangenen Wahlkampfes unter die Lupe und bezieht Stellung zu den kommunikativen Aspekten. Die DPRG-NRW bittet auf [dieser Website](#) um Anmeldung bis zum 1. Oktober.
2. Die **Münchener Agentur wbpr** ist ihrer Zeit voraus. Am Tag nach der Bundestagswahl bietet sie für den **18. Oktober** in Berlin ein **Seminar zur politischen Kommunikation** an, dessen primäres Ziel es sein soll, die Koalitionsvereinbarung und ihre Folgen zu analysieren. Referenten sind Andreas Bachmeier, Geschäftsführer wbpr, und Eva-Maria Eichenseher, Senior-Beraterin wbpr. Sie wollen die entscheidenden Spannungsfelder der politischen Kommunikation in der neuen Legislaturperiode sowie geeignete und praxiserprobte Formate aufzeigen. Die Anmeldung zum Seminar „Politische Kommunikation in der neuen Legislaturperiode“ wird bis zum 11. Oktober [per Mail](#) an wbpr erbeten.
3. Am **16. und 17. Oktober** findet in Hamburg der **7. Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft** statt. Marketing- und PR-Profis, die teilnehmen wollen, können das [Programm](#) bereits online einsehen. Rund 30 Referenten und Moderatoren bestreiten die zwölf Panels, zu denen zahlreiche Repräsentanten aus Gesundheitswirtschaft, Forschung

und Politik erwartet werden. Mit den Komm-Ge Awards werden auch in diesem Jahr wieder gelungene Leistungen der Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft ausgezeichnet.

4. In Österreich mangelt es wohl oft an einer „Pitch-Kultur“. Was muss beachtet werden, damit eine Agenturausschreibung nicht zum Glücksspiel wird? Wie wird ein realistisches Anforderungsprofil erstellt und welche Fehlerquellen sind besonders verhängnisvoll? Wie geht man mit dem Reizthema Abschlagshonorar um? Strategie Austria, eine Initiative von österreichischen Führungskräften, die Impulse in den Bereichen Wirtschaft, Kommunikation und Creative Industries setzen wollen, will die „Pitch-Kultur“ verbessern und lädt am **1. Oktober** zu einem **Workshop für Auftraggeber von Agenturen** nach. Veranstaltungsort ist in Wien, die Teilnahme kostet 190 Euro. Anmeldungen werden bei [Strategie Austria](#) unter dieser [E-Mail-Adresse](#) erbeten.
5. Am 23. Oktober verleiht die **WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e. V.** die 34. „**Dr. Kurt Neven DuMont-Medaille**“ im Rahmen einer feierlichen Verleihung im Börsensaal der IHK zu Köln an die **REWE Group**. Mit der Auszeichnung würdigt die Akademie die Aktivitäten im Bereich des Marketings und der Kommunikation, mit denen die REWE Group sich zu einem der größten Handelsunternehmen in Deutschland entwickelt hat. Der Erfolg des Kölner Handelskonzerns ist eng verbunden mit der Nachhaltigkeit und der Konsequenz seiner Marktkommunikation.
6. Am 20. und 21. Oktober findet in Berlin die **11. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation** statt. Die Leitfragen im Wahljahr 2013: Welche Trends und Themen wurden gesetzt? Welche Rolle spielte Social Media? Im Rahmen der Konferenz analysieren Kampagnenmacher, Politiker, Medienvertreter und Wissenschaftler das Wahljahr. Ein Highlight der Konferenz: Die Diskussion zwischen Rich Beeson, dem politischen Direktor der Romney-Kampagne und Buffy Wicks, die bei Obama das Projekt Operation Vote geleitet hat. Veranstalter der Konferenz ist die Konrad-Adenauer-Stiftung in Kooperation mit polisphere, dem "think tank for political consulting" statt. Nähere In-

formationen auf der [Website der Konrad-Adenauer-Stiftung](#).

## Tipps

### Kanalübergreifende Medienbeobachtung in einem Frontend zusammenführen

Zwei verschiedene Medienbeobachter, drei Social Mediaplattformen und dann auch noch selbst organisierte Resonanzanalyse für die Fachpresse. Wer soll das alles zusammenführen und übersichtlich für den Vorstand aufbereiten? Ein neuer Service von .companion verspricht Abhilfe. Das Berliner Unternehmen bietet das so genannte Allmediacockpit. Damit soll der Durchbruch im Kommunikations-Reporting gelingen: Unternehmenskommunikation, Pressestellen und PR-Agenturen sollen unter Allmediacockpit.com Kennzahlen zur Reichweite, Resonanz und Wirkung ihrer Kommunikation in sicherer Umgebung bündeln, interaktiv visualisieren, benchmarken sowie Diagramme und Dashboards exportieren können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Der neue Oeckl ist erschienen

Demokratie und Interessenausgleich in internationaler Perspektive sind ein mühsames Geschäft: In welchen internationalen Zusammenhängen befinden sich deutsche Akteure und Akteurinnen des Öffentlichen Lebens? Darauf gibt das neue Taschenbuch des Öffentlichen Lebens - Europa und internationale Zusammenschlüsse 2013/2014 mit 8.814 Organisationen 22.284 Entscheidungsträger und Pressevertretern mit ihren detaillierten Kommunikationsdaten aus Politik, Wirtschaft, Medien, Wissenschaft, Religion und Kultur ungezählte Antworten. Der neue Oeckl verfügt über 200 Neueinträge, die wechselnd in den nächsten Wochen

auf [www.oeckl.de](http://www.oeckl.de) präsentiert werden. Das gedruckte Nachschlagewerk hat auch für Online-Nutzer einiges zu bieten. Für die Recherche mit täglich aktualisierten Daten erhält jeder Buchnutzer für ein Jahr mit individuellem Code einen freien Datenbankzugang auf die täglich aktualisierte Datenbank bei [www.oeckl-online.de](http://www.oeckl-online.de) mit insgesamt 27.200 Personen und 10.850 Einträgen.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Tipps compact (2) (38. KW-2013)

1. **Myconvento**, der webbasierte Service für Kontakt- und Content-Management und für den Versand von multimedialen Inhalten, soll sich auch für die Kommunikationsaufgaben von Vereinen, Verbänden und gemeinnützigen Organisationen eignen. Deshalb **verlost** die **Convento GmbH**, Neuss, ab sofort Nutzerlizenzen für myconvento an **gemeinnützige Organisationen**. Verlost wird jeweils ein Lizenzpaket für fünf Anwender mit einer Laufzeit von zwei Jahren. Während dieser Zeit kann myconvento in vollem Umfang kostenlos genutzt werden. Hinzu kommen zwei halbtägige Online-Schulungen für die neuen Anwender. Sollte die Software über die zweijährige Gratislaufzeit hinaus genutzt werden, entstehen Kosten in Höhe von etwa 300 Euro pro Monat. Interessierte gemeinnützige Organisationen können sich dafür ab sofort *[bei Facebook bewerben](#)* - nach einem „Like“ für Convento.
2. **Journalisten sollen ab dem 19. September einfacher und schneller recherchieren können**. Ob Hintergrundinformationen, druckfähige Zitate oder Expertenmeinungen - die **neue [Internetplattform der Recherchescout GmbH](#)**, München, soll Redakteuren bundesweit kostenlos Kontakte zu Gesprächspartnern aus Unternehmen, Verbänden und Vereinen vermitteln. Zusätzlich zur Kontaktaufnahme mit bekannten Informanten, der Sichtung von Pressemeldungen oder der Suche auf Google können Medienschaffende ihre Fragen künftig innerhalb weniger Sekunden an einen Kreis von Experten senden, die zu ihrem jeweiligen Thema auskunftsfähig sind. Wie schnell diese

Antworten kommen, wird in der Pressemitteilung allerdings nicht mitgeteilt. Die Finanzierung der Plattform soll nach dem Willen der Gründer über eine Jahresgebühr erfolgen, die von den Unternehmen, Verbänden und Organisationen entrichtet wird.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie *[hier](#)*

### ANGEBOTE (52)

#### *Volontariat/Trainee*

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie *[hier](#)*

#### *Praktikum*

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie *[hier](#)*

#### *Agenturen*

- *[PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein](#)*
- *[Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)*
- *[Redakteur/in im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg](#)*
- *[Consultant \(m/w\) im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg](#)*
- *[Erfahrene KonzeptionerIn und ProjektmanagerIn, Köln](#)*
- *[KOOB sucht PR-Consultant \(m/w\), Mülheim a.d.R.](#)*
- *[PR-Assistenten/-in, Düsseldorf](#)*
- *[International PR Consultant \(m/w\), Wiesbaden](#)*
- *[PR-Berater \(m/w\) Food & Beverage, Tourism, FMCG in Frankfurt a.M.](#)*
- *[Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)*

- *PR-Berater(in) Beauty, Düsseldorf*
- *PR Berater (w/m) für den Bereich Corporate, Köln*
- *PR-Berater(in) Mode & Lifestyle, Düsseldorf*
- *Internationale PR-Agentur sucht Juniorberater/in und PR-Berater/in Consumer/Tech, München*
- *Junior Consultant (w/m), Düsseldorf*
- *Full Service PR-Agentur sucht PR-Junior-Berater/in, Köln*
- *Berater(in) für starke Marken in Frankfurt*
- *PR-Assistent/in im Bereich Mode, Lifestyle & Beauty, München*
- *Berater für Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Allrounder (m/w), Mönchengladbach*

#### Medien

- *PR-Berater/in am Standort Stuttgart*

#### Unternehmen

- *Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wiesbaden*
- *Communication Assistent (m/f) for Rostock or Copenhagen*
- *PR-Referent(in), Aachen*
- *Mitarbeiter (m/w) Vertrieb, Stuttgart und Berlin*
- *Communication Administrative Assistant (Part Time), Berlin*

#### Verbände (Non-Profit)

- *Referent (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt*
- *Pressereferent/Pressereferent für Wirtschaftsverband, Berlin*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 23. September 2013 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.169 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)  
 (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** N.N.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);

**Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N..

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
 Telefon: 02241 2013060  
 Telefax: 02241 2013061  
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neuesprportal.de>; <http://www.pr-journal.de/newsletter/archiv.html> .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2012 wurden von InfOnline,

Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)