

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 397 / 39. KW 2013

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 397. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 65 Einzelmeldungen):

1. [Nachlese Kommunikationskongress 2013: Veranstalter und Teilnehmer beinahe rundum zufrieden](#)
2. [PR-Interview Nr. 101. Jörg Schillinger: Luft nach oben. Kommunikationskongress - Ganz wichtiges Element ist und bleibt der Austausch während des Kongresses](#)
3. [Pressesprecher-Verband wählt Schillinger als Nachfolger von Dolderer](#)
4. [Langendorf rückt bei Siemens auf](#)
5. [Elias von United Internet zum BVDW](#)
6. [Faecks soll neuer GWA-Präsident werden](#)
7. [Personalien compact - Sonstige \(2\) \(39. KW-2013\)](#)
8. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(39. KW-2013\)](#)
9. [Personalien compact - Unternehmen \(7\) \(39. KW-2013\)](#)
10. [achtung! für die Tomorrow Focus AG](#)
11. [DFB: Prominenz hilft siegen](#)
12. [Fünf neue Auftraggeber Jung, Hardtmann & Freunde](#)
13. [Etats compact \(13\) \(39. KW-2013\)](#)
14. [10. Kommunikationskongress mit eigener App](#)
15. [Ausgezeichnete Weiterbildung bei der Convensis Group](#)
16. [Branche compact \(4\) \(39. KW-2013\)](#)
17. [ddp direct insolvent - erste Gespräche zur Rettung laufen](#)
18. [Deutsche Welle: Peter Limbourg tritt Amt als Intendant an](#)
19. [Social Media compact \(8\) \(39. KW-2013\)](#)
20. [Bombardier für hervorragende Arbeitgeber-Reputation ausgezeichnet](#)
21. [impulse-Ranking: Die besten Franchise-Systeme 2013](#)
22. [Nachhaltig nicht nur im Blätterwald](#)
23. [Bildung compact \(4\) \(39. KW-2013\)](#)
24. [Studien compact \(1\) \(39. KW-2013\)](#)
25. [Serviceplan und Cornelia Poletto: Nachhaltigkeit muss gut schmecken](#)

26. [Termine compact \(1\) \(39. KW-2013\)](#)
27. [Tipps compact \(2\) \(39. KW-2013\)](#)
28. [Jobbörse](#)
29. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Nachlese Kommunikationskongress 2013: Veranstalter und Teilnehmer beinahe rundum zufrieden

Gute Stimmung, viel Raum und Zeit für persönliche Kommunikation, Anregungen für die eigene Arbeit, Impulse zum Nachdenken und je nach Wunsch eine kleine oder große Dosis Partystimmung – mit diesen Schlagworten lässt sich der zehnte Kommunikationskongress des Bundesverbandes Deutscher Pressesprecher (BdP) umreißen. 1.500 Pressesprecher, Social Media Experten, Medienschaffende, Dienstleister der PR-Branche, Agenturvertreter, Fachjournalisten und und und ... waren nach Berlin gekommen und erlebten am 26. und 27. September zwei gut gefüllte Kongresstage. Was der Branche dabei besonders gut tat, waren die warmen Worte von Franz Müntefering bei der „Speakersnight“ im Friedrichstadtpalast.
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Jörg Schillinger: Luft nach oben. Ganz wichtiges Element ist und bleibt der Austausch während des Kongresses

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln

PR-Journal: Herzlichen Glückwunsch zur Wahl als neuer BdP-Präsident (Anm.: BdP = Bundesverband)

deutscher Pressesprecher 4.400 Mitglieder). Das war keine Überraschung, oder?



Jörg Schillinger (Foto): Nein, nicht wirklich. Ich bin dem Verband ja schon seit Langem verbunden, Gründungsmitglied und Pressesprecher seit 2009. Es gab keinen Gegenkandidaten...

PR-Journal: ... aber eine Gegenstimme.

Jörg Schillinger: Ja, dennoch eine Art DDR-Ergebnis.

PR-Journal: Wie würden Sie Ihre persönlichen Ziele für die kommenden beiden Jahre beschreiben?

Jörg Schillinger: Ich möchte teamorientiert und kollegial nach innen arbeiten und stringent nach außen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pressesprecher-Verband wählt Schillinger als Nachfolger von Dolderer

Am Vorabend des zehnten Kommunikationskongresses in Berlin wählte der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), mit über 4.300 Mitgliedern größter deutscher Kommunikationsverband, ein neues Leitungsgremium. Die Hälfte des zwölfköpfigen Präsidiums wurde bei der Mitgliederversammlung am 25. September in Berlin erstmalig gewählt, die andere Hälfte in ihrem Amt bestätigt. Damit stimmten die Mitglieder über den größten Umbruch seit Gründung des Verbandes vor zehn Jahren ab. Wie bereits am 3. September im „PR-Journal“ gemutmaßt, wurde der bisherige Präsidiumssprecher Jörg Schillinger als Nachfolger von Uwe Dolderer (48) ins Amt des Präsidenten gewählt. Im Hauptberuf ist Schillinger seit 2008 Leiter der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG in Bielefeld. Sein Nachfolger als Spre-



cher des BdP wurde Harald Händel, der die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Eberswalde verantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Langendorf rückt bei Siemens auf

Ab dem 1. Oktober leitet Marc Langendorf die operative Kommunikationsarbeit im Siemens-Konzern und reiht sich damit hinter Stephan Heimbach als stellvertretender Kommunikationschef ein. Langendorf ist seit 2006 bei Siemens. Seither bekleidete er die Positionen als Leiter Finanzpresse, als Kommunikationsrepräsentant in den USA und als Leiter der strategischen Kommunikationsplanung. Begonnen hat er seine Laufbahn als Wirtschaftsjournalist. Im Unternehmensumfeld hieß es, die Beförderung Langendorfs soll zur Beruhigung der Kommunikationsabteilung beitragen. Zu großer Unruhe war es im Sommer gekommen, als bekannt wurde, dass Kommunikationschef Heimbach vom stellvertretenden „Handelsblatt“-Chefredakteur Michael Inacker hatte abgelöst werden sollen. Nach dem Vorstandswechsel bei Siemens von Peter Löscher zu Joe Kaeser wurde diese Personalie zurückgenommen. Dann wurde im September bekannt, dass Christoph Hardt, Leiter der Abteilung Content and Messages, den Konzern verlässt und in die Kom-

munikationsabteilung des Gesamtverbands der deutschen Versicherungswirtschaft wechselt.

Elias von United Internet zum BVDW

Nadja Elias (46) wird neue Leiterin der PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Pressesprecherin beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Obwohl dieser seinen Sitz in Düsseldorf hat bleibt Elias in ihrer Wahlheimat München und betreut von dort aus den BDVW und seine Verbandsaktivitäten. Zum 1. Oktober übernimmt sie als Nachfolgerin von Mike Schnoor (34), der den Verband bereits im Sommer verlassen hatte (*wir berichteten*), die Leitung der Verbandskommunikation und zeichnet über die genannten Bereiche hinaus auch verantwortlich für die strategische Kommunikationsplanung und -steuerung der Branchenvereinigung. Elias kommt von der United Internet Media AG in München, wo sie bis zum 30. September die Leitung der Public Relations und Pressearbeit innehatte; gleichzeitig war sie verantwortlich für die Kommunikation der Werbeträger- und Markt-/ Mediaforschungsorganisation AGOF.

Ihre Nachfolger bei United Internet übernimmt Jörg Fries-Lammers, der auch die Kommunikation für die Portale GMX und WEB.DE von United Internet verantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Faecks soll neuer GWA-Präsident werden

Wolf Ingomar Faecks (44), im Hauptberuf Deutschland-Chef der Münchner Kreativ-Agentur Sapient Nitro GmbH, kandidiert als Nachfolger des zurückgetretenen Lothar Leonhard für das Amt des Präsidenten des Gesamtverbands Werbeagenturen (GWA). Bei der GWA-Mitgliederversammlung am 14. November wird die Wahl stattfinden. Sein Programm, mit dem er zur Wahl antreten wird, soll in der Vorstandssitzung des



GWA am 26. September „die ungeteilte Zustimmung“ des Vorstandes gefunden haben. Eine Neuausrichtung des Verbands scheint wichtig zu sein, denn erst in dieser Woche hat Deutschlands älteste inhabergeführten Agentur Serviceplan den Austritt aus dem Agenturverband erklärt (*wir berichteten*). Man sehe, so hieß es in der Begründung, keinen Mehrwert mehr in einer Mitgliedschaft. Auch Ogilvy-Chef Thomas Strerath hat in einer Kolumne auf „Horizont.net“ die verlorengegangene Relevanz des GWA beklagt.

Personalien compact - Sonstige (2) (39. KW-2013)

1. **Christoph Hardt** wird ab dem 1. November in Berlin den Bereich Kommunikation im Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft als Geschäftsführer leiten. Der neue Geschäftsbereich setzt sich aus der bestehenden Presseabteilung und dem neuen Ressort Issues Management und Mitgliederkommunikation zusammen. **Ulrike Pott** bleibt Leiterin der Presseabteilung, die personell gestärkt werden soll. Hardt arbeitete zuletzt bei Siemens als Leiter der Abteilung Content and Messages. Zuvor war er von 2008 bis 2010 beim „Handelsblatt“ Ressortleiter Unternehmen und Märkte.
2. **Nicolaus Wendler** (42), seit 2010 Politik-Referent beim Deutschen Atomforum, ist dort seit dem 1. August Bereichsleiter Presse und Politik. Wendler wurde Nachfolger von **Maik Luckow**, der seit dem 1. September die Kommunikation des Zentralverbandes der deut-

schen Werbewirtschaft (ZAW) verantwortet (*wir berichteten*). Vor Beginn seiner Tätigkeit beim Deutschen Atomforum war Wendler als Referent bei der Jungen Union tätig.

Personalien compact - Agenturen (8) (39. KW-2013)

1. **Kai Wutte** (38) ist seit dem 1. September neuer Director Strategic Media & Concepts bei der Weischer.Mediengruppe GmbH & Co.KG in Hamburg. Wutte verantwortet die Erstellung von Kommunikationskonzepten ebenso wie die strategische Kundenberatung. Zuvor hatte Wutte Stationen bei der Mediaagentur pilot und beim Onlinevermarkter iq digital. Er bringt mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in der Kundenberatung und Vermarktung mit.
2. **Cornelius Winter**, zuletzt bis Ende März für ein Jahr bei Hering Schuppener, macht sich in Berlin zum 1. Oktober selbständig. Gemeinsam mit der Hirschen Group GmbH in Hamburg gründet er eine neue Agentur mit dem ungewöhnlichen Namen 365 Sherpas. Dabei handelt es sich um eine Kommunikationsberatung für Corporate Affairs und Politikberatung. Co-Geschäftsführer wird **Heiko Wiese**, der seit 2007 bei den Hirschen ist. Mehrheitseigner der Agentur, die zunächst mit fünf Mitarbeitern startet, ist die Hirschen-Group, Winter ist Minderheitsgesellschafter. Vor seiner Zeit bei Hering Schuppener leitete er bei Pleon KohtesKlewes die Public-Affairs Unit.
3. **Katja Hasselkus** ist mit ihrer Agentur Hasselkus PR in Bad Soden seit Beginn des Jahres 2013 neues Mitglied des europäischen PR-Netzwerks Improve Communication und nun auch dessen neue Ansprechpartnerin für Medienanfragen. Das Netzwerk hat Vertretungen in sieben Ländern und seinen Hauptsitz in Amsterdam. In ihrer Rolle als Mediensprecherin löste Hasselkus **Anita Meier** ab, die mit ihrer Agentur bis Ende 2012 der deutsche Partner von Improve Network war. Meier hat ihre Agentur geschlossen und wechselte in das Strategy Board des Netzwerks. Gemeinsamer Kunde des Netzwerks in Sachen Öffentlichkeitsarbeit ist seit 2009 Malaysia Airlines (MAS).

**> Vertrauen.
Ein gutes Gefühl.**

Infopaq-Kunden haben jetzt
Wahlfreiheit. Wir freuen uns auf Sie!
Landau Media übernimmt Ihr
Monitoring nahtlos und unkompliziert.
Hotline: 030/202 42-100

<Landau Media>
monitoring analyse consulting



4. **Robin Houcken** wird als neuer Partner ab dem 1. November in die Geschäftsführung der Nordpol / Interpol Gruppe eintreten. Houcken, der zuletzt seit 2004 der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Studio Hamburg Gruppe war, soll neben der Entwicklung der Gesamtstruktur insbesondere den Ausbau der Bereiche Film und Digitale Inhalte verantworten. Über seine Geschäftsführungstätigkeit hinaus ist Houcken Vorsitzender des Aufsichtsrates der Hamburg Media School GmbH (HMS), Vorsitzender des Ausschusses für Kommunikation und Medien des DIHK, Berlin und Mitglied des Plenums der Handelskammer Hamburg.
5. **Deborah Klein** (27) wird ab dem 1. Oktober als freie PR-Beraterin in Hamburg tätig sein. Neben klassischer Pressearbeit wird sie auch Unterstützung im Bereich der internen Kommunikation anbieten. Zuletzt war Klein als deutsche Pressesprecherin bei der librischwester Books on Demand GmbH tätig. Zuvor leitete sie den Pressebereich bei dem Startup myphotobook GmbH der Verlagsgruppe Holtzbrinck. Agenturerfahrung bringt Deborah Klein aus ihrer Zeit als PR-Beraterin in den Agenturen Publicis Berlin und Publiplikator GmbH mit.

6. **Nicole Brüggmann** (39) und **Olina Kladensky** (36) verstärken als Creative Director und Art Director ab sofort das Team der Hamburger Agentur für Live-Kommunikation Kontrapunkt. Brüggmann bringt umfangreiche Erfahrungen in Shopgestaltung, Messearchitektur und Raumdesign mit, ihr besonderer Fokus liegt vor allem auf der multimedialen Inszenierung von Räumen für Eventproduktionen. Kladensky hat als Grafik-Designerin bei zahlreichen internationalen Agenturen gearbeitet, zuletzt bei Elephant Seven in Barcelona.
7. **Anne Fürst** (26) ist neue Mitarbeiterin der Borgmeier Media Gruppe GmbH in Delmenhorst. Fürsts Aufgabe ist es, die Unternehmenskommunikation für die Agenturgruppe auf- und auszubauen. Die Medienwissenschaftlerin engagiert sich künftig für die interne und externe Kommunikation der Unternehmensgruppe, die mehr als 240 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten beschäftigt. Zuvor war Fürst für Borgmeier Public Relations tätig.
8. **Isabel Hoffmann** (27) ist seit dem 16. September Public-Affairs-Advisor beim Beratungsunternehmen nuances public affairs in Berlin. Sie betreut dort vor allem Kunden im Bereich Energie und Energieeffizienz. Sie berichtet an den Geschäftsführer **Markus Rosenthal**. Zuvor war sie nach ihrem Studium von 2011 bis August 2013 Forschungsassistentin an der Humboldt-Universität.

Personalien compact - Unternehmen (7) (39. KW-2013)

1. **Uwe Horn** (49) ist beim Medizintechnik-Hersteller Maquet, Rastatt, neuer Manager Global Marketing Communication. Maquet ist eine Tochter des schwedischen Konzerns Getinge AB. Horn kommt von der Porsche Consulting GmbH, Bietigheim-Bissingen, wo er - allerdings nur kurz - als Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit wirkte. Davor leitete Horn die Öffentlichkeitsarbeit von Reader's Digest Deutschland, Schweiz und Österreich. (Quelle: „[Markenartikel-Magazin.de](#)“)
2. **Markus Kölsch** ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei der MLR Gruppe in Ludwigsburg. Als Interimsmanager hatte er bereits in den vergangenen zwei Jahren die



- Pressearbeit und die Online-Aktivitäten der MLR System GmbH verantwortet. Zuvor war Kölsch für den Bilfinger Konzern tätig, wo er den Bereich Marketing und Kommunikation für die internationale Ingenieurbausparte aufbaute. Weitere Stationen waren die Werbe- und Marketingagenturen Conteam und UGW, wo er Kunden aus den Bereichen Automotive, Logistik und Technik betreute.
3. **Ronald Jesorsky** ist neuer PR- und Eventmanager beim Fahrzeugveredler Gemballa GmbH in Leonberg. Seit dem 23. September ist Jesorsky Nachfolger von **Hanno Heintze**, der bisher die Marketing- und PR-Leitung innehatte. Heintze hat das Unternehmen aus privaten Gründen verlassen. Jesorsky war vor seinem Wechsel zu Gemballa Marketing-Manager beim Autokonzern Fiat.
 4. **Stephan Rahn** (50) ist ab dem 1. Oktober General Manager Communications & Public Relations beim Technologieunternehmen 3M in Neuss. Er folgt auf **Manfred Kremer**, der in den Ruhestand geht. Rahn, der in unterschiedlichen Positionen bereits seit 1997 für 3M gearbeitet hat, berichtet an das Geschäftsleitungsmitglied Corporate Marketing, Sales & Communications.
 5. **Anette Mischler** ist seit dem 1. September neue Leiterin PR- und Öffentlichkeitsarbeit beim Städtebau-Projektentwickler Groth Gruppe in Berlin. Die Stelle war zuvor unbesetzt. Zuvor war sie seit 2001 Leiterin der Unternehmenskommunikation beim Liegenschaftsfonds in Berlin.
 6. **Caroline Gesatzki** (35) ist neue Leiterin Presse und Interne Kommunikation der NRW.Bank mit Sitz in Düsseldorf. Sie wurde Nachfolgerin von **Klaus Bielstein**. Gesatzki, die bereits seit

2008 bei der NRW.Bank tätig ist, berichtet an den Bereichsleiter Unternehmenskommunikation. Vor 2008 war sie Leiterin Public Relations und Pressesprecherin bei der Hypothekenbank in Essen und Referentin im Bereich Communications und Marketing bei der Dresdner Bank.

7. **René Beutner** wird ab sofort als Director Communications die Unternehmenskommunikation des E-Commerce-Unternehmens Groupon in Zentraleuropa leiten. Beutner, der seine neue Tätigkeit in der Groupon-Zentrale für Zentraleuropa in Berlin ausübt, war zuletzt über fünf Jahre Bereichsleiter Unternehmenskommunikation bei Metro Cash & Carry. Davor zeichnete er als Bereichsleiter Corporate Communications beim Discounter Plus sowie bei Payback verantwortlich. Beutner berichtet an **Emma Coleman**, Head of Communications, Groupon EMEA.

Etats

achtung! für die Tomorrow Focus AG

Die Tomorrow Focus AG mit Sitz in München vertraut ihren Konzernkommunikationsetat jetzt der Agentur achtung! an. Dieser Entscheidung ging ein Pitch voraus, an dem drei Agenturen teilgenommen hatten. Die Wahl traf das Team der Konzernkommunikation rund um Leiter Armin Blohmann gemeinsam mit dem Vorstand der Tomorrow Focus AG. Die Kommunikationsagentur achtung!, präsent in Hamburg und München, hat nun den Auftrag, die Bekanntheit des Konzerns weiter zu steigern und das Profil innerhalb verschiedener Dialoggruppen zu schärfen. Das Mandat umfasst neben Corporate Communications auch Employer Branding, Public Affairs, die Kommunikation gegenüber Start-ups und Gründern sowie die Positionierung des Vorstands um den seit Anfang des Jahres wirkenden CEO Toon Bouten. „Die Entscheidung war eindeutig. Uns haben Originalität, Agilität und Herzblut der



Agentur überzeugt“, so Armin Blohmann, Leiter der Konzernkommunikation.

DFB: Prominenz hilft siegen

Die neue Sportmarketingagentur Jung von Matt/Sports, Hamburg, hat den Wettbewerb des Deutschen Fußballbundes (DFB) um eine bundesweite Imagekampagne gewonnen. Mit im Team von Raphael Brinkert war der Ex-Fußballnationalspieler Christoph Metzelder. Er muss wertvolle Arbeit geleistet haben, denn die neue Agentur konnte sich den Etat gemeinsam mit Jung von Matt/Relations direkt sichern. Bei der Kampagne soll vor allem der Amateurfußball im Fokus stehen, sein Profil soll in der allgemeinen Öffentlichkeit gestärkt werden. Eingesetzt werden die gesamte Medienklaviatur und Veranstaltungen. „Gib dem Amateurfußball ein Gesicht“, lautet das Motto. Das von Metzelder hat der Agentur geholfen. Der offizielle Startschuss für die Kampagne fällt beim 41. ordentlichen Bundestag des DFB am 24. und 25. Oktober in Nürnberg.

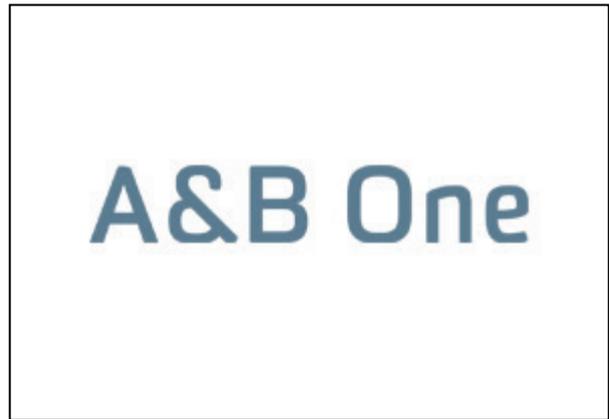
Fünf neue Auftraggeber Jung, Hardtmann & Freunde

Die Kommunikationsagentur Jung, Hardtmann & Freunde, Frankfurt am Main, hat fünf neue Kunden gewonnen. Alle neuen PR- und Kommunikationsaufträge sind im Food-Bereich anzusiedeln, wo die

Agentur nach eigenen Angaben den Schwerpunkt Genuss und biologische Produkte hat. Jung, Hardtmann & Freunde übernehmen die Kommunikation für das vegane Restaurant Wondergood in Frankfurt am Main, die Eventcatering-Spezialisten Kreativ Catering aus Kelkheim und die Jungeli Entertainment GmbH, Münster, für das Projekt „Da Capo“, einem Varieté-Dinner-Event. Darüber hinaus sind auch die Salz- und Gewürzdesigner von Asavi aus Darmstadt sowie der Bio-Catering-Pionier Safran aus Hüttenberg neu auf der Kundenliste der Frankfurter Agentur. Jung, Hardtmann & Freunde bieten Marketing, Unternehmens- und Produktkommunikation vor allem für mittelständische Kunden, Verbände und Institutionen.

Etats compact (13) (39. KW-2013)

1. Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer, Luzern
was: Internationale Lead-Agentur für Text
an: **Convensis Group**, Stuttgart
2. Sportausstatter SportScheck, München
was: Leadagentur für strategische Markenführung und Kommunikation
an: **Serviceplan Campaign**, München
3. Bautechnologie-Anbieter Arbonia-Forster-Holding (AFG), Arbon (Schweiz)
was: Mitarbeitermagazin "AFG Together"
an: **YJOO Communications AG**, St.Gallen
4. Messe Stuttgart
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Ausstellung für Metallbearbeitung, AMB 2014
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen
5. Online-Shop Luxodo.com, Hamburg
was: Unternehmens- und Produktkommunikation
an: **Nicole Weber communications**, Berlin
6. a) Über Beumer & Lutum
Bio-Bäckerei Beumer & Lutum, Berlin
was: Öffentlichkeitsarbeit zur Erzeugung eines einheitlichen Markenbildes
b) Schuhlabel ekn footwear, Frankfurt am Main
was: Brand- und Produkt-PR
an: **Zucker. Kommunikation GmbH**, Berlin
7. Anbieter für Cloud-basierte Financial Services crossinx GmbH, Frankfurt am Main
was: Kommunikationskampagne zur Neupositionierung
an: **Oseon**, Frankfurt am Main
8. a) Anbieter für webbasierte Sprachkurse Rosetta Stone GmbH, Frankfurt am Main
was: Europa-PR zur Steigerung des Bekanntheitsgrades
b) Freudenberger IT
was: PR-Kampagne "FIT für Industrie 4.0", Weinheim
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden
9. Maschinenfabrik Wagner GmbH & Co. KG., Berlin
was: Technik-PR für Plarad Schraubsysteme
an: **ofischer communication**, Bonn
10. Campari Deutschland GmbH, Oberhaching
was: Presse- und Medienarbeit, Blogger Relations, BtB- und BtC-Kommunikation für die Whiskey-Marke Tullamor D.E.W
an: **Hopf Strategie**, Berlin
11. Flugesellschaft Finnair, Frankfurt am Main
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Region DACH
an: **Hill+Knowlton Strategies**, Düsseldorf
12. DER Touristik, Frankfurt am Main
was: Website-Relaunch des Reiseveranstalters Jahn Reisen in Köln
an: **people interactive GmbH**, Köln
13. Spielehersteller Crytek GmbH, Frankfurt am Main
was: Öffentlichkeitsarbeit und Produkt-PR für Spiele im deutschsprachigen Raum und Polen
an: **Marchsreiter Communications GmbH**, München



Branche

10. Kommunikationskongress mit eigener App

Erstmalig können die Teilnehmer des Kommunikationskongresses 2013 alle Informationen rund um die Konferenz auch via Smartphone-App verfolgen. Die App ist ab sofort für iPhone und Android verfügbar und kann kostenlos heruntergeladen werden. Ab dem 26. September treffen sich zum zehnten Mal PR-Fachleute und Medienprofis zum Kommunikationskongress in Berlin. Mehr als 1.800 Teilnehmer gehen zwei Tage lang gemeinsam mit führenden Experten den Trends der Branche auf den Grund. Die Konferenz-App soll einen Überblick über alle Speaker, Referenten, Sponsoren und Teilnehmer bieten. Alle Tweets zum #kk13 und Facebook-Beiträge des Kommunikationskongresses können direkt über die App gelesen, geteilt, kommentiert und retweetet werden. Außerdem finden Konferenzteilnehmer Informationen zu den Veranstaltungsorten, zu öffentlichen Verkehrsmitteln in Berlin und aktuelle Pressemeldungen. Die App wird gemeinsam von Helios Media, dem Veranstalter des Kommunikationskongresses, der dpa-Tochter news aktuell und dem Startup AppMachine zur Verfügung gestellt. Zum [Download der App geht es hier](#).

Ausgezeichnete Weiterbildung bei der Convensis Group

Die PR-Unit der Kommunikationsgruppe Convensis Group in Stuttgart freut sich über den „Innovationspreis Weiterbildung“. Zum achten Mal wurde dieser am 20. September von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart, der Handwerkskammer Region Stuttgart und der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) an Unternehmen für ihr vorbildliches Engagement in der betrieblichen



Qualifizierung verliehen. Mit einem ausgeklügelten Fortbildungskonzept konnte sich die Kommunikationsgruppe, zu der insgesamt fünf Unternehmen an verschiedenen Standorten zählen, als einzige PR-Agentur gegen Wettbewerber aus allen Branchen durchsetzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (4) (39. KW-2013)

1. Die **Köln**er Agenturgruppe **B+D** übernimmt mit sofortiger Wirkung die **Dialog-Agentur FSW**. **Marc Missmahl**, seit 2010 Geschäftsführer von FSW, übernimmt gleichzeitig Anteile an der Agentur, die er zuletzt als Alleingeschäftsführer geführt hat. Neben seinem Kreativ-Chef **Frank Topp** kommen weitere 13 Mitarbeiter zur Agentur-Familie B+D, die mit nunmehr 150 fest angestellten Mitarbeitern zu den größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland gehört.
2. Wer gewinnt die Auszeichnung **Kommunikator/Kommunikatorin des Jahres 2013**? Der **Public Relations Verband Austria (PRVA)** lädt zum **Online-Voting** auf seiner [Website](#) ein. Eine Jury hat fünf Kandidatinnen und Kandidaten für die Wahl nominiert: David Alaba, Cecily Corti, Christian Kern, Johanna Rachinger und Max Schrems. Interessenten können

- vom 30. September bis zum 14. Oktober ihre Stimme abgeben. Das Ergebnis wird am 20. November im Rahmen der österreichischen PR-Gala in Wien bekanntgegeben.
3. **Sputnik** baut seine Präsenz weiter aus: Nach Eröffnung einer ersten Niederlassung in Berlin ist die **Münsteraner Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** nun auch mit einem **Standort in Bonn** vertreten. Hauptziel ist es, durch geografische Nähe eine noch intensivere Unterstützung der Kunden im Rheinland gewährleisten zu können. Schwerpunkt am neuen Standort soll vor allem journalistische Pressearbeit sein. Die Leitung des Büros am Rhein übernimmt **Malte Limbrock**, der zuvor für mehrere Jahre am Hauptsitz der Agentur tätig war.
 4. Die **Münchner Agenturgruppe Serviceplan**, die nach eigenen Angaben größte unabhängige Agenturgruppe Europas, tritt zum nächstmöglichen Zeitpunkt, das heißt zum 31. Dezember 2014, aus dem GWA, dem **Gesamtverband Kommunikationsagenturen**, aus. Florian Heller, Hauptgeschäftsführer der Serviceplan Gruppe begründet den Schritt: „Was wir vermissen sind Branchenthemen, die vom GWA gesetzt und in die Öffentlichkeit gebracht werden, eine aktive und funktionierende agenturübergreifende Plattform für Mitgliedsagenturen sowie auch Ausbildungs- und Versicherungsangebote, die nicht nur für kleinere Agenturen einen Mehrwert bieten.“

ddp direct insolvent - erste Gespräche zur Rettung laufen

Die in Leipzig ansässige ddp direct GmbH hat einen Insolvenzantrag gestellt. Das Amtsgericht Leipzig hat daraufhin am 27. September den Leipziger Rechtsanwalt Florian Stapper zum vorläufigen Insolvenzverwalter bestellt. Stapper gehe nach einer ersten Bestandsaufnahme davon aus, dass der Geschäftsbetrieb im vollen Umfang fortgeführt werden könne, heißt es in einer Pressemitteilung vom 30. September. Erklärtes Ziel des Insolvenzprozesses sei die Übertragung der ddp direct GmbH in eine neue Gesellschaft, hieß es weiter. Hierfür seien bereits



erste Sondierungsgespräche am Montagvormittag geführt worden. Wie die Aussichten für die 25 Mitarbeiter der ddp direct GmbH sind, ihren Arbeitsplatz zu behalten, ist zu diesem Zeitpunkt nicht abschließend geklärt. Gleichwohl erhofft sich der Insolvenzverwalter, der Belegschaft durch erste Gespräche mit potentiellen Interessenten positive Perspektiven eröffnen zu können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutsche Welle: Peter Limbourg tritt Amt als Intendant an

Peter Limbourg (53) tritt am 1. Oktober sein Amt als Intendant der Deutschen Welle (DW) an. Der Rundfunkrat hatte den früheren Informationsdirektor von ProSiebenSat.1 im März zum Nachfolger von Erik Bettermann gewählt. Bereits in den vergangenen Wochen hat Limbourg in zahlreichen Redaktionen und Abteilungen des deutschen Auslandssenders Gespräche geführt. Am 2. Oktober wird er im Rahmen von Mitarbeiterversammlungen offiziell in sein Amt eingeführt – am DW-Standort Bonn vom Vorsitzenden des Verwaltungsrats, Peter Clever, in Berlin vom Vorsitzenden des Rundfunkrats, Valentin Schmidt.

Social Media

Social Media compact (8) (39. KW-2013)

1. **Junge Menschen nutzen ihr Smartphone dreieinhalb Stunden täglich**, das ergibt eine *aktuelle Studie*.
2. **56 Prozent der Internetuser googlen sich selbst, so eine US-Studie**. War einst Eitelkeit der Grund, googlen Internetuser heutzutage vor allem um ihre digitalen Fußabdrücke zu prüfen, so *mashable.com*.
3. **Das deutsche Start up Familonet bietet mit seiner App die Möglichkeit, wichtige Fragen im täglichen Familienleben zu beantworten**: Wo bist du? Wie geht's dir oder was machst du? Antworten sind per Knopfdruck möglich. Laut Familonet haben sich in den ersten fünf Tagen bereits 20.000 Nutzer angemeldet. Zum Artikel bei *deutsche-startups.de*.
4. **Einkommenslosigkeit Grundbedingung: Das Medienhaus Burda versucht sein Geschäftsmodell mit kostenlos erworbenen Artikeln im Web auszuweiten**. In der Blogger-Szene werden Pro und Contra dieses Modells gerade eifrig diskutiert. Zu den Blogbeiträgen von *Snoopsmaus* und *Stefan Niggemeier*.
5. **Im Netz verbreitet sich gerade das Twitter-Musical**. Das gut gemachte *Werbevideo* kostete Twitter keinen Cent, denn es handelt sich bei dem Clip wirklich um ein Fan-Video.
6. **Twitter will die Krisenkommunikation erleichtern** und mit einem neuen Verbreitungsweg dafür sorgen, dass in Krisensituationen die Kommunikation zwischen staatlichen Einrichtungen und Bürgern effizienter wird.
7. Auf YouTube findet man interessante Diskussionen zu veröffentlichten Videos, aber auch viele Kommentare die unter die Gürtellinie gehen. Aus diesem wurde nun ein neues Kommentarsystem vorgestellt, welches Spam, Trollen und Beleidigungen den Kampf ansagt: **Nutzer benötigen zukünftig ein Google+ Konto, um zu kommentieren**, so berichtet *futurebiz.de*.
8. Google startet einen Großangriff in Richtung Twitter: **Ab sofort kann in der Websuche auch nach Hashtags gesucht werden**,



womit dann das eigene Social Network Google+ durchsucht wird. Dazu passende Postings werden direkt in der Websuche an prominenter Stelle angezeigt. Zum Artikel im *googlwatchblog.de*.

Reputation Management

Bombardier für hervorragende Arbeitgeber-Reputation ausgezeichnet

Wettbewerb "Berlins beste Arbeitgeber-Marke"
 Berliner Morgenpost und Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) prämierten Bombardier mit dem Bronze-Siegel des Wettbewerbs. Der führende Bahntechnikanbieter Bombardier Transportation wurde im Wettbewerb „Berlins beste Arbeitgeber-Marke“, welcher von der Tageszeitung Berliner Morgenpost und dem Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) durchgeführt wurde, mit dem Bronze-Siegel prämiert. Bombardier erreichte damit einen hervorragenden Platz unter den 200 größten Berliner Unternehmen, die für den Wettbewerb untersucht wurden. Für den Wettbewerb wurde die Wahrnehmung der Berliner Unternehmen als Arbeitgeber gemessen. Das IMWF hat hierzu die Aussagen zur Arbeitgeberqualität in Online-Medien wie Arbeitgeber-Bewertungsportalen, Foren, Blogs und sozialen

Medien über mehrere Monate auf zentrale Schlüsselwerte zur Stärke der Arbeitgeber-Marke analysiert.

Quelle: ddp direct, <http://tinyurl.com/koyper9>

impulse-Ranking: Die besten Franchise-Systeme 2013

Zum achten Mal hat impulse Deutschlands Franchise-Systeme bewertet. Während viele Anbieter nur ein schwaches Wachstum und eine durchwachsene Reputation vorweisen können, entwickeln sich Franchise-Geber aus der Fitness-Branche weiterhin erfolgreich.

Mrs. Sporty, BackWerk und ZGS Schülerhilfe sind die drei besten Franchise-Systeme des Jahres 2013 in Deutschland. Das geht aus einem aufwändigen Analyse-Prozess des Wirtschaftsmagazins impulse hervor, das bereits zum achten Mal Systeme der Branche bewertet hat. Auf den Plätzen vier bis zehn folgen McDonald's, Vom Fass, Town & Country Haus, Valora Retail, Bodystreet, Studienkreis und Joey's Pizza.

Mehr Informationen:

<http://tinyurl.com/nwm84kb>



Entstehung und Systematik ungewöhnlich ist, kann sie für vergleichbar strukturierte Branchen ein interessantes Beispiel abgeben. Ein für Kampagnen übliches Ausgangsproblem bestand in diesem Falle nicht, denn im Jahr 2013 konnten die Initiatoren der Gemeinschafts-Kampagne „300 Jahre Nachhaltigkeit“ davon ausgehen, dass einem Großteil der Öffentlichkeit der Aufhänger – der Begriff „Nachhaltigkeit“ – geläufig ist. Noch vor zwanzig Jahren wäre das ganz anders gewesen. Damals handelte es sich nicht wie heute um ein von Medien, Werbung und Politik bemühtes Modewort, sondern um einen Fachausdruck in Expertenrunden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bildung compact (4) (39. KW-2013)

1. Das **eigene Image bewusst machen, planen und gestalten** – darum geht es im **Seminar P1 Personal Identity**. Das Training der **AFK Akademie Führung und Kommunikation** findet vom **5. bis 7. November** in Oberursel (Taunus) statt. In diesem Training geht es um Persönlichkeit, um die individuelle Wirkung von Fach- und Führungskräften auf Mitarbeiter, Kunden, Vorgesetzte oder andere Geschäftspartner. Die Teilnehmerzahl des Intensivtrainings ist begrenzt. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).
2. Die Muveo GmbH, Tochter des Wirtschaftsverbandes der Handelsvertretungen Hessen/Thüringen (CDH) in Frankfurt am Main – veranstaltet bereits zum zweiten Mal einen **Workshop zum Thema „Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation“**. Damit setzt das

Autoren-Beiträge

Nachhaltig nicht nur im Blätterwald

Sie finden Nachhaltigkeit modern?

Wir auch – seit 300 Jahren.

Der Deutsche Forstwirtschaftsrat e. V. (DFWR) als Dachverband der deutschen Forstwirtschaft, seine zahlreichen Mitgliedsverbände und mehr als zwei Millionen Waldbesitzer feiern in diesem Jahr „300 Jahre Nachhaltigkeit“. Das Schwungrad dafür bildet eine PR-Kampagne unter dem Slogan „Sie finden Nachhaltigkeit modern? Wir auch – seit 300 Jahren“. Weil sie in

Der Deutsche Forstwirtschaftsrat e. V. (DFWR) als Dachverband der deutschen Forstwirtschaft, seine zahlreichen Mitgliedsverbände und

Unternehmen seine neu entwickelte Seminar-Reihe fort. Am **17. Oktober** geht es im CDH Verbandshaus in Frankfurt am Main im Einzelnen um Do's and Don't's der Nachhaltigkeitskommunikation und Glaubwürdigkeitsaspekte. Nähere Informationen können bei dieser [E-Mail-Adresse](#) angefordert werden.

3. „Jetzt online weiterbilden und 2014 die nächste Karrierestufe nehmen!“ – Das verspricht die depak - **Presseakademie GmbH** in Berlin und wirbt für eine ganze Reihe von **E-Learning-Kursen**, die im Oktober beginnen. Referenten aus der Praxis führen durch die Seminare und geben Praxistipps zu den Themen PR- und Medienrecht, Praxiswissen Public Affairs, Leadership, Social Media in der Unternehmenskommunikation und Social Media und Community-Management. Der Vorteil, allen Angeboten können die Teilnehmer zeit- und ortsunabhängig folgen, wo immer sie mit Smartphone, Laptop oder Tablet-PC sind. Weitere Informationen auf der [depak-Website](#) oder *per Mail* direkt bei Anne-Katrin Thermann, der zuständigen Projektleiterin für E-Learning-Angebote bei der depak.
4. Ein **Kompakt-Seminar** zum Thema „**Mit glaubwürdiger Kommunikation Kunden gewinnen**“ bietet die **IHK Bonn** am 18. Oktober. Die Teilnehmer erhalten Anregungen für die Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie und erlangen eine Übersicht über die wichtigen Instrumente der Public Relations inklusive „Dos und Don'ts“ und Checklisten. Referentin ist Katja Niemeyer von der Hamburger Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft mbH, die auch Niederlassungen in Bonn und Krefeld hat. Die Teilnahme kostet 240 Euro. Die Anmeldung wird auf der [IHK-Website](#) erbeten.

spielt als Informationskanal über Unternehmen nur eine **geringe Rolle**. 14 Prozent der Befragten nutzen dafür Social-Media-Plattformen. Über 70 Prozent beziehen ihr Wissen überwiegend aus der redaktionellen Berichterstattung der klassischen Medien. Dies ergab die repräsentative „Com-X“-Studie der GfK Marktforschung im Auftrag der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation in München. Weitere Informationen bei [Com-MenDo](#).

Termine

Serviceplan und Cornelia Poletto: Nachhaltigkeit muss gut schmecken



Wenn ein nachhaltiger Umgang mit Lebensmitteln das Thema ist, dann ist ein gemeinsames Essen der beste Rahmen, darüber zu sprechen. Vor allem, wenn das Essen unter fachkundiger Anleitung aus vorgeblich „ungenießbarem“ Rohmaterial gezaubert wurde. Mit diesem Ziel vor Augen hatte Serviceplan Starköchin Cornelia Poletto (Foto) für den 18. September in das Haus der Kommunikation in Hamburg eingeladen. Das Rohmaterial: Säckeweise Kartoffeln, Eier, Paprika, Lauch, Kohlrabi, Joghurt, Sahne, Ananas, Bananen. Die Mitwirkenden: Rund 50 Mitarbeiter, Kunden und Freunde von Serviceplan, unter Anleitung von Cornelia Poletto. Die Ergebnisse: sehr schmackhafte Gnocchi à la Salvia, Stratificato aus karamellisierten Ananas und Bananen – und Erkenntnisgewinn.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien

Studien compact (1) (39. KW-2013)

1. **Com-X-Studie 2013:** Social Media für Unternehmenskommunikation überbewertet? Ist der Hype schon vorbei? Das **Social Web**

Termine compact (1) (39. KW-2013)

1. Am **22. und 23. Oktober** veranstaltet der **Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)** in Berlin seinen **Publishers' Summit und seine Publishers' Night** im Berliner Congress

Center am Alexanderplatz. Einer der interessantesten Programmpunkte dürfte in diesem Jahr das Expertenpanel „Management-Perspektiven: Konzepte für Zukunftsstrukturen“ der VDZ Akademie sein. Erfahrene Verlagsmanager und Organisationsberater werden darin vorstellen, wie effektives Arbeiten unter den neuen transmedialen Bedingungen geht. Wer sich noch nicht angemeldet kann dies noch bis zum 11. Oktober auf der [VDZ-Website](#) tun.

2. Mehr als Worte, das heißt zwischen den Zeilen lesen. Mehr als Worte, das heißt Austausch und Auseinandersetzung. Mehr als Worte, das heißt Arbeit in Medien, an Medien und um Medienprodukte herum. Inhalt, Werte und Miteinander sind die drei Themenfelder, die mit dem Motto „Mehr als Worte“ im Zentrum der **Jugendmedientage vom 24. bis zum 27. Oktober in Berlin** stehen. Wer sich bis zum 27. September mit dem Gutscheincode 2409Telex anmeldet, bekommt noch fünf Euro Ermäßigung. Alle Informationen zum Programm, den Workshops und zur Anmeldung finden sich auf dieser [Website](#).

Tipps

Tipps compact (2) (39. KW-2013)

1. **AFK-Contentgenerator** heißt ein neues Instrument der AFK Akademie Führung und Kommunikation, das dazu dienen soll systematisch Kommunikationsinhalte aus verschiedenen Quellen zu erheben. Damit richtet sich die AFK, Oberursel, speziell an Kommunikationsverantwortliche und -strategen in Unternehmen. Sie sollen mit den gewonnenen Informationen ihre Unternehmensbotschaften noch besser für die internen und externen Zielgruppen aufbereiten können. Am 18. November stellt AFK das neu entwickelte Instrument in einem **Fachseminar** vor. Informationen und Anmeldungen auf der [AFK-Website](#).
2. Mit *Shuttersong* startet am 24. September offiziell eine kostenlose App im Apple-Store, die digitale Bilder vertonen kann. Jede

JPEG-Datei kann dabei mit bis zu 15 Sekunden Ton ausgestattet werden. Mit der zusätzlichen Stimmansage, Geräuschkulisse oder Musik können Kreationen entstehen, die jeder intuitiv teilen kann. Über den Hashtag #Shuttersong sind die Dateien online zu finden. Die Android-Version ist erst später verfügbar.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (51)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Senior PR-Consultant \(m/w\) Telekommunikation, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Consultant / Senior Consultant \(m/w\) für Public Relations im Bereich Healthcare, Frankfurt oder München](#)
- [CLY Communication mit Sitz in Berlin sucht einen \(Senior\) PR Berater/in](#)
- [PR Junior-Berater \(m/w\) Food- und Konsumgüterbranche, Frankfurt](#)
- [PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [Redakteur/in im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg](#)

- *Consultant (m/w) im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg*
- *Erfahrene KonzeptionerIn und ProjektmanagerIn, Köln*
- *KOOB sucht PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Assistenten/-in, Düsseldorf*
- *International PR Consultant (m/w), Wiesbaden*
- *PR-Berater (m/w) Food & Beverage, Tourism, FMCG in Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater(in) Beauty, Düsseldorf*
- *PR Berater (w/m) für den Bereich Corporate, Köln*
- *PR-Berater(in) Mode & Lifestyle, Düsseldorf*
- *Internationale PR-Agentur sucht Juniorberater/in und PR-Berater/in Consumer/Tech, München*
- *Junior Consultant (w/m), Düsseldorf*
- *Full Service PR-Agentur sucht PR-Junior-Berater/in, Köln*

Medien

- *PR-Berater/in am Standort Stuttgart*

Unternehmen

- *Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wiesbaden*
- *Communication Assistant (m/f) for Rostock or Copenhagen*
- *PR-Referent(in), Aachen*
- *Mitarbeiter (m/w) Vertrieb, Stuttgart und Berlin*

Verbände (Non-Profit)

- *Referent (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 30. September 2013 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.190 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)

(Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": N.N.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuers-tenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N..

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
 Telefon: 02241 2013060
 Telefax: 02241 2013061
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;

<http://www.pr-journal.net>;
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.pr-journal.de/newsletter/archiv.html> .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2012** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)