

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 398 / 40. KW 2013

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 398. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 65 Einzelmeldungen):

1. [PR-Interview Nr. 102. Lothar Rolke: Direkter Netzkommunikation gehört die Zukunft: intern und extern](#)
2. [Patrick Munsch neuer Leiter der Produkt- und Marken-Kommunikation bei Opel](#)
3. [Lüssenhop lässt Dokortitel ruhen](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(8\) \(40. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Agenturen \(6\) \(40. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Unternehmen \(3\) \(40. KW-2013\)](#)
7. [Etats compact \(10\) \(40. KW-2013\)](#)
8. [Branche compact \(3\) \(40. KW-2013\)](#)
9. [TV-Quoten im September: ProSieben holt auf beim Gesamtpublikum](#)
10. [Medien compact \(3\) \(40. KW-2013\)](#)
11. [Unternehmenskommunikation: 25 Qualitäts-Kriterien \(karrierebibel\)](#)
12. [Gericht: Gnocchi con Funghi Porcini. Ein Männlein steht im Walde ...](#)
13. [Informationstag der Deutschen Presseakademie in Düsseldorf](#)
14. [Bildung compact \(1\) \(40. KW-2013\)](#)
15. [Studie: Social Media Guidelines überprüft](#)
16. [Studien compact \(1\) \(40. KW-2013\)](#)
17. [European Communications Convention über PR der Münchner Olympiabewerbung](#)
18. [Vielfaltfinder – neue Online-Datenbank zur freien Nutzung](#)
19. [Tipps compact \(1\) \(40. KW-2013\)](#)
20. [Stamm Medien-Newsletter Oktober 2013](#)
21. [PR-Journal: 30.104 Besucher im September 2013; seit Januar: 320.915 Visits und 388 Jobangebote](#)
22. [Jobbörse](#)
23. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

## Seite 1

### PR-Interview Nr. 102. Lothar Rolke: Direkter Netzkommunikation gehört die Zukunft: intern und extern



*Interview mit Lothar Rolke (59) (Foto), Frankfurt am Main. Rolke ist Professor für BWL und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz - University of Applied Sciences.*

Vor elf Jahren befragte Lothar Rolke 388 Unternehmen ausführlich zu ihren Strategien und zu den Entwicklungen in der Produkt- und Unternehmenskommunikation. Und konnte dadurch interessante Benchmarks und Kennzahlen ermitteln ([Die Studie von 2003 kann hier heruntergeladen werden](#)). Jetzt hat er die Befragung wiederholt und angepasst, um zu erkunden, was sich verändert hat. 2014 soll die neue Studie veröffentlicht werden. "PR-Journal" sprach mit ihm aktuell über erste Erkenntnisse nach Abschluss der Feldphase.

**PR-Journal:** Was ist Ihr Eindruck, hat sich seit 2003 in der Unternehmenskommunikation verändert?

**Lothar Rolke:** Auf den ersten Blick in der klassischen Presse- und Medienarbeit fast nichts. Ein deutlicher Hinweis auf die Reife der Profession. Aber mit der Online-Kommunikation und Social Media ist ein neues Kommunikationsfeld entstanden, das noch nicht den gleichen professionellen Standard aufweist, den wir in der traditionellen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konstatieren können.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Patrick Munsch neuer Leiter Produkt- und Marken-Kommunikation bei Opel

Im Bereich der Opel Produkt- und Marken-Kommunikation Deutschland gibt es seit dem 1. Oktober personelle und organisatorische Veränderungen:

Patrick Munsch (46) übernimmt in Rüsselsheim die Gesamtleitung der neu strukturierten Abteilung und berichtet in dieser Funktion fortan direkt an Harald Hamprecht (39), der als General Director Produkt- und Unternehmens-Kommunikation die gesamte externe Kommunikation der Adam Opel AG verantwortet. Der Aufgabenbereich von Opel Classic wird in die deutsche Produkt- und Marken-Kommunikation integriert. Das Thema Marken-Kommunikation (Motorsport, Fußball, Lifestyle) wird künftig intensiviert. Auch deswegen verstärkt das Unternehmen den Bereich personell.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### Lüssenhop lässt Dokortitel ruhen

Antje Lüssenhop, Leiterin PR & Interne Kommunikation im Deutsche Bahn-Konzern, Berlin, führt aktuell ihren Dokortitel nicht mehr. Dort, wo sie bis vor ca. zwei Wochen noch mit dem akademischen Namenszusatz geführt wurde, steht heute nur noch ihr Vor- und Nachname. Aus ihrem Umfeld verlaute te dazu, Lüssenhop sei mutmaßlich einem Promotionsbetrug aufgesessen. Wie es dazu kommen konnte, darüber würden derzeit Nachforschungen angestellt. Wie noch zu erfahren war, habe sie selbst einen Rechtsanwalt beauftragt, eine Klärung des Sachverhalts herbeizuführen und die Staatsanwaltschaft einzuschalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Sonstige (8) (40. KW-2013)

1. **Juerg Hostettler** hat seit Juli die Leitung der Kommunikationsabteilung des Kinderhilfswerks World Vision in Dübendorf in der Schweiz inne. Er wurde Nachfolger von **Valeria Habersatter**, die die Aufgabe nur für einige Zeit als Interims-lösung wahrnahm und die zur Direktorin der

- Abteilung Marketing und Kommunikation aufstieg. Hostettler war zuvor Leiter Kommunikation bei Glas Trösch.
2. **Hans-Christoph Keller** leitet seit dem 1. Oktober die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Humboldt-Universität in Berlin. In seinen Verantwortungsbereich fallen zudem das Fundraising, das Marketing und die Alumniarbeit der Universität. Hans-Christoph Keller war zuvor seit 2004 Redakteur bei der „Deutschen Universitätszeitung“ (duz), einem Fachmagazin für Hochschulmanagement und Wissenschaftspolitik, das in der Dr. Josef Raabe-Verlags GmbH erscheint, eine Verlagsgruppe, die zur Klett-Gruppe gehört.
3. **Janine Heidenfelder** (28) und **Christian Meier** (37) sind seit dem 1. Oktober Pressesprecher beim Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK). Sie folgen auf **Friederike Seliger**, die den Verband verlassen hat. Die Aufgabenteilung sieht vor, dass Heidenfelder sich auf die Bereiche Venture Capital und Buy-Out-Finanzierung konzentriert, während Meier das Thema Mittelstand betreut. Meier war zuletzt Referent Veranstaltungen beim BVK. Heidenfelder war bereits seit 2010 im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des BVK tätig.
4. **Monika Reinhard-Brand** (29) ist seit dem 1. Oktober verantwortlich für die Kommunikation bei Swiss Unihockey in Bern. Sie wurde Nachfolgerin von **Thomas Baumann**, der zuvor Kommunikationsverantwortlicher und Leiter des Event-/Marketingteams war. Der Zuschnitt der Stelle wurde verändert. Reinhard-Brand ist ausschließlich für Kommunikation verantwortlich und berichtet an Geschäftsführer Daniel

- Bollinger. Sie ist zusätzlich seit 2008 Inhaberin von Brandpunkt Kommunikation & Design.
5. **Christoph Ertl** (33) ist seit dem 16. September in der Presseabteilung des österreichischen Gesundheitsministeriums in Wien tätig. Als Nachfolger von **Fabian Fußeis**, der das Ministerium verlassen hat, unterstützt er Pressesprecherin **Lisa Fuchs**. Vor seinem Wechsel war Ertl seit 2010 Pressesprecher von **Karin Scheele**, der Niederösterreichischen Landesrätin für Gesundheit, Soziale Verwaltung und Jugendwohlfahrt.
  6. **Frank Uferkamp** (50) ist seit dem 1. Oktober neuer Pressesprecher der SPD-Fraktion im nordrhein-westfälischen Landtag in Düsseldorf. Er übernahm das Amt von **Ralf Kapschack**, der für den Wahlkreis Ennepe-Ruhr-Kreis II in den Bundestag einzieht. Uferkamp arbeitete zuvor seit 1990 als Journalist, zunächst bis 1997 als Redakteur bei der „Westdeutschen Zeitung“, dann bis 2013 als Landeskorrespondent der derselben Zeitung in Düsseldorf.
  7. **Klaus Weber** (35) ist als Nachfolger von **Susann Wilke** seit dem 30. September kommissarischer Pressesprecher der FDP-Fraktion im Landtag Schleswig-Holsteins. Wilke zieht sich zurück, da sie ihr zweites Kind erwartet. Weber war zuvor seit 2010 wissenschaftlicher Mitarbeiter der FDP-Landtagsfraktion in Schleswig Holstein für die Bereiche Bildung, Wissenschaft, Hochschule, Kultur, Innen und Recht. Zusätzlich wurde er im August 2011 Geschäftsführer der FDP-Fraktion in Kiel.
  8. **Simon Oberbeck** (30) wird zum 1. Dezember als Nachfolger von **Nina Hochstrasser** neuer Beauftragter für Kommunikation und Verkehrspolitik bei den Schweizerischen Rheinhäfen Basel. Oberbeck ist derzeit noch Geschäftsführer der CVP Baselland. Zuvor war er tätig für die Novartis Pharma AG, die Schweizerische Bankervereinigung und als persönlicher Mitarbeiter der früheren Nationalrätin **Kathrin Amacker**.

## Personalien compact - Agenturen (6) (40. KW-2013)

1. **Daniel Fuchs**, derzeit Geschäftsführer der Solothurner Filmtage, wird Leiter der Abteilung „PR und Dienste“ bei der Promotionagentur Swiss Films in Zürich. Die Sparte „Festival und Märkte“ leitet künftig **Selina Willemse**, die seit



- rund einem Jahr bei Swiss Films arbeitet. Verlassen werden die Agentur im Zuge der Reorganisation Geschäftsleitungsmitglied **Maria Stergiou** und Kommunikationsleiterin **Ursula Hartenstein**, die in verschiedenen Funktionen seit 14 Jahren für Swiss Films tätig ist.
2. **Julia Kessler**, PR-Beraterin in Hamburg und zuletzt als Senior Account Manager bei Kocherscheidt Kommunikation, hat sich zum 1. Oktober mit der PR-Beratung Koje Kommunikation selbständig gemacht. Koje Kommunikation setzt seinen Fokus auf Hotelbetriebe in Deutschland und der ganzen Welt und will PR- und Öffentlichkeitsarbeit anbieten. Direkt zu Beginn ihrer selbständigen Tätigkeit meldet sie mit dem Beach Motel in St. Peter-Ording, dem Design- und Wellnesshotel Bayside sowie dem ebenfalls noch im Bau befindlichen Strandhotel Zweite Heimat in St. Peter-Ording die ersten drei Kunden.
  3. **Stefan Kuhlow** (46) ist seit dem 1. Oktober neuer Geschäftsführer der Weischer. Medien-gruppe in Hamburg und leitet in dieser Funktion das digitale Geschäft. Damit liegen sowohl die digitalen Themen im Bereich Kino als auch der Digital Out-of-Home Bereich in seiner Verantwortung. Kuhlow war zuvor 13 Jahre Geschäftsführer der Infoscreen GmbH / Ströer Digital GmbH.
  4. **Vanessa Thielemann** (23) hat bei der Düsseldorfer Agentur Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH die neu geschaffene Position einer Junior Personalreferentin übernommen. Thielemann absolvierte ein duales Studium im Bereich Industriemanagement mit dem Schwerpunkt Human Resources. Ihre Kenntnisse im Bereich HR konnte sie durch die Arbeit bei einem internationalen Logistikdienstleister als HR Trainee erweitern und anwenden. In der Agentur wird

sie sich ab sofort um alle personalrelevanten Themen für die inzwischen rund 70 Mitarbeiter kümmern.

5. **Linda Sasse** (28) freut sich. Nach der Verkürzung ihres Volontariats von 18 auf 13 Monate wurde sie bei der Düsseldorfer Agentur Wake up Communications als Junior Communications Manager fest übernommen. Agenturchefin Nadja Amireh lobt Sasse vor allem für ihren ausgeprägten Spürsinn für die Lösung kommunikativer Probleme. Mit der vorzeitigen Beförderung trage man der Tatsache Rechnung, dass sie schon früh Aufgaben bewältigt habe, die über die Tätigkeiten einer Volontärin hinausgingen. Sasse gehört zum ersten Jahrgang der #30u30 (30 unter 30), einer Young Professional Initiative des „PR Report“.
6. **Hauke Andersen** (51) ist neuer Mitarbeiter der Hamburger Agentur Straub & Linardatos GmbH. Andersen ist Informationsdesigner und war zuletzt für Medientitel wie „Bild“, „Welt“, „Bild am Sonntag“ und „stern.de“ tätig. Er gilt als Spezialist für 3D-Grafik und soll das Grafikteam um Art Directorin **Stephanie Soetbeer** unterstützen.

### Personalien compact - Unternehmen (3) (40. KW-2013)

1. **Tino Drenger** (48) ist seit dem 1. Oktober neuer Leiter des Referates Unternehmenskommunikation beim christlichen Gesundheitskonzern Agaplesion gAG in Frankfurt am Main. Drenger verantwortet die interne und externe Kommunikation des Unternehmens sowie die Bereiche Marketing und Veranstaltungen. Er wurde Nachfolger von **Verena Kämpgen** (37), die den Bereich während der vergangenen drei Jahre erfolgreich aufgebaut und geleitet hat. Kämpgen wechselte nach Leipzig, wo sie im Universitätsklinikum jetzt als Referentin des Vorstands arbeitet.
2. **Franko Fischer** (38), zuletzt Kommunikationsmanager der Koelnmesse GmbH, hat das Unternehmen zum 30. September verlassen. Fischer wechselt als Abteilungsleiter für Marktkommunikation und Dialogmarketing zur Deutschen Post AG in Bonn. Bei der Koelnmesse zeichnete Fischer seit 2008 verantwortlich für die Kommunikation der Spielemesse gamescom und der Online-Messe dmexco. Zuvor ar



- beitete er als Journalist im Verlag DuMont Schauberg.
3. **Florian Koss** (35) leitet seit dem 1. August die Unternehmenskommunikation bei der Compass Group Deutschland GmbH in Eschborn. Er verantwortet als Head of Communications dort die Themen Presse, Internet und Interne Kommunikation. Zuvor war Koss unter anderem bei Philips und der Schufa in verschiedenen Positionen in den Bereichen Presse, Issues Management und Internet tätig. Die Compass Group ist ein Anbieter für Catering und Food Services. Eine der Tochtergesellschaften ist Eurest.

### Etats

#### Etats compact (10) (40. KW-2013)

1. Arzneimittelhersteller Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim am Rhein  
was: Arzneimittelkommunikation für Erkältungsmittel BoxaGrippal  
an: **Grey Worldwide GmbH**, Düsseldorf
2. Anbieter für Audio-Elektronik quadral GmbH & Co KG, Hannover  
was: Social-Media-Aktivitäten  
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH**, Unterschleißheim
3. Krankenversicherung Helsana AG, Dübendorf (Schweiz)  
was: Employer Branding  
an: **schneiter meier AG**, Zürich

4. Mobilfunkunternehmen Ay Yildiz (Tochterunternehmen von E-Plus), Düsseldorf  
was: TV-, On- und Offline Produktkampagne für türkischstämmige Zielgruppe  
an: **Grey Worldwide GmbH**, Düsseldorf
5. Versicherungskonzern R+V, Wiesbaden  
was: Integrierte Kommunikation  
an: **Werbeagentur Heimat Hamburg GmbH**, Hamburg
6. Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Berlin  
was: Kampagne "Chance 2020"  
an: **Serviceplan Public Opinion**, Berlin
7. a) Taschenhersteller Manhattan Portage, New York  
b) Huthersteller Stetson, Bethesda (Maryland, USA)  
was: jeweils Pressearbeit  
an: **Articus & Stewens public relations**, München
8. Freshcells systems engineering GmbH, Düsseldorf  
was: B-t-B-Kommunikation und Pressearbeit für die Software mightyC  
an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf
9. Online-Shop für Wolle woolmarket.at, Wien  
was: PR- und Medienarbeit  
an: **PR-Atelier**, Wien
10. Radio.de GmbH, Hamburg  
was: PR zur Steigerung der Bekanntheit bei Mediaagenturen und Hörern  
an: **Element C GmbH - Agentur für PR+Design**, München



- klassischen Medien, bei denen die Werbeeinnahmen von 4,5 Prozent erwartet würden. Auch Verkaufsförderung, Direktwerbung und Messen müssten Einbußen erleiden. Lesen Sie selbst im „[kleinreport.ch](http://kleinreport.ch)“.
2. Die Full-Service-Agentur **Raufeld Medien**, Berlin, und die langjährige leitende Wissenschaftsredakteurin der „Berliner Zeitung“, **Lilo Berg**, bündeln ihre Kräfte im Bereich **Corporate Publishing für Wissenschaftsthemen**. Mit der Alexander von Humboldt-Stiftung und dem Magazin „Humboldt Kosmos“ wurde ein erster Kunde gewonnen. „Humboldt Kosmos“ erscheint zweimal im Jahr in deutsch-englischer Auflage von 38.000 Exemplaren für das internationale Netzwerk der Stiftung. Raufeld Medien ist als Agentur spezialisiert auf die Redaktion, Gestaltung und Produktion medialer Inhalte. Berg hat sich mit ihrem Unternehmen Lilo Berg Media spezialisiert auf Wissenschaftskommunikation.
  3. Der **Deutsche Marketing-Preis 2013** geht an **Lindt Deutschland**. Damit prämiiert der Deutsche Marketing-Verband e.V., Düsseldorf, den führenden Anbieter von hochwertigen Schokoladen für seine ganzheitliche Marketingleistung. Der Deutsche Marketing-Preis wird am 28. November im Anschluss an den Deutschen Marketing-Tag bei einer festlichen Gala im Lofthaus in Düsseldorf verliehen. Lindt Deutschland hatte sich gegen mehrere renommierte Wettbewerber für den Deutschen Marketing-Preis 2013 durchgesetzt.

## Branche

### Branche compact (3) (40. KW-2013)

1. Der Schweizer „[kleinreport.ch](http://kleinreport.ch)“ berichtet über **sinkende Kommunikationsetats in der Schweiz** im kommenden Jahr. Dabei bezieht sich der Branchendienst auf die Media Research Group, Zürich, die nach Befragung der 750 größten Auftraggeber für das Jahr 2014 einen Rückgang der Kommunikationsausgaben um 3,75 Prozent erwartet. Während PR und Sponsoring von diesen Rückgängen nahezu verschont blieben, trübe es vor allem die

## Medien

### TV-Quoten im September: ProSieben holt auf beim Gesamtpublikum

Mit einem Marktanteil von 12,8 Prozent konnte das ZDF seine Führung beim TV-Publikum klar verteidigen und verzeichnet einen Zuwachs um 0,3 Prozentpunkte, im Vergleich zum September 2012 gar um 1,5 Prozent. Das Erste blieb unverändert bei 12,0 Prozent, ein Führungswechsel scheint damit in nächster Zeit nicht realistisch. Den dritten Platz hat RTL mit 10,8 Prozent (+ 0,4) beim Gesamtpublikum verteidigt. Dann folgt mit 8,6 Prozent Marktanteil Sat.1, das sich zwar im Vergleich zum Vormonat um 0,3 Prozent steigern konnte, aber 0,7 Prozentpunkte unter dem Vorjahres-Septemberwert liegt. Gut gepunktet beim Gesamtpublikum hat ProSieben. Zum ersten Mal seit zehn Monaten überschritt der Sender wieder die 6-Prozent-Marke und erzielte 6,1 Prozent Marktanteil.

Die TV-Marktanteile für September 2013 beim Gesamtpublikum - ab drei Jahren. 1. ZDF (12,8 %) 2. Das Erste (12,0), 3. RTL (10,8) 4. Sat.1 (8,6), 5. ProSieben (6,1). (Quelle: „[DWDL.de](http://DWDL.de)“)

### Medien compact (3) (40. KW-2013)

1. **Britta Jansen** ist neue Redakteurin bei Wolters Kluwer Deutschland/CW Haarfeld GmbH Köln. CW Haarfeld zählt nach eigenen Angaben zu den führenden Fachverlagen und Corporate Publishing Dienstleistern auf dem Gebiet der Sozialversicherung. Jansen kommt vom Verlag Rommerskirchen, wo sie beim „*prmagazin*“ von April 2011 bis April 2013 ein Volontariat absolvierte und anschließend als Redakteurin arbeitete.
2. Der **Burda Verlag** stärkt den Berliner Standort: Der „*Focus*“ **verlegt die Zentralressorts Politik und Kultur vollständig in die Hauptstadt**, ebenso Teile der Produktion. Damit trage der Verlag nach eigenen Angaben der politischen und kulturellen Bedeutung Berlins Rechnung. Gleichzeitig wird das Wirtschaftsressort in München ausgebaut. Das



Nachrichtenmagazin verfügt damit neben München über einen weiteren „starken“ Standort in Berlin; die Aufteilung der Ressorts orientiere sich an den jeweiligen regionalen Stärken. Die Chefredaktion wird Büros in beiden Städten nutzen.

3. **Arthur Rutishauser** (48) wird als Nachfolger von **Martin Spieler** neuer Chefredakteur der schweizerischen „SonntagsZeitung“ in Zürich. Derzeit ist Rutishauser noch Mitglied der Chefredaktion beim „Tages-Anzeiger“, der ebenfalls im Tamedia-Verlag erscheint. Von 2000 bis 2007 war der Wirtschaftsjournalist Rutishauser bereits für das „Sonntagsblatt“ tätig. Der Zeitpunkt der Übernahme ist noch nicht bekannt. (Quelle: [kleinreport.ch](http://kleinreport.ch))

## Social Media

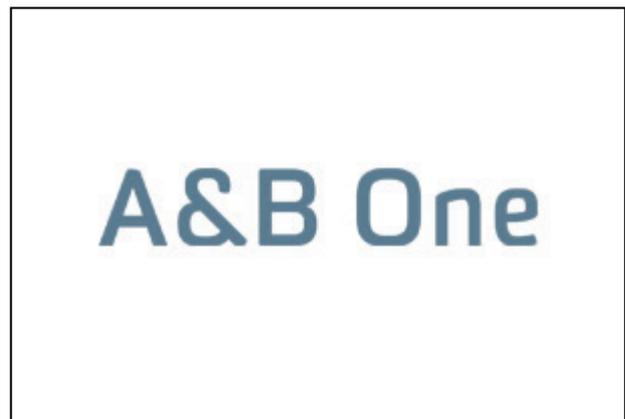
### Unternehmenskommunikation: 25 Qualitäts-Kriterien (karrierebibel)

Social Media bieten Unternehmen einzigartige kommunikative Chancen. Eine potentiell gigantische Reichweite, der direkte Austausch mit Kunden und der verhältnismäßig günstige Aufbau einer aktiven Community sind nur einige wenige Beispiele der zahlreichen Möglichkeiten. Unternehmen sehen die vielfältigen Optionen durchaus, stehen bei der Implementierung in ihre Kommunikationsstrategie jedoch vor einigen Fragen. Eine der häufigsten lautet: „Wie können wir die Qualität unserer

Unternehmenskommunikation messen und bewerten?“ Diese Frage ist verständlich und berechtigt – und bedarf einer individuellen Antwort.

Die im Folgenden vorgestellten 25 Qualitätskriterien basieren auf meiner Erfahrung aus Beratungen und dem Aufbau verschiedener Social Media Kanäle für zahlreiche Unternehmen. Auch wenn sie sich alle in der Praxis bewährt haben, werden längst nicht alle Kriterien für Ihr Unternehmen anwendbar oder sinnvoll sein. Jedes Unternehmen muss seinen Qualitätsmaßstab auf Grundlage der individuellen Unternehmensziele definieren.

*Den Artikel von Christian Müller am 7. Oktober in Jochen Mais Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).*



Edelkastanien in Süd- und Südwesteuropa gedeihen.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Gnocchi con Funghi Porcini. Ein Männlein steht im Walde ...

(nsb) ... ganz still und stumm. Das Kinderlied bezieht sich auf einen Fliegenpilz. Wer dabei auf andere Gedanken kommt, sollte sich schämen. Und den Fliegenpilz stehen lassen – weil er erstens giftig ist, und zweitens, weil in seiner Nähe meist ein viel besser schmeckender Kollege sprießt: Steinpilze bevorzugen ähnliche Bodenverhältnisse wie der leuchtend rote Fliegenpilz und gehören zu den begehrtesten Speisepilzen.

Von Juli bis Ende Oktober sind die „Herrenpilze“ zu finden; so benannt, weil sie in feudalen Zeiten nur dem adligen Grundherrschaften zustanden – Bauern und Bürgern war die Ernte verboten, ein Zuwiderhandeln wurde wie Diebstahl bestraft. Dabei sind die Steinpilze nicht selten, denn sie gedeihen in Symbiose mit einer ganzen Menge unterschiedlicher Bäume. In höheren Lagen stehen sie gerne bei Fichten, in flacheren Gebieten aber auch im typischen deutschen Eichen-Buchen-Mischwald. Bei Kiefern wächst eine Variante mit rotbrauner Kappe; besonders aromatisch sind Exemplare, die neben

## Bildung

### Informationstag der Deutschen Presseakademie in Düsseldorf

Bauchgefühl ist gut, fundiertes Wissen ist besser! In zahlreichen Seminaren, E-Learning-Kursen und berufsbegleitenden Studiengängen vermittelt die Deutsche Presseakademie (depak) in Berlin praxisorientierte Inhalte, um die Herausforderungen des PR-Alltags meistern zu können. Am 20. November lädt die depak alle Interessierten in Düsseldorf zu einem kostenlosen Informationsnachmittag ein. Akademieleiter Christian Arns stellt mit dem Kurzseminar „Pressemitteilung“ ein zentrales Thema der PR-Ausbildung vor und erläutert, wie es den Teilnehmern in den Studiengängen vermittelt wird. Daneben erhalten Interessierte eine umfangreiche Beratung zum gesamten Weiterbildungsangebot der Deutschen Presseakademie. Aufgrund begrenzter Teilnehmeranzahl bittet der Veranstalter um Anmeldung auf der [depak-Website](#).

## Bildung compact (1) (40. KW-2013)

1. Die **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)**, Düsseldorf, bietet ihre viertägige **Ausbildung zum Social Media Manager** vom 24. bis 27. Oktober in Frankfurt am Main an. Das Kompakt-Seminar der DAPR macht die Teilnehmer fit für den richtigen strategischen Einsatz von Social Media, vermittelt den Umgang mit aktuellen Tools und bereitet auf die optionale Prüfung zum Social Media Manager bei der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation PZOK vor. Für den Termin im Oktober sind jetzt die letzten Plätze zu vergeben. Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden sich auf der [DAPR-Website](#).



## Studien

### Studie: Social Media Guidelines überprüft

Was bringen Social Media Guidelines? Die Ausschnitt Medienbeobachtung in Berlin wollte es genau wissen und befragte 15 deutsche Unternehmen und Institutionen, deren Social Media Guidelines als „best practices“ gelten. Das Fazit: Der Trend zur Erstellung von Social Media Guidelines scheint abzuebben. Im vergangenen Jahr wurden deutlich weniger Social Media Guidelines veröffentlicht als in den beiden Vorjahren. Und die Inhalte, was hat sich dort verändert? In den Antworten, so fasst es die Ausschnitt Medienbeobachtung zusammen, steche vor allem heraus, dass viele die Rolle ihrer Guidelines heute anders einschätzen als noch vor einigen Jahren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studien compact (1) (40. KW-2013)

1. **Com-X-Studie 2013:** Wie sympathisch treten Unternehmen und Organisationen in ihrer Kommunikation auf? Positive Nachrichten für die Unternehmenskommunikation? Mehr als ein Drittel der Befragten (39 Prozent) empfindet den **Auftritt von Unternehmen sympathisch**. Das ergab die repräsentative „Com-X“-Studie der GfK Marktforschung im Auftrag der Münchner ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation. Mehr über die Studie direkt bei [ComMenDo](#).

## Termine

### European Communications Convention über PR der Münchner Olympiabewerbung

Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu den olympischen Winterspielen 2022 in München, Garmisch-Partenkirchen und Ruhpolding ist die Entscheidung der Mitgliedsverbände des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB). Bei einer Enthaltung befür-

worteten sie eine Bewerbung der bayerischen Gemeinden. Im November müssen nun noch die Bürger Münchens und der Partnerkommunen abstimmen. Damit zeichnet sich ab, dass die Organisatoren der European Communications Convention mit Sport-PR auf das richtige Thema gesetzt haben. Wie bereits berichtet, findet die internationale PR-Tagung vom 19. bis 21. Juni in München, Garmisch-Partenkirchen und Ettal statt und steht ganz im Zeichen der wahrscheinlichen Olympiabewerbung. Partner sind PR-Verbände aus ganz Europa, Medienpartner das „PR-Journal“ und „The NewsMarket“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Tipps

### Vielfaltfinder – neue Online-Datenbank zur freien Nutzung

Die Neuen deutschen Medienmacher (NdM), Berlin, ein bundesweiter Zusammenschluss von Journalisten mit und ohne Migrationshintergrund, und die Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh, haben am 1. Oktober die kostenfreie Online-Datenbank „[Vielfaltfinder](#)“ gelauncht. Das Angebot richtet sich an Journalisten, Institutionen und Fachveranstalter. Sie finden in der Datenbank rund 250 Fachleute mit Migrationshintergrund, die für Anfragen zu unterschiedlichsten Wissensgebieten und Professionen zur Verfügung stehen. Der Vielfaltfinder ist das erste fachübergreifende deutsche Online-Recherche-Tool mit Experten und Spezialisten, die die Vielfalt Deutschlands repräsentieren. Die einzige Zugangsvoraussetzung: Wer den Vielfaltfinder nutzen will, muss sich akkreditieren.

### Tipps compact (1) (40. KW-2013)

1. Jedes Jahr dieselbe Frage in Unternehmen und Agenturen: Beschenken wir unsere Kun-



den oder beteiligen wir uns an einer Spendenaktion und informieren darüber. Hier ein Tipp für alle, die noch nicht wissen, was sie machen wollen: Unter dem Motto „**Mit kleinen Dingen Großes bewirken**“ startet die Geschenkaktion für Kinder in Not, „**Weihnachten im Schuhkarton**“, in ihre 18. Saison. Bis zum 15. November ruft der christliche Verein Geschenke der Hoffnung e. V., Berlin, in Deutschland und Österreich dazu auf, einen mit neuen Geschenken gefüllten Schuhkarton abzugeben. Die Teilnahme ist denkbar einfach. Nähere Informationen finden Sie auf der [Aktionswebsite](#).

## STAMM Medien-News

### Stamm Medien-Newsletter Oktober 2013

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print/Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk/Radio+Fernsehen, Online (seit 2003)). Im September 2013 wurden 4.326 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 21.350 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter" informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Internes - aus der Redaktion

**PR-Journal: 30.104 Besucher im September 2013; seit Januar: 320.915 Visits und 388 Jobangebote**

Die **IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern**, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im September 2013 insgesamt 30.104 Besucher. Knapp 55 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PRJ-Jobbörse. IVW errechnete insgesamt einen **Tagesdurchschnitt von 1.003 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,5 Seiten an – daraus errechnen sich 74.732 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im September eine Besuchszeit je Visit von 08:29 Minuten festgestellt. 39,7 Prozent waren neue Besucher – 45,0 Prozent kamen über Suchmaschinen auf die Homepage, 27,0 Prozent waren direkte Zugriffe und 11,2 Prozent erreichten das "PR-Journal" über Verweise in anderen Internetseiten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (51)

#### Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)



### Praktikum

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Agenturen

- *(Senior) PR-Consultant für Mode- und Lifestylekunden, Hamburg*
- *Berater für Marken-PR (m/w), Düsseldorf und Hamburg*
- *Account Manager Healthcare-PR (m/w), Hamburg*
- *PR Seniorberater/innen bei Cohn&Wolfe, Frankfurt a.M.*
- *Senior PR-Consultant (m/w) Telekommunikation, München*
- *Junior PR-Berater (m/w), Frankfurt*
- *Consultant / Senior Consultant (m/w) für Public Relations im Bereich Healthcare, Frankfurt oder München*
- *CLY Communication mit Sitz in Berlin sucht einen (Senior) PR Berater/in*
- *PR Junior-Berater (m/w) Food- und Konsumgüterbranche, Frankfurt*
- *PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein*
- *Senior-PR-Berater/-in, Hamburg*
- *Redakteur/in im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg*
- *Consultant (m/w) im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg*
- *Erfahrene KonzeptionerIn und ProjektmanagerIn, Köln*

- *KOOB sucht PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Assistenten/-in, Düsseldorf*
- *International PR Consultant (m/w), Wiesbaden*
- *PR-Berater (m/w) Food & Beverage, Tourism, FMCG in Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*

#### Medien

- *PR-Berater/in am Standort Stuttgart*

#### Unternehmen

- *Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wiesbaden*
- *Communication Assistent (m/f) for Rostock or Copenhagen*
- *PR-Referent(in), Aachen*
- *Mitarbeiter (m/w) Vertrieb, Stuttgart und Berlin*

#### Verbände (Non-Profit)

- *Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Bonn*
- *Campaigner/in bei Campact, Verden*
- *Referent (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt*

\*\*\*\*\*

#### Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 07. Oktober 2013 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.170 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd.,



Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertreter Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** N.N.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic

Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);  
**Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg,  
Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-  
journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin  
(grigoriou[at]pr-journal.de); **Ham-  
burg/Norddeutschland:** Helge Weinberg,  
Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunika-  
tion (weinberg[at]pr-journal.de);  
**Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N..

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldin-  
gen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike  
Mellenthin, Mönchengladbach (ulri-  
ke.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger,  
Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in  
der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir  
auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060  
Telefax: 02241 2013061  
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;  
<http://www.pr-journal.net>;  
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.pr-journal.de/newsletter/archiv.html> .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

(IVW), Berlin. Für **2012** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757**

**PageImpressions.** Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)