

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 400 / 42. KW 2013

Liebe Leserinnen und Leser,



gestatten Sie an dieser Stelle ein Wort in eigener Sache. Der vorliegende Newsletter ist die **Nr. 400**. Richtig gefeiert wird beim 500. Newsletter des „PR-Journals“ (in 27 Monaten). Aber die Ausgabe Nr. 400 ist sicher ein Meilenstein, der Anlass gibt, eine kleine „Zwischenbilanz“ zu ziehen. Zunächst aber danke ich Ihnen, die Sie jeden Dienstagmorgen den neuen Newsletter anklicken – manche von Ihnen warten sogar darauf und bezeichnen ihn als „Pflichtlektüre der PR-Branche...“. Im Namen der gesamten Redaktion (ein tolles Team!) danke ich Ihnen, weil Sie uns über viele Jahre die Treue gehalten haben und uns zum führenden PR-Online-Medium der Kommunikationsbranche gemacht haben: Laut IVW besuchen im Tages-Durchschnitt 1.100 Leser unsere Homepage, der Newsletter geht an rund 11.250 Empfänger. Danke auch für viele Kommentare und Anregungen - wir werden wie bisher weitermachen und Ihnen 44 Mal im Jahr nützlichen Service und professionelle Informationen liefern.

Erster Newsletter am 30. November 2004

Nun noch einige Zahlen, auf die wir ein wenig stolz sind: Der erste Newsletter erschien am 30. November 2004 (übrigens können Sie alle unsere Newsletter im Archiv einsehen). In den nunmehr 400 Ausgaben haben wir 13.797 Artikel mit 35.336 Einzelmeldungen veröffentlicht (davon 21.539 in den zwölf compact-Bereichen). Jeder Newsletter „enthielt“ also im Durchschnitt 88 Meldungen.

Höchste Zugriffsrate: 37.144 Klicks

Die höchste Zugriffsrate mit 37.144 Klicks erzielte übrigens ein Artikel vom 21. Oktober 2006: „GWA-

Effie: die 17 effektivsten Kommunikationskampagnen“. Danach folgten mit 33.426 und 32.082 Klicks bereits zwei Serviceartikel vom Juni 2012: die Checklisten 1 + 2 mit Regeln und Tipps für professionelle (Online-)Pressearbeit.

Ihr

Gerhard A. Pfeffer

Herausgeber und Chefredakteur

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 400. Newsletters des „PR-Journals“ (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 36 Einzelmeldungen):

1. [RWE AG sucht Nachfolger für Kommunikationschef Volker Heck](#)
2. [Deutscher Image Award 2013 geht an die Continental AG](#)
3. [Giehl scheidet bei der Post aus - Sissing übernimmt](#)
4. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(42. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(6\) \(42. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Sonstige \(1\) \(42. KW-2013\)](#)
7. [Etats compact \(9\) \(42. KW-2013\)](#)
8. [komm.passion Dossier Nr. 10: Marken-Relaunch in sechs Monaten – Wie das Universitätsklinikum Aachen seine Marke neu erfand](#)
9. [Österreichs PR-Agenturen lassen sich zertifizieren](#)
10. [Enzweiler mit neuer Strategieberatung und profilierten Partnern](#)
11. [Neue Agentur in Berlin: Ballhaus West](#)
12. [Branche compact \(3\) - \(42. KW-2013\)](#)
13. [Aktion Mensch muss Botschafter wechseln](#)
14. [Medien compact \(2\) \(42. KW-2013\)](#)
15. [Social Media compact \(4\) \(42. KW-2013\)](#)
16. [FIFA und die Chance auf Reputationsgewinn](#)
17. [PR-Interview Nr. 103. Stacey Torman: Jede Marktsituation, jede Kultur hat zahllose Eigenheiten, die sich auf die PR-Arbeit auswirken](#)
18. [Gericht. Wildpilzsuppe: Essbare Hüte und zähe Stiele](#)
19. [sma: Eignungstest für Community Manager](#)

20. [Bildung compact \(1\) \(42. KW-2013\)](#)
21. [Studie zu Bildern in der Unternehmenskommunikation: Authentisch und glaubwürdig statt perfekt und gelackt](#)
22. [Umfrage in Österreich: Systematisches Controlling für PR fehlt](#)
23. [2. Agenturgipfel Ruhr stieß auf positive Resonanz](#)
24. [Termine compact \(2\) \(42. KW-2013\)](#)
25. [Deutsche Post DHL startet neues Informationsportal „Logistics Newsroom“](#)
26. [Wolff / Panter: Social Media für Gründer und Selbstständige](#)
27. [400 Newsletter des PR-Journals in knapp neun Jahren](#)
28. [Jobbörse](#)
29. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

RWE AG sucht Nachfolger für Kommunikationschef Volker Heck

Volker Heck, seit 2005 Leiter der Konzernkommunikation bei der RWE AG in Essen, wird diese Tätigkeit wohl zum Jahresende 2013 nicht mehr ausüben. Wie er gegenüber dem „PR-Journal“ bestätigte, werde er die Aufgabe nach Abschluss einer derzeit laufenden Reorganisation in andere Hände übergeben. Hintergrund sei laut Heck eine Verkleinerung der Holding der RWE AG von derzeit 470 auf 250 Mitarbeiter. In diesem Rahmen sollen aus 18 Bereichen elf werden. Dabei soll es auch zu einer Verschmelzung der Bereiche Kommunikation, Politik, Corporate Responsibility und RWE-Stiftung kommen. Die Leitung dieses neuen Bereichs soll auf Beschluss des Vorstands neu ausgeschrieben werden. Heck: „Nach 23 Jahren bei RWE und vier CEOs, für die ich gerne gearbeitet habe, werde ich mich auf diese Stelle nicht mehr bewerben.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Deutscher Image Award 2013 geht an die Continental AG

In diesem Jahr verleiht die internationale Jury den renommierten "Deutschen Image Award" an Elmar Degenhart, den Vorsitzenden des Vorstandes der Continental AG in Hannover und den Leiter der Unternehmenskommunikation Felix Gress. Degenhart hat sich als überaus geschickter Krisenmanager erwiesen, der mit der Unterstützung aller Mitarbeiter eine existentielle Krise des Unternehmens bravourös gemeistert hat. Er hat Continental zurück auf Wachstumskurs gebracht, die Schulden gesenkt und bei Umsatzplus und Rendite die Branche weit hinter sich gelassen.

Sein Meisterstück war der erneute Dax-Aufstieg. Damit hat er Wirtschaftsgeschichte geschrieben, denn das war noch keinem Unternehmen bis dato gelungen. Degenhart setzt extern wie intern die richtigen Signale, hat viel bewegt und ist dennoch bescheiden und unaufgeregt geblieben. Seine Erfolge sind hart erarbeitet. Für ihn als Fußballfan zählt vor allem das Team. Degenhart ist daher auch intern die Integrationsfigur des Konzerns.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Giehl scheidet bei der Post aus - Sissing übernimmt

Zum 1. November 2013 übernimmt Arjan Sissing (45) als Senior Vice President die Leitung der Abteilung Corporate Brand Marketing innerhalb des Zentralbereichs Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung von Deutsche Post DHL in Bonn. Sissing folgt auf Wolfgang Giehl (63), der auf eigenen Wunsch nach 18 Jahren zum Jahresende aus dem Unternehmen ausscheidet.

„Wolfgang Giehl hat mit dem Auf- und Ausbau der Markenarchitektur und des weltweiten Sponsoringprogramms, sowie mit zahlreichen Werbekampagnen über viele Jahre wesentliche Beiträge zum erfolgreichen globalen Markenauftritt des Unternehmens geleistet.“, so Christof Ehrhart, Executive Vice President Corporate Communications and Responsibility Deutsche Post DHL. „Wir freuen uns, dass er dem Unternehmen weiter als Berater verbunden bleibt.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (8) (42. KW-2013)

1. **Petra Rulsch** (42) übernimmt beim Hamburger Kommunikationshaus JDB Media ab dem 15. November die Leitung der PR, gleichzeitig wird sie Mitglied der Geschäftsleitung. Sie wird gemeinsam mit **Björn Köcher** das 20-köpfige PR-Team des Unternehmens von **Jens de Buhr** und seinem Partner **Jan Hawerkamp** führen. Rulsch kommt vom Schmuckhersteller Thomas Sabo, wo sie allerdings von Mitte August 2013 bis jetzt nur ein kurzes Intermezzo als PR-Chefin gab. Zuvor war sie zweieinhalb Jahre Leiterin PR und Kommunikation beim Hamburger Verlagshaus Gruner + Jahr.
2. **Svenja Borgschulte** (27) ist neue Mitarbeiterin der Kölner Kommunikations-Agentur möller pr GmbH. Als PR-Juniorberaterin unterstützt sie das Team um Geschäftsführer **Christoph Möller**. Die studierte Literaturwissenschaftlerin



war nach Erlangung ihres Masterabschlusses zunächst als Volontärin beim zweiwochen-dienst-Verlag in Berlin tätig bevor sie ins Rheinland übersiedelte. Borgschulte wird zunächst in der Betreuung von Kunden aus der Elektronik- und IT-Branche tätig sein.

3. **Matthias Mirlach** (31) ist seit dem 15. Oktober neuer Chief Communications Officer bei Griffel & Co. Kommunikation in Hamburg. Der PR- und Marketing-Fachmann unterstützt die Gründerin **Janine Griffel** in der Kommunikations-agentur damit in Zukunft in verantwortlicher Position. In den vergangenen zwei Jahren zeichnete er als Product Manager Central Europe für die Vermarktung von Brands des Videospiele-Publishers Capcom verantwortlich. Zuvor war er als PR-Manager beim Onlinespiele-Entwickler Bigpoint in Hamburg beschäftigt.
4. **Marc Gawron**, schon seit März 2013 am Leipziger Stadort von pioneer communications tätig, übernimmt ab sofort die Leitung des Hauptstadtbüros in Berlin. Er ist für den Ausbau des Neugeschäfts verantwortlich. Zum Team gehört nun auch der Social Media-Spezialist **Uwe Porwollik**, der von der K-MB GmbH kommt.
5. **Alexander Lang** (34) wird Seniorberater für Marken- und Unternehmenskampagnen bei J + K Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation in Berlin. Er ist seit 2008 bei J + K und startete dort seine berufliche Laufbahn als Volontär.
6. **Uta Kaußler** wurde neuer Director Human Resources für die Kommunikationsagentur Pact Communication Group in München. Sie war zuvor sechs Jahre als HR Manager bei Aon Hewitt.
7. **Julia Baumgärtel** (25) verstärkt bei der Kommunikationsberatung Oseon in Frankfurt am Main das Branchensegment Online-Marketing

und eCommerce. Sie kommt von der Offenbacher Agentur Möller Horcher.

8. **Alexandra Kruse** (29), Account Director im Bereich Social Media, **Sarah Schütmaat** (30) und **Isabel Großmann** (26), beide als Account Directors, sind neu im Team für internationale Konsumgütermarken der Düsseldorfer Agentur Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH. Alle drei bringen mehrjährige Erfahrungen aus Unternehmen und Agenturen mit. Diese erneuten Neueinstellungen unterstreichen auch das dynamische Wachstum der Düsseldorfer unter CEO **Victoria Wagner**.



Personalien compact - Unternehmen (6) (42. KW-2013)

1. **Peter Wiegand**, bis Ende Februar Leiter der Unternehmenskommunikation und des Marketings der Jacobs University Bremen, ist seit Oktober neuer Leiter Corporate Publishing von Tempus Corporate, der Corporate Publishing-Tochter des Hamburger Zeit Verlags. Nachfolgerin in Bremen wurde bereits zum 1. März **Ines Heise** (42).
2. **Christoph Beumelburg** (45), der schon als Leiter Investor Relations beim Autozulieferer Schaeffler in Herzogenaurach tätig ist, hat nun noch die Leitung des Bereichs Unternehmenskommunikation & Marketing übernommen. Er berichtet an den neuen Interims-Vorstandsvorsitzenden **Klaus Rosenfeld**. Beumelburgs Vorgänger **Marcus Brans** (44) hat Schaeffler in gegenseitigen Einvernehmen verlassen.
3. **Nicola Aleff** (44) verantwortet jetzt die Marketing- und PR-Aktivitäten des Berliner Reiseveranstalters SunTrips. Sie ist Nachfolgerin von **Boris Reinke**, der sich nach sieben Jahren neuen Herausforderungen stellen möchte. Aleff bringt 15 Jahre Branchenerfahrung mit und war zuletzt bei einem großen Berliner Unternehmen für Public Relations und Media verantwortlich. Sie wolle sich nun verstärkt Social Media-Themen widmen und das 20-Jahre-Jubiläum von SunTrips im nächsten Jahr vorbereiten. Mit im Boot bleibt die Bielefelder Agentur WorterSee Public Relations.
4. **Guiseppa Fiordispina** (36) ist neuer Senior Manager Communications bei Samsung Electronics in Schwalbach/Ts. Der Brand- und Digitalexperte leitet die Bereiche Advertising, Online und Media. Er kommt von Fiat Germa-

ny. Er berichtet an den Vice President Corporate Marketing **Georg R. Rötzer**.

5. **Simone Lenzen** (30) wird ab Dezember 2013 die Leitung Kommunikation der Endemol Deutschland GmbH in Köln übernehmen. In der neugeschaffenen Position verantwortet sie die interne und externe Unternehmenskommunikation des Produzenten und berichtet an Geschäftsführer **Marcus Wolter**. Sie war zuvor sechs Jahre Pressesprecherin bei Ufa Show & Factual (früher: Grundy), auch in Köln (auf der anderen Rheinseite).
6. **Frank Ziegler** und **Gerrit Baur** verstärken das Pressesprecherteam von Munich Re in München. Ziegler als Pressesprecher für strategische Themen im Media Relations-Team - er kommt vom Gesamtverband der Versicherungswirtschaft. Baur ist Pressesprecher für Rückversicherungsthemen. Er war zuvor Leiter des Münchner Büros der GPRA-Agentur komm.passion.

Personalien compact - Sonstige (1) (42. KW-2013)

1. **Ulrich Meyer**, bis zur bayerischen Landtagswahl Pressesprecher von Christian Ude (SPD), ist ab sofort für die Pressearbeit der SPD-Fraktion im bayerischen Landtag in München verantwortlich. Er war zuvor Mitglied der Chefredaktion der insolventen Presseagentur dapd.

Etats

Etats compact (9) (42. KW-2013)

1. Reiseveranstalter Yoga Travel & Friends, Berlin
was: Tourismus-PR und Pressearbeit in der Region DACH
an: **KPRN network GmbH**, Berlin
2. E-Commerce-Logistikunternehmen Docdata, Großbeeren bei Berlin
was: Positionierung und Medienarbeit
an: **MSL Germany**, Frankfurt am Main
3. Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen e.V. (LV Milch NRW), Krefeld
was: Konzeption und Realisierung des „Mädchen lieben Milch Contest“ plus PR-Kampagne
an: **Grey pr**, Düsseldorf, und **markenzeichen GmbH**, Frankfurt am Main
4. Aktion Mensch e.V., Bonn
was: Jugendkommunikation zum Thema Inklusion
an: **Agentur für Kinder-, Jugend- und Familienkommunikation cobra youth communications**, Berlin
5. Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO International, Brüssel
was: Jubiläumsbuch „1963-2013. The leader for exceptional client service“
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg
6. JJK Verlagssoftware GmbH, Krefeld
was: alle Belange der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Tower PR**, Jena
7. a) Internetportal meinestadt.de, Siegburg
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Neuausrichtungs-Beratung
b) Marken- und Designagentur becc agency, München
was: Positionierung für Medienarbeit / sämtliche PR-Maßnahmen
an: **consense communications GmbH**, München
8. a) Outwear-Marke London Fog, Douglas/Georgia
was: PR auf dem deutschen Markt
b) Amerikanisches Design-Label Badgley Mischka, New York
was: PR auf dem deutschen Markt
an: **Zucker. Kommunikation GmbH**, Berlin



9. Baden-Württembergs Landeshauptstadt Stuttgart
was: Imagekampagne für bundesweite Suche nach ErzieherInnen für Kitas
an: **Agenturgruppe echolot pr GmbH**, Stuttgart

Branche

komm.passion Dossier Nr. 10: Marken-Relaunch in sechs Monaten – Wie das Universitätsklinikum Aachen seine Marke neu erfand

Das Universitätsklinikum Aachen modernisierte den eigenen Markenauftritt radikal und tiefgreifend. In nur sechs Monaten schaffte es den Relaunch von Name, Logo, Corporate Design, Leitbild und Corporate Website. Das alles nicht Top-Down, sondern unter aktiver Einbindung von Vertretern der Chefärzte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch damit antwortet die Anstalt öffentlichen Rechts als Maximalversorger mit mehr als 6.000 Mitarbeitern auf den steigenden Wettbewerb unter Kliniken und auf die sich bildende Gesundheitsöffentlichkeit. Eine starke Marke wird zunehmend ein relevanter Faktor für die Zukunftsfähigkeit deutscher Kliniken.

Das neue komm.passion-Dossier von den Autoren Mathias Brandstädter, Thomas W. Ullrich und Daniel Resing können Sie [hier online weiterlesen](#).

Österreichs PR-Agenturen lassen sich zertifizieren

Mit dem Consultancy Management Standard (CMS) gibt es für die PR-Branche ein international anerkanntes Gütesiegel der Qualitätssicherung. Sieben österreichische PR-Agenturen haben sich in diesem Jahr der Re-Zertifizierung gestellt und dürfen sich über eine positive Bewertung freuen. Die zertifizierten Agenturen verpflichten sich zur Einhaltung der strengen Richtlinien des internationalen Consultancy Management Standards. Ein unabhängiges Zertifizierungsunternehmen überprüft im Zwei-Jahres-Abstand im Rahmen eines strengen Audits, wie und ob nach den Vorgaben gearbeitet wird. Davon profitieren, neben den Agenturen selbst, vor allem deren Kunden, die sich auf höchste Qualität in der Umsetzung von PR-Projekten verlassen können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Enzweiler mit neuer Strategieberatung und profilierten Partnern

Am 21. Oktober ging im Kölner Rheinauhafen ein neues Beratungsunternehmen für Kommunikation und Veränderungsmanagement an den Start: Enzweiler & Partner, gegründet von Tasso Enzweiler und Regine Hinkelmann - dazu kommen drei assoziierte Partner (Frank Dopheide, Christof Schramm und Jens Ulrich Rüffer) sowie zwei Business Partner, darunter das Handelsblatt Research Institute. Das neue Unternehmen steht für Managementberatung in den Geschäftsfeldern Führung und Kommunikation. Die Berater verstehen sich als Anwälte ihrer Mandanten, Kunden werden exklusiv von Partnern betreut: Wissen, Erfahrung und das Beziehungsnetz stehen allen Kunden rund um die Uhr zur Verfügung. Dabei werden die Geschäftsberei



che Strategy, Transformation, Coaching und Crisis abgedeckt.

Enzweiler: „Kommunikation bildet nach unserem Selbstverständnis einen essentiellen Bestandteil der Führung von Organisationen ab. Wir kombinieren klassische Kommunikationsberatung mit transformativer Organisationsentwicklung und besitzen Prozess- wie Inhaltskompetenz.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Agentur in Berlin: Ballhaus West

Am 17. Oktober haben Imran Ayata, Alice Gittermann und Jonas Lieder die neue PR-Agentur Ballhaus West | Agentur für Kampagnen GmbH in Berlin gegründet. Ayata, zuständig für Beratung & Strategie, ist seit 1996 in der Kommunikationsbranche tätig, zuletzt als geschäftsführender Gesellschafter bei der Kommunikationsagentur A&B One in Berlin. Gittermann ist zuständig für Kampagnenmanagement & Beratung und war zuletzt Kampagnenleiterin bei der Agentur ressourcenmangel. Von 2009 bis Ende 2012 Leiterin der Kreation bei A&B One, davor bei der Werbeagentur Zum Goldenen Hirschen. Lieder leitet die Kreation. Er ist seit 2011 freischaffender Texter, Konzepter und Kreativdirektor für Werbung und Kampagnen. Von 2008 bis 2011 war er bei A&B One Texter im Bereich Werbung und Kampagnen und bis 2007 bei der Wer-

beagentur Zum Goldenen Hirschen Berlin.
www.ballhauswest.de

Branche compact (3) - (42. KW-2013)

1. **PR Newswire und Global Alliance unterzeichnen Partnerschaftsvertrag:** Zwei globale PR-Pioniere haben sich in einer Partnerschaft zum gegenseitigen Nutzen zusammengeschlossen, die helfen soll, PR-Fachleute an der vordersten Front ihrer jeweiligen Branchen zu halten. Der Vertrag vereint PR Newswire, den führenden globalen Anbieter von Lösungen für PR und Unternehmenskommunikation, und die Global Alliance for Public Relations and Communication Management, einen Verbund der wichtigsten Institutionen für PR und Kommunikation der Welt mit 160.000 Mitgliedern in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien, Afrika und Ozeanien.
www.presseportal.de/meldung/2578433

2. Zahlreiche PR-Schaffende aus Augsburg gründeten eine eigene **DPRG-Regionalgruppe für Augsburg** und den bayerischen Regierungsbezirk Schwaben (als Teil der DPRG-Landesgruppe Bayern). Im Anschluss daran lud die Wirtschaftsreferentin der Stadt, Eva Weber, zum Empfang im Fürstenzimmer des Rathauses. Ausrichter und Organisator der Veranstaltung war die Augsburger Kommunikationsagentur Outline. In der bayerischen Landesgruppe (Vorsitz: Christina Kahlert) sind

inzwischen drei Regionalgruppen aktiv: bereits vor Augsburg hatte sich Gruppen in Nürnberg und im Allgäu gegründet. Koordinator in Augsburg ist **Josef Schmaus**.

3. Der Vorstand der **de'ge'pol - Deutsche Gesellschaft für Politikberatung - schlägt vor**, in der nächsten Legislaturperiode **eine Enquete-Kommission zur Interessenvertretung einzusetzen**. Sie soll die Möglichkeiten für eine größere Transparenz in der Interessenvertretung sowie moderne Formen bürgerschaftlicher Teilhabe untersuchen. Die Diskussionen um die Spende an die CDU sowie die bekannt gewordenen und viel diskutierten Seitenwechsel politischer Entscheidungsträger zur Wirtschaft haben wieder einmal gezeigt, dass bei allen Beteiligten und auch in der Bevölkerung große Unsicherheit herrscht, welche Strukturen



der Interessenvertretung und der Förderung der Parteiendemokratie existieren - und welche davon angemessen sind. www.degepol.de

Medien

Aktion Mensch muss Botschafter wechseln

ZDF-Moderator Rudi Cerne wird neuer ehrenamtlicher Botschafter der Aktion Mensch, die ihren Sitz in Mainz und ihre Geschäftsstelle in Bonn hat. Zu seinen Aufgaben zählt unter anderem die Moderation der Ziehungssendung „5-Sterne-Gewinner“ im ZDF. Der ehemalige Spitzensportler löst Jörg Pilawa zum 1. Januar 2014 ab. Als Nachfolger von Thomas Gottschalk, der von 2003 bis 2011 das prominente Gesicht der Aktion Mensch war, hatte Pilawa die Aufgabe des „ehrenamtlichen Botschafters“ nur zwei Jahre inne. Der Wechsel zu Cerne war erforderlich geworden, weil Pilawa nach nur zwei Jahren beim ZDF zurück zur ARD kehrte. Traditionell sind das ZDF und die Aktion Mensch, früher Aktion Sorgenkind, eng miteinander verknüpft. Ihre Gründung geht auf die Initiative des Zweiten Deutschen Fernsehens im Jahr 1964 zurück. Im Zentrum der gemeinsamen Arbeit steht die Soziallotterie.

Medien compact (2) (42. KW-2013)

1. Mehr als 45 Recherchen zu Themen wie Energiepolitik, Gesundheit, Social-Media, Mittelstand oder Arbeitswelt: Bereits vier Wochen nach dem Start ist das **Journalistenportal Recherchescout** für knapp 300 Redakteure und Journalisten zu einer festen Arbeitshilfe geworden. "Auch immer mehr Unternehmen und Verbände erkennen den Mehrwert und das Potenzial, ihre Kommunikation zu Medienmachern zu verbessern", sagt Martin Fiedler, Geschäftsführer der Plattform. Sie nutzen Recherchescout, um Rechercheanfragen von Journalisten zu von ihnen ausgewählten Themenfeldern zu erhalten. Finanziert wird die Plattform www.recherchescout.de über jährliche Nutzungsvereinbarungen mit einer Gebühr, die von jenen Unternehmen, Verbänden und Organisationen entrichtet wird, die Anfragen erhalten wollen. Für eine monatliche Gebühr in Höhe von 146 Euro können Experten alle Anfragen zu ihren Themengebieten erhalten.
2. Hunderte außergewöhnliche Themenideen für Lokaljournalisten bietet der **8. Ergänzungsband von "Rezepte für die Redaktion"**. In 55 Themenbereiche ist das neue Rezeptbuch gegliedert: von "Alltag" bis "Zukunft", dazwischen "Freizeit", "Geschichte", "Kriminalität", "Schule" oder "Tests". Zu jedem Kapitel zeigt Herausgeber Dieter Golombek außergewöhnliche Themenideen, die alle erst kürzlich von deutschen Lokalredaktionen erfolgreich umgesetzt wurden. Der Autor ergänzt diese Projekte mit Hintergrundinfos und Details zum Umsetzungsaufwand. Zusätzlich werden Ansprechpartner in den jeweiligen Redaktionen genannt. Abbildungen von Zeitungsseiten dokumentieren, wie die jeweilige Redaktion das Thema illustriert hat. "Rezepte für die Redaktion" wendet sich an Lokaljournalisten, Chefredakteure, Verleger und Führungskräfte in Medienhäusern. Dieses Praktikerbuch ist aber auch für die Macher von Lokalradios hoch spannend. Herausgeber ist die Konrad-Adenauer-Stiftung, [verlegt ist das Buch im Medienfachverlag Oberauer](#).



Social Media

Social Media compact (4) (42. KW-2013)

1. **Jeder fünfte Zugriff auf das Web erfolgt über mobile Devices**, das zeigt die Deutsche Webstatistik für das 3. Quartal 2013. Zum Artikel auf Contentmanager.de
2. Bilderabmahnungen kosten nur 150 Euro? **Gefährlicher Irrtum beim "Anti-Abzock-Gesetz"**, wie Rechtsanwalt Thomas Schwenke in seinem [Blogbeitrag](#) erklärt.
3. **Neuer "Rezensieren"-Button auf Facebook-Seiten und -Places**. Zum Artikel bei Allfacebook.de
4. Neue Version der **Facebook iOS App** erlaubt unter anderem das **Editieren von Beiträgen**. Zum Artikel bei Allfacebook.de

Reputation Management

FIFA und die Chance auf Reputationsgewinn

Fußball ist eine der wenigen populären Sportarten, die Fans unabhängig von Status und Herkunft vereinigt, fiebern lässt für ihren Fanclub. So wird es auch 2022 sein, wenn in Katar die Weltmeisterschaft beginnt. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, wie es ein reicher Staat wie Katar eben sich verpflichtet fühlt. Spannend wird bleiben, wie die FIFA in Sachen Kommunikation und Reputation das Thema Bauarbeiter behandeln wird.

Die FIFA ist eines der mächtigsten Sportverbände in der Welt. Und Sepp Blatter einer der wichtigsten Funktionäre, machtvoll, hervorragend vernetzt. Nun ist Fußball eigentlich ein Thema, das sportlich betrachtet werden sollte. Nur, wenn Skandale über ‚Bauarbeiter, die wie Sklaven behandelt werden‘, Todesfälle auf der Baustelle‘ oder Bilder von Unterkünften, die an Flüchtlingslager in Dritte-Welt-Bilder erinnern um die Welt gehen, tauchen eine Reihe von Fragen auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 103

Stacey Torman: Jede Marktsituation, jede Kultur hat zahllose Eigenheiten, die sich auf die PR-Arbeit auswirken



„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)

Interview mit Stacey Torman von Avaya (Foto), Frankfurt am Main, einem weltweiten Anbieter von

Kommunikationssystemen für Unternehmen, über



die Herausforderungen bei der Koordination der gemeinsamen PR-Arbeit von Teams in verschiedenen Ländern. Torman hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Technologie-Kommunikation. Seit mehr als fünf Jahren arbeitet sie bei Avaya und ist dort als Director EMEA Corporate Communications für die Koordination der PR-Arbeit in Europa, im Nahen Osten und in Afrika zuständig.

PR-Journal: *Worin besteht für Sie die größte Herausforderung bei der Koordination von Teams in verschiedenen Ländern?*

Stacey Torman: Die größte Herausforderung bei der Koordination internationaler Teams ist die effiziente Kommunikation. Ich arbeite mit meinen Teams am liebsten so: Es gibt eine zentrale Anlaufstelle, bei dem die Anfragen der Teams in den einzelnen Ländern zusammenlaufen. So können wir einen schnellen Ablauf gewährleisten. Ich erwarte zwar von unseren Teams, dass sie die Lösungen und Produkte von Avaya verstehen, allerdings müssen sie nicht alles wissen oder alles immer lokal vorliegen haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht. Wildpilzsuppe: Essbare Hüte und zähe Stiele



(nsb) Wir erleben ein gutes Pilzjahr, und bis zu den ersten Frösten wächst noch so manches, was unseren herbstlichen Speiseplan bereichern kann. In Deutschland sind rund 400 Pilzarten heimisch, und einige sehr leckere Sorten warten den späten Herbst ab, bis sie ihre Fruchtkörper zeigen. Denn nichts anderes sind die Pilze, die wir sammeln, Äpfeln oder Nüssen vergleichbar. Das eigentliche Lebewesen ist ein unscheinbares Geflecht (Mycel) im Waldboden, das zur Vermehrung Fruchtkörper bildet und sich über darin gebildete Sporen vermehrt.

Darum ist immer mit weiteren Exemplaren in der Nähe zu rechnen, wenn ein stattlicher Pilz sich zeigt – am Apfelbaum hängt ja in der Regel auch nicht nur eine Frucht. Das größte und zugleich älteste Lebewesen unserer Erde ist ein Pilz: Im US-Bundesstaat Oregon wächst seit rund 2.400 Jahren ein Hallimasch, dessen Mycel fast neun Quadratkilometer bedeckt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

sma: Eignungstest für Community Manager

Für angehende Community Manager und Berufsinteressierte hat die Social Media Akademie (sma) mit erfahrenen Community Experten einen Selbsttest entwickelt. Mit dem Test können Community Manager oder solche, die es noch werden wollen,



herausfinden, ob sie die richtige Persönlichkeit und Charaktereigenschaften für den Job mitbringen.

Als Gründer und Geschäftsführer der sma ist Andreas Leonhard vom wachsenden Bedarf von Community Managern überzeugt. „Es ist kein Geheimnis, dass die Nachfrage nach Community Managern stetig steigt. Um aufzuzeigen, wie wichtig vor allem Soft Skills und Persönlichkeit bei diesem Job sind, haben wir mit erfahrenen Community Managern einen Eignungstest entwickelt. Der Fragebogen ermittelt anhand von 15 Fragen, ob man sich als Community Manager eignet, oder nicht. Natürlich braucht es neben diesen Soft Skills auch einiges an Erfahrung und eine gute Ausbildung.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (1) (42. KW-2013)

1. "Agenturen finden und managen" ist das Thema eines **Crashkurses (C5)** am **8. November** bei der **AFK Akademie Führung und Kommunikation in Oberursel** (Taunus). Das Training liefert Instrumente, um die Zusammenarbeit mit PR-, Kommunikations- oder Werbeagenturen erfolgreich zu gestalten. Es zeigt, wie ein Pitch zu organisieren ist und welche Alternativen es gibt. Tipps zur Vertragsgestaltung sind ebenso Thema dieses Crashkurses wie die Anforderungen an ein professionelles Briefing, ein zweckmäßiges Reporting sowie Möglichkeiten und Grenzen des Agenturcontrollings. Weitere Einzelheiten finden sich auf der [AFK-Website](#).

Studien

Studie zu Bildern in der Unternehmenskommunikation: Authentisch und glaubwürdig statt perfekt und gelackt

Bilder in der Unternehmenskommunikation müssen authentisch und glaubwürdig sein. Das ist das klare Ergebnis einer Studie der Hochschule Magdeburg-Stendal. Knapp zwei Drittel der Teilnehmer setzten diese Begriffe auf beiden ersten Plätze der Qualitätsrangliste. Allzu perfekte, werbeähnliche Aufnahmen haben bei ihnen keine Chance. Dieses Merkmal steht bei über 80 Prozent auf den letzten Plätzen. Mit Unterstützung des Dienstleisters vorort-foto.de hatten Studierende des Studiengangs Bildjournalismus insgesamt 10.000 Unternehmen angeschrieben. Über 400 aus allen Branchen und Unternehmensgrößen haben geantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage in Österreich: Systematisches Controlling für PR fehlt

Fast 80 Prozent der Agenturen des PR-Verbands Atria (PRVA) geben an, dass von Seiten der Kunden Erfolgsmessungen zu PR-Projekten eingefordert werden. Das Gehalt von rund einem Drittel der Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen enthält eine erfolgsabhängige Komponente. Dennoch unterliegt Öffentlichkeitsarbeit keinem systematischen Controlling, das anhand von Kennzahlen eine klare Verbindung zwischen Kommunikationsaufgaben und dem betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens herstellt. Aufgezeigt hat dies eine aktuelle Umfrage des PRVA unter 54 Agenturen (das sind fast 80 Prozent der im PRVA gemeldeten Agenturen) und 52 Unternehmen, die ein kritisches Schlaglicht auf die Erfolgsmessung in Unternehmen und Agenturen wirft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

2. Agenturgipfel Ruhr stieß auf positive Resonanz

Wie können Agenturen ihre Leistungen erfolgreich vermarkten und Neukunden gewinnen? Zu diesen Fragen fand am 9. Oktober unter dem Titel „New Business für Agenturen“ der 2. Agenturgipfel Ruhr in Bochum statt. Wie drängend das Thema für die Agenturen ist, zeigt die Tatsache, dass mehr als 90 Interessenten aus der überregionalen Agenturlandschaft teilnahmen. Eingeladen hatte die Allianz inhabergeführter Agenturen (AIKA) in Zusammenarbeit mit der IHK Mittleres Ruhrgebiet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (42. KW-2013)

1. Am **28. Oktober** findet im **Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main** die **„Future Convention - Next Level Communication“** statt. Von 10 bis 20:30 Uhr beleuchten Foren, Workshops und Diskussionsrunden Ideen und Visionen zum Thema Zukunft in der Kommunikation. Im Rahmen des Wettbewerbes **„Zukunftspreis Kommunikation“** präsentieren junge Studenten einer Jury und der Öffentlichkeit in verschiedenen Projekten, wie Kommunikation unser Leben verändert. Aus allen eingereichten Zukunftsprojekten von Universitäten und Hochschulen sind die 50 besten Zukunftsprojekte vor Ort erlebbar. Die feierliche Preisverleihung findet um 19.00 Uhr statt. Einzelheiten zum Programm finden sich auf der [Website des Zukunftspreises](#). Die Kurzbeschreibungen der Projekte sind über diesen [Link](#) erreichbar.
2. Save the date: Am **14. April 2014** findet die nächste Gala und **Preisverleihung des PR Report Awards in Berlin** statt (in neuer Location). Die Awards würdigen die erfolgreichsten aus den eingereichten Arbeiten der Kommunikationswirtschaft und ihre Macher. Einreichungsschluss für die Awards 2014 ist am 29. November 2013. Anfang März 2014 gibt es dann die Shortlist.

Tipps

Deutsche Post DHL startet neues Informationsportal „Logistics Newsroom“

Deutsche Post DHL, Bonn startet heute ein neues digitales Informationsangebot: Das Logistik-Portal „Logistics Newsroom“ bündelt unter dem Link <http://www.logistics-newsroom.de> Nachrichten, Trends und Meinungen aus der Welt der Logistik und gibt Journalisten, Bloggern und Logistik-Interessierten damit einen tagesaktuellen und globalen Nachrichtenüberblick.

„Mit unserem neuen Portal bieten wir Informationen, die weit über unseren Konzern hinausgehen“, sagt Silje Skogstad, Leiterin Global Media Relations bei Deutsche Post DHL. „Wir wollen auf dieser innovativen Plattform die Themen abbilden, die den Logistiksektor bewegen, um interessierte Leser den Pulsschlag der Branche fühlen zu lassen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Literatur

Wolff / Panter: Social Media für Gründer und Selbstständige

Constanze Wolff und Roland Panter: "Social Media für Gründer und Selbstständige: Xing, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen", Verlag: Linde, 2013, 176 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN-10: 3709304911.

Wer sich selbstständig machen will, muss sich so einige Gedanken machen. „Was kann ich besonders gut?“ und „Lässt sich damit Geld verdienen?“ und vor allem: „Wie mache ich die Welt auf mich aufmerksam?“ Das Zauberwort heißt Social Media. Das klingt jetzt nicht unbedingt neu, ist es auch nicht. Aber: Die Kombination Social Media und

Gründer hat es dank Constanze Wolff und Roland Panter in ein Buch geschafft.

Die beiden Kommunikationsberater zeigen in „Social Media für Gründer und Selbstständige“, wie sich Existenzgründer, Freiberufler und Kleinunternehmen - schlichtweg alle - in den sozialen Netzwerken orientieren und positionieren können. Dabei wird zunächst geklärt, was unter Social Media zu verstehen ist, welche Do's und Don'ts im Web 2.0 vorherrschen und mithilfe welcher Strategie ein Kanal einzunehmen ist. Im Anschluss werden Blog, Xing, Facebook, LinkedIn, Google+ und Twitter untersucht und die Integration aller Kommunikationsmaßnahmen propagiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

400 Newsletter des PR-Journals in knapp neun Jahren

An dieser Stelle ein Wort in eigener Sache: Der neue Newsletter ist die Nr. 400. Richtig gefeiert wird beim 500. Newsletter des PR-Journals (in 27 Monaten). Aber die Ausgabe Nr. 400 ist ein Meilenstein, der Anlass gibt, eine „Zwischenbilanz“ zu ziehen.

Zunächst geht der Dank an die Leserinnen und Leser, die jeden Dienstagmorgen den neuen Newsletter anklicken – manche warten sogar darauf und bezeichnen ihn als „Pflichtlektüre der PR-Branche...“. Im Namen der gesamten Redaktion (ein tolles Team!) gilt es, den Lesern zu danken, weil sie uns über viele Jahre die Treue gehalten haben und uns zum führenden PR-Online-Medium der Kommunikationsbranche gemacht haben: Laut IVW besuchen im Tages-Durchschnitt 1.100 Leser die „PR-Journal“-Homepage, der Newsletter geht an rund 11.250 Empfänger. Die Redaktion dankt auch für viele Kommentare und Anregungen – sie wird wie bisher weitermachen und 44 Mal im Jahr nützlichen Service und professionelle Informationen liefern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (45)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [vom Hoff Kommunikation sucht Junior-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [Teamleiter/-in für Public Relations, Berlin oder Leipzig](#)
- [PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [PR-Berater\(in\) für Fashion, Beauty & Lifestyle, Düsseldorf](#)
- [Junior PR-Berater für Mode- & Lifestylekunden, München](#)
- [Consultant \(m/w\), Frankfurt a.M.](#)
- [\(Senior\) PR-Consultant für Mode- und Lifestylekunden, Hamburg](#)
- [Berater für Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf und Hamburg](#)
- [Account Manager Healthcare-PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR Seniorberater/innen bei Cohn&Wolfe, Frankfurt a.M.](#)
- [Senior PR-Consultant \(m/w\) Telekommunikation, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt](#)

- [Consultant / Senior Consultant \(m/w\) für Public Relations im Bereich Healthcare, Frankfurt oder München](#)
- [CLY Communication mit Sitz in Berlin sucht einen \(Senior\) PR Berater/in](#)
- [PR Junior-Berater \(m/w\) Food- und Konsumgüterbranche, Frankfurt](#)
- [PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [Redakteur/in im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg](#)
- [Consultant \(m/w\) im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Hamburg](#)
- [Erfahrene KonzeptionerIn und ProjektmanagerIn, Köln](#)

Unternehmen

- [Referent \(w/m\) Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Neckarwestheim](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Bonn](#)
- [Campaigner/in bei Campact, Verden](#)
- [Referent \(m/w\) Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 21. Oktober 2013 um 21:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **11.247 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertreter Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de);
München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift: Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
 Telefon: 02241 2013060
 Telefax: 02241 2013061
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.pr-journal.de/newsletter/archiv.html> .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2012 wurden von InfOnline,

Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757**

Pagelmpressions. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)