

PR-Journal Newsletter

Nr. 411 / 03. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 411. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 54 Einzelmeldungen):

1. [Ramstetter legt Ämter nieder – ADAC bangt nach Manipulationen um seine Glaubwürdigkeit](#)
2. [Sorge um die künftige Rolle von Kommunikationschefs](#)
3. [ABDA findet neuen Kommunikationschef](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(8\) \(03. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Agenturen \(6\) \(03. KW-2014\)](#)
6. [Personalien compact - Unternehmen \(5\) \(03. KW-2014\)](#)
7. [Stromberger PR mit sechs neuen Tourismuskunden](#)
8. [Etats compact \(16\) \(03. KW-2014\)](#)
9. [Straub & Linardatos eröffnen zum zehnjährigen Bestehen Büro in Stuttgart](#)
10. [Mergermarket M&A-Ranking: Hering Schuppener seit zehn Jahren auf Platz 1 in Deutschland](#)
11. [Agenturen compact \(3\) \(03. KW-2014\)](#)
12. [Terminhinweis: Start zum PR-Umsatzranking 2013 am 14. Februar 2014](#)
13. [European Communications Convention: Vorbereitungen im Zeitplan](#)
14. [Preis für bessere Kommunikation im Gesundheitswesen: Health Media Award 2014](#)
15. [Kommunikationswelt: sechs große Holdings, 18 PR-Agenturen und ein einzelner unabhängiger Anbieter](#)
16. [Startschuss für den Corporate Publishing Award 2014](#)
17. [Pressrelations und Goldmedia kooperieren in Berlin](#)
18. [Branche compact \(2\) \(03. KW-2014\)](#)
19. [Vorkötter ab April neuer Chefredakteur von Horizont](#)
20. [Medien compact \(4\) \(03. KW-2014\)](#)
21. [CSR compact \(1\) \(03. KW-2014\)](#)
22. [Dennis Sulzmann: Prokons Paranoia](#)
23. [Lesehinweise compact \(1\) \(03. KW-2014\)](#)

24. [Beate Sohl als Vorstandsvorsitzende der AKOMM bestätigt](#)
25. [Bildung compact \(2\) \(03. KW-2014\)](#)
26. [Edelman Trust Barometer 2014: Deutscher Mittelstand ist Vertrauensweltmeister](#)
27. [Markenführung 2.0: Schnäppchen oft wichtiger als Markenverbundenheit](#)
28. [ECCO-Studie: Begeisterung von Journalisten für Social Media flaut deutlich ab](#)
29. [Kommunikationsverbände in Sachsen laden ein zum Jahresauftakt](#)
30. [Termine compact \(5\) \(03. KW-2014\)](#)
31. [Tipps compact \(1\) \(03. KW-2014\)](#)
32. [Jobbörse](#)
33. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Ramstetter legt Ämter nieder – ADAC bangt nach Manipulationen um seine Glaubwürdigkeit



Michael Ramstetter (Foto), ADAC Kommunikationschef und Chefredakteur der „Motorwelt“ hat seine Ämter niedergelegt. Er hatte zugegeben, bei der Abstimmung zum Autopreis „Gelber Engel“ manipuliert zu haben. Das berichteten am späten Samstagabend, 18. Januar, gegen 23.30 Uhr „[Focus online](#)“ und „[Spiegel online](#)“. Bereits im Verlauf der vergangenen Woche wurde – initiiert durch einen Artikel in der „[Süddeutschen Zeitung](#)“ (SZ) am 14. Januar – in Frage gestellt, ob bei der Wahl zum Lieblingsauto der Deutschen alles mit rechten Dingen zugegangen sei. Schon am Vortag hatte das „[PR-Journal](#)“ in der Kolumne von Klaus Kocks über die schlechte Stimmung in der Redaktion, die Selbstherrlichkeit Ramstetters und die mangelhafte Glaubwürdigkeit der „ADAC Motorwelt“ berichtet. – Jetzt ist es so gekommen, wie

es kommen musste. Nach einer Woche des Zauderns und Zögerns musste Ramstetter seine Fehler einräumen und seine Ämter niederlegen. Mit Ach und Krach brachte der ADAC am Donnerstag, 16. Januar, noch die Preisvergabe zum Gelben Engel über die Bühne. Über 400 Vertreter aus der Automobilindustrie, darunter auch die Spitzen von VW, Martin Winderkorn, und BMW, Norbert Reithofer, waren zugegen. Jetzt muss der ADAC um seine Glaubwürdigkeit bangen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sorge um die künftige Rolle von Kommunikationschefs



Als hätten sie sich abgesprochen: Sowohl Bayer-Kommunikationsleiter Herbert Heitmann (*Foto links*) als auch der frühere „Handelsblatt“-Chefredakteur Bernd Ziesemer

machen sich in zwei Namensartikeln über die sich verändernde Aufgabe von Kommunikationschefs Gedanken. Während Heitmann seine Überlegungen und wohl auch Sorgen im „pressesprecher“ veröffentlicht hat, wählte Ziesemer seinen eigenen Blog. Heitmann umreißt in acht Thesen das Profil des modernen Kommunikators und verweist während darauf, dass der eigentliche Kommunikationschef der CEO sei. Ziesemer behauptet, dass sich der Job eines Kommunikationschefs der großen Konzerne so stark verändert wie kaum eine andere Führungsposition in der Wirtschaft. Seine These: „Nie war es so schwierig wie heute, allen Anforderungen gerecht zu werden.“ Lesen Sie selbst, was [Herbert Heitmann im „pressesprecher“](#) und [Bernd Ziesemer in seinem Blog](#) schreibt.



Personalien

ABDA findet neuen Kommunikatonschef



Reiner Kern (48) wird nach Informationen des in Hamburg erscheinenden „PR-Reports“ neuer Pressesprecher der Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände, ABDA in Berlin. Er soll zum 1. April kommen und die Leitung der Stabsstelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit übernehmen. Noch ist er in gleicher Position bei der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung, bei der er seit zehn Jahren tätig ist. Zuvor war er Mitarbeiter der Agentur komm.passion.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (8) (03. KW-2014)

1. **Christine Kolmar** ist seit Anfang Januar neue Kommunikationschefin des Bundesverbandes der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) in Berlin. Sie berichtet direkt an BDL-Präsident **Klaus-Peter Siegloch**. Kolmar wurde Nachfolgerin von **Eva-Maria McCormack**, die den Verband verlassen hat. Zuletzt war Kolmar als stellvertretende Chefredakteurin und Leiterin

Politik für den Nachrichtensender „n-tv“ tätig. Zudem bringt sie Erfahrungen aus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für verschiedene Unternehmen und Verbände mit.

2. **Christopher Lück** (34) ist seit dem 6. Januar neuer Pressesprecher und **Christopher Peter** (38) sein Stellvertreter beim Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (Dehoga) in Berlin. Lück wurde Nachfolger von **Stefanie Heckel**, die ihre Elternzeit angetreten hat. Peter, der für den Bereich Public Affairs zuständig ist, folgt auf **Benedikt Wolbeck**. Lück, der im vergangenen Jahr als Pressereferent für die CDU Deutschland und zuvor seit 2011 als Chef vom Dienst Bewegtbild bei „Günther Jauch“, ARD, tätig war, berichtet bei Dehoga an die Hauptgeschäftsführerin **Ingrid Hartges** und an den Präsidenten **Ernst Fischer**. Peter arbeitete zuletzt als Büroleiter für den CDU-Bundestagsabgeordneten **Ingbert Liebing**.
3. **Eva Bredow-Cordier** (49) leitet seit dem 1. Januar die Marketing-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Klinikum Darmstadt. Sie wurde Nachfolgerin von **Isolde Debus-Spangenberg** und berichtet an die Geschäftsführer **Clemens Maurer** und **Martin Welte**. Zuvor war sie seit 2001 stellvertretende Pressesprecherin der Stadt Darmstadt.
4. **Christian Bodden** (37) ist seit dem 1. Januar neuer Leiter interne und Online-Kommunikation beim Gesundheitsdienstleister Rhön-Klinikum in Bad Neustadt. In dieser Funktion berichtet er an den Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, **Achim Struchholz**. Bodden war zuletzt tätig als Senior Consultant für die Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors.
5. **Constantin Marquardt** (30) ist neuer Pressesprecher des Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Mecklenburg-Vorpommern (LU M-V) in Schwerin. Er folgt auf **Birgitt Hamm**, die die Öffentlichkeitsarbeit der Fonds-Verwaltung (ELER) im Ministerium verantwortet. Marquardt gehört dem Ministerium bereits seit 2012 an, zuvor war er freier Mitarbeiter bei "Deutsche Welle TV".
6. **Verena Herb** (34), zuletzt seit 2013 Korrespondentin im Hauptstadtstudio des Deutschlandradios, übernimmt im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) den Posten als Sprecherin des Ministeriums und Leiterin der Pressestelle in Berlin. Vor ihrem Wechsel ins Berliner Studio des Deutschlandradios war sie von 2008 an

KOMM-PASSION

Landeskorrespondentin für den Sender in Hamburg.

7. **Ino Kohlmann** (44) verantwortet seit dem 1. Januar 2014 die Pressearbeit der Sozialdemokratischen Partei Bayerns in München. Der Journalist arbeitete zuletzt als stellvertretender Chefredakteur einer Hörfunkagentur. Bereits seit dem Jahr 2000 war er für die Gemeinschaftsredaktion der Bayerischen Lokal-Radioprogramme (BLR) tätig.
8. **Anja Södler** (32), bisher Referentin beim Bundesverband Deutscher Stiftungen, wird als Nachfolgerin von **Wolfram Zabel** neue Managerin PR und Kommunikation beim Bundesverband der Anzeigenblattverlage (BVDA) in Berlin. Dazu hat sie im Vorfeld eine Weiterbildung zur Kommunikationsmanagerin an der Deutschen Presseakademie absolviert. Vorgänger Zabel, der als selbständiger Berater für Verbände und Medien arbeiten will, war Pressesprecher und Leiter der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit.

Personalien compact - Agenturen (6) (03. KW-2014)

1. **Claudia Sebald**, zuletzt selbständig mit der Agentur Communication & Art, arbeitet neu bei der Agentur Infel Corporate Media AG in Zürich. Seit Anfang Januar verstärkt sie das Team der auf Unternehmensmedien spezialisierten Agentur als Senior Corporate Publisherin. In früheren Stationen war sie unter anderem als Senior PR-Beraterin für die PR-Agentur Paroli, als Leiterin Beratung & Administration beim auf Markenauftritte spezialisierten Unternehmen Proretail AG und als

- Management Assistant bei ProWerbe Management AG tätig.
2. **Stefan Thiel** (41), bereits seit August 2012 beim Corporate Publishing (CP)-Verlag Hoffmann und Campe, hat Anfang des Jahres die Leitung des Standorts München übernommen, gleichzeitig wurde er zum Account Director ernannt. Mit **Alexander Zimmermann** (27) und **Berno Delius** (29) holte sich der CP-Verlag außerdem zwei junge Digital-Spezialisten ins Team. Mit diesen Personalentscheidungen soll der Münchner Standort gestärkt werden. Hoffmann und Campe CP hat seinen Hauptsitz in Hamburg.
 3. **Marco Moscatelli** als Kundenberater und Projektleiter sowie **Marc Beekhuis** als Art Director sind seit Beginn des Jahres neue Mitarbeiter der Berner Agentur Hofer Kommunikation. Moscatelli ist Spezialist für strategische Kommunikation, Brand Management und Corporate Communication. Zuletzt war er Kommunikationsleiter beim Büromaterialhersteller Biella. Beekhuis, der über zehn Jahre Erfahrung als Grafiker in Werbe- und Kommunikationsagenturen hat, war zuvor selbständig.
 4. **Bigna Silberschmidt** (28), Journalistin und Marketingexpertin, verstärkt seit Anfang Januar die Zürcher Kommunikationsagentur Schiller. Text & Konzept. Zuletzt war Silberschmidt als Redakteurin und stellvertretende Redaktionsleiterin bei „20 Minuten Bern“ sowie als freie Texterin tätig. Davor war sie Marketing- und Presseverantwortliche der Französischen Eisenbahnen (SNCF). Nebenberuflich gibt sie seit 2011 mit weiteren Journalisten das Reportagemagazin „Zalle“ heraus.
 5. **Nikola Dünow** (36) verstärkt seit Anfang Januar als PR-Beraterin das Team der markenzeichen GmbH in Düsseldorf. Dünow soll Kunden aus den Bereichen Lifestyle und Telekommunikation betreuen. Zuvor arbeitete die gebürtige Düsseldorferin sieben Jahre als Redakteurin bei der „Westdeutschen Zeitung“ (WZ) in Wuppertal. Nach ihrem Magister-Abschluss an der Universität Bonn absolvierte sie ein Volontariat bei der „WZ“ in Düsseldorf. Während des Studiums hatte sie erste PR-Erfahrungen bei Kohtes&Klewes (heute Ketchum Pleon) gesammelt.
 6. **Priska Koiner**, Journalistin und Kommunikationsfachfrau, verstärkt als PR-Beraterin das Team der Wiener Agentur Press'n'Relations.



In den Journalismus startete sie als Online-Redakteurin bei wienweb (heute W24) und wechselte dann in den Fachmagazin-Journalismus. Parallel war sie auch im PR-Bereich tätig. Neben der Beratung einiger Kunden absolvierte sie eine Ausbildung zur zertifizierten PR-Beraterin. Aktuell steht sie kurz vor dem Abschluss ihres Master-Studiums in Communications in Krems.

Personalien compact - Unternehmen (5) (03. KW-2014)

1. **Robert Nürnberger** (39) verantwortet beim Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI) in Wien die Bereiche Brandmanagement und Communications. Kernaufgabe der neu geschaffenen Position bei der BNI GmbH & Co. KG ist die Stärkung der Marke in Deutschland und Österreich sowie der Ausbau der internen und externen Kommunikation mit Fokus auf PR und Social Media. Nürnberger ist seit dem Abschluss seines Publizistik-Studiums an der Universität Wien im Jahre 2000 in der PR- und Werbebranche in verschiedenen Funktionen tätig.
2. **Ann-Catrin Boll** (33) ist seit dem 1. Januar neue Managerin Marketing & Kommunikation bei der Dwight Cribb Personalberatung (cribb) in Hamburg. In ihrer neu geschaffenen Position verantwortet sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Boll, die zuvor seit 2010 für die Hamburger Agentur a + o arbeitete, berichtet bei cribb an die Geschäftsführer **Dwight Cribb** und **Maren Freyberg**.
3. **Tobias Kistner** (35) ist neuer Mitarbeiter des Kommunikationsteams um Leiterin **Catherine**

Mettler beim schweizerischen Energiekonzern Axpo in Zürich. Kistner kommt vom Telekommunikationsanbieter Sunrise, wo er zuvor seit 2011 tätig war. Bei Axpo übernimmt Kistner die Funktion des Mediensprechers von **Erwin Schärer**, der Ende 2013 in Pension ging. Innerhalb des Teams External Relations wird Kistner zudem Aufgaben in den Bereichen Corporate Communications, Media Relations, Finanzkommunikation und internationale PR wahrnehmen.

4. **Markus Mair**, Vorstandschef der österreichischen Styria Media Group AG, Wien, nimmt die Kommunikation selbst in die Hand und entlässt Kommunikationschef **Jens Tiedemann**. Bereits nach seinem Dienstantritt im Oktober 2013 machte er die Kommunikation zu einem seiner Vorstandsressorts, jetzt übernimmt er „im Zuge einer Reorganisation der Holding-Struktur“ selbst. Tiedemann war nur rund 18 Monate bei Styria. Zuvor war er je drei Jahre als Pressesprecher bei Red Bull und bei Markus Lanz tätig.
5. **Johanna Schallehn** ist seit dem 14. Januar neue Ansprechpartnerin für Presseanfragen bei Tomorrow Focus Media. Schallehn ist seit drei Jahren als Marketing Managerin bei dem Münchner Digitalvermarkter der Focus-Gruppe tätig. Jetzt hat sie zusätzlich den Bereich PR übernommen. Bislang wurde die Kommunikation von der Konzernkommunikation der Tomorrow Focus AG Holding mitbetreut.



sechs neue Jahresaufträge aus dem Tourismusumfeld. Die bisher 18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen sich nun kräftig ins Zeug legen, um die bestehenden und neuen Kunden aus der Hotellandschaft und Urlaubszielen zufrieden zu stellen. Ab jetzt setzt die **Allgäu GmbH** mit ihren Kernthemen Alpenwellness Allgäu, Wanderrilogie und Radrunde auf die Kompetenz der Tourismusexperten. Das gilt genauso für die asiatische **Minor Hotel Group** mit den Marken Anantara, Avani, Elewana und Per Aquum. Darüber hinaus zählen das **Almdorf Reiteralm** in der Steiermark, die **Barceló Hotels & Resorts** in Spanien, das **Aviva** und das **Hotel Bergergut** in Oberösterreich zu den Neukunden. Zudem vertraut die nordamerikanische **HotelgruppePark Hyatt Stromberger** die Eröffnungen in Wien und New York, das Designhotel auf den Malediven sowie die Eröffnung des Andaz Hotel in Tokio an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats

Stromberger PR mit sechs neuen Tourismus-Kunden

Die Münchner Agentur Stromberger PR (*Teamfoto mit Agenturchefin Carmen Stromberger in der oberen Reihe als zweite von rechts*) freut sich über



Etats compact (16) (03. KW-2014)

1. TJX Europe Group, Düsseldorf
was: Kommunikation, Pressearbeit, Social Media und Content Marketing für die Modekette TK Maxx in Deutschland, Polen, Irland und Großbritannien sowie Unternehmenskommunikation Group
an: **Fleishman-Hillard Germany GmbH**, Frankfurt am Main

2. IG Metall Wolfsburg
was: Wahlkampfkampagne für die VW-Betriebsratswahlen am Standort Wolfsburg
an: **Ballhaus West / Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
3. Janina Martig Logistics GmbH, Basel
was: Corporate Communications und Personality-PR zur Steigerung der Bekanntheit des Modells
an: **Lewis PR**, München
4. Hersteller von Sportfunktions-Bekleidung, Trysil (Nähe Oslo)
was: Pressearbeit in Special-Interest-Medien zur Steigerung der Awareness in DACH
an: **eastside communications**, München
5. Deutsche Bahn Mobility Logistics AG, Berlin
was: Produktion Bewegtbild für die interne und externe Kommunikation
an: **Exit-Media GmbH**, Berlin
6. Trittschaumhersteller Spigron Spin, Gronau
was: Markenpositionierung, Press- und Media-Relations, externe Pressestelle
an: **timmtomtext GbR.**, Aachen
7. Telefonieunternehmen Ortel Mobile GmbH, Düsseldorf
was: B-to-C-Kommunikation, Studie, Kampagnen und Aktionen
an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
8. Designer-Label Toni Sailer, Grasbrunn bei München
was: Konzept, Design und Technik für die neue Website
an: **Arrabiata - Agentur für digitale Kommunikation**, München und London
9. Kyocera, Meerbusch
was: Neues Kunden-Printmagazin „SmartStories“
an: **komm.passion GmbH**, Düsseldorf
10. IT-Unternehmen projekt0708 GmbH, Garching bei München
was: Medien- und Pressearbeit in der Region DACH
an: **Wordfinder LTD. & CO. KG**, Schenefeld
11. Bau- und Wärmedämmungsunternehmen Sto AG, Stühlingen
was: Neue Markenstrategie samt Print-, Online- und Messeauftritt
an: **Marlen Knapp PR - kleiner und bold GmbH**, Berlin
12. Weingut Mayer am Pfarrplatz, Wien
was: Marketing und Kommunikation in Deutschland
an: **Gourmet Connection GmbH**, Frankfurt am Main



13. Deutsche Fernsehlotterie, Hamburg
was: PR und Social Media-Kommunikation
an: **Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH**, Hamburg
14. BASF SE, Ludwigshafen
was: Grafische Gestaltung der Mitarbeiterzeitung "BASF Information"
an: **KircherBurkhardt**, Stuttgart
15. Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
was: Kampagne zur Berlin Fashion Week
an: **We Do communication GmbH**, Berlin
16. Durst-Bau GmbH, Wien
was: Strategische Kommunikationsberatung und Pressearbeit
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**, Wien

Agenturen

Straub & Linardatos eröffnen zum zehnjährigen Bestehen Büro in Stuttgart

Seit Beginn des Jahres ist die Hamburger Kommunikationsagentur Straub & Linardatos auch in Stuttgart mit einer Niederlassung vertreten. Der

neue Standort wird zukünftig verstärkt zur Kundenakquise genutzt. Das Stuttgarter Büro steht unter der Leitung von Marc Biadacz (34). „Stuttgart und der baden-württembergische Wirtschaftsraum sind für unsere Agentur sehr attraktiv“, begründet



Rüdiger Straub, Geschäftsführer von Straub & Linardatos, den Weg nach Süd-

westdeutschland. (Foto v.l.: Die Agenturführung mit den Geschäftsführern Rüdiger Straub und Ion Linardatos, der Geschäftsleiterin Gesine Walsleben und dem neuen Stuttgarter Büroleiter Marc Biadacz.)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mergermarket M&A-Ranking: Hering Schuppener seit zehn Jahren auf Platz 1 in Deutschland

Eine ganze Reihe von Kommunikationsagenturen haben sich darauf spezialisiert Fusionen und Übernahmen von Unternehmen zu begleiten, die CEOs dabei strategische zu beraten und weite Teile der PR-Aktivitäten zu steuern und teils selbst umzusetzen. In Deutschland ist die Kommunikationsberatung Hering Schuppener Consulting mit Büros in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Berlin seit zehn Jahren die unangefochtene Nummer 1. Im Jahr 2013 führte sie die Rangliste der Agenturen, die in diesem Marktsegment tätig sind, mit 28 begleiteten Fusionen und Übernahmen (M&A) an. Auf Platz zwei folgt FTI Consulting, deutsche Niederlassung in München, mit 22 M&A-Begleitungen. Vergleicht man den Gesamtwert der betreuten Fusionen kommt Hering Schuppener auf rund 40 Millionen Euro, bei FTI sind es hingegen rund 16 Millionen Euro in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Agenturen compact (3) (03. KW-2014)

1. Die **Berliner Werbeagentur Heimat** hat allein acht der 19 Auszeichnungen beim **Wettbewerb „Das Jahr der Werbung 2014“** gewonnen. Damit führt Heimat Berlin das Agenturranking des Wettbewerbs an. Platz zwei sicherte sich Leo Burnett, dritter wurde Scholz & Friends. Die Preisträger werden am 23. Januar im Rahmen eines Winners Dinner ausgezeichnet. Der Wettbewerb ist ein Projekt des Econ Forums im Econ Verlag, Berlin, eingereicht wurden 563 Arbeiten. Weitere Informationen zu den Preisträgern und zum Wettbewerb direkt auf der [Website](#).
2. Aus der **Berliner Kommunikationsagentur Markenreise** wird **„heretonow“**. Aus Anlass des zehnten Geburtstags firmiert die Agentur um und stellt ihre Arbeit unter die Maxime „Bewegende Kommunikation“. Der neue Name soll für die Kernkompetenzen Events, Incentives und – jetzt neu – digitale Kommunikation stehen. Im Jahr 2003 startete Agenturgründer Marco Scherer mit drei Mitstreitern, heute sind es 30 feste Mitarbeiter. Zum Jubiläum zog die Agentur in größere Räume auf den Engeldamm 70 am Kreuzberger Oranienplatz und gestaltete ihren [Internetauftritt](#) neu.
3. Die 1984 gegründete **Züricher Kommunikationsagentur Gremlich Fatzer Partner** ändert ihren Namen in **FatzerImbach**. Anlass ist der lange geplante **Rücktritt von Ernst Gremlich** aus dem Verwaltungsrat. Bereits vor zwei Jahren hatten Matthias Fatzer und Herbert Imbach zusammen mit Fabiola Rogers das operative Geschäft der Agentur

vollständig übernommen. Gremlich führte den Verwaltungsrat über drei Jahrzehnte und bestimmte die Kommunikationsarbeit der Agentur, die zwölf Mitarbeiter hat.

Branche

Terminhinweis: Start zum PR-Umsatzranking 2013 am 14. Februar

Bald ist es wieder soweit: am 14. Februar bitten wir alle über 1.500 in der Datenbank des PR-Journals verzeichneten PR-Agenturen und PR-Berater, uns ihre Daten zu Umsätzen und Personal für das Geschäftsjahr 2013 zu melden (bis zum 12. März 2014). Nach der üblichen Terminerinnerung ist die Veröffentlichung der Ergebnisse ist dann am 10. April geplant. Nur wer bisher nicht im PR-Ranking vertreten war und diesmal mit dabei sein möchte, soll sich bitte bei uns melden, damit wir ihn erfassen und den PDF-Fragebogen versenden können (ranking@pr-journal.de).

European Communications Convention: Vorbereitungen im Plan

Rund 150 Tage vor Beginn der European Communications Convention (ECC) haben die Organisatoren eine Zwischenbilanz ihrer Vorbereitungen gezogen. Wie schon berichtet, findet der internationale PR-Kongress vom 19. bis 21. Juni in München, Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal statt. Erfreulich aus Sicht der Veranstalter: Das Interesse nationaler PR-Verbände ist groß. So haben bis jetzt 16 Organisationen aus, Deutschland, Iran, Italien, Österreich, Rumänien, Russland, Serbien, Slowenien, Ukraine und Ungarn zuge



sagt, die Veranstaltung als Partner zu unterstützen. Verschiedene weitere sollen noch hinzukommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preis für bessere Kommunikation im Gesundheitswesen: Health Media Award 2014



Endlich hat es geklappt. Der Arzt, Kabarettist und Fernsehmoderator Eckart von Hirschhausen (*Foto, (c) Frank Eidel*) konnte den Health Media Award (HMA) entgegen nehmen, mit dem er bereits im Jahr 2008 aus-

gezeichnet wurde. Der HMA zeichnet seit sieben Jahren erfolgreiche und innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen aus. Von Hirschhausen wurde nachträglich für sein Buch „Arzt-Deutsch / Deutsch-Arzt“ ausgezeichnet. Helmut Engels, Präsident der Jury, überreichte den „Health:Angel“ Mitte Januar anlässlich eines Auftritts von Hirschhausens in Siegburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationswelt: sechs große Holdings, 18 PR-Agenturen und ein einzelner unabhängiger Anbieter

Die Welt der Kommunikationsagenturen ist aufgeteilt: neben vielen kleineren und mittleren Holdings und vielen (privaten) Einzelfirmen beherrschen vor allem sechs große Holdings den Markt der Kommunikationsberatung - und ein großer privater Anbieter: **Edelman**. In weltweit 67 eigenen Büros und Partneragenturen in weiteren 31 Städten arbeiten mehr als 4.800 Angestellte - 2012 wurden 644,7 Millionen Dollar an Honoraren erlöst. Edelman wurde 1952 in Chicago gegründet und schaltete als erste PR-Agentur bereits 1995 ihre eigene Website im Internet frei. Heute ist Edelman die größte unabhängige PR-Firma weltweit.

Nun aber zu den **Kommunikationsholdings**. Interessant ist, wer alles zu wem gehört - und auch wie viele PR-Beratungen sich unter einem großen Dach befinden...

2014 wird wahrscheinlich die Fusion Omnicom (New York/USA) und Publicis (Paris/Frankreich) den bisherigen Spitzenreiter **WPP** (ehemals Wire an Plastic Products, Start 1985 mit Martin Sorell), Zentrale in London/Großbritannien, ablösen. Zu WPP mit weltweit über 160.000 Mitarbeitern gehören viele Werbeunternehmen, davon in Deutschland u.a.: Commarco, Grey, GroupM, JWT J. Walter Thompson, Kantar, Ogilvy & Mather, Young & Rubicam und Wundermann. WPP vereinigt unter dem Dach der Werbeholdings auch die meisten PR-Agenturen. In Deutschland sind dies: **Blum-berry, Burson-Marsteller, Cohn & Wolfe, Hering Schuppener, Hill+Knowlton Strategies, Ogilvy Public Relations, Scholz & Friends**.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Startschuss für den Corporate Publishing Award 2014



Der Startschuss für die Bewerbung für den Best of Corporate Publishing (BCP) Award 2014 ist gefallen und Unternehmen und Corporate Publishing-Dienstleister können ab sofort bis zum 14. Februar ihre Publikationen beim Forum Corporate Publishing e.V., München, einreichen. Unternehmensberichte können bis zum 22. April eingereicht werden. Im Anschluss an den internationalen Kongress am 3. Juli in München, werden die begehrten Würfel in der Alten Kongresshalle vergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pressrelations und Goldmedia kooperieren in Berlin

Die pressrelations GmbH aus Düsseldorf eröffnete Anfang Januar 2014 in Berlin ein Büro mit vier Mitarbeitern. Standort ist die Geschäftsstelle der

Goldmedia Gruppe in der Oranienburger Straße 27 in Berlin-Mitte, die auch gleichzeitig neuer Kooperationspartner ist. Mit diesem Schritt möchte pressrelations seine Präsenz in der deutschen Bundeshauptstadt erhöhen. pressrelations-Geschäftsführer Joachim de Bruin: „Wir gewinnen immer mehr Verbände und Organisationen als Kunden und möchten diese vor Ort angemessen betreuen, deshalb haben wir uns für diesen Schritt entschieden.“ Goldmedia Analytics übernimmt den Vertrieb von Dienstleistungen und Produkten von pressrelations Berlin und Brandenburg. Als Ansprechpartner für Kunden aus der Region fungiert Geschäftsführer Oliver Numrich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (2) (03. KW-2014)

1. Der **Brutto-Werbemarkt** ist in Deutschland im vergangenen Jahr um rund **zwei Prozent gewachsen**. Laut Nielsen Media Research, Frankfurt am Main, waren Fernsehen, Internet, Radio und Out-of-Home-Werbung die Gewinner im Vergleich zum Vorjahr. Unter den Zahlen von 2012 blieben der Printbereich mit Fachzeitschriften, Publikumszeitschriften und Zeitungen sowie die Werbung im Kino. Lesen Sie detaillierte Berichte über die Entwicklung auf dem Werbemarkt in „[w&v](#)“, „[meedia.de](#)“, „[turi2.de](#)“ und „[Nielsen](#)“.
2. Zum Auftakt der letzten Vorbereitungsphase für die **Hannover Messe** vom 7. bis zum 11. April bietet die **Münsteraner Agentur Sputnik** teilnehmenden Unternehmen ein **Kommunikationspaket** an. Mit Hilfe des Pakets können die Messeteilnehmer Kunden und Fachbesucher im Vorfeld der Messe über ihre Produkte und Dienstleistungen journalistisch informieren. Enthalten sind drei Pressemitteilungen inklusive Versand, eine Pressekonferenz, Hintergrundgespräche und weitere PR-Maßnahmen können auf Wunsch hinzu gebucht werden. Weitere Informationen zu Leistungen direkt auf der [Sputnik-Website](#) oder *per Mail an Geschäftsführer Klaus Baumann*.



Medien

Vorkötter ab April neuer Chefredakteur von Horizont



Uwe Vorkötter (*Foto, 60*) übernimmt spätestens zum 1. April 2014 als neuer Chefredakteur die Gesamtverantwortung für die „Horizont“-Medien Print und Online sowie für die „Horizont“-Veranstaltungen. Mitglieder der dreiköpfigen Chefredaktion bleiben Chefreporter Jürgen Scharrer (50) und der bisherige alleinige Chefredakteur Volker Schütz (54), künftig als Chef für die digitalen Medien. Anja Sturm (47), seit einem Jahr stellvertretende Chefredakteurin von „Horizont“, scheidet auf eigenen Wunsch Ende Januar aus dem Unternehmen aus. Vorkötter stand zuletzt dem Vorstand von DuMont-Schauberg als Berater zur Seite und verantwortete seit März 2013 als Geschäftsführer den Bereich Publishing Consulting / Corporate Publishing bei der Beratungsfirma Consultum Communications in Berlin. Im Laufe seiner langen journalistischen Laufbahn war er unter anderem Chefredakteur der „Berliner Zeitung“, der „Frankfurter Rundschau“ und der „Stuttgarter Zeitung“. Bei letzterer hatte der studierte Volkswirtschaftler mit Dokortitel seine journalistische Ausbildung absolviert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (03. KW-2014)

1. **Christoph Bertling** (42) wird zum Verlagsleiter der Handelsblatt Fachmedien GmbH, Düsseldorf, berufen. In dieser neu geschaffenen Position verantwortet der bisherige Marketing- und Vertriebsleiter ab sofort das operative Geschäft der Fachmediensparte der Verlagsgruppe Handelsblatt. Er berichtet an **Claudia Michalski**, Geschäftsführerin der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Handelsblatt Fachmedien GmbH. Zu den Hauptaufgaben Bertlings zählt die engere Vernetzung der Fachpublikationen mit den beiden Publikumsmedien „Handelsblatt“ und „WirtschaftsWoche“.
2. **Sönke Iwersen** (42) wird zum 1. Februar 2014 Chefredakteur von „HandelsblattLive“, der digitalen Tageszeitung mit Sitz in Düsseldorf. Der Leiter des Handelsblatt-Investigativteams folgt damit auf **Katrin Elger**, die das Unternehmen aus privaten Gründen verlässt und zurück kehrt nach Hamburg zum „Spiegel“. Unter der Leitung von Iwersen soll das Konzept der Live-App weiterentwickelt werden: Die Leserinnen und Leser erhalten künftig rund um die Uhr die neuesten Nachrichten und Analysen auf ihr Tablet, wobei das entscheidende Kriterium nicht Masse, sondern Relevanz sein soll.
3. **Alexander Marinov** (41), seit 2010 stellvertretender Chefredakteur beim „General-Anzeiger“ in Bonn, wird zum 1. März neuer Chefredakteur der „Eßlinger Zeitung“. Das berichtet der Mediendienst „newsroom.de“. Die „Eßlinger Zeitung“ – sie erscheint seit 1868 im Bechtle-Verlag in Esslingen – produziert auch den Mantelteil für die „Cannstatter Zeitung“ und die „Untertürkheimer Zeitung“. Marinov war vor seiner Zeit beim „General-Anzeiger“ sechs Jahre als Nachrichten- und Politikchef für die „Westdeutsche Zeitung“ in Düsseldorf tätig.
4. **Martin Vogler**, seit Anfang 2010 Chefredakteur der in Düsseldorf erscheinenden „Westdeutschen Zeitung“ (WZ), hat nach Informationen von „meedia.de“ seinen Posten an seinen Stellvertreter **Lothar Leuschen** abgeben müssen. Der W. Giradet-Verlag bestätigte, dass Vogler sich am 13. Januar von seiner Redaktion verabschiedet habe. Die Trennung soll „in bestem Einvernehmen“ erfolgt sein. Im Verlag Giradet erscheinen die

„WZ“ und der „Express Düsseldorf“. Die „WZ“ verlor im vergangenen Jahr knapp vier Prozent ihrer Auflage von zuletzt 96.100 Exemplaren. Bereits im Jahr 2012 hatte der Verlag rund 40 Mitarbeiter entlassen.

CSR Unternehmensverantwortung

CSR compact (1) (03. KW-2014)

1. Ein **Seminar** zum Thema „**CSR-Kommunikation**“ bietet die **CSR-Fachberatung dokeo** gemeinsam mit der **Kommunikations-Agentur Edelman** am **21. Januar**, in **Hamburg** an. Das Tagesseminar ist von 10 bis 16 Uhr angesetzt. Die Teilnahme kostet 690 Euro. Referenten sind Anja Guckenberger, Edelman, und Wolfgang Scheunemann, dokeo. Ziel ist es, die Teilnehmer zu befähigen, eine effiziente und zielorientierte CSR-Kommunikation aufzubauen und durchzuführen. Weitere Informationen und Anmeldung auf der [Website der CSR-Akademie](#).

Autoren-Beiträge

Dennis Sulzmann: Prokons Paranoia



Der angeschlagene Ökofinanzierer hat seinen Anlegern gedroht. Die Kommunikation ist außer Kontrolle geraten. Schuld an der Misere sollen aber Medien sein. Prokon redet nicht gern mit Journalisten. Vielmehr redet das Unternehmen seit Monaten praktisch gar nicht mehr mit ihnen. Das Schweigen trägt pathologische Züge. Die Presse gilt den Ökofinanzierern als Bedrohung der guten Sache. Ihrer guten Sache. Sie passt nicht ins Prokonsche Weltbild. Und deshalb ist sie böse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (03. KW-2014)

1. „Unbeabsichtigte Schleichwerbung auf Facebook kann teuer werden“. Unter dieser Überschrift berichtet „Zeit online“ über einen Autoverkäufer, der **Angebote seines Arbeitgebers** auf **Facebook** gepostet hat. Der Fall landete vor Gericht und das entschied, es handele sich um **nicht zulässige Werbung**. Der Arbeitgeber musste Strafe zahlen, obwohl er von der Aktion des Mitarbeiters nichts wusste. „Zeit online“-Autor Marin Majica beschäftigt sich mit dem Urteil, das künftig auch viele andere Branchen betreffen kann. Lesen Sie selbst den Beitrag auf „[Zeit online](#)“.

Bildung

Beate Sohl als Vorstandsvorsitzende der AKOMM bestätigt



Einstimmig wurde Beate Sohl bei der letzten Mitgliederversammlung der Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) e.V. zur Vorstandsvorsitzenden der Prüfungsinstitution wiedergewählt. Ebenfalls für die nächsten zwei Jahre in den Vorstand gewählt wurden Horst Harguth, Akademieleiter der Düsseldorfer Akademie für Marketing Kommunikation e.V. als Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Regina Raab, Inhaberin der Bad Wildunger Agentur kommunikundwerb.de als Schatzmeisterin und Raphael Schniedertüns, Leiter der Fernschule Weber als Schriftführer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (03. KW-2014)

1. Noch bis zum **31. Januar** gewährt die **Quadriga Hochschule Berlin** für den am 3. März beginnenden berufsbegleitenden **Kompaktstudiengang Politikmanagement & Public Affairs** einen **Frühbucherrabatt**. Das Fernstudium vermittelt in drei Präsenzphasen – 9. bis 12. April, 11. bis 14. Juni und 17. bis 20. September – mit Seminaren und Workshops die Grundlagen, Arbeitsbereiche und -techniken von Politikmanagement, Public Affairs sowie Lobbying. Weitere Informationen zur Struktur, den Modulen und Referenten des Kompaktstudiums finden sich auf der [Quadriga-Website](#).
2. Als eine der ältesten Kommunikationsakademien in Deutschland bietet die **Köln Westdeutsche Akademie für Kommunikation e. V. (WAK)** seit vielen Jahren eine umfassende Ausbildung im Kommunikationsbereich. Ab sofort will sie **Stipendien** für die **besten IHK-Absolventen** vergeben. Für alle „IHK Kaufleute“, die ihre Prüfung bei einer IHK in Nord-rhein-Westfalen mit „Sehr gut“, also mindestens 92 Punkten, bestanden haben, übernimmt die WAK den gesamten Förderbeitrag für den Studiengang „Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in mit Schwerpunkt Marketingkommunikation“ an der WAK Fachschule. Weitere Informationen auf der [WAK-Website](#).

Studien

Edelman Trust Barometer 2014: Deutscher Mittelstand ist Vertrauensweltmeister



Das Vertrauen in die deutsche Wirtschaft ist so hoch wie nie zuvor, dank kleiner und mittelständischer Unternehmen. Das ist eines der zentralen Ergebnisse des Edelman Trust Barometers 2014, der mit 33.000 Befragten in 27 Ländern größten, jährlichen Untersuchung zu Vertrauen in Glaubwürdigkeit von

Regierungen, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Wirtschaft und Medien. 77 Prozent der Befragten vertrauen kleinen und mittleren Unternehmen. Dagegen halten nur 49 Prozent Konzerne für glaubwürdig, lediglich 39 Prozent vertrauen börsennotierten Unternehmen. Am größten ist das Vertrauen in Familienunternehmen (86 Prozent). „Der Mittelstand ist nicht nur das Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft. Kleine und mittlere Firmen, allen voran Familienunternehmen schaffen auch Vertrauen durch ihr verantwortungsvolles Handeln, ihre Innovationskraft sowie die Nähe zu ihren Mitarbeitern und den Menschen in den Regionen“, sagt Susanne Marell, Geschäftsführerin von Edelman Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Markenführung 2.0: Schnäppchen oft wichtiger als Markenverbundenheit

Markenbildung und -bindung im Social Web folgt anderen Gesetzmäßigkeiten als im Fall von klassischen Werbekanälen. Kriterien wie Marken-Sympathie oder -Identifikation spielen hier vielfach eine untergeordnete Rolle. Verbraucher - insbesondere Digital Natives – favorisieren Marken auf Plattformen wie Facebook stattdessen in erster Linie, um klare Benefits wie Informationsbeschaffung und (vergünstigte) Produktangebote zu erhalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ECCO-Studie: Begeisterung von Journalisten für Social Media flaut deutlich ab

Der Social-Media-Hype ist vorbei – zumindest, was die Informationsbeschaffung von Journalisten angeht. Nur noch jeder Zehnte verwendet facebook & Co. häufig zur Informationsbeschaffung, während die klassische Pressemitteilung von über der Hälfte genutzt wird. Das ist das Ergebnis der jüngsten Studie des ECCO PR-Agenturnetzes in Düsseldorf. Noch im Jahr 2012 hatten bei einer ebenfalls

von ECCO durchgeführten Befragung über 80 Prozent der Journalisten Soziale Netzwerke als wichtige Informationsquelle bezeichnet.



Deutlich an Bedeutung verloren haben nach Ansicht der Journalisten in den letzten Jahren auch klassische Veranstaltungen wie Pressekonferenzen, Pressegespräche und Einzelinterviews. Fast die Hälfte (48,9 Prozent) der Antwortenden ist dieser Meinung. Dennoch bleiben persönliche Kontakte wichtig. Vor allem Einzel- und Hintergrundgespräche werden von der Mehrheit der Journalisten gerne zur Informationsbeschaffung genutzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Kommunikationsverbände in Sachsen laden ein zum Jahresauftakt

Gemeinsam ins neue Jahr: Unter diesem Motto steht der Jahresauftakt der Kommunikationsverbände und -vereine am 22. Januar ab 18:30 Uhr in Dresden. Es handelt sich um ein Novum: Erstmals haben die Landesgruppe Sachsen / Sachsen-Anhalt und Thüringen des Bundesverbands deutscher Pressesprecher, die Landesgruppe Sachsen

der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Presseclub Dresden e.V. und Marketing-Club Dresden e.V. zum gemeinsamen Jahresauftakt eingeladen. Gastreferent ist Wolfgang Donsbach, Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden, der zum Thema „Verbindung von (Kommunikations-)Wissenschaft und (PR-)Praxis“ spricht. Anschließend soll der Abend dem Ziel dienen, sich kennenzulernen und miteinander ins Gespräch zu kommen – das Kommunikationsnetzwerk in Sachen und Umgebung soll wachsen. Die Veranstaltung findet in der Zeitenströmung, Halle 12, Foyer Café, Königsbrücker Straße 96 statt.

Termine compact (5) (03. KW-2014)

1. Von Public Relations zum Kommunikationsmanagement: Herausforderung für Praxis und Wissenschaft – unter diesem Motto steht eine **Diskussionsveranstaltung der DPRG-Landesverband Berlin-Brandenburg am 6. Februar ab 19:00 Uhr in Bundesgeschäftsstelle der DPRG**. Hauptreferent an diesem Abend ist Ansgar Zerfaß, Professor für Kommunikationsmanagement am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Interessenten werden gebeten, sich unter dieser [Web-Adresse](#) anzumelden.
2. **Gelungener Jahresauftakt des Marketing-Clubs Köln / Bonn**: Rund 150 Marketing-Experten folgten der Einladung in die Bonn-Bad Godesberger Redoute. Im Rahmen des **Neujahrsempfangs am 18. Januar** referierte Jutta Rump über die Generation Y, ihr Lebensgefühl, ihren Arbeitsethos, ihr Konsumverhalten sowie über verschiedene Facetten des gesellschaftlichen Wandels. Rump ist Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Personalmanagement und Organisationsentwicklung an der Hochschule Ludwigshafen.
3. Gemeinsam mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) setzt die **MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München, am 22. Januar** ihre Veranstaltungsreihe „**Personality-PR**“ im Rahmen der MHMK-PR-Lectures fort. Dazu diskutiert Michael Bürker, Professor an der

MHMK für PR und Kommunikationsmanagement, mit Cornelia Klaila, Senior Director bei Script Consulting, und Sebastian Poliwoda, stellvertretender Direktor der Akademie der Bayerischen Presse. Die Veranstaltung in der [Münchner MHMK, Gollierstraße 4](#), beginnt um 18:30 Uhr. Der Eintritt ist frei.

4. Vom **5. bis 7. Mai** feiert die **iico-Konferenz** in Berlin ihr zehnjähriges Jubiläum. Die **Plattform für digitales Business** richtet sich vor allem an Entscheider aus Marketing, Vertrieb, Redaktion und Unternehmenskommunikation. Sie bietet ein umfangreiches Spektrum digitaler Themen: von Strategie, Big Data und Cloud Computing über Social Business bis hin zu Mobility und Future Web. Wer sich bis zum **31. Januar** auf der [Infopark-Website](#) anmeldet, kann sich noch einen **Frühbucher-Rabatt** in Höhe von 20 Prozent sichern.
5. Das **Online Marketing Forum** startet im Frühjahr ein Konferenzprogramm mit **Tipps für zielgerichtetes Marketing im Internet**. Auf der Tagesordnung stehen Praxisberichte und Rechts-Updates zu Einzel-Themen wie „Ganzheitliches Marketing im Social Web“ oder „Individuelle Kundenansprache zwischen Wunsch und Wirklichkeit – was ist rechtlich möglich?“. Die Termine sind am **26. und 27. März in Düsseldorf und Frankfurt am Main** sowie am **1. und 3. April in Hamburg und München**. Das Programm findet sich ab Ende Januar 2014 auf der [Website des Online Marketing Forums](#).

Tipps

Tipps compact (1) (03. KW-2014)

1. Einen **Sonderservice für Journalisten und Freiberufler aus dem Medien- und PR-Umfeld** bringt der **Haufe-Verlag** aus Freiburg jährlich im Januar heraus. Rechtzeitig zur Vorbereitung der Steuererklärung fasst der Fachverlag übersichtlich und kostenlos zusammen, was sich im vergangenen Jahr geändert hat. Enthalten sind viele Tipps und Hinweise zur Steuererklärung und den Tätigkeiten von Journalisten, ebenso wo Steuervorteile genutzt werden können. Unter der

Überschrift „**Haufe SteuerTipps 2014 für Journalisten**“ findet sich auf der [Verlagsweb-site ein 40-seitiges E-Paper](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (32)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR-Volontariat in Hamburg](#)
- [PR-Kundenberater Lifestyle \(m/w\), Berlin](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater und PR Junior-Berater \(m/w\) Mode/Luxus/Lifestyle, Bremen](#)
- [\(Senior\) PR Berater \(m/w\) für Wirtschaft / Finanzen, Hamburg](#)
- [\(Senior\) Account Manager \(m/w\) Schwerpunkt PR & Social Media, Köln](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Consumer Communications \(Lifestyle\), Düsseldorf](#)
- [PR Berater \(m/w\), Köln](#)
- [Jeschenko MedienAgentur sucht PR-Trainee und Junior PR-Berater \(m/w\) in Köln und Berlin](#)
- [Praktikum Healthcare Communications \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)

- [PR-Agentur sucht Junior-Berater/in und Berater/in, Köln](#)
- [Junior Berater Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Engagierte/r PR-Berater/in, Essen](#)
- [Junior PR-Consultant \(m/w\), Düsseldorf](#)

Unternehmen

- [Online Redakteur/in im Bereich E-Commerce, Neuburg/Donau](#)
- [PR-Referent\(in\), Leipzig](#)
- [Consumer PR-Manager \(m/w\), bei Berlin](#)
- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Referenten \(m/w\) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Stiftungskommunikation, Bonn](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 20. Januar 2014 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.000 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia";

Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)