

PR-Journal Newsletter

Nr. 413 / 05. KW 2014

Und hier **das Inhaltsverzeichnis** des 413. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 62 Einzelmeldungen):

1. [Ritter Sport mit neuer PR-Agentur](#)
2. [Imageprofile 2014: Porsche genießt das höchste Ansehen](#)
3. [Brandzeichen wächst in Düsseldorf weiter](#)
4. [Dünow neuer Chefkommunikator im BMWi](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(9\) \(05. KW-2014\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(9\) \(05. KW-2014\)](#)
7. [Personalien compact - Sonstige \(7\) \(05. KW-2014\)](#)
8. [Holzinger Associates berät Kunstsammler Gurlitt](#)
9. [Etats compact \(16\) \(05. KW-2014\)](#)
10. [Agenturen compact \(6\) \(05. KW-2014\)](#)
11. [PR-Filmpreis: Einsendeschluss am 9. März](#)
12. [Blog zum Thema Radio-PR gestartet](#)
13. [Branche compact \(1\) \(05. KW-2014\)](#)
14. [Social Media compact \(8\) \(05. KW-2014\)](#)
15. [Das blaue Wunder des Gelben Engels: Kein Ende in Sicht](#)
16. [Schebens PRJ-Kolumne "Salz": Ich hätte da mal eine Frage](#)
17. [Wenn die Meute Blut geleckt hat, helfen nur noch drastische Maßnahmen](#)
18. [Gerücht: Grenzenlose Unterhaltung – ein Fazit zum „Dschungelcamp“](#)
19. [Bildung compact \(1\) \(05. KW-2014\)](#)
20. [Umfrage Recherche 2014: Smartphone und Tablet werden für Journalisten immer wichtiger](#)
21. [Focus, Xing und Kununu ermitteln Deutschlands beste Arbeitgeber](#)
22. [BDEW tagt zum Thema Kommunikation](#)
23. [Termine compact \(2\) \(05. KW-2014\)](#)
24. [Tipps compact \(4\) \(05. KW-2014\)](#)
25. [Koidl: Web Attack – Der Staat als Stalker](#)
26. [Jahrbuch für Journalisten 2014 erschienen](#)
27. [Stamm Medien-Newsletter Februar 2014](#)
28. [PR-Journal: 37.323 Besucher im Januar 2014 und 44 neue Jobangebote - 14 Prozent nutzen die Mobilversion](#)

29. [Jobbörse](#)
30. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Ritter Sport mit neuer PR-Agentur



Die Ritter Sport GmbH & Co. KG aus Waldenbuch hat sich für seinen PR-Etat eine neue Agentur gesucht. Seit Jahresbeginn betreut die Hamburger Agentur Nieragdenkommunikation die PR- und Pressearbeit des Tafelschokolade-Herstellers. Neben dem Schwerpunktthema Nachhaltigkeitskommunikation, für das Nieragdenkommunikation bereits seit 2013 verantwortlich ist, übernehmen Agenturinhaber Marc Alexander Nieragden und sein Team damit nun die gesamte Unternehmens-, Marken- und Produkt-PR des schwäbischen Familienunternehmens.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Imageprofile 2014: Porsche genießt das höchste Ansehen

Porsche ist das Unternehmen in Deutschland mit dem besten Renommee bei Führungskräften. Das ist das Ergebnis der „Imageprofile 2014“ des in Hamburg erscheinenden „manager magazins“. Bereits zum 17. Mal führte das Wirtschaftsmagazin die Imageuntersuchung in diesem Jahr durch. Rund 3.000 Führungskräfte der deutschen Wirtschaft wurden zum Ansehen und zur Außenwirkung der größten deutschen Unternehmen befragt. Das Ergebnis erbrachte über den Sieg von Porsche hinaus eine klare Dominanz der deut-

schen Autoindustrie. Den zweiten Platz belegt BMW, gefolgt vom Vorjahressieger Audi. Volkswagen erreichte Platz 5, Daimler wurde 10. Einzig der Küchenspezialist Miele konnte sich als 4. zwischen die Autofirmen in die Top 5 schieben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Brandzeichen wächst in Düsseldorf weiter

Nachdem bereits im Januar neun neue Mitarbeiter das Brandzeichen Team verstärkt haben, kann sich die Agentur für Markenberatung und Kommunikation GmbH nun über vier weitere Neuzugänge am Düsseldorfer Hauptsitz freuen. Mit Jasmin Demuth, Christa Stollenwerk, Anna-Lena Kröll und Kathrin Hollik treten gleich vier junge Kommunikationsexpertinnen in den Dienst von Brandzeichen. Damit reagiert das Unternehmen auf das Umsatzwachstum des vergangenen Jahres sowie die guten Aussichten für das aktuelle Jahr.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Dünow neuer Chefkommunikator im BMWi

Tobias Dünow ist der neue Leiter Kommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Berliner Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) sowie Pressesprecher von Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel (SPD). Dünow kommt vom SPD-Parteivorstand, wo er seit 2009 als Sprecher tätig war. Seine Nachfolgerin dort ist Anja Strieder (48). Dünow war in den vergangenen fünf Jahren Sprecher des SPD-Parteivorstandes. Zuvor war bereits von 2006 bis 2009 stellvertretender Pressesprecher im Bundesumweltministerium. Seine Pressesprecher-Laufbahn begonnen hatte Dünow vor zehn Jahren für die SPD-Fraktion im Niedersäch



sischen Landtag. Was jetzt in Berlin offiziell vermeldet wurde, mutmaßte der „Spiegel“ bereits im Dezember 2013.

Personalien compact - Unternehmen (9) (05. KW-2014)

1. **Andreas Knaut** (53), seit Februar 2013 Leiter Media Relations und Kommunikation bei der Schufa Holding AG in Wiesbaden, wird das Unternehmen laut eines Berichts im „prmagazin“ nach nur rund 14 Monaten zum 31. März dieses Jahres wieder verlassen. Inwieweit der Wechsel aus freien Stücken erfolgt und wo Knaut anschließend anheuern wird, darüber ist nichts bekannt. Knaut war vor seinem Wechsel zur Schufa zwischen 2009 und 2012 Kommunikationsdirektor bei der Danone GmbH in Haar bei München.
2. **Christiane Weiser-Zimmermann** ist seit dem 1. Februar neue Leiterin Global Communications des Unternehmensbereichs Coatings der BASF in Münster. Sie folgt auf **Martin Rissmann**, der zum 1. Januar 2014 die Leitung der globalen Kommunikation des Unternehmensbereichs Performance Materials übernommen hat. Weiser-Zimmermann war zuletzt in verschiedenen Funktionen beim amerikanischen Chemieunternehmen DuPont tätig. Im Unternehmensbereich Coatings produziert BASF Fahrzeug-, Autoreparatur- und Industrielacke sowie Bautenanstrichmittel.
3. **Susanne Mueller** (45) arbeitet seit dem 1. Dezember 2013 als Leiterin Corporate Com-

munications beim Teleshopping-Unternehmen QVC in Düsseldorf. Sie ist zuständig für die interne und externe Kommunikation. Mueller, die den vorübergehenden Leiter **Mario Ullrich** ersetzt, berichtet an den CEO von QVC Europe, **Steve Hofmann**. Vor ihrem Wechsel war Mueller seit 2010 Head of Communications bei Electrolux, zuständig für West-Europa.

4. **Michael Magnussen** (25) wurde beim Sportartikelhersteller Erima in Pfullingen vom Werkstudenten direkt zum neuen Leiter der Unternehmenskommunikation befördert. Als Pressesprecher ist er für die interne und externe Unternehmenskommunikation verantwortlich. Seine Stelle wurde neu geschaffen. Magnussen berichtet an Eigentümer **Wolfram Mannherz**. Vor seiner Zeit als Werkstudent absolvierte Magnussen an der Universität Tübingen seinen Master-Studiengang Sportmanagement.
5. **Christine Baur** (32), zuvor bis zum Ende der vergangenen Wahlperiode Referentin im Planungstab der FDP-Bundestagsfraktion, ist seit dem 15. Januar neue Leiterin Kommunikation beim Beratungsunternehmen Synk Group in Filderstadt bei Stuttgart. Die Position wurde neu geschaffen. Sie berichtet an Geschäftsführer **Frank Kübler**. Bevor Baur 2011 zur FDP-Bundestagsfraktion wechselte, war sie persönliche Referentin der FDP-Bundestagsabgeordneten Birgit Homburger.
6. **Anja Lösch** (44) arbeitet seit dem 2. Januar als neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Verlagsgruppe Beltz in Weinheim. Sie folgt auf **Bettina Schaub** (49), die im Oktober als Fachbereichsleitung Presse und Kommunikation zur Stadt Mannheim wechselte. Lösch berichtet an Marketingleiter **Andreas Horn**. Lösch arbeitete zuvor 2006 als Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Carl-Auer Verlag in Heidelberg. Dort wurde **Angelika Böhm** (47) am 2. Januar ihre Nachfolgerin. Böhm, die zuvor seit 2012 Referentin Kommunikation und Marketing an der Fakultät für Informatik an der Hochschule Mannheim war, berichtet beim Carl-Auer Verlag an Geschäftsführerin **Beate Ulrich**.
7. **David Vorsteher** (31), bisher Mitarbeiter in der Sportkommunikation bei Mercedes-Benz, ist seit dem 1. Februar als Eventmanager in der Abteilung globale Kommunikation bei Mercedes-Benz Cars in Stuttgart tätig. Er verantwortet künftig Auto-Messen und Fahrver-

KOMM-PASSION

anstaltungen. Vorsteher folgte auf **Anke Schrezenmeier**, die in den Bereich Integrity & Legal wechselte. Er berichtet an **Melanie Graf**, Manager Mercedes-Benz Cars Autoshow & Guest Management.

8. **Carolin Treichl** (33) übernimmt die Position Director Marketing and Communications Central and Eastern Europe bei CSC. In dieser Funktion ist sie bei dem IT-Dienstleistungsunternehmen in Wiesbaden auch für den Bereich Public Affairs zuständig. Sie wird an **Neil Blakesley**, Chief Marketing Officer, und an **Claus Schünemann**, Vice President and General Manager CEE, berichten. Schon seit 2010 ist Treichl im Bereich Marketing and Communications bei CSC tätig.
9. **Andreas Möller** (39), zuletzt in 2012 und 2013 Leiter der Konzernrepräsentanz des Kupferproduzenten Aurubis in Berlin, übernimmt den gesamten Bereich Corporate Public Affairs. Er berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Peter Willbrandt**. Möller ist künftig auch für die Brüsseler Repräsentanz zuständig, die ab dem 1. März von **Jenny Junghanns-Moll** (31) geleitet wird. Sie berichtet an Möller. Vor seinem Wechsel zu Aurubis war Möller von 2005 bis 2011 bei aca-tech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften.

Personalien compact - Agenturen (9) (05. KW-2014)

1. **Otto Fricke** (48) wird nach einem Bericht des Hamburger „PR Reports“ ab dem 10. März neuer Partner im Berliner Büro von CNC, ei-

ner Unternehmensberatung für strategische Kommunikation. Neben **Siegmar Mosdorf** und **Helmut Kranzmaier** ist Fricke der dritte Partner. Er soll vor allem seine Kompetenzen aus dem Bereich Public Affairs einbringen. Derzeit ist Fricke noch damit beschäftigt die aus dem Bundestag herausgewählte FDP-Fraktion „abzuwickeln“. Zuvor hatte er als Mitglied der Fraktion von 2002 bis 2013 zahlreiche Ämter inne, darunter auch von 2005 bis 2009 das des Parlamentarischen Geschäftsführers.

2. **Ellen Drechsler** (36) verstärkt seit kurzem den Bereich Healthcare bei Hill+Knowlton Strategies als Account Director. Die Diplom-Soziologin konnte sich während der letzten Jahre ein breites Spektrum an Beratungs- und Kommunikationserfahrung innerhalb des Gesundheitssektors aneignen. Sie ist am Standort Frankfurt am Main tätig und berichtet an **Christian Schmuck**, Head of Healthcare. Vor ihrem Einstieg bei Hill+Knowlton Strategies war Ellen Drechsler als Beraterin in verschiedenen auf Healthcare spezialisierten Kommunikationsagenturen tätig.
3. **Jonas Keller** wird neuer Geschäftsführer und Mitgesellschafter der Karlsruher Explain GmbH, die sich auf die Erstellung von Präsentationen spezialisiert hat. Keller hatte vor einigen Jahren als Auszubildender bei Explain seine berufliche Laufbahn begonnen. Jetzt wurde er zum Jahrestag des zehnjährigen Bestehens des Unternehmens befördert. Explain nennt sich inzwischen die „Agentur für Präsentorik“, denn das 23 Mitarbeiter umfassende Team verbindet Präsentation und Rhetorik miteinander. 450 Kunden haben bereits die Dienste von Explain in Anspruch genommen.
4. **Maike Sandmöller** (28) verstärkt als neue Senior-Projektmanagerin das Team der Düsseldorfer Kommunikationsagentur für professionelle Events, Incentives, Messen und Promotions Stagg & Friends in Düsseldorf. Sie bringt durch die Leitung unterschiedlicher Projekte bei verschiedenen Kunden Kenntnisse im Eventbereich mit. Stagg & Friends – creating live experience – hat sich auf Live-Kommunikation spezialisiert.
5. **Susanne Liedtke** (44) – bislang Senior Account Managerin bei achtung! in Hamburg – wird in das Management Board der Kommunikationsagentur berufen. In dieser Rolle soll sie daran mitwirken, die Agentur zu einer interna-

>

Überblick. Ein gutes Gefühl.

NEU: Digitale Artikel-Previews für Printmedien! Warten auf die Clipping-Post war gestern. Genießen Sie die Sicherheit, alle Medien im Blick zu haben.

< Landau Media >
monitoring analyse consulting

www.landaumedia.de



Patrick Schoedel
Schröder + Schömb's PR

tional orientierten, kreativen Agentur auszubauen. Zum anderen wird sie als Senior Strategist den Branchenteams bei achtung! helfen, kraftvolle Kommunikationskonzepte zu entwickeln. Bevor Liedtke 2013 zu achtung! wechselte, verantwortete sie die Social Media Strategie beim Modeanbieter bonprix.

6. **Nina Krucker**, bei der Agentur YJOO Communications seit 2010 Gründungsmitglied und Standortleiterin Zürich, übernimmt ab Februar als CEO die operative Führung. Sie wird die Agentur künftig gemeinsam mit Mehrheitsaktionär und Verwaltungsratspräsident **Martin Zahner** und der Geschäftsleitung führen. Bevor sie 2010 zu YJOO Communications kam, war sie sieben Jahre lang bei der Trimedia Communications Schweiz AG, wo sie schon mit YJOO- Verwaltungsratspräsident Zahner zusammengearbeitet hatte.
7. **Jörg Bewersdorff** (42) und **Nadine Vasella** (41) wurden in die Geschäftsleitung der Zürcher Agentur Wirz Wietlisbach Dialog AG berufen. Bewersdorff leitet seit 2012 gemeinsam mit **Stefan Dätwyler** die Kreation. Zuvor arbeitete er unter anderem für OgilvyOne und Springer&Jacoby Direct. Vasella stieß 2013 zunächst als Beratungsgruppenleiterin zur Agentur, bevor sie die Gesamtverantwortung

- für die Beratung übernahm. Sie kam vom Schweizerischen Roten Kreuz.
8. **Wencke Reichmann** (38) arbeitet als Projektmanagerin neu im Team von Spirit Link Medical, einer Healthcare Agentur in Erlangen mit Schwerpunkt in der digitalen Kommunikation. Reichmann verfügt über langjährige Erfahrung in der Gesundheitskommunikation, die sie unter anderem als Senior PR-Beraterin bei der Healthcare PR-Agentur 3K in Frankfurt am Main erworben hat. Davor arbeitete sie für die Kölner PR-Agentur agentur05.
 9. **Thomas Pfannkuch** (26) und **Jakob Ginzburg** (24) sind neue Berater im Team der Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations. Pfannkuch unterstützt das B-to-B-Team von Jörg Stelzer. Zuletzt war er für mehr als zwei Jahre bei der Frankfurter Kommunikations-Agentur markenzeichen tätig. Ginzburg wird im Team von Sven Kersten-Reichherzer sowohl B-to-B- als auch B-to-C-Themen betreuen. Zuvor arbeitete der zertifizierte Mobile- und IT-Experte bei GBpublic.

Personalien compact - Sonstige (7) (05. KW-2014)

1. **Beatrice Müller**, selbständige Kommunikations-Beraterin und ehemalige Redakteurin und Moderatorin des Schweizer Fernsehens, ist bei der schweizerischen Online-Education-Plattform Diplomero AG in Zürich Mitglied des Advisory Boards geworden. Müller hatte im April 2013 zum letzten Mal die Tagesschau moderiert und sich anschließend mit einer eigenen Kommunikationsagentur selbständig gemacht.
2. **Julia Gemeinhard** (29) ist neue Mitarbeiterin im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschwarzwald Tourismus GmbH (HTG) in Hinterzarten. Damit kehrt die Tourismusfachfrau nach zweijähriger Tätigkeit als Leiterin der Touristinformation in St. Märgen wieder an ihren alten Arbeitsort zurück, wo sie schon einmal bei der HTG tätig war. Zur einen Hälfte ist sie jetzt im allgemeinen Kommunikationsbereich beschäftigt, die andere Hälfte ihrer Arbeitszeit widmet sie dem Onlinemarketing, Social Media und der Webpräsenz. (Quelle: "suedkurier.de")
3. **Sabine Arras** (38) leitet seit dem 1. Januar die Kommunikation bei Climate-KIC Germany



in Berlin, einer EU-Initiative für Klima-Innovationen. Zuvor arbeitete sie seit 2010 beim Beratungsunternehmen Phineo in derselben Funktion. Die gesamtverantwortliche Position bei Climate-KIC Germany wurde neu geschaffen. Bisher verantwortete **Andreas Moegelin** als Kommunikationsmanager die Öffentlichkeitsarbeit. Moegelin hat Climate-KIC verlassen. Arras berichtet an **Malte Schneider**, Di-Direktor von Climate-KIC Germany.

4. **Jasmine Ait-Djoudi** (43) ist seit dem 1. Januar als Nachfolgerin von **Jutta Werner** als neue Pressesprecherin der Technischen Universität Hamburg (TUHH). Vorgängerin Werner wurde Referentin für Wissenschaftskommunikation an der TUHH. Ait-Djoudi berichtet an **Rüdiger Bendlin**, der Öffentlichkeitsarbeit und Marketing an der TUHH leitet. Vor ihrem Wechsel leitete Ait-Djoudi seit 2007 am Fraunhofer-Institut für Werkstoffmechanik in Halle die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
5. **Till Rumohr** (33) ist seit dem 6. Januar Hauptstadt-Repräsentant des Bundesverbandes eMobilität (BEM). Er übernimmt die Vertretung des Verbandes auf Veranstaltungen und betreut den Bereich Public Affairs. Die Position wurde neu geschaffen. Rumohr kommt von Veloform Media, wo er als Produktmanager tätig war. Beim BEM berichtet er in Zukunft direkt an den Vorstand.
6. **Katharina Rüegg** und **Susanna Heckendorn**, zuletzt stellvertretende Kommunikationsleiterinnen im Gesundheits- und Umwelddepartement der Stadt Zürich, übernehmen neue Aufgaben. Rüegg ist seit Anfang Januar Kommunikationsbeauftragte des Departements Soziales der Stadt Winterthur. Ab Februar übernimmt sie zusätzlich die Ge-

schäftsführung der Städteinitiative Sozialpolitik, einem Zusammenschluss von 60 Schweizer Städten aus allen Regionen. Heckendorn macht sich ab Februar mit der Agentur Apropos PR in Bülach selbständig. Sie bietet Kommunikationsleistungen im Gesundheitsbereich.

7. **Barbara Weber** (42) ist als Nachfolgerin von **Ursula Luder** neue Leiterin der Abteilung Kommunikation der Lungenliga Schweiz. Die Bernerin arbeitet bereits seit 2008 bei der Gesundheitsorganisation für Lunge und Atemwege und war bisher als Projektleiterin angestellt. Vorgängerin Luder wird Bereichsleiterin Marketing, Kommunikation und Fundraising. Weber, die ausgebildete PR-Fachfrau und -Redakteurin ist, übernimmt zusätzlich die Funktion der Pressesprecherin der Lungenliga Schweiz.

Etats

Holzinger Associates berät Kunstsammler Gurlitt

Cornelius Gurlitt, der im vergangenen Jahr in die Schlagzeilen geratene Münchner Kunstsammler lässt sich ab sofort gegenüber den Medien und der Öffentlichkeit vom Münchner Beratungsunternehmen Holzinger Associates GmbH vertreten. Gurlitt hatte mehr als 1.200 Kunstwerke in seiner Wohnung gelagert, die aus dem Nachlass seines Vaters Hildebrand Gurlitt stammten. Der wiederum arbeitete während der Zeit des Nationalsozialismus als Kunsthändler und war damit betraut die aus deutschen Museen beschlagnahmte sogenannte Entartete Kunst ins Ausland zu verkaufen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (16) (05. KW-2014)

1. Hotel Savoy Resort & Spa, Seychellen
was: Leadagentur für strategische Kommunikation, Medienarbeit und Online-PR
an: **markengold PR**, Berlin



2. OpenTable GmbH, Anbieter für Online Restaurant-Reservierungen, Frankfurt am Main
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland
an: **Marketing Manufaktur GmbH**, München
3. IT-Unternehmen GT Nexus Europe GmbH, Hamburg
was: Medienarbeit, Agenda-Setting in der Region DACH
an: **wbpr-Kommunikation**, München
4. Lola & Grace, London
was: Social Media Kampagne Valentine's Day
an: **Arrabiata Solutions GmbH**, München
5. Industrieunternehmens Georg Fischer (GF), Schaffhausen (Schweiz)
was: Relaunch der Mitarbeitermagazin „Globe“
an: **Signum communication GmbH**, Mannheim
6. Mode-Versandhändler Deerberg, Lüneburg
was: Relaunch des Deerberg Kundenmagazins
an: **AGEN© GmbH**, Hamburg
7. Arbeitsgemeinschaft Medientreffpunkt Mitteldeutschland (MTM) e.V., Halle
was: Online-Kommunikation zum Medienkongress "Medientreffpunkt Mitteldeutschland"
an: **PR-Agentur 4iMEDIA**, Leipzig
8. Gartenfirma Gardena, Ulm
was: PR-Kampagne zum „Gardena Kicker Cup 2014“ (Tischfußball-Tour durch 14 Städte)
an: **Karkalis PR**, Düsseldorf
9. Sozialunternehmen morethanshelters GmbH, Hamburg
was: Website-Relaunch, Kommunikationsstrategie für Crowdfunding

- an: **Young & Rubicam Deutschland**, Frankfurt am Main
10. Schwedischer Whiskey Mackmyra Svens Whisky GmbH, Hamburg
was: Produkt-PR
an: **MPR Dr. Muth Public Relations GmbH**, Hamburg
11. BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V., Berlin
was: Strategische Öffentlichkeitsarbeit
an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Berlin
12. G'sund & Natur Hotel Die Wasnerin, Bad Aussee (Österreich)
was: Kommunikation zur Steigerung der Bekanntheit in Deutschland
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
13. Lebensmittelkonzern Ebro Foods, Hamburg
was: Digitale Markenführung, Social Media und Kampagnen für die Marken Oryza und reis-fit
an: **strg. GmbH, Kreativagentur für digitalen Dialog und Social Media**, Hamburg
14. Finanzdienstleister BNP Paribas Deutschland, Frankfurt am Main
was: Begleitkommunikation und Social Media zur Sonderausstellung „7 Milliarden Andere“
an: **PP:Agenda GmbH**, Frankfurt am Main
15. Tanzschule Nuzinger, Heidelberg
was: Marketingkonzept und Kommunikationsmaßnahmen
an: **Corporate Publishing-Agentur Signum**, Mannheim
16. Bildungsreiseveranstalter TravelWorks, Münster
was: Öffentlichkeitsarbeit für Sprachreisen für Jugendliche
an: **Comeo Public Relations**, München

Agenturen

Agenturen compact (6) (05. KW-2014)

1. Die Münchner Agentur **HBI Helga Bailey GmbH – International PR & MarCom** feierte im vergangenen Jahr ihr **30-jähriges Bestehen**. In der Rückschau auf das Jubiläumsjahr präsentierte HBI eine **quantitative Leis-**



tungsbilanz. Demnach verbreitete die inhabergeführte Agentur, die zur Worldcom PR Group gehört, 558 Pressemitteilungen und Newsflashes/Media Alerts. Die Zahl der im Kundenauftrag getroffenen Journalisten beläuft sich auf 623. HBI hat seine Kunden bei 76 Events unterstützt sowie 327 Produkttests initiiert und begleitet. Als Ergebnis verzeichnete HBI mit seinen Kunden über 26.000 Clip-Clippings.

2. Die Münchner **Kommunikationsagentur Grüne Welle Kommunikation** wurde zum dritten Mal in Folge für ihre „**vorbildlichen Aktivitäten im Bereich Büro & Umwelt**“ beim Wettbewerb „Büro & Umwelt 2013“ des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.) mit einer förmlichen **Anerkennung ausgezeichnet**. Schon in den vergangenen zwei Jahren hatte die Agentur für ihr Engagement in Sachen betrieblicher Umweltschutz eine Auszeichnung erhalten.
3. Mit neuen Lösungen, neuer Aufstellung und anderem Aussehen – so präsentiert sich die **Münchner Trurnit Gruppe vom 11. bis 13. Februar auf der E-world in Essen**. Jeweils zur vollen Stunde zwischen 10 und 16 Uhr zeigen Mitarbeiter der Gruppe am Stand GA-12 in kurzen Präsentationen **Lösungen für vernetzte und messbare Kommunikation** auf. Die Trurnit Gruppe ist seit über 50 Jahren am Markt und wird in dritter Generation inha-

- bergeführt. Zu ihrem Portfolio gehört die gesamte Bandbreite der professionellen Kommunikationsarbeit.
4. **Kontrapunkt relauncht Internet-Seite und Logo:** Mit einem neuen Design präsentiert sich die Hamburger Kommunikationsagentur Kontrapunkt ab sofort im Netz. Pünktlich zum Jahresbeginn hat die Agentur sowohl ihren *Internet-Auftritt* komplett überarbeitet, als auch das Logo mit einem „Facelift“ unterzogen. Die neue Website bietet neue, kontrastreiche Fotos und ausgewählte Case-Studies. Dem Betrachter sollen sich Energie und Emotionen der einzelnen Projekte eröffnen.
 5. Die **Berliner Agentur für Strategie, Design und Kampagnen** von **Stephan Pechstein** und **Sven Abel** heißt jetzt „**IM MAI**“. Die Agentur RotherPechstein galt als Berliner Ideenschmiede für Kommunikation, die aus der Marke kommt und immer auch auf Dialog ausgelegt ist. Jetzt haben die Geschäftsführer Pechstein und Abel die Agentur mit Creative Director Michael Schuster neu aufgestellt. „IM MAI“ soll für den Wandel stehen, den jeder Mai bringt; auf die Kommunikation übertragen: für das Verständnis der Integration von Design und strategischer Kommunikation, das durchgängige Markenauftritte schaffen soll.
 6. Die **Donner & Doria Agenturgruppe**, Heidelberg, und die amerikanische **PR-Agentur McKenzie Worldwide**, Portland (Oregon, USA) unterstützen künftig gemeinsam international tätige IT-Unternehmen dabei, ihre Präsenz in den Medien und den Absatzmärkten zu erhöhen. Hierfür haben sie eine **Partnerschaft vereinbart**. Die Kunden sollen vom IT-Know-how, den Medienkontakten sowie effizientem Projektmanagement profitieren. Beide Agenturen bieten strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Medienarbeit, Content Marketing, Online-Marketing und Social Media an.



Branche

PR-Filmpreis: Einsendeschluss am 9. März



„Die Klappe“, der PR Film Preis 2014 des Kommunikationsverbands e.V., München, hat die Frist für Einreichungen bis zum 9. März 2014 festgesetzt. Teilnehmen können Unternehmen, Institutionen, Agenturen und Produktionsfirmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und zwar mit Filmen, die in der Region DACH entwickelt und / oder produziert und erstmals seit zwischen dem 1. März 2013 und dem 28. Februar 2014 mindestens einmal veröffentlicht worden sind. Einreichungen können für mehrere der insgesamt sechs Kategorien gemeldet werden. Weitere Einzelheiten zu den Kategorien, Formaten und Gebühren finden sich auf der *„Klappen-Website“*. Die PR Klappen werden am 19. Juni 2014 im Rahmen eines „Captains Lunch“ an Bord des Luxuskreuzfahrtschiffes der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, der MS Euopa 2 verliehen.

Blog zum Thema Radio-PR gestartet



Die RadioOffice GmbH aus Sankt Augustin bei Bonn hat ein Blog für das Thema Radio-PR gestartet. Michael Scheidel (Foto, Geschäftsführer von RadioOffice), Iris Mohr und Ariane Schmidt-Böckeler wollen in ihrem [SoundFacts-Blog](#) ihr Wissen und ihre Erfahrungen aus rund 35 Jahren Arbeit in der Radio-PR-Branche teilen. Sie wollen Begriffe aus der Radiowelt erläutern, fachliche PR-Tipps und Hinweise geben, was zu einer erfolgreichen Kommunikation im Rundfunk gehört. Das Blog richtet sich vor allem an PR-Einsteiger und PR-Experten, um ihnen eine Plattform zu bieten, sich über die Fragestellungen zu informieren und auszutauschen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (05. KW-2014)

1. Der deutsche „**PR Report**“-Award bekommt neben seinen Schwester-Shows in Großbritannien, USA und Asien weiteren Zuwachs: Am **15. und 16. Mai** veranstaltet die „**PR Week**“ einen **Global Award in Barcelona**. Dabei handelt es sich um einen weltweiten Wettbewerb, der das Thema internationale PR aufgreift. Getragen vom Haymarket-Verlag, der „PR Report“ und „PR Week“ herausgibt, sollen multinationale Kampagnen und Strategien ausgezeichnet werden, die grenzüberschreitend funktionieren. Ende der Einreichungsfrist ist am 27. Februar. Weitere Informationen auf der „[PR Week](#)“-Website.

Social Media

Social Media compact (8) (05. KW-2014)

1. Der **Ahlener Kosmetikhersteller LR Health & Beauty Systems** hat **Anna Frost**, eine der bekanntesten Beauty- und Fashion Bloggerinnen als **exklusive Kooperationspartnerin**

A&B One

gewonnen. Sie tritt künftig als „**digitale Markenbotschafterin**“ von LR auf. Anna Frost ist auf allen relevanten Social Media-Kanälen aktiv und zählt mit ihrem Blog „Fashionpuppe“ zu den erfolgreichsten und bekanntesten Influencern im deutschsprachigen Social Web. LR holt damit den ersten „Online-Celebrity“ rund um das Thema Kosmetik und Duft ins Boot.

2. **Social Media sind fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation.** Kommunikationsverantwortliche müssen daher nicht nur die Möglichkeiten kennen - auch rechtliche Fallstricke und gezieltes Monitoring werden als bekannt vorausgesetzt. Die **Deutsche Presseakademie** in Berlin, depak, bietet zu diesem Themenkomplex ab dem 26. Februar online, berufsbegleitend und praxisnah die beiden **E-Learning-Kurse** „[Social Media in der Unternehmenskommunikation](#)“ und „[Social Media und Community Management](#)“ an. Weitere Informationen zu den Kosten und genauen Inhalten unter den Links zu den Kursen.
3. **Watchblog [Topfvollgold.de](#)** geht mit seiner Rubrik "Schlagzeilenbasteln" in Serie. Ab heute zeigen die Macher des Blogs immer mittags die fetten Schlagzeilen der Regenbogenpresse und die dünnen Meldungen, die dahinter stecken.
4. **Fünf Tipps fürs Live Twittern** gibt es bei [PR Daily](#).
5. **Twitter erweitert seine Suche u.a. um Filter für Videos, Fotos und News.** Außerdem können Nutzer ab sofort nach Beiträgen ihrer Follower oder Personen in der unmittelbaren Nähe suchen. Zum Artikel bei [Theverge.com](#).
6. **Facebook Kundensupport:** Die Top 10 Unternehmen in Deutschland zeigt [Futurebiz.de](#).

7. **Alle wichtigen Fakten zu Instagram** zeigt allfacebook.de in einer Grafik.
8. Am 3. Februar ist es soweit. **Facebook wird mit Paper eine neue App veröffentlichen**, die Nachrichten zu bestimmten Themen in den Vordergrund stellen soll. Zusätzlich aber noch viele weitere Features bieten wird. Zum Artikel bei Futurebiz.de.

Reputation Management

Das blaue Wunder des Gelben Engels: Kein Ende in Sicht

(cw) Reputation ist Chefsache, auch in Krisensituationen, wenn die Verantwortlichen zur Rechenschaft gezogen werden. Das Klammern an den Job hat bei Krisen mit Breitenwirkung noch kaum einem Politiker, Unternehmern oder Führungskräften geholfen. Ähnliches ist in der aktuellen Krise des ADAC zu erwarten. Die Glaubwürdigkeit ist dahin, Transparenz wird in Frage gestellt, Verantwortung wurde nicht gelebt. Wieder einmal zeigt sich, wie stark der Einfluss der Führungskräfte auf die Reputation einer Organisation wirken. Zeit ist es, dies endlich auch in dem finanziellen Rahmen einer Führungsposition bei Verfehlungen oder ungeplantem Abgang zu berücksichtigen. Verschleppten Entscheidungen stehen versüßte Millionen-Abfindungen gegenüber sowie enttäuschte Stakeholder-Erwartungen. Wer trägt dafür die Verantwortung?

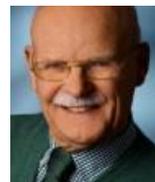
'Ohne Reputation keine Rettung' war am 28. Januar im „Handelsblatt“ zu lesen. Lesenswert! Dennoch sei erlaubt anzumerken, dass der ADAC über eine außergewöhnlich gute Reputation verfügt hat(te), die ist nun leider fürs erste verspielt durch unprofessionelle Kommunikation. Die ehemalige Reputation nützt dem Gelben Engel in der aktuellen Situation nichts. Spiel verloren.

Lesetipp: Ohne Reputation keine Rettung:
<http://tinyurl.com/lfk5wu>



Kommentare

Schebens PRJ-Kolumne "Salz": Ich hätte da mal eine Frage



Kann man Professionellen einen Patzer verzeihen? Auch wenn sie die Regel sind, diese Patzer? Warum haben so viele Journalistinnen und Journalisten offensichtlich verlernt, angemessene Fragetechnik anzuwenden? Die sind nicht richtig ausgebildet, die Professionellen, oder?

Welcher Journalist vor Computer, hinter Mikro und Kamera kommt noch ohne strategische Fragen aus? Müssen echte und falsche Fragen unbedingt so gestellt werden, dass die erhoffte Antwort als Versatzstück in den umlaufenden Text des Artikels oder zur vorgefassten Tendenz eines Radio- oder Fernsehberichts passt? Wie wäre es mit ehrlichen Fragen, etwa mit linearen oder reflexiven? Oder, wenn in einer Talkrunde Zeit gelassen wird, gar für eine zirkuläre Frage?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Wenn die Meute Blut geleck hat, helfen nur noch drastische Maßnahmen



Es vergeht kaum ein Tag, an dem nicht ein neuer „Skandal“ rund um den AD-AC aufgedeckt wird. Da finden investigative Journalisten in hartnäckiger Recherche heraus, dass ein Rettungshubschrauber gegen Kostenerstattung vor einem Zweitligaspiel den Rasen getrocknet hat. Was hätte ein Unternehmen wohl gezahlt, wenn es sein Logo an so prominenter Stelle hätte präsentieren dürfen? Diese Frage haben die investigativen Journalisten vorsichtshalber nicht gestellt. Eine Mitarbeiterin hat ihren Sohn in einem ohnehin nach Ägypten fliegenden Ambulanzjet mitfliegen lassen. Dafür wurde sie gefeuert. Ich habe immer noch nicht begriffen, was daran skandalös ist. Sie hat gegen Regeln verstoßen und wurde dafür zur Rechenschaft gezogen. Auch andere Vorwürfe entpuppen sich bisher bei näherem Hinsehen als Petitessen, die in normalen Zeiten keine Zeitungszeile wert wären.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



der Herrgott ihnen an Oberweite geschenkt hatte. Dazu servierte Helga von Sinnen Torten, die immer wieder in Balders Gesicht landeten. Seit zehn Jahren wissen wir, dass dies nicht der Tiefpunkt der Fernsehunterhaltung war, denn seit 2004 gibt es das „Dschungelcamp“.

Fürs laufende Jahr haben wir es hinter uns. Die frisch gekürte Dschungelkönigin Melanie darf nun damit fertig werden, wie rasch sie vergessen sein wird. Trash-TV, Fernsehbilder für Leute mit Mattscheibe? Acht Millionen Zuschauer nach 22 Uhr – RTL weiß offenbar ganz gut, was eine Menge Leute sehen wollen. „Tutti-frutti“ hatte Spaß an entblößten Möpsen – wie harmlos. Das Dschungelcamp erfreut sich an Menschen, die Stunde um Stunde die letzten Reste ihrer Würde verlieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gerücht: Grenzenlose Unterhaltung – ein Fazit zum „Dschungelcamp“



(nsb) erinnert sich noch jemand an „Tutti-frutti“? Mit dieser Sendung schmiss sich vor beinahe drei Jahrzehnten das neue Privatfernsehen an die Brust des Publikums. Das gelang RTL mit allerhand ansehnlichem Drüsengewebe junger Damen, die auf ein Fingerschnippen von Hugo Egon Balder alles lustig wippen ließen, was

Bildung

Bildung compact (1) (05. KW-2014)

1. Das Instrumentarium und spezielle Anwendungsfelder der PR behandelt das Seminar **B2 – PR-Basistraining, 2. Teil, der AFK Akademie Führung und Kommunikation vom 17. bis 21. März in Frankfurt am Main**. Das Training ist die Fortsetzung des Basistrainings B1. Es vertieft das Thema PR-Konzeptionstechnik mit anspruchsvollen Fallstudien und behandelt die interne und externe Kommunikation sowie CI-Politik. Krisen-PR wird am praktischen Fall bearbeitet. Der 2. Teil des PR-Basistrainings richtet sich an angehende PR-Profis mit Berufserfahrung. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

Studien

Umfrage Recherche 2014: Smartphone und Tablet werden für Journalisten immer wichtiger

Fast jeder zweite Journalist geht täglich via Smartphone oder Tablet auf Informationssuche. Vier von fünf wünschen sich, dass Unternehmen und Organisationen ihre Pressemitteilungen mit zusätzlichen Bildern aufwerten. Das ergab die Journalistenumfrage „Recherche 2014“ von news aktuell, Hamburg. Mit der Umfrage untersucht die dpa-Tochter das Rechercheverhalten von deutschen Journalisten, damit Unternehmen und Organisationen ihre Pressearbeit erfolgreicher gestalten können. Mehr als 2.200 Medienmacher aus Print, Online, Radio und TV haben im Oktober 2013 an der Online-Umfrage teilgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Focus, Xing und Kununu ermitteln Deutschlands beste Arbeitgeber

Das Nachrichtenmagazin „Focus“ hat am 27. Januar in Berlin gemeinsam mit dem Berufsnetzwerk Xing, sowie Kununu, einem deutschsprachigen Arbeitgeberbewertungsportal, die besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. Gesamtsieger über alle Branchen hinweg ist Audi. Darüber hinaus standen die Preisträger des erstmals verliehenen „New Work Award“ auf der Bühne. Der Preis prämiiert innovative Arbeitsmodelle, die Lösungsansätze für die Herausforderungen der Arbeitswelt von morgen liefern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

BDEW tagt zum Thema Kommunikation



Der 7. Kommunikationstag des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. (BDEW) findet vom 13. bis zum 14. März in Berlin statt. Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing sowie Geschäftsführer und Unternehmensleiter, die mit PR-Aufgaben betraut sind, sind eingeladen, sich mit den aktuellen Themen auseinanderzusetzen. Dazu gehören beim BDEW-Tag unter anderen Preiskommunikation bei Trinkwasser und Strom, professionelle Medienarbeit, der Wert von Kommunikation sowie Stadtwerke und Facebook. Zu den Referenten gehören Vorstände, Geschäftsführer, Pressesprecher und Marketingleiter aus der Energiebranche, aber auch ein selbständiger Trainer und ein freier Journalist, die speziell im Bereich der Medienarbeit ihre Expertise einbringen. Der eineinhalbtägige Kongress wird abgerundet mit einer Abendveranstaltung am 13. März. Die Teilnahme kostet für BDEW-Mitglieder 990 für Nichtmitglieder 1.390 Euro. Weitere Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden sich auf der [Kongresswebsite](#).

Termine compact (2) (05. KW-2014)

1. Die **Deutsche Presseakademie, depak, Berlin** veranstaltet am **27. bis 28. März** in Berlin die **9. Fachtagung „Social Media Management“**. Sie soll klären, was dran ist am "Brand Journalism" und was alles dazu gehört, um ein „guter Brand Journalist“ zu werden. Weitere Informationen direkt auf der [depak-Website](#). Noch bis zum 28. Februar gewährt der Veranstalter einen Frühbucherrabatt, die Kosten betragen dann 970 statt 1.090 Euro.
2. Im Jahr 2013 wurde die Sportmarketing-Agentur Jung von Matt/sports gegründet. Zu den Gründungsgeschäftsführern gehören Katja Kraus (ehemalige Fußballerin und Ma-

nagerin im deutschen Profifußball) und Christoph Metzelder (ehemaliger Fußball-Nationalspieler). Zusammen mit Jung von Matt-Manager Raphael Brinkert bilden sie die Spitze des Agentur-Ablegers. Im **PR Club Hamburg** sprechen **Brinkert und Metzelder am 6. Februar über erfolgreiches Sportmarketing**. Die Veranstaltung beginnt um 19:30 Uhr im Scandic Hamburg Emporio. Weitere Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden sich auf dieser [Website](#).

Tipps

Tipps compact (4) (05. KW-2014)

1. Die **Pressrelations GmbH**, Düsseldorf, will ihren Service verbessern und stellt Kunden ab dem 13. Februar das pressrelations Presseportal mit neuen Leistungen und neuem Design zur Verfügung. Als **Willkommens-Angebot** gewährt pressrelations den Auftraggebern bis zum 13. Februar einen Frühbucherrabatt in Höhe der Mehrwertsteuer von **19 Prozent**. Das neue Presseportal bietet mit einem erweiterten Bildupload, neuen Presseverteiltern, verschiedenen Alarmfunktionen und dem Newsradar eine ganze Reihe von verbesserten Leistungen. Hier geht's zur [Pressrelations-Website](#).
2. Welche IT-Themen nehmen die deutschen Medien 2014 in den Fokus? Die auf IT und Technologie spezialisierte **Berliner PR- und Werbeagentur index** bietet mit der **index-Themendatenbank 2014** ein webbasiertes Tool zur Recherche von Themen in über 300 Print-Medien aus der Region DACH. Sie erfasst über 20.000 redaktionelle Themen und ermöglicht die strategische Planung von Pressarbeit und Anzeigenschaltung. Das Angebot richtet sich an PR- und Marketing-Verantwortliche sowie freie Journalisten. Weitere Informationen auf der [index-Website](#).
3. Der neue **Kroll-Taschenbuch der Motor-Presse 2014** ist erschienen: Herausgegeben von der ZF Friedrichshafen AG bietet die Neuauflage über 16.950 Personenkontakte und informiert auf 736 Seiten Bibeldruckpapier über nahezu alles, was man tagtäglich immer

wieder an Kontaktdaten aus der Motorbranche benötigt. Die Datenbank zum „Immer-dabei-haben“ erscheint seit 59 Jahren. Bestellungen nimmt der Verlag direkt im [Kroll-Shop online](#) entgegen. Der Preis beträgt 35 Euro.

4. Die **MeinProspekt GmbH**, München, ist ein Unternehmen für digitale Prospekte sämtlicher mobiler Endgeräte und Betriebssysteme in Deutschland. Mit seinen **Online-Services** macht das Unternehmen **Kataloge und Prospekte abruf-, such- und blätterbar**. Neben den Gründern und den Venture Capital Gesellschaften 'Mountain Partners' und 'High-Tech Gründerfonds' ist u.a. die Mediengruppe Madsack über ihre Tochter 'The MediaLab' an MeinProspekt beteiligt. Über Ihre Tochter 'Stuttgart Internet Regional' hält zudem die Südwest Medien Holding (SWMH) Anteile an MeinProspekt. Weitere Informationen direkt auf der überarbeiteten [Website](#).

Literatur

Koidl: Web Attack – Der Staat als Stalker

Roman Maria Koidl: Web Attack – Der Staat als Stalker - Wenn Sie denken: "Egal, ich habe nichts zu verbergen", lesen Sie dieses Buch! Verlag: Goldmann, München; 2013; 144 Seiten; Preis: 8,99 Euro; ISBN-10: 3442174732

Liebe NSA, gehe ich recht in der Annahme, dass ihr meinen Frühstückspost in der letzten Woche gesehen habt? Und sicherlich habt ihr auf Twitter verfolgen können, dass es mir danach nicht besonders gut ging. Nun habe ich versucht, herauszufinden, woran es gelegen haben könnte. Es bleiben das Müsli und der Orangensaft. Mögt ihr einmal in meiner Chronik nachschauen, wann ich beides gekauft habe? Das würde mir wahnsinnig weiterhelfen ...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jahrbuch für Journalisten 2014 erschienen



Veränderungen früher sehen, besser verstehen und vielleicht sogar davon profitieren – das will das „Jahrbuch für Journalisten 2014“ bieten. Mit einer Sammlung außergewöhnlicher Beiträge, die in den zurückliegenden Monaten veröffentlicht wurden, ist es aktuell im Oberauer Medienfachverlag in Freilassing erschienen. Unter den Autoren sind der Geschäftsführer der Verlagsgruppe Handelsblatt Gabor Steingart, der frühere „Spiegel“-Chefredakteur Georg Mascolo, der Schriftsteller, Journalist, und Moderator Benjamin von Stuckrad-Barre sowie die ehemalige Journalistin und Ex-Oberbürgermeisterin der Stadt Kiel, Susanne Gaschke. Mit ihren Beiträgen wenden sie sich an Journalisten, Chefredakteure, Verleger und Führungskräfte in Medienhäusern. Das „Jahrbuch für Journalisten 2014“ ist ab sofort lieferbar. Zum Preis von 19,50 Euro zuzüglich zwei Euro Versandkosten kann es per [E-Mail](#) oder im [Newsroom-Online-Shop](#) bestellt werden.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Februar 2014

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Januar 2014 wurden 5.099 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.700 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter" informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medien-

landschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 37.323 Besucher im Januar 2014 und 44 neue Jobangebote - 14 Prozent nutzen die Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Januar 2014 insgesamt 37.323 Besucher laut Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.204 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 89.962 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im Januar eine Besuchszeit je Visit von 01:53 Minuten festgestellt; 64,2 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 14,3 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (45)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Junior-PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [PR-Volontär \(m/w\) in international tätiger Agentur, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Lifestyle und Kosmetik in Hamburger PR-Agentur in Voll- oder Teilzeit](#)
- [Engagierter PR-Berater \(m/w\) für Agentur in Berlin](#)
- [Junior Consultant / Consultant / Senior Consultant, Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in](#)
- [PR-Volontariat in Hamburg](#)
- [PR-Kundenberater Lifestyle \(m/w\), Berlin](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater und PR Junior-Berater \(m/w\) Mode/Luxus/Lifestyle, Bremen](#)
- [\(Senior\) PR Berater \(m/w\) für Wirtschaft / Finanzen, Hamburg](#)
- [\(Senior\) Account Manager \(m/w\) Schwerpunkt PR & Social Media, Köln](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Consumer Communications \(Lifestyle\), Düsseldorf](#)
- [PR Berater \(m/w\), Köln](#)
- [Jeschenko MedienAgentur sucht PR-Trainee und Junior PR-Berater \(m/w\) in Köln und Berlin](#)
- [Praktikum Healthcare Communications \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [PR-Agentur sucht Junior-Berater/in und Berater/in, Köln](#)
- [Junior Berater Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Engagierte/r PR-Berater/in, Essen](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Mitarbeiterin/Mitarbeiter der Stabstelle Hochschulkommunikation, Baden-Württemberg](#)

Unternehmen

- [PR-Manager \(m/w\), Berlin](#)
- [Online Redakteur/in im Bereich E-Commerce, Neuburg/Donau](#)
- [PR-Referent\(in\), Leipzig](#)
- [Consumer PR-Manager \(m/w\), bei Berlin](#)
- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Leiter/Leiterin der Pressestelle und Pressesprecher/Pressesprecherin, Hannover](#)
- [PR-Redakteur/in Text, bei Stuttgart](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

3. Februar 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.602 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur

(dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift: Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)