

PR-Journal Newsletter

Nr. 417 / 09. KW 2014

Alaaf und Helau – trotz Rosenmontag, unser Newsletter für Sie muss fertig werden. Also habe ich dem in NRW aufgewachsenen Thomas Dillmann zum Feiern frei gegeben und darf den NL mal wieder alleine fertig machen. Als Schwabe im Rheinland fällt das nicht allzu schwer.

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 417. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 55 Einzelmeldungen):

1. [Haas bei Vodafone Deutschland Nachfolgerin von Driever](#)
2. [Früherer Minister aus Liechtenstein neu bei Stockheim Media](#)
3. [Personalien compact - Agenturen \(11\) \(09. KW-2014\)](#)
4. [Personalien compact - Unternehmen \(7\) \(09. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(5\) \(09. KW-2014\)](#)
6. [Etats compact \(24\) \(09. KW-2014\)](#)
7. [GPRA-Meeting zum Thema Pitchberatung: Kontroverse Diskussionen und konstruktive Ansätze](#)
8. [Starling PR: Neue Agentur „mit Boutique-Charakter“](#)
9. [Interel stellt sich in Deutschland neu auf](#)
10. [Agenturen compact \(1\) \(09. KW-2014\)](#)
11. [komm.passion-Dossier 01/2014: Lebensstilmedizin](#)
12. [Tonstörung: Preis für schlechte Öffentlichkeitsarbeit](#)
13. [Branche compact \(1\) \(09. KW-2014\)](#)
14. [Mediaanalyse 2014: Radiowerte auf hohem Niveau stabil](#)
15. [Medien compact \(3\) \(09. KW 2014\)](#)
16. [Hotwire PR ruft das Jahr der „digitalen Reife“ aus](#)
17. [Geglückte Krisen-PR im Social Web: Vapiano wendet einen Shitstorm ab](#)
18. [Social Media compact \(1\) \(09. KW-2014\)](#)
19. [Öko-Kleider: Eine einzige Masche?](#)
20. [Mittelstand und Nachhaltigkeitskommunikation](#)

21. [Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR \(5\)](#)
22. [Schubladendenken: Schluss damit!](#)
23. [Gericht: Avocados – schon die Maya waren begeistert](#)
24. [Lesehinweise compact \(1\) \(09. KW-2014\)](#)
25. [DAPR in neuem Seminarzentrum in Düsseldorf](#)
26. [Fachtagung Interne Kommunikation](#)
27. [Bildung compact \(1\) \(09. KW-2014\)](#)
28. [Content Connects – Die Content Strategy Forum Conference kommt nach Frankfurt](#)
29. [Netzwerkausbau beim Frühstück](#)
30. [Digitale Kommunikation im Wandel - eine „Gebrauchsanweisung“ für Unternehmen](#)
31. [PR-Journal: 30.796 Besucher im Februar 2014 und 32 neue Jobangebote - 12 Prozent nutzen die Mobilversion](#)
32. [Jobbörse](#)
33. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

Seite 1

Haas bei Vodafone Deutschland Nachfolgerin von Driever



Ingrid M. Haas (Foto, 48) wird ab dem 1. Mai den Kommunikationsbereich von Vodafone Deutschland in Düsseldorf übernehmen. Sie löst Ralph Driever ab, der seit Juli 2013 die Bereiche Kommunikation, Politik und Umwelt geleitet hat. Haas wird als Kommunikationschefin die externe und interne Kommunikation sowie die Aktivitäten des Unternehmens im Bereich Corporate Responsibility verantworten, zu dem unter anderem die Vodafone Stiftung und das Vodafone Institut gehören. Zudem wird sie für die Konzernrepräsentanz in Berlin zuständig sein und Vodafone Deutschland in politischen Angelegenheiten und Regulierungsfragen vertreten. Haas wird als Mitglied der Geschäfts-

leitung direkt an den Deutschland-CEO Jens Schulte-Bockum berichten und auf internationaler Ebene dem obersten Führungskreis der Vodafone Group Plc. angehören. Vorgänger Driever wird Haas während ihrer Einarbeitung noch bis Ende Mai zur Verfügung stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Früherer Minister aus Liechtenstein neu bei Stockheim Media



Klaus Tschütscher (Foto) wird neuer Senior Advisor der Kölner Kommunikationsberatung Stockheim Media, die Teil der Instinctif Partners Gruppe ist (vormals College Group). Der ehemalige Regierungschef des Fürstentums Liechtenstein soll die Agentur-Gruppe vor allem bei der Expansion im deutschsprachigen Europa unterstützen. Ulrich Stockheim, Managing Partner von Stockheim Media und verantwortlich für das Europa-Geschäft der Gruppe, sagt: „Tschütscher gilt als international anerkannter Finanz- und Steuerexperte. Seine große Erfahrung wird die Qualität unserer Kommunikationsberatung in Wirtschaft und Politik weiter erhöhen.“ Tschütscher werde unter anderem das Wachstum von Instinctif Partners in der Schweiz unterstützen, so Stockheim, wo in Zürich in Kürze ein eigenes Büro eröffnet werden soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (11) (09. KW-2014)

1. **Sandra Schwarz**, bereits seit Juni 2012 in Diensten der Unternehmenskommunikation der Scholz & Friends Group GmbH in Hamburg, wird Nachfolgerin von



Unternehmenssprecher **Markus Mayr** (36). Mayr, der seit 2008 bei der Werbeagentur tätig ist und zuvor für BBDO in der Unternehmenskommunikation gearbeitet hat, verlässt das Unternehmen. Nach fast 14 Jahren im Agentur-Business zieht es Mayr auf die Unternehmensseite. Wohin er wechseln wird, ist noch nicht bekannt gegeben worden.

2. **Frank Urbansky** (49) verstärkt ab dem 1. März das Team von Neuland PR in Leipzig im Bereich der Energie-Kommunikation. Der Diplomjournalist wird als PR-Redakteur vor allem für die Kunden aus der Energiewirtschaft arbeiten. Durch seine mehrjährige Tätigkeit als Redakteur des Fachmagazins „Brennstoffspiegel“ ist er mit energiewirtschaftlichen und energiepolitischen Fragestellungen vertraut. Zuvor sammelte er bereits als Berater und Geschäftsführer Agenturerfahrungen mit verschiedenen Kunden aus der Energiewirtschaft.
3. **Annette Karoline Link** (29) unterstützt die Stuttgarter Convensis Group seit dem 1. Februar als festangestellte Social Media Managerin und Redakteurin. Zuvor war sie für Convensis bereits seit 2007 in diversen Positionen, unter anderem als Praktikantin, Werkstudentin und zuletzt als freie Mitarbeiterin, tätig. Erfahrungen bei anderen Unternehmen sammelte sie zwischendurch als Online Marketing Managerin in der Pharma- und Kosmetikbranche, beispielsweise für die Unternehmen DocMorris und Yves Rocher.
4. **Helen Stacher** ist als Senior Consultant neue Mitarbeiterin der Zürcher Agentur Concept Communication GmbH. Sie bringt für ihre neue Aufgabe langjährige Erfahrung als PR-

Fachfrau in den Bereichen Design, Mode, Beauty und Lifestyle mit. Sie sammelte diese auf Agentur- und Kundenseite. Ebenfalls neu bei Contcept Communication ist Junior Consultant **Rico Schüpbach**.

5. **Jan Claßen** (28) ist neuer Mitarbeiter von Quinke Networks, einer Hamburger Agentur für Public Relations, Business Development und Recruiting in der Medienwirtschaft. Claßen kommt frisch von der Business and Information Technology School (BiTS) in Iserlohn, wo er seinen Master of Arts in PR and Corporate Communication erworben hat. Für seine neue Tätigkeit bringt er Auslandserfahrungen aus Paris und San Diego sowie diverse Praktika in der Öffentlichkeitsarbeit ein.
6. **Karsten Fiehe** (40), bereit seit sieben Jahren bei muehlhausmoers, Köln und Berlin, ist zum Geschäftsführer berufen worden. Der Journalist begann als Redakteur bei der Agentur und war zuletzt Leiter des Bereichs Corporate Publishing. Mit ihm soll die Führungsstruktur um die Doppelspitze der geschäftsführenden Gesellschafter **Karsten Mühlhaus** und **Hans-Jürgen Moers** verjüngt werden. Fiehe soll sich in Zukunft vorrangig um die Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie um Key-Account-Betreuung und Qualitätssicherung kümmern.
7. **Annabelle Scherer** (32) und **Melanie Schaumann** (38) sind neue Mitarbeiterinnen am Berliner Standort der Agentur für alternative Werbung, webguerillas. Scherer verstärkt die Agentur als Creative Director (Art), Schaumann als Senior Beraterin. Scherer arbeitete zuvor bei der Berliner Kommunikationsagentur ressourcenmangel. Schaumann (38) war bis zu ihrem Wechsel seit August 2011 als Consultant Digital bei der Markenagentur Meiré und Meiré in Köln tätig.
8. **Thomas Weckerlein** (45) ist seit 1. Januar Director Human Resources der DialogFeld Communication Group in Nürnberg und Hamburg. In der neu geschaffenen Position verantwortet er das Personalmanagement für die gesamte Unternehmensgruppe und die einzelnen Agentur-Beteiligungen in der Region DACH. Er berichtet direkt an **Oliver Walter** (CEO) und **Thomas Taherkhani** (CFO). Weckerlein war zuvor 15 Jahre beim Nürnberger Bekleidungsfilialisten Wöhl als Personalleiter tätig.

KOMM-PASSION

Ingo Buchholzer (40) ist neuer Mitarbeiter der Kommunikationsberatung FleishmanHillard im Bereich Healthcare. Seit Februar verstärkt er als Managing Supervisor die Healthcare Unit um **Stephan Kühne** in Frankfurt am Main. Buchholzer soll vor allem den Ausbau der Kompetenzfelder Marken- und Kommunikationsstrategie weiter vorantreiben. Vor seinem Wechsel war Buchholzer bei einer Berliner Unternehmensberatung und bei einem forschenden Hersteller von Biomarkerdiagnostika in Brandenburg tätig – jeweils im Kommunikationsbereich.

9. **Sandra Sondermann** (34) ist seit dem 1. Februar neue Co-Geschäftsführerin der metropress presseagentur GmbH & Co. KG in Frankfurt am Main. Die Eventmanagerin und PR-Expertin bildet zusammen mit Geschäftsführer **Jörg Müller** die Führungsspitze der Kommunikationsagentur. Sondermann studierte Sportmanagement, Psychologie und Kommunikation. Nach Stationen in nationalen PR-Agenturen und internationalen Sportmarketing-Unternehmen wechselte sie 2008 als Junior PR-Beraterin zu metropress und verantwortet seit 2012 das Geschäftsfeld „Events“.
10. **Yvonne Kreusch** (36) verstärkt als PR-Beraterin seit dem 1. Februar das Team der Karlsruher PR- und Marketing-Agentur saalto Agentur und Redaktion GmbH. Bereits seit 2012 war Kreusch für saalto als PR-Assistentin in Teilzeit tätig, jetzt wurde sie befördert. Zuvor arbeitete sie als Eventmanagerin für Restaurants und Cateringunternehmen sowie als wissenschaftliche Hilfskraft am Institut für Deutsche Sprache in Mannheim.

Personalien compact - Unternehmen (7) (09. KW-2014)

1. **Nadine Belting** (34) wird ab dem 10. März neue Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation bei Renault Deutschland in Brühl. Darüber hinaus übernimmt sie künftig die Produktkommunikation für die Renault Z.E. Elektrofahrzeuge. Belting folgt auf **Caroline Engelhardt**, die in den Mutterschutz geht. Belting, die bereits seit 2004 für Renault tätig ist und schon verschiedene Funktionen im Bereich Kommunikation und Marketing innehatte, berichtet an **Reinhard Zirpel**, Vorstand Kommunikation bei Renault.
2. **Sandra Freimuth** leitet seit dem 1. Januar die Unternehmenskommunikation von Hauck & Aufhäuser Privatbankiers in Frankfurt am Main. Sie verantwortet damit im traditionsreichen Bankhaus die interne und externe Kommunikation. Freimuth wurde Nachfolgerin von **Felix Höpfer**, der im Juni 2013 als Leiter Marketing zur privaten BHF-Bank wechselte. Vor ihrem Wechsel ins Bankfach war Freimuth bei Siemens, persönliche Referentin des Finanzvorstands und davor Grundsatzreferentin unter den beiden Bayerischen CSU-Finanzministern **Georg Fahrenschon** und **Markus Söder**.
3. **Markus Werner** (45) ist ab dem 1. März neuer Pressesprecher beim schweizerischen Telekom-Anbieter, der Sunrise Communications AG in Zürich. Werner ergänzt das Medienteam, in dem außer ihm noch **Géraldine Mathys** und **Roger Schaller** arbeiten. Werner bringt langjährige Erfahrung aus der Kommunikationsbranche mit. Er war unter anderem als Journalist für die „Neue Luzerner Zeitung“ und den „Blick“ tätig und leitete die Unternehmenskommunikation von Feldschlösschen.
4. **Ingo Spruytenburg** (41) arbeitet seit dem 17. Februar als Marketing- und PR-Manager von Subaru Österreich in Salzburg. Er wurde Nachfolger von **Wolfgang Pessl**, der als Manager Public Relations and Communications zur Doka Group gewechselt ist. Er berichtet an General Manager **Werner Andraschko**. Zuvor war Spruytenburg Direktor des deutschen Büros der Automobil-PR-Agentur PFPR Communications.
5. **André Leonhardt** (43) übernimmt ab dem 1. März zusätzlich zu seiner Funktion als Be-

>

Überblick. Ein gutes Gefühl.

NEU: Digitale Artikel-Previews
für Printmedien! Warten auf
die Clipping-Post war gestern.
Genießen Sie die Sicherheit,
alle Medien im Blick zu haben.

<Landau Media>
monitoring analyse consulting
www.landaumedia.de



Patrick Schoedel
Schröder + Schömbis PR

- reichsleiter des Vorstandsstabs die Öffentlichkeitsarbeit der Erzgebirgssparkasse in Annaberg-Buchholz. Er folgt auf **Volkmann Viehweg**, der als Bürgermeister für die Gemeinde Stützengrün kandidiert. Leonhardt berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Roland Manz**. Leonhardt ist bereits seit 2003 bei der Erzgebirgssparkasse, wo er seither verschiedene Positionen bekleidete.
6. **Annabell Feith** (40) geht am 1. März als PR Officer bei MSC Kreuzfahrten in München an Bord und fungiert damit zukünftig als Hauptansprechpartnerin für die Medien in Deutschland. Vor ihrem Wechsel zu MSC Kreuzfahrten war Feith Senior Beraterin bei der Kommunikationsberatung Hering Schuppener in Frankfurt am Main. In ihrer neuen Funktion berichtet Feith an **Maik Homeyer**, Head of Marketing and PR bei MSC Kreuzfahrten.
7. **Christoph Stummvoll** (42) wird als Nachfolger von **Heinz Prosch** ab dem 1. März neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Peugeot Austria (PAG) in Wien. Prosch verlässt das Unternehmen am 28. Februar. Stummvoll war seit 2004 im Marketing-Bereich von PAG tätig, zuletzt als Direktor. Sein Nachfolger als Marketingdirektor wird der

Engländer **James Legg** (36), der seit vielen Jahren im PSA-Konzern tätig ist.

Personalien compact - Sonstige (5) (09. KW-2014)

1. **Karl-Hubert Fugger** (48) verstärkt als Pressesprecher den Geschäftsbereich Presse/Kommunikation und IT des Wirtschaftsrates der CDU in Berlin. Er berichtet an Generalsekretär Wolfgang Steiger. Der gelernte Journalist kommt vom Verband ASU. **Michael Schweizer** (36) wird stellvertretender Pressesprecher des CDU-Wirtschaftsrates.
2. **Anne-Katrin Moritz** (29) ist seit 1. März die neue Pressesprecherin des Bundesverbandes Die Familienunternehmer - ASU in Berlin. Sie verantwortet die Kommunikation und berichtet an HGF Albrecht von der Hagen. Sie folgt auf **Karl-Hubert Fugger** (siehe vorstehende Meldung) und kommt vom Verband Die jungen Unternehmer - BJU. Davor arbeitete sie bei der Agentur Ketchum Pleon, Berlin.
3. **Martin Jäger** (49), erst seit September 2013 deutscher Botschafter in Afghanistan, wird zum 1. Oktober Pressesprecher von Bundesfinanzminister **Wolfgang Schäuble** (CDU) in Berlin. Das gab das Bundesministerium der Finanzen bekannt. Von 2008 bis zu seiner Berufung zum Botschafter leitete er den Bereich Politik und Außenbeziehungen bei der Daimler AG. Zuvor war er zwischen 2005 und 2008 Sprecher des Auswärtigen Amtes.
4. **Sebastian Rudolph** (37) leitet seit Dezember die Kommunikation des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI). Als Sprecher von **Alexander Dobrindt** (CSU) ist er für das Referat Presse, Öffentlichkeitsarbeit, Internet und Intranet sowie den Bürgerservice und Besucherdienst verantwortlich. Er berichtet an den Minister. Rudolph war bereits von 2009 bis 2013 Sprecher von Dobrindts Vorgänger **Peter Ramsauer**. Davor arbeitete er von 2004 bis 2009 als TV-Reporter und Redakteur beim Bayerischen Rundfunk im ARD-Hauptstadtstudio.
5. **Beate Wedekind** (62) wird ab März die entwicklungspolitische Lobby- und Kampagnenorganisation One für sieben Monate in Vertretung von Deutschland-Direktor **Tobias Kahler** leiten, der in Elternzeit geht. Die ehemalige Chefredakteurin von „Elle“ und „Bunte“



und TV-Produzentin ist Gründerin der Plattform TheNewAfrica und langjährige Unterstützerin der von **Bono** und **Bob Geldof** mitgegründeten Organisation. Wedekind gilt als erfahrene Afrikakennerin. Sie lebt in Berlin und in ihrer zweiten Heimat Addis Abeba, der Hauptstadt Äthiopiens.

Etats

Etats compact (24) (09. KW-2014)

1. Icelandair, Reykjavik/Island
was: Pressearbeit in Deutschland, Österreich und Schweiz
an: **uschi liebl pr**, München
2. LEO Pharma GmbH, Neu-Isenburg
was: Produkt-PR, Fachpresse-Aktivitäten im Bereich Blutgerinnungs-Störungen
an: **Edelman Deutschland**, Frankfurt am Main
3. Continental Motorradreifen, Korbach
was: Imagekampagne
an: **Agenturgruppe Orca**, Hamburg
4. Medienrechtskanzlei Graef Rechtsanwälte, Hamburg
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **ursula reimers consulting & communications**, Hamburg
5. Digitalverlag dp Digital Publishers GmbH, Stuttgart
was: Strategische PR-Beratung
an: **Convensis Group**, Stuttgart

6. a) Kosmetikunternehmen Rausch AG, Kreuzlingen (Schweiz)
was: Strategische Medienarbeit
b) Sicherheitstechnik-Unternehmen Daruwache AG, Riniken (Schweiz)
was: Strategische Medienarbeit und Marketing
c) Gasmobil AG, Arlesheim (Schweiz)
was: Strategische Medienarbeit und externe Pressestelle
an: **Contcept communication GmbH**, Zürich
7. Videoüberwachungsanbieter Axis Communications, Lund (Schweden)
was: Presse- und Medienarbeit, Corporate- und Produkt-PR in der Region DACH
an: **Schwartz Public Relations**, München
8. TV-Network Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG, München
was: Interne Kommunikation, strategische Kommunikationsberatung, Corporate PR
an: **Sicma Media GmbH**, Köln
9. a) Stiftung Nächste Gesellschaft gGmbH, Berlin
was: Kommunikation für das Magazin "Revue – Magazine for the Next Society"
b) Ministerium für Wirtschaft und Europangelegenheiten, Potsdam
was: Gesamtkommunikation für die Brandenburger Innovationspreise 2014 bis 2016
an: **PR-Agentur Publiplikator GmbH**, Berlin
10. Produzent von Erklärfilmen Explain.it, München
was: Kommunikationsberatung für Earned und Owned Channels zum Markteintritt in der Schweiz
an: **Jung von Matt/Public Relations**, Zürich
11. Audiounternehmen Jabra, Rosenheim
was: Pressearbeit und Social Media-Kommunikation in der Region DACH und in den Niederlanden
an: **epr – elsaesser public relations**, Augsburg
12. Dong Energy (Windenergie), Hamburg
was: Medienarbeit und Kommunikationsberatung
an: **plümer)communications**, Hamburg
13. Healing Hotels of the World (HHOW), Köln
was: Event Healing Summit, Ausrichtung und Pressekonferenz auf ITB Berlin
an: **Kommunikationsagentur KPRN**, Frankfurt am Main
14. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (BSH), München
was: Marken- und Produkt-PR



- an: **LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH**, München
15. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin
was: Event „Tag der Talente“, Ausrichtung und PR
an: **marqueur GmbH** und **Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH**, beide Berlin
16. Photovoltaikanbieter Trina Solar (Germany) GmbH, Aschheim / München
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **GlobalCom PR-Network GmbH**, München
17. Marketing Club Düsseldorf
was: Jubiläums-PR zum 60. Geburtstag
an: **PR + Presseagentur Textschwester**, Düsseldorf
18. Großhandelsunternehmen METRO Cash & Carry, Düsseldorf
was: Dialogmarketing
an: **defacto x GmbH**, Erlangen
19. Ströer Media AG, Köln
was: Website-Relaunch und digitale Kommunikation
an: **B+D Interactive**, Köln
20. Touristikunternehmen Color Line, Kiel
was: Online-Aktivierungskampagne „Resturlaub-Verbraucherservice“
an: **achtung!**, Hamburg
21. Waldhaus Sils, Sils-Maria (Schweiz)
was: Presse- und Medienarbeit in der Region DACH
an: **TN Hotel Media Consulting**, Hamburg

Agenturen

GPRA-Meeting zum Thema Pitchberatung: Kontroverse Diskussionen u. konstruktive Ansätze

Chance vertan oder Chance genutzt? Die Bewertungen des öffentlichen GPRA-Management-meetings – Pressevertreter waren eingeladen – zum Thema „Pitchberatung“ gingen auseinander. Die knapp 20 Agenturvertreter im PR-Agenturverband waren geteilter Meinung. Während die einen sich ein wenig über undifferenzierte Äußerungen der Pitchberater ärgerten, sahen die anderen konstruktive Ansätze für eine künftige Zusammenarbeit. Die Pitchberater ihrerseits fühlten sich teilweise in „Sippenhaftung“ genommen für Branchenkollegen, die mit ihrer Arbeitsweise in die Kritik bei Agenturvertretern geraten waren, aber trotz langfristiger Einladung kurzfristig abgesagt hatten. Anwesend waren Andreas Gruhl von „Aller!Best“, Christoph Lautenbach von „Lautenbach Sass“, Christian Niemeyer und Jörg Lüsebrink von „Francis Drake“, Sören C. Sörensen von „AgencyScan“ und Hellmut Fischer von „Ebiquity Germany GmbH“. Nicht zur Verfügung standen Oliver Klein von „Cherrypicker“ und Piet Stempels von „Roth Observatory“. Aber der Reihe nach...

Zum Foto: Die GPRA-Vertreter und die Pitchberater führten eine angeregte Diskussion.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Thema sind
immer die
anderen?

Strategisches
Themenmanagement
bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Starling PR: Neue Agentur „mit Boutique-Charakter“

Helen Daffner und Isabel Finzel haben in Unterhaching bei München die neue Agentur Starling PR gegründet. Mit dem Anspruch, eine Full-Service-Agentur „mit Boutique-Charakter“ zu sein, möchten sie ihren Kunden umfassende Leistungen in den Bereichen (Luxus-)Tourismus und Lifestyle anbieten. Der Agenturname Starling stehe gleichermaßen für einen Sing- und Zugvogel und solle viele positive Eigenschaften transportieren, die man gemeinhin mit den beiden betreuten Branchen – Kommunikation und Tourismus – in Verbindung bringe. Daffner und Finzel blicken zurück auf über elf Jahre Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und haben bereits internationale Unternehmen in Spanien und Griechenland betreut. Starling PR will für seine Kunden international tätig sein. Über die deutschsprachigen Länder hinaus, wollen die beiden PR-Damen auch die Medienmärkte in Frankreich, Belgien, den Niederlanden und Skandinavien bedienen.

Interel stellt sich in Deutschland neu auf



Die Public Affairs- und Kommunikationsberatung Interel Deutschland GmbH hat sich am Berliner Standort neu aufgestellt. Mit Neuzugang Jan-Friedrich Kallmorgen (Foto), Claudia Conrad-Kreml und Markus Weidling stehen nun drei Partner an der Spitze, die von zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterstützt werden. Interel CEO Fredrik Lofthagen: „Mit der Verstärkung des Berliner Büros setzt Interel seine eingeschlagene Strategie konsequent fort. Wir wollen unseren Mandanten hochwertige Public Affairs Dienstleistungen aus einer Hand in den wichtigsten Märkten anbieten. Deutschland ist dabei ein entscheidender Standort.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (09. KW-2014)

1. **Marco Zingler**, Geschäftsführer der Kölner Agentur denkwerk GmbH, ist zum **Vorsitzenden** des neu gegründeten **Fachkreises Full-Service-Digitalagenturen im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** gewählt worden. Zingler leitete bereits seit 2006 die Fachgruppe Agenturen, aus der der neue Fachkreis im Rahmen einer Umstrukturierung zum 1. Januar hervorgegangen ist. Als Aufgabe hat sich das neue Gremium gesetzt, die Themen der Digitalagenturen auf die Agenda zu setzen, Agenturen zu vernetzen und über die Branche zu informieren.

Branche

komm.passion-Dossier 01/2014: Lebensstilmedizin

Patienten mit chronischen Entzündungserkrankungen sind eine wichtige Zielgruppe für



pharmazeutische und medizintechnische Unternehmen. Denn Angebote für einen ganzheitlichen Therapieansatz bieten enormes Potenzial, Patienten, Angehörigen und Ärzten einen Mehrwert zu verschaffen. Die noch junge medizinische Fachrichtung der Psychoneuroimmunologie untersucht und belegt die wechselseitigen Abhängigkeiten von Psyche, Nerven-, Hormon- und Immunsystem. Mit diesen Erkenntnissen können sich Unternehmen als unverzichtbaren Sparings-Partner positionieren.

Das Dossier von Carolin Ruthe und Jelena Mirkovic vom komm.passion-Büro Hamburg [bitte hier online weiterlesen](#).

Tonstörung: Preis für schlechte Öffentlichkeitsarbeit

Mangelhafte Information und ein Verschieben der Zuständigkeiten waren die entscheidenden Gründe, warum der Negativpreis „Tonstörung 2013“ an das sächsische Finanz- und das sächsische Justizministerium mit seinen Chefs Georg Unland (CDU) und Jürgen Martens (FDP) vergeben wurde. Das berichtete die Online-Ausgabe der „Sächsischen Zeitung“, „[SZ-online.de](#)“, am 25. Februar. Die Landespressekonferenz Sachsen rügte damit die aus ihrer Sicht intransparente Öffentlichkeitsarbeit beim geplanten Bau einer gemeinsamen Justizvollzugsanstalt von Sachsen und Thüringen.

Die Zuständigkeit für die Öffentlichkeitsarbeit sei immer wieder zwischen beiden Ministerien hin- und hergeschoben worden, hieß es unter anderem.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (09. KW-2014)

1. **Strategie Austria**, der in Wien ansässige **Verband der Marken- und Kommunikationsstrategen** hat einen neuen Vorstand bestellt und sich neu ausgerichtet. Künftig legt der Verband bei seinen Aktivitäten einen stärkeren Fokus auf Unternehmen als Zielgruppe. Zudem sorgt die Kooperation mit der **Account Planning Group (APG) in Deutschland und in der Schweiz** für internationale Synergieeffekte. Die drei Interessensverbände bündeln ab sofort ihre Kräfte, um den Stellenwert von strategischer Planung in der Kommunikationsarbeit und -ausbildung zu fördern.

A&B One

Medien compact (3) (09. KW 2014)

1. **Sabine Schicketanz** (36) wird ab dem 1. Juli als Nachfolgerin von **Peter Tiede** neue Chefredakteurin der „Potsdamer Neuesten Nachrichten“ (PNN). Vorgänger Tiede (43) verlässt das Blatt auf eigenen Wunsch und wechselt zur „Bild-Zeitung“. Schicketanz hatte 1999 als Volontärin bei den „PNN“ angefangen und wurde 2005 bereits Leiterin der Lokalredaktion. Seit 2013 ist sie stellvertretende Chefredakteurin. Die „PNN“ gehören zum Potsdamer Zeitungsverlag und sind eng verknüpft mit dem Berliner „Tagesspiegel“. Beide Titel gehören zur Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH.
2. Die „**WirtschaftsWoche**“ **startet mit dem „Innovationsblog“** eine neue Online-Plattform zu den wichtigsten Themen aus den Bereichen Innovation, Forschung und Entwicklung. Die Redakteure des Ressorts Technik & Wissen bloggen über aktuelle Branchenthemen, Gründungsgeschichten kreativer Start-ups bis hin zu Technikneuheiten des Mittelstandes und der großen DAX-Konzerne. Der Blog ist Teil des Engagements der „WirtschaftsWoche“ für den **Deutschen Innovationspreis**, dessen Gewinner 2014 am 4. April in München bekannt gegeben werden.

Medien

Mediaanalyse 2014: Radiowerte auf hohem Niveau stabil

Die Radioreichweiten wachsen in allen Alterszielgruppen – insbesondere auch bei Jugendlichen. Das zeigt die Mediaanalyse 2014 (ma 2014) für das Radio. Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht am 5. März die "ma 2014 Radio I" mit den Reichweiten von 101 Radiosendern und 104 Vermarktungskombinationen. Erste Ergebnisse, die jetzt bekannt gegeben wurden, zeigen, dass Verweildauer, durchschnittliche Hördauer und Tagesreichweiten auf hohem Niveau stabil sind und teilweise leicht steigen.

3. **Ralf Beste** (47) wechselt vom „Spiegel“-Hauptstadtbüro ins Auswärtige Amt (AA) in Berlin. Der langjährige Parlamentskorrespondent soll ab März stellvertretender Leiter des Planungsstabes von Außenminister **Frank-Walter Steinmeier** (SPD) werden. Leiter des Planungsstabes ist seit Juli 2011 der Diplomat **Thomas Bagger**. Beste war als Parlamentsberichterstatter von 1996 bis 2000 für die „Berliner Zeitung“ und von 2001 bis 2014 für den „Spiegel“ tätig. Erfahrungen in der Politik sammelte er bereits zwischen 1994 und 1996 als Pressesprecher im Finanzministerium Rheinland-Pfalz.



Social Media

Hotwire PR ruft das Jahr der „digitalen Reife“ aus



Die Kommunikationsberatung Hotwire und ihre Schwesteragentur 33 Digital rufen das Jahr der „digitalen Reife“ aus. In der fünften Auflage ihres „Digital Trends Report“ kommen sie zu dem Schluss, dass viele Bereiche des Digitalen erwachsen geworden sind. 2014 werde daher ein Jahr der produktiven Konsolidierung, wenn es um den Einsatz sozialer Medien und Technologien gehe. „Digital“ und „Social“ seien zu festen Teilen des Mainstream-Marketing-Mix geworden. Erstmals setzen Marken ehemals gehypte Technologien mit einem echten Mehrwert für ihre Dialoggruppen ein. Hotwire präsentierte den Report im Rahmen einer Veranstaltung in München vor etwa 40 Gästen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Geglückte Krisen-PR im Social Web: Vapiano wendet einen Shitstorm ab

Alle „achtung!“ Die gleichnamige Hamburger Agentur verhinderte mit ihrer Krisen-PR, dass über ihren Kunden, die Restaurantkette Vapiano, ein Shitstorm hereinbrach. Nachdem ein Gast eine noch lebende Raupe in seinem Salat entdeckte, postete er kurzerhand sein kleines Video bei Facebook. In der Folge gab es 40.000 Likes und das Video wurde mehr als 14.000 Mal weiterverschickt. Doch die Restaurantkette reagierte entschlossen. Sie erklärte öffentlich, den Vorfall sehr ernst zu nehmen und versuchte, mit dem Gast Kontakt aufzunehmen, um sich entschuldigen zu können. Die Folge: Der Shitstorm blieb aus und stattdessen kritisierten immer mehr User, das Vorgehen des Gastes. Die ganze Geschichte wurde bei „meedia.de“ von Marvin Schade aufbereitet. [Lesen Sie dort weiter.](#)

Social Media compact (1) (09. KW-2014)

1. Die Düsseldorfer Agentur **Ketchum Pleon** hat im **Research Center am Standort Bonn** ein **Tool Kit für „Social Media-Listening“** entwickelt. Damit soll für die Beobachtung und Analyse sozialer Medien ein **Frühwarnsystem und Messinstrument** für Kommunikationsmanager zur Verfügung stehen. Das neue Werkzeug soll – abgestimmt auf den individuellen Bedarf –

passgenau das richtige Werkzeug für erfolgreiche Social Media Beobachtung identifizieren. Traditionell werden am Bonner Standort von Ketchum Pleon innovative Produkte für Media- und Social Media-Monitoring entwickelt.

Reputation Management

Öko-Kleider: Eine einzige Masche?

Verbraucher reagieren allergisch. H&M, Zara und Kik waren daher in den letzten zwei Jahren besonders im Visier von NGO's. So wurde beispielsweise die [Clean Clothes Campaign 2013](#) gestartet. Allein in Kambodscha sind laut CCC seit 2010 mehr als 2.400 NäherInnen kollabiert, mehrere Hundert davon in H&M Zulieferbetrieben.

Nachrichten wie diese kratzen ganz empfindlich an dem guten Ruf eines Unternehmens. Und an ihrem Umsatz, denn Verbraucher legen nicht nur Wert auf 'gesunde' Kleidung, sondern auch auf das Engagement im Bereich Umwelt und Soziales. So hat die Münchner Managementberatung Biesalski & Company in einer Studie nachgewiesen, dass Unternehmen, denen die Verbraucher das Thema Nachhaltigkeit abnehmen, im Durchschnitt ein zusätzliches Umsatzwachstum von fünf Prozent erzielen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mittelstand und Nachhaltigkeitskommunikation

Nachhaltigkeit trifft Reputation

(cw) Mittlerweile scheint irgendwie alles und jedes nachhaltig zu sein. Haben Unternehmen doch erkannt, dass zum einen Konsumenten sensibilisierter Entscheidungen treffen, zum anderen, dass es der Reputation förderlich ist. Schade nur, dass der Begriff so inflationär benutzt wird, dass manches Mal Leser und Zuhörer schon ab-



schalten, bevor der Satz beendet ist. Dabei steckt hinter vielen Nachhaltigkeits-Konzepten nachhaltiges Bemühen Gutes zu Tun. Der goldene Mittelweg in der Kommunikation scheint noch nicht gefunden zu sein. Zugegeben, es ist auch eine Gratwanderung zwischen 'die Öffentlichkeit zu informieren' – ohne dabei den Marketing-Knopf zu drücken. Zielgruppen wollen informiert werden, nicht überzeugt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

K:KK = Kocks: Kein Kommentar

Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR (5)

Rechnen mangelhaft, Religion sehr gut



In der Schule waren die wirklichen Idioten nicht die, die in allen Fächern hingen. Das konnte passieren, insbesondere in der Pubertät. Die wirklichen Idioten waren die, die in „Betragen“ eine Eins hatten, aber in Physik eine Fünf. Diese Karrieren der minderbemittelten Schleimer führen, gestehen wir es uns ein, oft in die PR. Und so ist sie dann auch, die PR. Man darf sich folgende Szene vorstellen: Vertrauliches „one-on-one“ im Besprechungszimmer der Geschäftsleitung. Der Krisenberater und Interims-Manager ist da. Es geht um Litigation PR, also prozessbegleitende Öffentlichkeitsarbeit, der letzte Schrei. Der Berater putzt die Gläser seiner Brille, dicke Gläser, weil er halt ein besonders Weitsichtiger ist. Der Chef hört zu, wird rot, dann

blau, dann flieht er, kaum dass zwanzig Minuten um sind, auf's Klo, eine Ausrede von der Konfirmandenblase stammelnd. Der Berater sitzt noch eine weitere Stunde allein im Besprechungsraum, auch im Vorzimmer keine Dame mehr, und fährt dann halt nach Hause. Auch gut, drei Tagessätze verdient; plus Spesen macht das zwanzig Mille.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Schubladendenken: Schluss damit!



Liebe Pressestellen, in welcher Welt lebt Ihr eigentlich? Ihr sollt kommunizieren, nichts anderes. Das ist Eure Aufgabe, dafür werdet Ihr in aller Regel gut bezahlt. Ihr sollt für Euer Unternehmen, Euren Verband, Eure Behörde das Beste raussholen, heißt: Eure Informationen, Botschaften und Ziele in die Öffentlichkeit vermitteln. Je breiter und tiefer, desto besser. Trotzdem habt Ihr diese Schranke im Kopf: Journalist ok, Blogger nein danke. Was ist los mit Euch?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Avocados – schon die Maya waren begeistert

(nsb) Die niederländischen Kaufleute fanden ihn lecker, den cremigen Likör, den ihnen die karibischen Geschäftspartner einschenkten. Aus Avocado, Rum und Rohrzucker wurde er gemacht. Die Niederländer hätten zu gern in ihrem Heimatland ein Geschäft damit gemacht, aber die tropischen Bäume blieben im rauen europäischen Klima ohne



Frucht. Ein Mann aus Antwerpen, Eugen Verpoorten, wickelte auf Eier aus und gab dem Likör den Markennamen „Advocaat“ – der Eierlikör konnte seinen Siegeszug antreten.

Sein Ursprung aber liegt in Lateinamerika und bei einem dort heimischen, immergrünen Lorbeergetränk. Schon seit Jahrtausenden kultivierten die Menschen in Mittelamerika „Ahuakatl“. Das Wort bedeutet „Hoden“ und bezieht sich auf die Form der Früchte. Die Spanier verballhornten den Namen zu „Avocado“ = Rechtsanwalt – angeblich wegen der an wohlbeleibte Honoratioren erinnernden Gestalt. Sie brachten den Baum und seine Früchte bis nach Afrika und Asien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (09. KW-2014)

1. Die Wiesbadener Agentur Fink & Fuchs hat sich mit der nun rund 20 Jahre dauernden **Geschichte von Blogs** beschäftigt. In einem interessanten Beitrag erinnert die Agentur an die Startschwierigkeiten im Kampf um Wahrnehmung und Akzeptanz. Heute, so stellt die Agentur fest, hätten sich vor allem Fach-Blogs etabliert. Zur **heutigen Bedeutung von Blogs** hat die Agentur ein **Kurzinterview** mit **Ansgar Zerfaß**, Kommunikations-Professor an der Universität Leipzig, geführt. Lesen Sie im „[Newsroom](#)“ von Fink & Fuchs, was Zerfaß sagt.

Bildung

DAPR in neuem Seminarzentrum in Düsseldorf

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihr neues Seminarzentrum in den Düsseldorfer Schwanenhöfen bezogen. Die Seminarteilnehmer profitieren ab Mai von hellen Räumlichkeiten mit viel Platz, topmoderner Ausstattung – und einer großzügigen Dachterrasse. Das erste Seminar, das dort stattfindet, ist die 48. DAPR-Grundausbildung vom 2. Mai bis 6. Juli. Die Ausbildungsreihe vermittelt in vier kompakten Wochenendseminaren alles Grundlegende, was (Quer-)Einsteiger und Young Professionals für den erfolgreichen Kommunikationsalltag benötigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fachtagung Interne Kommunikation

Am 14. und 15. Mai veranstaltet die school for communication and management, scm, die 13. Fachtagung Interne Kommunikation in Düsseldorf. Kommunikationsexperten berichten über Veränderungsprozesse und die Rolle der Internen Kommunikation und ihrer Medien im Change. und beleuchten das Zusammenspiel mit den Führungskräften in Phasen des Wandels. Weitere zentrale Themen sind erneut Social Media und Social Intranet sowie der Medieneinsatz in der Internen Kommunikation. Referenten der Tagung sind unter anderen Christine Müller, McDonald's, Christina Neuffer, Karstadt, Elisabeth Pohl, Ford, Ute E. Schmidt, Boehringer Ingelheim, und Johannes Winter, Condor. Weitere Informationen direkt auf der [Tagungs-Website](#).

Bildung compact (1) (09. KW-2014)

1. Die **Leipzig School of Media** (LSoM) informiert am **14. März auf dem Medien-campus** in Leipzig-Gohlis über ihr **Studienangebot**. Besucher können an diesem Tag in die Lehrveranstaltungen der berufsbegleitenden Masterstudiengänge hineinschnuppern und sich beraten lassen. Unter der Überschrift „Berufsfeld Crossmedia – wie der digitale Wandel neue Berufschancen in Medien und Marketing schafft“ diskutieren am Abend zudem Fachleute über Branchentrends und stellen sich den Fragen der Gäste. Interessenten werden gebeten, sich per [E-Mail](#) mit dem Betreff „Studieninfotag 2014“ anzumelden.

Termine

Content Connects – Die Content Strategy Forum Conference kommt nach Frankfurt

Unter dem Motto „Content Connects – Shaping the Future of Digital Corporate Communications and Marketing“ diskutieren bereits zum fünften Mal mehr als 250 internationale Experten auf der Content Strategy Forum Conference 2014 vom 1. bis 3. Juli 2014 in Frankfurt am Main. Nach Stationen in Paris, London, Kapstadt und Helsinki findet die Konferenz erstmals im deutschsprachigen Raum statt. Veranstalter ist die Frankfurter Kommunikationsagentur Script Communications. Als interdisziplinäre Veranstaltung verbindet die Konferenz Best-Practices aus den Bereichen Content, Design und Technologie. Aktuelle und künftige Entwicklungen der Disziplinen Kommunikationsmanagement, Marketing, PR, Design, Webentwicklung, Usability, Informationsarchitektur und Content Management stehen dabei im Vordergrund. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Netzwerkausbau beim Frühstück



Die Neusser Convento GmbH setzt auch 2014 ihre Veranstaltungsreihe „Convento PR-Frühstück“ fort. Der IT-Lösungsanbieter für Öffentlichkeitsarbeit und Online-Kommunikation organisiert und sponsert die Netzwerktreffen nach bewährtem Muster: Impulsvortrag eines bekannten PR-Professionals zu einem aktuellen Thema und anschließend Diskussion und Austausch beim Frühstück. Eingeladen sind Verantwortliche für Public und Investor Relations aus Unternehmen und Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Convento PR-Frühstücke finden in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Wien und Zürich statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps

Digitale Kommunikation im Wandel - eine „Gebrauchsanweisung“ für Unternehmen



Digitales Kommunizieren war noch nie so anspruchsvoll wie heute. Die Medienumgebung ist komplex und befindet sich in einem ständigen Wandel. Der Unternehmenskommunikation fällt es schwer, belastbare strategische Entscheidungen zu treffen.

Jeder Facebook-Post, jede Story, jede Unternehmensmeldung muss vor dem Tribunal einer wachsam, hyperaktiven Öffentlichkeit bestehen. Wie können Unternehmen in diesem kommunikativen Umfeld bestehen? Die VI Agenda Volume 3

Digital Footprint Management unternimmt eine Diagnose der digitalen Unternehmenskommunikation und versucht die Konsequenzen für Unternehmen zu fassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 30.796 Besucher im Februar 2014 und 32 neue Jobangebote - 12 Prozent nutzen die Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Februar 2014 insgesamt 30.796 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.100 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 73.676 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im Februar eine Besuchszeit je Visit von 01:44 Minuten festgestellt; 63,8 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. Zwölf Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (55)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Junior-Berater \(m/w\) in Hamburger PR-Agentur](#)
- [Berater \(m/w\) Schwerpunkt Marke, Berlin und Hamburg](#)
- [PR Junior-BeraterIn und VolontärIn Mode/Luxus/Lifestyle in München](#)
- [Berater für Marken-PR bei Publik, Ludwigshafen](#)
- [Junior Berater/innen und Grafiker/innen, Frankfurt](#)
- [PR-Junior-Berater/-in, Bad Homburg](#)
- [PR-Volontär/-in und PR-Assistent/-in mit Ambition und Tatendrang, Hamburg](#)
- [Senior PR-Berater \(m/w\) mit Führungsanspruch und Gestaltungswillen, Hamburg](#)
- [Juniorberater/in, München](#)
- [\(Senior-\) PR-Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf](#)
- [PR-Volontariat bei KOOB, Mülheim a.d.R.](#)
- [Kommunikationsberater Healthcare \(m/w\) bei circlecomm, Darmstadt](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für Design und Architektur, München/Berlin](#)
- [Volontär/in und Junior-Berater/in ab sofort, Hamburg](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Seniorberater Healthcare \(m/w\), Berlin](#)
- [Account Manager E-Commerce/Advertising \(m/w\), Berlin](#)
- [WEFRA PR bietet erfahrenem PR-Berater \(m/w\) Perspektive](#)
- [Junior Consultant oder Consultant Sustainability/CSR \(w/m\), Düsseldorf](#)
- [PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland \(Köln/Düsseldorf\)](#)

- [\(Junior\) Berater/-in für Social Media und PR, Hamburg](#)
- [\(Junior\) PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)
- [Berater Public Relations \(m/w\) ab sofort in Berlin](#)
- [Senior-Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)
- [HOPF STRATEGIE sucht PR-Berater \(w/m\) in Berlin](#)
- [VolontärIn Fashion-PR in Düsseldorf](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [PR-Volontär \(m/w\) in international tätiger Agentur, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Lifestyle und Kosmetik in Hamburger PR-Agentur in Voll- oder Teilzeit](#)
- [Junior Consultant / Consultant / Senior Consultant, Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Mitarbeiterin/Mitarbeiter der Stabstelle Hochschulkommunikation, Baden-Württemberg](#)

Unternehmen

- [Manager External Relations/Sales Communication \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [MitarbeiterIn Öffentlichkeitsarbeit/Marketing in Berlin - ab sofort](#)
- [Verantwortliche/n für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Düsseldorf](#)
- [PR-Manager \(m/w\), Berlin](#)
- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Leiter/Leiterin der Pressestelle und Pressesprecher/Pressesprecherin, Hannover](#)
- [PR-Redakteur/in Text, bei Stuttgart](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

03. März 2014 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.562 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)

(Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)

URL: [pr-journal](http://pr-journal.de); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOn-

line, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 Page-Impressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)