

PR-Journal Newsletter

Nr. 421 / 13. KW 2014

Liebe Leserinnen und Leser,

mit besonders großer Freude übersenden wir Ihnen heute den aktuellen Newsletter des „PR-Journals“. **Denn auf den Tag genau jährt sich heute zum 50. Mal mein Start in die PR-Branche.** Auch wenn es vielleicht ein wenig nach einem April-Scherz klingt – es ist tatsächlich so, dass ich am 1. April 1964 beim Deutschen Bundesjugendring in Bonn meinen ersten Arbeitstag als Pressesprecher und Referent für Öffentlichkeitsarbeit hatte.

Es freut mich außerordentlich, dass ich dieser lebendigen und interessanten Branche noch immer angehöre. Nach wie vor gilt mein Augenmerk der professionellen Weiterentwicklung des PR-Berufs sowie der Förderung des Kommunikationsnachwuchses. Anregungen, Kommentare und Diskussionsbeiträge dazu können Sie gerne auf unser [hierfür eingerichteten Sonder-Website](#) hinterlassen.

Mit Stolz und nach wie vor großem Engagement für unsere Profession übersende ich Ihnen an diesem Tag den 421. Newsletter mit den neuesten Nachrichten aus der PR-Szene.

Nachfolgend das **Inhaltsverzeichnis** (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken – mit zusammen weiteren 34 Einzelmeldungen).

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

1. [DPRG startet PR-Preis 2014 und verschiebt die PR-Gala auf 2015](#)
2. [Aktuelle Wirtschaftsjournalist-Umfrage: Wie sozial sind PR-Agenturen?](#)
3. [Personalien compact - Agenturen \(4\) \(13. KW-2014\)](#)

4. [Personalien compact - Unternehmen \(9\) \(13. KW-2014\)](#)
5. [Etats compact \(13\) \(13. KW-2014\)](#)
6. [fischerAppelt kündigt Umstrukturierung an](#)
7. [Advicepartners neues Mitglied der GPRA](#)
8. [Media Consulta meldet 50,4 Millionen Euro Honorarumsatz für Deutschland](#)
9. [Agenturen compact \(4\) \(13. KW-2014\)](#)
10. [Kommunikationsverband fusioniert mit CommClubs Bayern](#)
11. [PR-Ethik-Rat begrüßt "Österreichisches PR-Gütezeichen":](#)
12. [Google: „Der persönliche Pressesprecher“ geht – und nun?](#)
13. [Branche compact \(1\) \(13. KW-2014\)](#)
14. [Peter Turi: Prostitution auf dem Vormarsch - "Handelsblatt" verkauft Seite-3-Artikel.](#)
15. [Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR \(7\)](#)
16. [Gericht: Ein Osterbraten, der nie im Ofen war - Gefüllte Kalbsbrust mit Pesto](#)
17. [Inhalt verbindet: Konferenz zur Zukunft digitaler Unternehmenskommunikation](#)
18. [Termine compact \(3\) \(13. KW-2014\)](#)
19. [Gesundheits-IQ der wbpr_Kommunikation für die Deutsche BKK](#)
20. [Jobbörse](#)
21. [Impressum](#)

Seite 1

DPRG startet PR-Preis 2014 und verschiebt die PR-Gala auf 2015



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin, hat den Startschuss für den „Internationalen Deutschen PR-Preis 2014“ gegeben. Ab sofort können Unternehmen, Agenturen und Organisationen ihre Kommunikationsleistungen und Kampagnen für den PR-Preis in insgesamt 22 Kategorien online einreichen. Mit der Auszeichnung innovativer und wegweisender Projekte wollen die Veranstalter Spitzenleistungen in PR und Kommunikationsmanagement fördern. Soweit – so gut – so bekannt. Neu ist hingegen,

Soweit – so gut – so bekannt. Neu ist hingegen,

dass die Preisverleihung mit einem neuen Veranstaltungskonzept und -ort erst im Januar 2015 stattfinden soll. In den vergangenen Jahren war die als PR-Gala ausgewiesene Preisverleihung immer im Monat Oktober in Wiesbaden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Aktuelle Wirtschaftsjournalist-Umfrage: Wie sozial sind PR-Agenturen?

Was machen sie für ihre Mitarbeiter? Das sagen die Chefs. Die gesamte Recherche über die Arbeitsbedingungen in PR-Agenturen und was die Mitarbeiter sagen, können Sie im aktuellen "Wirtschaftsjournalist" (Nr. 03/2013) lesen ([zum PDF der Umfrage](#)). Für die „Wirtschaftsjournalist“-Umfrage wurden 60 PR-Agenturen angeschrieben – darunter auch die 30 GPRA-Agenturen. Nur 13 Agenturen haben geantwortet (A&B One, achtung!, Dr. Haffa & Partner, Edelman Deutschland, Fink & Fuchs PR, FleishmanHillard Deutschland, Klenk & Hoursch, Möller Horcher Public Relations, komm | public, pioneer communications, pr nord, Public Relations v. Hoyningen-Huene, Sympra).

Hier die Fragen ([die Antworten bitte im PDF online nachlesen](#)):

1. Hat die Arbeitsbelastung innerhalb der Branche in den letzten Jahren zugenommen? Und wenn ja, woran liegt das?
2. Wie wird Leistung bei Ihnen definiert und gemessen?
3. Werden Überstunden in Ihrer Agentur erwartet und auch bezahlt?
4. Müssen Ihre Mitarbeiter nach Feierabend und an den Wochenenden telefonisch oder per Mail erreichbar sein?
5. Mit welchen konkreten Maßnahmen unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter dabei, neben dem Beruf auch noch ausreichend Zeit für Privatleben und Familie zu haben?
6. Ist Stress- und Burnout-Prävention in Ihrem Haus ein Thema?



Personalien

Personalien compact - Agenturen (4) (13. KW-2014)

1. **Patrick Preuss** verstärkt ab dem 1. April die Geschäftsleitung der schweizerischen Kommunikations- und PR-Agentur open up in Zürich und leitet gemeinsam mit den beiden Partnern, **Melanie Schneider** und **Kilian Bortner**, das operative Geschäft der Agentur. Preuss soll bei open up unter anderem Mandate in den Bereichen Finanzdienstleistungen, IT/Telekommunikation, KMU und Nonprofit-Organisationen führen. Bevor er zu open up stieß, war er über 15 Jahre in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing-Kommunikation für verschiedene internationale Unternehmen tätig.
2. **Katrin Zwingmann** (33) leitet nun den Düsseldorfer Standort der internationalen Agentur für PR und digitale Kommunikation Lewis PR (deutscher Hauptsitz in München). Sie arbeitet seit 2007 bei Lewis, zuletzt als Account Director der B2B-Tech-Sparte.
3. **Andrea Petzenhammer** (30) arbeitet nun als Account Director für PR-Klassik und Online-Strategie bei der auf Tech und Adtech spezialisierten PR- und Social-Media-Agentur Fische Fische in Berlin. Sie war zuletzt als Geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Petzenhammer & Sievers Kommunikation tätig.

4. **Michael de Gelmini** (45) leitet zusammen mit **Grit Arndt-Lauterbach** das neue Kompetenzfeld "Brand Momentum" bei der Agentur CB.e in Berlin. Außerdem wird **Myriam Fleck** als zweite Leiterin der Event Kommunikation mit **Ute Wahnschaffe** in den Bereichen Strategische und strukturelle Entwicklung zusammenarbeiten. Auch im Frankfurter Büro gibt es neues Personal: **Lena Weith** verstärkt die Beratung und berichtet an Standortleiter **Mathis Engelmann**.

Personalien compact - Unternehmen (9) (13. KW-2014)

1. **Gianina Tödter** (31) ist neue Mitarbeiterin der Alvern Media GmbH in Hamburg, einem Anbieter innovativer Werbeformate an Tankstellen. Tödter betreut ab sofort in der neu geschaffenen Position Sales and Marketing Development vor allem Media- und Spezialagenturen, entwickelt neue Vertriebsstrategien und baut die Unternehmenskommunikation weiter aus. In ihrer Funktion berichtet sie direkt an **Thorsten Huneke**, Vertriebsdirektor in der Region DACH bei Alvern Media.
2. **Tanja Schüle** (42) wird ab 1. April 2014 das Berliner Public Affairs-Büro der REWE Group leiten. „Mit Tanja Schüle konnten wir eine exzellent vernetzte und erfahrene Public Affairs-Expertin gewinnen“, sagt **Daniela Büchel**, Leiterin Corporate Responsibility, Corporate Marketing und Public Affairs der REWE Group. Zuvor war sie seit 2008 Leiterin des Public Affairs-Bereichs bei Coca-Cola Deutschland. Schüle berichtet an **Emilie Bourgoïn**, Leiterin Public Affairs Büro Deutschland. Schüle wird künftig für die REWE Group den Austausch zwischen Politikern, politischen Institutionen, Nichtregierungsorganisationen und Verbänden in der Bundeshauptstadt gezielt ausweiten und vertiefen. Mit der Eröffnung eines Berliner Public Affairs-Büros verbinde die REWE Group vor allem die Absicht, die politische Öffentlichkeit in Berlin noch intensiver über die Arbeit, Ziele und Werte der genossenschaftlichen Gruppe und ihrer mittelständischen Kaufleute zu informieren, so Büchel.
3. **Wolfram Eberhardt** (48) fungiert seit dem 1. März als Leiter Unternehmenskommunikation beim Landtechnikhersteller Claas in Harse

KOMM-PASSION

winkel. Er berichtet an den Sprecher der Konzernleitung **Theo Freye**. Eberhardts frühere Stationen: Rittal/Friedhelm Loh Group, Herborn, SMA Solar Technology, Niestetal und ABB Group, Mannheim und Zürich sowie Deutsches Rotes Kreuz in Bonn. Sein Vorgänger **Jörg Huthmann** hat das Unternehmen nach fast siebenjähriger Tätigkeit verlassen und wird Claas als selbständiger Kommunikationsberater verbunden bleiben.

4. **Mathias Wieland** (42) verantwortet seit dem 15. März als Pressesprecher der WestSpiel-Gruppe in Duisburg deren Bereich Corporate Communications. Vorgänger **David Schnabel** hat das Unternehmen verlassen.
5. **Christian Clawien** ist der neue PR-Ansprechpartner bei Interone in Hamburg. Er übernimmt alle Tätigkeiten, die bisher von der Agentur firefly wahrgenommen wurden. Die diesjährigen Themen: Inhouse Mobile, Content Marketing und Weiterführung von "Big Context".
6. **Andreas Klett** (45) wird neuer Territory Marketing Manager CER beim Chiphersteller Intel in Feldkirchen bei München. Als Nachfolger von **Klaus Obermaier** verantwortet er künftig die Marketingaktivitäten sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Deutschland und Österreich im Business- und Consumerbereich.
7. **Andreas Knaut** (53) wird nach seinem Ausscheiden bei der Schufa am 1. April beim Stahlproduzenten Schmolz + Bickenbach in Düsseldorf als neuer Director Corporate Communications und Marketing die Leitung der Kommunikation übernehmen.

8. **Christian Viermann** ist seit dem 1. März neuer Public Relations Manager bei EMC in Schwalbach/Ts. Die EMC Corporation ermöglicht Unternehmen und Service Providern, ihre Geschäftsprozesse zu verändern und IT as a Service bereitzustellen. Cloud Computing ist ein entscheidender Faktor für diese Transformation. Er kommt von der internationalen PR-Agentur Burson-Marsteller. Viermann berichtet an **Matthew Buckley**, PR & Communication Director EMEA.
9. **Peter Rudel** (29) arbeitet seit Anfang März beim Online-Preisvergleichs-Portal billiger.de in Karlsruhe als neuer Produkt-Marketing-Manager und ist für Positionierung und Vermarktung zuständig. Er war zuletzt als Produktmanager bei idealo in Berlin.



Etats

Etats compact (13) (13. KW-2014)

1. Motor Talk GmbH, Berlin
was: Integrierte Kommunikationskampagne für die Autokaufberatung MotorAgent.de
an: **fischerAppelt**, Berlin
2. Rhodius Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG, Burgbrohl
was: PR-Arbeit für das Erfrischungsgetränk Maya Mate
an: **PR4YOU**, Berlin
3. Businesssoftware-Anbieter OpenText, Waterloo (Kanada)
was: Medienkommunikation in der Region DACH
an: **Schwartz Public Relations**, München
4. Betonbau-Unternehmen Doka, Amstetten (Österreich)
was: Beratung und Umsetzung nationaler und internationaler Kommunikation
an: **Grayling Austria**, Wien
5. a) Thüringischer Landesverband Bündnis 90/Die Grünen, Erfurt
was: Kampagne zur Landtagswahl im September 2014
b) NGO medico international, Frankfurt a.M.
was: Kampagne "Tödlichen Textilien"
c) KIC InnoEnergy SE, Karlsruhe
was: PR-Kampagne
- an: **Ballhaus West, Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
6. Unternehmensberatung Wachter Digital Partners (wdp), Köln
was: PR-Etat, klassische Pressearbeit, Content Marketing und Referentenplatzierungen
an: **Kommunikationsagentur cocodibu**, München
7. Logo Café (Kaffeegenuss für Hotellerie und Gastronomie) und Soupster (Suppen für die Gastronomie- und Tankstellenwelt), Frankenberg (Eder)
was: getrennte Kommunikation für die beiden unter einem Unternehmensdach geführten Marken
an: **zweiblick // kommunikation**, München
8. Fashion Net Düsseldorf eV
was: Nationale und internationale PR-Kommunikation und Social Media PR
an: **PR + Presseagentur textschwester**, Strategische LifestyleKommunikation, Düsseldorf
9. Datalogic S.p.A, (italienischer Spezialist für Industrieautomation), Bologna (IT)
was: Kommunikation für den deutschen Markt
an: **F&H Porter Novelli GmbH**, München
10. St. Georg Unternehmensgruppe (Klinikum St. Georg), Leipzig
was: medianarbeit und strategische PR-Beratung
an: **Westend. Public Relations GmbH**, Leipzig
11. Staatskanzlei Niedersachsen, Hannover
was: Entwicklung und Umsetzung der Inszenierung für den offiziellen Festakt der Deutschen Einheit am 3. Oktober in Hannover
an: **CB.e Clausecker | Bingel AG** Agentur für Kommunikation, Berlin

Agenturen

fischerAppelt kündigt Umstrukturierung an



fischerAppelt ist nun schon die zweite Agenturgruppe mit Schwerpunkt PR und Kommunikation, die ihre bisherigen Strukturen über den Haufen wirft, um sich neu auszurichten. Während es bei der Hamburger Agentur achtung! hieß, man wolle sich von „überkommenen Disziplinetiketten“ abwenden (*wir berichteten*), will fischerAppelt „die Kommunikation stärker aufs Ganze ausrichten und die Differenzierung stärker am Know-how festmachen und nicht an Namen.“ So jedenfalls erläutert Agenturinhaber Andreas Fischer-Appelt (Foto) in einem Interview mit „Horizont“ die angestrebten Veränderungen. Der Name fischerAppelt soll bei allen Agenturen der Gruppe wieder im Vordergrund stehen gaben Andreas Fischer-Appelt, sein Bruder Bernhard und Frank Behrendt bei „Horizont“ zu Protokoll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Advicepartners neues Mitglied der GPRA

Die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) begrüßt ein neues Mitglied in seinen Reihen. Mit Wirkung vom 1. April wird die Berliner Unternehmensberatung für Strategie und Kommunikationsmanagement, Advicepartners, in den Mitgliederkreis aufgenommen. Nach einem erfolgreichen Audit hat die Aufnahmekommission einstimmig für die Aufnahme der Advicepartners GmbH, votiert. Unter der Führung von Thorsten Hofmann und Anja Feuerabend beschäftigt das Unternehmen mit dem Hauptsitz in Berlin und weiteren Niederlassungen in München, Frankfurt am Main, Düsseldorf, Hamburg sowie in Brüssel, Wien und Warschau insgesamt 70 Mitarbeiter. Als mittelständische Agentur ist Advicepartners auf die Felder Public Affairs und



Krisenkommunikation spezialisiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Media Consulta meldet 50,4 Millionen Euro Honorarumsatz für Deutschland

Das internationale Agenturnetzwerk Media Consulta (mc), Berlin/Köln hat seine 2013er Umsatzdaten veröffentlicht. Demnach erzielte mc in Deutschland einen Erlös von 50,4 Millionen Euro und damit eine Steigerung von 7,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2012: ca. 46,7 Millionen Euro). Die Zahl der Festangestellten in Deutschland stieg auf 297 (2012: 278). Aber auch im internationalen Bereich wächst mc weiter: Der globale Umsatz erhöhte sich um zwölf Millionen von 373 auf 385 Millionen Euro – bei einer Mitarbeiterzahl von 2.467 (2012: 2.364).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (4) (13. KW-2014)

1. Die rumänische **PR-Agentur Rogalski Damaschin Public Relations aus Bukarest ist neues Mitglied des Verbandes unabhängiger PR-Agenturen, PROI**. Der Verband wurde 1970 in Europa gegründet und ist mit seinen 64 Agenturen in mehr als 110 Städten in mehr als 50 Ländern vertreten. Die rumänische Agentur Rogalski Damaschin Public Relations war innerhalb der vergangenen fünf

Jahre zweimal Agentur des Jahres und hat mehr als 40 Preise verschiedener Kategorien gewonnen.

2. **Deutschlands erste Blog-Agentur Cover, Hamburg, feiert den ersten Geburtstag.** Und man verzeichnet erste Erfolge: 20 Blogs wurden seit April 2013 in das Portfolio der Agentur aufgenommen, fünf Mitarbeiter eingestellt und zwei weitere Dependancen in Berlin und Hamburg eröffnet. Die Agentur konzentriert sich ausschließlich auf die Vermittlung und Vernetzung von Blogs und den zu ihnen passenden Unternehmen, Medien, PR- und Marketing-Agenturen.
3. Die Markenkommunikations-Agentur **united communications GmbH in Berlin gründet Agentur-Unit "vegency" für die wachsende Zielgruppe der Vegetarier und Veganer. Agenturgründer Peter Link** ist selbst überzeugter Vegetarier. „Die Zahl der Vegetarier und Veganer ist in Deutschland auf über acht Millionen gestiegen. Dazu kommen viele weitere Millionen Menschen, die immer häufiger auf Fleisch verzichten, sei es aus ethischen und/oder gesundheitlichen Gründen“, so Peter Link. Diese Angebotslücke möchte vegency schließen und mit maßgeschneiderten Angeboten Unternehmen und Organisationen erfolgreich in diesem Markt etablieren. Erster Kunde ist "Eigenes Feld", das Startup stellt Ackerflächen als Felder zur Selbstversorgung zur Verfügung
4. **Uwe Schmidt**, Vorstand der Hamburger PR-Agentur Industrie-Contact (IC) AG, übernimmt Ende April den Vorsitz des internationalen **Agentur-Netzwerkes Public Relations Global Network (PRGN)**. Schmidt folgt auf den US-Amerikaner David Landis aus San Francisco, der seit April 2013 das PR-Netzwerk leitet. Der PRGN-Präsident wird stets für ein Jahr durch die Mitgliedsagenturen gewählt. Die 1979 gegründete und inhabergeführte

PR-Agentur IC ist seit 2002 PRGN-Mitglied. PRGN besteht aus fast 50 Agenturen auf allen Kontinenten. Es zählt zu den zehn größten weltweiten PR-Netzwerken und gilt als viertgrößtes Netzwerk unter den Organisationen mit rein inhabergeführten Agenturen. Alle PRGN-Mitglieder kommen zusammen auf einen Jahreshonorarumsatz von rund 110 Millionen US-Dollar und beschäftigen mehr als 900 Mitarbeiter.



Branche

Kommunikationsverband fusioniert mit CommClubs Bayern



Bis zu ihrer Trennung vor knapp 20 Jahren gehörten sie zusammen, der Kommunikationsverband e.V. und die CommClubs Bayern e.V. Jetzt haben die beiden Verbände ihre damaligen Querelen überwunden und sich für einen Neustart entschieden: Der Kommunikationsverband hat auf einer Bundesversammlung in Frankfurt am Main den Beitritt und die Gleichstellung der Mitglieder der CommClubs Bayern beschlossen. Gemeinsam wurde in Frankfurt eine neue Satzung verabschiedet und ein neues Präsidium gewählt. Nachfolger von Präsident Klaus Flettner wurde Jamal Khan, langjähriger Werbeprofi und Geschäftsführer der Agentur UnityLivestream. *(Foto: Das neue Präsidium des Kommunikationsverbands e.V.: Jamal Khan, Präsident, links, Tina Kirfel, Vizepräsidentin, und Christian G. Hirsch, Vizepräsident, rechts.)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Ethik-Rat begrüßt "Österreichisches PR-Gütezeichen"

Qualitäts-Zertifizierung beinhaltet auch strenge ethische Kriterien. Ethik-Rat ist Schlichtungsstelle in Streitfällen. Erfreut über die Einführung des neuen "Österreichischen PR-Gütezeichens" zeigt sich der PR-Ethik-Rat, der – in seiner Eigenschaft als Organ der freiwilligen Selbstkontrolle der heimischen PR-Branche – die Einhaltung ethischer Grundsätze in der Öffentlichkeitsarbeit überwacht, Streitfälle untersucht und Missstände benennt. Wolfgang R. Langenbacher, Vorsitzender des Österreichischen Ethik-Rats für Public Relations: "Die Schaffung des PR-Gütezeichens ist innovativ und zukunftsweisend. Es ist geeignet, nicht nur ein hohes Qualitätsniveau, sondern auch die Einhaltung ethischer Grundsätze in der PR-Arbeit zu sichern und für alle sichtbar zu machen."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Google: „Der persönliche Pressesprecher“ geht – und nun?

Kerstin Hoffmann in Ihrem Exklusiv-Interview am 26. März mit Stefan Keuchel, Google Deutschland, Hamburg.

Stefan Keuchel ist – für mich und viele andere – das Gesicht von Google Deutschland. Jetzt hat er selbst vermeldet, dass er nach zehn Jahren als Pressesprecher eine Auszeit nehmen wird. PR Report meint dazu: „Auf seinen bisherigen Job wird Keuchel kaum zurückkehren, stattdessen hält Keuchel nach einer neuen Rolle im Unternehmen – und gegebenenfalls auch außerhalb – Ausschau.“ Für mich war Stefan immer ein Paradebeispiel für den „persönlichen Pressesprecher“.* Anders gesagt: Ich bin überzeugt, dass Kommunikation in digitalen Zeiten am besten über Persönlichkeiten und weniger über relativ abstrakte Unternehmensnamen und Marken funktioniert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Branche compact (1) (13. KW-2014)

1. Für Publikationen wie das **Allianz Deutschland Kundenmagazin „1890“** und **„Project M“** von Allianz Global Investors hat die Allianz Gruppe, München, im vergangenen Jahr 50 wichtige Auszeichnungen erhalten, so viele wie kein anderes deutsches Unternehmen. Damit landet sie auf **Platz 1 des Rankings der Fachzeitschrift „CP Monitor“**, vor Volkswagen (47 Preise) und Porsche (33 Preise). Im Vorjahr hatte die Allianz den elften Rang belegt.

Kommentare

Peter Turi: Prostitution auf dem Vormarsch – "Handelsblatt" verkauft Seite-3-Artikel

Die Serie von dreisten Schleichwerbe-Fällen erreicht jetzt auch das ehemals hoch angesehene "Handelsblatt". Wie "Werben & Verkaufen" recherchiert hat und der Verlag bestätigt, hat ein Anzeigenvertreter versucht, ein kleines "Leser-Porträt" auf Seite 3 für 5.000 Euro an einen Kunden zu verkaufen. Die Ausreden des ertappten Verlags sind erbärmlich: Der Deal sei der "Fehler eines Außendienstmitarbeiters". Der Mann sei neu im Verlag, 5.000 Euro nehme der Verlag nur, wenn ein porträtiertes Leser für den Artikel "die Nutzungsrechte" erwerbe - ein utopischer Betrag für das Recht, einen kleinen Artikel Freunden und Kunden zeigen zu dürfen. Ex-Chefredakteur Gabor Steingart, inzwischen Herausgeber und Juniorverleger, hat dem "Handelsblatt" womöglich einen Bärendienst erwiesen mit seiner Idee, an Unternehmer "Kommunikationspakete" zu verkaufen. Offensichtlich hat das zur Gelegenheits-Prostitution geführt - oder ist es schon Armut-Prostitution? [Weiterlesen im Onlinedienst turi2.de vom 27. März 2013.](#)



die BILD zweimal anfragt? Nicht den Wulff machen. Anders als der Bischof von Limburg handeln. Besser rauskommen als die Deutsche Bank gegen Kirch. Wer glaubt, dass ihm dabei Krisen-PR helfen kann, der weiß nicht, welche Geistesgrößen in dieser Republik Krisen-PR anbieten. Lichtgestalten wie Grosse-Leege, bei Insidern nach seinem Vater benannt. Vater Grosse-Leege, mit dem ich befreundet war, nannten wir durchaus respektvoll „Große-Lüge“; seinen Sohn, den ich weniger schätze, nennt die Branche nicht erst seit der HSH Nordbank-Affäre „Grosse-Leere“. Das ist erstens ironisch und zweitens natürlich gemein. Hat aber systematische Gründe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

K:KK = Kocks: Kein Kommentar

Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR (7)



Von der großen Lüge zur großen Leere

Was tun, wenn der Postbote zweimal klingelt? So hieß ein legendär schwüler Hollywoodstreifen. Und was tun, wenn der SPIEGEL oder der STERN oder

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Ein Osterbraten, der nie im Ofen war - Gefüllte Kalbsbrust mit Pesto

(nsb) Ein festlicher Osteressen muss sein. Wenn die Fastenzeit vorüber ist, soll ein üppiges Mahl die Sinne freuen, so wie sich die Seele über den auf-erstanden Christus freut. Das ist der Urgrund für

manch opulentes Gericht, das um diese Zeit auf den Tisch kommt.

Unser Beispiel ist insofern besonders, weil es sich um einen kalten Braten handelt – ja nicht einmal um einen Braten, sondern um gekochtes Fleisch. Das Rezept stammt aus Piémont, der reichen Provinz am Fuß der Westalpen. Dort ist es meist Teil eines aufwändigen Menüs – die Piémontesen verbringen halbe Tage bei Tisch, der sich unter immer neuen Köstlichkeiten biegt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Inhalt verbindet: Konferenz zur Zukunft digitaler Unternehmenskommunikation



Vom 1. bis 3. Juli findet in Frankfurt am Main die Content Strategy Forum Conference 2014 statt. Unter dem Motto „Content Connects – Shaping

the Future of Digital Corporate Communications and Marketing“ diskutieren mehr als 250 internationale Experten und Teilnehmer über aktuelle Content Strategie- und Content Marketing-Projekte. Nach Stationen in Paris, London, Kapstadt und Helsinki, findet die Konferenz erstmals im deutschsprachigen Raum statt. Auf dem Programm stehen unter anderem Vorträge von eBay, E-Plus, der Europäischen Kommission, Facebook, IBM und Nestlé. Veranstalter ist die Kommunikationsagentur Script Communications.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (13. KW-2014)

1. AIKA kompakt: „**Erfolgreiches Online-Marketing**“ lautet der Titel eines **Tages-Workshops am 8. April in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart**. Die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) lädt

Jetzt anmelden!

Der internationale
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik
und Kommunikationsmanagement

www.communications-convention.eu

European
Communications
Convention '14

ein, sich über Medienbeobachtung, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Monitoring zu informieren. Im Mittelpunkt stehen Einsatzmöglichkeiten des Online-Tools zur Medien-Analyse „Echobot“. Im Anschluss informieren die Online-Marketingexperten Björn Tantau und Christian Broscheit über Marketingstrategien und Wege der Erfolgskontrolle. Kosten: für Mitglieder 60, für Nicht-Mitglieder 180 Euro. Detaillierte Informationen und das Anmeldeformular finden sich auf der [AIKA-Website](#).

2. Am 9. April 2014 um 18.30 Uhr **präsentiert die Kölner Agentur K1 die Ergebnisse der Studie „Kommunikation zur Energiewende“ im Quadriga Forum in Berlin**. Die Studie wurde von K1 initiiert und in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin BIZZ energy today und der Fachgruppe Energie des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher vom Institut für Sozialwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf durchgeführt. Wie gestalten die PR-Fachleute in den beteiligten Behörden, Unternehmen,

Institutionen und Verbänden ihre Kommunikationsarbeit zum Thema Energiewende? Welche Rolle spielt der Dialog mit der Bevölkerung? Wie schätzen die Fachleute die Qualität der eigenen Arbeit ein? Und was erwarten sie von der neuen Bundesregierung? Im Anschluss diskutieren Vertreter aus Unternehmen und Institutionen die zentralen Resultate. Anmeldungen werden unter info@k1-agentur.de entgegengenommen. Weitere Informationen zur Energiewende-Kommunikation finden Sie unter www.dialog-E.net.

3. Am 10. April lädt **BPPA – Bessis Pink Pony Advertising zum ersten Workshop** der im Februar eröffneten Creative Effectiveness Academy. In einer ganztägigen Veranstaltung werden den Teilnehmern die wichtigsten Grundlagen des Creative Effectiveness Ideenentwicklungsprozess vermittelt. Anmeldungen sind ab sofort möglich und bis zum 31. März gilt der Frühbucher-Preis. Die Online-Anmeldung erfolgt über creative-effectiveness.eventbrite.de. Der Workshop findet in den Räumlichkeiten von BPPA in der Heilbronner Straße 65 in Stuttgart statt.

Tipps

Gesundheits-IQ der wbpr_Kommunikation für die Deutsche BKK

Wie gut kennen sich die Deutschen beim Thema Gesundheit aus? Wo bestehen Lücken und welchen Beitrag können Krankenkassen in der Gesundheitsbildung leisten? Um diesen Fragen auf den Grund zu gehen, hat wbpr_Kommunikation, Unterföhring für die Deutsche BKK den Gesundheits-IQ entwickelt. Mithilfe eines innovativen Umfrage-Tools wurde in einer zehnwöchigen Studie das Wissen der Deutschen in Gesundheitsfragen ermittelt und daraus der Gesundheits-IQ der Deutschen erhoben. Von Ende November 2013 bis Anfang Februar 2014 waren Bürger aufgerufen, beim ersten bundesweiten Online-Wissenstest für Gesundheit ihren persönlichen IQ zu ermitteln. Die von der Deutschen BKK in Kooperation mit dem



"Focus" initiierte Umfrage soll die Kompetenz und Präsenz der BKK als Experte in Gesundheitsfragen unterstreichen und neue Impulse für die Medienarbeit liefern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (55)

Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für den Bereich Corporate Communications, München](#)
- [Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Stuttgart](#)
- [PR-Fachkraft zur Führung einer mittelständischen PR-Agentur, Bad Homburg](#)

- Senior Berater/in Interne Kommunikation/ Veränderungskommunikation, Düsseldorf
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München
- Volontariat Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg
- PR-Volontär/in, Bremen
- Münchener GPRA-Agentur sucht PR Junior Berater (w/m)
- Senior-PR-Berater/in / PR-Berater/-in / PR-Volontär/-in, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR-Junior (w/m) für Auto & Technik, Mülheim a.d.R.
- Jungredakteur Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg
- PR-Volontär/in, Berlin
- (Junior) PR-Berater/in, Berlin
- Social Media Mitarbeiter (m/w) in Vollzeit, Mülheim a.d.R.
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater / Seniorberater (m/w), Düsseldorf
- presigno aus Dortmund sucht PR-Redakteur/in mit Berufserfahrung
- Junior-Berater (m/w) in Hamburger PR-Agentur
- Berater (m/w) Schwerpunkt Marke, Berlin und Hamburg
- PR Junior-BeraterIn und VolontärIn Mode/Luxus/Lifestyle in München
- Berater für Marken-PR bei Publik, Ludwigshafen
- Junior Berater/innen und Grafiker/innen, Frankfurt
- PR-Junior-Berater/-in, Bad Homburg
- PR-Volontär/-in und PR-Assistent/-in mit Ambition und Tatendrang, Hamburg
- Senior PR-Berater (m/w) mit Führungsanspruch und Gestaltungswillen, Hamburg
- Juniorberater/in, München
- (Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf
- Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf
- PR-Volontariat bei KOOB, Mülheim a.d.R.
- Kommunikationsberater Healthcare (m/w) bei circlecomm, Darmstadt
- PR-Berater (m/w) für Design und Architektur, München/Berlin
- Berater/in, Hamburg
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Seniorberater Healthcare (m/w), Berlin

- Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München

Unternehmen

- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg
- Public Relations Manager/in, Berlin oder München
- Public Relations Manager (m/w), München
- Promotions Manager/in Customer Care für unseren Kunden Coca-Cola Deutschland
- Manager External Relations/Sales Communication (m/w), Düsseldorf
- MitarbeiterIn Öffentlichkeitsarbeit/Marketing in Berlin - ab sofort
- Redakteur/Texter (w/m), Freiburg

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

31. März 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.535 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)
 (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) -

Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:
Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)