

PR-Journal Newsletter

Nr. 423 / 15. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 423. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 58 Einzelmeldungen):

1. [PR Report Award im neuen Gewand – PR Branche feiert Winners Night in Berlin](#)
2. [18. Pfeffer-Ranking: PR-Agenturen wachsen 2013 um 5,6 Prozent](#)
3. [Nach 10 Jahren: Chefredakteurswechsel beim PR-Journal von Gerhard Pfeffer zu Thomas Dillmann](#)
4. [Cords wechselt von Havas PR zum Automaten-Spielmacher Gauselmann](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(6\) \(15. KW-2014\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(3\) \(15. KW-2014\)](#)
7. [Personalien compact - Sonstige \(12\) \(15. KW-2014\)](#)
8. [Etats compact \(21\) \(15. KW-2014\)](#)
9. [Im zweiten Jahr hintereinander Umsatzrückgänge für PR-Agenturen in der Schweiz](#)
10. [Agentur SXCES gründet Advisors GmbH am Standort Düsseldorf und holt Jörn Becker](#)
11. [Neuer Partner und Geschäftsführer bei Deekeling Arndt Advisors](#)
12. [Agenturen compact \(1\) \(15. KW-2014\)](#)
13. [ECC: Internationale PR kommt nach Bayern](#)
14. [Fusion von Kommunikationsverband und CommClubs Bayern geplatzt](#)
15. [PR Jury für Cannes nominiert](#)
16. [Marketingausgaben von B-t-B-Unternehmen: PR Budgets bei vier Prozent](#)
17. [Branche compact \(5\) \(15. KW-2014\)](#)
18. [Medien compact \(3\) \(15. KW 2014\)](#)
19. [Social Media compact \(2\) \(15. KW-2014\)](#)
20. [Wer hätte es gedacht: Migros Reputationssieger in der Schweiz](#)
21. [PR-Interview Nr. 112. Katja Nagel zur CEO-Kommunikation: Formate auf die persönlichen Präferenzen zuschneiden](#)
22. [Acht Tipps für gutes Beziehungsmanagement](#)
23. [Gericht: Ein Osterhase – nicht aus Schokolade](#)
24. [Neuer Kompaktstudiengang „Marketing-Kommunikationswirt“](#)

25. [Bildung compact \(2\) \(15. KW-2014\)](#)
26. [Kommunikation zur Energiewende erreicht die Bürger nicht](#)
27. [Studien compact \(1\) \(15. KW-2014\)](#)
28. [Whistleblower - Helden oder Verräter? Podiumsdiskussion am 28. April in Berlin](#)
29. [Termine compact \(2\) \(15. KW-2014\)](#)
30. [Jobbörse](#)
31. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site – aus Anlass des Wechsels in der Chefredaktion dieses Mal gemeinsam von

Gerhard A. Pfeffer und Thomas Dillmann sowie dem PRJ-Team

Seite 1

PR Report Award im neuen Gewand – PR Branche feiert Winners Night



Neue Location, neue Preiskategorien, neuer Moderator – der „PR Report“-Award 2014 präsentierte sich am 10. April in Berlin in einem neuen Ge-

wand. Mit rund 500 Teilnehmern aus Industrie, PR-Agenturen und Verbänden feierte die Branche sich selbst und herausragende Beispiele ihrer Arbeit. In der Industriekulisse des Berliner Kraftwerks war es eine lange Nacht, denn "PR Report"-Chefredakteur Nico Kunkel und Moderator Jan Böhmermann, Star des ZDF-Nischensenders "Neo", hatten knapp 30 Preise in den verschiedensten Kategorien zu vergeben.

Herausragend sicher dabei die Gold Awards, der Grand Slam und – die Überraschung des Abends – der „PR Report“-Ehren-Award für Gerhard A. Pfeffer, den Herausgeber des „PR-Journals“. Für seine Verdienste um die Branche erhielt der streitbare PR Mann, der langjährig DPRG-, GPRA- und

DAPR-Geschäftsführer war, diesen Sonderaward. Das Timing war perfekt, feierte Pfeffer doch im Februar seinen 70. Geburtstag und am 1. April sein 50-jähriges Berufsjubiläum als PR-Schaffender.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

18. Pfeffer-Ranking: PR-Agenturen wachsen 2013 um 5,6 Prozent

Die PR-Agenturbranche legte im Jahr 2013 ein solides Wachstum hin. Honorarumsatz und Mitarbeiterzahl wuchsen um je 5,6 Prozent. In absoluten Zahlen: Pfeffers 18. PR-Ranking ergab für das Jahr 2013 einen Gesamthonorarumsatz von 573,66 Millionen Euro und eine Gesamtzahl der Beschäftigten von 5.554 in den 148 teilnehmenden Agenturen. Im Vergleich zum Vorjahr, als beim Ranking neun Agenturen mehr teilgenommen hatten, kletterte der Honorarumsatz somit um 38,2 Millionen Euro und die Zahl der Mitarbeiter um 328. Gerhard A. Pfeffer, Herausgeber des „PR-Journals, der das Ranking im Frühjahr 2014 zum 18. Mal in Folge erstellte: „Die PR-Agenturen können sich über eine stabile Entwicklung im vergangenen Jahr freuen. Das Wachstum mit 5,6 Prozent für Honorarumsatz und Mitarbeiterzahl ist sehr solide. Die Zahlen stehen aus meiner Sicht für einen kontinuierlichen Aufwärtstrend. Große Verschiebungen sind ausgeblieben.“ So hat sich die Rangfolge der zehn führenden Agenturen kaum geändert.

Zum [PR-Ranking 2013](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Nach 10 Jahren: Wechsel in der Chefredaktion beim PR-Journal von Gerhard Pfeffer zu Thomas Dillmann



Gerhard A. Pfeffer (70, Foto links) hat am 10. April beim PR-Report-Award in Berlin bekannt gegeben, dass er nach zehn Jahren Aufbau, Entwicklung und Redaktionsarbeit die Chefredaktion des „PR-Journal“ an seinen bisherigen Stellvertreter Thomas Dillmann (52) (Foto rechts) übergibt. Pfeffer bleibt Herausgeber und betreut bisherige und neue PRJ-Sonderaktivitäten (PR-Jobbörse, PR-Datenbanken, PR-Rankings, PR-Lokalreporter, PR-Umfragen, Hall of Fame der PR u.a.m.) sowie das PRJ-Marketing.

„Die knapp 30-jährige Branchenerfahrung von Thomas Dillmann als Journalist und PR-Schaffender und sein bisheriges Engagement und Mitwirken in der PRJ-Redaktion machen es mir leicht, aus der Tagesverantwortung auszusteigen. Er wird das 'PR-Journal' professionell weiterführen“, so Pfeffer bei der Übergabe an Dillmann.

Bitte beachten: Informationen zur Veröffentlichung im "PR-Journal" bitte künftig nur noch an: redaktion@pr-journal.de.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Cords wechselt von Havas PR zum Automaten-Spielmacher Gauselmann



Lars Cords (Foto) kehrt dem Agentur-business den Rücken und wechselt auf die Unternehmensseite. Nach letztendlich nur gut zwei Jahren als Deutschlandchef von Havas PR wird Cords ab Oktober 2014 Leiter der Unternehmenskommunikation im Range eines Vorstands beim Spielthecken-Anbieter Gauselmann AG in Espelkamp. Wie einer Pressemitteilung von Gauselmann zu entnehmen ist, wird Cords für Marketing, Kommunikation und Governmental Relations zuständig sein. Damit wird er der Vorgesetzte von 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gauselmann-Kommunikation. Der bisherige Leiter des Zentralbereichs Kommunikation, Mario Hoffmeister, soll bei Gauselmann bleiben, in welcher Rolle ist wohl noch offen. Ebenfalls noch offen ist, wer bei Havas PR die Nachfolge von Cords antritt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Unternehmen (6) (15. KW-2014)

1. **Stefan Zuber** (48), seit 2012 als Vice President Corporate Communications bei Gigaset in Düsseldorf tätig, erhält zusätzliche Aufgaben. Ab sofort betreut er auch den Bereich Investor Relations. Zuber berichtet nach wie vor direkt an CEO **Charles Fränkl**. Bevor Zuber zu Gigaset kam, war er von 2007 an Head of Communications bei Nokia Siemens Networks.
2. **Till Gießmann** (37) leitet seit dem 1. April die Abteilung Corporate Communications bei First Sensor, einem Anbieter für Sensorlösungen in Berlin. Er berichtet an CEO **Martin Scheffer**. Gießmann kommt von MPC Capital, wo er be-

KOMM·PASSION

reits seit 2007 verschiedene Kommunikationsfunktionen inne hatte, zuletzt war er dort Leiter Investor and Public Relations.

3. **Tina Stroisch** (35) ist seit dem 1. März neue Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der OEWA Wasser und Abwasser GmbH in Leipzig. Schon seit 2009 ist sie dort als Pressesprecherin tätig. In ihrer neuen Funktion wird sie Nachfolgerin von **Andrea Behr** (38), für die sie bereits seit Oktober 2013 die Elternzeitvertretung übernommen hat. Behr leitet nun das Veolia-Marketing. Stroisch berichtet an Laurent Hequet, den Geschäftsführer der OEWA.
4. **Christian Viermann** arbeitet seit dem 1. März als neuer PR-Verantwortlicher beim IT-Unternehmen EMC in Frankfurt am Main. In dieser Position verantwortet Viermann die Pressearbeit von EMC in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er berichtet an **Matthew Buckley**, PR and Communications Director, EMEA. Viermann war zuvor bei der internationalen PR-Agentur Burson-Marsteller tätig, wo er seit 2010 Kunden aus der Technologiebranche betreute. Er wurde Nachfolger von **Andreas vom Bruch**, der jetzt bei EMC neuer Director Global Communications Operations ist.
5. **Ralph Esper** (46) ist seit dem 1. April neuer Leiter der Unternehmenskommunikation bei hagebau im niedersächsischen Soltau. In der neu geschaffenen Position des Bereichsleiters berichtet er an den Sprecher der Geschäftsführung, **Heribert Gondert**. Esper verantwortet die interne und externe Kommunikation der hagebau Gruppe und ist zugleich deren Pressesprecher. Zuletzt arbeitete er bei der Hamburger Sparkasse, wo er seit 2011 die

interne Kommunikation und die Pressearbeit verantwortete.

6. **Mike Cosse** wird zum 1. Mai neuer Vice President Government Relations Middle and Eastern Europe (MEE) beim Softwarehersteller SAP, Walldorf. Er wird damit Leiter des Berliner Büros. Gleichzeitig ist er verantwortlich für die Regierungsbeziehungen von SAP in Mittel- und Osteuropa, einschließlich Russland. Cosse berichtet in dieser Funktion an **Andreas Tegge**. Cosse kommt von der E-Plus Gruppe, wo er während der vergangenen zwei Jahre Leiter der Unternehmenskommunikation und Politik war. Von 2005 bis 2012 arbeitete Cosse als Leiter Politik bei Microsoft Deutschland.

Personalien compact - Agenturen (3) (15. KW-2014)

1. **Johanna Duttlinger** (31) verstärkt seit März 2014 als Account Director die mittlere Managementebene der Stuttgarter Agentur Roth & Lorenz. Als Projektmanagerin war Duttlinger zuvor drei Jahre im Marketing der T-Systems International GmbH tätig. Nebenbei schloss sie ihren MBA in General Management über die Steinbeis Universität in Berlin ab. Zuletzt war die gebürtige Schwäbin bei der Tikitay Werbeagentur für T-Systems als Marketing – und Projektmanagerin aktiv.
2. **Janosch Fechner**, seit November 2013, und **Fanny Edele** (39), seit Januar 2014, sind neue Mitarbeiter der Agentur für healthcare communication, s&k in Freiburg. Fechner unterstützt das Kreativ-Team von s&k als Junior Graphik Designer. Zuvor war bei der land in sight AG und der Peter Schmidt Group tätig. Edele ist als Medical Manager bei s&k tätig und mitverantwortlich für die inhaltliche und methodische Konzeption von Medical-Education-Projekten sowie Medical-Writing-Aufgaben. Zuletzt war sie als Produktmanagerin bei Verla-Pharm Arzneimittel beschäftigt.
3. **Anna John** (31) und **Fabian Leon-Medina** (30) verstärken im April das Team von Hoffmann und Campe Corporate Publishing – sie in Hamburg, er in München. John kommt von der von der Markenagentur Mutabor, wo sie als Client Service Managerin tätig war. Leon-Medina war zuletzt seit 2013 bei der Burda



News Group als Brand Manager für den „Playboy“ aktiv.

Personalien compact - Sonstige (12) (15. KW-2014)

1. **Wolfgang Reinert** (33) ist seit dem 1. April neuer Pressesprecher des Bundesverbands der Arzneimittel-Hersteller (BAH) in Bonn. Bereits seit 2012 ist er beim BAH tätig, er war zunächst stellvertretender Pressesprecher. Der bisherige Sprecher **Heinz-Gert Schmickler** bleibt Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Bevor Reinert zum BAH kam, war bei der Kassenärztlichen Bundesvereinigung in verschiedenen Positionen tätig.
2. **Thomas Philipp Reiter** (45), der für Berlin und Brandenburg zuständige Pressesprecher der FDP-Delegation im Europäischen Parlament, übernimmt bis zur Europawahl die Aufgabe des Pressesprechers des FDP-Landesverbands Berlin. Zuletzt war er seit 2008 selbständiger Public Affairs Consultant, zuvor war er seit 2003 Pressesprecher der niedersächsischen Landesregierung.
3. **Angela Rittig** (35) ist neue Pressereferentin bei der Münchner Hilfsorganisation startsocial e.V. Sie ist verantwortlich für die externe Kommunikation des Vereins, der ehrenamtliche Initiativen fördert. Rittig folgt auf **Caroline Dahns**, die in Elternzeit geht. Sie berichtet an den Vorstand **Sunniva Engelbrecht**. Vor ihrem Wechsel war Rittig seit 2007 Senior Manager Corporate Communications beim Netzwerk Xing.

4. **Wiebke Schröder** (31) ist als Nachfolgerin von **Michael M. Roth** seit dem 1. April neue Pressesprecherin bei der Akademie Remscheid für Kulturelle Bildung. Vorgänger wurde Studienleiter der Akademie. Schröder, die zuvor seit 2008 Leitende Wirtschaftsredakteurin bei „RTL West“ war, berichtet an die Direktorin **Susanne Keuchel**.
5. **Christiane Heuwinkel** (52) leitet seit dem 1. April die Kommunikation am Kunstmuseum Wolfsburg. Sie wurde Nachfolgerin von **Rita Werneyer** (50), die ab dem 1. Mai ins Ressort Kultur & Gesellschaft zu Volkswagen wechselt. Heuwinkel verantwortete zuvor über 20 Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an der Kunsthalle Bielefeld.
6. **Andreas Margara** (30) ist als Nachfolger von **Max Micus** seit dem 15. März Pressesprecher der Popakademie Baden-Württemberg. Vorgänger Micus wurde neuer Kommunikationsmanager bei der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte, GEMA, in München. Margara, der zuletzt Pressesprecher bei Wirsol Solar war, berichtet bei der Popakademie an die Geschäftsführer **Udo Dahmen** und **Hubert Wanjo**.
7. **Claudia Zraggen** (32) leitet seit dem 1. April HR und Kommunikation beim Kantonsspital Uri in Altdorf in der Schweiz. Gleichzeitig ist sie Mitglied der Klinikleitung. Sie wurde Nachfolgerin von **Walter Bär**, der Ende Februar nach 23 Jahren auf diesem Posten in den Ruhestand verabschiedet wurde. Zraggen berichtet an Spitaldirektor **Fortunat von Planta**. Vor ihrem Wechsel war Zraggen seit 2008 bei der Tourist Info Uri.
8. **Peter Radunski**: Wahlkampfmanager, Politiker, Berater - seine Karriere stand im Mittelpunkt des Symposiums „Erfolgreiche Kampagnen, erfolgreiche Politik“, mit dem die Konrad-Adenauer-Stiftung am 7. April den einstigen CDU-Bundesgeschäftsführer und Berliner Senator zu seinem 75. Geburtstag ehrte. Radunski, der unter **Helmut Kohl** als „Maskenbildner der Union“ („Die Zeit“) agierte und in seiner Karriere vor allem hinter den Kulissen wirkte, ist in erster Linie in seiner Rolle als Wahlkampfmanager bekannt geworden.
9. **Andrea Weinert** leitet seit dem 1. April die Abteilung 2, Agenturen und Medienauswertung, im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) in Berlin. Zuletzt war sie von 2011 an im Bundesministerium für



Wirtschaft und Energie als Unterabteilungsleiterin für Mittelstand und Dienstleistungswirtschaft tätig. Zuvor leitete sie von 2009 bis 2011 den Arbeitsstab Gesundheitswirtschaft im selben Ministerium.

10. **Leif Koch** (31) ist seit April für die politische Kommunikation der Welttierschutzgesellschaft verantwortlich. Der promovierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler vertritt die Interessen der Welttierschutzgesellschaft gegenüber der Bundespolitik in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Er berichtet direkt an die Geschäftsführerin **Bettina Praetorius**. Vor seinem Wechsel stellte er an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg seine Promotion fertig
11. **Thomas Langholz** (48) leitet seit dem 1. April die Kommunikation der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) in Brugg-Windisch. Zuletzt war er Leiter des Editorial Office und Projektleiter des neuen Intranets an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich. An seiner neuen Wirkungsstätte ist er im Stab des Direktionspräsidenten zuständig für die Dachkommunikation der FHNW. Neben der Medienarbeit ist er verantwortlich für die in- und externe Dachkommunikation im Print- und Webbereich sowie Events der Hochschule.
12. **Roger Manser** (37), zuletzt Leiter Marketing & Kommunikation bei migrolino, wechselt in gleicher Funktion in die schweizerische Urlaubsregion Davos/Klosters, wo er am 19. Mai seine neue Tätigkeit aufnimmt. Die Hauptaufgaben Mansers sind es, an der strategischen Ausrichtung der Destination Davos/Klosters mitzuwirken und die operative Führung der Marketing- und Kommunikationsabteilung zu

übernehmen. Er berichtet an CEO **Reto Bransch**.

Etats

Etats compact (21) (15. KW-2014)

1. Alcantara (Unternehmensname und Warenzeichen), Mailand
was: Strategische B-to-B- und B-to-C-Kommunikation in der Region DACH
an: **pr people – a Bourquin & Partner brand**, Köln
2. a) Porsche Niederlassung Hamburg
was: Regionale B-to-B- und B-to-C-Kommunikation sowie Events
b) Radisson Blu Hotel Hamburg
was: Kommunikationsarbeit für eine Produkteinführung und zur Schärfung des Profils
c) purefood GmbH, Hamburg
was: B-to-B- und B-to-C-Kommunikation zur Produkteinführung von „mien fro'Natur frozen Yogurt“
an: **PREventas**, Hamburg
3. Versicherungskonzern ARAG, Düsseldorf
was: Integrierte Markenkommunikation und Imagekampagne
an: **BBDO**, Düsseldorf
4. Fünf-Sterne-Superior-Hotel Budersand – Golf & Spa, Sylt
was: Neuausrichtung der Kommunikation in der Region DACH zur Steigerung der Bekanntheit
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
5. Webplattform Pinterest, San Francisco
was: B-to-C- und B-to-B-PR zur Steigerung der Markenbekanntheit in Deutschland
an: **häberlein & mauerer**, München
6. Anbieter von Zahlungs- und Kundenbindungslösungen der secuard Gruppe
a) hp.weber GmbH & Co. secucard KG, Pulsnitz bei Dresden
b) secupay AG, Pulsnitz bei Dresden
was: Öffentlichkeitsarbeit B-to-B
an: **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach
7. Luftfahrt-Bundesamt (LBA), Braunschweig
was: Jahresbericht 2012/2013
an: **media consulta (mc) Corporate Publishing**, Berlin
8. StickerKid, Genf (Schweiz)
was: PR-Aktivitäten zur Markteinführung in Deutschland
an: **Griffiths Consulting, Media Relations & Online Relations & Social Media**, München
9. Softwareanbieter Unit4, Sliedrecht (Niederlande)
was: PR-Strategie und -Umsetzung
an: **Maisberger – Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH**, München
10. SPD-Fraktion im Landtag Rheinland-Pfalz, Mainz
was: PR die Kampagne „Zukunftsdialog. Mit dir das Morgen gestalten“
an: **Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH**, Berlin
11. Fisherman's Friend, Burgdorf (Schweiz)
was: Medienarbeit für den StrongmanRun am 7. Juni in Engelberg
an: **PPR Media Relations**, Zürich
12. Online-Reiseportal Expedia.de, Berlin
was: PR- und Medienarbeit in Deutschland und Österreich
an: **Zucker. Kommunikation GmbH**, Berlin
13. Ratiotherm Heizung + Solartechnik GmbH, Dollnstein
was: Produkt- und Unternehmens-PR inklusive Pressearbeit
an: **Sage & Schreibe PR GmbH**, München
14. Hamburg Marketing GmbH
was: Regionale PR-Aktionen zu Begleitung der Tagestourismuskampagne der Metropolregion Hamburg
an: **RaikeSchwertner GmbH**, Hamburg



15. Golfrolley-Hersteller TiCad®, Altenstadt
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Stern GmbH**, Wiesbaden und München
16. E-Learning-Spezialist e-doceo, Duisburg
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie
Messe-PR
an: **vom stein. agentur für public relations
gmbh**, Essen
17. Rheinbahn AG, Düsseldorf
was: Social Media-Planung und -Umsetzung
an: **move:elevator**, Oberhausen
18. Klinikgruppe Windach (Nähe München)
was: Kommunikationsstrategie und -
Umsetzung
an: **balleywasl.muenchen GmbH**

Agenturen

Im zweiten Jahr hintereinander Umsatzrückgänge für PR-Agenturen in der Schweiz



Der Markt für PR-Agenturen in der Schweiz

bleibt schwierig. Der Bund der PR-Agenturen der Schweiz (BPR) errechnete für seine 27 Mitgliedsunternehmen für das Jahr 2013 einen Umsatzrückgang von 4,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Jahr zuvor gab es ein Minus von 2,3 Prozent. Die Auswertung der Marktstatistik zeigt, dass auch das Jahr 2013 keine Trendwende in der Umsatzentwicklung brachte. In absoluten Zahlen: Die im BPR zusammengeschlossenen Agenturen erarbeiteten im Geschäftsjahr 2013 einen Honorarertrag von 72,5 Millionen Schweizer Franken, umgerechnet knapp 60 Millionen Euro. Zwei Drittel der PR-Agenturen verzeichneten 2013 einen Umsatzrückgang, immerhin 10 Agenturen konnten ihren Umsatz zwischen 1 und 23 Prozent steigern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Agentur SXCES gründet Advisors GmbH am Standort Düsseldorf und holt Jörn Becker



Die Kommunikationsagentur SXCES Communication AG mit Sitz in Kassel, Hamburg und Düsseldorf expandiert und gründet in Düsseldorf mit der SXCES Advisors GmbH eine eigene Gesellschaft. Geschäftsführer an der Seite von Christian Underwood wird Jörn Becker (Foto), der von der Berliner Serviceplan-Tochter Corporate Reputation kommt, wo er zuletzt Geschäftsführer und Partner war. Underwood hatte vor einem Jahr den Düsseldorfer Standort der SXCES Communication AG als Beratungseinheit gegründet. Mit dem Start der SXCES Advisors zählt die neugegründete GmbH 22 Berater. Spezialisieren will sie sich auf die Bereiche Brand & Marketing, Change & Leadership, Strategy & Innovation sowie Reputation & Sustainability.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuer Partner und Geschäftsführer bei Deekeling Arndt Advisors



Michael Fuchs (Foto links) wird neuer Partner bei Deekeling Arndt Advisors (DAA), Düsseldorf, eine der führenden deutschen Kommunikationsberatungen. Gleichzeitig rückt Tiglet Aslan (Foto rechts), zuletzt Managing Director, in die Geschäftsführung auf. Mit der Erweiterung des Partnerkreises um Fuchs und der Bestellung von Aslan zum Geschäftsführer will DAA ein Zeichen setzen: Das Unternehmen möchte die nächste Generation in die Verantwortung nehmen und auch intern signalisieren, dass es auf den Führungsnachwuchs aus dem eigenen Haus baut.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (15. KW-2014)

1. Die Zürcher **Kommunikationsagentur Future Connection** eröffnet ein **neues Büro in Deutschland**. Nach der Expansion Richtung Österreich, wo die Agentur im vergangenen Jahr in Wien mit einer Niederlassung startete, folgt jetzt der Schritt nach **München**. Geschäftsleiter dort wird Kilian Hann. Schwerpunkte der schweizerischen Agentur am Standort München sollen maßgeschneiderte Website-Konzepte und die Programmierung auf Basis von Typo3 sein.

Branche

ECC: Internationale PR kommt nach Bayern

„PR-Journal“-Interview mit Christina Kahlert, Landesvorsitzende der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Bayern und Co-Organisatorin der European Communications Convention



'14 (ECC) in München, Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal.

PR-Journal: *Frau Kahlert, seit vielen Jahren leiten Sie die Landesgruppe Bayern der DPRG und sind jetzt auch noch Mit-Organisatorin der European Communications Convention, die vom 19. bis 21. Juni in Bayern stattfindet. Warum dieses Engagement?*



Christina Kahlert (Foto): Angesichts der Tatsache, dass die DPRG-Landesgruppe Bayern schon lange internationale Kontakte vor allem mit den Nachbarländern Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und seit dem vergangenen Jahr auch mit Slowenien unterhält, fanden meine Vorstandskollegen und ich die Idee einer solchen Tagung in Bayern sehr reizvoll. Dass dies auch bei zahlreichen ausländischen Verbänden und Organisationen positiv ankommt, zeigt der enorme Zuspruch. Mittlerweile haben 23 Nationen unsere Einladung angenommen, Partner der ECC zu werden. Da lohnt sich das Engagement.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fusion von Kommunikationsverband und CommClubs Bayern geplatzt

Das nennt man wohl eine Rolle rückwärts. Nur zehn Tage nach der offiziellen Fusion von Kommunikationsverband und CommClub Bayern am

31. März (*wir berichteten*) haben sich beide Seiten nun wieder getrennt. Ursache ist wohl, dass die Bayern ihren Beitritt widerrufen haben, da sie nun doch nicht Teil des Kommunikationsverbandes sein wollten. Christian Hirsch, frisch gewähltes Vorstandsmitglied im Bund und Vorsitzender des CommClub Bayern legte daher umgehend beide Ämter nieder.

Was auch immer zu diesem Hin und Her geführt haben mag, für Außenstehende ist es nicht zu verstehen, und professionell ist es schon gar nicht. Das erklärte Ziel, die nationale Bedeutung des Verbands zu stärken, kann man nun getrost ad acta legen. Bei „*Horizont.net*“ gibt's weitere Einzelheiten.



(Foto: Das neue Präsidium des Kommunikationsverbands e.V., das nun schon wieder Geschichte

ist. Von links nach rechts: Jamal Khan, Präsident, Tina Kirfel, Vizepräsidentin, und Christian G. Hirsch, der eigentlich Vizepräsident hätte sein sollen und nun schon wieder zurückgetreten ist.)

PR Jury für Cannes nominiert



Für das „International Festival of Creativity Cannes“ vom 15. bis 21. Juni an der Côte d'Azur

wurden jetzt die Mitgliederlisten verschiedener Juries bekannt gegeben. Deutschland zählt erneut zu den zahlenmäßig am stärksten vertretenen Nationen in der Cannes-Jury. Welche deutschen Vertreter in welcher Kategorie mitentscheiden, *hatte wir bereits vermeldet*. Jetzt folgen die Mitglieder für die 21-köpfige PR-Jury, die die deutsche Vertreterin **Petra Sammer**, Ketchum Pleon, in Cannes begleiten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Marketingausgaben von B-t-B-Unternehmen: PR Budgets bei vier Prozent

Eine aktuelle Untersuchung zur Budgetverteilung von Marketing-Ausgaben in B-to-B-Unternehmen bringt es an den Tag: Der Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik) in Augsburg hat ermittelt, dass Messen und Ausstellungen mit rund einem Drittel den größten Teil der Marketingausgaben von Industrieunternehmen im vergangenen Jahr ausmachten. Damit ist das der größte Posten in den Marketingetats. Auf Platz zwei und drei folgen Produktinformationen (14 %) und klassische Printwerbung (13 %). Damit haben sich die größten Ausgabenposten im Vergleich zu den Vorjahren 2011 und 2012 nicht geändert. Auch die personelle und finanzielle Aufstellung der Marketingabteilungen zeigte sich im Jahresvergleich konstant. Unter ferner liefen folgen die Ausgaben für Public Relations, die einen vierprozentigen Anteil am Gesamtetat ausmachen und sich damit auf einer Höhe mit den Ausgaben für Online-Werbung und Werbebesuche bewegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (15. KW-2014)

1. **Neues Beratungsunternehmen in Gütersloh:** Sechs erfolgreiche Unternehmer, mehr als 150 Jahre Management-Erfahrung, funktionierende Netzwerke in Wirtschaft und Gesellschaft – das ist das Potenzial des neuen mittelständischen Beratungsunternehmens **Hocke+Partner**, das bereits mit vier Mandaten von Gütersloh aus bundesweit operiert. Der Zusatz „KommunikationZukunft“ im Firmennamen beschreibt die Zielrichtung der Neugründung um den PR-Profi **Wolfpeter Hocke**. Mit dabei ist auch **Klaus-Peter Schöppner**, ehemals Geschäftsführer des TNS Emnid-Instituts.
2. Der **Vorstand der Landesgruppe Sachsen-Anhalt der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)** um den **Vorsitzenden Reinhard Artus** ist auf der Mitgliederversammlung in den Räumen der Messe in Halle **wiedergewählt** worden. Auch in Zukunft will man beim Informationsangebot für die Mitglieder auf Themen wie Standort-PR oder Wissenschaftskommunikation setzen. Ein Schwerpunkt der künftigen Arbeit: Die Vorbereitung der **Mitgliederversammlung des DPRG-Bundesverbandes 2015 in der Händelstadt Halle**.
3. Die **Shortlist für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation**, den „**Goldenen Funken**“ steht: **42 Finalisten in acht Kategorien** haben es geschafft und warten bei der Preisverleihung am 22. Mai in der Alten Münze in Berlin darauf, auf die Bühne gerufen zu werden. Zusätzlich wurden drei Finalisten für den Sonderpreis ermittelt, der an Social Business aus der Start-up-Branche geht. Das Publikum der Abendveranstaltung ist in diesem Jahr erstmals aufgefordert, aus diesen drei Organisationen einen Gewinner auszuwählen. Die Nominierten sind im [News-Aktuell-Pressportal](#) aufgelistet.
4. Das **US-amerikanischen Fachmagazin "PR News", New York**, kürte den **Pirelli Geschäftsbericht 2012** in seiner Kategorie zum **Gewinner des CSR Award**. Mit dem prämierten Geschäftsbericht war das Kommunikationsprojekt "Imagining the Future with You" verknüpft. Darin hatte Pirelli Universitätsstudenten aus aller Welt gebeten, via Internet den wichtigsten Wert für die Zukunft zu nennen und ihre Wahl kurz zu begründen.



Jetzt anmelden!

Der internationale
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik
und Kommunikationsmanagement

www.communications-convention.eu

European
Communications
Convention '14

5. Der **Communication Award 2013** des Kommunikationsverbandes, der „**BoB - Best of Business-to-Business**“, wird am **29. April** in der Zentrale der Deutschen Telekom in **Bonn** verliehen. 51 Arbeiten aus 187 Einreichungen haben es auf die Shortlist des 16. BoB geschafft. Mit dem Wettbewerb prämiiert der Kommunikationsverband seit 1997 gute Kommunikationsarbeit, unter anderem in den Disziplinen „Corporate Publishing“, „Public Relations“ und „Employer Branding“. Die Eintrittskarten für die Preisverleihung kosten 150 Euro, Mitglieder des Kommunikationsverbandes zahlen 100 Euro. Weitere Informationen direkt auf der [BoB-Website](#).

Medien

Medien compact (3) (15. KW 2014)

1. **Björn Schmidt**, seit drei Jahren als Geschäftsführer bei DuMont Net in Köln tätig, leitet ab dem 1. Mai als Nachfolger von **Wolfgang Brüser** die Unternehmenskommunikation der Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Vorgänger Brüser wird Schmidt noch bis Ende September einarbeiten, bevor dieser ab dem 1. Oktober die alleinige Verantwortung übernimmt. Schmidt war vor drei Jahren vom Chef vom Dienst des „Kölner Stadtanzeigers“ zum Geschäftsführer der DuMont Net berufen worden. Brüser geht in den Ruhestand.
2. **Ulli Tückmantel** wird ab dem 1. Mai als Nachfolger von **Martin Vogler** neuer Chefredakteur der „Westdeutschen Zeitung“ (WZ) in Düsseldorf. Tückmantel kommt von der „Rheinischen Post“, ebenfalls Düsseldorf, wo er aktuell noch Ressortleiter Report und darüber hinaus verantwortlich ist für die Themenseiten NRW, Panorama und Medien. Die Aufgabe für Tückmantel ist anspruchsvoll, wurde doch erst vor wenigen Wochen bekannt, dass die „WZ“ ihre Mantelredaktion deutlich verkleinert und um ihre publizistische Eigenständigkeit kämpft.
3. „**Huffington Post**“ Deutschland unter den **Top 15 der NewsPortale**: Mit **9,58 Millionen Visits** ist die „Huffington Post“ Deutschland im März auf Platz 15 der aktuellen **Zählung der IVW** (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) gelandet. Ein halbes Jahr nach ihrem Start reiht sich die Huffington Post damit vor Online-Nachrichtenangeboten wie „Tagesspiegel.de“ oder „Hamburger Morgenpost“ ein.



book, Instagram (Nutzername und ateliergardeur) und *Pinterest* mit seinen Händlern und Endverbrauchern. Neben der ersten reinen Hosenmarke Deutschlands, Atelier Gardeur, ist die Marke G Design ebenfalls sozial vernetzt in *Facebook*, Instagram (Nutzername und gdesign_) und *Pinterest*. „Über unseren Social Media-Auftritt werden wir direkt mit unseren Endverbrauchern und Händlern kommunizieren und unsere Marken erlebbar machen“, so Gerhard Kränzle, CEO und Mehrheitseigentümer der Gardeur GmbH.

2. **Bare Münze**: Die Kölner **Agentur ergo Kommunikation** richtet ein **neues Blog** ein, das speziell die **kommunikativen Herausforderungen der Finanzbranche** adressiert. Holger Nacken, Mitglied der Geschäftsführung und Partner bei ergo Kommunikation: „Public Relations und Kommunikationsstrategien insgesamt gehören wohl zu den am häufigsten diskutierten Themen im Netz, allerdings kommt die sehr spezielle Perspektive von Fondsgesellschaften, Zertifikate-Emittenten und anderen Anbietern von Finanzprodukten, dabei häufig zu kurz. Das möchten wir ändern.“ Der Blog ist zu erreichen unter: www.bare-muenze-blog.de.

Reputation Management

Wer hätte es gedacht: Migros Reputationssieger in der Schweiz

(cw) Migros und die Swatch Group wechseln zum vierten Mal in Folge die Spitzenposition. In diesem Jahr ist es erneut die Migros, welche die beste Reputation unter den 52 führenden Schweizer Unternehmen genießt. Der Handel tut sich seit jeher

Social Media

Social Media compact (2) (15. KW-2014)

1. Der **Mönchengladbacher Hosenspezialist Atelier Gardeur** kommuniziert seit dem 14. April auch in den sozialen Netzwerken *Face*

schwer als Arbeitgebermarke. Arbeitszeiten, Gehaltsstrukturen, Aufstiegsmöglichkeiten - es bleibt eine Herausforderung, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Obwohl gängige Handelsunternehmen wie Lidl, Aldi, Rewe und dem Drogeriemarkt beispielhaft junge Talente ansprechen, bleibt es ein Konkurrenzkampf um die besten Talente. Vielleicht leistet die aktuelle *Reputationsstudie Schweiz der 'GfK Schweizer Reflector 2014'* einen Beitrag dazu, dass der Handel doch kein so unattraktiver Arbeitgeber ist.

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 112. Katja Nagel zur CEO-Kommunikation: Formate auf die persönlichen Präferenzen zuschneiden



„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)

Interview mit Katja Nagel (Foto), Geschäftsführerin von Cetacea Communications, München. Topmanagement-Beraterin und Autorin von „CEO-Kommunikation als machtvolles Instrument zur Unternehmensführung“.

PR-Journal: Welche Bedeutung hat die CEO-Kommunikation heute?

Katja Nagel: Sie war gestern auch schon bedeutend und die Vorstandskommunikation gehört ja zu den klassischen Aufgabenfeldern in größeren Unternehmen. Aber häufig wurde und wird sie als eine Pflichtaufgabe gesehen, die sich auf das beschränkt, was nicht von der allgemeinen Kommunikation wahrgenommen werden kann. Hier ändert sich aber gerade die Sichtweise in den Unternehmen: Der CEO ist von so überragender Bedeutung für die Wahrnehmung des Unternehmens, dass seine Kommunikation strategisch eingesetzt werden muss.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Acht Tipps für gutes Beziehungsmanagement



Der Aufbau und die Pflege von werthaltigen und belastbaren Geschäftskontakten erfordert Zeit und Energie. Deshalb sollten Businessverantwortliche, Kundenberater, Selbständige und alle an Geschäftskontakten Interessierte beim Auf- und Ausbau ihres Beziehungsnetzwerks systematisch vorgehen. Barbara Liebermeister (Foto), Fachbuchautorin und Expertin für Business Relationship Management gibt nachfolgend acht Tipps, wie es am besten funktioniert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Ein Osterhase – nicht aus Schokolade



(nsb) „Neue vollständige theoretisch-praktische Anweisung in der feinen Kochkunst mit besonderer Berücksichtigung der herrschaftlichen und bürgerlichen Küche“ - so lautet der etwas umständliche Titel eines der meistgenutzten Kochbücher deutscher Sprache. Im Jahr 1858 erschienen die gesammelten 2345 Rezepte des Münchener Hofgastronomen Johann A. Rottenhöfer, bis zum Ende der Monarchie erlebte das über tausend Seiten umfassende Werk sieben Auflagen.

Allein dreißig Rezepte befassen sich mit dem Hasen. Heute muss jeder froh sein, überhaupt an ein solches Wild zu kommen, der nicht einen Jäger in seinem Bekanntenkreis hat. Viele Kinder kennen nur die österliche Ausgabe aus Schokolade, und

die meisten Erwachsenen verwechseln ihn mit dem Kaninchen. Die sehen zwar ähnlich aus, sind jedoch nur entfernte Verwandte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Neuer Kompaktstudiengang „Marketing-Kommunikationswirt“



Die gemeinnützige Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. bietet einen neuen Kompaktstudiengang „Marketing-Kommunikationswirt/in“ an. Das Angebot unterrichtet sich an Studenten mit oder ohne Abschluss, die sich in neun intensiven Monaten eine solide berufliche Grundlage erarbeiten wollen. Das Studium beginnt am 8. Mai und findet wöchentlich an drei Tagen statt: donnerstags ab 15 Uhr, freitags und samstags ganztägig. Auf dem Stundenplan stehen neben den Grundlagenfächern Recht, VWL, BWL, Business English, Marketing und Kommunikation auch Klassische Werbung, Event-Marketing, Social Media, Public Relations, Mediaplanung und Online-Marketing. Insgesamt werden 20 Fächer unterrichtet, die alle die tägliche Berufspraxis spiegeln.

(Foto: Claudia Roth, Studienleiterin der DAMK)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (15. KW-2014)

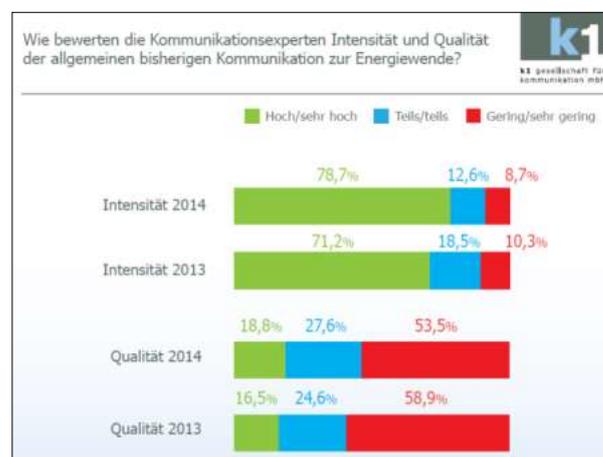
1. Das **Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom)** der **Donau-Universität Krens kooperiert** mit der **Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR)** in Düsseldorf. Die DAPR bietet ab Herbst 2014 das neue modulare Studiensystem des JoKom mit sieben Vertiefungen in den Bereichen Public Relations und Managementkommunikation am Standort Düs-

seldorf an. Sechs Programme schließen ab mit dem „Master of Science (MSc)“ und eines mit dem „Master of Business Administration (MBA)“. Sie führen in vier Semestern berufsbegleitend und mit Fokus auf praxisorientierte Lehre zum Abschluss. Weitere Informationen direkt auf den Websites der [Donau-Universität Krens](#) und der [DAPR](#).

2. Wie kleine und mittelständische Unternehmen aus der Medizintechnikbranche erfolgreich **Pressearbeit** machen können, ist Thema am **21. Mai in Berlin**. Mit einem **Einführungseminar** zum Thema „**Journalistisches Schreiben**“ richtet sich der Bundesverband Medizintechnologie e.V., BVMed, an Mitarbeiter in Stabsstellen, Produktmanagement und Assistenzbereichen von Medizintechnik-Unternehmen, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen. Leiter des Medinform-Seminars ist der freie Kommunikationsberater Thomas Krieger. Weitere Informationen auf [Website des BVMed](#).

Studien

Kommunikation zur Energiewende erreicht die Bürger nicht



Ob Minister, Verbandsvertreter, Manager oder Lobbyist: Sie alle fordern die Beteiligung der Bürger an der Gestaltung der Energiewende. Da erstaunt schon, dass für die Kommunikationsexperten der Bürger nicht im Fokus ihrer Arbeit steht.

Befragt nach den Zielgruppen ihrer Kommunikation nannten 80,2 Prozent die Politik und 77,2 Prozent die Medien, erst an dritter Stelle rangierten mit 66,7 Prozent die Bürger. Noch eindeutiger antworteten die PR-Profis auf die Frage, wie gut sie die Zielgruppen mit ihrer Kommunikation erreichten. Hier wurden die Bürger mit 41,1 Prozent weit hinter allen anderen genannt: Fachpublikum (78,6 %), Kunden (66,6 %), Medien (64,5 %), Investoren (60,9 %) und Politik (59,3 %) – bei allen kommt die Kommunikation zur Energiewende besser an als beim Bürger. Ermittelt wurden die Ergebnisse im Rahmen einer Untersuchung des Instituts für Sozialwissenschaften der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. 214 PR-Schaffende aus Unternehmen, Institutionen, Stadtwerken, NGOs und Verbänden nahmen teil.

Zum Schaubild: *Trotz gestiegener Intensität der Kommunikation zur Energiewende ist die Qualität nur unwesentlich besser bewertet worden als im Vorjahr.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (15. KW-2014)

1. 55.000 Menschen in den 15 größten Märkten haben entschieden: Der **Disney Konzern** und **Google** haben weltweit **das höchste Ansehen**. Die 55.000 Teilnehmer wurden von der Unternehmensberatung **Reputation Institut** im Markenranking „**Global RepTrak 100**“ zum Image der 100 sichtbarsten Unternehmen befragt. Im Vergleich zum Vorjahr verdrängten Disney und Google BMW vom ersten auf den dritten Platz. Platz vier bis zehn belegen: Rolex, Sony, Canon, Apple, Daimler, Lego und Samsung sowie Microsoft. Weitere Informationen direkt auf der [Website des Reputation Institute](#).

Termine

Whistleblower - Helden oder Verräter? Diskussion am 28. April in Berlin

Sind Whistleblower Helden oder Verräter? Diese Frage wird heiß diskutiert, seit Edward Snowden vor knapp einem Jahr Journalisten interne Dokumente übergab, um die Überwachungsexzesse der Geheimdienste NSA und GCHQ aufzudecken. Im Vorfeld des Internationalen Tags der Pressefreiheit (3. Mai) laden die Organisationen Reporter ohne Grenzen (ROG), Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und Deutscher Journalisten-Verband (DJV) zur Diskussion über ein Thema ein, das auch die deutsche Regierung in Erklärungsnot gebracht hat: „Whistleblower - Helden oder Verräter?“, lautet die Frage am 28. April um 18.30 Uhr im Haus der Presse auf der Markgrafenstraße 15 in Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (15. KW-2014)

1. Die Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt am **6. Mai** nach Essen zum **PR-Talk** ein. Das spannende Thema heißt: „**Vom Großkonzern zum Fußballclub – Von der Kommunikation in die Geschäftsführung**“ und „**Special Guest**“ ist zu diesem Thema natürlich **Michael Schade**, der seit Oktober 2013 Geschäftsführer des Fußball-Bundesligisten Bayer 04 Leverkusen ist. Die Veranstaltung beginnt um 19 Uhr im Sheraton Hotel Essen, Huysenallee 55. Die DPRG erbittet die Anmeldung der Teilnehmer [online auf der Veranstaltungswebsite](#) bis zum 30. April.
2. Am **9. Mai** findet an der **International School of Management Dortmund** das zwölfte ISM-Symposium zum Thema „**From Social Media to E-Commerce: Recent Trends in Online and Digital Media**“ statt. In verschiedenen Fachvorträgen und Workshops diskutieren Unternehmensvertreter und Fachexperten aktuelle Trends der Branche. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Podiumsdiskussion

zum Thema „Meine Daten gehören dir - Datenschutz im Web 2.0“. Ausführliche Informationen zu Programm und Anmeldungen finden sich auf der [ISM-Website](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR-Berater \(m/w\) im Bereich Mode / Lifestyle, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt am Main](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) im Rheinland](#)
- [PR-Volontär/in, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [PR-Berater\(in\) Beauty, Düsseldorf](#)
- [Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf](#)
- [\(Senior-\) PR-Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [Trainee \(m/w\) Innovationskommunikation am Standort Hamburg](#)
- [\(Junior-\)Projektmanager PR \(m/w\) in Berlin](#)
- [Junior-Berater/in für PR und Social Media, Hamburg](#)
- [Account Manager PR \(m/w\) Schwerpunkt Automotive/Technik, Hamburg](#)
- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)

- [PR-Berater \(m/w\) für den Bereich Corporate Communications, München](#)
- [PR-Fachkraft zur Führung einer mittelständischen PR-Agentur, Bad Homburg](#)
- [Senior Berater/in Interne Kommunikation/Veränderungskommunikation, Düsseldorf](#)
- [PR Consultant \(m/w\) Beauty/Lifestyle, München](#)
- [Volontariat Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg](#)
- [PR-Volontär/in, Bremen](#)
- [Münchener GPRA-Agentur sucht PR Junior Berater \(w/m\)](#)
- [Senior-PR-Berater/in / PR-Berater/-in / PR-Volontär/-in, Düsseldorf](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Berlin](#)
- [PR-Junior \(w/m\) für Auto & Technik, Mülheim a.d.R.](#)
- [Jungredakteur Wirtschaft/Finanzen \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Volontär/in, Berlin](#)
- [\(Junior\) PR-Berater/in, Berlin](#)
- [Social Media Mitarbeiter \(m/w\) in Vollzeit, Mülheim a.d.R.](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater / Seniorberater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [presigno aus Dortmund sucht PR-Redakteur/in mit Berufserfahrung](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Referent\(in\) Unternehmenskommunikation \(Stabsstelle\), Berlin](#)

Unternehmen

- [Press Relations Coordinator \(w/m\), München](#)
- [Praktikum Kommunikation/PR im Think Tank von Vodafone, Berlin](#)
- [Manager Unternehmenskommunikation \(m/w\) - Schwerpunkt Corporate Branding und Online-/Social Media-Strategie, Hamburg](#)
- [Manager Unternehmenskommunikation \(m/w\) - Schwerpunkt Finanzkommunikation und Corporate Publishing, Hamburg](#)
- [Online PR Profi \(m/w\), Grevenbroich](#)
- [Novartis Oncology sucht einen Communications Manager \(w/m\), Nürnberg](#)

- *Public Relations Manager/in, Berlin oder München*
- *Public Relations Manager (m/w), München*
- *Promotions Manager/in Customer Care für unseren Kunden Coca-Cola Deutschland*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Referent (m/w) in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

14. April 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.546 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (Foto, TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-journal.de);

Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Ge-

rüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .

- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013**

wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)