

PR-Journal Newsletter

Nr. 424 / 16./17. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 424. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 64 Einzelmeldungen):

1. [Umsatzsteigerung in 2013: Fachverlage wachsen offline und online](#)
2. [Kommunikationschef Rabe verlässt den Bundesverband Öffentlicher Banken](#)
3. [Personalien compact - Agenturen \(7\) \(16./17. KW-2014\)](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(8\) \(16./17. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(13\) \(16./17. KW-2014\)](#)
6. [Presseamt der Bundesregierung vergibt Kommunikationsetat an Scholz & Friends](#)
7. [Langzeit-PR für deutsches Gesundheitswesen in der arabischen Welt](#)
8. [Etats compact \(26\) \(16./17. KW-2014\)](#)
9. [Trurnit Gruppe kauft PR-Agentur Solar Consulting](#)
10. [FleishmanHillard holt Birgit Rügert ins Agenturmanagement und eröffnet Büro in Düsseldorf](#)
11. [Agenturen compact \(1\) \(16./17. KW-2014\)](#)
12. [Europäische PR-Tagung: Wer bekommt den Ettaler Friedenspreis?](#)
13. [Pressesprecherverband startet Ausschreibungen](#)
14. [Verband der Redenschreiber wählt Präsidium](#)
15. [Öffentlichkeitsarbeit am Bau](#)
16. [Übermächtige PR in den USA: 4,6 PR-Leute kommen auf einen Journalisten](#)
17. [Branche compact \(1\) \(16./17. KW-2014\)](#)
18. [Deutsche Auflagenverluste bei Tageszeitungen](#)
19. [Mäßiger Start ins Jahr 2014 für die PR-Branchenmedien](#)
20. [Medien compact \(2\) \(16./17. KW 2014\)](#)
21. [Studie: Social Media Nutzungsverhalten ändert sich](#)
22. [Untersuchung: Volkswagen genießt höchstes Ansehen in Deutschland](#)
23. [10. CSR-Forum in Ludwigsburg: Auszeichnungen für drei Drogerie-Unternehmer](#)
24. [CSR compact \(1\) \(16./17. KW-2014\)](#)
25. [Auch daneben... Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR \(8\)](#)
26. [Bewerbungsstart für DAPR-Master in Düsseldorf](#)
27. [Medienarchitekten – Neuer Studiengang „Integrated Media & Communication“ an der Hochschule Hannover](#)
28. [Bildung compact \(1\) \(16./17. KW-2014\)](#)
29. [Online und als Magazin-App – Studie zu Veränderungen bei Mitarbeiterzeitschriften](#)
30. [Untersuchung: Lesermeinungen ernst nehmen](#)
31. [Studie: Kompetenzanforderungen an Berufseinsteiger in Kommunikationsberufe](#)
32. [Digitalisierung der IT-Fachkommunikation auf dem Vormarsch](#)
33. [Studien compact \(2\) \(16./17. KW-2014\)](#)
34. [Gründung „COM Lounge“ in Nürnberg – Netzwerk für junge PR-Professionals](#)
35. [Termine compact \(2\) \(16./17. KW-2014\)](#)
36. [Kölner PR-Mann Ulf Kartte schreibt Kriminalroman](#)
37. [Zeit zum Verändern und Zeit zum Trödeln](#)
38. [Nur noch kurz die Welt verbessern. Und die Bilanz.](#)
39. [Pfeffer erhält PR-Report-Award für sein Lebenswerk](#)
40. [Jobbörse](#)
41. [Impressum](#)

Liebe Leserinnen und Leser,
nach einwöchiger Osterpause melden wir uns mit den Informationen aus den vergangenen beiden Wochen zurück. Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

Seite 1

Umsatzsteigerung in 2013: Fachverlage wachsen offline und online

Die Deutschen Fachmedien freuen sich über ein gutes Geschäftsjahr 2013. Mit einem Plus von 3,4 Prozent wuchs der Umsatz der Fachmedienbranche in 2013 gegenüber 2012 auf insgesamt 3,2

Milliarden Euro. Damit konnten die Fachverlage die positive Umsatzsteigerung des Vorjahres (2012: +0,4 Prozent) ausbauen. Insbesondere Fachzeitschriften legten deutlich zu, sowohl bei den Anzeigen- als auch bei den Vertriebs Erlösen. Mit einem Plus von 31 Millionen Euro leisten die Anzeigenumsätze den größten Einzelbeitrag zum Wachstum. Weitere Umsatztreiber sind die Vertriebsumsätze digitaler Medien und merkliche Zuwächse im Eventgeschäft.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Kommunikationschef Rabe verlässt Bundesverband Öffentlicher Banken



Stephan Rabe (Foto), stellvertretender Hauptgeschäftsführer und langjähriger Bereichsleiter für Politik und Kommunikation, verlässt Ende April nach 16 Jahren den Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands (VÖB) in Berlin. Die Nachricht kam überraschend, denn erst im Oktober des vergangenen Jahres war Rabe stellvertretender Hauptgeschäftsführer geworden. Nachdem er 1998 als Referent in Brüssel seine Laufbahn im VÖB begonnen hatte, war seine Hauptaufgabe aber seit dem Jahr 2000 die Leitung der Abteilung Presse und Kommunikation. Einen direkten Nachfolger wird es nicht geben, denn die Abteilung wird aufgelöst. Nach Informationen des VÖB werden die Kommunikationsfunktionen künftig direkt bei der seit Januar 2014 neuen Hauptgeschäftsführerin Liane Buchholz angesiedelt. Eine koordinierende Rolle übernimmt dabei Pressesprecher Dominik Lamming, der seit 2009 beim VÖB ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (7) (16./17. KW-2014)

1. **Axel Tschirne** und **Jan Kahlert** (34) übernehmen beim Münchner Content-Spezialisten Airmotion neue Aufgaben und verstärken die Führungsriege. Während Tschirne sich künftig auf die Prozess-Koordination und New Business-Aktivitäten konzentriert, zeichnet der Journalist Kahlert für das Community Management-Team und das Redaktionsmanagement verantwortlich. Bereits seit 2011 ist er Chefredakteur bei Airmotion. Nun hat er Verantwortung für ein Team von rund 30 professionellen Redakteuren und Social Media-Experten.
2. **Markus Eisenhut**, ehemaliger Chefredakteur der schweizerischen Zeitungen „Berner Zeitung“ und „20 Minuten“ und derzeit noch Senior Consultant bei C-Matrix, wird ab dem 1. Juni Mitglied der Geschäftsleitung von Farner Consulting AG in Zürich. In dieser Funktion wird sich Eisenhut vor allem um den Bereich Public Affairs kümmern. Er berichtet an **Daniel Heller**, der Partner bei Farner ist und die Abteilung Public Affairs leitet.
3. **Stefanie Franzke**, zuletzt Prokuristin und Standortleiterin der Corporate Content Agentur atkon AG, ist seit Anfang April neue Geschäftsführerin der KG Media Factory Rhein-Main GmbH in Frankfurt am Main. Die promovierte Kommunikationsexpertin ist damit verantwortlich für die Geschäftsausweitung der Agentur Richtung Rhein-Main Gebiet. Die KG Media Factory wurde 2006 von **Klaus Gronewald** gegründet, der zuvor als Modera-

- tor für das „Deutsche Sport Fernsehen“ (DSF), „Sky“ sowie „SAT.1“ tätig war.
4. **Jan Pierre Klage**, langjähriger Marketingleiter der F.A.Z., von 2007 bis 2012 Geschäftsführer des Hamburger Jahreszeiten Verlags und von 2013 bis zuletzt Inhaber des Publishing-Dienstleisters Next Level Publishing, eröffnet in Hamburg die Dr. Klage Management Beratung (drkmb). Beratungs-Schwerpunkte von drkmb sollen den Themenfeldern Führung und Kommunikation sowie Team- und Organisationsentwicklung liegen. Zudem will Klage mit seinem neuen Unternehmen Publisher und Mediendienstleister in Change-Prozessen unterstützen.
 5. **Sascha Zolnai** (43) verstärkt ab sofort das Design-Team der inhabergeführten Markenagentur KMS Team in München. In seiner Position als Design Director ist er für den Kompetenzbereich KMS Branding tätig. Er verantwortet das Corporate Design für neue und bestehende Kunden und arbeitet übergreifend mit den Kompetenzteams der Schwesteragenturen zusammen. Zuvor war Zolnai sechs Jahre bei der Peter Schmidt Group beschäftigt, zuletzt leitete er als Executive Creative Director das Münchner Corporate-Design-Team.
 6. **Annett Apelt** (38), zuletzt als freie Konzeptionerin und Texterin tätig, kehrte am 1. April zurück zur Berliner DFC Deutsche Fundraising Company GmbH, wo sie bereits bis zum Jahr 2010 beschäftigt war. Sie wird als Beraterin für Strategie und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt. Während ihrer freien Tätigkeit verantwortete sie unter anderem die Kampagne „Internationales Jahr der Wälder“ für die MediaCompany GmbH. Als Kommunikationsagentur im Non-Profit-Bereich berät die DFC seit 2003 gemeinnützige Organisationen, Institutionen und verantwortungsbewusste Unternehmen.
 7. **Karolina Dudik** (32) verantwortet seit dem 1. März den Bereich Social-Media bei der Hamburger Digital-Agentur Orca im Netz. Dudik kam von Jaguar Land Rover Germany, wo sie die digitale Kommunikation steuerte. Zuvor arbeitete Dudik auf Agenturseite für Marken wie Ikea, Volkswagen, Fiat und Swarovski.



Personalien compact - Sonstige (8) (16./17. KW-2014)

1. **Nikolaos Georgakis** wird als Nachfolger von **Adaora Geiger** neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Theater Hagen. Georgakis kommt von der Essener Stiftung Zollverein, wo er zuletzt ebenfalls als Presse-referent arbeitete. Künftig ist er Hagener Theater Ansprechpartner für allgemeine Presseanfragen und Informationen rund um Berichterstattungen und Akkreditierungen. Vorgängerin Geiger hat das Unternehmen verlassen.
2. **Rolf Kleine**, von 2012 bis zur Bundestagswahl im September 2013 Sprecher von SPD-Kanzlerkandidat **Peer Steinbrück**, kehrt zurück zur „Bild“-Zeitung, wo er vor seinem Wechsel Leiter der Hauptstadttredaktion war. Wie der „Spiegel“ berichtet, nimmt er bei „Bild“ in Berlin allerdings ab Mitte Mai eine neue Aufgabe wahr. „Kress“ verweist auf die Parallelen zu weiteren „SPD-Ausflüglern“. **Béla Anda**, seit 2012 stellvertretender Chefredakteur der „Bild“, war Regierungssprecher unter Kanzler Gerhard Schröder. **Hans-Jörg Vehlewald** war kurzzeitig Kommunikationsberater des SPD-Bundesvorstands, 2013 kam er als Chefreporter Politik zu "Bild" zurück. Jetzt folgt Klein.
3. **Dirk Langolf** (41) arbeitet seit dem 1. April als neuer Leiter der Abteilung Marketing und Kommunikation für das Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa (MOEZ) in Leipzig. Vor seinem Wechsel leitete er von 2008 bis

2013 die Kommunikation der Wirtschaftsvereinigung Metalle (WVM) und Metalle pro Klima, gleichzeitig war er dort Pressesprecher. Bei der Fraunhofer-Gesellschaft berichtet er an Institutsleiter **Thorsten Posselt**, Professor für Innovationsmanagement und Innovationsökonomik an der Universität Leipzig.

4. **Astrid Krampe** (38) ist seit dem 11. April als Nachfolgerin von **Andrea Burkhardt** neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeit bei der NGO Don Bosco Mondo in Bonn. Sie berichtet dort an den Geschäftsführer **Christian Osterhaus**. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie zuletzt seit 2010 als Pressesprecherin und Kommunikationsleiterin beim Onlineshop Giffits. Vorgängerin Burkhardt hat das Unternehmen verlassen.
5. **Reinhard Mawick** (47), während der vergangenen fünf Jahre als Pressesprecher der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) tätig, verlässt seine Position zum 31. Mai. Ab Juni wird er neuer Chefredakteur der Monatszeitschrift „zeitzeichen – Evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft“ in Hamburg. Wer Nachfolger Mawicks wird, ist noch nicht bekannt. Mawick war vor seinem Wechsel zur EKD von 2000 bis 2009 als Redakteur für „chrison – das evangelische Magazin“ tätig.
6. **Christian Lüth** (36), zuletzt Koordinator Pressarbeit, Medien und Programmatik in der Bundesgeschäftsstelle der Partei Alternative für Deutschland (AfD) in Berlin, ist nun deren neuer Pressesprecher. Vor seinem Wechsel zur AfD leitete er seit 2013 das Büro des FDP-Bundestagsabgeordneten **Hans-Werner Ehrenberg**. Vorher arbeitete er im Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung als Referent für politische Steuerung.
7. **Anja Müller** (47) leitet seit dem 1. April die Unternehmenskommunikation beim St. Theresien-Krankenhaus in Nürnberg. Die Stelle wurde neu geschaffen. Müller berichtet an die Geschäftsführung. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie als Pressereferentin für die Trägergesellschaft der Einrichtungen der Schwestern vom Göttlichen Erlöser.
8. **Elisabeth Lier** ist seit dem 1. April neue Pressesprecherin der SPD-Fraktion im Thüringer Landtag in Erfurt. Sie vertritt den bisherigen Pressesprecher **Georg Grünewald**, der krankheitsbedingt eine Auszeit nehmen muss.



Lier kommt von der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol), wo sie während des vergangenen Jahres tätig war. Zuvor arbeitete sie als Junior Consultant bei der Strategieberatung Partake in Berlin.

Personalien compact - Unternehmen (13) (16./17. KW-2014)

1. **Divine Bonga** ist als Nachfolgerin von Stephanie Buschmann seit dem 14. April neue PR-Managerin von Montblanc in Villars-sur-Glâne in der Schweiz. Ihre Aufgaben umfassen die Pressebetreuung und Life Style Communication. Ihre Vorgesetzte ist die Marketing Direktorin in der Schweiz, **Edith Bagda**. Bonga war nach dem Abschluss ihres Marketing- und Kommunikationsstudiums zuletzt im PR-Bereich verschiedener Uhrenhersteller in der Schweiz tätig.
2. **Bernhard Bauer** (38) ist seit dem 1. April neuer Leiter der PR-Abteilung von Mercedes-Benz in Österreich. In Personalunion hat er in Salzburg gleichzeitig die Aufgabe des Pressesprechers übernommen. Zuvor war Bauer bei Electro-Drive Salzburg tätig, einem Tochterunternehmen der Salzburg AG. Bauer berichtet an die Geschäftsführerin von Mercedes-Benz in Österreich, **Corinna Widemeyer**.
3. **Andrea Reckziegel** (29), seit 2010 Pressereferentin und zuletzt seit 2011 Pressesprecherin beim Finanzberater MLP in Wiesloch, arbeitet seit dem 1. April für die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers in Frankfurt am Main. Dort wurde sie als

- Beraterin Market Communications und Public Relations angestellt.
4. **Tanja Scheil** (41), zuletzt Corporate Communication Manager bei Mondelez International, hat bei Mars Food in Verden eine neu geschaffene Aufgabe übernommen. Seit dem 1. April arbeitet sie dort als Corporate Affairs Manager und betreut die interne und externe Kommunikation für Mars Food in Deutschland, in Personalunion ist sie Pressesprecherin für die Produktkategorie Food. Die Vorgesetzte von Scheil ist **Jutta Reitmeier**, die als Corporate Affairs Direktorin für die segmentübergreifende Kommunikation verantwortlich ist.
 5. **Marian Möbius** (24) ist seit dem 22. April Mitarbeiter für Öffentlichkeitsarbeit bei der GICON-Firmengruppe in Dresden. Die Stelle wurde neu geschaffen. Möbius, der zuvor als Teilnehmer eines Bachelor-Absolventen-Programms in der Unternehmenskommunikation von Robert Bosch tätig war, verantwortet die Firmenzeitung, Messen und Veranstaltungen sowie den Online-Auftritt des Engineering- und Consultingunternehmens. Er berichtet an den Leiter Öffentlichkeitsarbeit, **Julius Schellmann**.
 6. **Astrid Valek** (46) ist seit Anfang April neue Leiterin der Stabstelle Unternehmenskommunikation und Werbung in der Österreichischen Beamtenversicherung (ÖBV) in Wien. Sie führt ein neunköpfiges Team und ist verantwortlich für den internen und externen Kommunikationsauftritt sowie für die Online-Aktivitäten. Valek arbeitete zuletzt für die Deniz-Bank AG.
 7. **Eliane Zäh** (31) leitet seit dem 1. April die internationale Kommunikation der Deutschen Fußball Liga (DFL) in Frankfurt am Main. Die Position wurde im Hinblick auf den Ausbau der weltweiten Präsenz der Bundesliga neu geschaffen. Zäh verantwortet bei der DFL künftig die Auslands-PR. Sie berichtet an **Christian Pfennig**, DFL-Direktor Kommunikation und Werbung. Vor ihrem Wechsel hatte Zäh seit 2007 verschiedene Kommunikationsfunktionen für den Sportartikelhersteller Nike inne, zuletzt war sie PR Managerin Central and Eastern Europe, Middle East and Africa.
 8. **Dirk Meyer-Bosse** (42), zuletzt Leiter Wirtschafts- und Fachmedien bei der Deutschen Fußball Liga, ist fortan als Leiter der nationalen Kommunikation für die gesamte Pressearbeit der DFL in Deutschland verantwortlich. Er berichtet ebenfalls an **Christian Pfennig**.



- Meyer-Bosse arbeitet bereits seit 2010 für die DFL, zunächst als Pressesprecher und seit 2012 als Leiter der Wirtschafts- und Fachmedien.
9. **Heike Lorenz** (43) arbeitet seit dem 1. April als Chief Marketing Officer bei der internationalen Online-Marketing-Gruppe ad pepper media in Düsseldorf. Die Position wurde neu geschaffen. Lorenz ist verantwortlich für das Marketing und die Unternehmenskommunikation der Gruppe. Sie berichtet an **Ulrike Handel**, CEO von ad pepper media International. Vorher war sie seit 2003 als Director Business Development für die Agentur Jung von Matt tätig.
 10. **Alexandra Brune** (43), seit 2001 verantwortlich für die interne und externe Kommunikation beim Multichannel-Versandhändler HSE 24, wird das Homeshopping-Unternehmen verlassen. Wer die Nachfolge übernimmt, ist noch nicht bekannt. Brune hatte ihre Tätigkeit bei HSE24 1998 als PR-Volontärin begonnen. Seit 2001 verantwortete sie als Abteilungsleiterin die Unternehmenskommunikation und die Fach- und Produkt-PR. In ihrer Funktion war sie zudem für die Bereiche Veranstaltungen und Events sowie das Betriebliche Gesundheitsmanagement verantwortlich.
 11. **Regina Körner** (53) heißt die neue Leiterin der strategischen Unternehmenskommunikation beim Neumarkter Familienunternehmen Bionorica. Das Unternehmen ist einer der führenden Hersteller von pflanzlichen Arzneimitteln. Anfang April kam Körner von der Gütersloher Walter Blüchert Stiftung in die Oberpfalz. Ihre Karriere hatte sie in den 1980er Jahren als TV-Journalistin in den USA und Deutschland. Anschließend war sie unter

anderem auch für Fairtrade International und die Bertelsmann Stiftung tätig.

12. **Roman Kappeler** wird ab Oktober neuer Kommunikationschef beim schweizerischen IT-Unternehmen cabledx AG in Zürich. Zuletzt arbeitete Kappeler seit dem Jahr 2000 für das Gemeinschaftswerk der Schweizer Kantonalbanken, Swisscanto. Er hatte dort im Laufe der Jahre verschiedenen Funktionen in Marketing und Kommunikation inne. Die Nachfolge bei Swisscanto ist noch nicht geregelt. Zunächst steht er noch als Ansprechpartner für Medienanfragen zur Verfügung.
13. **Luzi Weber** (43) wird als Nachfolger von **Urs Peter Naef** (60) ab Dezember 2014 neuer Pressesprecher und Leiter der externen Kommunikation des Migros-Genossenschaftsbundes (MGB) in Zürich. Weber ist bereits seit sieben Jahren in der Direktion Corporate Communications des MGB tätig. Weber studierte in Zürich Germanistik und war vor seiner Tätigkeit für die Migros Redakteur bei der Wirtschaftszeitung „Cash“. Naef leitet die Migros-Pressestelle seit 13 Jahren, zuvor arbeitete er u. a. als PR-Mann für die Swissair und als Journalist für den Ringier-Verlag.

Etats

Presseamt der Bundesregierung vergibt Kommunikationsetat an Scholz & Friends

Scholz & Friends Berlin hat den Kommunikationsetat des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung (BPA) gewonnen. Das berichtet der in Hamburg erscheinende Mediendienst „*New Business*“ in seiner *Online-Ausgabe*. Die Berliner Agentur ist als Sieger aus der europaweiten Ausschreibung hervorgegangen und tritt nun die Nachfolge der Agentur MetaDesign an, die den Auftrag bisher betreute. Gegenstand der künftigen Zusammenarbeit ist die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen zu wichtigen politischen Themenbereichen im Rahmen von Informationskampagnen. Scholz & Friends war



zuvor schon für mehrere Bundesministerien tätig gewesen, darunter auch das Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Langzeit-PR für deutsches Gesundheitswesen in der arabischen Welt



Langzeitauftrag: Die Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry, Berlin, beauftragt die PR-Agentur profitext.com, Speyer, in den kommenden fünf Jahren PR-Maßnahmen für das deutsche Gesundheitswesen in der arabischen Welt umzusetzen. Die Vereinbarung beinhaltet die Option einer Verlängerung um weitere fünf Jahre, falls sich der gewünschte Erfolg einer starken Nachfrage einstellt. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht dabei eine gemeinsame Publikation, in der sich jährlich die Spitzeneinrichtungen des Gesundheitswesens aus dem deutschsprachigen Raum in den arabischen Ländern präsentieren. Ebenso wird eine gleichnamige Online-Plattform ans Netz gehen, auf der Kliniken multimediale Inhalte veröffentlichen.

Foto: Geben Klinik-Jahrbuch für den arabischen Raum heraus: Abdul-Aziz Al-Mikhlafi, Generalsekretär der Arabisch-deutschen Handelskammer (links) und Ulrich Zehfuß, Geschäftsführer der profitext.com GmbH (rechts). Quelle: Ghorfa Berlin
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (26) (16./17. KW-2014)

1. Luxusreisenanbieter Sanctuary Retreats, London
was: Öffentlichkeits- und Pressearbeit in der Region DACH
an: **panta rhei pr**, Freiburg im Breisgau und Zürich
2. Softwareunternehmen CoreMedia, Hamburg
was: PR-Etat und Executive-Profilings-Kampagne für CoreMedia-CEO Gerrit Kolb
an: **Kommunikationsagentur Oseon**, Frankfurt am Main
3. Regionaler Tourismusverband der Franche-Comté, Besançon
was: PR, Marketing und Social Media zur Steigerung der Bekanntheit in Deutschland und der Schweiz
an: **KPRN network GmbH**, Berlin, und **Gretz Communications AG**, Zürich
4. German International Medical Center, D'dorf
was: Presse- und PR-Arbeit sowie Social Media für den 10. Düsseldorfer Brustkrebskongress
an: **PR-Agentur Impressions Kommunikation**, Düsseldorf
5. Danone GmbH, Haar (bei München)
was: PR- und Digital-Kampagnen für die Marken Activia und Actimel
an: **fischerAppelt**, München
6. Gothaer Finanzholding AG, Köln
was: Social Media Initiative „Klick dich schlau“ als Begleitung für eine Kampagne zur Berufsunfähigkeitsversicherung
an: **BrawandRieken Werbeagentur GmbH**, Hamburg
7. Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See, Bochum
was: Werbung, PR und Media für die Minijob-Zentrale
an: **Serviceplan** Berlin mit Unterstützung von **Plan.Net** und **Mediaplus**
8. Santander Asset Management Deutschland, Frankfurt am Main
was: Presse- und Medienarbeit sowie Finanzmarktkommunikation
an: **newskontor GmbH - Agentur für Kommunikation**, Ratingen
9. Traditionshotel Breidenbacher Hof, Düsseldorf
was: Pressearbeit im deutschsprachigen Markt
an: **Kommunikationsagentur KPRN**, Frankfurt am Main



10. Sonnenbrillenhersteller Maui Jim, Hawaii (USA)
was: Begleitende PR zur internationalen Marketing-Kampagne „Like You’ve Never Seen“ in Deutschland
an: **Kommunikationsagentur Straub & Linaardatos GmbH**, Hamburg
11. Online-Lernportal scoyo GmbH, Hamburg
was: Begleitende PR-Maßnahmen für eine Kampagne zum Thema E-Learning
an: **Mann beißt Hund - Agentur für Kommunikation GmbH**, Hamburg
12. Einkaufszentrum Hamburger Meile
was: Social Media mit dem Blog Trendscout
an: **Orca**, Hamburg
13. Wassertechnologie-Unternehmen BWT Best Water Technology-Gruppe, Mondsee (Österreich)
was: Produkt-PR- und Social Media-Maßnahmen für die AQA perla Weichwasseranlage und den E1 Einhebelfilter
an: **fischerAppelt**, München
14. Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG, Remscheid
was: Kampagne „Das gute Gefühl, das Richtige zu tun.“
an: **Serviceplan Corp. Reputation**, Berlin
15. Arbeitsmarktservice (AMS) Österreich, Wien
was: Konzeption und Umsetzung der In-

- fokampagne „AMS. Vielseitig wie das Leben.“
an: **Unique Werbe GmbH und PR-Agentur Grayling**, beide Wien
16. Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Frankfurt am Main
was: E-Magazin „Merz Insights“
an: **Signum communication GmbH**, Mannheim
 17. Targobank AG & Co. KGaA, Düsseldorf
was: Markenpositionierung regional und national
an: **Sicma Media GmbH**, Köln
 18. Berliner Landesinitiative Projekt Zukunft
was: Website-Relaunch
an: **We Do communication GmbH**, Berlin
 19. HR-Beratung Job Ambition GmbH, Stuttgart
was: Unternehmens-PR und Pressearbeit Richtung IT- und HR-Fachmedien
an: **Element C GmbH - Agentur für PR + Design**, München
 20. HR-Beratungs- und Marktforschungsunternehmen Clevis Group, München
was: PR für die Studie Praktikantenspiegel
an: **Stamplatz Kommunikation**, Köln
 21. Norddeutscher Rundfunk, Hamburg
was: Begleitende Kommunikation zum Launch des neuen „Tagesschau“-Studios
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
 22. Produktions- und Vertriebsunternehmen Studio 100 Media GmbH, München
was: Begleit-PR für Kinder zum ZDF-Serienstart „Wickie und die starken Männer“
an: **capito - Agentur für Bildungskommunikation**, Berlin
 23. a) Spielzeug- und Modelleisenbahn-Sammlung Hans-Peter Porsche TraumWerk, Anger (Berchtesgadener Land)
was: PR zur Eröffnung 2015, externe Pressestelle, Marketingaktivitäten
b) FRHI Hotels & Resorts, Zürich
was: PR-Etat für Luxusmarke Raffles Hotels & Resorts
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
 24. Helmhersteller Schuberth, Magdeburg
was: Pressearbeit für deutschsprachige Special-Interest-Medien, Unternehmens-PR
an: **eastside communications**, München
 25. ICT Software Engineering, Barendrecht (Niederlande)
was: Unternehmenskommunikation und Markenbildung im B2B-Bereich in Region DACH
an: **Text-Com GmbH**, Taunusstein bei Wiesbaden



Agenturen

Trurnit Gruppe kauft PR-Agentur Solar Consulting



Die Trurnit Gruppe hat ihr Leistungsspektrum erweitert. Der Kommunikations-Dienstleister mit Stammsitz in München übernahm im März 2014 die Solar Consulting GmbH in Freiburg im Breisgau. Das sechsköpfige Team des Unternehmens ist auf PR und Pressearbeit für erneuerbare Energien und Energieeffizienz spezialisiert. „Mit Solar Consulting komplettieren wir unsere Leistungen für den Zukunftsmarkt Energie und verstärken unsere Beratungskompetenz“, sagt Frank Trurnit, Geschäftsführer der Trurnit Gruppe. Die Technik- und Wissenschaftskommunikation werde so weiter ausgebaut. Geleitet wird Solar Consulting künftig von Bianca Böttcher (Foto) und Barbara Schwerdtle. Die bisherigen Mitarbeiter bleiben der PR-Agentur erhalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

FleishmanHillard holt Birgit Rügert ins Agenturmanagement und eröffnet Büro in Düsseldorf



Birgit Rügert (Foto, 43) übernimmt zum Juni bei der internationalen Kommunikationsberatung FleishmanHillard die Leitung des neuen Büros in Düsseldorf. Darüber hinaus fungiert sie als Head des Brand Marketing Teams. Rügert bringt Erfahrungen in den Bereichen Brand, Lifestyle, Fashion und Consumer Electronics mit. Sie war zuvor zehn Jahre bei Grayling Deutschland, beziehungsweise dem Vorgänger Trimedia Communications, beschäftigt, wo sie zuletzt die Leitung der Düsseldorfer Niederlassung verantwortete. Bettina Schröder, die seit über acht Jahren das Brand Marketing-Team erfolgreich führt, verantwortet ab sofort den Bereich Planning & Strategic Integration. In dieser Position wird Schröder künftig die Entwicklung der Agentur hin zu einer vollintegrierten Kommunikationsberatung weiter vorantreiben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (16./17. KW-2014)

1. Die Hamburger **Agentur Straub & Linardatos GmbH** feiert in diesem Jahr ihr **zehnjähriges Bestehen**. Zum Geburtstag hat sich der PR-Dienstleister einen neuen Auftritt für die [Website](#) und den Newsletter „AgenturProtokoll“ verpasst. Dort präsentiert sich die Agentur der beiden Geschäftsführer Rüdiger Straub und Ion Linardatos in einem frischen Look und berichtet über Neuigkeiten aus dem eigenen Unternehmen. Straub & Linardatos sind inzwischen außer in Hamburg auch in Stuttgart mit einer Niederlassung vertreten.



Branche

Europäische PR-Tagung: Wer erhält den Ettaler Friedenspreis?



Frieden stiften durch Kommunikation, darum geht es beim Ettaler Friedenspreis, der im Rahmen der European Communications Convention '14 verliehen wird. Wie mehrfach berichtet, findet dieser internationale PR-Kongress von 19. bis 21. Juni in München, Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal statt. Thematisch im Mittelpunkt stehen Internationale PR, Sport-PR, Bewegtbildkommunikation, CSR, Kommunikationsmanagement und Ethik. Dazu werden Experten aus verschiedenen Ländern referieren. Sie stehen auch für ausgiebige Diskussionsrunden zur Verfügung. Konferenzsprachen sind übrigens Englisch und Deutsch, wobei es in Garmisch-Partenkirchen und in Ettal eine Simultanübersetzung gibt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pressesprecherverband startet Ausschreibungen

Auch in diesem Jahr schreibt der Bundesverband der Pressesprecher (BdP) wieder den „Goldenen Apfel“ und seinen Nachwuchspreis aus. Beide Auszeichnungen werden im Rahmen der Speakersnight am 25. September im Theater am Potsdamer Platz in Berlin vergeben.



Der „Goldene Apfel“ zeichnet herausragende kommunikative Erfolge als „Pressestelle des Jahres“ aus. Die Auszeichnung erfolgt in den drei Kategorien Politik/Verwaltung, Verbände/NGOs und Unternehmen. Damit will der Verband den unterschiedlichen materiellen und rechtlichen Voraussetzungen in diesen Bereichen Rechnung tragen und dafür sorgen, dass Vergleichbarkeit gewährleistet ist. Sowohl BdP-Mitglieder als auch Nichtmitglieder können Pressestellen für ihre herausragende Pressearbeit nominieren oder sich selbst bewerben. Einsendeschluss ist am 13. August.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Verband der Redenschreiber wählt Präsidium

Der Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) hat ein neues Präsidium gewählt. Auf der Mitgliederversammlung Anfang April in Hamburg bestätigten die Mitglieder den Berliner Kommunikationsberater Vazrik Bazil als Präsidenten. Wer noch in den Vorstand gewählt wurde, erfahren Sie hier.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jetzt anmelden!

Der internationale
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik
und Kommunikationsmanagement

www.communications-convention.eu

European
Communications
Convention '14

Öffentlichkeitsarbeit am Bau

VDI Aus einer Ecke, aus der es am wenigstens zu erwarten war, kommt jetzt – quasi auf dem Silbertablett serviert – ein bisher nicht ausreichend und gründlich in Akquisitionen einbezogenes Geschäftsfeld. Gemeint ist die Richtlinie 7000 des Vereins Deutscher Ingenieure e.V., Düsseldorf, die derzeit noch als Entwurf bezeichnet wird. Darin geht es um die frühzeitige Beteiligung der Öffentlichkeit bei Industrie- und Infrastrukturprojekten. Der Text liest sich wie ein ausgereiftes Kommunikationskonzept und kann tatsächlich als Vorlage für jedes größere Projekt dienen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Übermächtige PR in den USA: 4,6 PR-Leute kommen auf einen Journalisten

Diese Zahl lässt aufhorchen: Laut Zahlen des US-amerikanischen Arbeitsministeriums kommen in den USA auf einen Journalisten sage und schreibe 4,6 PR-Leute. Vor knapp zehn Jahren war das Verhältnis noch „nur“ 1:2. Damals sollen nach einer Veröffentlichung im „PR-Journal“ in den USA 100.000 Journalisten rund 200.000 PR-Leuten gegenübergestellt haben. In Kanada ist das Wachstum ähnlich rasant vonstattengegangen. Laut eines Artikels vom 15. April in der *Online-Ausgabe des britischen „Guardian“* stand das Verhältnis von PR-Leuten zu Journalisten 1991 bei rund 2:1, im Jahr 2011 sollen es bereits 4,1 PR-Schaffende gewesen sein, die auf einen Journalisten kamen.

Da kann Deutschland nicht mithalten: Vagen Angaben in Wikipedia zufolge, betrug das Verhältnis im Jahr 2007 vermutlich knapp 1:1. Demnach versorgten seinerzeit mit steigender Tendenz „immer mehr (40.000 bis 50.000) PR-Mitarbeiter rund 48.000 hauptberufliche Journalisten in Deutschland“. Wie ungenau diese Zahlen sind, zeigt auch, dass der „Spiegel“ im Jahr 2006 unter Berufung auf eine Schätzung des Leipziger Medienwissenschaftler Michael Haller, von 15.000 bis 18.000 PR-Leuten ausging, die 30.000 Politik- und Wirtschaftsjournalisten gegenüberstanden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (16./17. KW-2014)

1. Der **Corporate Publishing-Dienstleister Hoffmann und Campe**, Hamburg, eröffnet neben den Standorten in Hamburg und München eine weitere Repräsentanz in der Metropolregion Rhein Main. **Leiter des Büros wird Uly Foerster**, ein erfahrener Journalist, der unter anderem für den „Spiegel“ tätig war. Foerster, zu dessen Aufgaben auch die Akquisition neuer Auftraggeber gehört, soll darüber hinaus aktiv an der Neuausrichtung des CP-Dienstleister mitwirken.



Medien

Deutliche Auflagenverluste bei Tageszeitungen

Während die Fachverlage sich über positive Nachrichten aus dem Jahr 2013 freuen, brechen den Zeitungen laut IVW-Analyse weiterhin die Leser weg. Ein Blick auf die großen überregionalen Zeitungen zeigt heftige Verluste. Die „Bild“-Zeitung, die „FAZ“ und die „Welt“ haben im I. Quartal 2014 erheblich an Auflage eingebüßt. In Zahlen: „Bild“ hat jetzt noch eine Auflage von 2,3 Millionen, das entspricht einem Minus von 6,1 Prozent. Die „FAZ“ kommt noch auf eine Auflage 316.524, das sind 6,5 Prozent weniger als noch im IV. Quartal 2013. Die „Welt“-Auflage beträgt noch 214.180, ebenfalls ein Minus von 6,5 Prozent. Wie die Regionalzeitungen dastehen und ob es regionale Unterschiede gibt, beschreibt ausführlich eine Analyse von Jens Schröder auf [„meedia.de“](#). Lesen Sie dort weiter.

Mäßiger Start ins Jahr 2014 für die PR-Branchenmedien

Die PR-Fachmedien hatten einen mäßigen Start ins Jahr 2014. Sowohl der in Hamburg erscheinende „PR Report“ als auch das in Remagen-Rolandseck herausgegebene „prmagazin“ mussten Verkaufs- und Abbonnementeinbußen hinnehmen. Die IVW-Zahlen für das I. Quartal 2014 weisen aus, dass beim „prmagazin“ zwar die Druckauflage um 73 Exemplare auf 4.957 anstieg, doch die verkaufte Auflage und die Abonnements sanken um

5,07 und 7,56 Prozent. In absoluten Zahlen liegt die verkaufte Auflage somit bei 1.780 und die Zahl der Abonnenten bei 1.174. Damit ist die Zahl der laut IVW als Freistücke ausgewiesenen Hefte mit 2.124 Stück beim „prmagazin“ deutlich höher als die verkaufte Auflage. Der „PR-Report“, der im IV. Quartal 2013 seine Druckauflage von rund 4.000 auf 1.550 Exemplare reduziert hatte, konnte laut IVW auch im I. Quartal den rückläufigen Trend nicht stoppen. Die verkaufte Auflage sank auf 938 (-1,25 Prozent), die Zahl der Abonnenten auf 918 (- 1,29 Prozent).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (16./17. KW 2014)

1. **Silvia König** (38) ist seit Anfang April Geschäftsführerin im Salzburger Medienfachverlag Oberauer in Salzburg. König, die zuletzt den Anzeigenverkauf für den ebenfalls in Salzburg ansässigen Wirtschaftsverlag managte, übernimmt im Oberauer-Verlag die gleiche Aufgabe. Sie ist für den Anzeigenverkauf in Deutschland, Österreich und in der Schweiz verantwortlich. Printtitel des Medienfachverlages sind das „Medium Magazin“, der „Wirtschaftsjournalist“, der „Österreichische Journalist“ und der „Schweizer Journalist“. Darüber hinaus verantwortet der Verlag die Branchenwebsites „newsroom.de“ und „journalistenpreise.de“.
2. **Florian Gless** (46) wird als Nachfolger von **Erwin Brunner** (59) neuer Chefredakteur von „National Geographic Deutschland“, das im Hamburger Gruner + Jahr Verlag erscheint. Vorgänger Brunner war 15 Jahre bei „National Geographic“, seit 2009 als Chefredakteur. Nachfolger Gless kommt zum 1. Juni vom „stern“, wo er verschiedene Aufgaben innehatte. Zuletzt war er seit 2013 dort Managing Editor.

Social Media

Studie: Social Media Nutzungsverhalten ändert sich



Es bewegt sich in den sozialen Medien. Das zeigt der 2. Social Media Check von defacto research & consulting, Erlangen, in der 2. Ausgabe diesmal mit dem Schwerpunkt-Thema „Social CRM“. Dabei wurden im März 2014 insgesamt 1.019 Personen online-repräsentativ zum Social Media-Nutzungsverhalten, zum Image der verschiedenen Social Media-Dienste sowie zur generellen Akzeptanz von Social Customer Relationship Management (CRM) und Social Word of Mouth (WoM) befragt. Zunächst fällt auf, dass sich das Social Media-Nutzungsverhalten der Konsumenten offenbar verändert. War Social Media früher meist Synonym für Facebook, so splittet sich die Social Media-Landschaft mittlerweile immer mehr auf, wird „älter“ und „visueller“.

Foto: Jens Cornelsen, Geschäftsführer von defacto research & consulting, Erlangen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation Management

Untersuchung: Volkswagen genießt höchstes Ansehen in Deutschland



Gemessen an der Qualität der Produkte und Dienstleistungen, der Governance und der Einschätzung der Konzerne als Arbeitgeber sind Volkswagen, Lufthansa, BMW, Adidas und Siemens die fünf deutschen Unternehmen mit der höchsten Reputation. Das ist das Ergebnis der jährlichen Befragung von Verbrauchern, die vom „Reputation Institute“

durchgeführt wird. Neben den genannten Kriterien, die als wichtigste Reputationstreiber angesehen werden, würden auch mehr als die Hälfte der befragten Verbraucher die Produkte und Dienstleistungen der Top-Unternehmen weiter empfehlen. Bei den Unternehmen am unteren Ende der Ergebnisliste nimmt diese Bereitschaft deutlich ab. Hier waren nur noch 17 Prozent bereit, Empfehlungen auszusprechen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

10. CSR-Forum in Ludwigsburg: Auszeichnungen für drei Drogerie-Unternehmer



Wie weit kann oder muss ein Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung leben und sichtbar machen? Wie weit helfen Gesetze, etwa zu Compliance, wie weit sind Nachhaltigkeitsberichte und andere CSR-Maßnahmen Augenpulver für eine immer wachsender und kritischer werdende Öffentlichkeit? Die Fragen im Vorfeld des 10. Deutschen CSR-Forums werden drängender, die Veranstaltung an sich für viele dadurch noch relevanter. Das CSR-Forum findet statt am 7. und 8. Mai in Ludwigsburg bei Stuttgart im Forum am Schlosspark, erwartet werden 650 Teilnehmer. Im Mittelpunkt des Interesses stehen die Machbarkeit gesellschaftlicher Verantwortung und Compliance. Feierlicher Höhepunkt ist am Abend des 7. Mai die Verleihung des CSR-Preises an die drei führenden Drogerie-Unternehmer Dirk Roßmann (Rossmann), Götz W. Werner (dm) und Cord Wöhlke (Budnikowsky).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (1) (16./17. KW-2014)

1. Die **Franz-Haniel & Cie. GmbH** aus Duisburg veröffentlichte am 28. April unter dem Titel „**Wertepapier**“ ihren **ersten Corporate-Responsibility-Bericht**. Die Holding erläutert, wie sie unternehmerische Verantwortung im Kerngeschäft verankert und welche Auswirkungen dies auf die Geschäftsbereiche im Portfolio hat. Für eine einleitende Diskussion der Chancen aus nachhaltigem Wirtschaften im Bericht konnte Haniel den Vorsitzenden des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland, Nikolaus Schneider, gewinnen.

K:KK = Kocks: Kein Kommentar

Auch daneben... Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR (8)

Gegen jede Söldnerehre



Ein ehemaliger ADAC-Sprecher hat gerade in die andauernde Krise des Gelben Riesen hinein ein Buch gegen den ADAC vorgelegt. Als Insider schreibt er einen Enthüllungsroman über die „gelbe Gier“ in jenem verfilzten Koloss, der an Doppelmoral nicht zu überbieten sein soll. Journalisten wie Kollegen reiben sich die Augen. Hat nicht eben jener Enthüller ehemals als Presseknecht genau diesen Laden über den grünen Klee gelobt? Sagen wir es gleich von Anfang an und gerade heraus: Jeder liebt den Verrat, niemand den Verräter. Unter Rechtsanwälten ist Parteienverrat nicht nur ein fester Begriff, sondern auch unzweifelhaft ein schweres Vergehen. Unter Freunden ist ein allzu leichtfüßiger Seitenwechsel einfach Niedertracht. Und man muss nicht die Verlogenheit der Gesinnungs-PR-ler haben, die nur eine Sache vertreten, von der sie in der Tiefe ihres Herzens überzeugt sind, um eine solche Illoyalität auch in der PR schäbig zu finden. Das ist gegen jede Söldnerehre.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bewerbungsstart für DAPR-Master in Düsseldorf



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Düsseldorf hat die Bewerbungsphase für ihr neues berufsbegleitendes Master- und MBA-Programm eingeleitet. Interessenten können sich ab sofort auf der [DAPR-Website](#) informieren und um einen Studienplatz in Düsseldorf bewerben. Studienstart für die vier- bzw. fünfsemestrigen Master-Lehrgänge, die in Kooperation mit der Donau-Universität Krems (DUK) stattfinden, ist der 17. November 2014.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medienarchitekten – Neuer Studiengang „Integrated Media & Communication“ in Hannover



Einen neuartigen dualen Studiengang bietet die Hochschule Hannover (HsH) zum kommenden Wintersemester an: An der Fakultät III – Medien, Information und Design werden ab September 2014 Producer für Integrated Media ausgebildet. Wer in der Medienbranche und Wirtschaftskommunikation Fuß fassen will, braucht crossmediales Wissen in Kreativ- und Planungstechniken. Die heutigen vielschichtigen Projekte in Unternehmenskommunikation und Werbung benötigen Wissen in den Bereichen IT, PR, Marketing und Design. Unternehmen suchen deswegen interdisziplinär qualifizierte Mitarbeiter, die solche Projekte im Dialog mit den Spezialisten sowohl kreativ als auch betriebswirtschaftlich begleiten und fächerübergreifend managen. Der neue interdisziplinäre Studiengang Integrated Media & Communication (IMC) bildet genau solche Spezialisten aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (1) (16./17. KW-2014)

1. Am **16. Mai 2014** lädt die **Macromedia Akademie** zum „**Open Classroom**“ ein. An den Standorten in **München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Osnabrück** können sich Schüler und Eltern ab 13 Uhr über die **Ausbildungsmöglichkeiten für Medienberufe** informieren und die eigenen Bewerbungsunterlagen mitbringen und sich vor Ort bewerben. Vorgestellt werden Ausbildungsgänge wie der Kaufmann / die Kauffrau für Marketingkommunikation, Mediengestalter Digital und Print oder auch das Akademiestudium mit Bachelor-Abschluss. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich auf der [Macromedia-Website](#).

Studien

Online und als Magazin-App – Studie zu Veränderungen bei Mitarbeiterzeitschriften



Die künftige Mitarbeiterzeitschrift wird vor allem online und als mobile Magazin-App, aber nach wie vor periodisch erscheinen. Und sie wird in vielen Unternehmen mit anderen Content-Plattformen des Unternehmens (z.B. Collaboration-Plattformen) verbunden sein und Inhalte aus verschiedenen Quellen dieser Plattformen integrieren. Dieser Trend lässt sich aus den Ergebnissen einer Befragung zur Zukunft der Mitarbeiterzeitschrift ablesen. Gemeinsam haben die Agentur Kuhn, Kammann & Kuhn, Köln, und der Anbieter für Weiterbildung SCM – School for Communication and Management, München, im Februar 2014 385 Personen aus der Kommunikationsbranche in Deutschland interviewt. Erste Ergebnisse wurden bereits im März vorgestellt ([wir berichteten](#)), jetzt veröffentlichten die Partner die Einzelergebnisse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Untersuchung: Lesermeinungen ernst nehmen



Leserkommentare beeinflussen die künftige Berichterstattung über ein Thema. Diese Einschätzung teilen nach wie vor rund 60 Prozent der deutschen Journalisten. Das ist eines der Ergebnisse einer Studie, die das ECCO PR-Agenturnetz jetzt gemeinsam mit dem Journalistenportal „newsroom.de“ durchgeführt hat. Beteiligt haben sich 328 Journalisten aus verschiedenen Ressorts und Hierarchie-Ebenen. Eine identische Befragung hatte schon einmal im Jahr 2011 stattgefunden. Insgesamt war und ist die Haltung der Journalisten gegenüber den Leserkommentaren zwiegespalten. Immerhin noch 43,8 (2011: 84,3) Prozent der Antwortenden halten sie für eine sinnvolle Ergänzung der Berichterstattung. Gleichzeitig stimmen nur rund 20 (2011: 15,1) Prozent zumindest teilweise der Einschätzung zu, die Meinung der Kommentierer spiegle die Mehrheit der Leser wider.

Foto: Lutz Cleffmann, Geschäftsführer von ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Kompetenzanforderungen an Berufseinsteiger in Kommunikationsberufe



Von Berufseinsteigern wird eine hohe Fachkompetenz in den Bereichen Projektmanagement und Online Marketing erwartet. Weiterhin werden verstärkt ausgeprägte Soft Skills wie Motivation, Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit gefordert. Das sind – wenig überraschende – erste Ergebnisse einer Untersuchung über Kompetenzanforderungen an akademische Berufseinsteiger in der Kommunikationsbranche. Das Institut für Werbung und Marktkom-

munikation (IWM) der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart hat nach Antworten gesucht und 153 Mitarbeiter von Handelsunternehmen, Industriebetrieben, Institutionen und Agenturen befragt, die Personalentscheidungen verantworten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Digitalisierung der IT-Fach-Kommunikation auf dem Vormarsch

Die Fachkommunikation von IT-B2B-Unternehmen wird angesichts des zunehmenden Auflagenverlusts von Fachzeitschriften zunehmend digital. Weil es schwerer geworden ist, Beiträge zu platzieren, Pressemitteilungen immer seltener abgedruckt werden und Redaktion und Anzeigengeschäft zunehmend vermischt werden (und sich gleichzeitig eine Fülle an digitalen Touchpoints öffnen), setzen die PR-Verantwortlichen verstärkt auf Online-PR, Suchmaschinenoptimierung und Content-Marketing, so eine aktuelle Umfrage unter Kommunikationsverantwortlichen großer und mittelständischer IT-Unternehmen.



Abbildung: Trotz abnehmender Erfolgsquote setzen PR-Verantwortliche im IT-Bereich weiterhin auf klassische Instrumente. (Quelle: Storymaker Umfrage 2014)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (2) (16./17. KW-2014)

1. Musik zum "Anfassen": Laut einer Studie des Bundesverbandes der Musikindustrie (BVMI) in Berlin verteilte sich der **Gesamtmusikkonsum in 2013 zu 77 Prozent auf physische Produkte** wie CDs und rund **23 Prozent auf den digitalen Bereich**. Downloads machten fast 18 Prozent des Gesamtmusikkonsums aus. Obwohl die aktuell 17 Anbieter von kostenlosen und bezahlpflichtigen Audio-Streaming-Angeboten einen Zuwachs von über 90 Prozent in 2013 erzielen konnten betrug deren Anteil am Gesamtmusikkonsum unter fünf Prozent.
2. Eine **Analyse der Bilanzen der Medienwirtschaft von 1991 bis 2011** brachte es zutage: Die **Medienbranche** machte zwar **weniger Umsatz, aber nicht wesentlich weniger Gewinn**. Laut einem Bericht in der Online-Ausgabe der „W&V“ vom 22. April hat die Verlage ein massiver Stellenabbau gerettet. Demnach ist die Zahl der Mitarbeiter im Verlagswesen seit 1991 um 85.000 auf 265.000 gesunken. Lesen Sie in der „W&V“ den Bericht über die Studie der Jenaer Universität, die von Wolfgang Seufert betrieben wurde.

Termine

Gründung „COM Lounge“ in Nürnberg – Netzwerk für junge PR-Professionals



Ab Mai bietet die Landesgruppe Bayern der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) jungen Talenten der PR-Branche im Raum Nürnberg ein eigenes Forum mit der Möglichkeit, sich regelmäßig auszutauschen und von erfahrenen PR-Profis zu lernen. Die „COM Lounge“ der Young Professionals findet zum ersten Mal am 14. Mai um 18 Uhr in der Agentur Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg statt (Prinzregentenufer 3). Das neue Format richtet sich speziell an Berufseinsteiger, Trainees und Volontäre sowie Praktikanten und Studenten aus den Bereichen PR

und Journalismus. Zum Auftakt spricht Franz-Ferdinand Friese, langjähriger Pressesprecher des Siemens-Sektors Industry, über seine PR-Erfahrung bei einem Hightech-Unternehmen. Für einen kleinen Snack und Zeit zum regen Austausch im Anschluss ist ebenfalls gesorgt. Die Veranstalter bitten um eine kurze Voranmeldung per E-Mail an dprg@kaltwasser.de. Ansprechpartnerin ist Sandra Stabbert (Foto).

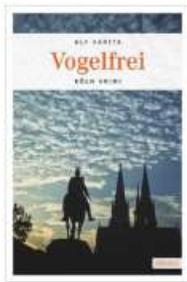
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (16./17. KW-2014)

1. Die Reihe der Podiumsdiskussionen der PR-Studenten Hannover, PRSH, wird am 29. April fortgesetzt. Gäste der ersten Veranstaltung „**PRSH im Gespräch**“ im Sommersemester sind an diesem Tag die Kommunikationsverantwortlichen Tina Kulow, facebook, Jörg Schillinger, Dr. August Oetker KG, und Simon Schmid, Hoerbiger Holding AG Schweiz. Sie diskutieren über „**Unternehmen in kritischer Umwelt**“. Die Veranstaltung findet am **29. April ab 14:30 Uhr** im Kinosaal im Planet MID auf dem Expo-Campus in Hannover statt. Anmeldungen werden bis zum 22. April [per E-Mail](#) erbeten.
2. Wie müssen Wirtschaftsvertreter agieren, damit sich im Berliner Politikbetrieb die richtigen Türen öffnen? Antworten auf diese Frage soll der „**2. Politik- und Wirtschaftstag**“ der **Quadriga Hochschule** am **22. Mai in Berlin** liefern. Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen diskutieren mit Vertretern aus Politik, Medien und Verbänden. Im Rahmen der Tagung sollen außerdem Ergebnisse einer Studie zum Thema „Politische Entscheider beurteilen Reputation der Top-Manager“, vorgestellt werden. Weitere Informationen zum Programm und Anmeldeöglichkeit auf der [Tagungs-Website](#).

Tipps

Kölner PR-Mann Ulf Kartte schreibt Kriminalroman



Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft: zu Ostern, aber sicher auch zu jeder anderen Gelegenheit. Und da wäre doch ein Kriminalroman eine spannende Idee. Und wenn man dann noch weiß, dass diese Lektüre von einem PR-Kollegen geschrieben wurde, ist es vielleicht ein zusätzlicher Anreiz, sich auf eine Kölner Kriminalgeschichte einzulassen. Ulf Kartte, Mitinhaber der Kölner PR-Agentur K 1, hat mit „Vogelfrei“, erschienen im Emons-Verlag, seinen ersten Kriminalroman geschrieben. Er handelt von Liebe, Verrat und Blutrache im Rheinland.

In Köln werden zwei junge Sarden tot aufgefunden. Zunächst deutet alles auf einen Mafia-Mord hin, doch Kommissar Brokat zweifelt an der Theorie.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Literatur

Zeit zum Verändern und Zeit zum Trödeln

Titel: Das Ende des Projektmanagements – Wie die Digital Natives die Führung übernehmen und Unternehmen verändern;
Autor: Ronald Hanisch; Verlag: Linde 2013; 200 Seiten; 24,90 Euro; ISBN-10: 3709305098

Ja, ich gestehe: Ich plane meinen Kalender nach ästhetischen Gesichtspunkten. Ich staple meine Zeiteinheiten wie Legosteine auf-



einander. Farblich sortiert. Mit kleinen Notizen. Ich möchte äußerlich entspannt im Café sitzen, um mir innerlich den Kopf über ein Projekt zu zerbrechen. Ich suche nach Perspektiven. Halte Ausschau nach Chancen. Ich probiere aus, wenn es noch keinen Plan gibt. Ich übernehme Verantwortung, wenn sich kein anderer findet. Ich plane Zeit zum Trödeln ein. Ich bin ein Digital Native. Ronald Hanisch propagiert in seinem aktuellen Buch das Ende des Projektmanagements.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nur noch kurz die Welt verbessern. Und die Bilanz.



Titel: Good Works! Wie Sie mit dem richtigen Marketing die Welt und ihre Bilanz verbessern;
Autor: Philip Kotler; Verlag: Gabal 2013; 352 Seiten; 34,90 Euro; ISBN-10: 3869364718

Es heißt ja bekanntlich „Tue Gutes und rede darüber“. Aber reicht das denn aus, nur darüber zu sprechen? Macht es nicht viel mehr Sinn, das „Gute“ auch in die Unternehmensstrategie zu integrieren? Um damit mit besten Fall etwas für die Bilanz zu tun? Das macht durchaus mehr Sinn. Und wie das Projekt „Bilanzverbesserung durch Social Initiatives“ angegangen werden kann, erklärt Philip Kotler.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Pfeffer erhält PR-Report-Award für sein Lebenswerk

Hohe Anerkennung für seinen inzwischen 50 Jahre andauernden Einsatz für die PR-Branche in Deutschland: Gerhard A. Pfeffer (Foto Mitte), Gründer, Herausgeber und langjähriger Chefredak-

teur des „PR-Journals“ sowie ehemaliger Geschäftsführer von DPRG, GPRA und DAPR wurde



bei der diesjährigen PR-Gala des „PR-Reports“ am 10. April in Berlin mit einem Award für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Einen besse-

ren Zeitpunkt hätte „PR-Report“-Chefredakteur Nico Kunkel (Foto rechts) nicht finden können. Nicht nur dass Pfeffer wenige Tage zuvor am 1. April sein 50-jähriges Jubiläum als PR-Schaffender feierte, auch sein 70. Geburtstag lag erst knapp zwei Monate zurück. Die Laudatio hielt Peter Szyszka (Foto links), Professor an der Hochschule in Hannover. Bereits im Vorfeld hatte der „PR-Report“ in seiner Printausgabe die Verdienste Pfeffers in einem Editorial von Sebastian Vesper, Editorial & Development Director des herausgebenden Verlages Haymarket Media GmbH Deutschland, gewürdigt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR-Berater/in Food/Lifestyle zum 1. Juli in Hamburg](#)

- [CLY Communication sucht PR Berater/in, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater\(in\)](#)
- [Senior PR Account Executive \(m/w\) oder Junior PR Manager \(m/w\), Germering](#)
- [PR-Berater \(w/m\), Hamburg](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Healthcare, Eltville oder Köln](#)
- [PR-Berater/in Corporate-PR, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Juniorberater/in, Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) im Bereich Mode / Lifestyle, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt am Main](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) im Rheinland](#)
- [PR-Volontär/in, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [PR-Berater\(in\) Beauty, Düsseldorf](#)
- [Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf](#)
- [\(Senior-\) PR-Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [Trainee \(m/w\) Innovationskommunikation am Standort Hamburg](#)
- [\(Junior-\)Projektmanager PR \(m/w\) in Berlin](#)
- [Junior-Berater/in für PR und Social Media, Hamburg](#)
- [Account Manager PR \(m/w\) Schwerpunkt Automotive/Technik, Hamburg](#)
- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für den Bereich Corporate Communications, München](#)
- [PR-Fachkraft zur Führung einer mittelständischen PR-Agentur, Bad Homburg](#)
- [Senior Berater/in Interne Kommunikation/Veränderungskommunikation, Düsseldorf](#)
- [PR Consultant \(m/w\) Beauty/Lifestyle, München](#)
- [Volontariat Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Referent\(in\) Unternehmenskommunikation \(Stabsstelle\), Berlin](#)

Unternehmen

- *PR-Mitarbeiter/in, Kempten (Allgäu)*
- *Press Relations Coordinator (w/m), München*
- *Praktikum Kommunikation/PR im Think Tank von Vodafone, Berlin*
- *Manager Unternehmenskommunikation (m/w) - Schwerpunkt Corporate Branding und Online-/Social Media-Strategie, Hamburg*
- *Manager Unternehmenskommunikation (m/w) - Schwerpunkt Finanzkommunikation und Corporate Publishing, Hamburg*
- *Online PR Profi (m/w), Grevenbroich*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Public Relations Manager/in, Berlin oder München*
- *Public Relations Manager (m/w), München*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *PR-Referent/in (Teilzeit 20 Std./Elternzeitvertretung), Köln*
- *Referent/in Strategische Kommunikation, Köln*
- *Referent (m/w) in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
 28. April 2014 um 20:30 Uhr
 Dieser Newsletter wurde an **10.580 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Matthias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Ber-

lin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013**

wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgeru-

fen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)