

## PR-Journal Newsletter

Nr. 426 / 19. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 426. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 45 Einzelmeldungen):

1. [Gerücht: Geht es um die Wurst?](#)
2. [PR-Interview Nr. 113 mit DPRG-Präsidentenschaftskandidat Norbert Minwegen](#)
3. [Meckel wird neue Chefredakteurin der WirtschaftsWoche](#)
4. [Norbert Minwegen kandidiert für das Amt des DPRG-Präsidenten](#)
5. [Sieder folgt auf Haller bei ABB](#)
6. [Kocks-Kommunikationsberatung CATO verjüngt Führungsstruktur](#)
7. [Personalien compact - Sonstige \(9\) \(19. KW-2014\)](#)
8. [Personalien compact - Unternehmen \(5\) \(19. KW-2014\)](#)
9. [Personalien compact - Agenturen \(4\) \(19. KW-2014\)](#)
10. [Burson-Marsteller verteidigt europäischen PR-Etat der Lufthansa](#)
11. [Etats compact \(13\) \(19. KW-2014\)](#)
12. [segmenta communications tritt der GPRA bei](#)
13. [Fusion von Omnicom und Publicis geplatzt](#)
14. [Instinctif Partners eröffnet Standort Zürich](#)
15. [GPRA-Vertrauensindex: Massive Verluste für IT-Branche](#)
16. [Weiterer Abgang bei FleishmanHillard](#)
17. [Kommunikationsagentur CB.e Clausecker Bingel AG stellt sich neu auf](#)
18. [Agenturen compact \(2\) \(19. KW-2014\)](#)
19. [ECC '14: Sport-Sponsoring und PR - von Bayern München zur Formel 1](#)
20. [komm.passion-Dossier 04/2014: Die Imagebroschüre ist tot – es lebe der Nachhaltigkeitsbericht!](#)
21. [Leipziger Public Relations Studenten feiern zehnjähriges Jubiläum am 17. Mai](#)
22. [Branche compact \(1\) \(19. KW-2014\)](#)
23. [Ablösung als Chefredakteur: Reitz verlässt WAZ – Tyrock kommt vom General-Anzeiger Bonn](#)
24. [11. Medienpreis Mittelstand verliehen](#)
25. [Medien compact \(3\) \(19. KW 2014\)](#)

26. [Kommunikation auf Twitter: Deutsche Unternehmen haben noch viel Luft nach oben](#)
27. [Splitter von der re:publica: Sprachpolizeiliche Ermittlungen, Digitale Agenda für Deutschland und ein Appell für Kommunikation](#)
28. [Social Media compact \(1\) \(19. KW-2014\)](#)
29. [GfK-Reputationsstudie: Migros und Swatch wieder ganz vorne](#)
30. [Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR \(9\)](#)
31. [PR mit Online-Media-Monitoring-Tools: Von Content-Ideen, Frühwarnsystemen und Wellenreiten](#)
32. [Der Pressesprecher, ein zwielichtiger Strippenzieher?](#)
33. [Programm für Nachwuchskommunikatoren: zehn Jahre Volontariat bei Bayer](#)
34. [Angela Bittner ist neue Akademische Leiterin der PZOK](#)
35. [Bildung compact \(3\) \(19. KW-2014\)](#)
36. [Der gute Ruf ist für Unternehmen wichtiger als Gewinn und Umsatz](#)
37. [Termine compact \(2\) \(19. KW-2014\)](#)
38. [67. Ausgabe des Stamm Leitfadens erschienen](#)
39. [Tipps compact \(2\) \(19. KW-2014\)](#)
40. [Jobbörse](#)
41. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

### Seite 1

#### Gerücht: Geht es um die Wurst?



(nsb) Donnerwetter – das schaffen nur wenige: Achtzig Prozent unserer Tageszeitungen hatten am Montag die ESC-Gewinnerin Conchita Wurst auf der Titelseite (Foto: (c) NDR. Fotograf: Rolf Klatt). Das Handelsblatt, Süddeutsche und das Neue Deutschland blieben Ausnahmen, aber von Augsburg Allgemeine bis Tagesspiegel kam kaum ein Blatt um die Dame mit Bart herum. Und alle waren sich einig: Der Erfolg ist politisch, ein

Fanal gegen Intoleranz und Schwulenhass, eine Ohrfeige für alle Putinverstehler. Dankenswerterweise hatten sich tatsächlich ein paar Russen über den Auftritt der Drag-Queen empört.

Das Medienecho verdient Applaus, eine tolle Leistung – von René Berto, dem Chef der Wiener Künstler- und PR-Agentur „Genie & Wahnsinn“. Tom Neuwirth, der junge Mann hinter der Kunstfigur Conchita Wurst, hat Mut, kann singen und besitzt eine seltene Bühnenpräsenz. Aber alles Wortgeklingel um freies Leben und Lieben in einer herzensguten Welt, die alle so duldet wie sie sind – das ist gekonntes PR-Geschnatter: Chapeau!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Interview mit DPRG-Präsidentenkandidat Norbert Minwegen



### Landesverbände und Arbeitskreise unterstützen

Am 9. Mai wurde bekannt, dass Norbert Minwegen (*Foto, 44; (c) altengarten.de*) neuer Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) werden will. Der Bundesvorstand und Hauptausschuss der DPRG haben den Kandidaten einstimmig nominiert, am 19. Juni soll er bei der nächsten DPRG-Mitgliederversammlung in München die Nachfolge von Ulrich Nies antreten. Doch wer ist Norbert Minwegen? Welche Vorstellungen hat der PR-Experte, der im Hauptberuf Kommunikationschef der Sparkasse KölnBonn ist. Das „PR-Journal“ hat als erstes Branchenmedium ein Kurzinterview mit ihm geführt. Lesen Sie, wie Minwegen über die DPRG denkt und wie er das Ehrenamt des DPRG-Präsidenten mit seinem Hauptberuf bei der Sparkasse KölnBonn unter einen Hut bringen will.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Meckel wird neue Chefredakteurin der WirtschaftsWoche



Wechsel an der Spitze der WirtschaftsWoche: Miriam Meckel (46), Publizistin und derzeitige Direktorin des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, wird zum 1. Oktober neue Chefredakteurin beim Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“. Sie folgt auf den langjährigen Chefredakteur Roland Tichy (58), der als Geschäftsführer zur neugegründeten „DvH Ventures“ wechselt. Tichy bleibt darüber hinaus publizistisch für die Medien der Verlagsgruppe Handelsblatt tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Norbert Minwegen kandidiert für das Amt des DPRG-Präsidenten

*Norbert Minwegen* soll neuer Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) werden. Auf einstimmigen Vorschlag des Bundes-

vorstandes und des Hauptausschusses der DPRG hin soll Minwegen auf der nächsten DPRG-Mitgliederversammlung in München am 19. Juni die Nachfolge von Noch-Präsident Ulrich Nies antreten, der seinen Rückzug zum Ende seiner Amtszeit bekannt gegeben hatte. Minwegen ist im Hauptberuf Kommunikationschefs der Sparkasse Köln Bonn. Die Idee zur Kandidatur Minwegens kam aus der DPRG Landesgruppe Nordrhein-Westfalen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## KOMM-PASSION

### Sieder folgt auf Haller bei ABB



Christoph Sieder (Foto), bislang Kommunikationschef des Spezialchemiekonzerns Lanxess, wird ab dem 1. Juli als Nachfolger von Clarissa Haller Head of Group Communications beim

Schweizer Energie- und Automatisierungstechnik-Konzern ABB in Zürich. Damit ist er verantwortlich für die weltweite Kommunikation des internationalen Industriekonzerns, der in Deutschland seinen Hauptsitz in Mannheim hat. In seiner neuen Funktion berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden Ulrich Spiesshofer. Vorgängerin Haller wechselt zur schweizerischen Großbank Credit, wo sie die Kommunikation leiten wird. (Über den bevorstehenden Wechsel von Haller berichtete das "PR-Journal" bereits im Februar 2014.)

### Kocks-Kommunikationsberatung CATO verjüngt Führungsstruktur



Claudia Kasper (Foto, 38), bisher Bereichsleiterin PR und Justitiarin, wird ab dem 1. Juli Geschäftsführende Gesellschafterin der CATO

Sozietät für Kommunikationsberatung GmbH mit Sitz in Horbach bei Montabaur und Büros in Düsseldorf, Berlin und Bristol. Zusätzlich wird sie künftig den Bereich Litigation PR ausbauen. Kas

per ist bereits seit 2007 bei Cato, zuvor hatte sie in Koblenz ihr zweites juristisches Staatsexamen abgeschlossen. Auch Lennart Karow (Foto, 29) wurde befördert. Karow, der seit 2012 bei Cato tätig ist, wird als Chief Operating Officer (COO) das Büro der Cato Corporate Consultants UK Ltd. in Bristol leiten, ihm untersteht auch die deutsche Niederlassung. Vor Beginn seiner Tätigkeit bei Cato hatte er sein Examen an der Bonner Universität abgelegt. Karow hatte Musik, Kunstgeschichte und Neuere Geschichte studiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Sonstige (9) (19. KW-2014)

1. **Patrizia Ribaldo** wird ab dem 1. August als Nachfolgerin von **Rolf Drees** neue Leiterin der Presseabteilung beim Fondsverband BVI in Frankfurt am Main. Im Rahmen dieser Aufgabe ist sie zudem verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing und Veranstaltungen. Vorgänger Drees bleibt dem BVI erhalten und unterstützt den Verband im Bereich PR. Ribaldo war mehr als acht Jahre in der Kommunikationsberatung von Finanzdienstleistern tätig, unter anderem für FTI Consulting und MLP. Zuvor arbeitete sie bereits als Finanzjournalistin.
2. **Michael Brinkmann** (41) wird zum 1. Juni Leiter der neuen Stabsstelle Kommunikation der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) in Hannover. Die EKD führt darin ihre

Pressestelle und Öffentlichkeitsarbeit zusammen. Brinkmann ist seit März 2012 als Referent für Medien, Publizistik und Öffentlichkeitsarbeit für die EKD tätig. Er kam von der Deutschen Bahn. Neuer Leiter der Pressestelle der EKD wird am dem 1. Juli **Carsten Splitt** (43). Der bisherige Chefredakteur der „Evangelischen Zeitung“ und Leiter der Crossmedia-Redaktion der Evangelischen Presseverband Norddeutschland GmbH wird Nachfolger von **Reinhard Mawick** (47), der die EKD zum 31. Mai verlässt.

3. **Yves Gerber** wird ab dem 1. Juli als Nachfolger von **Moreno Volpi** neuer Kommunikationschef beim Touring Club Schweiz, TCS, in Vernier. Gerber ist mit seinem Team für die gesamte interne und externe Kommunikation des Clubs zuständig. Er verfügt über langjährige Erfahrungen im Medien- und Kommunikationsbereich und arbeitete in den vergangenen zwölf Jahren als Journalist für das Westschweizer Radio und Fernsehen RTS. Volpi, der seit 2009 die Kommunikation des TCS leitete, wird den TCS zum 31. Mai verlassen. Was er anschließend macht, ist noch nicht bekannt.
4. **Birgit Dengel** (38), zuletzt seit 2012 Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Strategieberatung SMP, ist seit Anfang April neue Kommunikationschefin der Boston Consulting Group (BCG) in München. Sie wurde Nachfolger von **Christoph Schlüter** ein, der neuer Pressesprecher der Citigroup Global Markets Deutschland AG geworden ist. Zur Press Relations Managerin befördert wurde **Tanja Nickels** (36), die seit 2008 bei der BCG für die PR diverser Praxisgruppen und BCG-Themen zuständig war. Sie leitet jetzt das Presseteam der Münchner Managementberatung.
5. **Christian Icking** leitet seit dem 1. Mai die Kommunikation und Pressestelle des Initiativkreises Ruhr, einem Zusammenschluss von 67 Wirtschaftsunternehmen in Essen. Er berichtet an den Geschäftsführer **Dirk Opalka**. Vor seinem Wechsel war Icking Redakteur bei der „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und unter anderem Chef der Lokalredaktion Oberhausen.
6. **Martin Brüning** (39) arbeitet seit dem 1. Mai als Leiter Kommunikation und Pressesprecher für die Wirtschaftsvereinigung Metalle, dem Dachverband der Nichteisen-Metallindustrie mit Sitz in Berlin. Brüning wurde Nachfolger



von **Dirk Langolf**, der zum 1. April als Abteilungsleiter Marketing und Kommunikation an das Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa in Leipzig ging. Vor seinem Wechsel war er seit 2010 als Pressesprecher und stellvertretender Geschäftsführer für die FDP-Fraktion im Niedersächsischen Landtag tätig.

7. **Benjamin Hechler** (29) leitet seit dem 1. Mai als Nachfolger von **Wolfgang Schmitt** (64) die Pressestelle der Grünen im Landtag von Baden-Württemberg in Stuttgart. Vorgänger Schmitt übte die Aufgabe 34 Jahre lang aus und geht nun in den Ruhestand. Hechler war seit 2011 bereits stellvertretender Pressesprecher und übernimmt nun auch die Öffentlichkeitsarbeit. Vor seinem Wechsel in die Politik war er als Redakteur für das „Schwäbische Tagblatt“ tätig.
8. **Marcel Klinge** (33) arbeitet seit dem 1. April als Pressesprecher für den Verband Die Jungen Unternehmer in Berlin. Er wurde Nachfolger von **Anne-Katrin Moritz**, die beim Verband Die Familienunternehmer ASU eine neue Herausforderung sucht. Klinge berichtet direkt an den Hauptgeschäftsführer **Albrecht von der Hagen**. Zuletzt war er seit 2012 als selbständiger Berater für digitale Kommunikation tätig, zuvor von 2003 an als Pressesprecher mehrerer Bundestagsabgeordneter.
9. **Fabian Iskandar El Cheikh** (33) ist seit dem 1. Mai neuer Mitarbeiter im Amt für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Offenbach. Als Redakteur ist er für die Pressearbeit und die Erstellung des täglichen Newsletters zuständig. El Cheikh bringt journalistische Erfahrung aus seiner Zeit bei der „Offenbach-Post“ mit, wo er zuletzt als Redakteur tätig war.

## Personalien compact - Unternehmen (5) (19. KW-2014)

1. **Michael Willi** wird als Nachfolger von **Michele Galen** ab dem 1. Juni neuer Kommunikationschef bei Novartis in Basel. Vorgängerin Galen kehrt aus familiären Gründen in die USA zurück. Willi, der für alle Kommunikationsbereiche die Verantwortung übernehmen wird, berichtet direkt **Joseph Jimenez**, den CEO von Novartis. Während der vergangenen 20 Jahre arbeitete Willi für die UBS AG, zuletzt von 2008 an als Leiter der Unternehmenskommunikation.
2. **Bernd Weiler** übernimmt als Nachfolger von **Birgit Dräger** ab Juni 2014 die Leitung der Unternehmenskommunikation und des Marketings der Securitas Gruppe in Deutschland. Weiler wird an CEO **Manfred Buhl** berichten und die Abteilung vornehmlich aus Berlin leiten. Weiler kommt von der Deutschen Bahn, wo er zuletzt den internen und externen Auftritt des Tochterunternehmens DB Schenker steuerte. Vor seinem Wechsel in die PR war Weiler als Wirtschafts- und Finanzjournalist unter anderem für die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ (F.A.Z.) und „Die Welt“ tätig.
3. **Stefan Keuchel**, zuletzt zehn Jahre als Sprecher bei Google, wechselt nach einem Bericht von „[meedia.de](http://meedia.de)“ zum Hamburger Unternehmen MyTaxi, wo er die Kommunikation leiten wird. Das Unternehmen, das sich nach eigenen Angaben von einem Start-up zu einem mittelständischen Unternehmen mit 150 Mitarbeitern entwickelt hat, ermöglicht mit seiner Taxibestell-App, die bereits über zehn Millionen Mal heruntergeladen wurde, eine direkte Verbindung zwischen dem Taxifahrer und dem Fahrgast. Die Nachricht kommt überraschend, hatte Keuchel doch eigentlich zunächst vor, eine längere Auszeit zu nehmen. (*Wir berichteten.*)
4. **Stephanie Hofer** ist seit dem 1. Mai als Nachfolgerin von **Giovanni Leardini** neue Leiterin der internen Kommunikation der BLS AG, einer Bahngesellschaft mit Sitz in Bern, die in sieben Kantonen der Schweiz Regionalverkehr anbietet. Hofer arbeitet bereits seit 2011 bei der BLS und war zuletzt zuständig für die Kommunikation des Geschäftsbereichs Bahnproduktion. Nun wird sie zusätzlich auch den Geschäftsbereich Personal kommunikativ betreuen. Vor ihrem Wechsel zur BLS war sie



sowohl auf Agentur- als auch Unternehmensseite im Marketing- und Kommunikationsbereich tätig.

5. **Manfred Gawlas** (52) verantwortet seit 1. Mai die Unternehmenskommunikation der Baur-Gruppe. Der neue Pressesprecher des Distanzhändlers mit Hauptsitz im oberfränkischen Burgkunstadt berichtet direkt an **Albert Klein**, den Sprecher der Geschäftsführung. Gawlas folgt **Jörg Hoepfner**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Seit 1993 in der Quelle Gruppe tätig, wirkte er bis 2010 als Quelle-Pressesprecher, ab 2007 sprach er zudem für die Primondo Gruppe. Nach 17 Jahren im Versandhandel wechselte er zur PR- und Event-Agentur metropress nach Frankfurt am Main und betreute als Senior PR-Berater Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungsbranche.

## Personalien compact - Agenturen (4) (19. KW-2014)

1. **Andreas Scheuermann** (41) ist Senior Berater im Team der Wiesbadener Agentur Fink & Fuchs Public Relations AG. Vorrangige Aufgabe Scheuermanns ist es, das Beratungs- und Leistungsspektrum der Agentur im Bereich Employer Branding in Richtung integrierte Arbeitgeberkommunikation weiterzuentwickeln. Der neue Senior Berater war zuletzt als externer Pressesprecher der Personalberatung Mercuri Urval und selbständi-

- ger Kommunikationsberater im Bereich B2B-Dienstleistungen tätig.
2. **Nils Seib** (41) verstärkt seit dem 1. April als Executive Director den Hamburger Standort von Edelman Deutschland. Seib stößt zum Hamburger Führungsteam um **Uta Behnke**, Managing Director und Practice Leader Brand Marketing, und übernimmt die Leitung von zwei der vier Hamburger Marken-Teams. Er berichtet direkt an Behnke. Seib kam von der Kölner PR-Agentur Oliver Schrott Kommunikation und bringt über zehn Jahre Kommunikationserfahrung für internationale Markenunternehmen mit.
  3. **Miriam Ahmad** ist seit Anfang Mai neue Teamleiterin der Hamburger PR-Agentur public:news. Im Rahmen ihrer neuen Aufgabe wird sie sich künftig verstärkt um die Themen Neugeschäft und Personalführung kümmern. Darüber hinaus soll sie die Agenturkompetenzen im Bereich Social Media weiter ausbauen. Zuletzt war sie als Etatileiterin bei Good Relations MMK und zuvor mehrere Jahre bei der Agentur achtung! tätig.
  4. **Susanne Mickan** (47), zuletzt drei Jahre in der Kommunikation von Honda Deutschland, verstärkt ab sofort als Director das Team von Klenk & Hoursch. Mickan bringt über 20 Jahre PR-Erfahrung mit und ist in der Agentur für Unternehmens- und Markenkommunikation kein unbekanntes Gesicht: von Oktober 2003 bis Februar 2007 war sie als Senior Consultant Teil des Gründungsteams. Mit diesem Neuzugang setzt Klenk & Hoursch das dynamische Wachstum fort. Seit Anfang des Jahres wuchs das Team um sieben neue Kolleginnen und Kollegen auf derzeit knapp 40 Mitarbeiter.

## Etats

### Burson-Marsteller verteidigt europäischen PR-Etat der Lufthansa

Die Deutsche Lufthansa AG verlässt sich in Sachen Public Relations weiterhin auf ihre langjährige Partneragentur Burson-Marsteller, beide in Frankfurt am Main. Nachdem die Airline-Group Ende



2013 den PR-Etat für die kommenden drei Jahre neu ausgeschrieben hatte, konnte sich Burson-Marsteller im Pitch durchsetzen. Bereits seit 2006 betreut die Frankfurter Agentur den europäischen PR-Etat der Fluggesellschaft und dient als Schnittstelle zu rund 30 europäischen Märkten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (13) (19. KW-2014)

1. FIS Alpine Ski-Weltmeisterschaft in Vail/Beaver Creek 2015 (Colorado/USA)  
was: Pressearbeit für die Ski-Weltmeisterschaft vom 2. bis 15. Februar 2015  
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
2. Landesverband Niedersachsen von Bündnis 90 / Die Grünen, Hannover  
was: Wahlkampfspot zur Europawahl  
an: **Ballhaus West, Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
3. Reisesuchmaschine checkfelix.com, Wien  
was: Strategische Kommunikationsberatung, Medienarbeit und Blogger Relations  
an: **Grayling Austria**, Wien
4. Leetchi SA, Paris  
was: Onlinekampagne „Keine halben Sachen“ für Gruppenbezahlungen und Gruppengeschenke auf leetchi.com  
an: **Ministry GmbH**, Hamburg
5. Hersteller von Telekommunikationsanlagen OKI, Düsseldorf  
was: Kommunikations-Lead-Agentur für die Regionen DACH und BeNeLux  
an: **PR von Harsdorf GmbH**, München

6. Baustoff-Fachhandelskooperationen hagebau, Soltau, und Eurobaustoff, Karlsruhe  
was: Crossmediale Informations- und Kommunikationskampagne „Deutschland modernisieren“ für Endverbraucher und Business-Kunden  
an: **Fachverlagshaus Wohlfarth**, Duisburg, und **CP/Consult Consulting Services GmbH**, Essen
7. Fußballdrittligist SpVgg Unterhaching  
was: Regionale Positionierung im Rahmen der Pro-bono-Kooperation „Willkommen im echten Spiel“  
an: **Werbeagentur 19:13**, München
8. Robert Bosch Stiftung GmbH, Stuttgart  
was: Planung und Umsetzung der Jubiläumsveranstaltung „50 Jahre Richtung Zukunft“ sowie Begleit-PR im Raum Stuttgart  
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
9. a) Anbieter von Lösungen zur Website-Optimierung etracker GmbH, Hamburg  
was: Kommunikation zur Steigerung der Bekanntheit und vertriebsunterstützende PR  
b) Online-Vermarkter Hi-Media Deutschland AG, Düsseldorf  
was: B-to-B-PR für digitale Unternehmen und Corporate PR  
an: **Agentur Frau Wenk +++ e.K.**, Hamburg
10. E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf, in Kooperation mit WhatsApp  
was: Begleit-PR zur Einführungskampagne der Mobilfunkmarke WhatsApp SIM „Join the revolution“  
an: **Grey PR\***, Düsseldorf  
(\* = Joint Venture von Grey Deutschland und der PR-Agentur markenzeichen, Düsseldorf)
11. Spaten-Franziskaner-Bräu GmbH, München  
was: Marken-Kommunikation  
an: **F&H Porter Novelli**, München
12. Swiss International Air Lines, Zürich  
was: Europäische Leadagentur für PR sowie Kommunikation in Österreich und Deutschland  
an: **achtung!**, Hamburg

## Agenturen

### segmenta communications tritt der GPRA bei



Die Hamburger Agentur segmenta communications ist neues Mitglied in der Gesellschaft PR- und Kommunikationsagenturen Deutschlands (GPRA). Die Agentur unter der Führung des geschäftsführenden Gesellschafters Nico Ziegler (Foto) hat das Aufnahme-Audit Ende April erfolgreich absolviert und ist von der Aufnahmekommission einstimmig zum 1. Mai 2014 als Mitglied bestätigt worden.

segmenta ist eine inhabergeführte Agentur mit aktuell 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die seit über 30 Jahren am Markt ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Fusion von Omnicom und Publicis geplatzt

**OmnicomGroup**



Nach monatelangen Verhandlungen haben die Vorstandsvorsitzenden der großen Werbe-Konzern John Wren, Omnicom, und Maurice Lévy, Publicis, die geplante Fusion abgesagt. Der Me-

ga-Deal im Umfang von rund 25 Milliarden Dollar, so die Einschätzung im „Handelsblatt“, kam nicht zustande aufgrund allzu zäher Verhandlungen. Dem Willen, Weltmarktführer im Werbegeschäft zu werden, folgten keine Taten. Immerhin sagten sie am 8. Mai in einer gemeinsamen Erklärung, dass „jeder seinen Weg alleine weiter beschreitet“. Weitere Gründe wurden nicht angeführt, doch wusste das „Wall Street Journal“ von Schwierigkeiten mit den Finanz- und Kartellbehörden zu berichten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Instinctif Partners eröffnet Standort Zürich



Die international tätige Instinctif Partners Gruppe (vormals College Group), zu der auch die deutsche Stockheim Media Gesellschaft für Kommunikationsberatung mbH gehört, expandiert weiter und ist nun auch in der Schweiz in Zürich präsent. Dort schloss sich die Gruppe mit der erst Anfang 2013 von Cécile Bachmann (Foto) gegründeten blueRobin GmbH zusammen, eine auf strategische Public Relations fokussierte Kommunikationsagentur. blueRobin war die schweizerische Niederlassung der deutschen PR-Agentur redRobin, die seit neun Jahren von Hamburg aus Finanzkunden in Deutschland betreut. Die Agentur von Gründerin Bachmann wird künftig unter dem Namen Instinctif Partners auftreten. Sie selbst wird Managing Partner von Instinctif Partners.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA-Vertrauensindex: Massive Verluste für IT-Branche

Der NSA-Skandal hat das Vertrauen der Deutschen in die Sicherheit ihrer elektronischen Kommunikation tief erschüttert. Dieser Schluss lässt sich aus dem am 6. Mai veröffentlichten GPRA-Vertrauensindex ziehen. Die Untersuchung weist aus, dass nur noch neun Prozent der Befragten darauf vertrauen, dass ihre E-Mails sicher sind, bei



34 Prozent ist das Vertrauen „eher gering“, bei 15 Prozent sogar „sehr gering“. *Der rote Bereiche der Abbildung zeigt es: Die Befragten*

*vertrauen kaum noch auf die Sicherheit ihrer elektronischen Kommunikation.*

Wenige Monate also nach den Enthüllungen des Whistleblowers Edward Snowden hat die IT-Branche somit einen massiven Vertrauensverlust in der Öffentlichkeit zu verzeichnen. Der Vertrauensindex der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA), Frankfurt am Main, bietet halbjährlich einen repräsentativen Status Quo der Vertrauensentwicklung

in der deutschen Bevölkerung gegenüber leistungsstarken Branchen der deutschen Wirtschaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Weiterer Abgang bei FleishmanHillard



Der Umbruch bei FleishmanHillard in Deutschland schreitet weiter voran. Nach dem Abgang von Geschäftsführer Armin Huttenlocher wurde jetzt bekannt gegeben, dass Robert Belle (40) das internationale Agenturnetzwerk nach 13 Jahren verlässt. Belle war zuletzt Leiter der Technology Practice und verantwortete bis Ende Januar 2014 die Münchner Niederlassung des Unternehmens. Der zweifache Familienvater nimmt sich nach Informationen von FleishmanHillard eine Auszeit, um sich anschließend neuen Projekten zu widmen. Hanning Kempe (Foto), Geschäftsführer FleishmanHillard Germany: „Robert Belle hat in seiner langjährigen Firmenzugehörigkeit viel zum Erfolg des Unternehmens beigetragen und dafür danken wir ihm von Herzen. Wir bedauern seine Entscheidung sehr und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommunikationsagentur CB.e Claus-ecker Bingel AG stellt sich neu auf



Mit Corporate Communications und Brand Momentum verfügt die Berliner Agentur CB.e über zwei marktorientierte Bereiche, die strategische Kommunikationsberatung und -konzepte sowohl für Unternehmen als auch für Marken anbieten. Mit dem Ansatz „CB.e bewegt - Wir bringen Themen zu Menschen und Marken ins Leben“ entstehen Kampagnen, die die besondere Denkweise von CB.e widerspiegeln: dialogorientiert, digital und designkompetent. Neben diesen zwei Bereichen gibt es die im Markt schon länger eingeführten Kompetenzfelder Eventkommunikation, Kommunikation



im Raum, Bewegtbild und Digitale Kommunikation. Die Kompetenzfelder Event und Kommunikation im Raum werden zum 31. Mai organisatorisch zu einer neuen Abteilung Live Kommunikation unter der Leitung von Myriam Fleck zusammengefasst. Zudem wird es ein neu gegründetes Creative Department geben, das für alle Bereiche und Kompetenzfelder übergreifend arbeitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (2) (19. KW-2014)

1. **Carsten Haueis** (36) hat Anfang Mai die Kommunikationsagentur „**PROC-Guerilla**“ ins Leben gerufen. Die Agentur mit Standort in Meppen richtet sich vor allem an **mittelständische Kunden** und bietet **strategische Beratung** in den Gebieten: Public Relations, Online Communication, Social Media, Mediaberatung und Guerilla-Marketing. Haueis war zuletzt seit 2004 für die Wohn-PR-Agentur Thalau : relations in Bremen tätig. Dort verantwortete er mehrere Etats aus der Wohn- und Einrichtungsbranche. Zudem leitete er mehrere Jahre den Bereich der Mediaberatung für mehrere Agenturkunden.
2. Die **Serviceplan Gruppe** hat in **Brüssel** ein weiteres **Haus der Kommunikation** eröffnet. Mit der Eröffnung am 6. Mai wird nun zum vierten Mal – nach Italien, Österreich und der Schweiz – im Ausland dieses Konzept ver-

folgt. Aus zwei Mitarbeitern wurde innerhalb von fünf Jahren eine 70-köpfige Agentur. Mittelfristig ist an jedem Standort ein Haus der Kommunikation geplant, das die drei Marken Serviceplan, Mediaplus und Plan.Net vereint.

## Branche

### ECC '14: Sport-Sponsoring und PR - von Bayern München zur Formel 1

Am 19. Juni findet die Mitgliederversammlung der DPRG in München statt. Unmittelbar anschließend beginnt die European Communications Convention (ECC), ein internationaler PR-Kongress, der in Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal fortgesetzt wird. Neben dem Keynote-Referat über die PR bei den olympischen Winterspielen in Sotschi erwartet die Irin Sandra Nulty, Head of Global Sponsorships, Allianz SE, große Aufmerksamkeit, wenn sie über „Sport-Sponsoring und PR“ spricht. Die Allianz unterstützt neben Bayern München (Allianz Arena), die Paralympics und Golf auch die Formel 1. Kaum einer auf der internationalen Ebene wird so profunde zu diesem Thema Stellung nehmen können, wie Sandra Nulty.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### komm.passion-Dossier 04/2014: Die Imagebroschüre ist tot – es lebe der Nachhaltigkeitsbericht!



**Nachhaltigkeitsberichte liegen im Trend.** Eine KPMG-Studie aus dem Jahr 2013 kommt zu dem Ergebnis, dass fast drei

Viertel aller Unternehmen weltweit bereits über ihr Nachhaltigkeitsengagement berichten. Immer mehr Organisationen geben Auskunft darüber, welche Auswirkungen ihr Handeln auf ihr Umfeld und auf

**Jetzt anmelden!**

Der internationale  
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,  
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik  
und Kommunikationsmanagement

[www.communications-convention.eu](http://www.communications-convention.eu)

European  
Communications  
Convention '14

die Chancen und Möglichkeiten künftiger Generationen hat. Aber was genau meint der Begriff Nachhaltigkeit? Und was macht einen Nachhaltigkeitsbericht zum glaubwürdigen Kommunikationsinstrument?

*Das vollständige Dossier von Ivonne Straka und Markus Gaier vom komm.passion-Büro Berlin [hier online weiterlesen.](#)*

### Leipziger PR-Studenten feiern zehnjähriges Jubiläum am 17. Mai



Mit dem 9. LPRS-Forum feiern die Leipziger Public Relations Studenten (LPRS e.V.) ihr zehnjähriges Bestehen am 17. Mai im Mediengarten der Media City Leipzig. Auch in diesem Jahr bringt das LPRS->>Forum wieder Studierende und Alumni mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft

zusammen. Knapp 200 Gäste werden zu der Veranstaltung erwartet, die sich in den vergangenen Jahren als wichtiges Branchenforum etabliert hat. In diesem Jahr lautet das Leitthema: „PRognose ungewiss? – Herausforderungen für den Kommunikator von morgen“. Bei der traditionellen, abendlichen Podiumsdiskussion sollen Entwicklungen und Trends im PR-Bereich sowie Herausforderungen für den Kommunikationsnachwuchs diskutiert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (1) (19. KW-2014)

1. Die zweite Ausgabe des **Fachmagazins „Beyond“ für Interne Kommunikation** ist erschienen. Unter dem Titel „Können Sie mir soweit folgen?“ widmet sich „Beyond“ dem **Themenschwerpunkt Change Communication**. Autoren und Gesprächspartner sind unter anderen Fred Bärbock (Volkswagen), Rüdiger Stadler (Continental), Ulrike Buchholz (Professorin an der Hochschule Hannover) und Johannes Winter (Condor). „Beyond“ wird herausgegeben von der SCM – School for Communication and Management, Berlin, und der Signum communication Werbeagentur GmbH, Mannheim, und erscheint zweimal im Jahr. Weitere Informationen auf der [SCM-Website](#).

## Medien

### Ablösung als Chefredakteur: Reitz verlässt WAZ – Tyrock kommt vom General-Anzeiger Bonn



Erst kam die Nachricht, dann das Dementi, jetzt die Bestätigung. Die Funke Mediengruppe beendete am 9. Mai das unwürdige Verwirrspiel um die Neubesetzung der Chefredaktion der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ (WAZ). Sie bestä-



tigte was verschiedene Branchendienste bereits am 7. Mai vermeldeten: Andreas Tyrock (Foto, 50), derzeit noch Chef des „Bonner-General-Anzeigers“ (GA), übernimmt zum 1. Juli dieselbe Position bei der „WAZ“. Er wird somit Nachfolger von Ulrich Reitz (53), der das Unternehmen ohne Anschlussvertrag verlassen muss. Sein Nachfolger als Leiter des Content Desk der Gruppe wird Thomas Kloß (49), seit 2010 Chefredakteur Online und Mitglied der „WAZ“-Chefredaktion.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## 11. Medienpreis Mittelstand verliehen

Hartmut Wagner und Ingo Schneider, Tillmann Prüfer, Kirsten Hartje und Hanna Möllers, Katharina Prokopy sowie Lara Fritzsche heißen in diesem Jahr die Preisträger des Medienpreises Mittelstand, der am 7. Mai in Berlin vergeben wurde. Die Auszeichnung für journalistische Berichterstattung mit dem Schwerpunkt mittelständische Wirtschaft wird jährlich von den Wirtschaftsjuristen Deutschland vergeben, um die Berichterstattung über mittelständisches Unternehmertum zu würdigen. Der Preis wurde in diesem Jahr in vier Kategorien vergeben, die mit jeweils 2.000 Euro dotiert waren. Lara Fritzsche erhielt in diesem Jahr den mit 1.000 Euro dotierten Sonderpreis als beste Nachwuchsjournalistin. Insgesamt hatten sich 130 Journalisten um die Auszeichnung beworben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

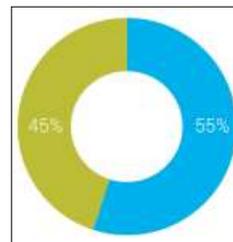
## Medien compact (3) (19. KW 2014)

1. Das Fachmagazin **„CP Monitor – Magazin für Corporate Communications“** feiert sei-

nen **zehnten Geburtstag**. Aus diesem Anlass hat die Redaktion eine über 100 Seiten umfassende **Jubiläumsausgabe** herausgebracht. Sie blickt zurück auf die vergangene Dekade, die die CP-Branche vor spannende und anspruchsvolle Herausforderungen gestellt hat, betrachtet den Status quo und wagt einen Blick in die Zukunft. Wer an der Sonderausgabe interessiert ist, kann sie direkt bei „[CP Monitor](#)“ bestellen. Der Preis beträgt 20 Euro. Das „PR-Journal“ gratuliert zum Geburtstag!

2. **Stefan Plöching**, Chefredakteur von „Sueddeutsche.de“, ist nun auch zum Mitglied der Chefredaktion der Printausgabe der „Süddeutschen Zeitung“ berufen worden. Offiziell trägt er nun den Zusatztitel: „**Mitglied der Chefredaktion, Digitale Projekte**“. Wie „[turi2.de](#)“ und andere Branchendienste berichtet haben, war die Beförderung Plöchingers auf Vorschlag von Chefredakteur Kurt Kister von den Leitenden Redakteuren monatelang blockiert worden. Bevor Plöching 2011 zu „SZ.de“ kam, war er unter anderem bei „Spiegel Online“ und der „FTD“. (Quelle: „[turi2.de](#)“)
3. Das **Hamburger Verlagshaus Gruner + Jahr** und der „**stern**“ zeichnen die US-amerikanische **Journalistin und Dokumentarfilmerin Laura Poitras** mit dem **Henri Nannen Preis 2014** für Verdienste um die Pressefreiheit aus. Die Dokumentarfilmregisseurin und -produzentin ging als erste der Geschichte des ehemaligen NSA-Mitarbeiters Edward Snowden nach, als dieser sich an sie wandte. Sie war maßgeblich an der Erstveröffentlichung der NSA-Dokumente beteiligt. Die Auszeichnung wird wie am 16. Mai in der Kampagnenfabrik in Hamburg erhalten.

Twitter-Aktivitäten von 100 bekannten deutschen Markenunternehmen untersucht. Zwischen dem 1. Dezember 2013 und dem 28. Februar 2014 nahm das Unternehmen, das sich auf Social Media Monitoring spezialisiert hat, unter die Lupe, wie häufig und in welcher Form deutsche Markenunternehmen das soziale Netzwerk Twitter für die Kommunikation nutzen. Die Ergebnisse zeigen, dass sich Twitter als Kommunikationsplattform in



der deutschen Unternehmenswelt noch nicht flächendeckend durchgesetzt hat. So haben nur 55 (blauer Bereich in der Abbildung) der untersuchten 100 Marken einen oder mehrere aktive

Twitter-Accounts. Und von diesen 55 verfügen 40 Unternehmen über einen oder mehrere deutschsprachige Accounts. Jedoch wurden bei 45 der untersuchten Accounts während des Erhebungszeitraums keine Aktivität auf Twitter verzeichnet. So besitzen zwar deutsche Markenunternehmen im Durchschnitt 2,6 Twitter-Profilen, jedoch haben ein Drittel der untersuchten Markenunternehmen einen oder mehrere Accounts, die nicht aktiv genutzt werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Splitter von der re:publica: Sprachpolizeiliche Ermittlungen, Digitale Agenda für Deutschland und ein Appell für Kommunikation



„PR-Journal“-Korrespondentin Birgit Grigoriou berichtet über die re:publica in Berlin. Bei ihrem Streifzug durch die Diskussionsforen und Veranstaltungen hat sie einen Schlagabtausch zwischen Sprachkonservativen und Sprachprogressiven erlebt. Sie hat sich eine politische Diskussion über die „Digitale Agenda für Deutschland“ angehört den Erfahrungsberichten der nach eigener Aussage wohl ältestes Start-up-Unternehmerin, Beate Wedekind, gelauscht, die

## Social Media

### Kommunikation auf Twitter: Deutsche Unternehmen haben noch viel Luft nach oben

Die Brandwatch GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart, nach eigenen Angaben „Technikfans mit einer großen Leidenschaft für Social Media“, hat die

über ihr Engagement für Afrika berichtet hat. Die einst als Treffen deutscher Bloggerinnen und Blogger gestartete re:publica hat sich zu einem der weltweit wichtigsten Festivals der digitalen Gesellschaft entwickelt. Zur achten Ausgabe vom 5. bis zum 8. Mai waren mehr als 5.000 Gäste nach Berlin gekommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (1) (19. KW-2014)

1. **Beruf Blogger:** Ab heute ist der nach eigenen Angaben erste **deutschsprachige Onlinekurs** rund ums **professionelle Bloggen** erhältlich. Mit dem Kurs, der sich in zehn Module, 100 Lektionen und 35 Videos gliedert, zeigen die Blog Camp Gründer Conni Biesalski ([www.planetbackpack.de](http://www.planetbackpack.de)) und Sebastian Canaves ([www.off-the-path.com](http://www.off-the-path.com)) Blogger-Einsteigern Schritt für Schritt, wie man einen Blog aufbaut. Während einer einwöchigen Beta-Phase im März wurde der Kurs 230 Mal verkauft. Jetzt zum Verkaufsstart der überarbeiteten, autodidaktischen Variante des Online-Kurses gewährt das [Blog-Camp](#) vom 8. bis zum 9. Mai um Mai 12.00 Uhr einen Sonderpreis von 135 Euro. Danach beträgt der Preis 169 Euro.

## Reputation Management

### GfK-Reputationsstudie: Migros und Swatch wieder ganz vorne

Migros genießt laut GfK Business Reflector aktuell die beste Reputation unter den 52 führenden Schweizer Unternehmen. Auf dem zweiten Platz landet die Swatch Group. Damit wechseln die beiden Unternehmen zum vierten Mal in Folge die Spitzenposition. Migros und Swatch Group bilden zusammen seit fünf Jahren das Spitzenduo als beliebteste Unternehmen der Schweizer Bevölkerung. Gemäss Mario Schranz (fög/Universität Zürich) ist dies vermutlich kein Zufall, sind sie doch

die prominenten Vertreter einer nach wie vor verbreiteten Swissness.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## K:KK = Kocks: Kein Kommentar

### Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR (9)



**„No experience necessary“**

Ungelernte Hilfskräfte sind willkommen: no experience necessary, so lautet der Jargon in englischen Kleinanzeigen, wenn man einen Hausmeister sucht, der zwar keine Rohrzanze halten kann, dafür aber auch nichts kostet. Dies ist zugleich eine Elementarregel der Krisen-PR am Mittelrhein. Unternehmen, die das befolgen, dürfen dann über Wochen die Titelseite des „Handelsblattes“ (HB) füllen und Herrn Iwersen, den dortigen leitenden Investigativen, glücklich machen. Jüngst hat das eine große nationale Versicherung aus Koblenz unter Beweis gestellt. Ihr wird nachgesagt, dass sie einen jungen Mann aus Mainz mit der Krisen-PR betraut hatte. Das sind zwei Fehler zugleich, ein Greenhorn und dann noch aus Rheinhessen, wo bekanntlich nicht mal die Züge halten.

Es begann damit, dass der Vorstandsvorsitzende, nachdem er in den Treibsand geraten war, beschloss, den Rest der Branche als Geisel zu nehmen. Der Geächtete trat mit angestrengtem Stolz auf einer pressebewehrten Verbandstagung auf und zeigte ein Chart mit dem Logo all jener Unternehmen, die das gleiche Problem hätten wie seines. Das „HB“ berichtete. In Mainz ist das die Regel Nummer Eins bei Krisen: Take hostages! Analogie? Ihre Frau fragt, ob Sie nach dem Skat ins Bordell gegangen sind. Sie antworten: Nein, Schatz. Und alle meine Kumpels auch. Dann zeigen Sie ein Chart, wo die alle mit Foto drauf sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Autoren-Beiträge

### PR mit Online-Media-Monitoring-Tools: Von Content-Ideen, Frühwarnsystemen und Wellenreiten



Die Berichterstattung über das Unternehmen im Blick behalten und gegebenenfalls frühzeitig reagieren – die Standard-Aufgabe eines jeden PR-Verantwortlichen erweist sich in Zeiten von User-Generated-Content und der Echtzeit-Kommunikation als Herausforderung. In der PR – und besonders in der Online-PR sowie im Inbound-Marketing – gehören Online-Media-Monitoring-Tools daher zur Grundausstattung. Der Markt boomt. Die mittlerweile umfassenden und ausgeklügelten Monitoring-Lösungen legen uns das Internet und die zahlreichen Chancen, die es für die Unternehmenskommunikation bietet, zu Füßen – SEO-Effekte inklusive.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lesehinweise

### Der Pressesprecher, ein zwielichtiger Strippenzieher?

Interview mit Frank Schwab  
**pressesprecher** In Umfragen zur Vertrauenswürdigkeit von Berufsgruppen landen Journalisten und PRler traditionell auf den hinteren Plätzen. Und in Filmen werden sie gerne als zwielichtige Strippenzieher mit Hang zur Macht und großem Ego gezeigt. Wie kommt eigentlich das schlechte Image des Pressesprechers zustande? Medienpsychologe Frank Schwab, Professor für Medienpsychologie am Institut für Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg, weiß es. Das [Interview von Hilikka Zebotshen mit Frank](#)

Schwab am 5. Mai 2014 in [pressesprecher.com](#) hier [online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Programm für den Nachwuchs: Zehn Jahre Volontariat bei Bayer



Seit zehn Jahren bietet die Bayer AG ein eigenes Volontariatsprogramm innerhalb der Konzernkommunikation an. Seitdem haben 45 junge Leute die zweijährige Ausbildung absolviert, weitere dreizehn Volontäre befinden sich momentan in der Ausbildung. „Das Volontariat ist ein wichtiges Instrument, um qualifizierten Nachwuchs für die Unternehmenskommunikation bei Bayer auszubilden und zu rekrutieren“, sagt Michael Preuss, Leiter der Abteilung Corporate Policy and Media Relations bei Bayer. „Die Kombination aus theoretischen Bausteinen, On-the-Job-Trainings und eigenen Projekten befähigt unsere Volontäre, sich professionell auf die täglichen Herausforderungen in der Kommunikationsarbeit vorzubereiten“, so Preuss weiter.

*Foto (c) Bayer AG: Die Volontäre haben auch bei den Veranstaltungen zum 150-jährigen Bestehen des Unternehmens unterstützt. Auf dem Bild sind Valerie Pütz und Jan Schlegelmilch im Bayer Luftschiff zu sehen, beide waren im Jubiläumsjahr 2013 Volontäre bei Bayer CropScience.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Angela Bittner ist neue Akademische Leiterin der PZOK

Angela Bittner ist von den Gesellschaftern der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deut-

schen Kommunikationswirtschaft GmbH (PZOK), Berlin, zur neuen Akademischen Leiterin bestellt worden. Die Bestellung Bittners (*Foto*), die als Professorin an der design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design, PR und Kommunikationsmanagement lehrt, erfolgte auf Vorschlag der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), die das gemeinnützige Unternehmen PZOK gemeinsam mit dem Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) trägt. Bittner folgt in dieser Funktion Ulrich Kirsch, Geschäftsführer Kommunikation und Presse beim Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e. V. in Frankfurt am Main, der das Amt turnusmäßig für ein Jahr innehatte. Die Gesellschafter dankten Kirsch für sein Engagement.



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bildung compact (3) (19. KW-2014)

1. Der „**Digital Marketing & Media Summit**“ findet vom **24. bis zum 27. Juni in Hamburg** statt. Auf dem Programm stehen die „**Herausforderungen und Gestaltungsansätze für das Digital Brand Engagement**“. Social Media, so wird im Programmheft betont, sei hierbei ein zentraler Baustein der Markenidentität und des Markenerlebnisses. Dies verlange ein integriertes Verständnis der Digital & Social Media Aktivitäten über die verschiedenen Kanäle hinweg. Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit direkt auf der [Veranstaltungswebsite](#). Bei Anmeldung bis zum 23. Mai gibt's übrigens einen Frühbucherrabatt von 200 Euro.
2. Am 23. und 24. Juni veranstaltet die **School for Communication and Management (SCM)**, Berlin, erneut die **Praxistage Interne Kommunikation 2.0 in Köln**. In elf Workshops geht es um Themen wie Community Management, digitales Storytelling, Mitarbeiterpartizipation und Wissensmanagement 2.0. Keynotes von Detecon International und Vitos eröffnen die beiden interaktiven Workshopstage. Weitere Informationen zum Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich auf der [SCM-Website](#).

3. Am 23. Mai veranstaltet **wbpr\_ Kommunikation in München das Seminar „Innovationskommunikation“**. Die Veranstaltung richtet sich an Innovationsmanager und F&E-Verantwortliche von Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Sie ist kostenfrei und beschließt mit einem gemeinsamen Frühstück, das die Möglichkeit zum Austausch bietet. Referenten sind Markus Eicher, Geschäftsführer wbpr\_ Kommunikation, und Stephan Eichenseher, Seniorberater. Bitte melden Sie sich bis zum 16. Mai per E-Mail an [stephan.eichenseher@wbpr.de](mailto:stephan.eichenseher@wbpr.de).

## Studien

### Der gute Ruf ist für Unternehmen wichtiger als Gewinn und Umsatz

**Exzellenzstudie zur Unternehmenskommunikation macht Defizite im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Öffentlichkeit sichtbar.** Unternehmen, die herausragend mit ihren Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit kommunizieren, nehmen ihr Image wichtiger als schnelle Umsatzerfolge oder mehr Gewinn. Denn sie wissen: Das öffentliche Ansehen ist die Voraussetzung für einen lang andauernden Unternehmenserfolg. Das ist das Ergebnis der Vergleichsstudie zur exzellenten Unternehmenskommunikation von Lothar Rolke, Professor an der FH Mainz, und Jörg Forthmann von Faktenkontor in Hamburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### Termine compact (2) (19. KW-2014)

1. Welche Rolle spielt die Kommunikation von Unternehmensführern in der digitalisierten und globalisierten Welt? In der zweiten **MHMK**

PR Lecture geht es am **15. Mai ab 18:30 Uhr** um **Communication Leadership in Vorständen**. Es diskutieren die beiden MHMK-Professoren Michael Bürker und Lars Rademacher mit Michael Bordt, Jesuit, Hochschullehrer und Berater von Topmanagern. Veranstaltungsort ist der Münchner Campus der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Gollierstraße 4. Der Eintritt ist frei.

- Über **erfolgreiche PR-Arbeit** will der **PR Club Hamburg** bei seiner Veranstaltung am **15. Mai** um 19.30 Uhr im Amerikazentrum Hamburg, Am Sandtorkai 48, sprechen. Gast ist **Marc-Sven Kopka**, Vice President Corporate Communications bei der Xing AG. Er wird von **Stefan Keuchel**, Vorstand PR Club Hamburg und – ganz frisch – neuer Head of Communications bei My Taxi, befragt. Die Teilnahme ist für Mitglieder des PR Club Hamburg e.V. und Hamburg@work e.V. kostenfrei. Der Eintrittspreis für Nicht-Mitglieder beträgt 39 Euro. Ohne Anmeldung beträgt der Eintrittspreis 45 Euro. an der Abendkasse. Weitere Informationen auf der [Club-Website](#).

## Tipps

### 67. Ausgabe des Stamm Leitfaden erschienen

Seit seiner 1. Ausgabe 1947 ist der „Stamm Leitfaden durch Presse und Werbung“ das Nachschlagewerk für Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Jährlich neu liefert "der Stamm" des gleichnamigen Essener Verlages die aktuellen Ansprechpartner, Tarife, Termine und technischen Daten der Kommunikationsbranche.

Das umfangreichste Verzeichnis der deutschen Printmedien mit den Angaben zu Verlag, Anzeigenleitung und verantwortlichen Redakteuren, Erscheinungsweise, Verbreitungsgebiet, Auflage, Anzeigenpreisen und anzeigentechnischen Daten. Alle Printmedien sind titelalphabetisch, Zeitschriften darüber hinaus nach Lesergruppen sortiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Tipps compact (2) (19. KW-2014)

- Was kostet Werbung? Was kostet Agenturleistung, Mobile Advertising, Außenwerbung, TV, Radio...? Antworten liefert der soeben neu erschienene **„Etat-Kalkulator“**, **Ausgabe 2014**. Er enthält die **Kostenangaben für Werbung**, sie wurden bundesweit neu recherchiert. Hinzu gekommen sind Angaben zu zahlreichen neuen Medien und Plattformen. So können Auftraggeber oder Dienstleister beurteilen, ob geplante Werbe- oder Marketingmaßnahmen noch ins Budget passen. Beim Onlinekauf bis zum 31. Mai gewährt der Freiburger [creativ collection Verlag](#) zehn Prozent Rabatt. Einfach den Aktionscode „2014Etat“ im Warenkorb einlösen.
- Die **Finanzbuchhaltung** ist für Freiberufler, Selbstständige und kleinere Unternehmen eine aufwändige und zeitraubende Tätigkeit. Dort, wo keine eigene Abteilung oder ein externer Dienstleister die Buchhaltung übernimmt, setzt die odacer Finanzsoftware GmbH aus Wiesbaden mit ihrem **Online-Angebot „Papierkram“** an: Von der Angebotserstellung über die Verwaltung der Rechnungseinkünfte und -ausgänge sowie der Erfassung aller Belege bis hin zu Steuerbelangen soll das Tool die buchhalterischen Herausforderungen – speziell für Selbstständige lösen. Die Lösung ist in der **Einstiegsversion kostenlos** kann unter [www.papierkram.de](#) eingerichtet und direkt genutzt werden.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

## ANGEBOTE (56)

### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Agenturen

- [PR Berater/-in im Bereich Unternehmenskommunikation am Standort Frankfurt](#)
- [Spezialist/in für Digital Communications/Social Media, Berlin](#)
- [Junior-Projektleitung in Berliner PR-Lifestyle-Agentur](#)
- [PR-Journalist \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [Consultant PR \(m/w\), München](#)
- [\(Junior\) Berater Marken-PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für CrossPR Düsseldorf](#)
- [Trainee \(w/m\) Lifestyle/Beauty, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Referent \(m/w\)](#)
- [Junior Consultant \(w/m\) Lifestyle/Beauty, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Berater/in Food/Lifestyle zum 1. Juli in Hamburg](#)
- [CLY Communication sucht PR Berater/in, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater\(in\)](#)
- [Senior PR Account Executive \(m/w\) oder Junior PR Manager \(m/w\), Germering](#)
- [PR-Berater \(w/m\), Hamburg](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Healthcare, Eltville oder Köln](#)
- [PR-Berater/in Corporate-PR, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Juniorberater/in, Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) im Bereich Mode / Lifestyle, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt am Main](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) im Rheinland](#)
- [PR-Volontär/in, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [PR-Berater\(in\) Beauty, Düsseldorf](#)

- [Trainee \(m/w\) Innovationskommunikation am Standort Hamburg](#)
- [\(Junior-\)Projektmanager PR \(m/w\) in Berlin](#)
- [Junior-Berater/in für PR und Social Media, Hamburg](#)
- [Account Manager PR \(m/w\) Schwerpunkt Automotive/Technik, Hamburg](#)
- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)

### Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Referent\(in\) Unternehmenskommunikation \(Stabsstelle\), Berlin](#)

### Unternehmen

- [Mitarbeiter/in Unternehmenskommunikation, Berlin](#)
- [Teamleiter/ -in Presse in Vollzeit, Karlsruhe](#)
- [PR-Mitarbeiter/in, Kempten \(Allgäu\)](#)
- [Press Relations Coordinator \(w/m\), München](#)
- [Praktikum Kommunikation/PR im Think Tank von Vodafone, Berlin](#)
- [Manager Unternehmenskommunikation \(m/w\) - Schwerpunkt Corporate Branding und Online-/Social Media-Strategie, Hamburg](#)
- [Manager Unternehmenskommunikation \(m/w\) - Schwerpunkt Finanzkommunikation und Corporate Publishing, Hamburg](#)
- [Online PR Profi \(m/w\), Grevenbroich](#)
- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

### Verbände (Non-Profit)

- [PR-Referent/in \(Teilzeit 20 Std./Elternzeitvertretung\), Köln](#)
- [Referent/in Strategische Kommunikation, Köln](#)
- [Referent \(m/w\) in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

12. Mai 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.539 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Matthias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de);

**München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:**

Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**  
 Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
 Telefon: 02241 2013060  
 Telefax: 02241 2013061  
 Mobilfon: 0160 94635777  
 E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcaffe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die

Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)