

PR-Journal Newsletter

Nr. 430 / 23. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 430. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 45 Einzelmeldungen):

1. [Heuser verlässt Burson-Marsteller – Abschied zum Jahresende](#)
2. [Agentur PR-Com stellte Chronologie der Affäre Snowden bereit](#)
3. [Personalien compact - Sonstige \(5\) \(23. KW-2014\)](#)
4. [Personalien compact - Unternehmen \(7\) \(23. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Agenturen \(4\) \(23. KW-2014\)](#)
6. [Etats compact \(14\) \(23. KW-2014\)](#)
7. [Edelman übernimmt Kreativagentur in Schweden](#)
8. [Agenturen compact \(2\) \(23. KW-2014\)](#)
9. [ECC '14: Chance für internationales Networking](#)
10. [DPRG-Landesverband Hessen stellt sich gegen Beschluss des Hauptausschusses](#)
11. [LPRS wählt neuen Vorstand](#)
12. [„Hungrig“ auf das Content Strategy Forum](#)
13. [Branche compact \(2\) \(23. KW-2014\)](#)
14. [Tenhagen verlässt „Finanztest“](#)
15. [Befragung von Journalisten: Pressefreiheit ist gewährleistet – mit Einschränkungen](#)
16. [Medien compact \(2\) \(23. KW 2014\)](#)
17. [Social Media compact \(3\) \(23. KW-2014\)](#)
18. [PR-Interview Nr. 114 mit Ulrich Stockheim, Instinctif Partners](#)
19. [Gericht: Unser Sommermenü I - Gemüseterrine mit Nussöl-Zitronen-Sauce](#)
20. [DAPR veröffentlicht Ratgeber zu berufsbegleitendem Studieren](#)
21. [Depak-Kataloge für 2014 / 2015 erschienen](#)
22. [Bildung compact \(3\) \(23. KW-2014\)](#)
23. [PRVA-Tagung in Wien: Bedeutung von PR steigt, Konkurrenzdruck wächst](#)
24. [Termine compact \(2\) \(23. KW-2014\)](#)
25. [Tipps compact \(1\) \(23. KW-2014\)](#)
26. [Jobbörse](#)
27. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site heute nochmal vom Alt-Chefredakteur - denn Thomas Dillmann sollte seine Silberhochzeit an Pfingsten ungestört feiern können.
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Heuser verlässt Burson-Marsteller – Abschied zum Jahresende



Karl-Heinz Heuser (61) zieht sich zurück. Nach genau zehn Jahren als CEO von Burson-Marsteller in Deutschland, mit Büros in Frankfurt am Main und Berlin, wird Heuser dieses Amt zum Jahresende abgeben – nach eigenen Angaben aus freien Stücken. Sein Wunsch ist es, wieder als selbständiger Berater tätig zu sein. Heuser begründet seine Entscheidung: „Ich hatte eine sehr gute und erfolgreiche Zeit bei Burson-Marsteller, jetzt möchte ich wieder zu meinen unternehmerischen Wurzeln zurückkehren und als selbständiger Unternehmer und Berater mit einem eigenen Angebot arbeiten.“ Jeremy Galbraith, CEO Burson-Marsteller EMEA erklärte dazu: „Unter der Führung von Karl-Heinz Heuser sind wir wieder zu einer festen Größe im deutschen Markt geworden. Wir hatten zehn sehr gute Jahre in Deutschland mit kontinuierlichem Wachstum, attraktiven neuen Kunden und kreativen Kampagnen. Ich danke ihm schon heute für die sehr gute Zusammenarbeit, seine Leidenschaft und seine Inspiration, auch über Deutschland hinaus.“ Geplant ist, dass Heuser Burson-Marsteller weiterhin als Senior-Berater und Chairman verbunden bleiben wird. Wer sein Nachfolger wird, ist noch offen. Die Suche hat soeben erst begonnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agentur PR-Com stellte Chronologie der Affäre Snowden bereit

Ein Jahr ist es nun her, dass der ehemalige amerikanische Geheimdienstmitarbeiter Edward Snowden zum ersten Mal in den Medien erwähnt wurde. Die britische Tageszeitung „The Guardian“ hat die Identität des damals 29-Jährigen auf dessen ausdrücklichen Wunsch bekannt gegeben ([hier der Link zur ersten Veröffentlichung](#)). Nach einem Jahr ist Snowden weltweit bekannt; er wird als Held verehrt, als Verräter beschimpft oder als Feigling verachtet. Kaltgelassen hat er niemanden. Die Münchner Agentur PR-Com hat seit Beginn der Berichterstattung chronologisch alle Veröffentlichungen aufbereitet. Über 500 Ereignisse hat das „Projekt Datenschutz“ seitdem zusammengetragen.



PR-COM-Geschäftsführer Alain Blaes (Foto): „Die Affäre Snowden ist auch nach einem Jahr aktueller und brisanter denn je.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact - Sonstige (5) (23. KW-2014)

1. **Klaudia Kunze** (53) ist seit dem 1. Juni neue Leiterin in der Hauptabteilung Kommunikation beim Forschungsdienstleister Fraunhofer in München. Die bisherige Pressesprecherin **Beate Koch** bleibt im Amt. Kunze berichtet direkt an den Präsidenten **Reimund Neugebauer**. Zuletzt war sie seit 2007 Pressesprecherin für Innovationen und Technologie bei Siemens. Davor arbeitete sie als PR-Beraterin bei relatio PR.
2. **Eva Ehmke** leitet seit dem 15. April die neu geschaffene Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit beim Klinikum Worms. Neben externer Kommunikation und Pressearbeit gehört auch der strategische Aufbau eines Klinikinternen



Kommunikationskonzepts zu ihrem Aufgabenbereich. **Gerd Obenauer**, bislang Leiter der Patientenabteilung und Pressesprecher, geht in den Ruhestand. Ehmke berichtet an die Geschäftsführung. Zuvor arbeitete sie als Referentin Unternehmenskommunikation bei Schenck Process.

3. **Stefan Giffeler** wird zum 1. Juli neuer Communications Officer für Europe and Central Asia in der Berliner Niederlassung der International Labour Organization (ILO). Zuvor hatte Giffeler die Sprecherfunktion für die Un-Sonderorganisation von Brüssel und Genf inne. Von 2008 bis 2010 war er Pressesprecher der SPD.
4. **Corinna Seide** heißt die neue Pressesprecherin des Bundesvorstands von Bündnis 90/Die Grünen in Berlin. Seide hat ihre Stelle als Nachfolgerin von **Jens Althoff** zum 1. Juni angetreten. Seide war bereits von 2000 bis 2009 in Diensten der grünen Partei. Damals war sie für Bündnis 90/Die Grünen als Referentin beim Bundesvorstand und als Pressesprecherin der Fraktion im Abgeordnetenhaus von Berlin tätig. In den vergangenen beiden Jahren war als freiberufliche PR- und Politikberaterin tätig.
5. **Jürgen Wüst** ist neuer Abteilungsleiter Inland und Kommunikation bei der Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie in Bensheim. Seit Anfang Mai hat er die Projekt- und Personal-Koordination für die Inlandsaktivitäten übernommen. Er kommt vom hessischen Ministerium für Soziales und Integration, wo er Referent war. Davor war er von 2010 bis 2012 Wissenschaftlicher Referent am Staatsinstitut für Frühpädagogik (IFP) in München.

Kommunikationserfahrung sammelte er von 1997 bis 2010 als Seniorberater bei der Kommunikations- und Strategieberatung IFOK

Personalien compact - Unternehmen (7) (23. KW-2014)

1. **Stefan Kern** (49) wird ab dem 1. August neuer Leiter der Kommunikationsabteilung des Telekommunikationsunternehmens Sunrise Communications AG in Zürich. Vorgänger **Michael Burkhardt** tritt zurück in die zweite Reihe. Nach einer gesundheitlich bedingten Auszeit kehrt er zum 1. Juli mit reduzierter Arbeitszeit zurück und übernimmt den Bereich Public Affairs. Kern arbeitete zuvor seit 2012 als Kommunikationsleiter für die AFG Arbonia-Forster-Gruppe. Telekommunikationserfahrung bringt er mit aus der Zeit zwischen 2003 bis 2005, damals war er PR Manager für das Forum Mobilkommunikation.
2. **Franziska Kipper** (33) wechselt von Hamburg nach Frankfurt am Main. Dort wird sie ab dem 1. Juli die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ verantworten. Sie kommt von Gruner + Jahr Agenda, wo sie Referentin für PR und Kommunikation war, und folgt nun ihrem früheren Chef **Thomas Lindner**, der im Januar von G + J als Vorsitzender der Geschäftsführung zur „FAZ“ gewechselt ist. Kipper war seit 2012 bei Gruner + Jahr.
3. **Steffi Jarosch** (32) arbeitet seit dem 1. Mai als Public Relations Managerin beim Hotelbuchungsportal Surprice Hotels in Köln. Die Stelle wurde neu geschaffen. Innerhalb des Start-ups verantwortet sie ab sofort die Planung und Umsetzung der Pressearbeit. Jarosch, die zuletzt seit 2010 in der Kommunikation von McFIT tätig war, berichtet bei Surprice Hotels an **Celine Pöpper**, Direktorin Communication & Brand.
4. **Julia Lehmann**, seit 2011 Leiterin Kommunikation und Personal bei der Schickler Managementberatung in Hamburg, hat das Unternehmen verlassen. Über ihre neuen beruflichen Aufgaben wurde bislang nichts bekannt. Bei Schickler soll die Nachfolgeregelung Anfang Juli bekannt gegeben werden. Vor ihrem Wechsel zu Schickler arbeitete Lehmann als Communication Specialist bei McKinsey & Company.

KOMM-PASSION

5. **Lisa Haßler** (29) verstärkt seit 12. Mai das Marketing-Team um **Petra Bond** der Firma cobra computer's brainware GmbH in Konstanz. Sie betreut dort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zuvor war sie als Volontärin im Pressebereich des Reclam Verlags in Stuttgart tätig.
6. **Takashi Sugimoto** (41) ist als Pressesprecher neuer Mitarbeiter im Medienteam des schweizerischen Unfallversicherers Suva in Luzern. Zusätzlich soll er die Bereiche Corporate und Finanzen verantworten. Sugimoto kommt vom Handelsunternehmen Coop in Basel, wo er während der vergangenen zwölf Jahre in verschiedenen Funktionen tätig war. Zuletzt arbeitete er in der Marketingabteilung des Handelshauses.
7. **Patrick Djizmedjian** (44) wird zum 1. August neuer Kommunikationsleiter bei Procimmo, einem Anbieter von Immobilienfonds mit Sitz in Le Mont-sur-Lausanne und Zürich. Zuvor war er seit 2006 für die Schweizer Außenwirtschaftsförderung (S-GE beziehungsweise vormalig Osec) als Leiter Public Relations und Public Affairs tätig. Djizmedjian verfügt über langjährige Erfahrung in der Finanzdienstleistungsbranche, unter anderem war er für Swiss Life und die Credit Suisse im Bereich der Kommunikation tätig.

Personalien compact - Agenturen (4) (23. KW-2014)

1. **Arnica Freundt** (32), **Tim Thomas** (32) und **Lukas-C. Fischer** (37) sind neue Füh-

rungskräfte am Münchner Standort der PR-Agentur Edelman. Freundt verstärkt das Consumer Technology- und Sport-Team, Thomas unterstützt als Corporate Experte das Enterprise Technology Team und Fischer übernimmt in seiner Rolle als Start-up Evangelist die Vernetzung mit Gründern und jungen Unternehmen. Freundt war vor ihrem Einstieg bei Edelman Beraterin bei FleishmanHillard, Lewis PR und Fink & Fuchs PR. Thomas war vor seinem Wechsel zu Edelman unter anderem bei JP|KOM und komm.passion in Düsseldorf beschäftigt. Fischer kommt aus der Selbständigkeit. Nach Stationen bei Zucker.Kommunikation und Zum goldenen Hirschen gründete er 2012 sein eigenes Start-up, wo er als Geschäftsführer die Produktentwicklung und die Kommunikation verantwortete.

2. **Melanie Wollenweber** (33) leitet seit dem 29. Mai die Presseabteilung der internationalen Kommunikations- und Eventagentur ICWE in Berlin. Sie vertritt **Juliane Walter** in deren Elternzeit und berichtet an die Geschäftsführerin **Rebecca Stromeyer**. Vor ihrem Wechsel zur ICWE im vergangenen Jahr war sie sechs Jahre lang PR-Beraterin bei media consulta Deutschland.
3. **Stefanie Zervos** ist seit April neue Standortleiterin bei fischerAppelt in Frankfurt am Main. Wurden die einzelnen Teams dort bisher von verschiedenen Führungskräften geleitet, hat der Standort am Main nun wieder eine übergeordnete Leitung bekommen. Im Frankfurter Büro arbeiten rund 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der fischerAppelt Gruppe. Zervos berichtet direkt an die Geschäftsführung. Sie startete 2002 im Healthcare-Bereich bei fischerAppelt in Hamburg. Nach einer Zwischenstation im Bereich Marke in Düsseldorf, wechselte sie 2007 nach Frankfurt und baute dort das Health- & Brands-Team von fischerAppelt auf.
4. **Thomas Schneckenburger**, bis Ende Mai noch CEO der Zürcher bluechip financial communications AG, ist seit Anfang Juni neuer Partner der Kommunikations- und Wirtschaftsberatung Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, ebenfalls in Zürich. Als Associate Principal ist er unter anderem für die strategischen Investor Relations, die operative Kapitalmarktkommunikation und die Begleitung von Börsengängen zuständig. Vor seinem Wechsel zur bluechip-financial.com



munications arbeitete er mehrere Jahre als Finanzanalyst bei der UBS Investment Bank und der Deutschen Bank in Zürich.

Etats

Etats compact (14) (23. KW-2014)

1. Logitech Europe S.A., Lausanne
was: Produktkommunikation für kabellose Lautsprechersysteme
an: **Hotwire PR**, Frankfurt am Main und München
2. Volkswagen AG, Wolfsburg
was: Social Media-Kampagne Vision GTI
an: **DDB Tribal Group GmbH**, Berlin
3. Förderbank KfW, Frankfurt am Main
was: Kampagne zu Förderaktivitäten in Deutschland
an: **fischerAppelt**, Berlin
4. Microsoft Schweiz GmbH, Bern
was: Corporate Communications und Produkt-PR
an: **Grayling Schweiz AG**, Zürich
5. Deutscher Fußball-Bund, Frankfurt am Main
was: Kommunikationsstrategie und Redesign für DFB-Maskottchen Paule
an: **cobra youth communications**, Berlin
6. Display-Werbeunternehmen myThings s, München
was: PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft
an: **cocodibu GmbH**, München

7. Eberswalder Wurst GmbH, Britz (Brandenburg)
was: Werbung, PR und Sponsoring
an: **Agrifood Consulting**, Berlin
8. Möbelunternehmen Magis, Torre di Mosto (Italien)
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das
an: **Blume PR GmbH & Co. KG**, Hamburg
9. Leuchtturm Albenverlag, Geesthacht bei Hamburg
was: Social Media-Kommunikation für die Notizbuchmarke Leuchtturm1917
an: **TDUB Kommunikationsberatung**, Hamburg
10. Online-Marketing Anbieter BeezUP S.A.S., Paris
was: Social Media-Etat
an: **Kommunikationsagentur PSM&W**, Frankfurt am Main
11. Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW), Hamburg
was: Neukonzeption, Redaktion, Produktion und Vertrieb von vier branchenspezifischen Young Magazines
an: **wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**, Bad Homburg
12. Markensiegel Superbrands, London
was: Online-Kommunikation, Social Media, Gewinnspielkooperationen und Blogger Relations
an: **PR & Social Media Agentur Wake up Communications**, Düsseldorf
13. Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V., Hamburg
was: Umsetzung des Jahresberichts „Afrika in Bewegung“
an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
14. Winzergenossenschaft Remstallkellerei eG, Weinstadt/Beutelsbach
was: Strategieberatung zur Neuausrichtung der Kommunikation und Pressearbeit
an: **profitext.com Strategie & Kommunikation**, Speyer

Agenturen

Edelman übernimmt Kreativagentur in Schweden

Die PR-Agentur Edelman baut ihr Geschäft sukzessive aus: Nach der Etablierung eines Bewegt-



bild-Teams bei Edelman München folgt nun die Übernahme der in Stockholm ansässigen Kreativ- und Kommunikationsagentur Deportivo. Deportivo wurde 2010 von Mattias Ronge, Stefan Ronge und Anders Hallen gegründet. Die Agentur wird in Fachkreisen gelobt für ihre Leistungen in den Bereichen Strategie und Planung, digitale Innovation, kreative Konzepte, Design und Produktion. 2013 und 2014 gewann Deportivo wichtige PR- und Werbe-Auszeichnungen in Schweden, unter anderem für Kampagnen für den „Twitter-Dress“-Launch und die „Sweat Maschine“ von Unicef.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (23. KW-2014)

1. Die **internationale Kommunikationsagentur Lewis PR** mit deutscher Niederlassung in Düsseldorf erweitert ihr Netzwerk durch die **Übernahme des chinesischen PR-Spezialisten EBA Communications**. Dadurch plant Lewis in diesem Jahr einen weltweiten Umsatz von 65 Millionen US-Dollar zu erzielen. EBA Communications unterstützt Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen mit Kommunikationsdienstleistungen und verfügt über Büros in Peking, Hong Kong, Shanghai und Guangzhou mit aktuell 50 Mitarbeitern. Durch die Übernahme erweitert Lewis sein Netzwerk in der Asien-Pazifik-Region auf acht Büros.

2. Der **aiw Arbeitskreis inhabergeführter Marketing- und Kommunikationsagenturen** – 1964 als Arbeitskreis Industrie-Werbeagenturen gegründet – feiert seinen **50. Geburtstag**. Aus diesem Anlass fand jetzt in Berlin eine nichtöffentliche festliche Gala statt. Der aiw versteht sich als Interessengemeinschaft mittelständischer Marketing- und Kommunikations-Agenturen. Zurzeit gehören dem aiw zehn Mitgliedsagenturen an. Weitere Informationen auf der [aiw-Website](#).

Branche

ECC '14: Chance für internationales Networking

PR-Tagung in Garmisch und Ettal wird simultan übersetzt. Nur noch wenige Tage bis zum Beginn der European Communications Convention, der seit vielen Jahren ersten internationalen PR-Tagung in Deutschland. Wie mehrfach berichtet, findet sie vom 19. bis 21. Juni in München, Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal statt. Für DPRG-Mitglieder, die an der Mitgliederversammlung teilnehmen gibt es eine Busverbindung nach Garmisch-Partenkirchen.

Die bayerische DPRG-Landesgruppenvorsitzende Christina Kahlert, eine der Organisatorinnen, weist nicht ohne Stolz darauf hin, dass sich bis jetzt bereits Teilnehmer aus Belgien, China, Deutschland, Dubai, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Österreich, Rumänien, Russland, Schweiz, Serbien, Slowenien, Türkei und UK angemeldet haben. Damit bietet die ECC ausgezeichnete Möglichkeiten zum internationalen Networking.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



DPRG-Landesverband Hessen stellt sich gegen Beschluss des Hauptausschusses

Am 2. Juni hatte das „*PR-Journal*“ [darüber berichtet](#), dass die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin, sich auf einen Neuanfang vorbereite und dem neu zu wählenden Vorstand möglichst „Beinfreiheit“ für seine Entscheidungen lassen wolle. So wurde im Hauptausschuss vorsorglich und „aus rein formalen Gründen“ ein Vertrag mit dem Frankfurter F.A.Z.-Institut gekündigt, der 50.000 Euro aus dem Etat dafür gebunden hätte, dass die Zeitschrift „Kommunikationsmanager“ auch künftig sechsmal im Jahr an die DPRG-Mitglieder ausgeliefert wird. Dieser Beschluss des Hauptausschusses vom 9. Mai wird nun auf Landesebene in Frage gestellt. Laut einem Antrag der Mitgliederversammlung des hessischen Landesverbandes vom 15. Mai, der dem „PR-Journal“ vorliegt, soll der satzungsgemäße

HA-Beschluss von der Mitgliederversammlung am 19. Juni in München wieder rückgängig gemacht und damit konterkariert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LPRS wählte neuen Vorstand



Im jährlichen Turnus wechselt der Leipziger Public Relations Studenten e.V. (LPRS) den Vorstand aus. Zu groß scheint die Belastung durchs Studium zu sein, als dass die angehenden PR-Fachleute ihr Ehrenamt länger als ein Jahr ausüben könnten. Bei der Jahreshauptversammlung wurde daher

Willi Keipper zum Nachfolger von Elvira Engel gewählt. Stellvertretende Vorsitzende ist nun Anna Kinder, für die Finanzen verantwortlich ist Niklas Tolkamp, Eventmanagerin ist Bianca Kaulich und die Kommunikation verantwortet Jessica Schott. Gemeinsam dankten sie ihren Vorgängerinnen Elvira Engel, Isabel Reinhardt, Christina Krause, Annemarie Salewski und Pia Stockmann für die „ausgezeichnete Arbeit im zurückliegenden Vereinsjahr“.

Foto: Das neue LPRS-Vorstandsteam (v.l.n.r.): Willi Keipper, Anna Kinder, Jessica Schott, Bianca Kaulich und Niklas Tolkamp. ((c): LPRS e.V. / Isabel Reinhardt)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DAPR

KARRIERETAGE 2014

Deutsche Akademie für Public Relations

Erfolgreich berufsbegleitend studieren

Die DAPR-Karrieretage 2014 informieren darüber, wie es gelingt, Studium und Beruf erfolgreich unter einen Hut zu bringen – und geben wertvolle Impulse für die persönliche Karriereplanung.

Studententipps und Karriereberatung

- Präsentation des vollmodularen berufsbegleitenden DAPR-Masterstudiums; Erfahrungsaustausch mit Alumni
- Individueller Karriere-Check mit Coaches des PR Career Center**

Die Teilnahme ist kostenlos

Termine und Stationen

- 25. Juni 2014 – Düsseldorf
- 24. Juli 2014 – Frankfurt a.M.
- 28. August 2014 – Hamburg

Beginn ist immer um 17:30 Uhr

Details und Anmeldung unter www.dapr.de/karrieretage

„Hungrig“ auf das Content Strategy Forum



Vom 1. bis 3. Juli treffen sich Experten und Praktiker zur Content Strategy Forum Conference 2014. In den Jahren zuvor haben sich die Profis in Paris

(2010), London (2011), Cape Town (2012) und Helsinki (2013) getroffen, dieses Jahr kommt das Content Strategy Forum (CSF) nach Frankfurt am Main.

Die selbständige PR-Beraterin – aus Leidenschaft wie sie sagt – Marie-Christine Schindler hat sich auf [ihrer Website](#) ausführlich mit der Konferenz beschäftigt. Ihre Vorfreude scheint groß, sie sei „hungrig“ schreibt sie. Am CSF ist sie gleich doppelt beteiligt. Einerseits wirkt sie als Kuratorin mit. Andererseits will sie als Teilnehmerin dabei sein. Zu ihren „Hungergefühlen“ schreibt sie: „Ich bin hungrig! Hungrig auf Praxisbeispiele, die zeigen, wie man das Content-Strategie-Ding wirklich zum Laufen bringt. Zu erfahren, was Erfolg verspricht, wo die versteckten Stolpersteine liegen. Hungrig darauf, mit Berufskolleginnen und -Kollegen zu diskutieren und mich zu vernetzen. Hungrig darauf zu erfahren, wie sich die Corporate Communications im digitalen Bereich weiter entwickeln und Trends zu erkennen.“

Lesen Sie auf ihrer [Website mcschindler.com](#) weiter, was sie vom CSF erwartet.

Branche compact (2) (23. KW-2014)

1. Mit einer ungewöhnlichen Aktion für die **Initiative „Fürs Leben“ der Deutschen Stiftung Organtransplantation** macht **Serviceplan Health & Life**, München, auf das **Thema Organspende** und Organspendeausweis aufmerksam: Mit der Life Time Clock, einer der größten Sanduhren der Welt, wird gezeigt, wie die Lebenszeit eines Patienten abläuft. Zum Tag der Organspende am 7. Juni steht die Uhr auf dem Schlossplatz in Stuttgart, wo viele Tausend Besucher erwartet werden. Die



Aktion soll dazu auffordern, sich für einen Organspendeausweis zu entscheiden.

2. Preise machen süchtig. Vor allem wenn sie beim größten internationalen **Kreativitätsfestival in Cannes**, 15. bis 21. Juni, zu gewinnen sind. So hat sich die **Zahl der Einreichungen** im Vergleich zum Vorjahr um fünf Prozent auf **37.427** erhöht. Teilnehmer aus 97 Ländern haben in den 17 Kategorien ihre Wettbewerbsbeiträge angemeldet. Das bedeutet viel Arbeit für die Jurys – vor allem für die Juroren in der **Kategorie PR**. Hier stiegen die Einsendungen von 1.296 auf 1.850 um **43 Prozent**. Das ist im Vergleich zu allen anderen Kategorien die größte Steigerung im Vergleich zu 2013. Schon jetzt darf man auf die Ergebnisse gespannt sein.

Medien

Tenhagen verlässt „Finanztest“

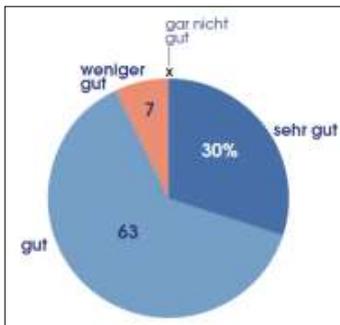
Hermann-Josef Tenhagen (*Foto*), seit 15 Jahren Chefredakteur der Zeitschrift „Finanztest“, bricht auf zu neuen Ufern. Tenhagen wird Geschäfts-

führer und neuer Chefredakteur von „Finanztip“, einem Berliner Start-up für Finanzinformationen im Internet. Seit letzter Arbeitstag bei der Stiftung Warentest ist am 30. September. Seine neue Aufgabe scheint ihm eine Herzensangelegenheit zu sein. Finanztip ist ein Non-Profit-Projekt der beiden Interhyp-Gründer Robert Haselsteiner und Marcus Wolsdorf und wird von ihnen mit eigenen Mitteln finanziert. Finanztip unterstützt Verbraucher kostenlos bei ihren Finanzentscheidungen. Das gefalle ihm, zumal er sowieso den Wunsch hatte, noch einmal etwas Neues aufbauen zu wollen. Die Finanztip-Plattform habe ihm genau diese Möglichkeit geboten. Seit November 2013 steht „Finanztip“ den Nutzern mit Analysen, Ratgebern und einem regelmäßigen E-Mail-Service mit Rat und Tat zur Seite.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Befragung von Journalisten: Pressefreiheit ist gewährleistet – mit Einschränkungen



Journalisten glauben zum allergrößten Teil, dass die Pressefreiheit in Deutschland gewährleistet ist. 93 Prozent glauben, dass das hohe Gut der Pressefreiheit

gut oder sogar sehr gut verwirklicht ist (Schaubild). Allerdings sahen sich 60 Prozent der Zeitungsjournalisten bereits persönlichen Behinderungen und

Beeinflussungen ihrer Arbeit ausgesetzt, die sie als Eingriff in die Pressefreiheit empfunden haben. Das sind Ergebnisse einer telefonischen Befragung des Instituts für Demoskopie Allensbach von 432 Journalisten von 230 Zeitungen, die überwiegend in Leitungsfunktionen der Ressorts Politik, Wirtschaft und Lokales tätig sind. Auftraggeber der



Studie war die Stiftervereinigung der Presse e.V. Im Mittelpunkt der Befragung standen die persönlichen Erfahrungen und Einschätzungen zu ausgewählten Themen der Pressefreiheit und der Einflussnahme von außen auf die eigene journalistische Tätigkeit.

Schaubild: 93 Prozent der befragten Journalisten glauben, dass die Pressefreiheit gut oder sehr gut verwirklicht ist. Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 6287 (März/April 2014)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (23. KW 2014)

1. Die **Axel Springer SE** erweitert ihr journalistisches Angebot und beteiligt sich mehrheitlich am digitalen **Medienunternehmen Vertical Media**, welches unter anderem das Portal „**gruenderszene.de**“ betreibt. Dazu erwirbt Axel Springer fast 90 Prozent der Anteile an der Vertical Media GmbH, Berlin. Die restlichen Anteile hält Mark Hoffmann, der als Mitgründer und Geschäftsführer weiterhin an Bord bleibt.
2. Der **Deutsche Presserat** mit Sitz in Berlin hat wegen schwerer Verstöße gegen den Pressekodex **vier öffentliche Rügen** gegenüber „**Welt.de**“, „**Bild**“ und „**Bild.de**“ ausgesprochen. Er rügte die Berichterstattung von „Welt.de“ wegen des mangelnden Schutz der Persönlichkeit im Falle einer Selbsttötung. Darüber hinaus sei bei der Berichterstattung über einen Mord das Opfer nicht ausreichend geschützt worden, so dass eine Identifizierung

ermöglicht wurde. In einem anderen Fall haben „Bild“ und „Bild.de“ bei einem Tötungsdelikt vorverurteilend berichtet. Zudem sei der potenzielle Täter anhand der Berichtserstattung erkennbar gewesen. Die ausführliche Erläuterung findet sich auf der [Website des Presserates](#).

Social Media

Social Media compact (3) (23. KW-2014)

1. **Die "Vogue" nutzt Instagram für Shopping-Tipps:** User, die ein Bild dort gut bewerten, bekommen eine E-Mail mit Shopping-Tipps, wo das abgelichtete Outfit zu haben ist. Zum Artikel bei [thedrum.com](#).
2. Der Deutschland-Report der [Cision Social Journalism-Studie 2013/14](#) zeigt, dass deutsche Journalisten zunehmend die ganze Spannweite an sozialen Medien verwenden und regelmäßig in ihrem Beruf einsetzen, z. B. für die journalistische Recherche: Vier von fünf deutschen Journalisten (79%) nutzen soziale Medien für diesen Zweck.
3. Die neuen **Bildgrößen von sozialen Netzwerken** in der 2014 Version zeigt diese [Grafik](#).

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 114 mit Ulrich Stockheim, Instinctif Partners

Internationale Ausrichtung und Wachstum durch Akquisitionen



Die Kölner Kommunikationsberatung Stockheim Media hat ihren Namen geändert und heißt jetzt Instinctif Partners. ([Wir berichteten](#).) Was den Gründer und langjährigen Haupteigentümer Ulrich Stockheim (*Foto*) dazu bewogen hat und wie sich dadurch die Geschäftsperspektiven verän-

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE
 10. FACHTAGUNG INTERNE KOMMUNIKATION
 03/04 JULI 2014 BERLIN
 Internal Branding -
 Durch Interne Markenführung
 zum nachhaltigen
 Kommunikationserfolg
 WWW.TAGUNGEN.DEPAK.DE/INTERNE-KOMMUNIKATION

dern, hat er in einem Interview mit dem „PR-Journal“ erläutert.

PR-Journal: *Herr Stockheim, Sie tragen nun den Namen ‚Instinctif Partners‘. Damit geben Sie ein Stückweit Ihre unternehmerische Unabhängigkeit auf. Warum tun Sie das? Ist der deutsche Markt zu klein geworden?*

Ulrich Stockheim: Dem Bestreben, international zu wachsen, gehen wir schon seit 2008 nach. Damals haben wir zugelassen, dass sich die College Hill Group in London mit 20 Prozent bei uns beteiligt. Nach einer dreijährigen Verlobungszeit haben wir dann 2011 ‚Hochzeit‘ gefeiert. Wir haben eine Holding gegründet, an der sich außer uns noch die College Hill Group und ein Private Equity Unternehmen mit 52 Prozent beteiligt hat. 48 Prozent sind beim Management verblieben. Ich selbst bin der drittgrößte Anteilseigner. Wie Sie sehen, stehe ich also nach wie vor voll in der unternehmerischen Verantwortung und arbeite daran, dass wir wachsen – wo wir das tun, ist dabei nicht so wichtig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Unser Sommermenü I - Gemüseterrine mit Nussöl-Zitronen-Sauce



(nsb) Nun grillen sie wieder. Ganze Nationen kennen kaum eine andere Garmethode – Portugal, Brasilien, Argentinien. Im Sommer kommt der Rest der Welt dazu. Wenn alle Warnungen der Ärzte berechtigt wären, müsste die Menschheit längst an Tumoren zugrunde gegangen sein, die durch den Verzehr von Grillgut entstanden sind. In der Tat kommt der besondere Kick erst durch die Aromen von verbranntem Fett zustande, was die Internisten und Krebsforscher alarmiert. Unser Sommermenü verzichtet in den nächsten Wochen bewusst auf diese recht brutale, fast urzeitliche Methode. Grillen ist gar nicht so leicht, das hat manches verkohlte Nackenkotelett bewiesen. Andererseits ist es alles andere als subtil, Fleisch, Fisch und Gemüse mit glühenden Kohlen zu nahe zu treten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

DAPR veröffentlicht Ratgeber zu berufsbegleitendem Studieren



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Düsseldorf hat eine kostenlose Bro



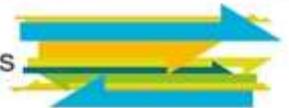
Der internationale
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik
und Kommunikationsmanagement

www.communications-convention.eu

European
Communications
Convention '14



schüre zum berufsbegleitenden Studium herausgebracht. Das sogenannte „Master-Booklet“ enthält neben Tipps und Informationen auch Gutscheine für DAPR-Studierende im Wert von mehreren hundert Euro. Der Ratgeber kann kostenlos von der [DAPR-Website](#) heruntergeladen oder in gedruckter Form angefordert werden. Das Booklet thematisiert Fragen rund um das Thema berufsbegleitendes Studieren: „Wie lassen sich Studium und Beruf zeitlich unter einen Hut bringen?“, „Brauche man überhaupt einen Masterabschluss?“ oder „Wie gelingt die Finanzierung?“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

depak-Kataloge für 2014 / 2015 erschienen



Pünktlich zum neuen Ausbildungsjahr 2014 / 2015 hat die Deutsche Presseakademie (depak) in Berlin die Druckmaschinen angeworfen. Drei Kataloge, die das gesamte Aus- und Fortbildungsprogramm der depak vorstellen, sind in diesen Tagen druckfrisch erschienen. „Seminarprogramm 2014/2015“ heißt der Titel der 100 Seiten umfassenden Broschüre, die quer durch alle Kommunikationsthemen das Angebot der depak vorstellt. Auch für das „E-Learning-Programm“, Herbst 2014, wurden 36 Papierseiten bedruckt. Der dritte Katalog fasst die Angebote zum Thema „Kompaktstudium Public Relations“ zusammen. Wer sich also lieber auf dem klassischen Weg über das Angebot der depak informieren möchte, kann alle drei Broschüren direkt bei der depak auf der [Website](#) oder per [E-Mail](#) bestellen. Das geht selbstverständlich auf dem Postweg: depak – Presseakademie GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Bildung compact (3) (23. KW-2014)

1. Im Juni und Juli starten zwei branchenorientierte und berufsbegleitende **Lehrgänge** an der **Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München**. Am **16. Juni** beginnt der sechswöchige BAW Lehrgang **Event Manager**, der speziell für Berufstätige konzipiert ist. Gut einen Monat später, am **18. Juli**, fängt der Lehrgang **Social Media Specialist** an. Hier sind die Teilnehmer ihre eigenen Kunden. Jeder Studierende konzipiert zusammen mit Experten aus der Praxis ein umfangreiches Social-Media-Konzept für das eigene Projekt oder Unternehmen. Weitere Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden sich auf der [BAW-Website](#).



2. Die **DAMK Düsseldorf Akademie für Marketing-Kommunikation** veranstaltet im Juni und Juli drei **Seminare**: Am 4. Juli geht es um die wichtigsten Aspekte des Presse- und Urheberrechts. Neuromarketing und Werbepsychologie sind am 13. Juni die Themen. Social Media werden dann am 27. und 28. Juni behandelt. Wenn es hier um digitale Werkzeuge, Strategie, rechtliche Aspekte und Storytelling sind vor allem Journalisten eingeladen. Nähere Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden sich auf der [DAMK-Website](#).
3. Am 1. Oktober startet an der **Hochschule Würzburg-Schweinfurt** ein **neuer Masterstudiengang „Marken- und Medienmanagement“**. Unter der Leitung von Karsten Kilian, Professor an der Hochschule, werden pro Jahr 30 Studierende in drei Semestern umfassend auf zukünftige Managementaufgaben in Markenunternehmen, Agenturen, Beratungen und Medienunternehmen vorbereitet. Neben zehn Fachmodulen beschäftigen sich die Studierenden in zwei Praxisprojekten mit konkreten Fragestellungen aus dem Unternehmensalltag. Bewerbungsschluss ist am 15. Juli. Weitere Informationen finden sich auf der [Hochschul-Website](#).

Termine

PRVA-Tagung in Wien: Bedeutung von PR steigt, Konkurrenzdruck wächst



„Kommunikationsverantwortliche sollten schon auf Vorstandsebene in alle Entscheidungen eingebunden werden, die das Potenzial haben, die Reputation eines Unternehmens zu gefährden“

– so weit fasste Paul Holmes (Foto, ©Jana Madzigon), Keynote-Speaker des diesjährigen Österreichischen Kommunikationstages das Aufgabengebiet der Branche – und die ändere sich in rasantem Tempo. Paul Holmes, CEO der Holmes Group und als Herausgeber des Holmes Reports einer der profundesten Kenner der PR weltweit, begrüßte die 320 Teilnehmer des 2. Österreichischen Kommunikationstages am 3. Juni 2014 in Wien mit einer fulminanten Rede. Die gute Nachricht aus seiner Sicht: Der Bedarf, die Ansprüche und der Wert von PR sind größer als je zuvor. Die schlechte Nachricht: Der Konkurrenzdruck nimmt zu, vor allem aus den Kanzleien der Unternehmensberater und Juristen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (23. KW-2014)

1. Wer sich zum Thema „berufsbegleitendes Studieren“ informieren möchte, kann sich jetzt zu den **DAPR-Karrieretagen** anmelden. Die Veranstaltungen informieren darüber, wie es gelingt, Studium und Beruf in der Kommunikationsbranche miteinander zu vereinbaren. Die Teilnehmer erhalten außerdem Impulse für ihre persönliche Karriereplanung, etwa in Form von kostenlosen Vieraugen-Gesprächen mit erfahrenen Coaches. Die DAPR-Karrieretage finden am **25. Juni in Düsseldorf**, **24. Juli in Frankfurt am Main** und am **28. August in Hamburg** statt. Details auf der [DAPR-Website](#) unter dem Stichwort „Karrieretage“.



2. Und noch einen PRCC-Termin - bitte vormerken: Das **6. Sommer-Symposium der PR Career Centers** findet am 20. September in Düsseldorf statt - es ist der Karrierekongress der Kommunikationsbranche. Informationen demnächst hier: www.sommer-symposium.de.

Tipps

Tipps compact (1) (23. KW-2014)

1. Die **Ausschnitt Medienbeobachtung**, Berlin, plant einen kostenlosen **Pressestimmen-Service zur Fußballweltmeisterschaft** für seine Kunden und an der Fußballberichterstattung Interessierte. Ab 9:00 Uhr morgens sendet Ausschnitt den Abonnenten nach den wichtigsten WM-Spielen eine Auswahl der Pressestimmen aus der deutschen und der internationalen Presse per E-Mail zu. Die Berliner Medienbeobachtung berichtet über die spannendsten Vorrundenspiele und ab dem Viertelfinale über jedes Spiel. Die ausländischen Berichte werden ins Deutsche übersetzt. Wer den Newsletter bestellen möchte kann das auf der [Ausschnitt-Website](#) tun.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR-Traineeship \(12 Monate\) im Rheingau \(Nähe Wiesbaden\)](#)
- [Studentische Aushilfskraft \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Aufgeweckter Junior Communications Manager \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [PR-Trainee Text \(m/w\) mit Schwerpunkt Mobilität/Technik, Tübingen](#)
- [PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen](#)
- [PR-Volontär \(m/w\) zum 1. Juli, Berlin](#)
- [Junior Account Manager PR \(m/w\), Schwerpunkt Automotive, Hamburg](#)
- [Junior Account Manager PR \(m/w\), Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg](#)
- [Praktikanten \(m/w\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt a.M. und München ab September 2014](#)
- [Hamburger PR-Agentur sucht Junior Berater/in zum nächstmöglichen Zeitpunkt](#)
- [Volontär/-in PR, Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg](#)
- [vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [PR & Marketing Manager \(m/w\), Babenhäuser](#)



- [PR-Junior-Berater/in, Berlin](#)
- [Junior-PR-Redakteur/-in, Starnberg](#)
- [PR-Berater/in, Berlin](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) bei additiv pr, Montabaur](#)
- [Standortleiter \(m/w\) in Köln](#)
- [Volontäre/innen und Junior Berater/innen, München](#)
- [Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf](#)
- [Trainee im Bereich Markenkommunikation, Hamburg](#)
- [PR-Berater für eine Kommunikationsagentur in Hamburg](#)
- [Jeschenko sucht PR-Trainee und Junior PR-Berater \(m/w\) für den Standort Köln](#)
- [Praktikum in Kölner PR-Agentur](#)
- [Journalist\(in\) als feste\(r\) / freie\(r\) Mitarbeiter\(in\), München](#)
- [PR Berater/-in im Bereich Unternehmenskommunikation am Standort Frankfurt](#)
- [Spezialist/in für Digital Communications/Social Media, Berlin](#)
- [Junior-Projektleitung in Berliner PR-Lifestyle-Agentur](#)
- [PR-Journalist \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [Consultant PR \(m/w\), München](#)
- [\(Junior\) Berater Marken-PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für CrossPR Düsseldorf](#)
- [Trainee \(w/m\) Lifestyle/Beauty, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Referent \(m/w\)](#)
- [Junior Consultant \(w/m\) Lifestyle/Beauty, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Berater/in Food/Lifestyle zum 1. Juli in Hamburg](#)
- [Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater\(in\)](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)

Unternehmen

- [\(Senior\) PR Consultant \(m/w\), Hamburg](#)

- [Mitarbeiter \(m/w\) für Marketing und Kommunikation, Frankfurt](#)
- [Mitarbeiter/in Unternehmenskommunikation, Berlin](#)
- [Teamleiter/ -in Presse in Vollzeit, Karlsruhe](#)
- [Novartis Oncology sucht einen Communications Manager \(w/m\), Nürnberg](#)
- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

09. Juni 2014 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.524 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
 Siegburg (seit 2004/1996)
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-
 IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg:
 HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI),
 Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P.
 + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + §
 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de);
 Nadja Amireh (na), Düsseldorf (ami-
 reh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Ma-
 thias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-
 journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb),
 Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) -
 Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo
 Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort:
 "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia
 Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Res-
 sort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von
 k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte,
 Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-
 journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hanno-
 ver, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria
 Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike
 Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":
 Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-
 journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas A-
 chelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-
 journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic
 Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);
Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg,
 Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-
 journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Ber-
 lin (grigoriou[at]pr-journal.de);
Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg,
 Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommuni-
 kation (weinberg[at]pr-journal.de);
Frankfurt/M./Rhein-Main: Thomas Beckmann,
 Frankfurt am Main, corporate text thomas beck-
 mann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (hel-
 big[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis,
 Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-
 kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach
 (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwin-
 ger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher"
 in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben
 wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-
 Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-
 Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)
URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOn-

line, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 Page- Impressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](https://www.facebook.com/PR-Journal) und [PR-Jobboerse](https://www.facebook.com/PR-Jobboerse)
- auch bei Google+: [PR-Journal](https://plus.google.com/PR-Journal) und [PR-Jobboerse](https://plus.google.com/PR-Jobboerse)
- und bei [Pinterest](https://www.pinterest.com/PR-Journal)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](https://www.pr-jobboerse.de)
- PR-Datenbank [Agenturen](https://www.pr-agenturen.de)
- PR-Datenbank [Dienstleister](https://www.pr-dienstleister.de)
- PR-Datenbank [Ausbilder](https://www.pr-ausbilder.de)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](https://www.pr-ranking.de)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](https://www.pr-websitecheck.de)
- PR-Datenbank [PR-Termine](https://www.pr-termine.de)