PR-Journal Newsletter

Nr. 433 / 26. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 433. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 45 Einzelmeldungen):

1. *Mindestlohn für Praktika nach dem dritten Monat*
2. *Wechsel bei Bosch: Zemelka übernimmt Kommunikation, Dürig wird Geschäftsführerin der Stiftung*
3. *DPRG verlängert Einreichungsfrist für PR-Preis 2014 – Termin für Verleihung noch immer offen*
4. *Drei Neuzugänge bei Ausschnitt Medienbeobachtung*
5. *Personalien compact - Sonstige (4) (26. KW-2014)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (8) (26. KW-2014)*
7. *Personalien compact - Agenturen (6) (26. KW-2014)*
8. *Etats compact (14) (26. KW-2014)*
9. *Agenturen compact (6) (26. KW-2014)*
10. *Dossier komm.passion-Dossier Nr. 5/2014: Ein Rollator als Statussymbol? So werden Medizinprodukte „sexy“!*
11. *Zu Gast bei Siemens in Mülheim - DPRG in NRW wählt neuen Vorstand*
12. *inkom. Grand Prix 2014: Mitarbeitermedien ausgezeichnet*
13. *PRVA vergibt PR-Preise in Österreich*
14. *Branche compact (2) (26. KW-2014)*
15. *Tichy neuer Vorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung*
16. *Medien compact (1) (26. KW 2014)*
17. *IPREX-Umfrage: Blogger offen für Kontaktanfragen aus Unternehmen*
18. *PR-COM-Studie: B-to-B-Unternehmen lassen ihre Blog-Community links liegen*
19. *Indiens Premierminister ist Twitter Shooting-Star*
20. *Social Media compact (1) (26. KW-2014)*
21. *PR ist tot? Grober Unfug: Es lebe die PR! – Ein Appell für professionelle Kommunikation*
22. *Gericht: Unser Sommermenü IV - Lammrücken mit Ratatouille-Törtchen*
23. *Technologie, Planung – und der glückliche Moment: „Storytelling @the speed of now“*
24. *Aus der Lehre für die Praxis – Vol#1 Corporate Newsrooms*
25. *Umfrage: Keine Strategie für digitale Kommunikation im Messeumfeld*
26. *Studie: PR gewinnt an Bedeutung im Marketing-Mix*
27. *Corporate Media Forum am 17. und 18. Juli in Hannover*
28. *Termine compact (2) (26. KW-2014)*
29. *Tipps compact (1) (26. KW-2014)*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

Seite 1

Mindestlohn für Praktika nach dem dritten Monat

Das Gesetz zum Mindestlohn steht kurz vor der Verabschiedung. Am 3. Juli findet die abschließende Lesung des Gesetzes zum Mindestlohn im Bundestag statt. Letzte und allerletzte Änderungen können wohl nur noch bis zu den Beratungen im Ausschuss für Arbeit und Soziales am Mittwoch, 2. Juli, eingebracht werden. Nach intensiven Verhandlungen zwischen den Koalitionspartnern ist der aktuelle Stand, dass neben verschiedenen Ausnahmeregelungen für Erntehelfer und Zeitungszusteller der Mindestlohn kommen wird, und zwar auch für Praktikanten. Die gefundene Regelung sieht vor, dass im Regelfall Praktika nach drei Monaten mit dem Mindestlohn zu vergüten sind. Das bedeutet, dass drei Monate lang – anstatt der bisher angedachten sechs Wochen – der Mindestlohn noch nicht gezahlt werden muss. Demnach gilt für die ersten drei Praktikumsmonate, dass es hier keine Regelungen für die Vergütungen gibt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Wechsel bei Bosch: Zemelka übernimmt Kommunikation, Dürig wird Geschäftsführerin der Stiftung

Uta-Micaela Dürig (Foto l., 50) wird nach 31 Jahren in der Kommunikations- und Medienbranche sowie rund elfjähriger erfolgreicher Leitung der Konzernkommunikation des Technologie- und Dienstleistungsunternehmens Robert Bosch GmbH zum 1. Juli des kommenden Jahres in die Geschäftsführung der Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, wechseln. Die Robert Bosch Stiftung ist eine der größten unternehmensverbundenen Stiftungen Europas. Zum selben Zeitpunkt wird die langjährige Geschäftsführerin Ingrid Hamm aus Altersgründen in den Ruhestand eintreten. Nachfolger Dürigs als Leiter der Unternehmenskommunikation bei Bosch wird Christoph Zemelka (Foto rechts, 45), der bereits seit 2004 in der Kommunikationsabteilung des Unternehmens tätig ist.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

DPRG verlängert Einreichungsfrist für PR-Preis 2014 – Termin für Verleihung noch immer offen

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft, DPRG, und das F.A.Z.-Institut verlängern die Einreichungsfrist für den „Internationalen Deutschen PR-Preis 2014“ nur um zehn Tage, doch wann die Preisverleihung stattfindet, steht nicht fest. Noch bis zum 10. Juli haben Unternehmen, Agenturen und Organisationen nun die Möglichkeit, ihre Kommunikationsleistungen und Kampagnen in insgesamt 22 Kategorien online einzureichen. Sie müssen sich danach mindestens ein halbes Jahr gedulden, bis sie erfahren, ob ihre Arbeiten als preiswürdig eingestuft werden oder nicht. Zwar beginnt die Jury unter der Leitung von Ansgar Zerfaß, Kommunikations-Professor an der Universität Leipzig, bald nach dem 10. Juli mit der Bewertung der Einreichungen, doch wann sie Ergebnisse vermelden dürfen, ist noch offen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

AUSSCHNITT MEDIENBEOBACHTUNG
DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

Personalien

Drei Neuzugänge bei Ausschnitt Medienbeobachtung

Die Ausschnitt Medienbeobachtung expandiert. Am Berliner Hauptsitz gibt es gleich drei Neuzugänge zu verzeichnen, die allesamt vom Konkurrenzunternehmen Meta Communication kommen. Am 1. Juli beginnen Jan Haibach (Foto links), Stefan Neubauer (Foto Mitte) und Andreas Mumm (Foto rechts). Haibach leitet künftig das Business Development im Pressespiegel, Neubauer übernimmt die Leitung der Digital Media Evaluation und Mumm wird neuer stellvertretender Verkaufsleiter. Der bisherige Leiter Digital Media Evaluation Jan Janzen wird neuer Leiter der Medienanalyse. Er ersetzt Robert Fekl, der das Unternehmen verlässt. Alle drei Neuzugänge bringen Vorerfahrungen aus den vielfältigen Bereichen der Medienbeobachtung und -Analyse in die neuen Positionen ein.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Personalien compact - Sonstige (4) (26. KW-2014)

1. **Johannes Dimroth** (39) ist seit dem 16. Juni neuer Sprecher des Bundesministeriums des Innern sowie Leiter des Referats Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Internet in Berlin Zuvor war Dimroth seit 2013 persönlicher Referent von Staatssekretärin **Emily Haber**. Vorher war er seit 2008 als Referent im Innenministerium beschäftigt, zunächst in der Abteilung Öffentliche Sicherheit und von 2011 an im IT-Stab.
2. **Eva Völpel** (38) ist neue Mitarbeiterin im Team der Pressestelle beim Bundesvorstand der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di) in Berlin. Zuletzt war sie als Redakteurin für die „tageszeitung“ (taz) tätig. Völpel verantwortet vor allem die Fachbereiche Bildung, Wissenschaft, Forschung sowie Medien, Kunst, Industrie, Handel und besondere Dienstleistungen. Völpel wurde Nachfolgerin von **Christiane Scheller**, die zum 1. April in die Ressortkoordination des Fachbereichs Handel gewechselt ist.
3. **Peter Balzli** (49) wird ab dem 2. August als Nachfolger von **Lukas Joggi** neuer Kommunikationsleiter des Schweizerischen Heilmittelinstituts Swissmedic in Bern. Er wird an das Direktionsmitglied Petra **Dörr** berichten. Balzli ist in der Schweiz als Fernsehjournalist für den Schweizer Senders SRF bekannt geworden.
4. **Juliane Lehmann** ist seit dem 1. Juni neue Leiterin der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie in Bensheim. Lehmann berichtet an den Vorstand der Stiftung. Schon seit 2006 arbeitet sie für die Stiftung, zuvor als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit.

Personalien compact - Unternehmen (8) (26. KW-2014)

1. **Carsten Seum** (42), bisher Head of Internal Communications bei Clariant in Lahnstein, ist seit dem 1. Juli Head of Media Relations & Internal Communications des weltweit tätigen Spezialchemieunternehmens. Die Stelle wurde im Zuge einer Neustrukturierung innerhalb Corporate Communications neu geschaffen. Seum berichtet an **Kai Rolker**, Head of Corporate Communications. Vor seinem Wechsel zu Clariant war Seum bei der Süd-Chemie.

KOMM·PASSION

2. **Andreas Tazl** (38) verlässt am 1. Juli auf eigenen Wunsch die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ (F.A.Z.), um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Tazl war seit 2011 Leiter Kommunikation und in dieser Funktion für PR, Events und das Dachmarketing der „F.A.Z.“ verantwortlich. Außerdem war er als Redaktionsleiter für den „F.A.Z. Hochschulanzeiger“ zuständig. Während seiner Zeit bei der „F.A.Z.“ initiierte er preisgekrönte Motive für die Werbekampagne „Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“ – so zum Beispiel mit **Helmut Schmidt, Jürgen Klopp** oder **Günther Jauch**. Die Stelle von Tazl wird nicht nachbesetzt, seine Aufgaben werden im Unternehmen aufgeteilt.
3. **Kai Peter Rath** (46), seit 2008 Leiter Unternehmenskommunikation beim Management-Beratungsunternehmen McKinsey, Düsseldorf, ist zum Director of Communications Western Europe befördert worden. Am 15. Juni wurde er Nachfolger von **Andrew Whitehouse**, der als Global Director of Marketing and Communications zu Willis nach New York wechselte. Rath berichtet an **Steve John**, Global Director of Communications. Vor seiner Zeit bei McKinsey arbeitete Rath als Redakteur für die „Wirtschaftswoche“.
4. **Lea Demirbas** (30) kehrte am 1. Mai nach einem Jahr Elternzeit zurück auf ihre vorherige Stelle als Kommunikationsleiterin der Technologie-Unternehmensgruppe Cadcon in Gersthofen. Ihre Interims-Stellvertreterin **Sarah Sieber** ist nun ihrerseits in Elternzeit. Demirbas berichtet an den Geschäftsführer **Robert Bauer**. Demirbas ist seit 2011 für Cadcon tätig.
5. **Tobias Fässler** (37), noch Wirtschaftsredakteur beim Schweizer Radio SRF, wird neuer

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Leiter der Pressestelle beim Energieunternehmen BKW AG in Bern. Fässler wird Nachfolger von **Antonio Sommavilla**, der das Unternehmen verlässt. Fässler gilt als Kenner der Energiebranche, da er sich in den vergangenen zehn Jahren als Wirtschaftsjournalist schwerpunktmäßig mit diesem Thema befasst hat. Bis zu seinem Eintritt wird **Murielle Clerc** die Leitung Media Relations interimistisch übernehmen.

6. **Lorenzo Rigliaco** (38), zuletzt Gruppenleiter Public Relations beim Dentalunternehmen Ivoclar Vivadent in Liechtenstein, wird neuer Kommunikationsverantwortlicher bei der Dachser Spedition AG in Regensdorf in der Schweiz. Als Senior Consultant for Promotion and PR soll er die Verantwortung für die Marketingkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der schweizerischen Landesgesellschaft übernehmen. Rigliaco berichtet an **Urs Häner**, den Managing Director Schweiz. Das Transport- und Logistikunternehmen hat seinen Hauptsitz in Kempten, Deutschland.
7. **Oliver Pellarin** (35) ist neuer Senior Consultant Public Policy & International Relations im Corporate Affairs-Team von TUI in Hannover. Pellarin war zuvor von 2009 bis 2013 wissenschaftlicher Mitarbeiter bei **Otto Fricke**, dem ehemaligen Parlamentarischen Geschäftsführer der FDP-Bundestagsfraktion. Davor war er Berater bei der Agentur CNC.
8. **Swetlana-Angelika Mayer** (39) arbeitet seit dem 1. Juni als neue Referentin Public Affairs beim Personaldienstleister Hays in Berlin. Sie berichtet direkt an den Leiter der Hauptstadtrepräsentanz, **Carlos Frischmuth**. Mayer ist bereits seit 2010 für Hays tätig. Zuvor war sie unter anderem Referentin im Innenministerium des Landes Brandenburg.

Personalien compact - Agenturen (6) (26. KW-2014)

1. **Jürgen Zeyer** (52), bisher stellvertretender Geschäftsführer bei KircherBurkhardt Stuttgart, wird als Nachfolger von **Horst Walter** zum 1. Juli neuer CEO. Walther will kürzer treten und künftig als Autor arbeiten. Zeyer war als einer der Ersten zu der damaligen Stuttgarter Textwerkstatt Head-Line gestoßen, deren Gesellschafter **Elmar Brümmer**, **Reiner Schloz** und Walter 2010 Anteile an Kircher-Burkhardt Berlin verkauften und damit auch

A&B One

den Firmennamen änderten. KircherBurkhardt Stuttgart operiert im KB-Netzwerk als eigenständige GmbH und sieht den Schwerpunkt in der Content Strategy. (Quelle: "CP-Monitor.de")
2. **Robert Heim**, **Mathias Richel** und **Laura Sophie Dornheim** sind neue Mitarbeiter der Agentur für digitale Transformation in Berlin, TLGG. Der Name TLGG steht für Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH. Sie bekommen jetzt Unterstützung durch Heim, der als neuer Kommunikationsberater am 1. Juli beginnt und zuvor bei Jung von Matt/Alster gearbeitet hat. Richel soll die Agentur als Creative Director verstärken. Er kommt von NWMD – Gesellschaft für Kommunikation. Dornheim ist bereits seit Mai als Senior Strategin bei TLGG, sie war zuvor beim Unternehmen Stern Stewart & Co..
3. **Katrin Kösters** ist seit dem 1. Juni neue Mitarbeiterin der inhabergeführten Kölner Agentur B+D Interactive. Kösters kommt aus der Digital Unit von Grey Düsseldorf und wird als Senior Beraterin vorwiegend Projekte im Bereich digitaler Kampagnen und Social Media betreuen. Die studierte Diplom-Medienökonomin verfügt über vielfältige Erfahrungen in der Betreuung digitaler Kampagnen, Social Media sowie im Aufbau und Relaunch von Websites. Beim internationalen Network Grey war sie fast neun Jahre in verschiedenen Positionen tätig.
4. **Andreas Bachmeier** (37) wird zum 1. Juli neuer Vorstand der Unternehmensberatung für Kommunikation Engel & Zimmermann AG in Gauting bei München. Die Geschicke der Agentur leitet er dort gemeinsam mit den Part-

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

nern **Sybille Geitel** (46) und **Frank Schroedter** (43). Bachmaier kommt von der Münchner Agentur wbpr, wo sein Ausstieg als Geschäftsführer in der vergangenen Woche bekannt gegeben wurde. Bei Engel & Zimmermann soll er das Neugeschäft und die Außendarstellung der Agentur übernehmen.

5. **Katja Wegerich** (49) ergänzt seit Mitte Mai das Berater-Team der Publik. Agentur für Kommunikation GmbH in Ludwigshafen. Die Diplom-Hotelbetriebswirtin bringt langjährige PR- und Agentur-Erfahrung in der Beratung von Unternehmen, Marken und Produkten mit. Zuletzt war sie als freiberufliche PR-Beraterin für eine große Netzwerk-Agentur in Köln sowie Unternehmen und Verbände tätig.
6. **Christian Maertin** übernimmt zum 1. August die Leitung des Teams für Unternehmens- und Krisenkommunikation bei Edelman in Frankfurt am Main. Maertin wird Mitglied der Geschäftsleitung und berichtet direkt an **Susanne Marell**, CEO Edelman Deutschland. Der bisherige Practice Lead **Alexander Fink** wird Head of Executive Consulting und konzentriert sich künftig voll auf die Top-Management-Beratung. Er berichtet ebenfalls direkt an Marell. Maertin bringt zwei Jahrzehnte Erfahrung aus Journalismus, Unternehmen und Agentur mit. Zuletzt war er Geschäftsführer der Strategieberatung Siccma Media in Köln.

Etats

Etats compact (14) (26. KW-2014)

1. a) Marketing-Softwareanbieter Marketo EMEA Ltd., Dublin
   was: Kommunikation
   b) IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen cellent AG, Stuttgart
   was: Strategische PR-Beratung und externe Kommunikation
   an: **Maisberger – Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH**, München
2. Bayern Design GmbH, Nürnberg
   was: Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Munich Creative Business Week (MCBW)
   an: **wbpr_ Kommunikation**, Unterföhring bei München

Ketchum PLEON
break through

3. Modelabel Reserved GmbH, Hamburg
   was: Pressearbeit, Social Media, Events sowie Marketing-Kampagnen in Deutschland
   an: **häberlein & mauerer**, München
4. Verbändekooperation Nierenheilkunde:
   Verband Deutsche Nierenzentren (DN) e. V., Düsseldorf,
   Deutsche Gesellschaft für Nephrologie (DGfN), Berlin,
   KfH Kuratorium für Dialyse und Nierentransplantation e. V., Neu-Isenburg,
   PHV Patienten-Heimversorgung Gemeinnützige Stiftung, Bad Homburg
   was: Kampagne „Ihre Nieren liegen uns am Herzen“
   an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Frankfurt am Main
5. Sunwave Gruppenreisen GmbH, Hamburg
   was: Strategische Beratung, B-to-C-Kommunikation, Produkt-PR
   an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
6. Online-Arbeitsplattform Podio, Kopenhagen
   was: PR, Social Media und Content Marketing in Deutschland
   an: **piabo medienmanagement gmbh**, Berlin
7. Softwarehersteller TeamQuest, Frankfurt am Main (Deutsche Niederlassung)
   was: PR- und Pressearbeit in Deutschland
   an: **Schwartz Public Relations**, München
8. Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
   was: Website Relaunch
   an: **B+D Interactive**, Köln
9. Räder- und Rollenfabrik GmbH & Co. KG, Hamburg
   was: Gesamtkommunikation

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

an: **RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH**, Hamburg

10. Verein für Deutsche Schäferhunde (SV), Augsburg
    was: Imagekampagne für Deutsche Schäferhunde
    an: **Medienfabrik Gütersloh**
11. CargoLine GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main
    was: Nachhaltigkeitsbericht und Relaunch des Kundenmagazins Cargotime
    an: **kiosk:mediendienste Büro für Corporate Publishing GbR**, Köln
12. Accor Hospitality GmbH, München
    was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Corpate-PR und CSR-Kommunikation
    an: **Serviceplan Public Relations**, München
13. Anbieter von Cloud-Services Akamai, Cambridge bei Boston (USA)
    was: PR-Etat für die Regeion DACH zur Steigerung der Bekanntheit
    an: **PR-COM GmbH**, München

Agenturen

Agenturen compact (6) (26. KW-2014)

1. Die **Agentur Fetch** will sich die Technologie- und Start-Up-Szene in Berlin zunutze machen und eröffnet ein **Büro in der deutschen Hauptstadt**. Fetch, die sich als **Dienstleister für die „mobil-Branche"** versteht, wurde vor fünf Jahren gegründet und hat seinen **Hauptsitz in London**. Nach dem Vorbild der anderen Niederlassungen in London und San Francisco befindet sich das neue Büro in Berlin Mitte, wo viele App-Entwickler und Technnologieunternehmen sitzen. Die Aufbauarbeit in Berlin leisten Melina Ex als Country Manager Heber Gonzalez als European Business Development Director.
2. Mit einem **neuen Geschäftsführer und einem neuen Team hat sich die Berliner *Agentur Tonka Performance PR*** neu aufgestellt. Thomas Rosenwald, zuvor Berater und Teamleiter bei der piâbo Medienmanagement GmbH, löste die ehemalige Geschäftsleitung bereits zum Jahresanfang ab. Zwei neue Beraterinnen aus dem PR- und Journalistenumfeld sowie einem Pool freier Mitarbeitern haben zudem das alte Tonka-Team ersetzt. Tonka ist auf die PR-Beratung und das Social Media Management für Start-ups sowie mittelständische Unternehmen spezialisiert.
3. Die international agierende **Strategie- und Kommunikationsberatung IFOK GmbH**, Berlin, hat nach dem Start des Tochterunternehmens Meister Consultants Group in den USA jetzt mit der **Meister Europe GmbH eine zweite Tochtergesellschaft gegründet**. Als **Geschäftsführer des Unternehmens** wurde ab August **Armin Huttenlocher** verpflichtet, der derzeit noch als Geschäftsführer und Senior Partner die Bereiche Public Affairs und Corporate Affairs von FleishmanHillard Germany leitet. Die Neugründung soll die wachsende Nachfrage von bestehenden und potenziellen Kunden nach Beratung in internationalen Märkten befriedigen.
4. **Serviceplanintegriertzum 1. Juli Liquid Campaign Köln** mit zehn Mitarbeitern in die Agenturgruppe und betreut ab sofort auch den Westen Deutschlands unter dem Namen **Serviceplan Köln**. Neben einem Full Service Angebot soll der Fokus auch künftig auf B-to-B-Kunden liegen, die Bedarf an internationalen Kommunikationslösungen haben. Im Bereich HR-/ Employer Branding liegt der Schwerpunkt

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

auf Strategie und Kreation bis hin zur Umsetzung in allen Kanälen für große und mittelständische Unternehmen. **Geschäftsführerin am Standort Köln ist Martina Marzahn** (47), Gründungspartnerin und Managing Partner von Liquid Campaign Köln war.

5. **Jasmin Herbeck** (31), zuletzt seit Mai 2008 bei der Kommunikationsagentur pr/omotion GmbH in Hannover als PR-Beraterin tätig, **macht sich selbständig**. Am 1. Juli geht sie – ebenfalls in Hannover – mit ihrem Ein-Frau-Unternehmen **jasmin.herbeck.PR** an den Start. Neben Beratung, Text und Redaktion sowie Projektmanagement bietet sie professionelles Lektorat und Korrektorat an. Herbeck arbeitet mit einem gewachsenen Netzwerk aus Unternehmen und Agenturen, Grafikern und IT-Dienstleistern zusammen. So kann sie ihren Kunden auf Wunsch ein umfassendes Servicepaket schnüren. Mehr Informationen auf ihrer *Website*.
6. Im Rahmen des 2. landesweiten Wettbewerbs „**familyNET-Award – Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Unternehmen**“, der am 23. Juni in Stuttgart verliehen wurde, gewann die **Convensis Group die Auszeichnung in der Kategorie „Wiedereinstieg“.** Die Stuttgarter Agentur setzt sich für familienfreundliche Strukturen ein, um den Mitarbeitern eine optimale Work-Life-Balance zu ermöglichen. Bereits 2013 wurde die Convensis Group von familyNet mit dem Prädikat für familienbewusste Unternehmenspolitik ausgezeichnet.

Branche

Dossier komm.passion-Dossier Nr. 5/2014: Ein Rollator als Statussymbol? So werden Medizinprodukte „sexy“!

Ob „Best“, „Golden“ oder „Silver Ager“, ob „freie Generation“ oder „jung geblieben“ – Nach wie vor bleibt das Potenzial dieser großen und kaufkräftigen Gruppe (Menschen von 50 bis 70+ Jahren) weitestgehend ungenutzt. Insbesondere gilt dies für den Zukunftsmarkt Gesundheit: So stehen Hersteller von Medizinprodukten vor der Herausforderung, nicht nur medizinisch Notwendiges, sondern auch

„Healthstyle“ zu vermarkten. Das vollständige Dossier von Jelena Mirkovic vom komm.passion-Büro Hamburg hier online weiterlesen.

Zu Gast bei Siemens in Mülheim - DPRG in NRW wählt neuen Vorstand

Die Mitgliederversammlung der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat am 27. Juni in Mülheim an der Ruhr einen neuen Vorstand gewählt. Als Vorsitzender der Landesgruppe wurde Udo Seidel (auf dem Foto in der Mitte seiner Vorstandskolleginnen und -kollegen), Kommunikationsberater aus Köln, bestätigt. Seine Stellvertreter sind Rosemarie

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Büschel, Büschel Kommunikation, Bonn, und Regine Hellwig-Raub, hellwig-raub kommunikation, Bochum. Das weitere Vorstandsteam: Susanne Kirchhof, Kommunikationsberatung, Essen; Timo Krupp, Stadtmarketing Herne GmbH, Sprecher der Young Professionals; Georg Lohmann, Pressesprecher der Siemens AG, Region West, Düsseldorf; Karl-Martin Obermeier, Professor an der Westfälischen Hochschule, Gelsenkirchen; Wolf-Dieter Rühl, Unicepta Medienanalyse GmbH, Köln; Thilo Sagermann, SMS Siemag AG, Düsseldorf sowie Markus Richard Spiecker, Spiecker-Kommunikation, Essen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

inkom. Grand Prix 2014: Mitarbeitermedien ausgezeichnet

Der Wettbewerb der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) für Medien der Internen Kommunikation, der inkom. Grand Prix 2014, ist entschieden: Gold-Awards in der Kategorie Print erhielten die Mitarbeitermagazine „Forum“ der Deutschen Bank, „inside.mag“ von Axel Springer, „Wintershall Information“ von Wintershall, „move XXL“ des österreichischen Energieversorgers OMV und „you And me“ der Deutschen Telekom. Das adidas-Intranet „a-LIVE“ wurde in der Kategorie Online/Digitale Medien mit „Gold“ ausgezeichnet. Alle Gold-Preisträger werden automatisch für den Internationalen Deutschen PR-Preis nominiert. Sonderpreise gab es für herausragende Textarbeit, Grafik, Bildsprache und Titelgestaltung. Die Auszeichnungen wurden auf dem Vodafon Campus in Düsseldorf überreicht.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

PRVA vergibt PR-Preise in Österreich

Auf den Punkt, plakativ, facettenreich und breitenwirksam – so das Urteil über die Kampagne „Masern ist kein Kinderspiel“ des österreichischen Bundesministeriums für Gesundheit, die von der Agentur Büro X. Sie gewann den ersten Preis beim

„BEST PRactice Award“, der seit 2004 vom Public Relations Verband Austria (PRVA) in Kooperation mit den Fachmedien „Bestseller“ und „Horizont“ für innovative PR-Leistungen vergeben wird. Den zweiten Platz belegte ein neuer Versicherungsservice mit dem Namen „chegg.net“. Die betreuende Agentur The Skills Group schaffte es, den Anbieter vom kleinen B-to-B-Spezialisten zu Österreichs erster Online-Anlaufstelle für Versicherungsfragen zu machen. Den dritten Platz erreichte das Projekt „Tiefgarage lernt fliegen“.

Foto: Die Preisträgerinnen und Preisträger des PRVA „BEST PRactice Award 2014“. © Elisabeth Kessler.

Branche compact (2) (26. KW-2014)

1. Die **24. Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** am 25. Juni in Berlin hat ein **positives Resümee zur Entwicklung der Digitalen Wirtschaft und des Verbandes** gezogen. In der rund dreistündigen Sitzung präsentierte das

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Präsidium seine Halbzeitbilanz der Mandatsperiode 2013-2015 und gab Ausblick auf die weiteren Zielsetzungen des Verbandes und anstehende Projekte. Im Anschluss hatte die Interessenvertretung der Digitalen Wirtschaft zum jährlichen Netzpolitischen Abend geladen, der mit rund 250 Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Medien ganz im Zeichen des digitalen Wandels für Wirtschaft und Gesellschaft stand.

2. Auch die Vertreter der Mainzer **Studenteninitiative kommoguntia e.V.** aus Mainz hat sich nun in der Mindestlohn-Debatte für Praktikanten geäußert und sich weitgehend den Forderungen der Studenteninitiativen aus Hannover und Leipzig angeschlossen. kommoguntia begrüßt demnach ebenfalls eine **flächendeckende Einführung eines Mindestlohns** für freiwillige Praktika über sechs Wochen und wünscht sich darüber hinaus eine kostendeckende Vergütung der Pflichtpraktika, die sich am Bafög-Satz orientieren sollte.

Medien

Tichy neuer Vorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung

Roland Tichy (58), noch Chefredakteur der in Düsseldorf erscheinenden „Wirtschaftswoche“, ist zum neuen Vorsitzenden der CDU-nahen Ludwig-Erhard-Stiftung, Bonn, gewählt worden. Tichy tritt damit die Nachfolge von Hans D. Barbier an, der dieses Amt zwölf Jahre ausgeübt hat. Tichy, der bei der „Wirtschaftswoche“ Anfang Oktober von Miriam Meckel (46), Publizistin und derzeitige Direktorin des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, abgelöst wird (*wir berichteten*), übernimmt nach Informationen des Handelsblatt-Verlags von Anfang Mai die Geschäftsführung der neugegründeten „DvH Ventures“. Bei der Ludwig-Erhard-Stiftung wurden Ulrich Blum, Ursula Heinen-Esser und Oswald Metzger zu stellvertretenden Vorsitzenden und Alexander Tesche zum Schatzmeister gewählt.

Medien compact (1) (26. KW 2014)

1. **Matthias Oden**, zuletzt Leiter der Redaktion des Berliner Magazins „Business Punk“, das im Hause Gruner + Jahr erscheint, wird Informationen des „Kress-Reports“ zufolge stellvertretender Chefredakteur der „W&V“ in München. Damit erhält Chefredakteur **Jochen Kalka** einen Stellvertreter obwohl er diese zweite Ebene erst 2012 abgeschafft hatte. Damals schieden **Helmut van Rinsum** und **Klaus Wieking** als stellvertretende Chefredakteure aus. (Quelle: „*kress.de*“)

Social Media

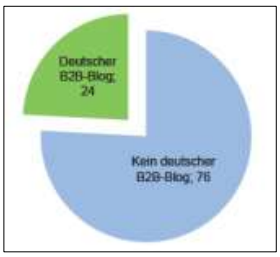
IPREX-Umfrage: Blogger offen für Kontaktanfragen aus Unternehmen

Das internationale Netzwerk inhabergeführter PR-Agenturen IPREX hat im Rahmen seines ersten IPREX-Blogbarometers 2014 europaweit 1.188 Blogger in neun Ländern befragt. In Deutschland nahmen an der von der IPREX-Agentur ORCA Affairs GmbH, Hamburg, durchgeführten Befragung 150 Blogger teil. 84 Prozent der befragten deutschen Blogger geben an, dass Unternehmen sie bereits zu PR- oder Marketingzwecken angesprochen haben. Ein Viertel wird mehrmals pro Woche kontaktiert, 18 Prozent sogar täglich.

Mehr als die Hälfte von ihnen sieht diese Kontakte grundsätzlich positiv und wünscht sich sogar mehr davon.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

PR-COM-Studie: B-to-B-Unternehmen lassen Blog-Community links liegen



PR-COM hat die B-to-B-Blogs der 100 führenden deutschen Informations- und Telekommunikationstechnologie- (IKT) Unternehmen analysiert. Das Ergebnis ist ernüchternd: Nur 24 hatten überhaupt einen Blog in deutscher Sprache (siehe Schaubild; Quelle: PR-COM), und auch davon konnten nur wenige professionellen Ansprüchen genügen. Anders als im B-to-C-Umfeld adressiert nur eine Minderheit der B-to-B-Unternehmen ihre Zielmärkte in Deutschland via Blog, so das zentrale Ergebnis der jüngsten Studie „Die Blogs deutscher Unternehmen im B-to-B-Umfeld“ von PR-COM. Die Münchner PR-Agentur hat den Blog-Auftritt der 100 führenden deutschen ITK-Unternehmen in einem Zeitraum von vier Monaten analysiert und nach Kriterien wie Anzahl, Themen, Aktualität, Stil, Auffindbarkeit oder Übersichtlichkeit bewertet.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Indiens Premierminister ist Twitter Shooting-Star

Indiens Premierminister @NarendraModi ist seit seiner Wahl im Mai 2014 auf Rang vier der Spitzenpolitiker mit den meisten Twitter Followern vorgerückt. Ihm folgen 4.981.777 Nutzer des Kurznachrichtendienstes – damit hat er den @WhiteHouse-Account am 25. Juni überholt, der aktuell 4.980.207 Follower verzeichnet. Wie ein Großteil der internationalen Spitzenpolitiker nutzt Modi Twitter als Plattform zur Verbreitung seiner Botschaften und Statements. Das ergab die aktuelle Twiplomacy-Studie, die heute von Burson-Marsteller, der internationalen Agentur für Public Relations und Public Affairs, veröffentlicht wurde. Die Studie wird jährlich durchgeführt und untersucht die Twitternutzung führender Politiker weltweit. Die Ergebnisse zeigen, dass mehr als 83 Prozent der Regierungen von UN-Staaten auf Twitter vertreten sind, Zweidrittel (68 %) ihrer Regierungschefs und Staatsoberhäupter pflegen einen persönlichen Twitter-Account. Anfang Juni 2014 wurden hierzu 644 Accounts in 161 Ländern ausgewertet.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Social Media compact (1) (26. KW-2014)

1. Im Rahmen der **Vortragsreihe kommoTalk der Mainzer Studenteninitiative kommoguntia e.V.** gab **Volker Klenk**, Inhaber und Geschäftsführer Agentur Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main, **Einblicke in die Erstellung digitaler Kommunikationskonzepte**. Seine These: Früher oder später müsse jedes Unternehmen aktiv werden im Social Web. Es habe großen Einfluss darauf, wie und wo Meinungsbildung stattfindet und wie Präferenzen herausgebildet würden. *Hier* geht es direkt zu den Antworten, die Klenk den Studenten gegeben hat.

Autoren-Beiträge

PR ist tot? Grober Unfug: Es lebe die PR! – Ein Appell für professionelle Kommunikation

Das Image der PR ist nicht haus-, sondern journalistengemacht. Journalisten benutzen gerne verunglimpfende Begriffe wie „Spin-Doctors“ oder „PR-Gag“, laden die falschen PR-Leute zu Talk-Shows ein. Die Bevölkerung hat keinen blassen Schimmer davon, wofür der Begriff PR in Wirklichkeit steht – diese und andere Erkenntnisse aus der Schlussdiskussion der hochkarätig besetzten ECC European Communications Convention 2014 kann ich zunächst und grundsätzlich unterstreichen. Aber ungeachtet der wirklich hervorragenden ECC: Wenn wir PR-Schaffenden – und das tun wir schon seit ich vor dreißig Jahren in die Branche eintrat – nicht aufhören zu klagen, wie ungerecht wir doch von verschiedenen Seiten behandelt werden, müssen wir uns dann noch über ein schiefes Bild in der Öffentlichkeit wundern? In Abwandelung der Volksweisheit: Der Schuster hat die schlechtesten Schuhe – haben wir, die PR-Schaffenden, die schlechteste PR? Ist das Image doch selbstgemacht?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

STAMM IMPRESSUM

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Unser Sommermenü IV - Lammrücken mit Ratatouille-Törtchen

(nsb) Wer an frisches Lammfleisch kommt, sollte unbedingt zugreifen. Nichts gegen die tiefgekühlte Ware aus Neuseeland – aber die Tiere werden dort wegen ihrer Wolle gehalten. Was sie fressen, interessiert die Farmer in down-under nur am Rande. Für den Geschmack ist genau das aber entscheidend. An den Küsten der Nord- und Ostsee wachsen Lämmer heran, die immer etwas Salz mitbekommen, das der Meerwind mit der zerstäubten Gischt übers Land verteilt. In den Heidegebieten, in der Eifel oder auf der schwäbischen Alb knabbern die Tiere an aromatischen Kräutern, was ihr Fleisch besonders würzig macht.

Und wer Gemüse nicht nur als Sättigungsbeilage sieht, wird nach sonnengereiften, aromatischen Tomaten, Zucchini etc. Ausschau halten. In fast allen deutschen Städten leben Einwanderer aus der Türkei, Griechenland, Italien oder anderen Mittelmeerländern. Diese Leute leiden regelrecht unter dem geschmacksarmen Zeug, das unsere Supermärkte anbieten. Folgerichtig haben sich überall südländische Gemüse- und Obsthändler niedergelassen, die ihren Landsleuten das Leben in der neuen Heimat leichter machen. Dort finden auch Mitmenschen ohne „Migrationshintergrund“ oft die beste Ware.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Bildung

Technologie, Planung – und der glückliche Moment: „Storytelling @the speed of now“

„Storytelling @ the speed of now“ – unter diesem ebenso vielsagen wie vieldeutigen Titel hatte die PR-Agentur Edelman in der vergangenen Woche rund 150 PR-Wissenschaftler, Journalistik-Professoren und Experten zu seinem 6. Academic Summit an die De Paul University nach Chicago geladen. Allein die Existenz und der Erfolg der letzten Summits stellt – auch aus europäischer Perspektive – ein gewisses Politikum dar. Denn dass ein Dienstleister, dass überhaupt ein Unternehmen Wissenschaftler einlädt und auf diese Weise Beziehungspflege betreibt, ist hierzulande eher ungewöhnlich und eigentlich nur aus der Medizin bekannt. Und sofort kommen Fragen auf wie die nach der eigenen Unabhängigkeit. Diese verstärken sich, wenn es in der Einladung vollmundig heißt, man könne als Wissenschaftler eine Menge lernen. Das klingt arrogant.

Ein klein wenig pikiert und skeptisch trat der Autor* dieser Zeilen, Lars Rademacher (Foto), der der einzige deutsche Teilnehmer des *2014 Edelman Academic Summits* war, daher die Reise an – und musste nach recht kurzer Zeit erkennen, dass die vollmundigen Ankündigungen eine nach der anderen eingelöst wurden. Um es knapp zu sagen: wer so weit denkt und technisch ebenso überzeugend und versiert agiert wie im Blick auf neuartige Kooperationsmodelle, der kann sich eine gutes Stück Selbstbewusstsein leisten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

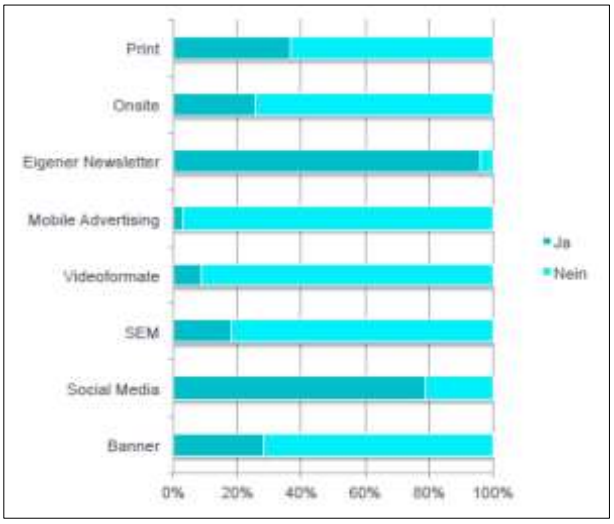
Aus der Lehre für die Praxis – Vol#1 Corporate Newsrooms

Stephan Fink (Foto), Vorstand der Agentur Fink & Fuchs Public Relations AG in Wiesbaden und München, hat die Debatte bezüglich mangelnder Qualität des akademischen PR-Nachwuchses mit großer Verwunderung verfolgt. Als Lehrbeauftragter der Universität Leipzig möchte er studentische Arbeiten veröffentlichen, um der Qualität des Nachwuchses eine Plattform zu bieten und um die oft theoretische Diskussion zur „Ausbildungsqualität“ mit ein paar praktischen Beispielen studentischer Arbeit zu bereichern. Lesen Sie seinen Beitrag.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studien

Umfrage: Keine Strategie für digitale Kommunikation im Messeumfeld



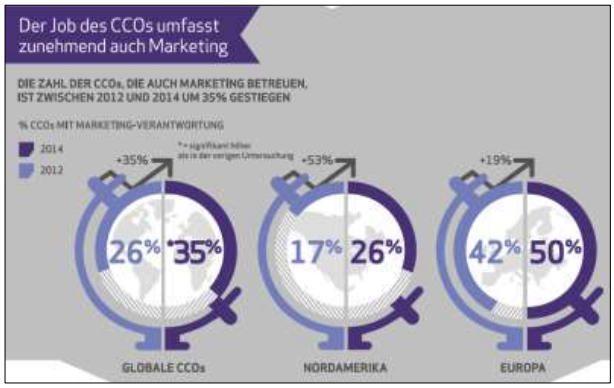
Wissen und Kennen heißt noch nicht anwenden. Das gilt offensichtlich in besonderem Maße für die Begleitkommunikation zu Unternehmensauftritten bei Messen. So hat eine aktuelle Umfrage der Messe-Frankfurt zutage gebracht, dass zwar mehr

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

als 80 Prozent der Unternehmen, die bei Messen ausstellen, Online-Kommunikation und Online-Medien als wichtig für die eigenen Marketingaktivitäten einstufen, doch setzt nur eine Minderheit die digitalen Marketing-Tools für die kommunikative Unterstützung ihres Messeauftritts ein. Digitales Marketing steckt – zumindest im Messeumfeld – noch in den Kinderschuhen. So finden Social Media, Search Engine Marketing, Mobile oder Video bei Marketingaktivitäten im Messeumfeld aktuell nur selten Verwendung (siehe Schaubild; Quelle: Dexperty – Digitale Expertise der Messe Frankfurt). Bei 61 Prozent der Unternehmen ist keine fest definierte Marketingstrategie vorhanden. Dieses Ergebnis von Dexperty, den Digitalexperten der Messe Frankfurt, löst Verwunderung aus.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studie: PR gewinnt an Bedeutung im Marketing-Mix



Globale Chief Communications Officers (CCOs) verantworten immer öfter Digitale Inhalte und Social Media in ihren Abteilungen. Zudem ist die Zahl der globalen CCOs, die auch Marketing-Aufgaben mit verantworten, von 26 Prozent in der Studie 2012 auf 35 Prozent in 2014 gestiegen, ein Plus von knapp 35 Prozent (siehe Schaubild; Quelle: SpancerStuart und Weber Shandwick). Zudem stellen sie im Vergleich zu den letzten Jahren mehr Digital- und Social-Media-Experten ein (73 %) und bauen intensivere Beziehungen zu einflussreichen Twitter-Nutzern und Bloggern auf (55 %). Dies sind Ergebnisse aus The Rising CCO V, eine Studie durchgeführt von Spencer Stuart, einem führenden Beratungsunternehmen für Executive Search, und der international agierenden Kommunikationsagentur Weber Shandwick. Die fünfte Ausgabe von The Rising CCO untersucht die Erwartungen von CCOs, wie sich deren Aufgaben und Arbeitsbereiche durch die immer weiter digitalisierende und von Medien zunehmend fragmentierte Welt ändert. Über 200 Kommunikationsverantwortliche aus Nordamerika (99), Europa (52), Asien (31) und Lateinamerika (21) wurden zwischen Januar und März dieses Jahres befragt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Corporate Media Forum am 17. und 18. Juli in Hannover

Das Programm steht fest. Beim Corporate Media Forum am 17. und 18. Juli in Hannover geht es vor allem um den Einsatz von Bewegtbild in der Unternehmenskommunikation. Veranstalter sind die nordmedia - Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH mit Sitz in Hannover und die Hochschule Hannover. Sie haben Produzenten und Kommunikationsexperten in die niedersächsische Landeshauptstadt eingeladen um zwei Tage lang mit ihnen über den Einsatz von Corporate Media und Trends im Bereich Crossmedia und Corporate TV zu diskutieren. Moderiert wird die Veranstaltung von Peter Szyszka, der Professor an der Hannoveraner Hochschule ist.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine compact (2) (26. KW-2014)

1. Vom **30. Juni bis zum 2. Juli** findet in Bonn das **Global Media Forum 2014** statt. Web-Visionär Jeff Jarvis und Springer-Chef Mathias Döpfner, Bundesaußenminister Frank-Walter

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

Steinmeier, Polit-Satiriker Bassem Youssef und die Wikileaks-Journalistin Sarah Harrison – sie und andere prominente Gäste sind auf Einladung der Deutschen Welle dabei. Das große Thema des **Mediengipfels in Bonn: „Von Information zu Partizipation – Herausforderungen für die Medien“.** Weitere Informationen zum Forum finden sich auf der Website der *Deutschen Welle*.

2. Die **Veranstaltungsreihe „Media.Lunch“** der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld bringt Medienschaffende der Region Ostwestfalen-Lippe an einen Tisch: Sie bietet einen Snack, einen kurzen Fachvortrag und Branchen-Austausch am FHM-Campus Bielefeld und ist bereits zweimal erfolgreich gelaufen. Am **2. Juli referiert FHM-Professor Manfred Leisenberg zum Thema Social Media in Unternehmen**. Die Teilnahme am „Media.Lunch“ ist kostenfrei, um vorherige Anmeldung auf der *FHM-Website* wird gebeten.

Tipps

Tipps compact (1) (26. KW-2014)

1. Mount Barley Publishing aus Dietzenbach und die PressFile Europe GmbH haben ein Bundle mit Sonderkonditionen für ihre Kunden geschnürt. Mit der **Anwendung Topic Pro von Mount Barley bietet PressFile Europe jetzt ein Zusatzmodul zu seiner PR-Software**. Topic Pro soll den gesamten Themenplanungsprozess in der Pressearbeit unterstützen und soll so zu einer idealen Ergänzung des Funktionsspektrums von PressFile werden, das das Management von Pressekontakten, -verteilern, des Versands personalisierter E-Mails sowie der Clippings umfasst.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die zehn aktuellen Gesuche finden Sie *hier*

ANGEBOTE (47)

Volontariat/Trainee

Die sieben aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie *hier*

Praktikum

Die zwei aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie *hier*

Agenturen

- *Trainee (w/m) Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *Berater Marketingkommunikation (m/w) in Berlin*
- *PR & Kommunikation in Bremen*
- *Junior-PR-Berater (m/w), München*
- *vom Hoff Kommunikation sucht PR-Volontär (m/w), Düsseldorf*
- *vom Hoff Kommunikation sucht Redakteur (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Junior-Berater (m/w) Wirtschaft und Finanzen, Hamburg*
- *PR-Volontariat in Berlin*
- *(Junior) PR-Berater/in für den Standort Berlin*
- *(Junior-) PR-Berater/in für Finanzkommunikation, Frankfurt*
- *Trainee Healthcare (m/w), Frankfurt*
- *PR-Berater (w/m), Hamburg*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w), Schwerpunkt Lifestyle & Beauty, Hamburg*
- *PR-Redakteur (m/w), Schwerpunkt Lifestyle & Beauty, Hamburg*
- *Seniorberater/in für den Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.*
- *PR-Traineeship (12 Monate) im Rheingau (Nähe Wiesbaden)*

Statistik 2013: 357.592 Visits; 979.978 PageImpressions; 10.668 Newsletter-Empfänger; 562 Stellenanzeigen

- *PR-Trainee Text (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität/Technik, Tübingen*
- *PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen*
- *PR-Volontär (m/w) zum 1. Juli, Berlin*
- *Junior Account Manager PR (m/w), Schwerpunkt Automotive, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR (m/w), Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *Praktikanten (m/w) für Klenk & Hoursch, Frankfurt a.M. und München ab September 2014*
- *Hamburger PR-Agentur sucht Junior Berater/in zum nächstmöglichen Zeitpunkt*
- *Volontär/-in PR, Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w), Düsseldorf*
- *PR & Marketing Manager (m/w), Babenhausen*
- *PR-Junior-Berater/in, Berlin*
- *Junior-PR-Redakteur/-in, Starnberg*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *Junior-PR-Berater (m/w) bei additiv pr, Montabaur*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*

Unternehmen

- *Projektassistentin/Projektassisten im Bereich Kommunikation, Braunschweig*
- *Spezialist Kommunikation (m/w) im Bereich Marketing/Vertrieb, Hallbergmoos bei München*
- *(Senior) PR Consultant (m/w), Hamburg*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 09. Juni 2014 um 19:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.524 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg.
Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (*dillmann@pr-journal.de*); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (*amireh@pr-journal.de*) - Ressort: "Social-Media"; Mathias Scheben, Andernach (*scheben@pr-journal.de*); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (*schulz-bruhdoel@pr-journal.de*) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (*wagner@pr-journal.de*) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (*wuest@pr-journal.de*) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (*interviews@pr-journal.de*).

Rubrik "PR-Websitecheck": Lan Anh Nguyen, Hannover, (*nguyen@prsh.de*) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (*karriere@pr-journal.de*).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (*achelis@pr-journal.de*); **München/Oberbayern**: Frederic Sturm, München, (*muenchen@pr-journal.de*); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr**: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (*fuerstenberg@pr-journal.de*); **Berlin/Potsdam**: Birgit Grigoriou, Berlin

(*grigoriou@pr-journal.de*); **Hamburg/Norddeutschland**: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (*weinberg@pr-journal.de*); **Frankfurt/M./Rhein-Main**: Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (*beckmann.thomas@pr-journal.de*).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (*helbig@mastermedia.de*); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (*mavridis@pr-kanzlei.de*); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (*ulrike.mellenthin@pr-journal.de*); Manfred Piwinger, Wuppertal (*consultant@piwinger.de*).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen *Serviceseite dokumentiert.*

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: *anzeigen@pr-journal.de*.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777
E-Mail: *redaktion@pr-journal.de*
URL: *www.pr-journal.de*
pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .

Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 Page-Impressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter:*@prjournal* und *@prjobboerse*
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: *PR-Journal* und *PR-Jobboerse*
- auch bei Google+: *PR-Journal* und *PR-Jobboerse*
- und bei *Pinterest*

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: *PR-Jobboerse*
- PR-Datenbank *Agenturen*
- PR-Datenbank *Dienstleister*
- PR-Datenbank *Ausbilder*
- PR-Datenbank *PR-Ranking*
- PR-Datenbank *PR-WebsiteCheck*
- PR-Datenbank *PR-Termine*