

PR-Journal Newsletter

Nr. 437 / 33./34. KW 2014

Liebe Leserinnen und Leser!

Mit diesem „PR-Journal“-Newsletter erhalten Sie letztmals eine **"Sommerausgabe 2014"**. Wie in jedem Jahr erscheint der Newsletter in den Sommermonaten Juli + August alle zwei Wochen. Die **nächste Ausgabe** erhalten Sie deshalb **am 9. September**. Alle neuen Meldungen finden Sie bis dahin tagesaktuell hier auf unserer Website.

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 437. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 55 Einzelmeldungen):

1. *Bereits über 400 Teilnehmer: jetzt geht's zum Endspurt für das neue PR-Karrierebarometer*
2. *100 Jahre Henkel-Mitarbeiterzeitschrift: Das Ende des gedruckten Wortes?*
3. *Personalien compact - Sonstige (5) (33./34. KW-2014)*
4. *Personalien compact - Agenturen (7) (33./34. KW-2014)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (11) (33./34. KW-2014)*
6. *Etats compact (21) (33./34. KW-2014)*
7. *Agenturen compact (2) (33./34. KW-2014)*
8. *news aktuell feierte 25. Geburtstag - Abschied von Gründer und Geschäftsführer Carl-Eduard Meyer*
9. *USA: Journalisten erhalten nur 65% von dem, was PR'ler verdienen*
10. *Branche compact (3) (33./34. KW-2014)*
11. *Christian Krug löst Dominik Wichmann als Chefredakteur beim „Stern“ ab*
12. *Nach ZDF und NDR weitere Manipulationen bei WDR, HR und RBB*
13. *KidsVA 2014: Stellenwert von Büchern und Zeitschriften sinkt im Vergleich zum Vorjahr*
14. *Buchrezension: CSR und Brand Management*
15. *Kommentar: CSR und Nachhaltigkeit - Worum geht es dabei eigentlich?*
16. *Deutscher CSR-Preis" 2015: Bewerbungsunterlagen sind online*
17. *CSR compact (2) (33./34. KW-2014)*

18. *Darf man auf geschützte Werke im Internet verlinken?*
19. *Gericht: Geschnippelt und gefitscht*
20. *Wege aus der Krise: So wird PR wieder relevant*
21. *Erfolgsdruck in der PR: Plädoyer für KPIs*
22. *Bildung compact (3) (33./34. KW-2014)*
23. *Studie Exzellenz in der Unternehmenskommunikation: PR-Elite schaut auf alle Stakeholder*
24. *1. Fachtagung Crossmediale Kommunikation der depak im November in Berlin*
25. *Alumnitag Uni Krefeld: Wertschätzung schafft Wertschöpfung?!*
26. *scoopcamp 2014 würdigt herausragende journalistische Leistungen*
27. *AIKA-Veranstaltung: Akquisehelfer für Agenturen*
28. *Termine compact (1) (33./34. KW-2014)*
29. *Mehr Videos auf Wikipedia*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site – ausnahmsweise vom „Aushilfsredakteur“ Gerhard A. Pfeffer. Thomas Dillmann ist noch im verdienten Urlaub am Gardasee.

Seite 1

Bereits über 400 Teilnehmer: jetzt geht's zum Endspurt für das neue PR-Karrierebarometer

Am 11. August startete das neue gemeinsame PR-Karrierebarometer von PRCC PR Career Center und "PR-Journal" ([hier online nachschauen](#)). Bisher haben sich erfreulicherweise bereits über 400 junge und erfahrene PR-Schaffende beteiligt. Die wissenschaftliche Betreuung hat als neuer Mitstreiter Thomas Steinkamp, Professor am Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück, übernommen. Schon jetzt sind spannende Ergebnisse zu erwarten. Nun beginnt der Endspurt: noch bis zum 31. August ist eine Teilnahme möglich. Der Online-Fragebogen kann [hier von der PRCC-Seite abgerufen](#) werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

100 Jahre Henkel-Mitarbeiterzeitschrift: Das Ende des gedruckten Wortes?



Ein Autorenbeitrag von Birgit Ziesche (Foto), Head of Global Internal Communications bei Henkel in Düsseldorf. „Manches Neue bringen und dieses nicht nur in ernstem, belehrendem Ton, sondern auch in unterhaltender Form“ – so heißt es in der Erstausgabe der Henkel-Mitarbeiterzeitschrift „Blätter vom Hause“ von 1914. Als Fritz Henkel das Unternehmen im Jahr 1876 gründete, zählte die Firma nur eine Handvoll Mitarbeiter. Die Kommunikation war einfach, da alle an einem Ort zur gleichen Zeit arbeiteten. Mit wachsender Belegschaft, immer mehr Mitarbeitern im Vertrieb und zusätzlichen Standorten musste Henkel neue Wege gehen. So erschienen erstmals vor 100 Jahren, im August 1914, die „Blätter vom Hause“ (Titelseite u.l.). Damit gehört unser Mitarbeitermagazin – das inzwischen „Henkel Life“ heißt – zu den zehn ältesten in Deutschland. 100 Jahre später ist nicht nur die Zeitschrift eine andere (Titelseite u.r.), sondern auch das Unternehmen: 80 Prozent unserer rund 47.000 Mitarbeiter arbeiten im Ausland, mehr als die Hälfte in Wachstumsmärkten wie Asien, Afrika oder Lateinamerika. Diese Internationalisierung spiegelt auch die „Henkel Life“ wider, denn neben der weltweit einheitlichen globalen Ausgabe erscheint sie in 38 nationalen und regionalen Ausgaben in 17 Sprachen. Dabei ist es nicht damit getan, Inhalte nur zu übersetzen. Unser weltweites Kommunikationsteam arbeitet Monat für Monat daran, für unsere Kollegen eine attraktive Mischung aus lokalen und globalen Geschichten zu strategischen und unterhaltenden Themen zusammenzustellen. Auch das Layout macht Lust aufs Lesen: Das handliche Magazinformat und emotional ansprechende Bilder prägen das heutige Erscheinungsbild der „Henkel Life“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Personalien compact - Sonstige (5) (33./34. KW-2014)

1. **Patrick Meinhardt** (47) wird als Mitglied der Geschäftsleitung des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft (BVMW) in Berlin Leiter Politik und Öffentlichkeitsarbeit. Von 2005 bis 2013 war er Mitglied der FDP-Bundestagsfraktion. Der BVMW spricht aktuell für rund 55.000 kleine und mittlere Unternehmen und Selbstständige. (Quelle: p&k)
2. Nun hat die CDU Deutschland entschieden: **Beate Preuschoff** wurde am 15. August von der stellvertretenden (seit Februar 2014) zur Pressesprecherin der Partei befördert. Zugleich wurde **Jochen Blind** (33), bisher ebenfalls Stellvertreter, zum gleichberechtigten Pressesprecher ernannt. Beide leiten gemeinsam die Bundespressestelle im Konrad-Adenauer-Haus und berichten an die CDU-Vorsitzende und Bundeskanzlerin Angela Merkel sowie den CDU-Generalsekretär Peter Tauber.
3. **Thomas Scheibe** (49) ist seit dem 1. Juli Leiter des Presse- und Informationszentrums „Personal“ der Bundeswehr und Pressesprecher des Präsidenten des Bundesamts für Personalmanagement der Bundeswehr in Köln. Sein Vorgänger Oberst **Klaus W. Bücklein** wurde zu einer leitenden Funktion in einer NATO-Dienststelle versetzt. Scheibe berichtet an **Georg Stuke**,

Präsident des Bundesamts für Personalmanagement der Bundeswehr. Zuvor war er seit 2008 in verschiedenen Funktionen für die Luftwaffe tätig, zuletzt seit 2013 als Dezernatsleiter und stellvertretender Leiter im Presse- und Informationszentrum der Luftwaffe in Köln.

4. **Michael Oppermann** (30) leitet seit dem 1. März die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Initiative Zukunft Erdgas in Berlin. In der neu geschaffenen Stelle berichtet er an den Sprecher des Vorstands **Timm Kehler**. Zuvor arbeitete Oppermann in den vergangenen Jahren als Berater bei den Kommunikationsagenturen ergo Unternehmenskommunikation, KOOB Agentur für Public Relations Consultant und Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH Beratung.
5. **Julian Stürcken** (31) arbeitet seit dem 1. August beim Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft (VIK) als Referent für Politik und Kommunikation in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Er berichtet an **Barbara Minderjahn**, Leiterin des VIK-Hauptstadtbüros. Stürcken war zuletzt seit 2012 als Referent für Energiepolitik beim Verband Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW) tätig. Davor war er Wahlkampfkoordinator für die CDU im Stadtstaat Bremen.

Personalien compact - Agenturen (7) (33./34. KW-2014)

1. **Mark Appel** (24) verstärkt schon seit Februar als PR-Juniorberater das Team der Agentur für Marketing-Kommunikation markenzeichen GmbH in Frankfurt am Main. Nach seinem Bachelor-Abschluss im Bereich Social Sciences arbeitete er als Trainee in einer Healthcare-Agentur.
2. **Corinna Schroers** (24) und **Tina Adam** (25) verstärken seit Anfang August als PR-Assistentinnen das Team der PR + Presseagentur textschwester um Inhaberin **Alexandra Iwan** in Düsseldorf. Schroers sammelte nach ihrem Masterstudium praktische Erfahrungen bei "Gala" und RTL, Adam ist studierte Modejournalistin und arbeitete zuvor beim Boulevard-Magazin "Prominent!" und in der Chanel-Pressabteilung.

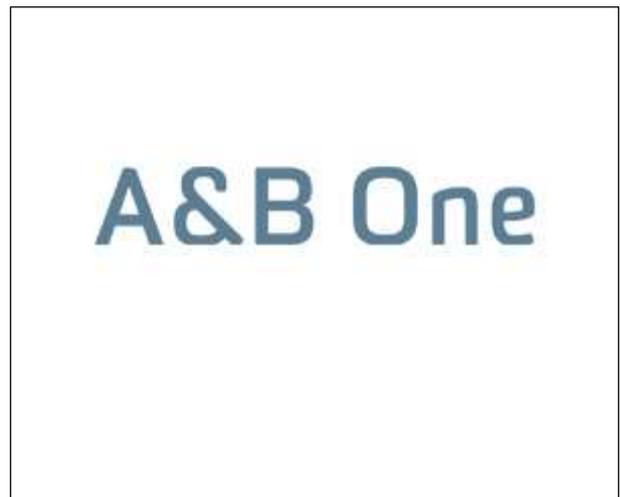
KOMM-PASSION

3. **Nils Ritter** (42) wechselte im Juli als Senior Consultant von der Kommunikationsberatung Faktenkontor, **Kristin Steppeling** (26) ist seit August als Consultant in der Hamburger PR-Agentur Frau Wenk +++ tätig. Sie kommt von der Fullservice-Agentur Straub & Linardatos. Beide werden künftig im Beraterteam eigene Kunden beraten. Beide berichten an **Susanne Hohenschuh**, Teamleiterin Werbetechologie & E-Commerce
4. **Anja Türkan** arbeitet nun als Digital Diplomacy-Expertin im Digital-Taem von Hill+Knowlton Strategies In Deutschland. Vor ihrem Wechsel sammelte die Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin PR- und Social Media-Erfahrungen unter anderem beim United Nations Development Programme (UNDP) in New York und der Deutschen Botschaft in Washington D.C. sowie dem Institut für Auslandsbeziehungen (ifa) und der Deutschen Welle. Sie verfügt über ausgeprägte Kenntnisse im Einsatz von Sozialen Medien, unter anderem auf dem Gebiet der internationalen Beziehungen.
5. **Daniel Schumacher** (32) verstärkt seit dem 1. Juli das Corporate-Publishing-Team der Publik. Agentur für Kommunikation GmbH in Ludwigs-hafen. Der studierte Historiker, Politologe und Sportwissenschaftler war zunächst in einem Augsburger Verlag für Unternehmenskommunikation tätig und betreute dort unter anderem Kunden aus den Bereichen Technik, Architektur und IT. Es folgten Stationen in Karlsruhe und Heidelberg.

6. **Lord Chadlington** (72), noch Chef der Huntsworth-Gruppe, zu der die Agenturgruppen Citigate, Grayling, Red und Huntsworth Health gehören, zieht sich aus der Führung zurück, sobald ein Nachfolger gefunden ist. Das berichtet der „PR-Report“. Ursache für den bevorstehenden Abschied dürften die schlechten Halbjahresergebnisse sein, denen zu Folge der Gewinn vor Steuern im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 27 Prozent auf knapp acht Millionen Pfund gesunken ist. Der Aktienkurs war im Laufe des vergangenen Jahres um 35 Prozent gefallen. Ausführliche Informationen bei „prreport.de“.
7. **Cédric Alber** (35), aktuell noch persönlicher Mitarbeiter und Chef de Cabinet des Genfer Regierungsrates Pierre Maudet, wird ab 1. Oktober für die schweizerische Agentur furrerhugi ein Büro in Genf eröffnen. Als Senior Consultant soll er die Geschicke der neuen Agenturniederlassung lenken. Furrerhugi hatte erst im Juni die Akquisition der Agentur Stoll, Hess&Partner bekannt gegeben. Das Netzwerk soll noch weiter ausgebaut werden. (Quelle: persoenlich.com)

Personalien compact - Unternehmen (11) (33./34. KW-2014)

1. **Simone Naujoks** arbeitet jetzt als Leiterin Pressearbeit und interne Kommunikation sowie als stellv. Pressesprecherin der Haspa Hamburger Sparkasse. Sie berichtet an **Stefanie von Carlsburg**, Leiterin Unternehmenskommunikation. Naujoks war zuletzt Pressesprecherin der insolventen Baumarktketten Praktiker und Max Bahr.
2. **Margret Riedlsperger** (44) und **Birgit Zabel** (47) verstärken als neue Pressesprecher die Presseabteilung der HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG) in München. Riedlsberger kommt von der Agentur Ira Wülfig Kommunikation und ist für die Pressearbeit der Bank sowie das Corporate & Investmentbanking zuständig. Zabel ist seit 2007 bei der Bank und verantwortet nun die Bereiche Human Resources, Corporate Social Responsibility und Kultur sowie die regionale Pressearbeit der HypoVereinsbank in Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig Holstein.
3. **Norbert Azuma-Dicke** (42) ist seit Mai neuer Leiter Public Affairs von Zukunft Erdgas in Berlin tätig. Er war zuletzt für PA und CC bei E.ON



verantwortlich und berichtet nun an **Timm Kehler**, den Sprecher des Vereinsvorstandes. (Quelle: p&k)

4. **Alexander Tarzi** (47) ist als Nachfolger von **Ingrid Lawicka** neuer Leiter Communications bei der Infineon Technologies Austria AG, in Villach in Österreich. Vorgängerin Lawicka sucht nach zehn Jahren auf dieser Position eine neue berufliche Herausforderung. Tarzi bringt für seine neue Aufgabe die notwendigen Erfahrungen mit: Er war bereits in der Kommunikation für multinationale Technologieunternehmen wie ABB Austria, Philips Austria, NXP Semiconductors und zuletzt Knowles Electronics tätig. In seiner neuen Position berichtet er an die Vorstandsvorsitzende **Sabine Herlitschka**.
5. **Henning Henke** (29) ist seit dem 1. August als Account Manager neuer Pressesprecher der Four Seasons Hotels and Resorts für die DACH-Region in München. In der zusätzlich geschaffenen Position berichtet er an **Brennan Holder**, Manager Global Agencies. Vor seinem Wechsel war er für rund ein Jahr beim ADAC Mitarbeiter im Bereich Mitarbeiter Marketingstrategie, Event und Social Media.
6. **Matthias Johannes Bauer** (35) ist seit dem 1. Juli neuer Leiter Marketing und Kommunikation bei der Nuklear- und Gießereitechnik der Siempelkamp-Gruppe in Krefeld. Er wurde Nachfolger von **Martina Glücks** und berichtet an den Geschäftsführer **Michael Szukala**. Zuvor war Bauer seit 2012 Koordinator für Unternehmenskontakte im Dualen Studium an der Hochschule Niederrhein, Krefeld / Mönchengladbach.

7. **Michael Hensch** leitet ab dem 1. September die Kommunikation der Unternehmensgruppe Makers.Do in Berlin. Die Stelle wurde neu geschaffen. Zuletzt war er Public Relations Manager bei Sky and Sand. Er berichtet bei Makers.do an die Geschäftsführer **Marius Schulze** und **Friedrich Neuman**.
8. **Özlem Buran** (26), seit dem vergangenen Jahr als Head of Public Relations beim Tochterunternehmen der Axel-Springer SE, hy!, in Berlin, ist dort zur Leiterin der Unternehmenskommunikation befördert worden. Die Stelle, die seit dem 1. August bekleidet, wurde neu geschaffen. Buran berichtet an **Aydogan Ali Schosswald**, den Chief Executive Officer des Unternehmer- und Industrienetzwerks. Vor ihrem Wechsel zu hy! war Buran als PR-Consultant bei der Agentur Piabo Public Relations beschäftigt.
9. **Marita Zybok** (36) ist als Nachfolgerin von **Leonie Bechtoldt** neue Leiterin der Kundenkommunikation bei ebay in Deutschland. Vorgängerin Bechtoldt wechselte ins Marketing von ebay Deutschland. Zybok ist in ihrer neuen Funktion verantwortlich für die Konzeption der Gesamtstrategie für den Bereich Consumer PR für Deutschland sowie die Gestaltung von Kommunikationskampagnen. Zybok berichtet an **Maïke Fuest**, Head of Communications eBay Germany. Vor ihrem Wechsel arbeitete Zybok bei der Hamburger Werbeagentur Heye als Digital Director und Head of Social Media.
10. **Nina Lemmerz-Sickert** (40) ist seit dem 1. August neue Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation bei hagebau im niedersächsischen Soltau. Sie berichtet an **Ralph Esper**, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation der hagebau Gruppe. Lemmerz-Sickert führt das neu aufgestellte Redaktionsteam und ist zugleich stellvertretende Pressesprecherin. Zuletzt arbeitete sie als selbstständige PR-Beraterin mit Schwerpunkt Issues Management und Public Affairs.
11. **Olaf Reus** (39), zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung bei Huawei Technologies Deutschland, wechselt in gleicher Funktion zu Ericsson Deutschland, Düsseldorf. Ab dem 1. September ist er dort für den Bereich Public Affairs des Telekommunikationsunternehmens verantwortlich. Bei Huawei war er als Director Government Affairs ebenfalls für Regierungsbeziehungen zuständig. Zuvor hatte er verschiedene Funktionen bei Telefonica O2 in Brüssel und Berlin inne.



Etats

Etats compact (21) (33./34. KW-2014)

1. **Kein Etat mehr: das Beratungsunternehmen WMP Eurocom, Berlin von Hans-Hermann Tiedje arbeitet nicht mehr für Thomas Middelhoff** (ehemals Bertelsmann und Karstadt/arcandor). Grund: Interessenskonflikt. Aufsichtsratschef von Tiedjes Firma ist der Münchener Unternehmensberater Roland Berger. Und der befindet sich bekanntermaßen in juristischen Auseinandersetzungen mit Middelhoff, weil er von diesem mind. 7,5 Millionen Euro aus einem früheren gemeinsamen Geschäftsprojekt zurück haben will.
2. TransFair e.V., Köln
was: Informationskampagne im Rahmen der Faire Wochen (Banana Fairtour)
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
3. Consulting Cum Laude (neue Unternehmensberatung), München
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- an: **Ira Wülfing Kommunikation GmbH**, München
4. Potsdamer Stadtgesellschaft / Planungsgesellschaft im Dialog - Lustgarten, Berlin
was: gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Konzeption und Entwicklung der Webpräsenz mit einem Online-Forum
an: **Kommunikationsagentur PUBLIPLIKATOR GmbH**, Berlin
 5. Halloren AG, Halle (Saale)
was: Konzeption und Durchführung einer neuen Kommunikationsstrategie
an: **Agenturgruppe ORCA**, Hamburg
 6. a) A2B (E-Bikes), London + Berlin
was: Klassische Produkt-PR, B2B-Kommunikation und Online-PR
b) Fugoo (mobile Lautsprecher), Irvine/Kalifornien/USA
was: Klassische Produkt-PR, B2B-Kommunikation und Online-PR
c) SunnyBags (Solartaschen), Graz/Österreich
was: Klassische Produkt-PR, B2B-Kommunikation und Online-PR
an: **Krauts - Büro für Public Relations GmbH**, München
 7. a) BFB BestMedia4Berlin GmbH, Berlin
was: PR- und Medienarbeit, Anzeigen, Plakate, Mailings, Promotion und Online
b) Frankfurter Buchmesse, Frankfurt am Main
was: Guerilla-Kampagne für Literaturfestival "Lust"
an: **Ballhaus West, Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
 8. FPZ: Deutschland den Rücken stärken GmbH (Pfizer), Köln
was: Multiplikatoren- und Patienten-Kommunikation
an: **Jeschenko Medienagentur Köln GmbH**, Köln
 9. Luxusautomobilhändler Tamsen (Aston Martin, Bentley, Ferrari, Lamborghini und Maserati), Hamburg
was: Pressearbeit, aktive Medienkontaktpflege und Beratung
an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
 10. Schokoladenhersteller Chocolats Camille Bloch SA, Courtelary (Schweiz)
was: Roadshow zur Einführung der Marke Ragusa Blond in Baden-Württemberg und Kopenhagen, PR-Maßnahmen
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
 11. a) Mode-Accessoires abro GmbH & Co KG, Rodgau



- was: Produkt- und Unternehmenskommunikation in Deutschland und Österreich
- b) Taschen- und Schuhhersteller CAFÈNOIR, Pisa (Italien)
was: Produkt- und Unternehmenskommunikation in Deutschland
 - c) DAAB Verlag, Köln
was: Produkt- und Unternehmenskommunikation in Deutschland
 - d) Gemeinnützige Organisation zur Kulturförderung Youngblood Africa, Kapstadt (Südafrika)
was: Unternehmenskommunikation in Deutschland
an: **Coplan GmbH**, Düsseldorf
 12. Fashionlabel Tally Weijl, Basel
was: Produkt-PR und Medienarbeit in Deutschland
an: **Karkalis PR, Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Düsseldorf
 13. Haushaltsrobotik-Unternehmen Ecovacs, Düsseldorf
was: Produkt- und Unternehmenskommunikation; Medienarbeit zum IFA-Auftritt
an: **markenzeichen GmbH**, Büro Düsseldorf
 14. App-Produzent FiftyThree, New York
was: Öffentlichkeitsarbeit und Produkt-PR in Frankreich und Deutschland
an: **Ballou PR**, Berlin und Paris

15. Kompetenznetzwerk Lithium-Ionen-Batterien (KLiB), Berlin
 was: Event-Management für den Kongress „Batterieforum Deutschland 2015“
 an: **TEMA Technologie Marketing AG**, Aachen

Agenturen

Agenturen compact (2) (33./34. KW-2014)

1. Die **Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG**, Agentur für Strategie und Design aus Karlsruhe, **erweitert** ihr Dienstleistungsportfolio **um eine Strategieberatung** in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Corporate Design. Die vernetzten Lösungen unterstützen Unternehmen bei der strategischen Planung ihrer Marketing- und Vertriebskommunikation sowie bei der effektiven Nutzung der Maßnahmen im Unternehmensbetrieb. Aufgrund ihrer über zehnjährigen Erfahrung in Beratung und Visualisierung in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation, hat Helden & Mayglöckchen zwei Modelle zur strategischen Unterstützung von Marketing- und Vertriebsabläufen erarbeitet.
2. Die **Hamburger PR-Agentur Rothenburg & Partner** baut ihr **Online-Portfolio** weiter aus und will damit ihre Erfahrung in den Bereichen **Gesundheit und Medizin** unterstreichen. Das firmeneigene **Gesundheitsportal „medipresse.de“** wurde aufwändig überarbeitet. Die Internetpräsenz bündelt die Erfahrung aus 20 Jahren Öffentlichkeitsarbeit zu einem digitalen Angebot für gesundheitsbewusste Endverbraucher. Mit dem Relaunch findet sich auf der Website jetzt auch eine kleine Web-TV-Serie. Zur neuen Website **„medipresse.de“ geht es hier.**



Branche

news aktuell feierte 25. Geburtstag - Abschied von Gründer und Geschäftsführer Carl-Eduard Meyer



Mit rund 400 Gästen feierte news aktuell seinen 25. Geburtstag in Hamburg und verabschiedete Gründer und Geschäftsführer Carl-Eduard Meyer (Mitte, na-Foto: Daniel

Reinhardt) in den Ruhestand. Pressesprecher, Journalisten und PR-Profis würdigten den Erfinder des deutschen ots-Dienstes (Originaltextservice) für seine Verdienste in der PR-Branche. Ab September wird Edith Stier-Thompson (noch dpa Picture-Alliance) (Foto rechts) gemeinsam mit Frank Stadthoewer (Foto links) als Doppelspitze die Geschicke von news aktuell leiten. "Dies ist heute ein sehr emotionaler Abend für mich. Insbesondere als Gründer von news aktuell fällt mir der Abschied natürlich nicht ganz leicht", sagte Meyer bei seiner Verabschiedung. "Trotzdem gehe ich aber auch mit einem lachenden Auge. Ich weiß, dass news aktuell mit allen seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in sehr guten Händen ist." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

USA: Journalisten erhalten nur 65% von dem, was PR'ler verdienen

Der Branchendienst "PR Report" berichtet am 20. August über eine Analyse der US-Pew Research Centers. In der PR arbeiten nicht nur mehr Fachkräfte als im Journalismus - sie verdienen im Durchschnitt auch 35 Prozent mehr. Den Zahlen des U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS) zufolge kamen im vergangenen Jahr auf einen Reporter 4,6 PR-Spezialisten. Im Jahr 2004 war das Verhältnis noch eins zu 3,2. In diesem Zeitraum sank die Zahl der Nachrichtenjournalisten von 52.550 auf 43.630, ein Rückgang um 17 Prozent. Im Gegensatz dazu kletterte die Zahl der PR-Leute um 22 Prozent von 166.210 auf 202.530. Die Einschränkung: Die BLS-Zahlen beschränken sich bei den Journalisten auf die Kategorie "Reporters and Correspondents", bei der Berufsgruppe PR auf "Public Relations Specialists". Unberücksichtigt bleiben demnach unter anderem Redakteure und PR-Manager.

Branche compact (3) (33./34. KW-2014)

1. **Hill+Knowlton Strategies braucht in Düsseldorf mehr Platz** und zieht mit dem NRW-Büro einige Straßen weiter in die Huschbergstrasse (in der Düsseldorfer Innenstadt nahe dem Einkaufszentrum Kö). Grund sind dynamisches und nachhaltiges Wachstum in der vor zwei Jahren eröffneten NRW-Dependance. Deshalb werden zudem - auch für die Standorte Berlin und Frankfurt am Main - weitere qualifizierte PR-Mitarbeiter gesucht.
2. **Oliver Schrott Kommunikation GmbH (OSK) in Köln, Deutschlands viertgrößte PR-Agentur, steigt bei der Berliner Digitalagentur compuccino GmbH ein** und übernimmt die Mehrheit der Anteile. Mit der Partnerschaft entsteht einer der größten deutschen Anbieter für multimediales Storytelling auf allen Kanälen – off- und online. Gemeinsam haben OSK und compuccino fünf Standorte in Köln, Berlin, Stuttgart, New York und Peking und erzielen mit mehr als 150 Mitarbeitern ein Honorarvolumen von rund 18 Millionen Euro.
3. Die **Shortlist für den diesjährigen PR-Bild-Award steht fest. Bis zum 19. Oktober** kann nun über das PR-Bild des Jahres 2014 **abgestimmt** werden. Die Jury hat aus 1.700 Einreichungen 60 Bilder ausgewählt. Die Gewinner in den Kategorien "NGO", "Event und Messe", "Produktfoto", "Porträt", "Unternehmenskommunikation"



sowie "Tourismus, Freizeit und Sport" werden im November bekannt gegeben und ausgezeichnet. Zur [Abstimmung bitte hier klicken](#).

Medien

Christian Krug löst Dominik Wichmann als Chefredakteur beim „Stern“ ab



Die Gerüchte in den Fachmedien verdichteten sich im Laufe des 14. August immer mehr. Am Nachmittag bestätigte dann der Gruner + Jahr Verlag in Hamburg: Dominik Wichmann (42) wird als Chefredakteur des „Stern“ sofort abgelöst. Nachfolger wird zum 1. Oktober Noch-„Gala“-Chefredakteur Christian Krug (Foto, 48). Für die bis dahin verbleibenden sechs Wochen übernimmt Herausgeber Andreas Petzold die Leitung des Magazins. Petzold war selbst einer der direkten Vorgänger Wichmanns auf dem Chefsessel beim „Stern“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nach ZDF und NDR weitere Manipulationen bei WDR, HR und RBB



Was ist die Ursache? Mangelnder Respekt vor den Zuschauern, eine Art Kraftprobe von Redaktionen gegenüber der Publikumsmeinung oder schlicht der Glaube, es werde schon gut gehen. Darüber kann man nun trefflich streiten. Was als Einzelfall beim ZDF begonnen hat, scheint bei den öffentlich-rechtlichen Sendern mit System verfolgt worden zu sein: die Manipulation von Zuschauerwotings. NDR, WDR, HR und RBB haben in entsprechenden Verlautbarungen zugegeben, Rangfolgen verändert zu haben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KidsVA 2014: Stellenwert von Büchern und Zeitschriften sinkt im Vergleich zum Vorjahr



Jetzt zeigt es auch die Kids-VerbraucherAnalyse (KidsVA). Die Verlage haben zu kämpfen. Zwar belegen die

Befragungsergebnisse den weiterhin hohen Stellenwert von Medien im Leben der Kinder, doch die Nutzung geht zurück. Dabei bleiben Bücher und Zeitschriften, trotz immer mehr Zugangsmöglichkeiten zu digitalen Angeboten, für den Nachwuchs von hoher Relevanz. So schmökern 77% (4,5 Mio.) der 6- bis 13-Jährigen in ihrer Freizeit mindestens einmal wöchentlich in einem Buch und mit 74% (4,3 Mio.) greifen fast genauso viele zu Zeitschriften. Im vergangenen Jahr waren es noch 81 Prozent (4,8 Mio.) der 6- bis 13-Jährigen, die zum Buch griffen, und 82 Prozent (4,8 Mio.), die eine Zeitschrift zur Hand nahmen. Bei den Zeitschriften ist das ein Rückgang um acht Prozent. Gelesen wird dabei meist noch „klassisch“, wie die Nutzerzahlen bei



den E-Books zeigen. 14% haben zumindest gelegentlich schon einen E-Reader, ein Tablet oder den Computer hierfür genutzt. 2013 waren es erst zehn Prozent, die elektronische Bücher lasen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

Buchrezension: CSR und Brand Management

CSR und Markenführung eines Unternehmens haben viele Gemeinsamkeiten. Zunächst einmal sind beides keine Projekte, sondern fortlaufende Aufgaben, mit sich ständig ändernden Rahmenbedingungen. Gleichzeitig gilt es bei beiden eine gewisse Kontinuität und Stabilität zu gewährleisten: Markenidentität und Werte beim Brand Management und Verantwortung und Nachhaltigkeit im Bereich CSR. Wie dieser Spagat gelingen kann, beleuchtet auf fundierte und spannende Weise der nun vorliegende Band "CSR und Brand Management" im Rahmen der *Managementreihe zu Corporate Social Responsibility* des Springer Gabler Verlages. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentar: CSR und Nachhaltigkeit - Worum geht es dabei eigentlich?

#csr #nachhaltigkeit Schlagworte, die zu Buzzwords werden, wenn wir nicht aufpassen und hinterfragen: Wozu das alles? Mögen Sie noch das Wort Nachhaltigkeit?

Ja? Glückwunsch-damit gehören Sie zu einer zahlenmäßig immer kleiner werdenden Spezies. Nein?

Sie haben recht! würden die meisten Menschen sagen. Ich nicht, denn Sie sind in eine heimtückische Falle gegangen und vermutlich sind Sie sogar jemand, der sich als Grantler gefällt. Keine Sorge, ist nicht wirklich schlimm und auch heilbar - einfach weiterlesen. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Deutscher CSR-Preis" 2015: Bewerbungsunterlagen sind online

Die Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) ist zu einer Determinante deutscher Unternehmen geworden. CSR wird in immer mehr Unternehmen zu einem Teil der Unternehmensstrategie. Der Einbezug von CSR in alle unternehmerischen Fragen eröffnet neue Chancen und macht das Unternehmen insbesondere durch die Ausrichtung auf nachhaltiges Wirtschaften wettbewerbsfähiger. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

CSR compact (2) (33./34. KW-2014)

1. Die seit Anfang 2012 existierende *"sichtbar-nachhaltig.de"* der **Hansen Kommunikation Collier GmbH**, kooperiert ab sofort mit dem **Netzwerk Nachhaltigkeit**, einem Zusammenschluss von Experten rund um das Thema Nachhaltigkeit. Gemeinsam bieten die CSR-Experten ihr Know-How in den Bereichen Kommunikation, Produktionsoptimierung, Reporting u.a. mittelständischen Unternehmen an.
2. Die **CSR Initiative der IHK Bonn/Rhein-Sieg** bietet im September und Oktober erneut zwei **kostenfreie CSR-Basisworkshops für KMU** an. Innerhalb des vierstündigen Workshops erhalten Unternehmen eine fundierte Einführung in das Management von Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit. Die Termine finden am 25. September und 22. Oktober, jeweils von 10 bis 14 Uhr bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg statt. Anmeldung unter [info\(at\)csr-rheinland.de](mailto:info(at)csr-rheinland.de). Mehr Infos zur Initiative unter www.csr.rheinland.de



Roths Rechts-Rubrik

Darf man auf geschützte Werke im Internet verlinken?



Gerade in der PR-Arbeit kommt es immer wieder vor, dass man mit Links im eigenen Text auf fremde Inhalte verweist und diese in unterschiedlicher Weise mit einbezieht. Da es sich dabei oft um urheberrechtlich geschützte Inhalte handelt, für deren Verwendung im eigenen Text weder eine Einwilligung besteht noch eingeholt wurde (werden konnte), stellt sich die Frage nach der Zulässigkeit. Für die Rechtsprechung hängt das von der Art und der technischen Gestaltung des Links ab.

Durch Auslegung des Art. 3, Abs. 1 der Richtlinie 2001/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Mai 2001 zur Harmonisierung bestimmter Aspekte des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte in der Informationsgesellschaft hat es der Europäische Gerichtshof in Luxemburg am 13. Februar 2014 (Rechtssache C-466/12) es auch für zulässig gehalten, wenn auf einer Internetseite anklickbare Links zu Werken bereitgestellt werden, die auf einer anderen Internetseite

frei zugänglich sind. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Geschnippelt und gefitscht

(nsb) Die meisten Gemüse und Früchte schmecken am besten, wenn sie vollreif sind. Das gilt aber nicht immer, Bananen zum Beispiel werden grün geerntet, weil die reifen Früchte mehlig sind und leicht verderben. Und Bohnen bieten drei bis vier mal so viel Nahrung, wenn ihre Schoten noch grün und essbar sind. Breite Bohnen bilden besonders große Fruchthülsen und ranken an Stangen oder Drähten mehrere Meter hoch. Im August werden die 20 bis 30 Zentimeter langen Schoten geerntet, sie sind hierzulande ein klassisches Spätsommer-Gemüse. In einigen Regionen werden die zerkleinerten Schoten in Bottichen mit viel Salz eingeschichtet – damit „Schnippelbunne“ entstehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Wege aus der Krise: So wird PR wieder relevant

Ein wirklich lesenswerter und beachtenswerter Lesetipp des Blogbeitrages von Meike Leopold vom 22. August in ihrem Blog in "LeadDigital" (dem Schwesterblatt von "w&v werben & verkaufen"). Und schön, dass sowas auch mal in einem Nicht-PR-Medium zu veröffentlicht wird. [Den vollständigen Beitrag zum Onlineweiterlesen gibt es hier.](#)

Liebe PR-Menschen! Wie fühlen Sie sich, wenn Sie montagmorgens am Zeitungskiosk stehen und eine der großen deutschen Tageszeitungen in Ihrer Hand wiegen? Gefrustet? Ratlos? Oder sogar panisch? Schließlich wissen Sie: die Saure-Gurken-Zeit im Sommerloch kann nicht mehr herhalten, Ihr

Liebblingsblatt hat chronische Schwindsucht. Das alte Geschäftsmodell der Medien ist grundsätzlich ins Wanken geraten – und noch sind neue tragfähige Konzepte für die Zukunft des unabhängigen Journalismus Mangelware (und Strategien, wie man dort hingelangt, heiß umkämpft - wie aktuell beim "Spiegel").

Nicht nur Journalisten, sondern auch PR-Menschen haben in dieser Krisensituation allen Grund zur Sorge. Lange Zeit saßen beide einträchtig in einem Boot – auch wenn sie unisono und reflexhaft das Gegenteil behaupteten. Nun bekommen die einstigen "Türhüter" von Informationen allmählich kalte Füße und sind ratlos.

Erfolgsdruck in der PR: Plädoyer für KPIs



Immer stärker scheint die PR unter den Druck zu geraten, Erfolge zu belegen. Der Beitrag „Wirtschaftsjournalist: PR-Agenturen - Die fetten Jahre sind vorbei“ thematisiert dabei die wachsende Macht der Einkäufer, die letztendlich daran gemessen werden, was sie bei Verhandlungen „rausgeholt“ haben. Doch wird man damit einer Dienstleistung wie Kommunikation gerecht? Gibt es tatsächlich objektive Kriterien, die den Erfolg einer Kommunikationsmaßnahme belegen? Die Diskussion ist nicht neu, doch sie wird immer wieder befeuert, wenn Vorstände glauben „You can only manage what you can measure“. Jetzt hat sich Julia Christoph (Foto), Associate Director im Münchner Büro von MSL Germany, im „MSL Notizblog“ ausführlich mit dem Thema auseinandergesetzt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bildung compact (3) (33./34. KW-2014)

1. Eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur brauche Professionalität

auf beiden Seiten. Eine Agentur kann nur so gut sein, wie der Kunde es zulässt. Wichtig ist es, die richtigen Agenturen zu finden und sie richtig zu managen. Die **AFK Akademie Führung und Kommunikation hat dazu unter dem Titel "Agenturen finden und managen" (C5) einen eintägigen Crashkurs entwickelt**. Er findet am 29. September in Oberursel/Ts. statt. Das Training liefert wichtige Instrumente, um die Zusammenarbeit mit einer PR-, Kommunikations- oder Werbeagentur erfolgreich zu machen. Es zeigt, wie ein Pitch zu organisieren ist und welche Alternativen es dazu gibt. Wichtige Tipps zur Vertragsgestaltung sind ebenso Thema dieses Crashkurses wie die Anforderungen an ein professionelles Briefing, ein zweckmäßiges Reporting und Möglichkeiten und Grenzen des Agenturcontrolling. Mehr Informationen auf der [AFK-Website](#).

2. Am **6. Oktober** startet das nächste **berufsbegleitende Kompaktstudium „Politikmanagement und Public Affairs“ der Quadriga Hochschule Berlin - Executive Education**. Das **praxisorientierte Studium** vermittelt in drei Präsenzphasen mit Seminaren und Workshops die Arbeitsbereiche und -techniken von Politikmanagement, Public Affairs und Lobbying. Zuvor findet am 18. September in der Hochschule ein Infotag statt, an dem die Lehrinhalte und Referenten des Studiengangs vorgestellt werden. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit zum Infotag auf der [Quadriga-Website](#).
3. Die **Georg von Holtzbrinck-Schule**, die Düsseldorfer Aus- und Fortbildungsstätte der Handelsblatt GmbH für Wirtschaftsjournalisten, bietet im **September acht Seminare für Kommunikation und Pressearbeit** an. Die Teilnehmer erfahren, wie Stakeholder-Management und professionelle Krisenkommunikation funktionieren, wie Unternehmen mit einem Shitstorm umgehen sollten und wie sich professionelle Reden schreiben lassen. Detaillierte Informationen und ein Anmeldeformular zu den Tagesseminaren finden sich in [diesem Flyer, der hier zum Download zur Verfügung](#) steht.

Studie Exzellenz in der Unternehmenskommunikation: PR-Elite schaut auf alle Stakeholder

Was unterscheidet die sogenannte Kommunikati- onselite von den Kollegen? Den dritten Teil der Ant- wort gibt ein neuer Auszug aus den Ergebnissen zur

Studie „Exzellenz in der Unternehmenskommunika- tion 2014“. Demnach berücksichtigt Qualitäts-Kom- munikation alle Anspruchsgruppen statt allein auf den Kunden zu schauen. 40 Prozent der PR-Elite bedient deshalb alle Interessengruppen, die für das Unternehmen wichtig sind. Dagegen haben nur 26 Prozent der PR-Durchschnittsprofis die Belange al- ler Stakeholder im Blick. Zutage gebracht haben diese Ergebnisse die Hamburger Agentur Fakten- kontor gemeinsam mit Lothar Rolke, Professor für BWL und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz. Bereits in den Vorwochen hatten sie Teilergebnisse der Studie bekanntgege- ben. In Teil 1 gab es Antworten auf die Frage, wie nah ein Kommunikationschef der Unternehmens- führung sein muss ([siehe dazu diesen Beitrag](#)), in Teil 2 ging es das Thema abteilungsübergreifende Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor für PR-Manager ([wir berichteten](#)). Alle Resultate gehen zurück auf die Befragung von 288 Fach- und Führungskräften aus Pressestellen deutscher Unternehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

1. Fachtagung Crossmediale Kommunikation der depak im November in Berlin

Mitarbeiter, Kunden, Partner, Medien und Investo- ren – die Stakeholder eines Unternehmens sind vielfältig und erfordern eine zielgruppengerechte Ansprache. Gleichzeitig hat sich die Zahl der Kom- munikationskanäle in den letzten Jahren verviel- facht. Wie können die verschiedenen Kanäle also möglichst komplementär zueinander ausgerichtet werden? Und welche Kanäle eignen sich für welche Inhalte und welche Stakeholder? Welche Instru- mente ergeben in der Unternehmenspraxis Sinn und wie kann man diese gewinnbringend und ziel- gruppengerecht miteinander verzahnen? Diese und weitere Fragen rund um eine channelübergreifende Unternehmenskommunikation kann man auf der 1.

Fachtagung „Crossmediale Kommunikation – erfolgreicher Stakeholderdialog über alle Kanäle“ am 20. und 21. November in Berlin diskutieren. [Weitere Infos und zur Anmeldung mit Frühbucherrabatt](#) bis 15. Oktober 2014.

Alumnitag Uni Krems: Wertschätzung schafft Wertschöpfung?!

„Meine Firma liebt mich nicht“ titelte vor Kurzem die „Zeit“ und sprach an, was Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern heute in ihrem Arbeitsumfeld am meisten fehlt: Wertschätzung. Trotz sicherem Arbeitsplatz, geregelten Arbeitszeiten und guten Karriereaussichten sind viele im Job demotiviert. Wie viel Wertschöpfung durch fehlende Wertschätzung verloren geht, was eine wertschätzende Führungskraft ausmacht und wie sich fehlende Wertschätzung auf die Psyche auswirkt – diese und weitere Fragen behandelt der Alumni-Tag der Donau-Universität Krems am 27. September. [Infos und Anmeldung hier.](#)

scoopcamp 2014 würdigt herausragende journalistische Leistungen



Das Programm des scoopcamps 2014 wird um zwei weitere Punkte ergänzt: Am 4. September verleihen die Veranstalter der Innovationskonferenz für

Medien in Hamburg erstmals den scoop Award für besondere journalistische Leistungen an der Schnittstelle von Content und Technologie. Außerdem vergibt die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg während des scoopcamps den Deutschen Preis für Innovationsjournalismus samt zugehörigem Nachwuchspreis. Mit der Vergabe des scoop Award steht dem scoopcamp bei seiner sechsten Auflage eine Premiere ins Haus: Die Nachrichtenagentur dpa und nextmedia.Hamburg vergeben die Auszeichnung an einen Media-Entrepreneur, der journalistische Professionalität auf besondere Weise mit den Möglichkeiten digitaler Technologien verknüpft hat.

Den Namen des Preisträgers gibt dpa-Chefredakteur Sven Gösmann am 4. September im „Theater Kehr wieder“ in Hamburg bekannt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AIKA-Veranstaltung: Akquisehelfer für Agenturen



Neue Kunden sichern die Zukunft einer Agentur. Wie externe Dienstleister die Akquisition wirkungsvoll unterstützen können, darüber informiert die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) in der Veranstaltung „Akquisehelfer für Agenturen / Leistungen – Preise – Best Practise“ am 11. September in München. Martin Schotten, Troi GmbH, führt in das Thema ein: „Vertrieb 2.0 – gut organisiert zum Neukunden“. Ihre Konzepte und Best Practices stellen die Akquiseexperten Elmar Schmellenkamp, arca nova premiumagentur für new business, Heiko Burrack, New Business Advice und Fachbuchautor, und Oliver Preikschat, Werbeagentur Scout, vor. Martin Becker erklärt die Bedeutung des Verzeichnisses deutscher Werbeagenturen des VDWA als Akquiseinstrument. Die Teilnahme ist für AIKA-Mitglieder kostenlos, Nicht-Mitglieder zahlen 49 Euro. Weitere Informationen und ein Anmeldeformular gibt es auf der [AIKA-Homepage](#).

Termine compact (1) (33./34. KW-2014)

1. **Save the date:** nach nunmehr bestätigten Informationen soll die nächste **Gala/Verleihung des Deutschen PR-Preises der DPRG für 2014 am 30. Januar 2015 in Frankfurt** am Main stattfinden - und zwar im "Palmengarten". Einsendeschluss war bereits am 10. Juli 2014 - nun tagt/entscheidet die Jury.

Tipps

Mehr Videos auf Wikipedia

Die Online-Enzyklopädie Wikipedia wird für PR-Profi immer wichtiger. Allein im deutschsprachigen Teil sind mittlerweile mehr als 1,7 Millionen Artikel entstanden, darunter auch Texte über Firmen, Organisationen, Produkte, Persönlichkeiten etc. Jetzt setzt Wikipedia verstärkt auf Videos. Tatsache ist - wie Wikipedia selbst betont - dass die wenigsten Artikel Videos enthalten. Und das, obwohl bewegte Bilder oft viel anschaulicher sind als reine Text-Einträge.

Die Aktion "Videos für Wikipedia-Artikel" (VWA) möchte das ändern und organisiert verschiedene Workshops und einen Video-Wettbewerb zum Leitthema des Wissenschaftsjahres 2014 "Digitale Gesellschaft". [Mehr dazu hier im Internet.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (43)

Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- Senior-PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Gesundheitskommunikation (Rx/OTC), Frankfurt
- Volontär/Volontärin PR, Köln
- PR-Berater/-in / Account Manager PR in Hamburg
- Inhabergeführte PR-Agentur vergibt PR-Volontariat Bereich Mode & Kosmetik, Düsseldorf
- Team-Assistenz für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main
- PR Trainee/Volontär (m/w), München
- PR-Seniorberater/-in Healthcare, Rheinland (Raum Düsseldorf/Köln)
- Assistent der Geschäftsleitung (m/w) Presse & PR im Bereich Mode/Lifestyle, München
- Trainee (w/m) mit Leidenschaft für Kommunikation, Frankfurt
- Junior-PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Gesundheitskommunikation, Frankfurt
- Juniorberater/in in Berlin
- (Senior) Account Manager (m/w), Frankfurt am Main
- PR/Social Media Manager (m/w), Hamburg
- Trainee im Bereich Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf
- PR- und Social Media Berater/in (Vollzeit, unbefristet), Berlin
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive, Hamburg
- PR Manager (m/w)
- markenzeichen Frankfurt sucht Junior-Berater(in)
- PR-Berater / Projektleiter (oder Juniorberater/Projektmanager) w/m, München
- PR-Berater (m/w) Healthcare in Vollzeit für Eltville oder Köln gesucht
- Junior-PR-Berater(in), Hannover
- Leitung Kommunikation (m/w), Berlin
- (Junior) PR-Berater (m/w) für Fashion/Lifestyle/Beauty in Hamburg & München
- 1. Fußball-Bundesliga: Partner/in für Sponsor-Betreuung gesucht
- PR-Berater/in (Teilzeit), Willich/Niederrhein
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)
- Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München

Behörden (Öffentl.Dienst)

- Professur Kommunikationsmanagement (W2), Gelsenkirchen

Medien

- Verantwortlichen Redakteur (m/w), Köln

Unternehmen

- Senior PR Manager (m/w), München
- Mitarbeiter (w/m) Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Fischerhude (bei Bremen)
- Stellvertretende/n Leiter/in Unternehmenskommunikation, Freiburg

- *Junior PR-Referent/in (m/w) für das Team Unternehmenskommunikation, Bremen*
- *PR Manager (m/w), Berlin*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 25. August 2014 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.540 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg.

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-ff-), Siegburg (seit 2004/1996)

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann\[at\]pr-journal.de](mailto:dillmann[at]pr-journal.de)); Nadja Amireh (na), Düsseldorf - Ressort: "SocialMedia"; Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb ([interviews\[at\]pr-journal.de](mailto:interviews[at]pr-journal.de)).

Rubrik "PR-Websitecheck": Lan Anh Nguyen, Hannover, (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere\[at\]pr-journal.de](mailto:karriere[at]pr-journal.de)).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner; **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München; **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept; **Berlin/Potsdam:** Birgit Gri-goriou, Berlin; **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg,

Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation ; **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg; Thomas Mavridis, Unterhildingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen **Ser-viceseite dokumentiert.**

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.),
E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg

Telefon: 02241 2013060

Telefax: 02241 2013061

Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de

pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions.** Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.** Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)