

## PR-Journal Newsletter

Nr. 440 / 38. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 440. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 37 Einzelmeldungen):

1. *PR Karrierebarometer 2014: Potenzial für schlechte Stimmung?*
2. *komm.passion-Dossier 08/2014: Der Boost für den Bachelor*
3. *Neue Agenturgruppe: aus KircherBurkhardt und BurdaCreative wird C3*
4. *Vesper verlässt „PR Report“- und „Kress“-Verlagsgruppe Haymarket*
5. *Personalien compact - Sonstige (3) (38. KW-2014)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (6) (38. KW-2014)*
7. *Personalien compact - Agenturen (3) (38. KW-2014)*
8. *Adobe Systems tauscht Fink & Fuchs PR gegen Faktor 3*
9. *Südtirol sucht neue PR-Agenturen in Deutschland und der Schweiz*
10. *Etats compact (11) (38. KW-2014)*
11. *mediaPolis eG: Agentur-Genossenschaft im Ruhrgebiet gegründet*
12. *Agenturen compact (3) (38. KW-2014)*
13. *12. Ausgabe des Rumänischen PR-Preises - bis spätestens 10. Oktober einreichen*
14. *Edelman München in neuem Domizil: "Wir sind total stolz!"*
15. *Mitglieder des DRPR stehen fest*
16. *PR-Museum stellt seine Sammlung in New York aus*
17. *Branche compact (1) (38. KW-2014)*
18. *DJP: Ausgezeichnete Journalisten*
19. *Henri-Nannen-Preis ausgesetzt*
20. *BdP und DJV gegen Verschärfung des Sexualstrafrechts in vorliegender Fassung*
21. *Massiver Stellenabbau bei der „F.A.Z.“*
22. *Medien compact (2) (38. KW 2014)*
23. *Zwei European Digital Communication Awards für achtung!*
24. *Imageproblem: Deutsche haben weltweit schlechtestes Bild von Unternehmen*
25. *Nahles: "Wer nachhaltig wirtschaftet, investiert in den Unternehmenserfolg"*
26. *CSR compact (2) (38. KW-2014)*
27. *6. Sommer Symposium: The best of the best - oder die passenden Agenturmitarbeiter finden?*
28. *CEO-Wechsel: Was unbedingt zu beachten ist*
29. *Empathische Eloquenz – Champions League der Kommunikation*
30. *Gericht: Noch mehr Pilze (Coulbiac – Lachspastete mit Pilzen und Reis)*
31. *Lesetipp: Auch IT-Verlage haben kein Patentrezept für den digitalen Wandel*
32. *ECCO sucht Teilnehmer für Studie zum Umgang mit Leserkomentaren*
33. *Studie: Zehn Faktoren machen erfolgreiche Pressestellen aus*
34. *DPRG-NRW: Ready for take off*
35. *Digitale Kompetenz Kernthema beim 6. Sommer Symposium in Düsseldorf*
36. *Euprera diskutierte über Transparenz und Ethik*
37. *„Content überall“ – Content Strategy Camp an der Hochschule Darmstadt*
38. *Termine compact (6) (38. KW-2014)*
39. *Jobbörse*
40. *Impressum*

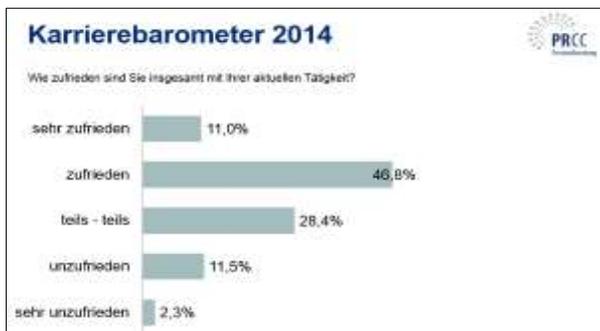
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

### Seite 1

#### PR Karrierebarometer 2014: Potenzial für schlechte Stimmung?

Wie tickt die Kommunikationsbranche? Lieben die Mitarbeiter von Agenturen und Unternehmen ihren Job? Wie wichtig ist das Gehalt? Antworten auf diese Fragen gibt das „PR Karrierebarometer 2014“. Erste Ergebnisse stellte das PR Career Center (PRCC) am 20. September auf dem 6. Sommer Symposium in Düsseldorf vor. Demnach ist die Mehrheit der PR-Schaffenden mit ihrer aktuellen Tätigkeit sehr zufrieden (11 Prozent) oder zufrieden (46,8 Prozent). Der Anteil derjenigen, die nur teilweise zufrieden sind, beträgt mit 28,4 Prozent immerhin mehr als ein Viertel der Befragten. Addiert

man die „Unzufriedenen“ (13,8 Prozent) hinzu, kommt man auf mehr als 40 Prozent, die mit ihrem aktuellen Job nur „teils-teils“ oder sogar „sehr unzufrieden“ sind. Gerhard A. Pfeffer, Gründer und Herausgeber des „PR-Journals“, unterstützt das Karrierebarometer seit der ersten Umfrage 2010. Er sieht in den bisher vorliegenden Ergebnissen für 2014, ein Potenzial für schlechte Stimmung in der Branche: „Wenn die Verantwortlichen nicht aufpassen und aus den nur ‚teils-teils-Zufriedenen‘ auch noch Unzufriedene werden, stehen die Arbeitgeber auf Agentur- und Unternehmensseite vor Problemen – speziell was die Rekrutierung guter Fachkräfte angeht.“



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### komm.passion-Dossier 08/2014: Der Boost für den Bachelor

#### komm.passion

Der Bachelor im Fernsehen ist ein Schönling, der Rosen an nicht minder attraktive Damen verteilt. Millionen Menschen interessieren sich für das Format, doch für voll genommen wird es von kaum jemandem. Der akademische Grad Bakkalaureus wird zwar nicht derart belächelt, hat aber durchaus mit Akzeptanzproblemen zu kämpfen. Von Arbeitgebern in der Kommunikationsbranche wird er häufig als halbgar angesehen.

Berufsbegleitende Programme wie dapr dual, bei dem komm.passion zum Start als Arbeitgeberpartner dabei ist, können den Bachelorabschluss attraktiver machen. Eine zentrale Rolle spielt dabei das richtige Recruiting.



Das vollständige komm.passion-Dossier von DAPR-Geschäftsführer Philip Müller *ist unter folgendem Link abrufbar.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neue Agenturgruppe: aus Kircher Burkhardt und BurdaCreative wird C3



Ein Paukenschlag in der Corporate Publishing-Branche:

Die beiden Unternehmen KircherBurkhardt, Berlin, und BurdaCreative, Berlin, München und Hamburg, schließen sich zusammen und gründen die Agentur C3. Wie die Partner auf ihren Webseiten berichten, soll das neue Unternehmen vorbehaltlich der Zustimmung des Kartellamts noch in diesem Jahr aktiv werden. Je 50 Prozent der Anteile an dem neuen Unternehmen halten Hubert Burda Media und die beiden Gründer Lukas Kircher und Rainer Burkhardt. Die digitale Redaktionsagentur wunder media production, die Burda Anfang des Jahres akquiriert hat, wird ebenfalls in das neue Unternehmen eingebracht. Die Führung von C3 übernehmen die beiden Gründer Rainer Burkhardt (auf dem Foto (c) C3, rechts) und Lukas Kircher (links) sowie der derzeitige BurdaCreative Geschäftsführer Gregor Vogelsang.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Vesper verlässt „PR Report“- und „Kress“-Verlagsgruppe Haymarket



Die PR-Branche verliert (bis auf Weiteres) einen profunden Kenner und langjährigen Wegbegleiter: Sebastian Vesper (Foto, 42), Publishing Director von „kress“, „PR Report“, „Druck&Medien“

sowie weiteren Medienmarken bei Haymarket Media in Hamburg, verlässt die inhabergeführte Mediengruppe. Mehr als 15 Jahre stand er in Diensten der deutschen Division der Mediengruppe. Wie es heißt, trennen sich Vesper und der britische Gesellschafter in gegenseitigem Einvernehmen. Die Verantwortung für die Objekte bleibt bei Jan Philipp Rost und Boi Oberstebriink. Welche neue Aufgabe Vesper anstrebt, ist noch nicht bekannt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Personalien compact - Sonstige (3) (38. KW-2014)

1. **Timo Schreiber** (24) arbeitet seit dem 20. August als PR-Manager und Pressesprecher bei der Basketball-Bundesliga in Göttingen. Er wurde Nachfolger von **Melanie Zimmermann**. Schreiber studiert Medien und Kommunikation (Master) an der Universität Passau und verbindet mit der neuen Tätigkeit seine Masterarbeit. Er berichtet an die Geschäftsführer **Anna Jäger** und **Frank Meinertshagen**.
2. **Stefanie Bresgott** (37) arbeitet seit dem 15. September als Pressesprecherin des Bundesverbands Deutsche Tafel in Berlin. Zuvor verantwortete sie die Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Kulturrat und war freie Mitarbeiterin beim Historischen Forschungsinstitut Facts & Files. Sie berichtet beim Bundesverband Deutsche Tafel an den Vorsitzenden **Jochen Brühl**.
3. **Andrea Schlepper** (50) wird ab dem 1. Februar 2015 als Nachfolgerin von **Peter Ruf** neue Pressesprecherin und Leiterin der Abteilung Presse, Kommunikation und Fundraising beim Diakonischen Werk Württemberg in Stuttgart.

**AUSSCHNITT**  
MEDIENBEOBACHTUNG

**DAS  
ENTSCHEIDENDE  
WISSEN**

Vorgänger Ruf geht in den Ruhestand. Schlepper wechselt aus der Industrie zur Diakonie. Zuletzt war sie als Pressesprecherin und Managerin Unternehmenskommunikation bei einem international tätigen Automobilzulieferer tätig. Zuvor arbeitete sie unter anderem für das bundesweite Projekt „Schulen ans Netz“.

### Personalien compact - Unternehmen (6) (38. KW-2014)

1. **Daniela van der Pütten** (33) leitet als Nachfolgerin von **Petra Willing** (47) seit dem 1. September die Unternehmenskommunikation der Stadtwerke Münster. Vorgängerin Willing übernahm bei den Stadtwerken den Verantwortungsbereich Kundenservice und Kundenkommunikation. Van der Pütten ist bereits seit 2009 bei den Münsteraner Stadtwerken als PR-Referentin und stellvertretende Abteilungsleiterin tätig. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie bis 2009 zunächst als Volontärin und später als Juniorberaterin für die Berliner Kommunikationsagentur Johanssen & Kretschmer.
2. **Julia Vetter** (27) ist seit dem 1. September neue Communications Managerin Digital Channels bei der Microsoft Deutschland GmbH in Unterschleißheim bei München. In ihrer Funktion verantwortet sie die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der externen Kommunikationskanäle, zu denen der Microsoft Newsroom, der Microsoft Presse Blog sowie die Social Media Kanäle Twitter und Facebook zählen. Zuvor war Julia Vetter

im Marketing und Controlling bei der Mediengruppe Madsack tätig. In ihrer Funktion berichtet sie an den Leiter Unternehmenskommunikation, **Heiko Elmsheuser**.

3. **Manfred Nelles** (44), seit März als freier Berater für die Jochen Schweizer Gruppe tätig, macht den Job seit dem 1. September als hauptamtlicher Director Public Relations. Vor März war Nelles während der vergangenen neun Jahre als Personal Producer und Realisator von **Heidi Klum** bei der auf ProSieben ausgestrahlten TV-Sendung „Germany’s next Topmodel“ tätig.
4. **Thomas Wiede** (44) ist seit dem 1. September neuer Leiter Unternehmenskommunikation und Energiepolitik beim Übertragungsnetzbetreiber Amprion GmbH in Dortmund. Er berichtet an die Geschäftsführung. Der gelernte Journalist kommt vom Maschinenhersteller DMG Mori Seiki, wo er seit 2013 für den Bereich Corporate Public Relations zuständig war. Zuvor war er drei Jahre als Senior Consultant für CNC Communications tätig.
5. **Christian Kionka** (53) leitet seit dem 1. September zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben den Bereich Corporate Communications and Public Affairs beim Zuckerproduzenten Nordzucker AG in Braunschweig. Als Senior Vice President berichtet er direkt an den Nordzucker-CEO **Hartwig Fuchs**. Kionka ist bereits seit 20 Jahren bei seinem Arbeitgeber beschäftigt, seit 2007 als Leiter Corporate Public Affairs und Senior Vice President, seit 2012 zusätzlich als Director European Affairs.
6. **Eva-Maria Kirschsieper**, die bereits seit 2011 für Facebook tätig ist, leitet seit Anfang September als „Head of Public Policy Germany“ das Berliner Büro des Netzwerkanbieters und ist verantwortlich für die Beziehungen zu Regierungsstellen. Sie ist damit zuständig für die politische Kommunikation des Unternehmens in Deutschland. Im März 2011 kam sie als Managerin Public Policy zu Facebook und pflegt seitdem die Kontakte zu Regierung und Parlament. Kirschsieper berichtet in ihrer Funktion an **Thomas Myrup Kristensen**, Director, Public Policy Nordics, Eastern Europe and Russia.

**KOMM-PASSION**

### Personalien compact - Agenturen (3) (38. KW-2014)

1. **Oliver Just** (44) ist neuer Geschäftsführer bei der Hamburger Agentur für Markenkommunikation, vitamin e GmbH, und damit verantwortlich für die Standorte Hamburg und Nürnberg. Vitamin e ist eine Agentur der Vertikom-Gruppe. Nach verschiedenen Agenturstationen, zuletzt von 2011 bis 2013 bei der VOK Dams Gruppe und im ersten Halbjahr 2014 bei Uniplan in Köln, übernahm Just seine neue Aufgabe bei vitamin e am 1. August.
2. **Jan Böttger**, Leiter des Berliner Büros von Ketchum Pleon und insgesamt zehn Jahre dort beschäftigt, wechselt hauptstadtintern zur Sherpas 365, der Agentur von **Cornelius Winter**, der selbst jahrelang die Geschicke von Pleon in Berlin mitbestimmt hat. Böttger wird Managing Director bei den Sherpas. Weiterer Neuzugang bei den Sherpas wird im November **Klaus Habers**, der noch Pressesprecher des Deutschen Gewerkschaftsbundes ist. Wer Nachfolger von Böttger und Habers wird, ist nicht bekannt.
3. **Stephanie Backhaus** (33) ist neues Mitglied im Kölner Redaktionsteam von muehlhausmovers. Sie schaffte den Sprung von der Volontärin zur Redakteurin und ist nun verantwortlich für das Kundenmagazin „Markets International“ der Germany Trade & Invest, das deutsche Unternehmen über Expansionsmöglichkeiten im Ausland informiert. Zu weiteren Projekten von Backhaus gehört das Magazin „Be Top“ und die dazugehörige App für die Friedhelm Loh Group.

## Etats

### Adobe Systems tauscht Fink & Fuchs PR gegen Faktor 3

Adobe Systems hat seinen Kommunikationsetat neu vergeben. Die Hamburger Agentur Faktor 3 übernimmt ab dem 1. Oktober die Kommunikationsaufgaben für das IT-Unternehmen damit von der Wiesbadener Agentur Fink & Fuchs PR, die den Etat zwölf Jahre lang betreute. Ausschlaggebend war ein von Adobe so genannter „Re-Pitch“, der in regelmäßigen Abständen durchgeführt wird. Hier konnte sich Faktor 3 gegen Fink & Fuchs PR durchsetzen. Faktor 3 betreut nun die PR und den Social Media für Adobe Systems. Zur Etathöhe und zur Laufzeit der Zusammenarbeit wollte sich Adobe Systems nicht äußern.

### Südtirol sucht neue PR-Agenturen in Deutschland und der Schweiz



Die Südtirol Marketing Gesellschaft (SMG) in Bozen sucht neue PR-Agenturen. In einer öffentlichen Ausschreibung vergibt sie PR-Etats in Deutschland und der Schweiz. Einsendeschluss ist am 20. Oktober. Die SMG betreibt die Imagepflege für Südtirol und soll dafür sorgen, dass die Region als begehrte Destination im In- und Ausland wahrgenommen werden. In enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit Tourismusorganisationen, Produktpartnern und Wirtschaftsverbänden und unter Berücksichtigung strategischer Richtlinien plant die SMG Marktaktionen und setzt diese auf derzeit neun Märkten um. In jedem Markt arbeitet SMG auch mit

A&B One

einer PR Agentur zusammen. Die Einzelheiten zur Ausschreibung finden sich auf der [Website der Provinz Bozen](#). (Foto: Für deutsche PR-Agenturen sicher eine Reise wert, das Villnösstal in Südtirol. © Südtirol Marketing / Helmuth Rier)

### Etats compact (11) (38. KW-2014)

1. a) TÜV Rheinland, Köln  
was: Unterstützung der internationalen E3-Kampagne (Energy, Expertise, Everywhere), Fachmedienarbeit  
b) Mercedes-Benz, Niederlassung Hamburg  
was: regionale Pressearbeit und Programm-Kommunikation für Mercedes me Store  
c) Espressoemaschinen-Hersteller Dalla Corte Deutschland GmbH, Hamburg  
was: B-to-B-Kommunikation Fachmedienarbeit an: **plümer)communications**, Hamburg
2. Großhandelsunternehmen Metro Cash & Carry, Düsseldorf  
was: Imagekampagne zum 50. Geburtstag unter dem Motto „You & Metro“, Jubiläumswebsite an: **Serviceplan** Hamburg
3. Unternehmensberatung KBN Consult KG, Langenfeld  
was: PR-Kampagne, Fachmedienarbeit an: **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach
4. Hotelgruppe Meininger, Berlin  
was: Kundenmagazin zum 15-jährigen Bestehen an: **Vogel Corporate Media (VCM)**, Berlin

5. Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG, Bielefeld  
was: Produkt-PR, Markenkommunikation, Pressearbeit in der Region DACH, Events, Ausbau der Online- und Blogger-Relations für Seidensticker und das Label Jacques Britt  
an: **Powerkeks GmbH**, Hamburg
6. Produzent von Online-Prospektwerbung kaufDA, Berlin  
was: Regionale PR-Arbeit in den Bundesländern  
an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
7. Deutsche Messe AG, Hannover  
was: Strategische Beratung  
Digitalkommunikation  
an: **Callies & Schewe Kommunikation GmbH**, Mannheim
8. Software-Hersteller für industrielle Bildverarbeitung MVTec Software GmbH, München  
was: Media Relations in Deutschland und internationale Fachmedienarbeit  
an: **Schwartz PR**, München
9. Hifi-Unternehmen Restek AG, Fuldabrück (Nähe Kassel)  
was: RR-Arbeit und Social Media-Marketing  
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH**, Unterschleißheim



beit über Live- und Dialogmarketing bis hin zum Digital Development. Die Kundenvorteile des Agenturverbunds sollen darin liegen, dass aus dem flexiblen Expertenpool genau die individuell erforderlichen Kernkompetenzen abgerufen und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten werden können. Foto: Die Gründer der mediaPolis eG im Gladbecker „kreativAmt“.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Agenturen

### mediaPolis eG: Agentur-Genossenschaft im Ruhrgebiet gegründet

Unter dem Namen mediaPolis hat sich die erste Agentur-Genossenschaft im Ruhrgebiet gegründet. Sieben Marketing- und Mediendienstleister haben aus der bereits seit 2010 bestehenden Unternehmensgesellschaft im Juli dieses Jahres die Open Source Kommunikationsagentur mediaPolis eG gemacht. Das Leistungsversprechen: Strategieentwicklung, Marketingberatung und Öffentlichkeitsar-



### Agenturen compact (3) (38. KW-2014)

1. Einen **Beratermarketing-Blog** hat die auf die Marketingunterstützung von Beratern, Trainern und Coaches spezialisierte (Online-)Marketing- und **PR-Agentur Die PRofilBerater GmbH**, Darmstadt, anlässlich ihres **20-jährigen Bestehens** gestartet. Darin veröffentlichen Firmeninhaber Bernhard Kuntz sowie der Onlinemarketing- und SEO-Experte des Unternehmens, Andreas Lutz, Artikel rund um das Thema Beratermarketing. Außerdem geben sie Trainern, Beratern und Coaches Tipps, wie sie ihre begrenzten Marketingmittel so nutzen, dass ihre Bekanntheit steigt und sie mehr lukrative Aufträge an Land ziehen.
2. Die **Mannheimer Isgro Gesundheitskommunikation GmbH & Co. KG** feiert im September ihr **zehnjähriges Bestehen**. Die 2004 von der Medizinerin und Biologin **Susanne Isgro** gegründete Agentur hat sich mit inzwischen 28 Mitarbeitern fest in der Healthcare-Branche etabliert. Fachkundige Unterstützung erhält die Gründerin seit Jahren von ihrem Ehemann

**Frank Isgro**, der seine Tätigkeit als Herzchirurg niederlegte und 2012 als zweiter Geschäftsführer ins Agenturgeschäft einstieg. Seit Jahren auf der Kundenliste stehen Unternehmen wie Roche Diagnostics, Galderma Laboratorium und Novo Nordisk.

- Die im Jahr 1999 gegründete **Medical Education Agentur face to face GmbH** feiert in diesem Jahr ihren **15. Geburtstag**. Ihr Anspruch: spannende Wissensvermittlung auf höchstem Niveau, maßgeschneidert für die Zielgruppen. Die **Gründer Anett Coerper und Gerd Wirtz** freuen sich über ihren Erfolg und sagen: „Wir würden es wieder tun.“ Die face to face GmbH als Spezialagentur für Health Care Communication ist heute mit 55 Mitarbeitern an drei Standorten in Köln (zweimal) und Neuss vertreten.

## Branche

### 12. Ausgabe des Rumänischen PR-Preises - bis 10. Oktober einreichen

Mit dem Ziel, das Image und die Qualität der Public Relations im Lande zu verbessern, hat die Stiftung Forum for International Communications 2003 den rumänischen PR-Preis ins Leben gerufen. Seither haben die Juroren jedes Jahr mehr als 200 Kampagnen zu bewerten, von denen einige später beim Golden World Award von IPRA, bei Cannes Lions und anderen internationalen Wettbewerben erfolgreich waren.

Jetzt steht die zwölfte Ausgabe des "Romanian PR Awards" an. Einsendeschluss ist der 30. September, wobei es - gegen eine erhöhte Teilnahmegebühr - eine Nachfrist bis zum 10. Oktober gibt. Die Einreichungen in einer von 17 Hauptkategorien müssen sowohl in rumänischer als auch in englischer Sprache abgefasst sein. Danach folgt die Juryarbeit.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

**Die nächste Budgetrunde kommt bestimmt.**

**Mehr Effizienz mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
www.lautenbachsass.de

### Edelman München in neuem Domizil: "Wir sind total stolz!"

Auf geschichtsträchtigen Boden - unweit der Pressestadt für die Olympischen Sommerspiele 1972 - befindet sich das neue Domizil von Edelman München. Seit 14 Jahren ist die größte unabhängige PR-Firma der Welt auch in der bayerischen Landeshauptstadt vertreten, wobei Technologie- und Sport-Kommunikation im Fokus stehen. In München ist auch der Bereich Eigen-PR/Marketing für Edelman Deutschland angesiedelt. Bis zum letzten Monat befand sich das Büro in der Landshuter Allee, einem Teil des Mittleren Rings. Jetzt residieren Martina Pennekamp und ihre derzeit 38 Mitarbeiter in einem hochmodernen Bürogebäude, direkt neben dem Olympia Einkaufszentrum (OEZ) in der Pelkovenstraße 147.



*Auf dem Foto von links: Sofie Hermani, Tekla Szabo, Tanja*

*Schürmann und Martina Pennekamp, alle von Edelman. (C) Marion Hogl, [www.seh-stern.com](http://www.seh-stern.com).*

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Mitglieder des DRPR stehen fest

Wie bereits am 15. September berichtet, hat sich der Trägerverein des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR) in seiner Sitzung am 12. September neu konstituiert und damit die notwendigen Voraussetzungen für die künftige Arbeit des Rates geschaffen. Jörg Schillinger, Bundesverband deutscher Pressesprecher, wurde zum Vorsitzenden und Alexander Güttler, Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) zum stellvertretenden Vorsitzenden des Trägervereins gewählt. Der Trägerverein ist für die Nominierung der Ratsmitglieder und die Finanzierung der Ratstätigkeit verantwortlich. Noch nicht berichtet hatten wir, wer dem Rat angehört.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

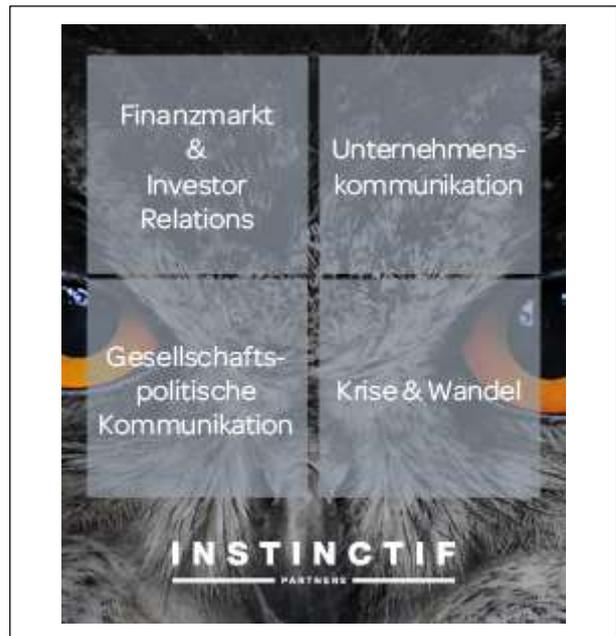
## PR-Museum stellt seine Sammlung in New York aus

Das New Yorker Baruch College beherbergt vom 24. September an für zwei Jahre die Sammlung des Museums für Public Relations. In Manhattan ist die Ausstellung als Leihgabe des Museums für Public Relations für die interessierte Öffentlichkeit zugänglich. Als wichtigste Ausstellungsstücke werden die Schriften von Edward Bernays angesehen, der als Begründer der Public Relations angesehen wird. Initiatorin der Ausstellung und Gründerin des Online-Museums ist Shelley Spector. Spector war selbst in der PR tätig. Gemeinsam mit ihrem Ehemann Barry führte sie die Agentur Spector & Associates in New York. Von der Ausstellung in New York erhofft sie sich, dass sie die Auswirkungen zeige, die die PR-Industrie auf die amerikanische Wirtschaft und Kultur hatte.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Branche compact (1) (38. KW-2014)

1. Die dritte Ausgabe des **Fachmagazins „Beyond“ für Interne Kommunikation** ist erschienen. Unter dem Titel „Danke, jetzt bin ich echt gut informiert!“ widmet sich „Beyond“ den



Instrumenten der Internen Kommunikation. Autoren und Gesprächspartner sind Matthias Goldbeck, Commerzbank, Eric Marzo-Wilhelm, ThyssenKrupp, Marie-Ann Maushart, IBM Deutschland und Elisabeth Schick, BASF. „Beyond“ wird herausgegeben von der **SCM – School for Communication and Management**, Berlin, und **Signum communication**, Mannheim, und erscheint zweimal im Jahr.

## Medien

### DJP: Ausgezeichnete Journalisten

Die Printmedien sind in der Krise. Die Schlagzeilen der letzten Wochen über die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, den „Stern“, den „Spiegel“ und andere Titel belegen das. Doch in den Redaktionen wird nach wie vor gute, und nach Ansicht des „The Early Editors Club“ (TEEC) auch sehr gute Arbeit geleistet. Das Netzwerk für Journalisten und Wirtschaftsvertreter zum Informationsaustausch und zur Förderung des Qualitätsjournalismus hat am 18. September in Frankfurt am Main vor 250 Gästen im

„Westhafen Pier 1“ den Deutschen Journalistenpreis Wirtschaft - Börse - Finanzen 2014 (djp) vergeben.



Auf dem Foto in der ersten Reihe die anwesenden Preisträger v.l.n.r.: Uwe Ritzer, Markus Dettmer, Janko Tietz, Nils Kreimeier (nicht im Bild: Mark Schieritz, Matthias Thibault, Bastian Obermayer, Martin Kaelble, Thomas Steinmann).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Henri-Nannen-Preis ausgesetzt

Der Hamburger Gruner + Jahr-Verlag setzt seinen Henri-Nannen-Preis für dieses Jahr aus. Das berichtet die „F.A.Z.“ in einem Online-Beitrag. Vor dem Hintergrund von 400 abzubauenen Stellen in den kommenden drei Jahren – davon 26 in der „Stern“-Redaktion – könne man keine feierliche Preisvergabe organisieren. Die gesamtwirtschaftliche Situation lasse eine unbelastete Ausschreibung und Preisvergabe an verdiente Journalisten nicht zu. Daher, so die „F.A.Z.“, hätten sich die „Stern“-Chefredaktion und der Vorstand von Gruner + Jahr entschlossen, mit dem Nannen-Preis 2015 auszusetzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### BdP und DJV gegen Verschärfung des Sexualstrafrechts in vorliegender Fassung

Widerstand aus PR und Medien: Der vom Bundeskabinett verabschiedete Entwurf einer Änderung der Bestimmung des §201a im Strafgesetzbuch stößt in der Medien- und PR-Landschaft auf Widerstand. Zwar erkennen der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und der Deutsche Journalisten Verband (DJV) das „legitime Ansinnen“



an, speziell Kinder besser vor Missbrauch durch pornografische Fotoaufnahmen zu schützen und die Verbreitung persönlichkeitsrechtswidriger Bildaufnahmen insbesondere in sozialen Medien unterbinden zu wollen. Doch schieße der Gesetzentwurf über sein Ziel hinaus. Der BdP und der DJV wenden sich in öffentlichen Erklärungen daher gegen den Gesetzesentwurf in seiner vorliegenden Fassung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Massiver Stellenabbau bei der „F.A.Z.“

Jetzt auch die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ (F.A.Z.): Eines der großen Flaggschiffe der deutschen Medienlandschaft steht vor umfassenden Restrukturierungen, denen in den nächsten zwei bis drei Jahren mehr als 160 Arbeitsplätze zum Opfer fallen werden. Das „Handelsblatt“ hatte bereits am frühen Morgen des 16. September über den bevorstehenden „massiven Personalabbau“ von 150 bis 200 Stellen berichtet. Nach einer Mitarbeiterversammlung bestätigte dann die „F.A.Z.“, dass bis zum Jahr 2017 jährliche Einsparungen in Höhe von mehr als 20 Millionen Euro geplant seien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (2) (38. KW 2014)

1. Zeitungen sind mit 17,5 Millionen Lesern pro Woche im Internet die erste Adresse für Information. Zu diesem Ergebnis kommt die Frankfurter Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG)-Sonderauswertung der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) internet facts 2014-7. Pro Monat erreichen die **Online-Angebote der Zeitungen 31,4 Millionen Menschen**, das sind **44,5 Prozent der Gesamtbevölkerung**. Ob im durchschnittlichen Monat oder in der durchschnittlichen Woche: Die **Zeitungen sind in ihrer Gesamtheit das reichweitenstärkste Angebot im Internet**.
2. **Jan-Eric Peters** (49) bekommt Aufgabenzuwachs. Im Zuge der Zusammenführung der „Welt“-Gruppe und „N24“ zu dem multimedialen Nachrichtenunternehmen „WeltN24“ übernimmt der „Welt“-Chefredakteur ab dem 1. Januar 2015 die redaktionelle Gesamtverantwortung. Seine Stellvertreter werden **Ulf Poschardt** (47) und **Arne Teetz** (47), der als „N24“-Chefredakteur zuständig für TV-Nachrichten und Bewegtbild-Produktion ist. Peters übernimmt als Chefredakteur von „WeltN24“ die Führung der gemeinsamen Redaktion, die für alle Titel und journalistischen Formate von „Welt“, „Welt am Sonntag“ und „N24“ verantwortlich ist.



Campaign“ und ein weiterer in der Kategorie „Companies“. Mit dem StreitAtlas war achtung! in diesem Jahr bereits beim ADC Festival, beim „PR Report“-Award sowie beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation erfolgreich.

*Auf dem Foto von links: Mirko Kaminski, Robert Hoyer und Max Ströbel.*

## Social Media

### Zwei European Digital Communication Awards für achtung!



Die Hamburger Agentur achtung! hat den Digital Communication Award doppelt gewonnen. Sie wurde ausgezeichnet für „Deutschlands Großer StreitAtlas“, der im Auftrag des Kunden Advocard herausgegeben wurde. achtung! ist damit die einzige deutsche Agentur, die die Trophäe in Berlin gleich als Double erhielt. Voraus ging eine Live-Präsentation vor der Jury unmittelbar vor der Award-Show. Das Ergebnis: Ein Award in der Kategorie „Product

## Reputation Management

### Imageproblem: Deutsche haben weltweit schlechtestes Bild von Unternehmen

Wirtschaftsunternehmen leiden weltweit unter einem Imageproblem, doch in Deutschland ist das Bild am schlechtesten – das ergibt der erste Corporate Perception Indicator von CNBC, einem weltweit agierenden Wirtschafts- und Finanznachrichtendienst, und Burson-Marsteller, einer weltweit führenden Agentur für Public Relations und Public Affairs. Für die Studie, die am 22. September in New York vorgestellt wurde, wurden weltweit über 25.000 Einzelpersonen aus der allgemeinen Bevölkerung und mehr als 1.800 Wirtschaftsmanager zu ihrer Meinung über Unternehmen und deren Rolle in der Gesellschaft befragt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## CSR Unternehmensverantwortung

### Nahles: "Wer nachhaltig wirtschaftet, investiert in den Unternehmenserfolg"

#### Bundesregierung zeichnet fünf Unternehmen mit CSR-Preis aus.

Die Bundesregierung hat in der vergangenen Woche in einer feierlichen Preisverleihung wirtschaftlich, sozial und ökologisch verträglich handelnde Unternehmen mit dem CSR-Preis ausgezeichnet. Als Abschluss des diesjährigen CSR-Praxistages wurden vor rund 250 Gästen in Anwesenheit der Bundesministerin für Arbeit und Soziales, Andrea Nahles, im Berliner Humboldt Carré Auszeichnungen in unterschiedlichen Größenkategorien an Bischof + Klein, Lebensbaum, die Otto Group und Speick Naturkosmetik vergeben. Zudem wurde die Micas AG mit dem Sonderpreis der Jury geehrt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### CSR compact (2) (38. KW-2014)

1. **CSR Termintipp I:** Am 23. Oktober 2014 lädt der Arbeitskreis CSR Kommunikation (der gemeinsame Arbeitskreis der Deutschen Public Relations Gesellschaft und des Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik) zur Arbeitskreissitzung und anschließender Abendveranstaltung zum Thema "CSR & Interne Kommunikation" ein. Das Treffen findet um 16 Uhr (Abendveranstaltung ab 18 Uhr) bei der Schott AG in Mainz statt. Die Veranstaltung ist kostenfrei und offen für alle Interessierten. Anmeldung bei der AK-Leitung an [Ricardo Wagner per E-Mail](mailto:Ricardo.Wagner@pr-career-centers.de).
2. **CSR Termintipp II:** Die Hochschule Fulda lädt am 21. November 2014 zur Fachtagung (CSR): Die Richtlinie der Europäischen Union zur CSR-Berichtspflicht und die Praxis" ein. Mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und an CSR interessierten Verbänden werden Inhalte und Umsetzung der EU-Richtlinie zur CSR-Berichtspflicht (2014) diskutiert, die Auswirkungen für die Praxis der Unternehmen sowie Pro & Contra der Verrechtlichung von CSR. Darüber hinaus werden Beispiele, Anregungen



und Tendenzen kommuniziert, wie insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen in der Praxis mit CSR umgehen. Die Teilnahme kostet 120 Euro. Mehr Infos und Anmeldung: [www.hs-fulda.de/CSR-Tagung](http://www.hs-fulda.de/CSR-Tagung).

## Kommentare

### 6. Sommer Symposium: The best of the best - oder die passenden Agenturmitarbeiter finden?



Wie finde ich die richtigen Mitarbeiter? Welche Qualifikationen sind heute in den Agenturen gefragt? Das waren die Themen auf dem 6. Sommer Symposium des PR Career Centers. Mein Eindruck, den ich am 20. September aus Düsseldorf mitnahm: Es besteht noch erheblicher Diskussionsbedarf. Auf dem Symposium sahen wir einen bunten Mix aus dem bekannten Anspruch „wir erwarten viel von unseren Bewerbern“, der Klage über ungeeignete Kandidaten und Verständnis für die Ansprüche der Bewerber und Mitarbeiter.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Autoren-Beiträge

### CEO-Wechsel: Was unbedingt zu beachten ist



Auch wenn es eigentlich zum Alltagsgeschäft in der Unternehmenskommunikation gehören sollte, ein personeller Wechsel im Top-Management stellt immer wieder erhebliche Herausforderungen dar. Die Kommunikation über den Wechsel eines CEOs birgt hohe Risiken. Ein falscher Zungenschlag und eine falsche Weichenstellung können den Amtsantritt erheblich erschweren und für große Unruhe im und außerhalb des Unternehmens sorgen. Ein klarer Fahrplan ist gefordert, ebenso die Kooperationsbereitschaft des neuen CEOs selbst. „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (*Foto*) berichtet in seinem Blog ausführlich über die zentralen Erfolgsfaktoren und wie es gelingt, Vertrauen und Akzeptanz für den neuen Unternehmensboss aufzubauen. Lesen Sie seinen Beitrag „Kommunikation im CEO-Wechsel: Wie man kulturelle Risiken bei Veränderungen im Top-Management vermeidet“ steht im [Blog „Glaubwürdig kommunizieren“](#).

### Empathische Eloquenz – Champions League der Kommunikation

#### Wie Sie mit Metatechnik treffsicher überzeugen



Kennen Sie die Situation: Sie wollen einen Gesprächspartner überzeugen, dringen aber mit Ihren sorgfältig vorbereiteten Argumenten einfach nicht durch seine mentale Abwehr? Da sind Sie nicht alleine, denn ein durchschnittlich gebildeter Mensch verwendet etwa 65 Prozent Argumente, die andere nicht verstehen können. Selten aber liegt das an mangelnder Intelligenz, sondern meist an „Metaprogrammen“, also unbewussten emotionalen Filtern, die unsere Wahrnehmung beeinflussen.



Was glauben Sie, wie viel treffsicherer Sie überzeugen könnten, wenn es Ihnen gelänge, die Filter anderer blitzschnell zu erkennen und Ihre eigene Sprache daran anzupassen? Diese sogenannte „Metatechnik“ gleicht einem Tiki-Taka der Kommunikation und fordert ein ebenso hohes Maß an Training. Aber wer, wenn nicht Sie, sollte in der Champions League der Kommunikation spielen?

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Noch mehr Pilze (Coulubiak – Lachspastete mit Pilzen und Reis)



(nsb) Pilze sind weltweit begehrte Nahrungsmittel, eine besonders große Rolle spielen sie auf den Speiseplänen unserer mittel- und osteuropäischen Nachbarn. In Polen, Litauen oder Russland gehören eingelegte Pilze das ganze Jahr hindurch zu den Vorspeisen und bereichern in vielfacher Form auch die Hauptgerichte.

Als Napoléon mit vereinten Kräften bei Waterloo endgültig geschlagen war, gelangten russische Besatzungstruppen bis nach Paris. Ihr etwas forsches Verlangen nach rascher Bedienung („быстро, быстро“ = schnell, schnell) soll dem französischen

„Bistrôt“, dem Lokal für's rasche Sattwerden, das Wort gegeben haben. Das ist unbewiesen – aber etliche russische Rezepte haben seinerzeit Eingang in die französische Küche gefunden.

So zum Beispiel auch eine Teigpastete, die heute noch in Polen und Russland als „Kulebjak“ bekannt ist. Meist wird sie mit Sauerkraut und Schweinefleisch, gerne aber auch mit Pilzen und Zwiebeln gefüllt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Lesehinweise

### Lesetipp: Auch IT-Verlage haben kein Patentrezept für den digitalen Wandel

Unter der Überschrift „Nachgefragt: Wie sieht die digitale Zukunft der IT-Medien aus?“ hat die Münchner PR-Agentur PR-Com sich des Themas „digitaler Wandel“ angenommen. Die Redaktion hat Gespräche geführt mit den Geschäftsführern einiger großer IT-Verlage wie Heise oder IDG und daraus einen lesenswerten Fachartikel gemacht. Um eins der Ergebnisse vorweg zu nehmen, den IT-Verlagen geht es nicht anders als den Verlagshäusern anderer Branchen: ein Patentrezept ist noch nicht gefunden. Doch werden eifrig Strategien entworfen, Ideen gesammelt und umgesetzt, um die Zukunftsfähigkeit der Verlage zu gewährleisten. Lesen Sie weiter bei [„pr-com.de“](http://pr-com.de).

## Studien

### ECCO sucht Teilnehmer für Studie zum Umgang mit Leserkomentaren

Wie gehen Unternehmen mit Leserkomentaren um? Dieser Frage geht das Düsseldorfer ECCO-Agenturnetz mit einer neuen Studie auf den Grund. Auslöser dafür sind die Ergebnisse einer im Frühjahr gemeinsam mit dem Journalistenportal news-

The advertisement for 'daprdual' features the logo in green and black. Below it, the text reads 'Das Karriereprogramm für Kommunikationstalente'. The main headline is 'JOBESTIEG BEI TOP-ARBEITGEBER INKL. DUALEM MASTERSTUDIUM'. At the bottom, it states 'Jetzt bis zum 13. Oktober 2014 bewerben unter [www.dapr.de/dual](http://www.dapr.de/dual)'.

room.de durchgeführten Umfrage unter Journalisten. Rund 80 Prozent der Antwortenden stimmten dabei der Feststellung zu „Leserkomentare beeinflussen die künftige Berichterstattung über ein Thema“. Grund genug also für Pressesprecher und andere Verantwortliche in der Unternehmenskommunikation, sich mit dem Thema „Leserkomentare“ aktiv auseinandersetzen. Ob das auch geschieht, soll jetzt die aktuelle Studie herausfinden. Wer zu der angesprochenen Gruppe gehört, kann sich [unter diesem Link daran beteiligen](#).

### Studie: Zehn Faktoren machen erfolgreiche Pressestellen aus

Individuelle Medienkontakte, eine breite Zielgruppen-Abdeckung und die Konzentration auf das Unternehmensimage gehören zu den Top-10-Faktoren, die eine Pressestelle erfolgreich machen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Befragung unter knapp 300 Fach- und Führungskräften aus deutschen Unternehmenspressestellen. Die Untersuchung wurde in Kooperation zwischen der Hochschule Mainz, Lothar Rolke, Professor für BWL und Unternehmenskommunikation, und Jörg Forthmann, geschäftsführender Gesellschafter Faktorkontor GmbH, Hamburg, erstellt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Termine

### DPRG-NRW: Ready for take off



Die nordrhein-westfälische Landesgruppe der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) weiß jetzt beinahe alles über den Flughafen Düsseldorf: Es handelt sich um den drittgrößten Flughafen in Deutschland und den größten in Nordrhein-Westfalen. Rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten auf dem 612 Hektar großen Gelände und sorgen für die 21,23 Millionen Passagiere, die im Laufe eines Jahres dort mit den 70 angesiedelten Fluggesellschaften ihre Reisen antreten oder beenden. Doch damit nicht genug: Auch der Leiter der Unternehmenskommunikation, Thomas Koetter, berichtete im Anschluss an die Exkursion über das Flugfeld über die Herausforderungen seines ab November 19 Köpfe umfassenden Teams.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Digitale Kompetenz Kernthema beim 6. Sommer Symposium in Düsseldorf

Muss ich digital fit sein, um in der Kommunikationsbranche Karriere zu machen? Dies war eine der Kernfragen beim 6. Sommer Symposium des PR Career Centers, das am 20. September in Düsseldorf unter dem Motto „Karriere in Zeiten des Wandels“ stattfand. Rund 70 Studierende und Young Professionals aus allen Teilen Deutschlands nutzten den Tag, um ihre Karrierechancen abzuchecken, aktuelle Branchentrends kennen zu lernen und in Kontakt mit Gleichgesinnten und erfahrenen Branchengrößen zu kommen.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*



### Euprera diskutierte über Transparenz und Ethik

"Transparenz und Privatsphäre in einer vernetzten Welt" war das Thema einer ersten Podiumsdiskussion zu der Euprera, die European Public Relations Education und Research Association (früher CERP Education) im Rahmen ihres Jahreskongresses vom 11. bis 13. September nach Brüssel eingeladen hatte. Unter Leitung von Prof. David Zaruk, Universität Saint Louis in Brüssel, nahmen Irina Vasiliu von der EU-Kommission (DG Justiz), Nathalie Mol, Generalsekretärin von Europabio, dem europäischen Dachverband für Biotechnologie-Gentechnik-Konzerne, Jan Marco Müller, Assistent der wissenschaftlichen Beraterin des Kommissionspräsidenten sowie Simone Boselli (Account Director, Hill & Knowlton Brüssel) Stellung.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### „Content überall“ – Content Strategy Camp an der Hochschule Darmstadt



Am 10. und 11. Oktober dreht sich beim [Content Strategy Camp 2014](#) (#cosca14) auf dem Mediacampus der Hochschule Darmstadt (h\_da) in Dieburg wieder alles um (digitale) Inhalte. „Content Überall“ haben sich die Macherinnen für die zweite Auflage des einzigen BarCamps zum Trendthema Content auf die Fahnen geschrieben. „Wenn wir heute über Content sprechen, tun wir dies unter Vorzeichen wie Interaktion und Dialog,

Multimedia und Kanalvielfalt und der Loslösung der Ortsgebundenheit. Content ist damit quasi allgegenwärtig.“, erklärt Thomas Pleil, Professor an der h\_da, das Motto der zweitägigen Veranstaltung. „Daraus ergeben sich ganz neue Möglichkeiten, aber auch viele praktische Fragen, und die wollen wir diskutieren.“

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Termine compact (6) (38. KW-2014)

1. Erstmals findet in diesem Jahr am 23. Oktober in Frankfurt am Main **vor den GWA Effie Awards der GWA Effie Kongress** statt. Damit erfährt der GWA Effie eine wichtige inhaltliche Aufwertung. Im Mittelpunkt des Kongresses steht die ausführliche Präsentation von acht Finalistenkampagnen, unter anderem „Land des quattro“ von thjnk für AUDI, die bereits beim Global Effie mit Gold und beim EACA Euro Effie zweimal mit Silber ausgezeichnet wurde. Weitere *Informationen und Anmeldung* hier (incl. Infos über die GWA Effies).
2. „Das Netz in die Hand nehmen.“ So lautet das Motto der **DJV-Tagung „Besser Online“ am 18. Oktober von 10:30 bis 18:30 Uhr in der Kalkscheune in Berlin-Mitte**. Zum zehnten Mal lädt der Deutsche Journalisten-Verband Online-Journalistinnen und Journalisten sowie Berufseinsteiger ein, um sich über neue Trends, Chancen und Herausforderungen zu informieren und auszutauschen. Die Teilnahme kostet 120 Euro, für DJV-Mitglieder 50 Euro und für Studierende, Volontäre und Freie 30 Euro. Anmeldungen sind ab sofort auf der [„Besser Online“-Website](#) möglich.
3. Probestunden, Interview-Training, Übungen im Radio- und TV-Studio: Am **17. Oktober lädt die BiTS-Hochschule in Iserlohn Schülerinnen und Schüler** ein, einen Tag lang Eindrücke eines Medienstudiums zu sammeln. „Was mit Medien machen“ – was heißt das eigentlich genau? Was macht den Medienprofi von morgen aus? Auf diese und weitere Fragen gibt es am 17. Oktober von 10.00 bis 17.00 Uhr Antworten. Die Teilnehmer können **Einblick nehmen in die Medienstudiengänge „Journalism & Business Communication“ und „Communication & Media Management“**.
4. Um die Erarbeitung von **Online-Strategien** geht es am 1. Oktober bei der **„Lead2Business Conference“** in Köln. Veranstalter sind die **Agenturen Park7 und Startplatz**, die ihr Angebot darauf zugeschnitten haben, mittelständischen Unternehmen und Start ups dabei zu helfen, die **Chancen der Digitalisierung** wahrzunehmen. Eingeladen sind speziell Entscheider und Verantwortliche in den Bereichen Marketing, Vertrieb oder Geschäftsführung. Tickets kosten 249 Euro, Vertreter von Start ups können auf Anfrage für 99 Euro teilnehmen. Weitere Informationen auf der [Konferenz-Website](#).
5. Krisen und dabei aufkommende Vorwürfe gegen Unternehmen und Institutionen verfestigen sich im Mediensystem innerhalb von 48 Stunden. Wie man als Unternehmen kommunikativ damit umgehen muss, das will die **Münchener PR-Agentur wbpr** in ihrem **Seminar „Krisenkommunikation“ am 17. Oktober** in München vermitteln. Im Vordergrund stehen dabei die eigenen Erfahrungen. Denn Referenten sind mit Markus Eicher und Stephan Eichenseher, der Geschäftsführer und ein Senior Berater von wbpr. Anmeldungen werden bis zum 10. Oktober [per E-Mail an Stephan Eichenseher](#) oder auf der [wbpr-Website](#) erbeten.
6. Der **Politikaward** wird am **24. November** im Rahmen einer Galaveranstaltung im Tipi am Kanzleramt in Berlin zum zwölften Mal vergeben. Veranstalter ist das **Fachmagazin „politik&kommunikation“**, das im Helios Media Verlag erscheint. Der Politikaward zeichnet Projekte der politischen Kommunikation aus in acht Kategorien aus und ehrt sowohl Persönlichkeiten der Politik als auch politische Strategen und Kampagnenmacher. Noch bis zum **16. Oktober** besteht Gelegenheit, **Bewerbungen** über die [Politikaward-Website](#) einzureichen.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

## ANGEBOTE (57)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Agenturen

- *In Search of Talent – Junior PR-Berater (m/w) IT / E-Commerce, Kronberg*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen, Hamburg*
- *Volontariat Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen in Hamburg*
- *Praktikant (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München*
- *Junior-Redakteur (m/w) für Marketing- und PR-Maßnahmen, Deutsch oder Englisch, Mannheim*
- *PR-Berater (m/w) für Gesundheitskommunikation in Köln*
- *Junior Consultant (m/w) Digital & Social Media, Berlin*
- *PR Junior BeraterIn für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei München*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *Praktikum in Kölner PR-Agentur*
- *Social Media Manager (m/w), Köln oder Berlin*
- *Berater/in Media Relations, Köln*
- *PR-Redakteur/in, Köln*
- *PR-Berater/in, Köln*
- *PR-Berater (m/w) in Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt e-commerce/fashion, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Seniorberater/-in & PR-Juniorberater/-in, Hamburg*
- *PR-Junior Berater (m/w) Tourismus/Wintersport, Hamburg*
- *PR-Berater(m/w) mit Digital & Social Media Know How, Köln*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, München*
- *Senior-PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Gesundheitskommunikation (Rx/OTC), Frankfurt*
- *Volontär/Volontärin PR, Köln*
- *PR-Berater/-in / Account Manager PR in Hamburg*

- *Inhabergeführte PR-Agentur vergibt PR-Volontariat Bereich Mode & Kosmetik, Düsseldorf*
- *Team-Assistenz für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *PR-Seniorberater/-in Healthcare, Rheinland (Raum Düsseldorf/Köln)*
- *Assistent der Geschäftsleitung (m/w) Presse & PR im Bereich Mode/Lifestyle, München*
- *Trainee (w/m) mit Leidenschaft für Kommunikation, Frankfurt*
- *Junior-PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Gesundheitskommunikation, Frankfurt*
- *Juniorberater/in in Berlin*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*

### Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Sachbearbeiterin/Sachbearbeiter „Kommunikation und forstliche Öffentlichkeitsarbeit“, Bonn*
- *Zwei Sachbearbeiter/innen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn*
- *Referent (m/w) Hochschulkommunikation, Rosenheim*
- *Professur Kommunikationsmanagement (W2), Gelsenkirchen*

### Unternehmen

- *Experte (m/w) für Mediendokumentation und -resonanzanalyse, Hamburg*
- *PR Berater (m/w), Berlin*
- *Junior PR Manager/in, Berlin*
- *Senior PR Manager (m/w), München*
- *Mitarbeiter (w/m) Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Fischerhude (bei Bremen)*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 22. September 2014 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.493 Empfänger** versandt.

---

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg.  
Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg  
(USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann@pr-journal.de](mailto:dillmann@pr-journal.de)); Nadja Amireh (na), Düsseldorf - Ressort: "SocialMedia"; Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb ([interviews@pr-journal.de](mailto:interviews@pr-journal.de)).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Lan Anh Nguyen, Hannover, ([nguyen@prsh.de](mailto:nguyen@prsh.de)) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([kariere@pr-journal.de](mailto:kariere@pr-journal.de)).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner ([achelis@pr-journal.de](mailto:achelis@pr-journal.de)); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, ([muenchen@pr-journal.de](mailto:muenchen@pr-journal.de)); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept ([duesseldorf@pr-journal.de](mailto:duesseldorf@pr-journal.de)); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin ([berlin@pr-journal.de](mailto:berlin@pr-journal.de)); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation ([hamburg@pr-journal.de](mailto:hamburg@pr-journal.de)); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations ([frankfurt@pr-journal.de](mailto:frankfurt@pr-journal.de)).

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.),  
E-Mail: [anzeigen@pr-journal.de](mailto:anzeigen@pr-journal.de).

### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060  
Telefax: 02241 2013061  
Mobilfon: 0160 94635777  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)  
URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de)  
[pr-journal.at](http://pr-journal.at); [pr-journal.ch](http://pr-journal.ch); [pr-journal.com](http://pr-journal.com); [pr-journal.info](http://pr-journal.info); [pr-journal.net](http://pr-journal.net); [agenturcafe.de](http://agenturcafe.de); [neues-prportal.de](http://neues-prportal.de); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](http://pr-journal.de/newsletter/archiv.html) .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)