

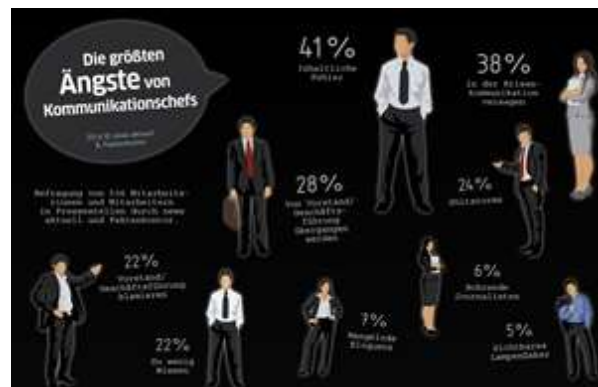
Nr. 444 / 42. KW 2014



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Kommunikationschefs fürchten bei ihrer Arbeit vor allem inhaltliche Fehler - das meinen jedenfalls ihre Mitarbeiter. Mehr als 530 PR-Schaffende nahmen an einer Studie der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor teil. Die Frage: Welches sind die drei größten Ängste von Kommunikationschefs? Platz Zwei belegt demnach die Sorge, in der Krisenkommunikation zu versagen. Drittgrößte Furcht: vom Vorstand oder von der Geschäftsführung übergangen zu werden.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Kaum einer dürfte die Daimler AG in Stuttgart so gut kennen wie er: Seit 1976 gehört Zetsche dem Unternehmen an, das einst das Automobil erfand und auch heute zu den erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt zählt. Seit 2006 hat der studierte Elektrotechniker und Diplomingenieur die Funktion des Vorstandsvorsitzenden inne. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Und hier die Inhalte des 444. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 37 Einzelmeldungen):

1. *Neuaufnahme: Convensis GmbH ist 36. Mitglied der GPRA*
2. *Inhaltliche Fehler und Versagen in der Krisenkommunikation: Davor fürchten sich PR-Profis*
3. *Econ Awards: Dieter Zetsche ist „Persönlichkeit des Jahres 2014“*
4. *Djure Meinen jetzt als Specialist Micro Audiences bei achtung!*
5. *Personalien compact - Unternehmen (3) (42. KW-2014)*
6. *Personalien compact - Sonstige (4) (42. KW-2014)*
7. *Personalien compact - Agenturen (8) (42. KW-2014)*
8. *Etats compact (11) (42. KW-2014)*
9. *Agenturen compact (2) (42. KW-2014)*
10. *Deutscher PR-Preis 2014: Shortlist steht*
11. *PRSH #ThePitch No. 2 - Wanted: Sternenfänger, Querschwimmer und Spezialisten*
12. *Medien compact (2) (42. KW-2014)*
13. *PR-Interview Nr. 121. Detlef Hartlap: „Der Tatort muss wieder experimentierfreudiger werden“*
14. *Gericht: Meine Suppe ess' ich doch! (Aigo boulido – Provençalische Knoblauchsuppe)*
15. *Marc Walder, Ringier-CEO: Fünf-Punkte-Plan für die Zukunft der Medien*
16. *Bildung compact (1) (42. KW-2014)*
17. *Studien compact (1) (42. KW-2014)*
18. *Termine compact (4) (42. KW-2014)*
19. *Medienbeobachtung auf neuem Niveau - „Die Medialysten“ mit neuem Pressespiegel-System*
20. *Globale PR Cloud Company: Fusion von Cision und Vocus*
21. *Tipps compact (1) (42. KW-2014)*
22. *Jobbörse*
23. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ



DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

Djure Meinen jetzt als Specialist Micro Audiences bei achtung!



Die Kommunikationsagentur achtung!, mit 120 Mitarbeitern in Hamburg und München präsent, freut sich über eine namhafte Neuverpflichtung: Djure Meinen (43) ist ab jetzt bei achtung! als Specialist Micro Audiences tätig. Zu den Micro Audiences gehören vor allem Blogger. Meinen ist zuvor bereits als freier Mitarbeiter von achtung! in Anspruch genommen worden und hat auch am viel beachteten Blogger-Kodex der Agentur mitgeschrieben. Der Kodex bildet heute die Grundlage für die Zusammenarbeit der Agentur mit Micro Audiences.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Unternehmen (3) (42. KW-2014)

1. **Nina Henckel** (42) wechselt von der RWE Effizienz GmbH in Dortmund als Leiterin Presse zur Deutschen Annington Immobilien SE in Bochum. Vorgänger **Thorsten Müller** ist nach einem halben Jahr ausgeschieden und hat in Essen die Agentur Komm-Pass gegründet.
2. **Carsten Titt** (42) leitet seit dem 1. Oktober die Unternehmenskommunikation bei Phone House, einem Handelsunternehmen für mobile Kommunikation in Münster. Seine Position

wurde neu geschaffen. Titt berichtet an den Geschäftsführer Stefan Duelli. Er verantwortete bereits von 2008 bis 2011 die Unternehmenskommunikation bei Phone House. Zwischendurch machte er Station bei BlackBerry, wo er Head of Public Relations Central Europe war.

3. **Udo Rügheimer** (51) kehrt zurück zu Audi. Nach einem Intermezzo bei Bosch, wo er seit 2011 Leiter der zentralen Unternehmenskommunikation im Bereich Kraftfahrzeugtechnik war, ist er nun seit Mitte Oktober Leiter der Technik-Kommunikation bei Audi in Ingolstadt. Vor seinem Wechsel zu Bosch war er von 1987 bis 2011 24 Jahre bei Audi, zuletzt als Technologie Scout. Rügheimer berichtet an den Leiter der Audi-Produktkommunikation **Stefan Moser**.

Personalien compact - Sonstige (4) (42. KW-2014)

1. **Christian Wulf** (39) ist neuer Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee (IHK). Er kommt von der Flughafen Friedrichshafen GmbH, wo er die Bereiche Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation verantwortete. Bei der IHK ist gleichzeitig Pressesprecher und zuständig für die Mitgliederkommunikation.
2. **Christine Kroke** (32) heißt die neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei dem Dachverband Die Deutsche Automatenwirtschaft e.V. in Berlin. Sie ist zuständig für Medienanfragen, Pressearbeit, Kampagnenkommunikation und die redaktionelle Betreuung von Veranstaltungen des Dachverbandes. Kroke war vorher Medien- und Pressereferentin beim SPD-Parteivorstand.
3. **Klaus Gallert** (52) hat am 1. Oktober die Akademie- und Geschäftsleitung der Kölner WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. übernommen. Er ist der Akademie seit 1990 als Dozent verbunden.
4. **Frank Rösch** (54) ist neuer Leiter Presse und Kommunikation beim Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) in Frankfurt am Main. Er arbeitet dort seit fünf Jahren als Pressereferent und war zuvor 17 Jahre leitender Redakteur bei der Wirtschaftsnachrichten-Agentur Dow Jones.

KOMM-PASSION

Personalien compact - Agenturen (8) (42. KW-2014)

1. **Miriam Kurek** (30) ist neue Beraterin im Team der Kölner PR-Agentur plus4media. Nach knapp drei Jahren bei der Münchener Agentur Bite Communications zieht es Kurek aus dem Süden Deutschlands ins Rheinland. Dort wird sie insbesondere die Etat- und Projektführung für nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Medizintechnik, Healthcare und IT übernehmen und deren PR-Aktivitäten vorantreiben. Darüber hinaus wird sie das Agenturteam in den Bereichen Internal sowie Change Communications unterstützen.
2. **Britta Weck** und **Frank Thumb** sind seit August neue Berater im Team der auf Trade-Marketing, Verkaufsförderung und PR spezialisierten Hamburger Agentur PickMeUp Communications. Weck leitet als Head of Public Relations die PR-Unit. Bisherige Stationen führten sie von Edelman Public Relations über Publicis bis nach Peru, Ecuador und Indonesien, wo sie mehr als zehn Jahre als selbständige PR-Beraterin arbeitete. Thumb ist neuer Head of Strategy and Account. Er bringt Erfahrungen als ehemaliger Marketingleiter bei Schwarzkopf, als klassischer Werber und als langjähriger Managing Director bei McCann Erickson ein.
3. **Beatrice Meng** (29) ist seit August neue Projektmanagerin Marketing im Frankfurter Büro der Agentur markenzeichen GmbH. Meng übernimmt für einen Logistikdienstleister die Projektkoordination Fieldmarketing CEU und

unterstützt das Marketing in der Schweiz. Zuvor war sie seit Anfang des Jahres als Account Consultant E-Mail Marketing bei emarsys interactive services GmbH in Berlin tätig. Von 2011 bis 2013 sammelte sie nach Abschluss ihres BWL-Studiums erste Praxiserfahrungen im Bereich E-Mail Marketing und CRM beim Berliner Start-up Glossybox.

4. **Skadi Hartemink** ist seit Anfang Oktober Head of Human Resources für die fischerAppelt Agenturgruppe, die ihren Hauptsitz in Hamburg hat. Zu Harteminks Schwerpunkten gehören die Bereiche Kreation, Content, Technik und Digital. Die Handelsfachwirtin startete ihre Laufbahn 1989 bei REWE, wechselte später zu Kabel New Media und leitete in den vergangenen zwölf Jahren das Personalressort der Digitalagentur Interone. Die fischerAppelt Gruppe will sich künftig stärker als bisher als attraktiver Arbeitgeber positionieren.
5. Kommunikationsagentur Pink Carrots Communications GmbH in Frankfurt am Main meldet drei neue Mitarbeiter: **Estefanía Salgado** (24) verstärkt die Beratung und Konzeption der digitalen Umsetzung von Markenstrategien im Digital-Ream. **Max Damm** (28) unterstützt die Bereiche Text und Konzeption. **Ivonne Hartleib** (30) ist nun als Office-Managerin an Bord.
6. Agentur für Markenberatung und Kommunikation Brandzeichen in Düsseldorf meldet fünf weitere Mitarbeiter: **Sabrina Franz** (27) wird Junior Controller im Finance-Team. **Sarah Wurzer** (26) wurde Account Manager im Beaty-Team. Ebenfalls in diesem Team arbeitet jetzt **Alexandra Berger** (26) als Account Manager ebenso wie **Sarah Michalzik** (30) und **Viktor Ruchotzki**.
7. Auch die CB.e AG Agentur für Kommunikation in Berlin meldet vier Neuzugänger für den Bereich Live-Kommunikation: **Thorsten Rietbrock** (33) ist Fachmann für Politik- und Verbandskommunikation. **Yvonne Sobolik** startet als Senior Projektmanagerin. **Domez Domrowski** verantwortete den Festakt zum diesjährigen Tag der deutschen Einheit in Hannover und das 125-jährige Firmenjubiläum von Haushahn. **Joshua Fullbright Premkumar** (30), Media-Designer ist nun als Artv Director für den Bereich Motion Graphik zuständig.
8. **Yara Kes** verstärkt ab sofort als Senior Consultant Investor Relations bei ergo Kommunikation in Köln das Team für Finanz- und Kapitalmarktkommunikation. Kes kommt von der Stroer Media AG.

A&B One

Etats

Etats compact (11) (42. KW-2014)

1. Softwareunternehmen F5 Networks, München was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der deutschsprachigen Region an: **Dr. Haffa & Partner**, München
2. Software-Hersteller TeamViewer, Göppingen was: Story und Themenentwicklung sowie Medienarbeit in der DACH-Region an: **Storymaker GmbH**, Tübingen
3. a) Aiya Europe GmbH, Hamburg was: Pressearbeit, Branchen- und Endverbrauchererevents sowie B-to-B-Kommunikation für den Trendtee Matcha
b) Tropical Islands, Krausnick bei Berlin was: Beratung, Pressearbeit und Blogger Relations
c) Unilever Deutschland GmbH, Hamburg was: PR zur Unterstützung von Domestos für das UN-Kinderhilfswerk Unicef an: **ad publica, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit**, Hamburg
4. Dänische Modelabels Nümph und anerkjendt, beide in Kolding/DK was: PR- und Blogger-Konzepte, Social Media, Pressearbeit in Deutschland und Österreich an: **Kommunikationsagentur Masali**, Berlin
5. Lieferservice für Gourmetessen Kukimi GmbH, Berlin was: Launch-Kampagne zum Start auf dem deutschen Markt

- an: **Edelman GmbH**, München
- 6. Fremdenverkehrsstiftung Foundation de Turismo Palma de Mallorca 365, Mallorca
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, klassische PR-Arbeit
an: **KPRN network GmbH**, Berlin
- 7. The North Face (Produkte für Bergsteiger, Alpinisten, Schneesportler und Ausdauerathleten), San Leandro, CA/USA
was: Markenpositionierung in den Bereichen Outdoor- und Wintersport sowie Trailrunning
an: **crystal communications**, München
- 8. Seagate Technology, Scotts Valley, CA/USA
was: Pressearbeit in Europa
an: **FleishmanHillard Germany GmbH**, Frankfurt am Main
- 9. Fin-Tec-Unternehmen vaamo, Frankfurt am Main
was: Kommunikationsoffensive bei Privatanlegern
an: **piäbo medienmanagement GmbH**, Berlin



den gestiegenen Anforderungen des werbung-treibenden Marktes gewachsen ist.

Agenturen

Agenturen compact (2) (42. KW-2014)

- 1. Der **FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation** wird künftig als **Kooperationspartner die GPRA-Initiative Pitchblog.de** für mehr Transparenz und Fairness in der Kommunikationsbranche unterstützen. Das Projekt Pitchblog.de, das im März 2014 von der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) initiiert wurde und von der unabhängigen Anwaltskanzlei Irle Moser aus Berlin umgesetzt wird, veröffentlicht sowohl positive als auch negative Fälle von Pitches und Ausschreibungen in der Kommunikationsbranche. Dafür haben Agenturen die Möglichkeit, ihre relevanten Cases einzureichen. Die Kanzlei prüft die Cases und entscheidet über die Veröffentlichung. Ziel ist es so, mehr Aufmerksamkeit für die Vergabepraxis von Aufträgen in der Branche zu schaffen.
- 2. Die Frankfurter Agenturgruppe **markenzeichen steigt bei der Corporate Publishing-Agentur M.A.D. Kommunikation**, Offenbach und Düsseldorf ein. Mit dem Einstieg in die Offenbacher Agentur will Bodo Bimboese, CEO der Frankfurter Agenturgruppe markenzeichen, eine flexible Agentureinheit schaffen, die

Branche

Deutscher PR-Preis 2014: Shortlist steht



65 Finalisten wurden für die Endausscheidung des Deutschen PR-Preises 2014 nominiert. Die Preisträger werden am 23. Januar 2015 im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main ausgezeichnet. Mit 404 Einreichungen wurde das hohe Einreicher-Niveau des Vorjahres um rund 20 Prozent übertroffen. Für die 39-köpfige Jury mit renommierten Führungskräften aus Kommunikationswirtschaft, Wissenschaft und Verbänden eine große Herausforderung. „Die Finalisten mussten sich in vier Runden durchsetzen“, berichtet Juryvorsitzender Ansgar Zerfaß, Inhaber des Lehrstuhls für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. „Jede Einreichung wurde in mehreren Stufen von verschiedenen Juroren bewertet. Das ist aufwendig, aber wichtig. Wir begutachten intensiver und kritischer – deshalb ist es eine große Auszeichnung, für die Shortlist nominiert zu werden.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PRSH #ThePitch No. 2 - Wanted: Sternenfänger, Querschwimmer und Spezialisten

Am 07. Oktober ging #ThePitch in die zweite Runde. Vier Agenturvertreter kamen in den Planet MID, um sich dem hannoverschen PR-Nachwuchs vorzustellen. Als potenzielle Arbeitgeber präsentierten sich Fink & Fuchs, komm.passion, crossrelations brandworks und JP|KOM. Peter Szyszka, Kommunikationsprofessor an der Hochschule Hannover, begrüßte die rund 70 Gäste und es hieß: „Sie haben 15 Minuten Zeit, um die Zuhörer von Ihrer Agentur zu überzeugen.“

Den Anfang machte Alexandra Groß von Fink & Fuchs, Wiesbaden. Groß findet, dass ein kommunikationswissenschaftliches Studium für PR-Berufseinsteiger kein zwingendes Muss ist; Beraterkompetenzen werden „on the job“ trainiert und die kreativsten Mitarbeiter sind die Quereinsteiger mit unternehmerischer Denke. Fink & Fuchs hat den Slogan „Die Zukunft verstehen“ zum eigenen Antrieb erklärt, um exzellente Kommunikationsdienstleistungen in schnellen Märkten anzubieten. Die Agentur sitzt in Wiesbaden und München, beschäftigt 70 Mitarbeiter und bildet bis zu sieben Volontäre pro Jahrgang aus. „10.000 Stunden braucht man, um ein guter PR-Berater zu sein. Nach fünf Jahren macht es noch einmal ‚Klick‘ und man fühlt sich reif“, sagt Jan Krüger, der die Präsentation von Groß unterstützte.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien

Medien compact (2) (42. KW-2014)

1. **Anne-Friederike Heinrich** (39) ist neue Chefredakteurin der schweizerischen „Werbewoche“ geworden, die in der Zürcher Medien & Medizin Verlag MMV AG erscheint. Heinrich war als Nachfolgerin von **Pierre C. Meier** auserkoren, hätte aber erst zu einem späteren Zeitpunkt aufrücken sollen. Durch den plötzli-

**Die nächste
Budgetrunde
kommt
bestimmt.**

**Mehr Effizienz
mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

chen Tod Meiers, der am 7. Oktober überraschend verstorben ist, übernimmt Heinrich die Leitung der Fachredaktion nun früher. Bereits seit Juli dieses Jahres teilte sich Heinrich mit Meier die Verantwortung. Seit 2008 ist sie als Redakteurin bei der „Werbewoche“ tätig. (Quelle: kleinreport.ch)

2. **Andreas Fritzenkötter** (56) berät ab sofort als Beirat die Geschäftsleitung von doppio TV. Er wird den neuen Online-TV-Channel, der von der Publishers Partners GmbH produziert und ab dem 30. Oktober offiziell in Berlin den Sendebetrieb aufnehmen wird, in strategischen Fragen und im Blick auf PR beraten. Fritzenkötter war ab 1990 langjähriger Medienberater von Bundeskanzler Helmut Kohl und anschließend zehn Jahre Leiter Unternehmenskommunikation der Bauer Group in Hamburg.

STAMM
IMPRESSUM

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 121. Detlef Hartlap: „Der Tatort muss wieder experimentierfreudiger werden“

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln.



Detlef Hartlap, Chefredakteur des Fernsehmagazins „prisma“ und Tatort-Gucker der ersten Stunde, über die Entwicklung des Erfolgsformats „Tatort“ als letztes „Lagerfeuer der Nation“.

PR-Journal: Die Vor- und Nachberichterstattung zum sonntäglichen Tatort hat in der deutschen Medienlandschaft eine feste Präsenz: In allen großen Tages- und Wochenzeitungen, im Radio, auf Facebook und Twitter wird der wöchentliche Tatort vorbesprochen, rezensiert, verrissen oder gelobt. Warum ist das so?

Detlef Hartlap: Der Hype um den Tatort ist in den letzten zehn Jahren entstanden. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass in dieser Zeit die Einschaltquoten enorm gestiegen sind – eine Tatortfolge hat heute im Durchschnitt neun bis zehn Millionen Zuschauer. Die Menschen treffen sich zum Public Viewing – ein Begriff, den man erst seit der Fußballweltmeisterschaft 2006 kennt. Auf diese Erfolgswelle sind die Medien aufgesprungen. Seit fünf, sechs Jahren haben auch die großen Tages- und Wochenzeitungen dem Tatort einen festen Platz in der Berichterstattung eingeräumt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Hilfe! Mir glaubt keiner!

Reputation und Glaubwürdigkeit sind die größten Herausforderungen der Pressestellen. Gut jedes dritte Unternehmen sieht hier die größte Baustelle für dieses Jahr. Ist es bei Ihnen auch so?

Wie wichtig sind Social Media noch – ist der Hype bereits abgekühlt? Oder rangieren soziale Netzwerke noch ganz weit oben in der Prioritätenliste der Pressestellen. So viel verraten wir vorab: Blogs fristen ein Nischendasein.

Auch Influencer Relations ist ein Minderheitenthema. Wenn Sie wissen wollen, was die wichtigsten Themen in 2015 sind, [klicken Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Meine Suppe ess' ich doch! Aïgo boulido – Provençalische Knoblauchsuppe



(nsb) Das beklagenswerte Schicksal des Suppenkaspers sollte uns zu denken geben. Seit die Menschheit feuerfestes Gerät herstellen kann, gibt es Suppen. Der dumme Kerl wusste nicht, was er versäumt. Ob Wasser, Wein, Bier oder Milch – was immer die flüssige Konsistenz begründet, die Suppe ist vermutlich neben dem Grillgut die älteste warme Mahlzeit.

Der Sommer ist vorüber, die Temperaturen sinken, die Zeit der Suppen und Eintöpfe hat jetzt Konjunktur. Im Herbst schenken Feld und Garten uns eine Überfülle von Produkten, darum gibt es jetzt keinen Grund, seiner Küchenphantasie Grenzen zu setzen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lesehinweise

Marc Walder, Ringier-CEO: Fünf-Punkte-Plan für die Zukunft der Medien

Marc Walder, der Vorstandschef des Schweizer Medienhauses Ringier in Zürich, ist alarmiert: Europa stehe davor, eine Medienrevolution zu verschlafen. Auch im eigenen Haus soll der Weckruf ertönen. „Die Zeitungen stehen unter Druck“, leitet er das Gespräch ein, was ein Allgemeinplatz ist, aber dramatische Auswirkungen hat. In der Schweiz wie in Deutschland sinken Auflagen und Reichweite der Zeitungen, Personal wird abgebaut, sowohl in den Redaktionen als auch in den Verlagen. Walders Punkt aber ist, dass die europäischen Medien als bald von den Amerikanern überrollt werden könnten, und zwar auch auf ihren Heimatmärkten. „Wir hinken den Amerikanern bei der Digitalisierung unserer journalistischen Produkte um zwei Jahre hinterher“, sagt Walder. Dort wisse man, wie digitaler Journalismus heute funktioniere, in Europa hingegen nicht. Der Medienprofi redet Klartext: „Die Radikalität des Vorgehens der Amerikaner hat man in Europa noch nicht erkannt“, findet er.

Den Artikel von [Jürgen Dunsch und Carsten Knop](#) am 30. September in der "FAZ-Wirtschaft" hier online weiterlesen.

Bildung

Bildung compact (1) (42. KW-2014)

1. Schreiben – Feedback – schreiben – **fünf Tage journalistisches Schreibtraining** mit



ständigem Üben, Verbesserungshinweisen und kontinuierlicher Leistungssteigerung bietet die AFK vom 1. bis 5. Dezember 2014. Das **Text-Trainingslager der Akademie Führung und Kommunikation** bietet intensive Trainingstage mit lebendigem Trainingsrhythmus. Auf dem Programm dieses Grundlagentrainings stehen: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtenwert, Textaufbau unterschiedlicher journalistischer Darstellungsformen, die für PR-Fachleute wichtig sind. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten über die Trainingsdauer individuelle Rückmeldung durch die Trainerin und können so ihre persönlichen Stärken konkret fördern. → afk-online.com.

Studien

Studien compact (1) (42. KW-2014)

2. Das Urteil ist vernichtend. Die Mehrheit (28 Prozent) von mehr als 3.000 Befragten gibt **Werbung im Internet die Schulnote 6**. 20 Prozent verteilen eine 5 und 21 Prozent nur eine 4. Unterschiede zwischen Ost und West sind gering. Nur zwölf Prozent der Befragten finden Werbung im Internet „sehr gut“ oder „gut“. Frauen (71 Prozent) sind mehr genervt von Werbung im Internet als Männer (66 Prozent). Das sind erste Ergebnisse der neuen West-Ost-Markenstudie (WOM), die MDR-Werbung und das IMK - Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung am 23. Oktober in Leipzig gemeinsam präsentieren.

Termine

Termine compact (4) (42. KW-2014)

1. Der **LPRS Leipziger PR-Studenten** e.V. beginnt im Wintersemester 2014/15 seine **Veranstaltungsreihe WISSENSCHAFTPRAXIS** mit Ralf Kunkel, Leiter der Pressestelle Flughafen Berlin Brandenburg GmbH am 27. Oktober. Thema: "Bereit zum Abheben - Wie der BER zurück auf die Erfolgsspur gebracht werden soll". Am 11. November kommt Martin Fensch, Senior Director Communications & Country Operations bei Pfizer Deutschland in den PR-Salon. Einen InDesign-Workshop gibt es am 28. und 29. November mit Claudia Roitzsch, Senior Grafikerin bei zwonull media.
2. Am 2. März 2015 startet das nächste berufs begleitende **Kompaktstudium "Politikmanagement und Public Affairs"** der **Quadriga Hochschule Berlin** - Executive Education. Das sechsmonatige Studium vermittelt in drei Präsenzphasen mit Seminaren und Workshops praxisnah die Arbeitsbereiche sowie -techniken von Politikmanagement, Public Affairs und Lobbying. *Weitere Informationen zu den Inhalten sowie dem Studienverlauf finden Sie hier.* Am 28. November gibts es im Quadriga-Studienzentrum in Berlin-Mitte einen kostenlosen Infotag. Dort können Sie sich von der Struktur sowie den Lehrinhalten des kompakten Fernstudiengangs überzeugen. Veranstaltungsort ist das Quadriga Forum, Werderscher Markt 13 in 10117 Berlin-Mitte.
3. Am 20. und 21. November 2014 veranstaltet die **SCM erneut die Praxistage Interne Kommunikation 2.0** in Düsseldorf. In elf Workshops geht es um Themen wie Einbindung der Mitarbeiter – von der Informationsvermittlung zur Partizipation, Wege zur Interaktion, Zusammenarbeit und Wissen, Digitales Storytelling in der Internen Kommunikation, Intranet Usability, Schreiben für interne Onlinemedien und Wissensmanagement 2.0. Keynotes der Deutschen Telekom und BT Berlin Transport eröffnen die beiden interaktiven Workshoptage.
4. Die **Mainzer Studenteninitiative kommoguntia** plant im **Wintersemester** bisher zwei **Veranstaltungen**: "Veränderungskommunikation reloaded - den Wandel richtig kommunizieren"



mit JP KOM-CEO Jörg Pfannenberger und "Search Engine Optimization" mit Heiko Depner von La Mina GmbH. Weitere Infos auf der neu gestalteten kommoguntia-Website.

Tipps

Medienbeobachtung auf neuem Niveau - „Die Medialysten“ mit neuem Pressespiegel-System



Die Düsseldorf Experten für Medienbeobachtung „Die Medialysten“ führen eine neue Generation ihres Pressespiegel-Systems ein. Die konsequente Ausrichtung auf einfache Bedienung bei gleichzeitig hohen Individualisierungsmöglichkeiten erfüllt Kundenwünsche noch besser. Alle Treffer stehen den Nutzern über verschiedenste Kanäle zur Verfügung und werden auch auf mobilen Geräten optimal angezeigt. Oliver Range, Gründer und Geschäftsführer der Medialysten: „Mit der neuen Generation unseres Pressespiegel-Systems machen wir einen großen Fortschritt in Sachen Bedienbarkeit, Flexibilität und Zukunftssicherheit. Wir können das System individuell für unsere Kunden konfigurieren, sodass wir

auch spezielle Wünsche umsetzen können. Sämtliche Kanäle von Print und Online über Social Media bis hin zu TV und Hörfunk werden optimal im Webportal dargestellt und die Treffer stehen den Kunden sofort gleichzeitig per E-Mail, PDF oder im Web zur Verfügung.“

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Globale PR Cloud Company: Fusion von Cision und Vocus

Dieser Zusammenschluss war zu erwarten. Vor einem halben Jahr hatte die Private Equity-Firma GTCR Valor Merger Sub den Softwareanbieter Vocus übernommen und sich 72 Prozent der Anteile am schwedischen Dienstleister Cision gesichert. Der nun beschlossene Zusammenschluss der Unternehmen sowie die Integration der kürzlich erworbenen Visible Technologies (Social Media Beobachtung) schafft eine starke, umfassende Software-Lösung für die Beobachtung und Analyse von Earned, Owned und Paid Media - so Cision-CEO Peter Granat. Alle Kunden haben nun auch Zugang zum Newscontent von LexisNexis, seit 2012 Partner von Cision.

Tipps compact (1) (42. KW-2014)

1. **Echobot**, Monitoring-Anbieter in Deutschland, **integriert Reuters Nachrichten** in das Echobot Monitoring. Ziel ist es, insbesondere auch kleinen und mittelständischen Unternehmen den gezielten Zugriff auf Reuters Nachrichten zu ermöglichen. Unternehmen können über ihr Echobot-Suchprofil nationale und internationale Reuters Nachrichten in englischer und deutscher Sprache volligital beobachten, nach eigenen Suchbegriffen filtern und nach Bedarf abrufen. Von jedem Artikel stehen dabei die ersten 200 Zeichen kostenfrei zur Verfügung. Ist der Artikel relevant, kann dieser gegen Gebühr heruntergeladen und im Unternehmen weiterverwendet werden.



Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (47)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater(in) in München*
- *Berater/Seniorberater (m/w), Düsseldorf*
- *(Junior) Communications Consultant / Projektleitung PR @ Schlösser PR, Berlin*
- *Mitarbeiter/in Projektmanagement, Köln*
- *Senior-PR-Berater (m/w), Hamburg*

- *Project-Manager Health-Care-Kommunikation (m/w) ab sofort, Stuttgart*
- *Volontariat / Traineeship @ Schlösser PR, Berlin*
- *Junior/PR BeraterIn Bereich Film & Entertainment, Frankfurt a.M.*
- *Medizinischer Redakteur / Medical Writer (m/w), Frankfurt a.M.*
- *Wir suchen einen PR-Senior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg*
- *Wir suchen einen PR-Junior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg*
- *PR-Redakteur (m/w) Energie und Technologie in Hamburg*
- *Account Manager (w/m), Hamburg oder München*
- *PR-Trainee (m/w) für Kölner Healthcare-Agentur*
- *PR-Berater/in für Kölner Healthcare-Agentur*
- *In Search of Talent – Junior PR-Berater (m/w) IT / E-Commerce, Kronberg*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen, Hamburg*
- *Volontariat Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen in Hamburg*
- *Praktikant (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München*
- *Junior-Redakteur (m/w) für Marketing- und PR-Maßnahmen, Deutsch oder Englisch, Mannheim*
- *PR-Berater (m/w) für Gesundheitskommunikation in Köln*
- *Junior Consultant (m/w) Digital & Social Media, Berlin*
- *PR Junior BeraterIn für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei München*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Sachbearbeiterin/Sachbearbeiter „Kommunikation und forstliche Öffentlichkeitsarbeit“, Bonn*

Unternehmen

- *PR Manager (f/m), Düsseldorf*
- *Referent Interne Kommunikation (w/m), Ingolstadt*
- *Experte (m/w) für Mediendokumentation und -resonanzanalyse, Hamburg*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 20. Oktober 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.527 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Strasse 72 a, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Nadja Amireh (na), Düsseldorf - Ressort: „SocialMedia“; Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR Unternehmensverantwortung“; Cornelia Wüst (cw), Salzburg - Ressort: „Reputation Management“.

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“: Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München;

Düsseldorf / Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobil: 0160 94635777
E-Mail: redaktion@pr-journal.de
URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2013 wurden von InfOnline,

Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](https://www.facebook.com/PR-Journal) und [PR-Jobboerse](https://www.facebook.com/PR-Jobboerse)
- auch bei Google+: [PR-Journal](https://plus.google.com/PR-Journal) und [PR-Jobboerse](https://plus.google.com/PR-Jobboerse)
- und bei [Pinterest](https://www.pinterest.com/PR-Journal)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](https://www.pr-journal.de/pr-jobboerse)
- PR-Datenbank [Agenturen](https://www.pr-journal.de/pr-agenturen)
- PR-Datenbank [Dienstleister](https://www.pr-journal.de/pr-dienstleister)
- PR-Datenbank [Ausbilder](https://www.pr-journal.de/pr-ausbilder)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](https://www.pr-journal.de/pr-ranking)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](https://www.pr-journal.de/pr-websitecheck)
- PR-Datenbank [PR-Termine](https://www.pr-journal.de/pr-termine)