

PR-Journal Newsletter

Nr. 448 / 46. KW 2014

Seite 1

Stühlerücken in der Unternehmenskommunikation von Bosch



In der Presse- und PR-Abteilung bei der Bosch GmbH gibt es ein geschäftiges Stühlerücken. Die wichtigste Meldung ist, dass René Ziegler (Foto l.)

zum 17. November die Leitung der Media und Public Relations des Stuttgarter Unternehmens übernimmt. Der 34-jährige hat bislang in der Bosch-Presseabteilung die Wirtschafts- und Unternehmensthemen sowie die elektronischen und digitalen Medien betreut. Künftig wird der Politikwissen- und Volkswirtschaftler für alle Themen des internationalen Technologie- und Dienstleistungsunternehmens verantwortlich sein. Er berichtet in dieser Funktion an seinen Vorgänger, den jetzigen Leiter der Unternehmenskommunikation, Christoph Zemelka. Darüber hinaus gibt es weitere personelle Veränderungen. So gibt es neue Sprecher für Mobilitäts-, Wirtschafts- und Finanzthemen sowie für Internationales. Zudem ist Christian Fronek (Foto) neuer stellvertretender Leiter der Unternehmenskommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Preis am 23. Januar 2015: Anmeldung ab sofort möglich



Ab sofort ist die Anmeldung zur Preisverleihungs-Gala des „Deutschen PR-Preises“ und des „Deutschen Image-Awards“

möglich. Die beiden Preise werden am Abend des

23. Januar 2015 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) und dem F.A.Z.-Institut im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main vergeben. Die Veranstaltung zieht in diesem Jahr von Wiesbaden nach Frankfurt am Main um. Durch den neuen Termin im Januar soll die Verleihung des international ausgeschriebenen PR-Preises der erste Höhe- und Treffpunkt der Branche im Kalenderjahr werden. Doch der Deutsche Medienkongress mit der Verleihung des Horizont-Awards in der Alten Oper Frankfurt am 20. Januar 2015 kommt der DPRG wenige Tage zuvor. Die Anmeldung zur DPRG-Gala ist ab sofort möglich, Programm und Anmeldeformular finden sich auf der [Website zum Deutschen PR-Preis](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klenk & Hoursch meldet Wachstum von 40 Prozent



Die inhabergeführte Agentur für Unternehmens- und Markenkommunikation Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main, legte im abgelaufenen Geschäftsjahr nach eigenen Angaben um 40 Prozent zu. Vom 1. Oktober 2013 bis zum 30. September 2014 steigerte das 40-köpfige Team den Umsatz von 3,2 auf 4,5 Millionen Euro. Zum Erfolg beigetragen haben dürften vor allem drei Neukunden, deren Namen allerdings nicht genannt wurden. Es handelt sich um einen führenden Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa, ein Fortune-500-Unternehmen und einen Verband. Ein wichtiger Wachstumsimpuls war nach Einschätzung von Managing Partner Volker Klenk (Foto) auch die Eröffnung des Münchener Standortes im Juni. Das Büro mit sieben Mitarbeitern hat am Markt in der Isarmetropole Fuß gefasst und erste Neukunden akquirieren können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Inhaltsverzeichnis

Und hier der 448. Newsletter des PR-Journals. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 37 Einzelmeldungen:

1. *Stühlerücken in der Unternehmenskommunikation von Bosch*
2. *Deutscher PR-Preis am 23. Januar 2015: Anmeldung ab sofort möglich*
3. *Klenk & Hoursch meldet Wachstum von 40 Prozent*
4. *Leipziger Kommunikationsprofessor Zerfaß wird in New York mit Pathfinder Award ausgezeichnet*
5. *Jörg Howe und Marlies Schäfer sind Pressesprecher des Jahres*
6. *Personalien compact - Unternehmen (5) (46. KW-2014)*
7. *Personalien compact - Sonstige (3) (46. KW-2014)*
8. *Personalien compact - Agenturen (6) (46. KW-2014)*
9. *Israel startet neue Tourismuskampagne – Interview mit Uri Sharon*
10. *Orca van Loon Communications mit neuen Kunden auf Wachstumskurs*
11. *Etats compact (10) (46. KW-2014)*
12. *Grayling Österreich stellt Management-Team neu auf*
13. *Umstrukturierung für mehr Wachstum: Orca-Gruppe wächst weiter zusammen*
14. *Agenturen compact (2) (46. KW-2014)*
15. *PRSH: Forum zum Fünffährigen war ein voller Erfolg*
16. *BdP, GPRA und DPRG kritisieren gemeinsam Gesetzesentwurf zur Verschärfung des Sexualstrafrechts*
17. *Organisationen compact (1) (46. KW-2014)*
18. *Online-Marktplatz „DieRedaktion.de“ wird Ende 2014 eingestellt*
19. *Medien compact (1) (46. KW-2014)*
20. *CSR + Reputation compact (1) (46. KW-2014)*
21. *PR Report Award: Pizza-Gutschein gegen Einreichung*
22. *LinkedIn ermittelt die deutschen Top-Netzwerker in Marketing und Agenturen*
23. *Gericht: Delikatesse in der Nische - Feine Maronencreme*
24. *Termine compact (2) (46. KW-2014)*
25. *DAPR-Grundausbildung ab Februar in neuer Form*
26. *Studie zu Familienunternehmen: Balanceakt zwischen Verschwiegenheit und Transparenz*
27. *Führung und Kommunikation: Studie zeigt Kluft zwischen Kommunikations-Experten und Bevölkerung*

AUSSCHNITT
 MEDIENBEOBACHTUNG

**DAS
 ENTSCHEIDENDE
 WISSEN**

28. *Studien compact (1) (46. KW-2014)*
29. *Lesehinweise compact (1) (46. KW-2014)*
30. *News aktuell kürt PR-Bilder des Jahres 2014*
31. *Preise und Awards compact (4) (46. KW-2014)*
32. *Anwenderbericht: cobra CRM Plus im Einsatz bei der Münchner Agentur Schwartz PR*
33. *Wie Berater und ihre Klienten Streit vermeiden können (6)*
34. *Jobbörse*
35. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
 Ihr Thomas Dillmann
 und das Team vom PR-Journal

Leipziger Kommunikationsprofessor Zerfaß wird in New York mit Pathfinder Award ausgezeichnet



Der Professor für Strategische Kommunikation an der Universität Leipzig, Ansgar Zerfaß (Foto, © Franziska Clauß / Universität Leipzig), erhält am 13. November 2014 den „Pathfinder Award“ des US-amerikanischen Instituts für Public Relations (IPR). Die international renommierteste Auszeichnung für Forscher im Bereich Unternehmenskommunikation und Public Relations wird im Yale Club in New York City erstmals an einen deutschsprachigen Wissenschaftler vergeben. „Der Preis unterstreicht sowohl die herausragenden Leistungen

gen von Professor Zerfaß als auch die internationale Leistungs- und Strahlkraft unseres Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft“, sagt die Rektorin der Universität Leipzig, Beate Schücking.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Jörg Howe und Marlies Schäfer sind Pressesprecher des Jahres



Die Fach- und Wirtschaftsjournalisten haben ihr Urteil gefällt: Für sie ist Jörg Howe (Foto), Leiter Globale Kommunikation bei der Daimler

AG, wie im Vorjahr der „Pressesprecher des Jahres“ auf Unternehmensseite und Marlies Schäfer (Foto, (c) VDMA), Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, die „Pressesprecherin des Jahres“ auf Verbandsseite. 334 Journalisten nahmen an der Abstimmung des Fachmagazins „Wirtschaftsjournalist“ teil und stellten so ihre Rangliste der besten Unternehmens- und Verbandspressstellen auf. Auffällig: Während bei den Unternehmen ausschließlich Männer die vorderen Plätze belegten, waren es bei den Verbänden ausschließlich Frauen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Unternehmen (5) (46. KW-2014)

1. **Bommersheim folgt bei Hochtief auf Gerhardus: Martin Bommersheim (50)** wird als Nachfolger von **Christian Gerhardus (45)** zum 1. Januar 2015 neuer Leiter Media Relations beim Baukonzern Hochtief in Essen. Vorgänger Gerhardus wird ab dem 1. Januar die Verantwortung für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Marketing beim Verkehrstechnologiekonzern Vossloh AG in Werdohl übernehmen ([wir berichteten](#)). Bommersheim wechselt von K+S, wo er seit Anfang



2013 stellvertretender Abteilungsleiter Corporate Communications ist. Zuvor war er Public-Affairs-Manager für die Pflanzenschutzsparte der BASF.

2. **Früherer dapd-Chef Dreyer übernimmt RWE-Kommunikation: Cord Dreyer (51)**, bis 2010 Chefredakteur und Geschäftsführer der Nachrichtenagentur dapd, wird ab dem 1. Dezember „Head of Center of Expertise Communication“ (CoEC) beim Energiekonzern RWE in Essen. Das neu gegründete Kommunikationszentrum CoEC bündelt wichtige Teile der regionalen, überregionalen und internationalen Kommunikation des Energiekonzerns. Dreyer ist als Leiter verantwortlich für die strategische Kommunikation, Corporate Affairs, die Entwicklung digitaler Inhalte und die Mitarbeiterkommunikation. Zuletzt war er als freier Berater für Strategie, Kommunikation und Medien tätig.
3. **Corinna Born (49)** ist beim Flughafen München befördert worden. Nach 13-jähriger Tätigkeit als Managerin für PR und Marketing Communications ist sie seit dem 1. Oktober Director International Media Relations beim Flughafen München. Die Position wurde neu geschaffen. Sie berichtet an den Vice President Media Relations **Ingo Anspach**.
4. **Carolin Crockett (26)** hat seit dem 1. November die Aufgabe als Junior Communication Manager beim Pharmaforschungsunternehmen AbbVie Deutschland in Wiesbaden übernommen. Sie ist mit Aufgaben in der internen und externen Unternehmenskommunikation betraut. Crockett berichtet an **Florian Dieckmann**, Head of Communication. Zuvor hatte Crockett ihr Studium der Kommunikationswissenschaften in Mainz mit dem Mastertitel abgeschlossen. Schon während ihres Studiums war sie als Werksstudentin für AbbVie tätig.

5. **Ingo Conrads** (43) ist seit dem 1. November neuer Leiter Marketing & Communications, Vertrieb und Produktmanagement beim IT-Dienstleister Twinsoft in Darmstadt. Er berichtet an den Geschäftsführer **Gereon Tillenburg**, der die Bereiche zuvor verantwortete. Conrads kommt von der Bonner tarent solutions GmbH, wo er seit 2012 Director Sales war.

Personalien compact - Sonstige (3) (46. KW-2014)

1. **Knollmann leitet PR beim Verband Forschender Arzneimittelhersteller: Thomas Knollmann** wird zum 1. Januar 2015 neuer Leiter des Bereichs Kommunikation und Public Affairs beim Verband forschender Arzneimittelhersteller (vfa) in Berlin. Damit wird er Nachfolger von **Susann Knoll**, die ihre Aufgabe beim vfa Ende April 2014 aufgab. Knollmann war zuvor bei Siemens Deutschland, wo er zuletzt im bundesweiten Themen- und Kommunikationsmanagement tätig war. In seiner neuen Position berichtet er an die vfa-Hauptgeschäftsführerin **Birgit Fischer**. (Quelle: daz.online)
2. **Wechsel in der Pressestelle der Bundesagentur für Arbeit (BA):** John-Philip Hammersen (49) wechselte von der BA, Nürnberg, zur Hertie-Stiftung in Frankfurt am Main. Bereits zum 1. Oktober hat er seine Aufgabe als Leiter Presse und Marketing bei der BA verlassen. Bei der Hertie-Stiftung ist er als Geschäftsführer für die Bereiche Kommunikation, Personal, nichtkaufmännische IT und das Berliner Büro sowie das Alumni-Programm „fellow and friends“ verantwortlich. Hammersen war seit 2005 für die BA tätig. Sein Nachfolger bei der BA wird **Wolfgang Braun** (50), der die Leitung der Pressestelle für nächsten Monate vorübergehend übernimmt. Braun ist Pressesprecher beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), wo er währenddessen von **Miriam Dreschel** vertreten wird.
3. **Jasmin Schürgers** (43) arbeitet seit dem 15. Oktober als Referentin für Corporate Communications beim Kreisverband Düsseldorf des Deutschen Roten Kreuzes (DRK). In ihrer neuen Funktion ist sie für die Unternehmenskommunikation und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Projekts „Herzwerk – Aktiv gegen Armut im Alter“ verantwortlich. Schürgers, die zuvor 13 Jahre lang als Specialist Corporate Communications bei Havi Global Logistics



tätig war, berichtet beim DKR an **Thomas Jeschkowski**, Pressesprecher und stellvertretender Geschäftsführer des DRK in Düsseldorf.

Personalien compact - Agenturen (6) (46. KW-2014)

1. **Hill+Knowlton meldet Zuwachs für das Technologieteam: Jennifer Oborny** (29) verstärkt als Beraterin ab sofort das Technologieteam von Hill+Knowlton Strategies Deutschland in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am Main. Die Sprach- und Kommunikationswissenschaftlerin war zuletzt als Beraterin mit Schwerpunkt Luft- und Raumfahrt, Wirtschaftsprüfung sowie Handel und Hochschulbildung bei Plan B Communication in Berlin tätig. Internationale Erfahrungen sammelte Jennifer Oborny beim Rat der Europäischen Union in Brüssel sowie bei den Vereinten Nationen in Wien und der Tellus Group Ltd. in Plymouth.
2. **Möller Horcher mit drei Neuzugängen: Dominique-Silvia Kemp** (28), **Christine Balonier** (27), und **Tanja Ressel-Nunheim** (39) sind neue Mitarbeiterinnen der Offenbacher B-to-B-Agentur Möller Horcher. Als neue Mitarbeiterin des Consulting-Teams berät Senior Consultant Kemp Klienten in den Bereichen Public-, Lead- und Social Media-Relations. Balonier ist neues Mitglied Redaktion. Sie schreibt vor allem für Klienten aus der E-Commerce- und Payment-Branche. Ressel-Nunheim ist neue Assistentin der Geschäftsführung. Alle Neuzugänge bringen Vorerfahrungen aus ihren jeweiligen Arbeitsgebieten mit.

3. **Strubelt von Stadtwerke Troisdorf zur Agentur Navos in Berlin: Olaf Strubelt** (50) arbeitet seit dem 1. August als neuer Seniorberater bei der Kommunikationsagentur Navos in Berlin. Zuvor war er seit 2012 Pressesprecher und Abteilungsleiter Marketing bei den Stadtwerken Troisdorf. Mit seiner neuen Aufgabe knüpft er an seine langjährige Tätigkeit als Agenturmitarbeiter bei Thielenhaus & Partner in Wuppertal an, wo er seit 1990 arbeitete.
4. **Briggl neuer Client Service Director bei defacto marketing: Helmut Briggl** (38), zuletzt Bereichsleiter Zentrale Dienstleistungen bei der SportScheck GmbH in München, startete am 1. November als Client Service Director bei der defacto marketing GmbH in Erlangen, einer Tochtergesellschaft von defacto.x. Zu seinen Aufgaben gehört die Beratung von großen Kunden in den Bereichen Fashion und Retail sowie die Akquisition von Neugeschäft.
5. **Schick von Burson Marsteller zu Script: Uwe Schick** (46) ist seit dem 1. November neuer Mitarbeiter der Frankfurter Agentur Script Communications. Zuvor leitete der Kommunikationsexperte die Practice für Beratungsunternehmen und Unternehmen aus dem Gesundheitswesen bei der Netzwerkagentur Burson-Marsteller. Schick bringt rund 20 Jahre Berufserfahrung und Wissen aus zahlreichen Branchen bei Script ein. Er arbeitete als Werbetexter und führte in der Unternehmenskommunikation von Firmen zahlreiche Projekte zum Erfolg.
6. **Schubert von Brand Union zur brandship GmbH: Alexander Schubert** wird Mitglied der Geschäftsleitung der Hamburger Agentur für Markenpsychologie, Design und Kommunikation brandship GmbH. Er wird zuständig sein für die Bereiche Strategie und Business Development. Zuletzt war Schubert knapp zehn Jahre lang CEO der WPP-Agentur Brand Union. Davor hatte er Geschäftsführungs- und Führungspositionen unter anderem bei Future Brand, D'Arcy und Ogilvy inne. brandship wurde im Jahr 2001 gegründet, die Agentur beschäftigt knapp 20 Mitarbeiter.



Etats

Israel startet neue Tourismuskampagne – Interview mit Uri Sharon



Das staatliche israelische Verkehrsbüro, deutsche Niederlassung in Berlin, startet in diesen Tagen mit Hilfe der Agentur media consulta International eine neue Werbe- und Imagekampagne. Unter dem Motto „Israel – Land of Creation – Komm dahin, wo alles begann“ präsentiert sich Israel in den deutschen Medien mit seiner Einzigartigkeit und Vielfältigkeit. Insgesamt werden 3,5 Millionen Euro hauptsächlich in TV-, aber auch in Print- und Onlinemedien investiert. Begleitend zu der geplanten Kampagne wird es verschiedene PR- und Eventaktivitäten geben. Das „PR-Journal“ hatte Gelegenheit mit Uri Sharon (Foto), dem Chef des Staatlichen Israelischen Verkehrsbüros in Berlin, über die Hintergründe zur Kampagne zu sprechen. Dabei betonte er, dass der Tourismus in Israel sicher sei und die Medien ein zu negatives Bild zeichnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Orca van Loon Communications mit neuen Kunden auf Wachstumskurs

Die Hamburger Kommunikationsberatung Orca van Loon Communications ist auf Wachstumskurs und vermeldet für das zu Ende gehende Jahr 2014 gleich mehrere Neukunden. Zu den neuen Mandanten zählen neben Europas zweitgrößtem Stahlhersteller Tata Steel, Düsseldorf, auch die Halloren Schokoladenfabrik AG, Halle/Saale, die Internatsschule Marienau in der Lüneburger Heide, der Haushalts- und Gartenartikelhersteller Emsa, Emsdetten, sowie die Ornamin-Kunststoffwerke,



Minden. „Wir blicken im zweiten Jahr unseres Zusammenschlusses mit der Orca-Gruppe auf ein positives Geschäftsjahr zurück

und freuen uns, dass wir diese renommierten Unternehmen überzeugen und sie nun auf ihren jeweiligen Märkten gezielt unterstützen können“, erklärt Dietrich Schulze van Loon, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Orca van Loon (*im Bild rechts mit Timo Lommatzsch, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter*).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (10) (46. KW-2014)

1. **BEiL² engagiert sich pro bono für die Albert Schweitzer Stiftung**
Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt, Berlin
was: Presse- und Medienarbeit, Akquise von prominenten Befürwortern veganer Ernährung
an: **PR-Agentur BEiL²**, Hamburg
2. **Frau Wenk für Community Life:**
Versicherungs-Start-up Community Life GmbH, Kelkheim
was: Consumer- und Fachpressearbeit sowie integrierte Cross-Channel-Kommunikation
an: **PR-Agentur Frau Wenk**, in Kooperation mit Pilot und webguerillas, alle Hamburg
3. **Neuer Softwarekunde für Fink & Fuchs:**
Softwareunternehmen 2VizCon, Neu-Isenburg
was: Kontinuierliches Themenmanagement und zielgruppenspezifisches Storytelling, on-

Die nächste Budgetrunde kommt bestimmt.

Mehr Effizienz mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

- und offline
an: **Fink & Fuchs PR**, Wiesbaden
4. **Maro und Partner macht PR für Mondo Thinkway Toys.....**
Mondo Thinkway Toys (MTW), Hanstedt bei Hamburg (Minions-Figuren)
was: PR-Betreuung auf dem deutschen Markt
an: **Maro und Partner**, München
 5. **dako pr für Franken Maxit in Azendorf...**
Franken Maxit, Azendorf (Mörtel-, Putz- und Farbenspezialist)
was: Produkt-PR-Kampagne
an: **dako pr corporate communications GmbH**, Leverkusen
 6. **east end communications für Mitel Networks**
Telekommunikationsunternehmen Mitel® Networks Corporation, Kanata (Kanada)
was: Markenkommunikation und Roadshow zur Fusion von Mitel mit Aastra Technologie Limited
an: **east end communications GmbH**, Hamburg
 7. **Schwartz Public Relations bucht sich bei HotelTonight ein**
Buchungsanbieter HotelTonight, San Francisco (USA)
was: PR-Etat für die App zur mobilen Hotelbuchung
an: **Schwartz PR**, München

8. **Donner & Doria für IT-Unternehmen Realtech AG**
IT-Technologie-Beratungsunternehmen
Realtech AG, Walldorf (Baden)
was: Presse- und Medienarbeit, Interne Kommunikation, Vertriebsunterstützung bei Lead-Generierung
an: **Donner & Doria Public Relations GmbH**, Heidelberg
9. **Grüne Welle Kommunikation mit zwei neuen Kunden**
 - a) Maschinenbau-Unternehmen LTN Servotechnik GmbH, Otterfing bei München
was: B-to-B-Kommunikation und Fachpressearbeit, Employer Branding, Onlinekommunikation
 - b) H&G Entsorgungssysteme GmbH, Burbach bei Siegen
was: Fachpressearbeit
an: **Grüne Welle Kommunikation**, München

Shitstorm: zu sexy für Halloween

Es geht um die richtige Halloween-Figur im aktuellen Subway-Film. Schlank und sexy will "frau" aussehen. Das Video entfesselt einen Sexismus-Shitstorm.

Subway nimmt ihn kurz von Youtube herunter - stellt ihn dann wieder online. Harakiri zum Gruselfest? Mitnichten.

Lesen Sie hier hier, warum sich die Subway-Kommunikatoren wahrscheinlich zu Recht nicht vor dem Shitstorm fürchten.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Agenturen

Grayling Österreich stellt Management-Team neu auf

Graylings neuer CEO Sigrid Krupica (49) holt Top-Berater in ihr Agentur-Management: Nicole Hall (42), Dirk Moser (41), Günter Schiester (43), Ingrid Spörk (44) und Elisabeth Totschnig (33) sind ab sofort neue Managing Directors des österreichischen PR-Marktführers. Das Team teilt sich die zentralen Führungsaufgaben und setzt auf agile Kommunikationsberatung sowie internationale Öffnung und Vernetzung. Krupica ist seit der Firmengründung 2001 in Wien dabei und wurde 2006 zum Managing Director ernannt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Umstrukturierung für mehr Wachstum: Orca-Gruppe wächst weiter zusammen

Nach nunmehr fast zweijähriger Zusammenarbeit im Rahmen von crossmedialer strategischer Kommunikation und Kreation für namhafte nationale und

internationale Klienten wächst die von Klaus Utermöhle (*Foto*) im Jahr 2009 gegründete Orca-Gruppe weiter zusammen. Zu Beginn des neuen



Jahres wird von den Partnern die Dachgesellschaft Orca Group GmbH gegründet, die die Voraussetzung für weiteres, integriertes Wachstum schaffen soll. Nicht zuletzt durch eine Reihe von Kundengewinnen in 2014 ([wir berichteten](#)) scheinen die Weichen bei Orca für eine erfolgreiche Entwicklung gestellt zu sein. Doch wies die Gruppe darauf hin, dass es 2014 auch Einschnitte gab. So mussten bei Orca im Hafen zwölf Mitarbeiter betriebsbedingt gekündigt werden. Dem gegenüber stehen allerdings 18 Neueinstellungen in den anderen Orca-Agenturen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agenturen compact (2) (46. KW-2014)

1. **Lewis PR kooperiert mit David Wood & Associates:** Die internationale Kommunikationsagentur **Lewis PR**, Düsseldorf, erweitert ihr Netzwerk durch die **Partnerschaft mit der David Wood & Associates GmbH (DWA)**, deutscher Sitz in München, einer Marketing Agentur, die auf Mediaplanung im Technologiebereich spezialisiert ist. Durch die neue

Partneragentur ergänzt Lewis PR sein Angebot in den Bereichen Mediaplanung sowie Mediaeinkauf für Print, Online, TV und Radio. „Zusammen mit der DWA können wir Unternehmen den kompletten Mix aus Paid, Earned, Owned und Social Media auch für große, internationale Kampagnen anbieten“, sagt Rafael Rahn, Senior Vice President Central & Eastern Europe.

2. **Faltmann PR bietet Workshop zum zehnjährigen Bestehen:** Die Aachener **Marketing- und PR-Agentur faltmann PR** feiert ihr zehnjähriges Bestehen. Von Beginn an hat sich die Beratung auf Öffentlichkeitsarbeit im B-to-B-Bereich für IT-Unternehmen konzentriert. Zum Jubiläum bietet die Agentur allen Interessierten einen **Workshop zum Thema Positionierung**. Am 21. November von 14 bis 18 Uhr stellt Agenturchefin Sabine Faltmann die neueste Dienstleistung der Agentur vor: die suchmaschinen-taugliche Präsentation in der Business-Plattform Xing. Weitere Informationen zum Workshop finden sich bei [Xing](#).



BdP, GPRA und DPRG kritisieren gemeinsam Gesetzesentwurf zur Verschärfung des Sexualstrafrechts



Zwar wurde der Gesetzesentwurf zur Verschärfung des Sexualstrafrechts im Bundestagsaus-

schuss für Recht und Verbraucherschutz vor der Beratung im Bundestag am 13. November noch etwas abgeschwächt, doch Kritikern geht das nicht weit genug. So meldeten sich am 12. November die Vorsitzenden einiger Kommunikationsverbände zu Wort. Jörg Schillinger (Foto l.), Präsident des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP), Uwe A. Kohrs (Foto M.), Präsident der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) und Norbert Minwegen, Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) warnten in einer gemeinsamen Erklärung vor den Risiken „sachlich nicht gerechtfertigten Strafverfolgung für Öffentlichkeitsarbeit und einer Kriminalisierung professioneller Fotografie“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen

PRSH: Forum zum Fünffährigen war ein voller Erfolg



Unter dem Motto „Change is the only constant – Herausforderungen an das Kommunikationsmanagement der Zukunft“

feierte die Hannoveraner PR-Studenteninitiative PRSH am 14. November ihr fünfjähriges Bestehen. In monatelanger Vorbereitungsarbeit haben die Vorstandsmitglieder Lan Anh Nguyen, Lara Wöhrmann, Kristin Becke und Janine Riedel sowie die vielen Helfer ein beachtliches Programm auf die Beine gestellt. Und tatsächlich verlief der Jubiläumstag dann auch genauso, wie der PRSH es geplant hatte. Wer sich selbst ein Bild machen möchte, kann diesem Link folgen und sich ein knapp **zehnminütiges Youtube-Video** anschauen, das die Höhepunkte des Tages anhand der Tweets von Organisatoren und Teilnehmern nacherzählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen compact (1) (46. KW-2014)

1. Der **Verband der Redenschreiber deutscher Sprache** (VRdS) und die **Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft** (PZOK), Berlin haben gemeinsam ein Zertifikats-Prüfungsbild entwickelt. Kommunikationsfachleute und andere Mitarbeiter in Unternehmen, Verbänden, Behörden und der Politik, zu deren Aufgaben das Verfassen von Reden gehört, erhalten damit erstmalig die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten von einer unabhängigen Prüfungsorganisation zertifizieren zu lassen. Infos: www.pzok.de und www.vrds.de.



für das „manager magazin“ tätig. Der Absolvent der Axel-Springer-Journalistenschule wurde 2011 mit dem Helmut-Schmidt-Journalistenpreis ausgezeichnet. Seit 2002 ist Papendick als Dozent für Finanzjournalismus an der Kölner Journalistenschule tätig.

Medien

Online-Marktplatz „DieRedaktion.de“ wird Ende 2014 eingestellt

Der Online-Marktplatz „DieRedaktion.de“ wird Ende 2014 eingestellt. Das Webangebot sollte Journalisten, Verlage, Corporate Publishing-Dienstleister sowie Unternehmen und Verbände auf einer Plattform zusammenführen, um eine Möglichkeit für den Ein- und Verkauf von hochwertigen journalistischen Inhalten zu bieten. Dahinter stand die Deutsche Post DHL, Bonn, die den verlagsunabhängigen Online-Marktplatz im Frühjahr 2011 gelauncht hat. Die Nachfolge soll nun „CP-Partner“, das Corporate Publishing-Portal der Post, antreten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien compact (1) (46. KW-2014)

1. **Ab Sommer 2015 neue Leitung der Kölner Journalistenschule: Ulric Papendick (47)** tritt als **geschäftsführender Direktor der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V.** am **1. Juli 2015 die Nachfolge von Günther Ludwig** an. Ludwig leitet die Schule seit 2009 und geht im kommenden Sommer in den Ruhestand. Papendick ist Wirtschaftsjournalist und seit 2001 als Redakteur

CSR + Reputation

CSR + Reputation compact (1) (46. KW-2014)

1. **Wie aus Mitarbeitern gute Markenbotschafter werden ...** mit dieser Frage beschäftigen sich künftig das **artop-Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin** und das **Essener Beratungsunternehmen Franz&frei consulting**. In enger **Kooperation** bieten sie **Beratung an der Schnittstelle zwischen Marketing einerseits und Personal- und Organisationsentwicklung andererseits**. Ihr Hauptziel ist es, Beratungskunden zu vermitteln, wie bei der Organisationsentwicklung die Markenidentität herausgearbeitet und vermittelt werden kann. Weitere Informationen zur Kooperation finden sich auf den Webseiten von Franz&Frei sowie von artop.

Social Media

PR Report Award: Pizza-Gutschein gegen Einreichung



Noch knapp zwei Wochen, dann endet am 28. November die Einreichungsfrist für den „PR Report“-Award 2014. Bis dahin ist im einen oder anderen Team vielleicht noch viel Arbeit zu leisten. Denn hinter jedem Case stecken Tränen und Triumphe,

harte Arbeit monatelang - aber vor allem ein starkes Team. Der „PR Report“ will nun wissen, wer diese Teams sind. Die Kollegen wollen Sie / sie sehen. Deshalb startet jetzt eine neue Aktion, die bei erfolgreicher Teilnahme mit Pizza-Gutscheinen im Wert von je 200 Euro belohnt wird.

Und so haben die Veranstalter sich das gedacht: Flyer ausdrucken und in der Küche aufhängen. Case einreichen beim „PR Report Award“, Team-Selfie machen und mit dem Hashtag #prreportawards öffentlich bei Twitter, Facebook oder Instagram posten. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

LinkedIn ermittelt die deutschen Top-Netzwerker in Marketing und Agenturen

Die internationale Business-Plattform LinkedIn suchte jetzt auch in Deutschland den Super-Vernetzten Marketing-Menschen. Der ermittelte Engagement Score zeigt, dass zum geschickten beruflichen Netzwerken (egal ob bei LinkedIn, Xing oder auf anderen Kanälen) weit mehr gehört als ein Steckbrief im Netzwerk. Unternehmens-Spitzenreiter ist Sebastian Vitzthum von SAP. Bei den inhabergeführten Agenturen steht Lars M. Heitmüller von fischerAppelt auf Platz 1. Die weiteren Ergebnisse für 2014.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Delikatesse in der Nische - Feine Maronencreme

(nsb) Der Baum war so gewaltig, dass die Königin mitsamt ihrem Gefolge darunter Schutz vor einem Unwetter fand. Das war vor rund 600 Jahren, Johanna II. von Anjou, Königin von Neapel, starb 1437. Doch der Baum steht noch heute: „Die Kastanie der hundert Pferde“ steht bei Sant’Alfio am Osthang des Ätna auf Sizilien, besteht aus drei Stämmen mit jeweils mehr als zwanzig Metern Umfang und soll mit über 2.500 Jahren der älteste Baum Europas sein.

Edelkastanien gibt es im gesamten Süden Europas, und ihre Früchte bildeten lange eines der wichtigsten Nahrungsmittel. Die Römer trugen den Anbau über die Alpen bis nach England, Karl der Große ließ die Bäume schützen, weil sie den Menschen Speise gaben und hervorragendes Bauholz lieferten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Termine compact (2) (46. KW-2014)

1. **Die Veranstaltung „Trend Day – Corporate Video 2015“** beschäftigt sich am 4. Dezember im Münchner Arri-Kino mit der Frage: „**Wie kommunizieren Marktführer?**“ Bei der Podiumsdiskussion wird **Moderator Cherno Jobatey** dazu mit Kommunikationsprofis von **SKY Deutschland** und **Audi** sprechen. Ein Überraschungsgast gewährt zudem Einblicke in die Zukunft der Unternehmenskommunikation. Auch das Rahmenprogramm mit der Vorführung der besten Unternehmens- und Marketingfilme verspricht gute Unterhaltung. Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit auf der [Trend-Day-Website](#).
2. **Für den 12. Politikkongress am 24. November in Berlin sind noch einige Plätze zu vergeben:** Die Fachtagung für politische Kommunikation, die vom Magazin „politik & kommunikation“, Helios Verlag, veranstaltet wird, steht unter dem Motto „Mechanik der Macht“. Die Teilnehmer erwarten spannende Diskussion, facettenreiche Vorträge, praxisnahe Best Cases und interaktive Fokussessions. Für Mitarbeiter eines Parlaments, einer Partei, einer Fraktion oder eines Ministeriums gelten Sonderkonditionen. Zur Anmeldung geht es hier auf die [Kongress-Website](#).

Bildung

DAPR-Grundausbildung ab Februar in neuer Form

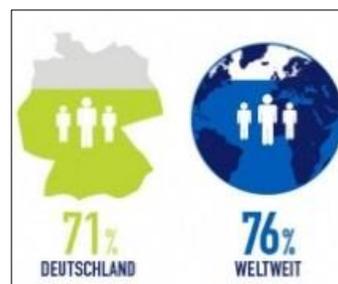
Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, hat die Termine für ihre PR-Grundausbildung im ersten Halbjahr 2015 veröffentlicht. Der 51. Durchgang der zwölf-tägigen Seminarreihe findet von Februar bis März in Düsseldorf statt; der 52. Kurs läuft von April bis Juni in Frankfurt. Eine Anmeldung ist ab sofort über die [DAPR-Website](#) möglich.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Studien

Studie zu Familienunternehmen: Balanceakt zwischen Verschwiegenheit und Transparenz



Konstante Gewinne, hohe Innovationskraft, gute Produktqualität und treibende Kraft der deutschen Wirtschaft – das sind die Gründe dafür, dass

Familienunternehmen ein sehr hohes Maß an Vertrauen entgegengebracht wird. Sieben von zehn Befragten halten diese Art von Unternehmen für am glaubwürdigsten. Das zeigen die Ergebnisse einer Sonderausgabe des Edelman Trust Barometers 2014, für die in zwölf Ländern 12.000 Personen zum Thema Vertrauen in und Glaubwürdigkeit von Familienunternehmen befragt wurden. „Familiengeführte Unternehmen, die den Großteil des deutschen Mittelstandes bilden, stehen für den guten Geschäftssinn der Gründer und Unternehmer“, sagt Susanne Marell, CEO von Edelman Deutschland. „Ihnen wird vertraut, dass sie langfristig erfolgreich sind, als zuverlässige Partner agieren und ihre Mitarbeiter wertschätzen.“ *Grafik: Transparente Kommunikation ist*

Pflicht. Dieser Meinung sind 71 Prozent der befragten Deutschen und 76 Prozent weltweit. © Edelman Trustbarometer 2014

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Führung und Kommunikation: Studie zeigt Kluft zwischen Kommunikations-Experten und Bevölkerung

Was ein Unternehmen zum Marktführer macht – zu dieser Frage gibt es bei Verbrauchern und PR-Experten sehr unterschiedliche Auffassungen. Das zeigt eine jetzt veröffentlichte Studie, die in zehn europäischen Ländern die Meinungen von über vier-tausend Bürgern und mehr als 1.300 Kommunikations-experten vergleicht. „PR-Profis setzen eine führende Rolle stark mit Innovations- und Finanzkraft gleich. Bei den Verbrauchern stehen dagegen Kundenservice, soziale Verantwortung und Gemeinnützigkeit eines Unternehmens stärker im Vordergrund“, sagt Dirk Popp, Chef der führenden Kommunikationsberatung Ketchum Pleon. Die ComGap-Studie ist ein Gemeinschaftsprojekt der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA) und der führenden europäischen Kommunikationsberatung Ketchum Pleon.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studien compact (1) (46. KW-2014)

1. **Nivea ist die beliebteste Marke der Deutschen:** Das „Handelsblatt“ hat in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut Yougov die beliebtesten Marken der Deutschen ermittelt. Klarer Sieger wurde Nivea, den zweiten Platz belegte Samsung vor der Drogeriemarktkette dm. Auf Rang vier landete Wikipedia vor dem Fünftplatzierten DHL. Der Index von Yougov basiert auf insgesamt 700.000 Interviews, die zwischen September 2013 und August 2014 geführt wurden. Weitere Informationen direkt auf der [„Handelsblatt“-Website](#).

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (46. KW-2014)

1. **Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation in Theorie und Praxis:** Klare und zielsichere Kommunikation ist zu einem wichtigen Grundelement erfolgreicher Unternehmen geworden. Um nicht im Gleichklang der Konkurrenz unterzugehen, ist es daher wichtig, Zielgruppen exakt zu bestimmen und zutreffende Botschaften auf den richtigen Wegen zu streuen. **Manfred Bruhn** legt in „Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation“ die theoretischen Grundlagen dar und zeigt, wie diese in die Praxis umgesetzt werden. **Die sechste Auflage ist aktuell im Verlag Schäffer-Poeschel erschienen:** 6., überarbeitete Auflage 2014. 777 Seiten, Euro 59,95; ISBN 978-3-7910-3340-2. Weitere Informationen direkt auf der [Verlags-Website](#).

Preise und Awards

News aktuell kürt PR-Bilder des Jahres 2014



Die PR-Bilder des Jahres 2014 sind ermittelt: Der Technologiekonzern Voith sicherte sich mit der außergewöhnlichen Aufnahme einer Turbine die begehrte Hauptauszeichnung zum besten PR-Foto des Jahres und gleichzeitig zum Produktfoto des Jahres. Zum neunten Mal hatte die dpa-Tochter news aktuell, Hamburg, PR-Schaffende zur Teilnahme eingeladen. Rund 1.700 Fotos von Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind eingereicht worden. Rund 20.000 Personen haben an der Abstimmung im Internet teilgenommen. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung nahm Kai

Schlichtermann, Communication Manager von Voith, den Award am 13. November im Stilwerk Hamburg entgegen. „Außergewöhnlich schön. Mehr noch: Ästhetik pur“, lautete das Jury-Urteil für das PR-Bild des Jahres 2014. Die Aufnahme von Fotograf Marius Hoefinger zeigt Arbeiten an einem Voith-Turbinenlaufrad für das Wasserkraftwerk Bratsk in Sibirien.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Preise und Awards compact (4) (46. KW-2014)

1. **Die Stuttgarter Kreativagentur Cosmoto backt große Brötchen:** Die Agentur zeichnet verantwortlich für den **Online-Auftritt von „Back dir deine Zukunft“**, der **Nachwuchskampagne des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.**, der nun vom Handwerkerportal MyHammer als „Handwerkerseite des Jahres“ in der Kategorie „Verbände, Kammern & Innungen“ ausgezeichnet wurde. Die Seite überzeugte dabei nicht nur das Publikum im Online-Voting, sondern auch die neunköpfigen Expertenjury.
2. Die **TÜV Süd AG gewinnt den diesjährigen Private Public Award für den besten Geschäftsbericht** eines nicht börsennotierten Unternehmens vor der Robert Bosch GmbH (2. Platz) und Voith GmbH. Es wurden 60 Geschäftsberichte von deutschen Unternehmen in Familien- und Stiftungsbesitz ausgewertet. Die Berichte wurden anhand von über 100 Kriterien beurteilt, wobei erstmals auch die digitale Aufbereitung einbezogen wurde. Der bereits zum fünften Mal verliehene Private Public Award ist eine **Initiative des Beratungsunternehmens ergo Kommunikation**, Köln/München/Frankfurt am Main/Berlin.
3. **Für den European Excellence Award 2014 nominiert:** Die Frankfurter **Agentur news-werk PR** und die Stuttgarter **Schmittgall Werbeagentur**, beide gehören zur **Schmittgall-Gruppe**, haben sich mit der „Initiative Schmerzlos“ im Auftrag von Reckitt Benckiser (RB) Deutschland für das Finale qualifiziert. Sie haben sich unter 1.600 Bewerbern in 60 Kategorien durchgesetzt und sind für die Kategorie „Germany“ nominiert. Der European Excellence Award würdigt außergewöhnliche Leistungen der Kommunikationsbranche. Am

4. Dezember werden die Gewinner bei der Preisverleihung in Paris bekannt gegeben. Die „Initiative Schmerzlos“ klärt auf über Ursachen, Therapien und Vorbeugung von Schmerzen bei Jugendlichen.

4. **Auszeichnung für Kreissparkasse Köln und face to face GmbH:** Die **Kommunikationsoffensive „Nah dran. Mehr drin“**, die die Kreissparkasse Köln in Zusammenarbeit mit der Kölner Agentur face to face GmbH entwickelt, wurde vom **Deutschen Sparkassen- und Giroverband (DSGV)** ausgezeichnet. Das integrierte Kommunikationskonzept erreichte den **1. Platz** bei der **Auszeichnung für richtungsweisende und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit (ARNO)**. Der DSGV verlieh den Preis 2014 zum 16. Mal. Insgesamt erhalten sieben Institute den begehrten Award.

Tipps

Anwenderbericht: cobra CRM Plus im Einsatz bei der Münchener Agentur Schwartz PR



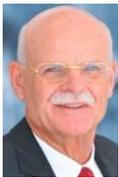
Wechselnde Medienkontakte, neue Blogs, Twitter und Co: Sie halten PR-Agenturen auf Trab, denn Medien und Adressaten müssen ständig aktualisiert und mit den für sie relevanten Informationen versorgt werden. Mit den schnellen

Änderungen in der Medienwelt muss auch die Software zur Verwaltung dieser Daten immer wieder neu angepasst werden. Genau aus diesem Grund setzt die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations auf cobra CRM Plus als Wissensdatenbank, Adresstool, Themenpool und Prozesslösung in einem.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

PR Lern-Prozesse

Wie Berater und ihre Klienten Streit vermeiden können (6)



Gelegentlich enden Meinungsverschiedenheiten zwischen Auftraggeber und externen PR-Schaffenden vor Gericht. Von diesen Gerichten wird unser Autor seit 15 Jahren als Sachverständiger und Gutachter hinzugezogen. In „PR-Journal“ skizziert er interessante Fälle aus der Praxis. Aus den dabei gemachten Erfahrungen folgern Hinweise, wie sich dergleichen Streit vermeiden lässt.

Streitgegenstand: Konzeption und Umsetzung einer Wanderausstellung

Eine große Bonner Agentur gewinnt den Pitch eines in Berlin ansässigen öffentlichen Auftraggebers zur Konzeption und Umsetzung einer Wanderausstellung. Einen Monat nach der Ausschreibung schickt sie diesem ein Konzept, und macht nach erstem Feedback vier Monate später - nach zähen Preisverhandlungen - ein konkretes Angebot über einen hohen sechsstelligen Betrag, das angenommen wird. Wiederum zwei Monate später liefert die Agentur ein Feinkonzept auf der Basis der zuvor vertraglich vereinbarten inhaltlichen, formalen und finanziellen Vorgaben.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (53)

Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Trainee (m/w) für Wellness-Hotellerie/Reise, zw. München & Augsburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w) mit Leidenschaft für Food-Themen, Hamburg*
- *PR-Volontär/-in, Köln*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Consultants (m/w) für Berlin und Leipzig*
- *Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior Consultant oder Consultant (w/m) mit Schwerpunkt Produkt- und Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Assistentin, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w) bei Düsseldorf ab sofort gesucht*
- *Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin*
- *PR-Berater und Junior-PR-Berater für Kölner Agentur*
- *PR Volontär/in, Duisburg*
- *Junior Berater (w/m) Bereich Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *(Junior) PR-Berater (m/w) für Fashion/Lifestyle/Beauty in München*
- *Junior PR-Berater Food (m/w) ab sofort in Vollzeit, Hamburg*
- *PR-Praktikum ab 1. Februar 2015 in Berlin*
- *(Senior) Presse- und PR-Berater (m/w), München*
- *Junior-Berater/in für Agentur-Neugründung in Köln*
- *PR-Junior-Berater (m/w), München*
- *PR-Berater(in) in München*
- *Berater/Seniorberater (m/w), Düsseldorf*
- *(Junior) Communications Consultant / Projektleitung PR @ Schlösser PR, Berlin*
- *Mitarbeiter/in Projektmanagement, Köln*
- *Senior-PR-Berater (m/w), Hamburg*

- *Project-Manager Health-Care-Kommunikation (m/w) ab sofort, Stuttgart*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Referent (m/w) für Industrie und Energiepolitik, Berlin*
- *Referent (m/w) für internationale Wirtschaftspolitik, Berlin*

Unternehmen

- *Trainee (m/w) Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *Director Communications (m/w), München*
- *Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit (w/m), Duisburg*
- *(Senior) PR Manager (m/w), Stolberg*
- *Referenten (m/w) Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *PR Manager (f/m), Düsseldorf*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Referentin/Referenten für das Referat PR und Politik, Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 16. November 2014 um 19:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.902 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“: Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

USA: Dr. Markus Lemmens, New York

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München;

Düsseldorf / Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobil: 0160 94635777
E-Mail: redaktion@pr-journal.de
URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)