

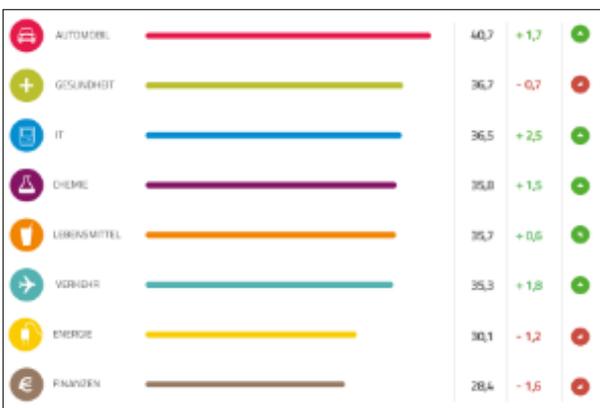
PR-Journal Newsletter

Nr. 450 / 48. KW 2014

Seite 1

GPRA-Vertrauensindex: Umgang mit Kunden wird zum Topthema

Schlechte Stimmung auf den Finanzmärkten, erneute Skandale oder unseriöses Verhalten von Bankern und Finanzdienstleistern – die Gründe für die Talfahrt der Finanzbranche im Verbrauchervertrauen sind vielschichtig. Wie gravierend der Vertrauensverlust der Finanzbranche ist, zeigt die neue Erhebung des Vertrauensindex der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA): Nur noch zwölf Prozent der repräsentativ Befragten haben Vertrauen in die Aussagen der Finanzbranche. Dabei ist es gerade der glaubwürdige Umgang mit Kunden, der sich in den vergangenen Jahren über alle Branchen hinweg zum wichtigsten Faktor bei der Vertrauensbildung entwickelt hat. Beleg dafür ist die Branche der Verkehrs- und Transportdienstleister, die trotz GDL- und Pilotenstreik dank offener und glaubwürdiger Kommunikation sogar Verbrauchervertrauen gewinnen kann.



(Grafik - GPRA-Vertrauensindex November 2014; Quelle: GPRA e.V.)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

StepStone: Magere Gehälter für PR-Berufseinsteiger

Wer es nicht schon geahnt hat, bekommt es jetzt im „Gehaltsreport für Absolventen“ der StepStone Deutschland GmbH, Düsseldorf, bestätigt: „Im Vergleich zu anderen wirtschaftlichen Berufen bilden



Berufseinsteiger im Marketing das Schlusslicht.“ In Zahlen ausgedrückt (siehe nebenstehende StepStone-Grafik „Einstiegsgehälter nach Berufsgruppen im Marketing“): Hochschulabsolventen mit Bachelorabschluss (hellblauer Balken im Schaubild) verdienen zu Beginn ihrer beruflichen Laufbahn in Deutschland im Umfeld PR und Unternehmenskommunikation (Platz 7 in der Grafik) durchschnittlich 31.686 Euro pro Jahr. Mit dem Mastertitel (dunkelblauer Balken) sind es mit 32.676 knapp 1.000 Euro mehr. Damit verdienen laut StepStone nur Jungredakteure zum Berufseinstieg (Platz 8 in der Grafik) noch weniger. Hier beträgt allerdings der Unterschied zwischen Bachelor- und Masterabschluss fast 8.000 Euro. Ein Jungredakteur mit Bachelor bekommt zum Einstieg ein Jahresgehalt von 23.106 Euro, ein Masterabsolvent 30.859 Euro. Zum Vergleich das durchschnittliche Einstiegsgehalt über alle Branchen hinweg beträgt für einen Absolventen 42.000 Euro brutto.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 450. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 42 Einzelmeldungen.

1. *GPRA-Vertrauensindex: Umgang mit Kunden wird zum Topthema*
2. *StepStone: Magere Gehälter für PR-Berufseinsteiger*
3. *Mercedes vergibt Marketing-Kommunikation an eine Agentur, die noch nicht existiert*
4. *Personalien compact - Sonstige (1) (48. KW-2014)*
5. *Personalien compact - Agenturen (12) (48. KW-2014)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (9) (48. KW-2014)*
7. *Orca Affairs mit vier neuen Kunden und der neuen Unit Orca Motion*
8. *Etats compact (11) (48. KW-2014)*
9. *Hamburger PR-Agentur RaikeSchwertner wächst zweistellig*
10. *Medienfabrik Gütersloh stellt sich neu auf*
11. *Organisationen compact (1) (48. KW-2014)*
12. *TV-Marktanteile im November: Das Erste verdrängt RTL wieder von Platz zwei*
13. *Medien compact (2) (48. KW-2014)*
14. *Social-Media-Frust: Pressestellen beklagen zu wenig Interaktion im Social Web*
15. *Weihnachtsmenü, 2. Teil - Garnelenterrine, Feldsalat, Ziegenkäse - Rotbarsch im Mangoldblatt*
16. *Termine compact (1) (48. KW-2014)*
17. *Seminare compact (1) (48. KW-2014)*
18. *Bildung compact (1) (48. KW-2014)*
19. *Studie: Ideale Arbeitgeber bieten attraktives Gehalt, vielfältige Aufgaben und sichere Anstellung*
20. *Christian Faltin: „Das steckt hinter dem Social Media-Frust“*
21. *Braucht Deutschland ein Lobbyregister? Antworten im „Tagesspiegel“*
22. *Politikkongress: Hat die Politik aus Stuttgart 21 gelernt?*
23. *Zum zwölften Mal Rumänischer PR-Preis verliehen*
24. *Eurobest-Festival: 174 Einreichungen aus Deutschland auf den Shortlists*
25. *Politikaward in Berlin zum zwölften Mal verliehen*
26. *Preise und Awards compact (3) (48. KW-2014)*
27. *Jahresplaner 2015: Termine und Recherchehilfe für Journalisten und PR-Profis*
28. *Kölner Agentur gestaltet Bildband zur WM-Finalnacht*
29. *PR-Journal: 30.476 Besucher im November, 41 neue Jobangebote, knapp 18 % nutzen Mobilversion*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

 **AUSSCHNITT**
MEDIENBEOBACHTUNG

**DAS
ENTSCHEIDENDE
WISSEN**

Liebe Leserinnen und Leser,

vielleicht haben Sie im Herbst unsere Umfrage zum Thema Bezahlung in der PR-Ausbildung vermisst. Wegen der Einführung des gesetzlichen Mindestlohns zum 1. Januar 2015 werden wir diese Umfrage zu Beginn des neuen Jahres starten.

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Mercedes vergibt Marketing-Kommunikation an eine Agentur, die noch nicht existiert



Die Werbebranche im Umfeld der Automobilindustrie ist in Aufruhr. Die offensichtlich geplante Auswechslung der Lead-Agentur von Mercedes sorgt für Unruhe. Dabei stellt sich die Frage, ob es sich um einen ganz normalen Vorgang, eine Schmierenkommödie oder gar einen Wirtschaftskrimi handelt? Jedenfalls muten die Vorgänge um die Suche einer neuen Leadagentur für Mercedes ungewöhnlich an. Wie am **24. November berichtet**, wird Jung von Matt im Sommer des nächsten Jahres seinen Status als Lead-Agentur des Stuttgarter Autobauers verlieren. Stattdessen sollen nun die Werbefachleute Tonio Kröger (48) und André Kemper (51)

mit einer neu zu gründenden Agentur zum Zuge kommen. Jens Thiemer (*Foto, © Copyright Daimler*), Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Pkw bestätigte das inzwischen. Das Pikante: Kröger ist seit zwölf Jahren DDB-Boss und betreut dort unter anderem VW, Kemper führt die Opel-Agentur André.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Personalien compact - Sonstige (1) (48. KW-2014)

1. **Schulz für Rosenbohm Kommunikationschef bei EWE Baskets Oldenburg: Oliver Schulz** (48) übernimmt zum 1. Januar 2015 die Kommunikationsleitung für den Basketball-Bundesligisten EWE Baskets Oldenburg. Er wird dort direkt an Geschäftsführer Hermann Schüler berichten. Zuvor war Schulz unter anderem als Redakteur der „Financial Times Deutschland“ und der „Nordwest Zeitung“ sowie zuletzt als Kommunikationsberater bei Mediavanti - Agentur für Text und Konzept tätig. Der bisherige Baskets-Pressesprecher **Torben Rosenbohm** (40) wendet sich neuen Aufgaben zu.

Personalien compact - Agenturen (12) (48. KW-2014)

1. **Nillies von Faktor 3 zu Klenk & Hoursch nach Frankfurt am Main: Carsten Nillies** (44), zuletzt in der Unitleitung von Faktor 3 in Hamburg, verstärkt ab sofort als Director das Management Team von Klenk & Hoursch. Nillies bringt über 15 Jahre PR-Erfahrung in leitenden Funktionen auf Agentur- und Unternehmensseite mit ein. Vor seiner Zeit bei Faktor 3 war Nillies verantwortlich für Marketing & Kommunikation bei dem Hamburger IT-Unternehmen Info AG. Davor leitete er fünf Jahre die Öffentlichkeitsarbeit des Hamburger DSL-Anbieters HanseNet mit seiner Marke Alice sowie den Corporate Responsibility-Bereich bei Telefónica Germany.
2. **Jäger neuer Senior Consultant bei der Agentur GFD Finanzkommunikation: Jörg**

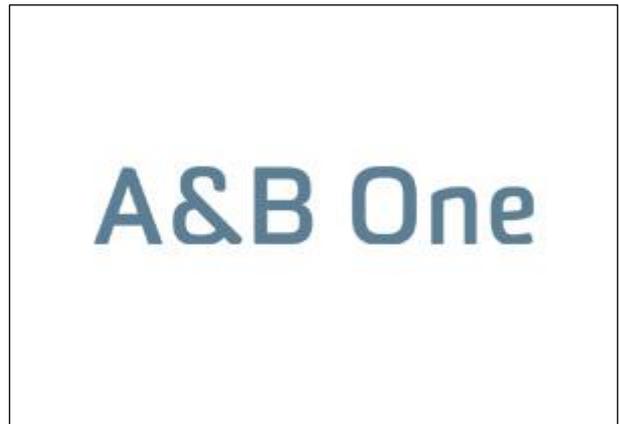
KOMM-PASSION

E. Jäger ist seit dem 1. November neuer Senior Consultant für den Bereich Public Relations bei der Agentur GFD Finanzkommunikation am Standort Frankfurt am Main. Jäger arbeitete zuvor als Head of Media & Industry Analyst Relations bei der Siemens AG, Smart Grid Division. Vor dieser Zeit hat sich Jäger als Finanzjournalist bei Dow Jones, Portfolio Institutionell und vwd in Frankfurt einen Namen gemacht. Jäger verfügt sowohl in den Bereichen externe Kommunikation als auch interne Kommunikation über Erfahrung.

3. **Kleinemeyer von Hill + Knowlton zu FleishmanHillard: Judith Kleinemeyer** (42) wird ab dem 1. März 2015 als Senior Vice President Public Affairs und Leiterin des Berliner Büros verantwortlich sein für das Public Affairs Geschäft von FleishmanHillard in Deutschland. Sie berichtet direkt an Geschäftsführer **Hanning Kempe**. Zuletzt bei Hill + Knowlton Strategies als Director Corporate and Public Affairs verfügt sie über 15 Jahre Erfahrung in der politischen Kommunikation. Stationen ihres Berufsweges waren der Deutsche Bundestag, der Industrieverband für Optische Technologien (Spectaris) sowie verschiedene Kommunikations- und Public Affairs Agenturen.
4. **vitamin e in Hamburg verstärkt sich mit Eyke Schröder: Eyke Schröder** (38) ist seit dem 1. November neu im Team von vitamin e Hamburg und unterstützt zukünftig als Senior Project Manager den Bereich Exhibition. Nach seinem Architekturstudium und ersten beruflichen Tätigkeiten, spezialisierte sich Schröder mit einem zweiten Studium auf die Bereiche Produktdesign und Szenografie. Die letzten drei Jahre war er fest als Konzeptioner, Szenograph, 3D Designer und Projektleiter bei der

Kunstraum GfK mbH in Hamburg tätig. Vitamine ist eine Agentur der Vertikom Gruppe.

5. **Internationale Kommunikationsagentur APCO Worldwide mit neuem CEO: Brad Staples**, bislang President International der Wahingtoner Agentur, wird die Rolle des globalen Chief Executive Officer ab dem 5. Januar 2015 von **Margery Kraus** übernehmen. Die Gründerin und bisherige CEO wird weiterhin als Executive Chairman im Unternehmen tätig sein. **Evan Kraus** wird zum gleichen Zeitpunkt President und Geschäftsführer Operations. **Neal Cohen** wird zum stellvertretenden Vorsitzenden des Board und President Global Client Strategy ernannt.
6. **Wenke neue Leiterin von DocCheck Research: Anja Wenke** leitet seit dem 1. November bei der Kölner DocCheck AG die Researchabteilung. Sie kam von YouGov Deutschland, wo sie seit März 2013 tätig war und zuletzt den Geschäftsbereich Consumer, Retail und Media verantwortete. Insgesamt bringt Wenke 15 Jahre Know-how in der Markt-, Medien und Werbewirkungsforschung mit. DocCheck Research bietet ein breites Methodenspektrum der quantitativen und qualitativen Marktforschung und begleitet Kunden von der Konzeption der Studie bis hin zur Interpretation der Ergebnisse.
7. **Spaeing übernimmt bei Pioneer Communications zusätzlich die Agentur-PR: Tobias Spaeing** (31), seit 2012 als Account Manager bei Pioneer Communications angestellt, ist seit dem 1. Oktober zusätzlich zum Leiter Unternehmenskommunikation der Kommunikationsberatung mit Sitz in Leipzig und Berlin befördert worden. Die Stelle wurde neu geschaffen. Spaeing berichtet an den Geschäftsführer **Nerxes Chopurian**. Spaeing gehört der Agentur bereits seit 2008 an.
8. **Silvia Finke** ist seit Mitte November Mitglied im Beraterteam der Zürcher Kommunikations- und Wirtschaftsberatung C-Matrix Communications AG. Als Senior Consultant bringt sie mehr als 25 Jahre Erfahrung aus Kommunikation, Marketing und Government Affairs in ihre neue Aufgabe ein. Finke war national wie international sowohl auf Unternehmens- als auch auf Agenturseite tätig. Seit acht Jahren lebt sie in Zürich.
9. **Kürsten neues Mitglied des Führungsteams bei Roth & Lorenz: Marcel Kürsten** (38) erweitert als Group Head das Management Board der Stuttgarter Agentur Roth & Lorenz.



In dieser Position übernimmt er die Leitung des Teams, das vorwiegend Projekte von Kunden wie Pernod Ricard oder Coca-Cola im Bereich Fast Moving Consumer Goods betreut. Kürsten steht bereits seit zehn Jahren in Diensten von Roth & Lorenz. Eingestiegen im Rahmen eines Traineeships durchlief der diplomierte Sport- und Kommunikationswissenschaftler dabei verschiedene Stationen innerhalb der Agentur, zuletzt als Project Manager und Account Director.

10. **Belle wechselt von FleishmanHillard zu Hill+Knowlton: Robert Belle** (40) wird ab dem 1. Januar 2015 neuer Mitarbeiter im Team von Hill+Knowlton Strategies in Deutschland. Belle, der zuvor bei FleishmanHillard Niederlassungsleiter in München und Leiter des deutschen Technologieteams war, berichtet an **Ute Richter**, Board Director und Leiterin der Technologiesparte, und in Sachen Corporate an **Udo Becker**, Managing Director und Leiter der Corporatesparte, von H+K Strategies in Deutschland. Er wird zunächst im Frankfurter Büro arbeiten und zu einem späteren Zeitpunkt den Standort München auf- und ausbauen.
11. **Wittmann neue HR-Managerin bei Serviceplan: Inka Wittmann** arbeitet ab dem 1. Januar 2015 als Executive HR Consultant bei der Serviceplan Gruppe und soll das Recruiting von Top-Führungskräften national und international verstärken. Sie wird dabei eng mit **Julia Klug**, Leitung Recruiting, **Bettina Prange**, Personalleiterin Standort Hamburg und **Jens Plath**, Personalleiter der Gruppe zusammenarbeiten. Die gelernte Werbekauffrau war knapp 20 Jahre bei Jung von Matt tätig, wo sie zunächst in der Kundenberatung und seit 2001 als Personalleiterin beschäftigt war.

12. **Dober und Heitzig führen nun als Doppelspitze die PR-Agentur dddc in Düsseldorf: Christine Heitzig** (37) ist neue stellvertretende Geschäftsführerin der Public Relations-Agentur dddc in Düsseldorf. Gründerin **Doris Dober** holt mit Heitzig zusätzliche Kosmetik- und Digital-Kompetenz in die Agentur, um so dem weiteren Wachstum der Agentur und zukünftigen Entwicklungen begegnen zu können. Heitzig kann auf umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Marketing, Produkt- und Kooperationsmanagement sowie Kommunikationsmanagement zurückgreifen. Zuletzt war sie als Public Relations und Digital Director bei L'Oréal tätig.



Personalien compact - Unternehmen (9) (48. KW-2014)

1. **Tringali wechselt von Fox International Channels zu Amazon: Tobias Tringali**, zuletzt zwei Jahre lang Pressesprecher von Fox International Channels für Deutschland, Österreich und die Schweiz, wird im kommenden Jahr für Amazon, Hamburg, arbeiten. Dort zeichnet er laut „dwld.de“ ab dem 1. Januar für die PR für digitale Inhalte und Services verantwortlich. Zu seinen Aufgaben gehört die Betreuung der Themen E-Books, TV, Musik, E-Publishing, Games und Apps, und somit auch Amazon Prime Instant Video. Wer bei Fox International Channels sein Nachfolger wird, ist noch nicht bekannt. (Quelle: „dwld.de“)
2. **Böttger schwitzt beim Saunahersteller Klafs für die Unternehmenskommunikation: Mark Böttger** (43) leitet seit dem 1. Oktober die Unternehmenskommunikation beim Saunahersteller Klafs in Schwäbisch Hall. In der neu geschaffenen Position soll er die Kommunikation der gesamten Klafs-Gruppe steuern, die bisher in der Hand externer Dienstleister lag. Böttger kam von der Chemoform AG in Wendlingen, wo er Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation war. Bei Klafs berichtet er an die Marketingleiterin **Simone Schöllhammer**.
3. **Susanne Hoffmann** (44) arbeitet seit September als Brand & Marketing Manager Communications GALP/CE beim Werkzeughersteller Stanley Black & Decker Deutschland in Idstein. Als Leiterin der neu geschaffenen Abteilung verantwortet sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Promotions- und Point

of Sale-Aktivitäten für die Marken Black + Decker, Stanley und Dewalt in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Zentraleuropa. Zuvor war sie seit 2009 bereits Marketing Managerin bei Black & Decker. Hoffmann berichtet an **Steven Raedts**, General Manager Constructions & DIY GALP/CE.

4. **Katharina Nagy** (30) wechselt bei Bayer Material Science ab dem 1. Dezember als Managerin in die HR Communications. Derzeit ist sie noch zuständig für globale interne Kommunikation im Geschäftsbereich Polyurethane des Leverkusener Unternehmens. Seit 2009 ist Nagy bei Bayer Material Science beschäftigt, zunächst war sie dort Communications Specialist, anschließend dann Managerin für Global Internal Communications.
5. **Carole Sunier** (34) leitet als Nachfolgerin von **Sandra Winterberg-Lang** ab dem 1. Dezember die Pressearbeit der CSS Versicherung in Luzern. Vorgängerin Winterberg-Lang wechselte als Informationsbeauftragte ins Kantonsgericht Luzern. Sunier ist seit 2012 bei CSS, sie begann dort als Pressesprecherin für die Lateinische Schweiz. Im Rahmen ihrer neuen Aufgabe berichtet sie bei CSS an **Ute Dehn Christen**, Leiterin Corporate Communications.
6. **Neue Kommunikationsleiterin beim Mobile Advertising-Anbieter YOC: Martina Serwene** wird neuer Head of Corporate Communications beim Berliner Unternehmen YOC, einem der führenden Anbieter von Mobile Advertising in Europa. Zu Serwenes Aufgabenbereichen werden vor allem die unternehmensweite Steuerung von Kommunikationsprozessen für alle europäischen YOC Standorte, die Leitung der Kapitalmarktkommunikation und Investor

Relations sowie das Messe- und Eventmanagement gehören. Serwene kommt von der ehemaligen YOC-Tochter belboon, wo sie als Senior Manager Corporate Communications die Bereiche PR und Marketing verantwortete.

7. **Bauer neue Volontärin bei Microsoft in Unterschleißheim: Bianca Bauer** (24) ist seit 1. November Volontärin Corporate Communications von Microsoft in Deutschland. Während eines achtzehnmonatigen Ausbildungsprogramms wird sie verschiedene Positionen durchlaufen, um das gesamte Aufgabenspektrum des Kommunikationsbereichs kennenzulernen. Sie berichtet an den Leiter Unternehmenskommunikation, **Heiko Elmsheuser**. Zuvor machte sie am Campus M21 in München ihren Master of Science in Industrial Management mit den Schwerpunkten Marketing, Management und Kommunikation.
8. **Neue Junior PR-Managerin bei Beiersdorf in Österreich: Eva-Maria Gruber** (27) ist neue Junior PR- Managerin im Team der Beiersdorf Central Eastern Europe Group in Wien. Seit Mitte November ist sie im Rahmen ihrer neuen Aufgabe für **Susanne Weichselbaum** tätig, die als Head of Public Relations AT & CEE für die Presse- und Medienaktivitäten in Österreich und den CEE-Ländern verantwortlich ist. Gruber war während und nach ihrem Studium an der Universität Wien in verschiedenen PR-Agenturen beschäftigt.
9. **Mammitzsch von der Formel 1 zu Toyota nach Köln: Marieluise Mammitzsch** (32) ist neue Mitarbeiterin in der Kommunikationsabteilung von Toyota Deutschland, Köln. Als Nachfolgerin von **Sandra Tibor** ist sie künftig verantwortlich für die Produktkommunikation der Marke Lexus und den Bereich Motorsport. Vorgängerin Tibor wechselt in den Bereich Unternehmenskommunikation von Toyota Deutschland und tritt dort die Nachfolge von **Susanne Weigelt** an, die in den Bereich Marketing wechselt. Mammitzsch arbeitete in den vergangenen zehn Jahren als Pressesprecherin in der Formel 1: von 2005 bis 2008 bei der Toyota Motorsport GmbH, von 2008 bis 2014 bei anderen Formel 1-Teams.

Die nächste
Budgetrunde
kommt
bestimmt.

Mehr Effizienz
mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Etats

Orca Affairs mit vier neuen Kunden und der neuen Unit Orca Motion



Orca legt weiter zu. Nachdem Orca van Loon am 11. November über verschiedene [Etatgewinne berichtet](#) hat, meldet sich jetzt Orca Affairs zu Wort. Orca Affairs, der Berliner Teil der Orca Gruppe, freut sich ebenfalls über Kundenzuwachs. Außerdem gründete die Berliner Agentur mit Orca Motion unter der Leitung von Luka Umek und Aka Bojic (Foto) eine neue Unit für Kreativleistungen. Die neuen Kunden sind die Staatskanzlei des Landes Rheinland-Pfalz, die Schweizer Düring AG, das Institut für Verkehrssicherheit Brandenburg und auf internationale Ebene Finlayson & Tom of Finland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (11) (48. KW-2014)

1. **fischerAppelt twittert für Babyartikel**
MAM Babyartikel GmbH, Wien
was: PR- und Social Media in Deutschland
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
2. **Faber & Marke für Golßener Kartoffelsalat**
Golßener und mago Vertriebs oHG, Golßen (Brandenburg)
was: Integrierte Kommunikationskampagne
an: **Faber & Marke GmbH & Co. KG**, Dresden
3. **strg. GmbH übernimmt Social Media für 3 Glocken**
Nudelhersteller 3 Glocken, Hamburg
was: Strategische Beratung, Social Media-Kommunikation und Influencer-Relations
an: **strg. GmbH**, Hamburg
4. **Griffiths Consulting arbeitet für Kindertablets von KD Germany**
Hersteller von Kindertablets KD Interactive Germany, Aachen
was: Pressearbeit und Blogger Relations beim Launch des Kindertablet Kurio Tab
an: **Griffiths Consulting**, München
5. **Advocard berichtet mit achtung! weiter über Streit**
Advocard Rechtsschutzversicherung, Hamburg
was: Online-Magazin „Streitlotse“ als Fortsetzung der Kampagne „Deutschlands großer Streitatlas“
an: **achtung!**, Hamburg
6. **Ballhaus West für Verbraucherzentrale und BestMedia4Berlin GmbH**
a) Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv), Berlin
was: Verbraucherschutzkampagne zur Datenschutzverordnung der EU
b) BestMedia4Berlin GmbH
was: B-to-B- und B-to-C-Kampagne für das Berliner Branchenverzeichnis „kompakt“
an: **Ballhaus West, Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
7. **Europaweite Kampagne "Simplify your Light" von Trilux**
Leuchten- und Lichtsysteme Hersteller Trilux, Arnberg
was: On- und offline Begleitung der europaweiten Kampagne "Simplify your Light"
an: **Leadagentur Markenloft**, Düsseldorf, mit **Faktor 3 AG**, Hamburg
8. **CP-Team des Condé Nast Verlags für Hotel Bayerischer Hof**
Hotel Bayerischer Hof, München

Wie man Viralität erzeugt

In den sozialen Medien gilt: Aufmerksamkeit kann man nicht kaufen, sondern man muss sie sich verdienen. Doch das ist leichter gesagt als getan. Warum waren der Harlem Shake und die Ice Bucket Challenge so erfolgreich? Und warum hat „Dagi Bee“, eine 19-jährige YouTuberin aus Düsseldorf, auf dem Kurznachrichtendienst Twitter sechs Mal so viele Follower wie die Deutsche Bank?

Es gibt jedoch einige Grundregeln, die Unternehmen beachten sollten. Welche das sind, erklärt Kevin Allocca, Trendmanager bei YouTube (ja, solche Jobs gibt es wirklich), [hier in einem sehenswerten Vortrag](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

9. **Faktor 3 setzt PR-Maßnahmenpaket für Florena um**
Beiersdorf AG, Hamburg
was: Begleitende PR-Kampagne zum Markenrelaunch von Florena
an: **Faktor 3 AG**, Hamburg
10. **fischerAppelt wirbt für Wilthener Gebirgskräuterlikör**
Spirituosenhersteller Hardenberg-Wilthen AG, Nörten-Hardenberg (Niedersachsen)
was: Neupositionierung der Marke Wilthener Gebirgskräuter
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg

Agenturen

Hamburger PR-Agentur RaikeSchwertner wächst zweistellig

Die Kommunikationsagentur RaikeSchwertner blickt auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurück. Die Zahl der Mitarbeiter ist seit November 2013 von 16

auf nun 23 gestiegen. Gleichzeitig konnte die Agentur acht Neukunden gewinnen. Neben der Hamburg Marketing GmbH gehören dazu beispielsweise die Patrizia Immobilien AG, das Bauunternehmen Otto Wulff GmbH sowie weitere Unternehmen aus den Bereichen Energie, Infrastruktur und Tourismus. Der Honorarumsatz hat sich im selben Zeitraum nahezu verdoppelt. Mit dem Einstieg von Alexander Schwertner im November 2013 war die Agentur aus



der seit 2001 bestehenden Raiko Kommunikation GmbH hervorgegangen. Auch personell hat sich die Agentur verstärkt. Neu dabei ist seit dem 1. Dezember Arne von Maydell (Foto, 50), zuletzt Kommunikationschef bei der TuTech Innovation GmbH.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medienfabrik Gütersloh stellt sich neu auf



Die Gütersloher Medienfabrik GmbH vermeldet zweistellige Wachstumszahlen für das Geschäftsjahr 2014. Auf Basis dieses Erfolgs wolle die Kommunikations- und Marketingagentur mit ihren fast 500 Mitarbeitern jetzt ihre Strukturen überarbeiten und sich personell weiter verstärken, heißt es in einer Mitteilung auf der Website. Ab sofort teilen sich die Mitarbeiter auf die drei Bereiche „empower“, „engage“ und „embrace“ auf, die als Submarken positioniert werden sollen. Außerdem wurde neben Stefan Postler (Foto l.) mit Gero Hesse (Foto r.) ein zweiter Geschäftsführer für die Medienfabrik ernannt. So wolle man weiterhin schlagkräftig auf Trends in der Kommunikation oder in der Technologie mit überzeugenden und innovativen Lösungen reagieren, erklärte Postler. Es soll deutlich, dass die Medienfabrik eher strategischer Wertschöpfungspartner als nur ein Dienstleister sei.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Zertifikatslehrgang
„Krisenkommunikations-
manager/in“ (DGfKM)



7. Jahrgang
Letzte Plätze sichern
25. bis 27. Februar 2015 - Hamburg

Organisationen

Organisationen compact (1) (48. KW-2014)

1. **Ostfalia Mediennetz wird neues Studierenden- und Alumni-Netzwerk:** Das Ostfalia Mediennetz wird als neues **Studierenden- und Alumni-Netzwerk des Studiengangs Medienmanagement** der Ostfalia Hochschule in Salzgitter gegründet. Als Gründungsplattform dient die Fachtagung „Next Generation – Das Marketing der Zukunft“, die am 11. Dezember an der Hochschule stattfindet ([beachten Sie dazu die Meldung an anderer Stelle](#)). Das Netzwerk wird als eingetragener Verein ins Leben gerufen und verfolgt als Ziele unter anderem die Karriereförderung, die Vernetzung der Studierenden mit den Alumni und die Vermittlung von Praxiserfahrungen. An der Ostfalia Hochschule studieren circa 2.400 Studierende in den Bereichen Verkehr, Sport, Tourismus und Medien.

STAMM
IMPRESSUM

Medien

TV-Marktanteile im November: Das Erste verdrängt RTL von Platz zwei

Der Tatort und das Freundschafts-Fußballländerspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Spanien haben die Marktanteile für Das Erste im November wieder angehoben. Nach dem schwachen Oktober (11,1 Prozent) eroberte Das Erste den zweiten Platz in der Zuschauergunst beim Gesamtpublikum wieder zurück. Während das ZDF mit 12,3 Prozent Marktanteil unverändert und unangefochten den Platz an der Sonne im Ranking behauptet hat, fiel RTL wieder auf Platz drei zurück. Weder das Qualifikationsspiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft gegen Gibraltar noch die Entscheidung in der Formel 1 noch der Box-Weltmeisterschaftskampf von Wladimir Klitschko gegen Kubrat Pulev konnten dazu beitragen, dass RTL den Vormonatwert von 11,5 Prozent hätte steigern können. Im Gegenteil, der Kölner Sender fiel mit einem Verlust von 0,8 Prozentpunkten auf den dritten Platz zurück. Sat.1 und ProSieben blieben dahinter mit minimalen Verlusten auf Platz vier und fünf des Rankings.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien compact (2) (48. KW-2014)

1. **Schafarczyk folgt auf Reckweg als Chefredakteurin von Radio Bremen: Andrea Schafarczyk** (39) wird zum 1. Januar 2015 neue Chefredakteurin von Radio Bremen. Bisher war die Journalistin Wortchefin bei dem WDR-Jugendradio 1Live. Die Entscheidung der kleinsten deutschen Rundfunkanstalt fiel am 28. November im Verwaltungsrat des Senders. Vorgänger Schafarczyks war Martin Reckweg, der im August zum NDR in Hannover gewechselt war. Am 11. Dezember wird sich Schafarczyk dem Rundfunkrat vorstellen. Ihr Zuständigkeitsbereich umfasst bei Radio Bremen das Programm von Hörfunk, Fernsehen und Internet.



2. **Gerd Schneider** (51) wird als Nachfolger von Alexander Marinos neuer Chefredakteur bei der „Eßlinger Zeitung“. Der gebürtige Unterfranke war in den vergangenen dreieinhalb Jahren Chefredakteur beim Ingolstädter „Donaukurier“ und zuvor unter anderem bei der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“. Schneiders Vorgänger Marinos hatte das Traditionsblatt Ende September nach nur sechs Monaten verlassen. Er sei aus eigenem Wunsch ausgeschieden, hieß es damals.

Social Media

Social-Media-Frust: Pressestellen beklagen zu wenig Interaktion im Social Web



Die hohen Erwartungen vieler Pressestellen an soziale Netzwerke

werden oft enttäuscht. Hauptursache ist die schwach ausgeprägte Interaktion der Unternehmen mit den eigenen Fans und Followern. Zu diesem Ergebnis kommt eine Online-Befragung der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor, beide Hamburg, an der im April 2014 536 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen teilgenommen haben. Das größte Problem der PR-Schaffenden im Zusammenhang mit Social Media ist die mangelnde

Interaktion mit ihren Zielgruppen. 52 Prozent sehen darin den Frust-Faktor Nummer eins. 45 Prozent der Umfrageteilnehmer vermissen zudem eine ausreichende interne Unterstützung für ihre Social-Web-Aktivitäten. Dritthäufigstes Problem sind zu wenig Fans und Follower (36 Prozent). Grafik: Zu wenig Interaktion, das ist eines der Probleme, das sich in Pressestellen als „Social Media-Frust“ breitmachen soll.
© news aktuell GmbH

Nachtrag: Lesen Sie zu den Ergebnissen der hier vorgestellten Online-Befragung auch die **kritische Replik** des früheren Medienjournalisten und heutigen Inhabers der Digital-Agentur Cocodibu, **Christian Faltin**, auf die wir unter [Lesehinweis](#) hingewiesen haben.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Weihnachtsmenü, 2. Teil - Garnelenterrine, Feldsalat, Ziegenkäse - Rotbarsch im Mangoldblatt



(nsb) Unmittelbar an den Küsten spielen Fisch und Meeresfrüchte überall auf der Welt eine Hauptrolle. Schon wenige Kilometer landeinwärts sehen die traditionellen Gerichte meist ganz anders aus – die leicht verderbliche Ware aus dem Meer gelangte dorthin schon nicht mehr. Es sei denn, es handelte sich um a) Stockfisch oder b) Klippfisch (a) an der Luft brethart getrockneter und b) zuvor zusätzlich stark gesalzener Kabeljau).

Der ist nun leider bei uns in anständiger Qualität kaum zu bekommen – also greifen wir zu frischem Fisch, um daraus die gleichen Gerichte zu machen. Denn nach dem Einweichen und Entsalzen ist der Klippfisch wieder fast im Zustand jungfräulicher Fische.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Termine

Termine compact (1) (48. KW-2014)

1. **Deutscher Medienkongress am 20. und 21. Januar in Frankfurt am Main:** Der Kongress steht unter dem Motto „**Marketing meets Media – Von Treibern und Getriebenen**“. Veranstalter sind „Horizont“ und The Conference Group (beide dfv Mediengruppe). Auf dem Programm stehen unter anderem Vorträge von Julia Jäkel, Gruner + Jahr, Franziska Augstein, „Süddeutsche Zeitung“, und Lars Lehne, Google Germany, die Diskussionsbedarf auslösen. Höhepunkt des Medienkongresses ist die Verleihung des „Horizont“ Award in den Kategorien Marketing, Agenturen und Medien. Keynote Speaker ist Oliver Samwer (Rocket Internet AG). Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden sich auf der [Kongress-Website](#).

Seminare

Seminare compact (1) (48. KW-2014)

1. **School for Communication and Management (SCM) präsentiert Programm 2015:** Die SCM in Berlin hat ihr **Weiterbildungsprogramm für das Jahr 2015** vorgestellt. Neben

Intensivkursen, Tagungen und Praxistagen zu den klassischen Themen aus interner Kommunikation, Public Relations und Social Media bietet die SCM neue Seminare an, die sich verstärkt der onlinebasierten Unternehmenskommunikation widmen, z.B. Content-Strategie in der digitalen Ära. Zudem veranstaltet die SCM die Praxistage interne Kommunikation 2.0 am 24. und 25. März und die Praxistage Onlinekommunikation am 14. und 15. April in Frankfurt am Main. Das ausführliche Programm steht auf der [SCM-Website](#) zum Download bereit.

Bildung

Bildung compact (1) (48. KW-2014)

1. **Fachtagung Marketingstrategien an der Ostfalia Hochschule: Am 11. Dezember** findet an der Ostfalia Hochschule in Salzgitter die Fachtagung „**Next Generation – Das Marketing der Zukunft**“ statt. Organisiert wird die Veranstaltung von den Studierenden im Bereich Medienmanagement der Fakultät Karl-Scharfenberg. Die Tagung beginnt um 09:15 Uhr und endet um 18 Uhr. Die zentrale Frage an diesem Tag lautet: „Wie sehen die Marketingstrategien und –methoden aus und wie können sie heute erkannt werden?“ Sprechen werden unter anderen Felix Jahnen, Head of Digital bei Mast Jägermeister SE, und Wolfgang Hüffer, Leiter Reichweite und Systeme bei der Arvato AG. Interessenten können sich noch bis zum 10. Dezember auf der [Ostfalia-Website](#) anmelden.

Studien

Studie: Ideale Arbeitgeber bieten attraktives Gehalt, vielfältige Aufgaben und sichere Anstellung

Audi, BMW und Porsche sind die attraktivsten Arbeitgeber für junge Berufstätige mit wirtschaftsnaher akademischer Ausbildung. Der ideale Arbeitgeber sollte ein attraktives Grundgehalt, vielfältige Arbeitsaufgaben und eine sichere Anstellung bieten. Für die jungen Talente ist ein

ausgewogenes Verhältnis zwischen der Arbeit und dem Privaten das wichtigste Karriereziel, gefolgt von Jobsicherheit und der intellektuellen Herausforderung. Etwa die Hälfte der Nachwuchskräfte ist daran interessiert, den Arbeitgeber in den kommenden zwei Jahren zu wechseln. Dies sind Ergebnisse einer Studie der Employer-Branding-Beratung Universum, deutsche Niederlassung in Köln, die mehr als 5.000 Young Professionals zur Attraktivität von Unternehmen, den Eigenschaften, die einen Arbeitgeber attraktiv machen, und ihren langfristigen Karrierezielen befragte.

Top 5			
YOUNG PROFESSIONALS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN		YOUNG PROFESSIONALS INGENIEURWISSENSCHAFTEN	
01	Audi	01	Audi
02	BMW Group	02	BMW Group
03	Porsche	03	Porsche
04	Google	04	Volkswagen
05	Volkswagen	05	Siemens

Grafik: Die Top 5 Arbeitgeber in Deutschland für Young Professionals aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften (links) und Ingenieurwissenschaften (rechts). (Quelle: Universum)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Christian Faltin: „Das steckt hinter dem Social Media-Frust“

Der frühere Medienjournalist und heutige Inhaber der Digital-Agentur Cocodibu Christian Faltin hat sich auf [„lead-digital.de“](#) mit der Online-Befragung der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor auseinandergesetzt, die bei Pressestellen „Social Media Frust“ zutage gebracht hat – [auch wir berichteten darüber](#). Faltin kommt zu dem Schluss, dass Grundlage der Enttäuschung eine viel zu hohe Erwartungshaltung sei. Seine Empfehlung lautet: „Die Erwartungshaltung lieber an das Machbare anpassen.“ Lesen Sie seine Replik auf den Trendmonitor bei [„lead-digital.de“](#).

Braucht Deutschland ein Lobbyregister? Antworten im „Tagesspiegel“



Auf Twitter beschäftigen sich seit Tagen viele Kommentatoren mit einer Debatte, die der Berliner „Tagesspiegel“ angestoßen hat. Es geht um die Frage, ob Deutschland ein verpflichtendes Lobbyregister braucht, in das sich jeder Interessenvertreter eintragen muss? Unter der Überschrift „Die im Dunkeln sieht man nicht“ befragte die „Tagesspiegel“-Redaktion elf Kommunikationsfachleute und Interessenvertreter verschiedenen Verbände. Ihre Meinung kundgetan haben wir auch unter anderen der Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Norbert Minwegen (Foto, (c) Christian Altengarten), Hildegard Müller vom Bundesverband Deutsche Energie- und Wasserwirtschaft, sowie Axel Wallrabenstein, Geschäftsführer von MSL-Germany. Lesen Sie weiter direkt auf der [Website des „Tagesspiegels“](#).

Politikkongress: Hat die Politik aus Stuttgart 21 gelernt?

Spätestens seit den Massenprotesten gegen Stuttgart 21 diskutiert die Politik über Verfahren zur frühen Öffentlichkeitsbeteiligung. Was denken Politiker auf Kommunal-, Regional- und Landesebene darüber? Wie viel Mitspracherecht wollen sie Bürgern zugestehen? Was soll die frühe Öffentlichkeitsbeteiligung leisten?

Diese Fragen standen im Zentrum eines Befragungsprojekts, das die Macromedia Hochschule München gemeinsam mit dem Thinktank DialogGesellschaft und "politik&kommunikation" durchgeführt hat. Auf dem Politikkongress 2014 in Berlin stellte Professor Lars Rademacher die Studienergebnisse vor. [Im Video-Interview](#) erklärt er, ob die Politik wirklich aus Stuttgart 21 gelernt hat.

Preise und Awards

Zum zwölften Mal rumänischer PR-Preis verliehen

Golin Rumänien ist "PR Agentur des Jahres". Im Rahmen einer Gala anlässlich der Verleihung der rumänischen PR-Preise 2014 im Bukarester GH Marriott nahm Golin-Chefin Hortensia Nastase die höchste Auszeichnung der Branche im Land entgegen. In der Fußballersprache ausgedrückt meinte sie: "Wir haben Pokal und Meisterschaft zugleich gewonnen."

Die Jury bestand aus internationalen Top-Experten aus den USA, Großbritannien, der Schweiz, Italien, Belgien, Niederlande, Frankreich, Ungarn und Rumänien. Aus Deutschland waren in der Jury Susanne Marell, CEO Edelman, Josef Arweck, Porsche, Jörn Roggenbuck, Siemens, Christina Kahler, TheNewsMarket und Thomas Achelis. Sie hatten 240 Kampagnen in 19 Kategorien zu bewerten und verliehen 19 goldene Awards, 40 silberne sowie zwölf Sonderauszeichnungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Eurobest-Festival: 174 Einreichungen aus Deutschland auf den Shortlists



Ein erster aktueller Zwischenbericht von der Eurobest, dem europäischen „Festival of Creativity“, das vom 1. bis zum 3. Dezember in der finnischen Hauptstadt Helsinki stattfindet, lässt aufhorchen: 174 Einreichungen aus Deutschland haben es in den 14 Kategorien auf die Shortlists geschafft. Damit führt Deutschland die inoffizielle Nationenwertung vor Frankreich und Großbritannien an. In den kommenden Tagen folgen weitere Informationen aus Helsinki. Über 2.000 Kommunikatoren aus Agenturen und Unternehmen nehmen aktuell teil am großen Branchentreffen in Finnland. Während der kommenden Tage erwartet sie dort ein vollgepacktes Programm, in dem fast 100

Redner zu Wort kommen, während die Jurys sich durch die insgesamt 4.811 eingereichten Bewerbungen arbeiten müssen.

Politikaward in Berlin zum zwölften Mal verliehen



Kommunikative Leistungen sind auch im Politikumfeld preiswürdig. So verlieh das Fachmagazin „politik&kommunikation“, das im Helios Media Verlag erscheint, am 24. November die diesjährigen Politikawards. Ausgezeichnet wurden Projekte der politischen Kommunikation in fünf Kategorien. Darüber hinaus wurden sowohl Persönlichkeiten der Politik als auch politische Strategen und Kampagnenmacher gewürdigt. Der Preis in der Kategorie „Lebenswerk“ ging an Bernhard und Hans-Jochen Vogel. Den Award in der Kategorie „Aufsteiger des Jahres“ nahm CDU-Generalsekretär Peter Tauber (Foto, © CDU / Tobias Koch) entgegen. Als „Politiker des Jahres“ wurden Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier (CDU) und sein Stellvertreter Tarek Al-Wazir (Grüne) geehrt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Preise und Awards compact (3) (48. KW-2014)

1. **Preis für kreative Healthcare-Kommunikation ausgeschrieben: Der Comprix startet in seine 23. Award-Runde.** Ab sofort können sie bis zum **6. Februar 2015** eingereicht werden: die besten Kampagnen, Anzeigen, Radio-, Web- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und andere Kommunikationsmaßnahmen aus dem Healthcare-Markt des Jahres 2014. Für die begehrten Gold-Awards kommen alle Bereiche der Gesundheitsbranche in Frage. Ob Arbeiten zu verschreibungspflichtigen, apothekenpflichtigen oder freiverkäuflichen Produkten, ob B-to-B oder B-to-C, alle können ins Rennen geschickt werden. Die Ausschreibungsunterlagen finden sich auf der [Comprix-Website](#).
2. **Eurobest-Kreativ-Festival startet am 1. Dezember in Helsinki:** Nur noch wenige Tage,

dann beginnt das **27. Eurobest-Kreativ-Festival vom 1. bis zum 3. Dezember in Helsinki.** Nach wochenlangen Vorbereitungen müssen jetzt die Jurys ihre Arbeit machen. Für die 16 Kategorien wurden insgesamt 4.811 Bewerbungen eingereicht. Allein in der Kategorie PR sind es 277 Arbeiten, die die Jury bewerten muss. Als deutscher Vertreter arbeitet in diesem Jahr **Jan Dirk Kemming**, Weber Shandwick, in der PR-Jury mit. Insgesamt sind zehn Deutsche in den verschiedenen Jurys dabei ([wir berichteten](#)). Weitere Informationen auf [Eurobest-Website](#).

3. **Fristverlängerung für Digital Award bis 15. Dezember:** Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Düsseldorf, verlängert die **Einreichungsfrist für den Deutschen Digital Award: Noch bis zum 15. Dezember** können Agenturen, Kreativköpfe und Unternehmen ihre digitalen Arbeiten über die [Wettbewerbs-Website](#) einreichen. Gesucht werden kreative Spitzenleistungen in der gesamten Breite der digitalen Wertschöpfung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Den Gewinnern winken wichtige Kreativpunkte für das neue digitale Kreativranking, das der BVDW gemeinsam mit den Medienpartnern „Horizont“ und „W&V“ veröffentlicht.

Tipps

Jahresplaner 2015: Termine und Recherchehilfe für Journalisten und PR-Profis



Wussten Sie, dass der Start der Arbeitsmarktreform „Hartz IV“ am 1. Januar schon zehn Jahre zurückliegt? Hatten Sie in Erinnerung, dass es am selben Tag genau 40 Jahre her ist, dass die Volljährigkeit von 21 auf 18 Jahre gesenkt wurde? Oder andersherum: Haben Sie für Ihre Recherchen und Berichterstattung alle wichtigen Termin für das kommende Jahr „auf dem Schirm“? Falls nicht, bietet der Journalist Dieter Diesler Hilfestellung. Er hat die Gedenktage des Jahres 2015 für seine Kollegen

aufbereitet und in seinem „Jahresplaner 2015“ zusammengestellt. Die Recherchehilfe bietet eine 300-seitige Terminvorschau mit mehr als 2.500 Terminen, Jahrestagen, Geburtstagen und gut 4.000 Recherchelinks für die tägliche Arbeit. Journalisten und Redakteure sowie Pressesprecher und PR-Fachleuten können in dem eBook viele Anregungen und Anknüpfungspunkte für ihre Themen finden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kölner Agentur gestaltet Bildband zur WM-Finalnacht



Suchen Sie noch ein spektakuläres Weihnachtsgeschenk für Ihre Lieben? Vorausgesetzt diese interessieren sich für Fußball, bietet sich der Bildband „One Night in Rio“ an. Oliver Bierhoff und das Büro der Nationalmannschaft lieferten die Idee, der Hamburger Fotograf Paul Ripke Konzept und Bilder und die

Kölner Agentur PBL Milk das Design für den Bildband „One Night in Rio“. Der vierte Weltmeistertitel der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft in Brasilien ist darin auf 408 Seiten dokumentiert. Die Bilder von Fotograf und Herausgeber Paul Ripke werden in zwei Buch-Versionen auf je 408 Seiten inszeniert: Neben der Fan-Edition (Abbildung) wird es eine Premium-Edition mit Goldschnitt im Schmuckschuber geben. Bereits eine Woche vor Veröffentlichung sind knapp 20.000 Vorbestellungen eingegangen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 30.476 Besucher im November, 41 neue Jobangebote, knapp 18 Prozent nutzen Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das „PR-Journal“ im November 2014 insgesamt 30.476 Be-

sucher lt. Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.016 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,2 Seiten an - daraus errechnen sich 68.295 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im November festgestellt; 33,6 Prozent waren neue Besucher. 54,1 Prozent der Besucher sind männlich, 45,9 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 17,9 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (66)

Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Wohnen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w), Münster*
- *Junior Account Manager PR – Schwerpunkt Corporate, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR - Schwerpunkt FMCG, Hamburg*

- *Volontariat in Hamburg*
- *PR Berater/in für Atomic PR in München*
- *Neuer Sous Chef für storykitchen - ab Februar 2015, München*
- *Junior Berater (w/m) Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *PR Consultant (m/w), Wiesbaden*
- *PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen*
- *PR Trainee Text (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität/Technik, Tübingen*
- *PR-Trainee (m/w) für Wellness-Hotellerie/Reise, zw. München & Augsburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w) mit Leidenschaft für Food-Themen, Hamburg*
- *PR-Volontär/-in, Köln*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Consultants (m/w) für Berlin und Leipzig*
- *Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior Consultant oder Consultant (w/m) mit Schwerpunkt Produkt- und Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Assistentin, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w) bei Düsseldorf ab sofort gesucht*
- *Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin*
- *PR-Berater und Junior-PR-Berater für Kölner Agentur*
- *PR Volontär/in, Duisburg*
- *(Junior) PR-Berater (m/w) für Fashion/Lifestyle/Beauty in München*
- *Junior PR-Berater Food (m/w) ab sofort in Vollzeit, Hamburg*
- *PR-Praktikum ab 1. Februar 2015 in Berlin*
- *(Senior) Presse- und PR-Berater (m/w), München*
- *Junior-Berater/in für Agentur-Neugründung in Köln*
- *PR-Junior-Berater (m/w), München*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Redenschreiber und Kommunikationsspezialist (m/w) Präsidialbüro EPA München (DE)*

- *Referent (m/w) für Industrie und Energiepolitik, Berlin*
- *Referent (m/w) für internationale Wirtschaftspolitik, Berlin*

Unternehmen

- *Referent/in interne Kommunikation, Freiburg*
- *Global Public Relations Manager (m/f), Darmstadt*
- *Trainee (m/w) Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *Director Communications (m/w), München*
- *Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit (w/m), Duisburg*
- *(Senior) PR Manager (m/w), Stolberg*
- *Referenten (m/w) Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Referentin/Referenten für das Referat PR und Politik, Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 1. Dezember 2014 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.938 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV)



(dillmann@pr-journal.de), **Postadresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias

Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.



Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine

Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“: Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

USA: Dr. Markus Lemmens, New York

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München;

Düsseldorf / Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.

Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobbörse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobbörse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobbörse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)