

## PR-Journal Newsletter

Nr. 462 / 10. KW 2015

### PR-Umsatz-Ranking 2014

Die Abgabefrist für die Daten zum PR-Umsatz-Ranking 2014 wurde bis zum 19. März 2015 verlängert. Den Fragebogen finden Sie als **PDF-Download unter diesem Link**. Sollten Sie Rückfragen haben bekommen Sie Antwort unter [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de).

## Seite 1

### Graf neuer Leiter der Unternehmenskommunikation bei der Bitburger Braugruppe



Thomas Graf (Foto, 42) wird ab April 2015 neuer Leiter Unternehmenskommunikation der Bitburger Braugruppe mit den Marken Bitburger, König Pilsener, Köstritzer, Licher und Wernesgrüner in Bitburg in der Eifel. In dieser Funktion verantwortet er die Planung und Steuerung der Unternehmenskommunikation und Produkt-PR. Er berichtet direkt an Werner Wolf, den Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe. Graf kommt vom Pharmagroßhändler und Gesundheitsdienstleister Alliance Healthcare (ehemals Andreae-Noris Zahn AG) in Frankfurt am Main, wo er seit 2005 tätig war. Dort verantwortete er zuletzt die Leitung Kommunikation und Marketing in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR in Österreich: Viele machen PR, aber zu wenige sind dafür ausgebildet

Der österreichische PR-Berufsverband PRVA und die Universität Salzburg, Fachbereich Kommunika-

tionswissenschaft, haben das Berufsfeld Public Relations auf Herz und Nieren geprüft. Unter der wissenschaftlichen Leitung von



Astrid Spatzier (Foto M.) ist dabei die umfassende Berufsfeldstudie „PR-Praxis in Österreich“ herausgekommen. Sie zeichnet erstmals ein klares Bild davon, wie PR in Österreich betrieben werden. PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl kommentiert die Ergebnisse so: „Wir haben in Österreich sehr viele, hochqualifizierte PR-Treibende in Agenturen, Unternehmen und NPOs. Gleichzeitig aber sehen wir, dass noch mehr berufsfremde Personen PR betreiben. Darunter leiden die Qualität und das Image der ganzen Branche.“ Vogl hinterlässt mit der Studie knapp einen Monat vor ihrem Ausscheiden als PRVA-Präsidenten ihren Nachfolgern ein dickes Pflichtenheft. Ein Blick in die Einzelergebnisse zeigt, dass sich die österreichische PR-Szene erheblich professionalisieren muss. Laut der Ergebnisse mangelt es an einem klaren Berufsverständnis, einer eindeutigen Trennung von Werbung und Marketing einerseits und Public Relations andererseits sowie an der uneingeschränkten Anerkennung und Einhaltung ethischer Prinzipien.

Foto: Sabine Pöhacker (l.), Leiterin des PRVA-Arbeitskreises „Wissenschaft und Bildung“, Astrid Spatzier (M.) und PRVA-Präsidentin Vogl – © PRVA / Jana Madzigon

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### CEO Reputation Studie: Externes CEO-Engagement hilft Unternehmensruf und Recruiting

81 Prozent der befragten Führungskräfte weltweit sind davon überzeugt, dass Ruf und Sichtbarkeit der Geschäftsführung auf die Reputation des Unternehmens einzahlen. Dies zeigt die internationale Studie „The CEO Reputation Premium: Gaining Advantage in the Engagement Era“ von Weber Shandwick in Zusammenarbeit mit KRC Research. Sie basiert auf einer Online-Umfrage, an der mehr als

## Inhaltsverzeichnis

Der 462. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 40 Einzelmeldungen.

1. *Graf neuer Leiter der Unternehmenskommunikation bei der Bitburger Braugruppe*
2. *Studie zum PR-Berufsfeld in Österreich: Viele machen PR, aber zu wenige sind dafür ausgebildet*
3. *CEO Reputation Studie: Externes CEO-Engagement hilft Unternehmensruf und Recruiting*
4. *airberlin holt neue Kommunikatoren an Bord*
5. *PR-Manager des Jahres 2014: Stephan Grühsem*
6. *Personalien compact - Agenturen (3) (10. KW-2015)*
7. *Personalien compact - Sonstige (7) (10. KW-2015)*
8. *Personalien compact - Unternehmen (6) (10. KW-2015)*
9. *Fink & Fuchs PR arbeitet für die Behörden der unmittelbaren Bundesverwaltung*
10. *Etats compact (18) (10. KW-2015)*
11. *fischerAppelt-Tochter Play übernimmt Bewegtbild-Spezialist Atkon*
12. *Klenk & Hoursch schließt sich globalem Netzwerk PROI an*
13. *25-jähriges Bestehen: Maisberger bringt „Papierflieger“ zum Fliegen*
14. *Deutscher Rat für PR nimmt die Arbeit wieder auf und entscheidet in sieben Fällen*
15. *Medien compact (1) (10. KW-2015)*
16. *Schlaglicht: Der Journalist als Social Media-Muffel*
17. *Ein Plädoyer für mehr Souveränität im Kommunikationsmanagement*
18. *Silicon Valley und die „German Angst“*
19. *Rezension: „Soziale“ Finanzdienstleister*
20. *PRSH lädt ein zur Präsentation: Ring frei für #ThePitch No. 3*
21. *Termine compact (2) (10. KW-2015)*
22. *Seminare compact (1) (10. KW-2015)*
23. *Studien compact (1) (10. KW-2015)*
24. *Neues Buch: „CEO im Fokus“ zeigt Rollenverständnis von zehn Top-Entscheidern in der Öffentlichkeit*
25. *5. Auflage des Deutschen Preises für Onlinekommunikation gestartet*
26. *Interne Kommunikation auf dem Prüfstand: inkom. 2015 Award startet*
27. *Wissen im Abo – Nimirum launcht zwei Abo-Modelle für seinen Pitchservice*
28. *Tipps compact (1) (10. KW-2015)*
29. *Jobbörse*
30. *Impressum*



Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

1.700 Führungskräfte aus 19 Ländern in Nordamerika, Europa, Lateinamerika und der Asia-Pacific-Region teilnahmen. Die Vielzahl digitaler Plattformen, über die Führungskräfte heutzutage mit Stakeholdern kommunizieren, und die steigende Nachfrage nach entsprechenden Inhalten führen dabei zu einem neuen Verständnis von CEO-Reputation. In Deutschland sagen demnach 80 Prozent der Befragten, dass CEO-Reputation mäßig bis viel Einfluss auf den Ruf der Unternehmen hat – siehe Schaubild. 39 Prozent der deutschen Befragten geben an, dass die Reputation des CEOs ihre Entscheidung zu einer Jobzusage beeinflusst. Und noch einmal 39 Prozent der deutschen Befragten gaben an, dass sie es von der Reputation des CEOs abhängig machen, ob sie im Job bleiben oder nicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### airberlin holt neue Kommunikatoren an Bord



Ab sofort wird airberlin mit neuen Kollegen im Presse- und

Social Media Bereich kommunizieren. Heiko Senebald (*Foto I.*, 44) und Tobias Spaeing (*M.*, 31) ergänzen als Pressereferenten und Sprecher das Team Externe Kommunikation. Dirk Baumgartl (*r.*, 40) bringt seine Erfahrung als Online-Redakteur und Koordinator für das airberlin Magazin ein. „Die Unternehmenskommunikation der airberlin hat einen Exzellenzanspruch - wir legen Wert auf ein vielseitiges und erfahrenes Team. Die neue Expertise wird uns helfen, einen noch kompetenteren und schnelleren Service im Außenauftritt anzubieten. Ich freue mich auf die neuen Kollegen im Team und einen regen Austausch des gesamten Kommunikationsbereiches mit unseren Partnern“, sagt Aage Dühnaupt, Kommunikationschef von airberlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Manager des Jahres 2014: Stephan Grühsem



Stephan Grühsem (52), Generalbevollmächtigter sowie Leiter Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations der Volkswagen AG in Wolfsburg, ist „PR-Manager des Jahres 2014“. Mit der Auszeichnung würdigt das "prmagazin", Remagen jährlich außergewöhnliche Leistungen eines deutschen Kommunikationsprofis. Grühsem erhält den Preis für seine herausragende Arbeit bei der internen wie externen Positionierung des Unternehmens, das im Begriff ist, Toyota als weltgrößten Automobilhersteller abzulösen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

A&B One

### Personalien compact - Agenturen (3) (10. KW-2015)

1. **Hemme wechselt von der dena zu Hill+Knowlton: Jan Hemme** (37) ist neues Mitglied im Beraterteam von H+K Strategies in Deutschland. Hemme, der als Spezialist für Digitalwirtschaft und Energiepolitik gilt, war vor seinem Wechsel im Bereich intelligente Energiesysteme bei der Deutschen Energie-Agentur (dena) tätig. Als ehemaliger Referent des Bundesvorstands der Piratenpartei Deutschland verfügt er über ausgeprägte Kenntnisse der Internetpolitik. Hemme wird bei Hill+Knowlton am Standort Berlin im Corporate & Public Affairs Team unter Leitung des Geschäftsführers **Thomas Wimmer** arbeiten.
2. **Neuer SEO-Experte bei den Wunderknaben: Sebastian Truckenbrodt** (32), Spezialist für Suchmaschinenoptimierung (SEO), ist neuer Berater bei der Digitalagentur Wunderknaben in Düsseldorf. Er kommt von der Netspirits Online Marketing GmbH, wo er zuvor tätig war. Die Wunderknaben gehören mit ihren Standorten in Düsseldorf und Wien zu den „Top 10“ im Ranking der größten Social Media Agenturen. Wunderknaben gehören zur Vertikom Gruppe, die über 500 Mitarbeiter an acht Standorten beschäftigen und auf Platz vier der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland liegt.
3. **Idstein wechselt von Signum zur Profilwerkstatt: Werner Idstein** (54), Mitglied der Geschäftsführung von Signum Communication in Mannheim, zieht es zur Profilwerkstatt nach

Darmstadt. Nach Informationen von „CP-Monitor.de“ wird Idstein ab Mai 2015 neuer Direktor Content Marketing bei der Profilwerkstatt in Darmstadt. Bei Signum war Idstein seit 2007 angestellt, seit 2012 als Geschäftsführer der Agentur. Zuvor war er unter anderem bei BurdaYukom. Seine Hauptaufgabe als Direktor Content Marketing bei der Profilwerkstatt soll die Weiterentwicklung der Agentur zum Anbieter transmedialer Lösungen sein.



## Personalien compact - Sonstige (7) (10. KW-2015)

1. **Pressestelle des Polizeipräsidioms Mittelhessen hat neuen Leiter: Kriminalhauptkommissar Jörg Reinemer** ist seit dem 1. März neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Polizeipräsidium Mittelhessen in Gießen. Er wurde Nachfolger von **Willi Schwarz** an, der Ende Februar in den Ruhestand ging. Reinemer war zuvor seit 2010 Pressesprecher der Polizei im Wetteraukreis. Über seine Nachfolge dort wird in den kommenden Tagen entschieden. Reinemer ist seit 1985 bei der Polizei des Landes Hessen beschäftigt und hat schon viele Stationen im Polizeidienst durchlaufen.
2. **Neuer Ansprechpartner für Kommunikation beim Zweirad-Industrie-Verband: David Eisenberger** (38) ist als Nachfolger von Stephan Schreyer seit dem 1. Februar neuer Projektmanager in den Arbeitsbereichen Marketing und Kommunikation des Zweirad-Industrie-Verbands (ZVI) in Bad Soden am Taunus. Vorgänger Schreyer hat den Verband verlassen. Zuletzt war Eisenberger Berater bei der Neuhof Werbeagentur. Bei ZVI berichtet er an den Geschäftsführer **Siegfried Neuberger**.
3. **Neue Kommunikationsmanagerin bei der Wirtschaftsvereinigung Metalle: Carolin Becker** (28) arbeitet seit dem 1. März als Kommunikations- und Projektmanagerin bei der Wirtschaftsvereinigung Metalle (WVM) in Berlin. In der neu geschaffenen Position unterstützt sie unter anderem die Kommunikation des Verbands in den sozialen Medien. Becker war zuvor als Referentin für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit beim VDI Technologiezentrum in Düsseldorf tätig. Bei der WVM berichtet sie an **Martin Brüning**, den Leiter der Kommunikation.
4. **Neues Arbeitgebernetzwerk Nordwindaktiv mit neuem Pressesprecher: Peter Haas** (44) fungiert seit dem 1. Februar als Pressesprecher für das neue Arbeitgebernetzwerk Nordwindaktiv. Diese Funktion hat er zusätzlich zu seinen Aufgaben als Geschäftsführer für Kommunikation, Mitgliedermanagement und Wirtschaftspolitik bei den Arbeitgeberverbänden Nordmetall und AGV Nord inne. Nordwindaktiv ist Deutschlands erste sozialpolitische Organisation für die erneuerbaren Energien. Der Sitz des Vereins ist Bremerhaven, die Pressestelle sitzt bei Nordmetall in Hamburg. Bei Nordwindaktiv berichtet Haas an den Vorsitzenden **Thomas Lambusch**.
5. **Universität Würzburg mir neuer Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit: Esther Knemeyer Pereira** (49) ist seit dem 2. März neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Universität Würzburg. Sie wurde Nachfolgerin von **Georg Kaiser**, der die Aufgabe seit 2006 inne hatte und Ende Februar in den Ruhestand gegangen ist. Knemeyer Pareira war zuvor in gleicher Funktion beim Energieunternehmen Bayernwerk in Nordbayern. Die promovierte Juristin ist Alumna der Universität: Sie hat in Würzburg und in Lausanne (Schweiz) Rechtswissenschaften und Spanisch studiert, ihre Promotion schloss sie an der Universität Hannover ab.
6. **Backhaus neuer Sprecher von Bayerns Finanzminister Söder: Michael Backhaus** (58) wird laut eines Berichts des „Münchner Merkurs“ zum 1. Mai neuer Leiter der Stabsstelle für Kommunikation und Planung im Bayerischen Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat unter Minister

Markus Söder (CSU). Backhaus, der als Journalist zuvor von 2000 bis 2005 für die „Passauer Neue Presse“ von 2005 bis 2014 in unterschiedlichen Funktionen für die „Bild am Sonntag“ und die „Welt“ tätig war, ist künftig zuständig für die Koordination des Social Media-Auftritts, die Öffentlichkeitsarbeit und die Pressestelle.

7. **Rickerts von Bertelsmann-Stiftung zu Wikimedia Deutschland: Christian Rickerts** (39), noch Vice President Corporate Communications bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh, wird zum 1. Mai neuer geschäftsführender Vorstand bei Wikimedia Deutschland, Gesellschaft zur Förderung Freien Wissens e. V., in Berlin. Die Aufgabe bei der Bertelsmann Stiftung hatte er seit 2012 inne. Zuvor war er sowohl im wirtschaftlichen als auch im gemeinnützigen Umfeld tätig; zunächst von 2007 an als Strategieberater bei Capgemini, dann ab 2009 als Geschäftsführer bei Reporter ohne Grenzen in Deutschland.

### Personalien compact - Unternehmen (6) (10. KW-2015)

1. **Arzneimittelhersteller Bionorica SE hat neuen Kommunikationschef: Jürgen Hoffmeister** (48) hat mit Wirkung vom 1. März die globale Leitung der Kommunikation von Bionorica, einem der internationalen Hersteller von pflanzlichen Arzneimitteln mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, übernommen. Er berichtet direkt an den Inhaber und Vorstandsvorsitzenden **Michael Popp**. Hoffmeister begann seine berufliche Laufbahn im Jahr 1991 als Journalist, bevor er 1996 in PR und Marketing wechselte. Zuletzt war er als Leiter Division Marketing & Communication für den Engineering-Dienstleister AKKA/MBtech Group tätig.
2. **Zwei Neuzugänge beim Energiedienstleister Ista in Essen: Verena Wachten** (33) und **Torben Pfau** (34) arbeiten seit dem 1. März im Kommunikationsbereich des internationalen Energiedienstleisters Ista in Essen. In der neue geschaffenen Position als Specialist Corporate Communications wird Wachten überwiegend die internen Publikationen betreuen sowie den Ausbau der internen Kommunikation unterstützen. Wachten kommt von Havas PR, wo sie als Beraterin tätig war. Pfau ist als Nachfolger von **Markus Pließnig** seit dem 1. Februar Manager



Media Relations. Zuletzt leitete Pfau die Unternehmenskommunikation beim Softwarespezialisten GreenPocket. Bei Ista werden beide Neuzugänge an Kommunikationschef **Mirko-Alexander Kahre** berichten.

3. **Klatt Nachfolger von Lampersbach bei MAN in München: Stefan Klatt** (50) wird als Nachfolger von **Andreas Lampersbach** ab dem 1. April zunächst kommissarisch die Leitung der Unternehmenskommunikation von MAN Truck & Bus übernehmen. Lampersbach wechselt zu Volkswagen (wir berichteten). Klatt ist seit 2006 bei MAN, seit 2010 leitet er die Politik- und Regierungsbeziehungen. Diese Funktion wird er in Personalunion weiterführen. Er berichtet auch weiterhin an den Sprecher des Vorstands, **Anders Nielsen**.
4. **Ilgen wechselt von Ullstein zu Droemer Knauer: Katharina Ilgen** (39), noch verantwortlich für die Pressearbeit der Ullstein Buchverlage in Berlin, wechselt ab Ende Mai als Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verlagsgruppe Droemer Knauer in München. Dort wird sie auch den Veranstaltungsbereich leiten. Sie wird in München Nachfolgerin von **Carsten Sommerfeldt**, der das Unternehmen Ende 2014 verlassen hat. Bei ihrem neuen Arbeitgeber wird sie als Mitglied der Verlagsleitung an Verleger **Hans-Peter Übleis** berichten.
5. **Krause wechselt von Ergo Kommunikation auf die Unternehmensseite: Corinna Krause** (35) ist seit dem 16. Februar neue Direktorin Corporate Communications bei dem Technologieunternehmen First Sensor in Berlin. Sie ist verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die interne Kommunikation sowie die Finanzkommunikation. Krause berichtet an Chief Executive Officer **Martin U.**

**Schefter.** Zuletzt war Krause seit 2013 als Senior Consultant für die Agentur Ergo Kommunikation tätig.

6. **Wechsel an der Spitze der Konzernpressestelle bei der RWE AG: Sabine Jeschke** (50) hat Mitte Februar bei der RWE AG in Essen die Leitung der Konzernpressestelle von **Annett Urbaczka** (51) übernommen. Wie der „Energie Informationsdienst“, Hamburg, berichtete, kam Jeschke von der Konzerntochter RWE Supply & Trading, wo sie Kommunikationsleiterin war. Seit ihrem Wechsel zur RWE AG im Jahr 2001 bekleidete sie unterschiedliche Funktionen im Unternehmen, unter anderem war sie Büroleiterin des früheren Vorstandsvorsitzenden **Jürgen Großmann**. Vorgängerin Urbaczka, die die Pressestelle seit Mitte 2011 leitete, hat das Unternehmen mit unbekanntem Ziel verlassen.

## Etats

### Fink & Fuchs PR arbeitet für die Behörden der unmittelbaren Bundesverwaltung

Fink & Fuchs PR, Wiesbaden hat den Zuschlag für die Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die Behörden der unmittelbaren Bundesverwaltung erhalten. Dazu zählen alle Bundesministerien und nachgeordnete Behörden. In einem anonymisierten Vergabeverfahren des Beschaffungsamtes des Bundesministeriums des Innern konnte sich Fink & Fuchs PR aufgrund der fachlichen Expertise durchsetzen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Etats compact (18) (10. KW-2015)

1. **Grayling Lead-Agentur für Kroatien-Tourismus in elf Ländern**  
Kroatische Zentrale für Tourismus, Frankfurt am Main  
was: Internationale Positionierung der Reisedestination  
an: **Grayling Deutschland GmbH**, Frankfurt am Main

### Die Top-Ten der Schande

Auf dieser Liste möchten Sie den Namen ihres Unternehmens nicht finden: Die Schweizer RepRisk AG veröffentlicht jährlich einen Report über die weltweit "**Most Controversial Companies**" des vorangegangenen Jahres.

Gemeint sind Firmen, die in Bezug auf Umweltschutz, gesellschaftliche Verantwortung und ihre Unternehmensführung besonders im Kreuzfeuer der öffentlichen Kritik standen. [Lesen Sie hier](#), wer auf der gefürchteten Liste steht.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

2. **Wildcard produziert Film für rumänischen Verpackungshersteller**  
Constantia Flexibles Group GmbH, österreichische Niederlassung, Wien  
was: Image- und Standortfilm  
an: **wildcard communications GmbH**, Köln
3. **Gossip+PR betreut New Yorker Marke Tweezerman**  
Beauty Tool Anbieter Tweezerman, New York  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Blogger Relations  
an: **Gossip + Public Relations**, Düsseldorf
4. **Zuora entscheidet sich für Lucy Turpin Communications**  
US-Softwareanbieter Zuora, dt. Niederlassung München  
was: Strategische Beratung und Marketingkommunikation im deutschsprachigen Raum  
an: **Lucy Turpin Communications**, München
5. **Schröder+Schömb's PR geht mit drei neuen Kunden ins 25. Jahr**  
a) Kochgeschirrhersteller Fissler, Idar-Oberstein  
was: Marken- und Produkt-PR, Social Media  
b) Online-Marktplatz Groupon GmbH, Berlin  
was: PR-Strategie, Marken- und Produkt-Kommunikation, Media Relations  
c) US-Musikfestival Lollapalooza in Berlin

- Tempelhof  
was: Nationale Kommunikation von TV bis Social Media  
an: **Schröder+Schömbbs PR GmbH**, Berlin
6. **Martschin & Partner positionieren Poysdorf als Weinstadt Österreichs**  
Vino Versum Poysdorf  
was: Tourismus-PR  
an: **Martschin & Partner GmbH**, Wien
7. **Neukunden-Quartett für Westend-PR im ersten Quartal 2015**  
a) Sächsische Staatsbäder GmbH, Bad Elster  
was: Strategische PR und Media Relations  
b) Hch. Perschmann GmbH, Braunschweig  
was: strategische Unternehmenskommunikation, Jubiläums-PR und Social Media  
c) Baby Stars GmbH, Leipzig  
was: Strategische PR und Media Relations  
d) Galopprennbahn Scheibholz, Leipzig  
was: PR- und Pressearbeit, Social Media, Corporate Design, Corporate Publishing  
an: **Westend. Public Relations GmbH**, Leipzig
8. **BBDO startet mit der ARAG Versicherung „Auf ins Leben“**  
ARAG SE, Düsseldorf  
was: Imagefilmspot  
an: **BBDO Düsseldorf**
9. **Gothaer startet Kampagne zum Thema Berufsunfähigkeitsversicherung (BU)**  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG, Köln  
was: Multimedia-Kampagne mit Social Media, Printanzeigen und TV-Spots  
an: **Brawand Rieken**, Hamburg
10. **open up kommuniziert für Sectoral Asset Management**  
Finanzunternehmen Sectoral Asset Management, Zürich  
was: Kommunikation und Medienarbeit in Deutschland, Grossbritannien und der Schweiz  
an: **open up AG für Kommunikation und PR**, Zürich
11. **Zwei neue Kunden für die LMG Management GmbH**  
a) Valet Parkservice Caryaa am Flughafen Berlin-Tegel  
b) Vier-Sterne-Hotel und Fontane Therme Resort Mark Brandenburg, Neuruppin  
was: Pressearbeit im deutschsprachigen Medienmarkt  
an: **LMG Management GmbH**, Berlin
12. **schoesslers für US-amerikanische Marketing-Technologie von Signal**

**Zu schnell für Ziele?**

**Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

Anbieter von Cross-Channel Marketing-Technologie Signal, Chicago (USA)  
was: Strategische Pressearbeit und Umsetzung von PR-Maßnahmen  
an: **schoesslers GmbH**, Berlin

## Agenturen

### fischerAppelt-Tochter Play übernimmt Bewegtbild-Spezialist Atkon

Die Creative Content Group fischerAppelt übernimmt die nach Brancheninformationen wirtschaftlich angeschlagene Agentur Atkon AG. Damit will die fischerAppelt AG beim Thema Digital-Bewegtbild-Content in die Offensive gehen und baut an den Standorten Berlin, Frankfurt am Main und Köln ihre Kapazitäten aus, die in der Agenturtochter Play gebündelt sind. Mit Wirkung vom 1. März ist die Agentur Atkon AG mit ihren Mitarbeitern und Kunden in der fischerAppelt-Agentur Play aufgegangen. Zu den Kunden gehörten immerhin namhafte Unternehmen wie die Deutsche Bahn und die Bayer AG. Verantwortlich für die Content-Einheiten ist Mirco



Völker (Foto r.), CEO von fischer Appelt, Play. Er bekommt mit

Melanie Rönnefeld (M.), die bislang die Atkon AG geleitet hat, eine erfahrene Geschäftsführerin an die Seite. Christoph Käthe (l.), Head of Branch von fischerAppelt, Play in Berlin, übernimmt die operative Leitung am Hauptstadt-Standort und wird gemeinsam mit Rönnefeld die neuen Kunden und den Ausbau des Bewegtbild-Angebots in Berlin steuern und verantworten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Klenk & Hoursch schließt sich globalem Netzwerk PROI an



Die Frankfurter Kommunikationsagentur Klenk & Hoursch wird Partner von PROI Worldwide, dem mit 525 Millionen Dollar Honorarumsatz größten globalen Netzwerk unabhängiger PR- und Marketing-Agenturen. Bei den weltweit rund 70 Partnerunternehmen von PROI Worldwide handelt es sich um in ihren Märkten führende Agenturen, die alle wichtigen Wirtschaftszentren in EMEA, Nord- und Südamerika sowie Asien abdecken. Gemeinsam betreuen sie auf sechs Kontinenten mehr als 4.400 Kunden. „Viele unserer Kunden sind global ausgerichtete Unternehmen. Diese wollen wir künftig auch außerhalb Deutschlands stärker unterstützen“, sagt Uwe Wache (Foto), Managing Partner bei der Klenk & Hoursch AG. „Der Fokus auf Selbständigkeit, Unabhängigkeit und internationaler Ausrichtung von PROI Worldwide passt dabei perfekt zu unseren eigenen Stärken.“

### 25-jähriges Bestehen: Maisberger bringt „Papierflieger“ zum Fliegen

Die Münchner Kommunikationsagentur Maisberger GmbH feierte Ende des vergangenen Jahres ihr 25-



jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass veröffentlichte die Agentur jetzt die Jubiläumsausgabe des Unternehmensmagazins „Papierflieger“ als E-Zeitschrift auf der Agenturwebsite. Damit möchte sie



einen Einblick in die Agentur gewähren und gleichzeitig Danke sagen. Das Magazin ist eine bunte Textsammlung, die zeigt, wer Maisberger ist und wie das Unternehmen arbeitet. „Mit dem ‚Papierflieger‘ möchten wir uns bedanken - bei unseren Mitarbeitern für ihren allzeit engagierten Einsatz und bei unseren Kunden, Journalisten und Geschäftspartnern für ihr entgegengebrachtes Vertrauen und die gute Zusammenarbeit“, sagt Geschäftsführerin Beate Faderl, die neben Christian Kvech und Alexander Pschera die Geschäftsführung bildet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Organisationen

### Deutscher Rat für PR nimmt die Arbeit wieder auf und entscheidet in sieben Fällen

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), der aufgrund interner Zwistigkeiten im Trägerverein im

Jahr 2014 gezwungen war, fast ganzjährig eine Arbeitspause einzulegen, hat seine Arbeit wieder aufgenommen und eine Reihe von Fall-Entscheidungen getroffen. Dabei wurden auch Fälle beendet, die länger zurückliegen. Der DRPR rügt den ADAC e.V., die Agentur „steinkühler-com“ sowie die Deutsche Börse AG wegen Fehlverhaltens. Eine Mahnung wird im Fall der Pressereisen der Thyssen-Krupp AG ausgesprochen. Einige ältere Fälle wurden eingestellt. Obwohl die erste Arbeitssitzung bereits wieder im November des vergangenen Jahres stattfand, gab der DRPR erst jetzt eine Erklärung ab, da in einigen Fällen noch recherchiert werden musste und somit erst Anfang März darüber informiert werden konnte.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*



## Medien

### Medien compact (1) (10. KW-2015)

1. **Wechsel in der Chefredaktion des „Berliner Kurier“:** **Hans-Peter Buschheuer** (62) wurde von der Mediengruppe Berliner Verlag am 9. März von seiner Aufgabe als Chefredakteur des „Berliner Kurier“ freigestellt. In einer Pressemitteilung heißt es, Buschheuer werde wegen unterschiedlicher Auffassungen zur Weiterentwicklung der Marke mit sofortiger Wirkung freigestellt. Er war seit 2003 Chefredakteur des „Berliner Kurier“. Sein bisheriger Stellvertreter **Elmar Jehn** (52) ist kommissarisch zum neuen Chefredakteur berufen worden. Jehn war seit 2010 bereits Stellvertreter des Chefredakteurs. Er wird die Redaktion gemeinsam mit dem bisherigen stellvertretenden Chefredakteur **Jan Schmidt** (50) und **Martin Geiger** (49, als Art Director Mitglied der Chefredaktion) führen.

## Social Media

### Schlaglicht: Der Journalist als Social Media-Muffel

Einer Umfrage von Mount Barley Publishing, Dietzenbach, zufolge, sind Journalisten Social-Media-Muffel. Das gilt für den privaten und den beruflichen Bereich. Während jeder zweite Deutsche in sozialen Medien aktiv ist, sind es bei den Journalisten nur ein Drittel. Unter der Umfragetitel „Mensch, Journalist!“ wurden in einer Onlineumfrage Anfang März 2015 470 Journalisten in der Region DACH zu ihren medialen Vorlieben befragt. Außer der Tatsache, dass sie sich mit Social Media schwertun, kam noch zum Vorschein, dass Print-Journalisten ihrer Gattung auch privat treu bleiben: Sie geben laut Mount Barley mehr als doppelt so viel Geld für Zeitungen



und Zeitschriften aus wie der Durchschnittsdeutsche. Wenig überraschend: Journalisten investieren ihr Einkommen in Lebensmittel, Kultur und Bildung.

## Autoren-Beiträge

### Ein Plädoyer für mehr Souveränität im Kommunikationsmanagement



Kommunikationsmanager nehmen nicht nur Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung von Unternehmen, Personen und Sachverhalten, sie sind auch selbst vielfältigen Beeinflussungen ausgesetzt. Das gilt also nicht nur für die Medien, an deren Lamento über Abhängigkeiten und Zwänge wir uns zuweilen gewöhnt haben. Unter welchem Druck aber auch Kommunikationsmanager stehen und wie sie täglich um ihren Gestaltungsspielraum, um Souveränität kämpfen und sich ihre innere Unabhängigkeit bewahren müssen, darüber wird wenig gesprochen. „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto) fordert daher in seinem Blog „Glaubwürdig kommunizieren“ einen angemessenen Freiraum für Kommunikation. Er hält eine hohe Souveränität für Kommunikationsmanager daher für unverzichtbar. Griepentrog: „Ohne Souveränität wären PR-Manager Erfüllungsgehilfen anderer. Deswegen müssen sie notwendige Spielräume für ihre Arbeit selbst bestimmen und erschließen.“ – Lesen Sie den vollständigen Beitrag [„Wieviel Freiraum braucht die PR? Anregungen für mehr Souveränität im Kommunikationsmanagement“ in voller Länge in seinem Blog.](#)

## Kommentare

### Silicon Valley und die „German Angst“



Von Michael C. Schmitt (Foto): „Wie das Silicon Valley unsere Zukunft steuert“, titelte der „Spiegel“ in der vergangenen Woche. Und in der Tat – man muss kein Zukunftsforscher sein, um



zu erkennen, welchen Einfluss disruptive Technologien aus dem mächtigsten Tal der Welt schon bald auf unseren Alltag haben werden. Der Grund dafür ist ganz einfach: Wenn in Kalifornien einer eine Idee hat, setzt er sie ohne Zögern und Zaudern um. Binnen kürzester Zeit hat er das nötige Wagniskapital in der Tasche. Was machbar ist, wird auch gemacht. Wir alle profitieren bereits heute davon, denn nie haben wir schneller und einfacher miteinander kommuniziert. Nie haben wir so unkomplizierten und direkten Zugang zu Informationen gehabt. Ob wir ein Taxi bestellen wollen oder eine Pizza – es ist immer nur einen Klick aufs Smartphone entfernt. Und in wenigen Jahren wird webbasierte Software unseren gesamten Alltag bestimmen: Mit Industrie 4.0 sind Autos und Privathaushalte komplett aus der Cloud steuerbar. Doch die hier zugrundeliegende Denke hat längst noch nicht überall Einzug gehalten...

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Rezensionen

### „Soziale“ Finanzdienstleister

*Titel: Risikofaktor Social Web; Autoren: Achim Kinter und Ulrich Ott; Verlag: Bank-Verlag 2014, 240 Seiten; 24,99 Euro; ISBN-13: 978-3865564061*  
Denke ich an den Finanzsektor, fällt mir privat nicht viel Gutes ein. Wenn ich dann gedanklich noch den

Faktor Kommunikation hinzufüge, kräuselt sich meine Stirn. An einem schlechten Tag kommt ein Augenrollen hinzu.



**Kurze Story:** Mein Konto wurde gehackt – sagt man das heute noch so? – und es fehlte eine nicht unbeträchtliche Summe. Zwei Tage nach diesem – wohlgermt noch nicht gelösten Fall! – rief mich die überfreundliche Stimme des Kundenberaters an. Er wolle mit mir über meine Finanzlage sprechen, ob ich demnächst Interesse an einem Kredit hätte, ob ich den Kauf von Immobilien plane, ob ich nicht demnächst einmal Zeit hätte. Montags bis freitags von 9:30 bis 16 Uhr.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### PRSH lädt ein zur Präsentation: Ring frei für #ThePitch No. 3

Mit der dritten Auflage von von #ThePitch am 24. März läuten die PR-Studenten Hannover (PRSH e.V.) das neue Sommersemester an der Expo Plaza in Hannover ein. Statt wie üblich im Bewerbungsprozess Kandidaten zu bewerten, drehen die PR-Studierenden den Spieß um. Fünf Agenturvertreter schlüpfen in die Rolle von Bewerbern und präsentieren sich im Pitch den kritischen Augen der Studierenden. In der ersten Runde haben Christiane Schulz von Weber Shandwick, Andreas Winiarski von RCKT. Rocket Communications, Björn Eichstädt von Storymaker, Mirko Kaminski von achtung! und Ulrike Penz von ORCA van Loon Communications 15 Minuten Zeit, um ihre Agentur vorzu-



Christiane Schulz  
Weber Shandwick  
Andreas Winiarski  
RCKT. Rocket Communications  
Björn Eichstädt  
Storymaker  
Mirko Kaminski  
achtung!  
Ulrike Penz  
ORCA van Loon-Communications



stellen. Anschließend diskutieren die Pitch-Teilnehmer auf dem Podium, welche Herausforderungen das Berufsfeld in Zukunft bewegen werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (2) (10. KW-2015)

1. **SCM-Fachtagung Interne Kommunikation im Mai in Düsseldorf:** Am 6. und 7. Mai veranstaltet die SCM School for Communication and Management die 15. Fachtagung Interne Kommunikation in Düsseldorf. Unter dem Motto „Auf dem Weg zum erfolgreichen Medienmix“ geben die Referenten Einblicke in Themen wie die ideale Orchestrierung der internen Medien, Mitarbeiterbeteiligung sowie Veränderungs- und Führungskommunikation. Referenten sind unter anderen Christian Bodden, Rhön-Klinikum, Christof Hafkemeyer, EnBW, Antje Neubauer, Deutsche Bahn, Andrea Neumann, Altana, und Annette Siragusano, Comdirect Bank. Weitere Informationen zum Seminar finden sich auf der [SCM-Website](#).
2. **Schick+Partner laden zum 8. „Innovationsforum Interne Kommunikation“:** Die Agentur Schick+Partner aus Diedorf-Lettenbach bei Augsburg veranstaltet zum achten Mal das „Innovationsforum Interne Kommunikation“. Die Tagung findet am 9. und 10. Juni in Nürnberg statt. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie sich Rollen, Strukturen und Prozesse in der – internen – Unternehmenskommunikation weiterentwickeln, welche Chancen für mehr Dialog die digitale Kommunikation eröffnet und wie die Unternehmenskommunikation durch Unterstützung von Veränderungsprozessen ihren Wertbeitrag leisten kann? Antworten geben Referentinnen und Referenten aus 18 Unternehmen und Organisationen. Weitere Informationen zur Tagung gibt es auf der [Agentur-website](#).

## Seminare

### Seminare compact (1) (10. KW-2015)

1. **AFK lädt ein zum Crashkurs Kommunikations-Controlling:** Piloten kontrollieren regelmäßig ihre Instrumente, um nicht vom Kurs abzukommen. Welche Controlling-Instrumente es in der Kommunikation gibt, um auf Kurs zu bleiben und Ergebnisse zu steuern, zeigt der Crashkurs Kommunikations-Controlling (C1). Termin des eintägigen kompakten Trainings in Oberursel (Taunus) ist der **13. April**, Veranstalter ist die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**. Das Training zeigt wichtige Instrumente, um PR-Arbeit „controllingfähig“ zu machen. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

## Studien

### Studien compact (1) (10. KW-2015)

1. **Digitale Transformation in der Internen Kommunikation auf dem Vormarsch:** So lassen sich die ersten Ergebnisse der Studie „Die Zukunft der Mitarbeiterzeitschrift“ der **SCM School for Communication and Management**, Berlin, und der **Agentur Kuhn, Kammann & Kuhn**, Köln, überschreiben. 172 Experten, davon über 70 Prozent aus Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern, nahmen im Februar 2015 an der Studie teil. Demnach erscheint die zukünftige Mitarbeiterzeitschrift online (81 %) und als mobile App (81 %). Sie wird keine höheren Budgets zur Verfügung haben (68 %) und in vielen Unternehmen integrativer Bestandteil anderer und sozialer Content-Plattformen (z.B. Social Intranet) werden und mit deren Inhalten (z.B. Wikis, Blogs) verbunden sein. Die kompletten Ergebnisse erscheinen im April. Man darf gespannt sein.



7.-9. Mai Lindau, Bregenz,  
Würth-Haus Rorschach  
Thema "Innovation", PR für Innovationen,  
innovative PR, Innovationsmanagement  
[www.communications-convention.eu](http://www.communications-convention.eu)

## Lesehinweise

### Neues Buch: „CEO im Fokus“ zeigt Rollenverständnis von zehn Top-Entscheidern in der Öffentlichkeit



Das Leben und Wirken von CEOs aus deren Sicht – und zusätzlich aus der Sicht von Herausgebern und Chefredakteuren überregionaler Zeitungen. Das bietet der Campus Verlag in seinem neuen Buch „Der CEO im Fokus – Lernen von den Besten für den richtigen Umgang mit der Öffentlichkeit“. Die Lektüre verspricht Spannung: Erstmals äußern sich zehn hochrangige Vertreter deutscher Unternehmen, unter anderem von ThyssenKrupp, der Deutschen Bank und Lufthansa, sowie die Herausgeber bzw. Chefredakteure von „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Handelsblatt“ und „Bild“ aus ihrer jeweiligen Perspektive in Interviews zum richtigen Umgang mit der medialen Öffentlichkeit.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Preise und Awards

### 5. Auflage des Deutschen Preises für Onlinekommunikation gestartet

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation, veranstaltet vom Magazin „pressesprecher“, Berlin, geht in die fünfte Runde, der Bewerbungsprozess

ist eröffnet. Prämiert werden herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation. Bis zum 17. April - allerspäteste Deadline ist dann am 23. April – können Teilnehmer ihre Arbeiten in **35 Kategorien** einreichen. Ausgezeichnet werden unter anderem das Social-Media-Team des Jahres in Unternehmen und Agenturen, die Online-Kampagne des Jahres, die Online-Strategie des Jahres und die Innovation des Jahres. Bewerben



können sich Agenturen und Unternehmen, Verbände und NGOs, politische Institutionen und Parteien sowie Einzelpersonen, die im Bereich der Onlinekommunikation tätig sind. Die Entscheidungen trifft eine **44-köpfige Experten-Jury** mit Kommunikatoren aus der Praxis.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Interne Kommunikation auf dem Prüfstand: inkom. 2015 Award startet

**inkom. > 2015** Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin, sucht zum 21. Mal die besten Medienformate der Internen Unternehmens- und Organisationskommunikation. Eingereicht werden können sowohl gedruckte Mitarbeitermedien (Zeitungen, Zeitschriften / Magazine, Newsletter) als auch digitale Formate (Intranets / Social Intranets, eMagazines, Apps, Bewegtbilder / Mitarbeiter-TV-Formate, Mitarbeiterradio). Einreichungsschluss ist der 5. Mai. Die Gewinner werden am 26. Juni 2015 in Frankfurt am Main ausgezeichnet. Details zur Einreichung sowie zur Online-Bewerbung finden sich auf der **[Award-Webseite](#)**. Der Wettbewerb versteht sich als Gradmesser für die Entwicklung der Internen Information und Kommunikation. „Der inkom. Grand Prix ist eine starke Marke der DPRG“, unterstreicht DPRG-Präsident Norbert Minwegen. Das „PR-Journal“ ist zum wiederholten Male Medienpartner.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Tipps

### Wissen im Abo – Nimirum launcht zwei Abo-Modelle für seinen Pitchservice



Anlässlich seines fünfjährigen Bestehens stellt der Wissensdienstleister Nimirum, Leipzig, am 10. März ein Abo-Programm für Agenturen vor. Im Rahmen der Aktion „Wir sind Ihre 350 besten Mitarbeiter“ können die Abonnenten Recherchen in Pitch- und Projektphasen zu exklusiven Konditionen abrufen. Speziell Agenturen können die Rechercheleistungen und Services zur Vorbereitung von Pitches damit günstiger erhalten. Angeboten wird das Abo-Programm des Rechercheanbieters in den Versionen Basic und Premium. In der Basic-Version erhalten die Kunden für mindestens zehn vergünstigte Recherchetage Zugang zu dem breiten Expertenspektrum bei Nimirum, im Premium-Abo buchen Kunden 40 oder mehr Recherchetage. Dort sind neben einem weiteren Preisnachlass auch eine interne Schulung für Mitarbeiter enthalten sowie die Möglichkeit, in Quick Checks Wissen prüfen zu lassen. Da die Pitchrecherche garantiert exklusiv abläuft, steht das Premium-Paket nur insgesamt sechs Agenturen zur Verfügung.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Tipps compact (1) (10. KW-2015)

2. **Buchreihe Medienwissen kompakt mit Neuerscheinungen:** Die Reihe Medienwissen kompakt der Springer-Verlag GmbH, Heidelberg, greift aktuelle Fragen rund um Medien, Kommunikation, Journalismus und Öffentlichkeit auf und beleuchtet sie in knapper Form aus Sicht der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Die Bände „Social Media“ von Jan-Hinrik Schmidt, „Medien und Wahlen“ von Winfried Schulz und „Medien und Werbung“ von Guido Zurstiege richten sich an interessierte Laien ohne spezielle Fachkenntnisse sowie an Studierende anderer Sozial- und Geisteswissenschaften. Experten geben Antworten und

stellen Befunde ihres Forschungsgebietes vor. Weitere Informationen zur Reihe direkt auf der [Website der Springer-Verlags GmbH](#).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (58)

Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR Junior-Projektleitung, Berlin*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), München*
- *Online-Redakteur/in mit Faible für Print, Hannover*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Berater(in) Beauty/Fashion, Düsseldorf*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Senior PR Berater Markenkommunikation Food & Beverage (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater und Junior PR-Berater, Köln und/oder Mülheim a.d.R.*
- *Kommunikationsberater (m/w), Darmstadt*
- *Junior PR-Berater/in Automotive, Rhein-Main*
- *Wanted: Erfahrene PR-Berater (B2C), Düsseldorf*
- *kiecom sucht PR Berater/In, München*
- *Account Manager (w/m) für den Bereich Corporate Communication am Standort Köln*
- *Team-Assistenz, Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Hamburg*
- *Junior Consultant (2x) für Klenk & Hoursch, Frankfurt*
- *Senior Berater (m/w) in Köln gesucht*

- *PR-Berater (m/w) gesucht für Agentur in Berlin*
- *PR-Berater/in, Karlsruhe*
- *PR-Redakteur (m/w) in Teilzeit, Berlin*
- *Junior PR-Berater (m/w) Corporate Affairs, Berlin*
- *MASALI PR & Kommunikation sucht (Senior) PR-Manager (m/w), Berlin*
- *Senior PR-Consultant (m/w) Bereich Lifestyle in München*
- *PR-Berater (m/w), Berlin*
- *Juniorberater / Berater (m/w), Berlin*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *Junior PR-Manager Unternehmenskommunikation mit Perspektive, Stuttgart*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Unternehmen

- *PR-Leitung Verlag für Schülermedien, Berlin*
- *Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Fachkraft Marketing / Texter B2B (m/w), Hannover*
- *Volontär/ Trainee PR Multimedia (w/m), Hamburg*
- *Senior PR & Communication Manager (m/f), Dresden*
- *Referent Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Düsseldorf*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 9. März 2015 um 19:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.040 Empfänger** versandt.

---

## Impressum

**Gründer + Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg  
(USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg:  
HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann@pr-journal.de](mailto:dillmann@pr-journal.de)),

**Postadresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

**Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

**Rubrik „PR-Websitecheck“:** Lan Anh Nguyen, Hannover, ([nguyen@prsh.de](mailto:nguyen@prsh.de)) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

**Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere@pr-journal.de](mailto:karriere@pr-journal.de)).

#### Korrespondenten:

**Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

**USA:** Dr. Markus Lemmens, New York

**Neuseeland:** Linda Sasse, Wellington

**München / Oberbayern:** Frederic Sturm, München;

**Düsseldorf / Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

**Köln / Bonn / Aachen:** Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

**Berlin / Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin;

**Hamburg / Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

**Frankfurt a.M. / Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg ([helbig@mastermedia.de](mailto:helbig@mastermedia.de)); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

**Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf**

unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

#### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,  
Mobil: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [pr-journal.de](http://pr-journal.de); [pr-journal.at](http://pr-journal.at); [pr-journal.ch](http://pr-journal.ch); [pr-journal.com](http://pr-journal.com); [pr-journal.info](http://pr-journal.info); [pr-journal.net](http://pr-journal.net); [agenturcafe.de](http://agenturcafe.de); [neues-prportal.de](http://neues-prportal.de); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](http://pr-journal.de/newsletter/archiv.html).



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.011 Besuchern.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

**Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:**

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)