

PR-Journal Newsletter

Nr. 474 / 23. KW 2015

Seite 1

„70 Jahre Vereinte Nationen“: United Nations Association for Germany beauftragt PP:Agenda



Die Frankfurter Agentur PP:Agenda unterstützt die Kommunikation zum 70-jährigen Jubiläum der Vereinten

Nationen in Deutschland. Auftraggeber ist die United Nations Association for Germany (DGVN), Berlin, die die politischen und gesellschaftlichen Feierlichkeiten in Deutschland mit einer nationalen, aufmerksamkeitsstarken Kampagne begleitet. Unter dem globalen Motto ‚Starke UNO. Bessere Welt‘ stellt die crossmediale Kampagne Erfolge und die Bedeutung der Vereinten Nationen für die globale Gemeinschaft gestern, heute und morgen ins Zentrum. Geplant sind eine Festveranstaltung in Berlin, hochrangig besetzte Dialogformate in verschiedenen Städten, eine interaktive Ausstellung und weitere Maßnahmen bis Herbst 2015. PP:Agenda berät die DGVN strategisch und im Bereich PR / Storytelling, konzipiert interaktionsbetonte Elemente und steuert die operative Umsetzung von kreativen On- und Offline-Maßnahmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationskongress am 17. und 18. September: Klassentreffen der Branche

Am 17. und 18. September ist es wieder soweit: Der zwölfte Kommunikationskongress öffnet einmal mehr seine Tore in Berlin. Der Veranstalter, der

KOMMUNIKATIONS
KONGRESS 2015

Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), erwartet bis zu 1.800 Pressesprecher sowie PR- und Kommunikationsfachleute. Auf sie warten über 100 Best Practice Berichte, Diskussionen, Workshops und interaktive Formate, in denen rund 120 Kommunikationsexperten ihr Wissen und ihre Erfahrung mit den Besuchern teilen. Programmhöhepunkte sollen auch in diesem Jahr wieder pointierte Keynotes, ein kontroverser Pressclub und Best Cases-Präsentationen sein. Als Fokusthema wurde „Macht“ ausgewählt. Als Keynote-Speaker konnte der BdP Internet-Ikone Sascha Lobo und Vollblutpolitiker Peer Steinbrück (SPD) gewinnen, die beide – laut Programmvorschau – „einen wortstarken Blick über den eigenen Teller garantieren“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Röhr löst Heynisch als DMV- Geschäftsführer ab



Wolfgang Röhr (*Foto*) übernimmt ab dem 1. Juli die Geschäftsführung des Deutschen Marketing Verband e.V. (DMV) sowie der DMV Service GmbH. Damit leitet der Marketer und Unternehmensberater den Berufsverband für Marketing Management mit Sitz in Düsseldorf. Röhr schließt sofort und nahtlos an die Tätigkeit von Christian Heynisch an. Bis April 2015 gehörte Röhr dem Vorstand des DMV als Ehrenamtler an. Schon damals hatte er bekannt gegeben, sich für die Position des Geschäftsführers zu bewerben. Röhr war zuletzt in einer Unternehmensberatung für Print und Marketing tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 474. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 21 Einzelmeldungen.

1. „70 Jahre Vereinte Nationen“: *United Nations Association for Germany* beauftragt *PP:Agenda*
2. *Kommunikationskongress* am 17. und 18. September: *Klassentreffen der Branche*
3. *Röhr löst Heynisch als DMV-Geschäftsführer ab*
4. *Personalien compact - Agenturen (1) (23. KW-2015)*
5. *Personalien compact - Sonstige (4) (23. KW-2015)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (2) (23. KW-2015)*
7. „Deutschland – Made by Germany“: *Serviceplan* realisiert Kinofilm mit *Sönke Wortmann*
8. *Etats compact (11) (23. KW-2015)*
9. *komm.passion Dossier 05/2015: Schweigen in Transformationsprozessen ist Gold. Oder?*
10. *Agenturverband AIKA wertet Agenturgehälter aus: Agenturjobs finanziell unattraktiv*
11. *Heuser geht unter die Pitchberater für die Auswahl von PR- und Public Affairs-Agenturen*
12. *PR-Qualitätsverband Austria mit neuem Vorstand*
13. *Kommunikationschefs müssen gute Führungskräfte sein*
14. *Kommentar: Gehälter sind nicht alles, Wertschätzung ist ebenfalls wichtig*
15. *PR-Interview Nr. 129 – Birte Steigert: „Je anschaulicher die Not, umso höher der Spendenwille“*
16. *Rezension: Schluss mit der Quatschquatscherei! #justsaying*
17. *Sommermenü II: Vorspeise Thunfisch-Tatar auf Avocado mit Artischocken, Bottarga und Zitrone*
18. *Termine compact (1) (23. KW-2015)*
19. *Zwei neue Kommunikationsstudiengänge und fünf Professuren: Ostfalia Hochschule wächst weiter*
20. *Umfrage: Public Affairs-Branche attestiert sich steigendes Renommee*
21. *Deutscher PR-Preis der DPRG: Kommunikative Spitzenleistungen auf dem Prüfstand*
22. *Preise und Awards compact (1) (23. KW-2015)*
23. *Tipps compact (1) (23. KW-2015)*
24. *Stamm Medien-Newsletter Juni 2015*
25. *Jobbörse*
26. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



Personalien compact - Agenturen (1) (23. KW-2015)

1. **Leßmann neu im Beraterteam von SK medienconsult: Ingo Leßmann** (31) verstärkt seit dem 1. Juni das Beraterteam der Agentur SK medienconsult GmbH in Düsseldorf. Zuvor war er rund sechseinhalb Jahre als Kommunikationsverantwortlicher und Pressesprecher für die Erdgas Münster GmbH tätig. Bei SK medienconsult wird Leßmann neben klassischer PR-Arbeit vor allem Beratungsleistungen in den Bereichen Stakeholder-Kommunikation und Change-Management sowie auf dem Feld der Issues- und Krisenkommunikation übernehmen.

Personalien compact - Sonstige (4) (23. KW-2015)

1. **Stappenbeck von Serviceplan zur Bertelsmann-Stiftung: Benjamin Stappenbeck** (34) arbeitet seit dem 1. Juni als neuer Kommunikationsmanager bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh. Er ist Ansprechpartner für die Themenbereiche Bildung, Demokratie und Migration. Er wurde Nachfolger von **Merle Riet-schel**, die die Stiftung verlassen hat. Zuletzt war Stappenbeck Projektleiter PR für die Minijob-Zentrale bei Serviceplan Berlin. Bei der Bertelsmann Stiftung berichtet er an Vorstandsmitglied **Jörg Dräger**.

2. **Zill neuer Pressesprecher der Hamburger Polizei:** **Timo Zill** (42) ist als Nachfolger von **Mirko Streiber** seit dem 1. Juni Pressesprecher der Polizei Hamburg. Vorgänger Streiber übernahm die Führung der Rauschgiftabteilung im Landeskriminalamt. Zill wird künftig an den Polizeipräsidenten **Ralf Martin Meyer** berichten. Zill ist seit 2011 in unterschiedlichen Funktionen bei der Polizei in Hamburg tätig.
3. **Lauer vertritt Michalak bei Bundesakademie für Kulturelle Bildung:** **Jan Lauer** (40) verantwortet seit Mitte Mai die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing der Bundesakademie für Kulturelle Bildung in Wolfenbüttel. Er vertritt **Christiane Michalak** (33) während ihrer Elternzeit bis August 2016. Bis 2004 studierte Lauer Anglistische Sprach- und Literaturwissenschaft sowie Politologie an der Technischen Universität Braunschweig. Seit 2001 arbeitet er als Journalist. Als fester freier Mitarbeiter ist er beim Norddeutschen Rundfunk tätig und berichtet aus dem Studio Braunschweig über die Region.
4. **Schulz-Trieglaff spricht für Waldbesitzer:** **Larissa Schulz-Trieglaff** (46) arbeitet seit dem 18. Mai als Pressesprecherin für den Dachverband der privaten und kommunalen Waldbesitzer AGDW – Die Waldeigentümer. In der neu geschaffenen Position berichtet sie an den Präsidenten **Philipp zu Guttenberg** sowie an Hauptgeschäftsführer **Alexander Zeihe** und Geschäftsführerin **Petra Sorgenfrei**. Zuvor war sie seit Februar 2010 als stellvertretende Pressesprecherin im Thüringer Wirtschaftsministerium tätig, zuerst für **Matthias Machnig** (SPD), danach für **Wolfgang Tiefensee** (SPD).

Personalien compact - Unternehmen (2) (23. KW-2015)

1. **Nussbaumer neuer Leiter Kommunikation der Swisspower AG:** **Eric Nussbaumer** (54) wird als Nachfolger von **Denise Guyer** ab dem 1. September neuer Leiter Kommunikation der Swisspower AG in Zürich. Derzeit ist Nussbaumer noch Verwaltungsrat-Präsident der ADEV Energiegenossenschaft und ADEV Wasserkraftwerk AG. Zuvor war er von 1988 bis 2009 als Geschäftsleiter der ADEV Energiegenossenschaft Liestal tätig. Neben der koordinierten Kommunikation der Stadtwerke und der weiteren Schärfung der Marke Swisspower



wird die Begleitung der Umsetzung des Swisspower Masterplans 2050 in den nächsten Jahren eine der Hauptaufgaben der neuen Kommunikationsleitung sein.

2. **Wagner hat Selbständigkeit aufgegeben:** **Ulrike Wagner** (35) ist als Nachfolgerin von **Jeanne-Marie Schwarz** seit dem 1. April neue Managerin Governmental Relations & Policy Affairs bei Pfizer Deutschland in Berlin. Vorgängerin Schwarz arbeitet bei dem Pharmaunternehmen jetzt als Alliance Managerin im Bereich Patient Relations für Europa, Afrika und den Mittleren Osten. Wagner, die während der vergangenen beiden Jahre selbständige Projektmanagerin für Public Affairs war, berichtet bei Pfizer an **Christoph Heinemann**, den Leiter Gesundheitspolitik.

Etats

„Deutschland – Made by Germany“: Serviceplan realisiert Kinofilm mit Sönke Wortmann



Deutschland produziert sich selbst seinen neuen Imagefilm. Sommermärchen war gestern, jetzt soll am 20. Juni ein neues kollektives Selbstportrait Deutschlands entstehen. Aus Tausenden eingereichten Kurzfilmen wird Regisseur

Sönke Wortmann (*Foto I., mit Maik Kaehler, Global Executive Creative Director bei Serviceplan International*) einen Film komponieren, der am 5. Mai 2016 in die Kinos kommt. Die deutschlandweite Aktivierungskampagne startete am 8. Juni und wird von der Serviceplan Gruppe konzipiert und umgesetzt. Grundsätzlich geht es den Machern aber um mehr, nämlich um die intelligente Verbindung von Markenkommunikation und Entertainment. Wer an Deutschland denkt, denkt an Angela Merkel. Weltmeisterschaft. Boris Becker. Lufthansa. Oktoberfest. Aber Deutschland ist natürlich viel mehr: 82 Millionen Menschen mit persönlichen Lebensläufen, unterschiedlicher Herkunft, individuellen Träumen und Zielen. Was bewegt diese Menschen? Was verbindet und unterscheidet sie? Das herausfinden ist das Ziel dieses Filmprojekts. Drei Fragen sollen allen Teilnehmern einen thematischen Leitfaden geben: Was macht dich glücklich? Wovor hast du Angst? Was bedeutet Deutschland für dich?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (11) (23. KW-2015)

1. **Flutlicht gewinnt PR-Etat des Berliner Webhosters SysEleven**
Anbieter von Hosting-Lösungen SysEleven GmbH, Berlin
was: Produkt-, Unternehmens- und Markenkommunikation in Deutschland
an: **Flutlicht GmbH - Agentur für Kommunikation**, Nürnberg
2. **BGP entwickelt Recruiting-Kampagne für Polizei NRW**
Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW (LAFP NRW), Düsseldorf
was: Online-Kampagne „Genau mein Fall“ für das Ausbildungsjahr 2016
an: **Kommunikationsagentur Benning, Gluth & Partner (BGP)**, Oberhausen / Berlin
3. **Adverb gewinnt Kommunikationsetat des Call Center Verbandes**
Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV), Berlin
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Adverb - Agentur für Verbandskommunikation**, Berlin

KOMM-PASSION

4. **Deutschland-Launch von Aloft Hotels mit Hilfe von Hansmann PR**
Starwood Hotels & Resorts, Stamford (USA)
was: PR, Pressearbeit und Blogger Relations für die Markteinführung von Aloft Hotels
an: **Hansmann PR**, München
5. **Lüneburger Agentur OnTop PR gewinnt drei neue Etats**
 - a) Lackhersteller Mankiewicz Gebr. & Co., Hamburg
was: Fachpressearbeit in Deutschland, Europa und den USA
 - b) Hautpflegemarke Beauté Pacifique, Hadsund (Dänemark)
was: Pressearbeit und Social Media zur Markteinführung in Deutschland
 - c) Kinderkofferhersteller Trunki, Bristol (England)
was: Produkt-PR, Blogger Relations, Events sowie Social Media
an: **OnTop PR**, Lüneburg
6. **Dreh und Trink als PR-Neukunde für Wiener Kommunikationsagentur**
Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH, Wien
was: Öffentlichkeitsarbeit
an: **currycom communications GmbH**, Wien
7. **Startup für IT-Outsourcing plant Markteintritt mit Stamplatz**
IT-Outsourcing-Vermittlungsplattform IT-suppliers.com, Zürich
was: Pressearbeit in Richtung Gründer-, IT- und Wirtschaftsmedien
an: **Stamplatz Kommunikation**, Köln
8. **mc Event organisiert EU-Konferenz mit 6000 Teilnehmern**
Europäische Kommission, Brüssel
was: „European Development Days“ unter dem

Motto: „Our world, our dignity, our future“

an: **media consulta Event GmbH**, Berlin

9. **wbpr kommuniziert für SHÄRE-a-Taxi**

Start-up SHÄRE-a-Taxi GmbH, München

was: Medienarbeit, Unternehmensansprache

und Investorengewinnung

an: **wbpr_Kommunikation**, Unterföhring

Agenturen

**komm.passion Dossier 05/2015:
Schweigen in Transformations-
prozessen ist Gold. Oder?**



Irgendjemand hat das Gerücht aufgebracht, dass Kommunikation der entscheidende Faktor von Transformationsprozessen sei. Der Verdacht liegt nahe, dass dieser Jemand seinen Lebensunterhalt mit PR bestreitet. Wenn Firmenehen im Himmel geschlossen und dennoch wenig später auf Erden geschieden werden, war der Grund stets - so das nie wirklich belegte Gerücht - ein unzureichender Kommunikationsetat oder ein wenig kompetentes Beratereteam. Im Umkehrschluss reicht exzellente Kommunikation aus, um selbst die sperrigsten Fusionen glücken zu lassen und Krisen wie durch Zauberhand in Chancen zu verwandeln. Wenn es das nächste Mal brennt, sparen wir uns also die Feuerwehr und schicken einfach nur den Pressesprecher samt drei fotogenen Praktikanten in schwerem Atemschutz hin.

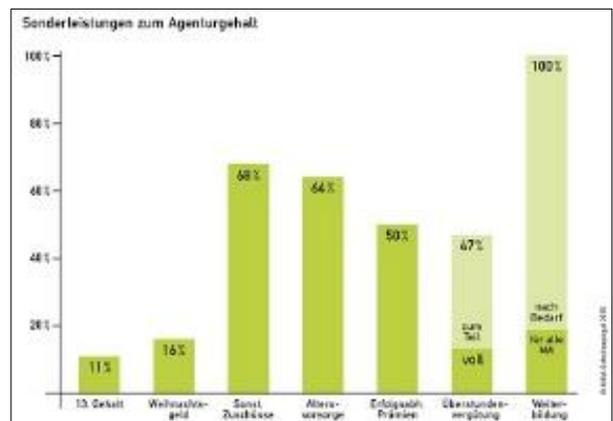
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

**Agenturverband AIKA wertet
Agenturgehälter aus: Agenturjobs
finanziell unattraktiv**

In einer kreativen Kommunikationsagentur zu arbeiten, galt viele Jahre als Traumjob. Doch das Bild bröckelt – hohe Anforderungen, Stress, Überstun-



den und wenig Geld – das verbindet man heutzutage mit der Arbeit in einer Agentur. Und zumindest in Punkto Gehalt scheint die Kritik berechtigt. Mit zirka 2.800 Euro brutto im Monat liegt das Durchschnittsgehalt eines Agenturangestellten im Bereich Kreation / Design gerade mal knapp 135 Euro über dem Mittelwert aller Beschäftigungsverhältnisse in Deutschland (Quelle: Statista). Das ergab eine explorative Befragung des Agenturverbandes Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen e.V. (AIKA) und Sozialforschung-Online.de. Ausgewertet wurden die Angaben zu insgesamt 235 qualifizierten Beschäftigungsverhältnissen (exkl. Praktikanten, Auszubildende, Volontäre) in Agenturen unterschiedlichster Größe und Ausrichtung.



Zur AIKA-Grafik: Statt Weihnachtsgeld und einem 13. Gehalt zahlen Agenturen den Angestellten lieber erfolgsabhängige Prämien u. Weiterbildungen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Heuser geht unter die Pitchberater für die Auswahl von PR- und Public Affairs-Agenturen



Nach einem – nach eigenen Angaben – guten Start Anfang 2015 geht die Heuser Agentur für Strategie- und

Kommunikationsberatung mbH, Köln, nun unter die Pitchberater. Karl-Heinz Heuser (*Foto*) erweitert sein Angebotspektrum um genau dieses Segment. „Pitchberatungen gibt es ja mittlerweile viele“, so Karl-Heinz Heuser „aber keine, die sich wie wir ausschließlich auf die Auswahl von PR- und Public Affairs-Agenturen konzentriert“. Die Kompetenz dafür zieht Heuser aus seiner 30-jährigen Erfahrung im Markt, seinen detaillierten Kenntnissen über die nationale und internationale PR-Agenturszene sowie die Beteiligung an zahllosen Ausschreibungen und Pitches. Er will seine Auftraggeber daher bei der Erstellung von Bedarfsanalysen und Anforderungsprofilen, der Erarbeitung von Agenturbriefings und -guidelines sowie der inhaltlichen wie organisatorischen Planung und Steuerung des Pitch-Prozesses unterstützen. Daran soll sich die Evaluierung des Pitches und die Auswahl der richtigen Agentur inklusive der Vertrags- und Honorargestaltung mit der ausgewählten Agentur anschließen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen

PR-Qualitätsverband Austria mit neuem Vorstand



Im Mai 2015 hat sich der Vorstand der PR Quality Austria,

Zertifizierungsstelle des „Österreichischen PR-Gütezeichens“, neu konstituiert: Susanne Hudelist (*Foto, r., © Jana*

Von Kommerzturen und Einkaufsberatern

Wissen Sie, was eine Kommerzture ist? Mit dem Begriff werden YouTuber gebrandmarkt, die allzu offenerzig gegen Bezahlung Produkte in ihren Videos einbauen. Das Wort legte eine steile Karriere hin: Vor einiger Zeit war es unter den „Deutschland Trends“ bei Twitter, gehörte also zu den am häufigsten verwendeten Begriffen auf dem Kurznachrichtendienst.

Es wurde sogar extra ein Verein gegründet, um Kommerzturen zu bekämpfen. Was das für Ihre Pressearbeit bedeutet, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Madzigon), Managing Partner bei ikp Wien, übernimmt als Geschäftsführerin gemeinsam mit ihren Stellvertretern Jürgen Gangoly (M.), Managing Partner der Skills Group, und Ute Greutter (I.), UKcom Kommunikationsberatung, die strategische Führung der PR Quality Austria und die Weiterentwicklung des „Österreichischen PR-Gütezeichens“. Den neuen Vorstand komplettieren als Unternehmensvertreter Peter Schiefer, Telekom Austria Group, als NGO-Vertreterin Andrea Winter, Österreichisches Rotes Kreuz, und PR-Ethik-Rat-Vertreterin Brigitte Mühlbauer, asoluto public + interactive relations.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM
IMPRESSUM

Autoren-Beiträge

Kommunikationschefs müssen gute Führungskräfte sein



„Ist die PR-Branche ist eine Zweiklassengesellschaft?“, lautet die kritische Eingangsfrage zu diesem Beitrag. Es gibt nämlich hochmotivierte Kommunikationsmanager, die ihren Beruf mit Begeisterung und Leidenschaft ausüben, und es gibt unzufriedene, frustrierte Kollegen. Über die Widersprüche im Kommunikationsmetier wird wenig gesprochen. Dabei könnte man mit einfachen Grundsätzen recht leicht eine hohe Leistungsmotivation und Begeisterung im Kommunikationsteam sichern. Es ist nämlich alles eine Frage der Führung. Gemeint ist nicht nur die Führungskompetenz der Kommunikationschefs, wie sie in verschiedenen neueren wissenschaftlichen Studien beschrieben wird, sondern der tatsächlichen Führungsqualität in der Praxis. Hierzu habe ich zehn Grundsätze als Anregung formuliert.

Lesen Sie den vollständigen Beitrag in Wolfgang Griepentrog's (Foto) [Blog „Glaubwürdig kommunizieren“](#).

Kommentare

Gehälter sind nicht alles, Wertschätzung ist ebenfalls wichtig

Der Agenturverband Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen e.V. (AIKA) hat PR-Schaffende in Agenturen zu ihren Gehältern befragt. Das "PR-Journal" hatte darüber berichtet. Das ernüchternde Ergebnis ist nicht sehr überraschend. Es ist wenig dazu geeignet, in der Werbung um Nachwuchs und gestandene Fachkräfte eine dominante Rolle zu spielen. Da muss die Branche mit anderen Vorzügen punkten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zu schnell für Ziele?

Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 129 – Birte Steigert: „Je anschaulicher die Not, umso höher der Spendenwille“

„Das PR-Interview“ wird realisiert von [K1 Gesellschaft für Kommunikation](#).



Das Erdbeben in Nepal, ein Zyklon im Südpazifik, Ebola in Westafrika oder Flüchtlingsdramen im Nordirak – die Katastrophen, bei denen „Aktion Deutschland Hilft“ Nothilfe leistet, sind vielfältig. Das PR-Journal sprach mit Birte Steigert (Foto), Pressesprecherin des Bündnisses deutscher Hilfsorganisationen über Kommunikationsmaßnahmen im Katastrophenfall.

PR-Journal: Welche Ziele verfolgt die PR- und Öffentlichkeitsarbeit von „Aktion Deutschland Hilft“ neben dem Generieren von Spenden?

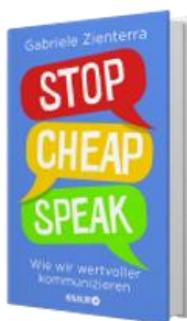
Birte Steigert: Das Spendensammeln, um Menschen, die weltweit in Not geraten, zu helfen, ist eine

unserer wichtigsten Aufgaben. Daneben haben wir aber auch den Auftrag über akute Notlagen und vergessene Krisen – Katastrophen, die aus dem Fokus der Öffentlichkeit geraten – zu informieren und Hintergründe zu erläutern. Uns ist es wichtig, durch unsere Arbeit ein Grundrauschen zu erzeugen, auch wenn es gerade keine akute Katastrophe gibt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Rezensionen

Rezension: Schluss mit der Quatschquatscherei! #justsaying



Titel: Stop Cheap Speak; Autor: Gabriele Zienterra; Verlag: Knaur 2015, 224 Seiten; 14,99 Euro; ISBN-13: 978-3426655566

„Oh, der Stefan ist auf einmal offline. Wahrscheinlich hat er kein Netz. Oder sein Akku ist leer ...“ Oder er will einfach mal seine Ruhe haben. Mal wider Watzla-

wick'schen Wissens einfach mal nicht kommunizieren. Zack. Aus. **#bindannmaloff**

Dass das gar nicht (mehr) so einfach ist, wissen wir alle. Das Smartphone ist unser ständiger Begleiter. Während sich die Xing-Kontakte über die Profilaktualisierung wundern und das Instagram-Gefolge dem gestrigen Sonnenaufgang seine Herzchen schenkt, überlegt man schon, wie man die Twitterer, Linked-Inner und Facebooker mal wieder beglücken kann. Schließlich soll die Anzahl derer, die in diesem Jahr an den Geburtstag denken, mindestens doppelt so hoch sein wie im vorherigen. **#followme**

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Norbert: Gerüchte+Gerichte

Sommermenü II: Vorspeise Thunfisch-Tatar auf Avocado mit Artischocken, Bottarga und Zitrone



(nsb) Thunfische sind bemerkenswerte Lebewesen. Kein Fisch schwimmt schneller und legt so große Entfernungen zurück. Die bis zu sieben Zentner schweren Kolosse sind Warmblüter, ihre Kiemen können mehr Sauerstoff aufnehmen und ihr muskulöser Körper mehr davon verbrauchen als bei jedem anderen Fisch. Und diese herrlichen Tiere sind überaus gefährdet, weil sie hemmungslos überfischt werden.

Der große Blauflossenthun, auch Roter Thunfisch genannt, ist aus vielen Meeresregionen bereits verschwunden. Seine geringen Bestände im Mittelmeer stehen unter strengem Schutz. Noch wenig gefährdet ist ein kleinerer Verwandter, der Gelbflossenthun. Aber auch seine Bestände sind nicht unerschöpflich – die Nachfrage ist groß. Vor allem in Japan, dorthin werden achtzig Prozent der europäischen Fänge exportiert.

Wer aus diesen Gründen vor Thunfisch zurückschreckt, kann für das folgende Rezept auf guten

Zuchtlachs ausweichen. Wichtig ist frisches, festes Muskelgewebe – und der Farbkontrast zum hellgrünen Ton der Avocado. Die sollte gerade reif geworden, aber nicht weich sein.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Termine compact (1) (23. KW-2015)

1. **Henkels Leiterin Interne Kommunikation zu Gast beim LPRS (II):** Der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. freut sich, am **15. Juni 2015 Birgit Ziesche, Leiterin der globalen Internen Kommunikation bei der Henkel AG**, zum **PR-Salon** in der Villa Ida begrüßen zu dürfen. Der ursprüngliche Termin Ende Mai musste kurzfristig verschoben werden. Bei der Veranstaltung wird Ziesche erklären, vor welchen Aufgaben die Interne Kommunikation eines international agierenden Unternehmens steht und welche Besonderheiten der Wandel von Print- zu Online-Produkten mit sich bringt. Die Veranstaltung in der **Villa Ida, Menckestraße 27, in Leipzig beginnt um 19:30 Uhr.**

Bildung

Zwei neue Kommunikationsstudiengänge und fünf Professuren: Ostfalia Hochschule wächst weiter



Zum Wintersemester 2015 starten am Campus Salzgitter

der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften zwei neue Medienstudiengänge: der Bachelor „Medienkommunikation“ und der Master „Kommunikationsmanagement“. Gleichzeitig werden fünf neue Professuren geschaffen. Damit wird das Institut für Medienmanagement mit dann insgesamt acht Professuren zu einem der größten Institute für Medien- und Kommunikationsmanagement



in Deutschland. Im neuen Bachelor „Medienkommunikation“ erlernen die Studierenden die konzeptionelle und handwerkliche Entwicklung von cross-medialen Inhalten (insbesondere Print, Online, TV, Hörfunk). Der Studiengang bereitet die Studierenden damit auf Tätigkeiten im Journalismus und in der PR vor. Er ergänzt damit den bestehenden Bachelor „Medienmanagement“, der vor allem auf managementbezogene und betriebswirtschaftliche Aspekte bei der Produktion von Medienangeboten zielt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studien

Umfrage: Public Affairs-Branche attestiert sich steigendes Renommee



Die Public Affairs-Branche blickt optimistisch in die Zukunft. Dies jedenfalls ergab eine Umfrage der Interel Group, selbst eine internationale Beratung für Public Affairs und Strategische

Kommunikation mit eigenen Büros in Brüssel, Berlin, Paris, London, Washington D.C. und Delhi. Interrel befragt jährlich unabhängige Public Affairs-Beratungen, im Mai 2015 beteiligten sich rund 50 Führungskräfte von Public Affairs-Agenturen. Die Umfrage 2015 ergab unter anderem, dass die strategische Beratung die Dienstleistung mit der größten Nachfrage im Public Affairs (PA-)Bereich ist und PA als strategischer Ansatz im Top-Management zunehmend stärkere Beachtung findet. Das Ansehen der Branche steigt demnach. Public Affairs-Spezialisten werden immer stärker in die strategische Planung von Unternehmen einbezogen. Für 41 Prozent der Befragten ist strategische Beratung Hauptschwerpunkt ihrer Arbeit, gefolgt vom Stakeholder-Dialog und dem Issue Monitoring.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Preise und Awards

Deutscher PR-Preis der DPRG: Kommunikative Spitzenleistungen auf dem Prüfstand

Der Internationale PR Deutsche PR-Preis der DPRG 2015 Der Einsendeschluss naht: Noch bis zum 30. Juni können Unternehmen, Agenturen und Organisationen ihre Kommunikationsleistungen und Kampagnen für den Deutschen PR-Preis der DPRG in insgesamt 22 Kategorien einreichen. Mit der Auszeichnung besonders innovativer und wegweisender Projekte fördert die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) Spitzenleistungen in PR und Kommunikationsmanagement. Anmeldung und Einreichung erfolgen online auf der [Website zum PR-Preis](#). Die Preisverleihung findet im Januar 2016 in der Region Rhein-Main statt. Die Einreichungen müssen klare Kommunikationsziele ausweisen, Planung und Umsetzung des Problemlösungsweges aufzeigen, Evaluation und Wertschöpfung nachvollziehbar dokumentieren, 2014/2015 realisiert bzw. abgeschlossen und im deutschsprachi-

gen Raum umgesetzt oder von hiesigen Kommunikationsabteilungen bzw. Agenturen international verantwortet worden sein. Ausführliche Beschreibungen der Kategorien gibt es auf [dieser Website](#).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Preise und Awards compact (1) (23. KW-2015)

1. **„Medien-Zukunftspreis 2015“ in Österreich:** Der Medien-Zukunftspreis – eine Initiative des Wiener Manstein Verlages und seiner Partner – findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Interessierte können bis zum 22. Juni ihre Ideen in den drei Kategorien „Zukunftsweisende Medien-Unternehmen und ihr Medium“, „Zukunftsweisender Denker, Gründer und Lenker“ und „Zukunftsweisende Partnerschaften zwischen Wirtschaft, Agenturen und Medien“ auf der [Website zum Preis](#) einreichen. Die Preisträger werden in einem zweistufigen Prozess – Online Voting und Jury-Sitzung – gekürt. Die Preisvergabe erfolgt im Rahmen der Österreichischen Medientage am 22. und 23. September.

Tipps

Tipps compact (1) (23. KW-2015)

1. **fokus: e-Commerce startet Podcast-Reihe:** Marketing MasterMinds heißt eine neue Podcast-Reihe zu Marketing, Kommunikation und Vertrieb. In der Reihe des Beratungsunternehmens **fokus: e-Commerce aus Bad Kreuznach** plaudern vier Experten im 14-tägigen Rhythmus über ihre Erfahrungen und aktuelle Trends. Mit dabei sind Heike Rost, Journalistin aus Mainz, Markus Walter, PR-Berater und Infotainer aus Wiesbaden, Andreas Pfeifer, Marketingberater aus Wiesbaden, und Stefan Ponitz, Online-Marketingberater aus Bad Kreuznach. Der Podcast wird als lockere Gesprächsrunde der vier Experten präsentiert. Das Format soll gleichermaßen unterhaltsam wie informativ sein. [Hier können Sie reinhören.](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Juni 2015

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Mai 2015 wurden 2.611 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 15.082 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (58)

Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Erfahrener IT- und Telekommunikations-Fachredakteur (m/w), München*
- *Loerke Kommunikation sucht PR Berater (m/w) Schwerpunkt Food, Hamburg*
- *PR Unit-Leitung Sport in München (m/w)*
- *PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf*
- *PR Manager (m/w) Lifestyle-Kommunikation, Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Berater(in) Consumer, München*
- *Junior-Berater(in) Consumer- und Corporate-PR, München*
- *(Junior) PR-Berater (m/w) Corporate Communications, München*
- *Junior PR-Berater, Darmstadt*
- *Junior Account Executive in Teilzeit, Berlin*
- *PR-Berater & PR-Redakteur (m/w), Heidelberg*
- *PR-Berater (m/w), Köln*
- *PR-Berater/-in, Berlin*
- *Senior PR-Berater/-in, Berlin*
- *Junior-PR-Redakteur (m/w) Industrie/Handel/Finanzen ab 1.6./1.7.2015, Starnberg*
- *Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT-/TK-Kompetenz, Köln*

- *PR-Berater / Junior-Berater (m/w) Schwerpunkte Energie und Technologie, Hamburg*
- *MuthKomm sucht PR-Berater (m/w), die mit unserer Agentur wachsen wollen, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Food & Beverage, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Montabaur*
- *PR Consultant (m/w) für den Bereich Fashion & Lifestyle in Düsseldorf*
- *Havas PR Düsseldorf sucht PR-Berater / Junior-Berater (m/w), Düsseldorf*
- *Senior Berater (m/w) für strategische Kommunikation (Schwerpunkt Krisenkommunikation), Köln*
- *Münchner Agentur für Finanzkommunikation sucht PR-Berater(in), München*
- *PR-Seniorberater/-in mit Führungsanspruch und Gestaltungswillen, Hamburg*
- *(Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Juniorberater (m/w) Schwerpunkt Technikthemen, JP KOM Düsseldorf und Frankfurt am Main*
- *PR-Berater/Projektleiter und Juniorberater/Projektmanager (w/m), München*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Wissenschaftsjournalist (w/m), Jülich*

Medien

- *PR Manager - Games (m/w), Hamburg*
- *Senior Berater (m/w) Content Marketing, Hamburg*

Unternehmen

- *Junior Spezialist (m/w) Online Kommunikation, Berlin*
- *Mitarbeiter Kommunikation und Marketing (m/w), Filderstadt*
- *Mitarbeiter Marketing und PR (m/w), Köln*
- *Marketing Koordinator Kommunikation (m/w) bei der LLOYD Shoes GmbH in Sulingen*
- *Mitarbeiter (m/w) PR/Kommunikation, Frankfurt oder Köln*

Verbände (Non-Profit)

- *Projektmanager Public Relations (m/w), Düsseldorf*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 8. Juni 2015 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.033 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer[at]pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

REDAKTION:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b,

53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte+Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“; Helge Weinberg, Hamburg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-WebsiteCheck“:

Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen[at]prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

- Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin
- Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, Agentur Fürstenberg
- Frankfurt a.M./Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations
- Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation
- Köln/Bonn/Aachen:** Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations
- München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, Indoc-Film
- Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner
- Neuseeland:** Linda Sasse, Wellington
- USA:** Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Manfred Piwinger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstraße 86, 53721, Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de; www.prjournal.de; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.at; www.pr-journal.com.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.

SocialMedia-Seiten des PR-Journals:

- Twitter:** twitter.com/prjournal; twitter.com/prjobboerse;
- Facebook:** www.facebook.com/prjournal; www.facebook.com/prjobboerse;
- Google+:** plus.google.com/u/0/+prjournal/posts; plus.google.com/114272728529044425944/posts

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: *PR-Jobboerse*
- PR-Datenbank *Agenturen*
- PR-Datenbank *Dienstleister*
- PR-Datenbank *Ausbilder*
- PR-Datenbank *PR-Ranking*
- PR-Datenbank *PR-WebsiteCheck*
- PR-Datenbank *PR-Termine*