

PR-Journal Newsletter

Nr. 493 / 46. KW 2015

Seite 1

1. Deutscher CSR-Kommunikationskongress: Volles Haus in Osnabrück



Brauchte es einen weiteren Kongress in der Kommunikationsbranche? Und dann auch noch zum Thema Corporate Social Responsibility? Die

Antwort der Teilnehmer fiel eindeutig aus: über 200 sagten ja. Sie meldeten sich zum 1. Deutschen CSR Kommunikationskongress an, der am 12. und 13. November in Osnabrück stattfand und ausgebucht war. Veranstalter war die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) unterstützt durch das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) und die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, die die Veranstaltung auch förderte. Die größte Last der Vorbereitung, Organisation und Durchführung trugen dabei Riccardo Wagner und Marcus Eichhorn, beide Inhaber der Agentur Better Relations, sowie Nicole Susann Roschker, Corporate Responsibility Managerin bei der PricewaterhouseCoopers AG in Frankfurt am Main, die gemeinsam mit Wagner den Arbeitskreis CSR-Kommunikation der DPRG und des DNWE leitet. Unterstützt wurden Sie dabei tatkräftig von weiteren ehrenamtlichen Mitgliedern, *des Konferenz-Orgateams* (Foto). Die Arbeitsgruppe stellte ein attraktives Programm mit vielversprechenden Angeboten und Referenten auf die Beine, das offensichtlich lockte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Je suis Paris / #NousSommesParis / #ParisAttacks



Sieger des PR-Bild-Award 2015: fischerAppelt gewinnt mit „Togetherness“ von David LaChapelle



Der Gewinner des PR-Bild-Award 2015 steht fest: fischerAppelt sichert sich den ersten Platz

mit dem Bild „Togetherness“ (Foto). Anlässlich ihres 100. Geburtstags inszenierte der Starfotograf David LaChapelle die klassische Coca-Cola-Glasflasche. Mit diesem Motiv setzte sich die Agentur, die in Deutschland die Brand-PR für Coca Cola Deutschland verantwortet, gegen rund 1.800 Bewerbungen durch. In diesem Jahr feierte der renommierte Branchenpreis der dpa-Tochter news aktuell sein zehnjähriges Jubiläum.

Das Gewinnerbild „Togetherness“ ist gleichzeitig Sieger in der Kategorie Produktfoto.

Für die Schweiz gewannen in diesem Jahr dank Punktgleichheit erstmals zwei Bilder den begehrten Branchenpreis: „Grand Tour of Switzerland“ von Switzerland Tourism und „Matterhorn Key Visual“ von Mammut Sports Group AG.

Das beste PR-Bild des Jahres 2015 für Österreich wurde das Foto „Werbekampagne tomson photography“ von tomson e.U..

Die Sieger und Nominierten finden Sie hier im Internet.

Inhaltsverzeichnis

Der 493. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 44 Einzelmeldungen.

1. *1. Deutscher CSR-Kommunikationskongress: Volles Haus in Osnabrück*
2. *Je suis Paris / #NousSommesParis / #ParisAttacks*
3. *Sieger des PR-Bild-Award 2015: fischerAppelt gewinnt mit „Togetherness“ von David LaChapelle*
4. *„Große Teile der Konzernzukunft von Volkswagen werden auf Stakeholderebene entschieden“ - Teil II*
5. *Ansgar Zerfaß erhält Wissenschaftspreis der Public Relations Society of America*
6. *Felber ersetzt Lampersbach bei Volkswagen*
7. *Personalien compact - Sonstige (3) (46. KW-2015)*
8. *Personalien compact - Agenturen (6) (46. KW-2015)*
9. *Personalien compact - Unternehmen (6) (46. KW-2015)*
10. *WE Communications Deutschland baut Healthcare-Kommunikation aus*
11. *A&B One unterstützt RAG bei der Kommunikation zum Nachbergbau*
12. *Etats compact (19) (46. KW-2015)*
13. *Unter dem Bertelsmann-Dach: Medienfabrik und G+J Corporate Editors fusionieren*
14. *Agenturen compact (2) (46. KW-2015)*
15. *Deutsche Gesellschaft für Politikberatung: Mitgliederbasis wählt Vorstand*
16. *Finale in der Schweiz: achtung! schließt mit Swiss Kampagne für mehr Aufmerksamkeit ab*
17. *Medien compact (1) (46. KW-2015)*
18. *15 Leitsätze für Influencer Marketing*
19. *Digital und agil ins #NextLevel – Karrieretag 2015 beim PRSH*
20. *Termine compact (3) (46. KW-2015)*
21. *Lesehinweise compact (1) (46. KW-2015)*
22. *Kompass in Berlin verliehen: Leuchttürme guter Stiftungsarbeit*
23. *„Holmes Report“ kürt Weber Shandwick bei Sabre-Award-Gala zur „Global Agency of the Year“*
24. *cherrypicker schreibt den CREA Credential Award 2015 aus*
25. *Preise und Awards compact (3) (46. KW-2015)*
26. *Jobbörse*
27. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



„Große Teile der Konzernzukunft von Volkswagen werden auf Stakeholderebene entschieden“ - Teil II

Wolfgang Griepentrog befragt Peter Szyszka zu dessen „PR-Journal“-Beitrag vom 22. Oktober



In seinem Beitrag „Volkswagen nach dem Vertrauens einbruch: Beziehungskapital muss neu aufgebaut werden“ vom 22. Oktober im „PR-Journal“ hat Professor Peter Szyszka (Foto r.) unter anderem gefordert, Volkswagen müsse eine Antwort darauf geben, was der künftige USP des Konzerns rund um sein Zukunftsthema Massenmobilität sein könnte. Außerdem hat er diagnostiziert, für Volkswagen gehe es darum, Beziehungskapital wieder aufzubauen und zu befestigen. Das hat Diskussionen über den künftigen kommunikationspolitischen Weg von Volkswagen aufgeworfen. Am **3. November beantwortete Szyszka die ersten beiden von fünf Fragen**, die „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto l.) an den Hannoveraner Professor gerichtet hat. Heute folgt der zweite Teil der Antworten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Ansgar Zerfaß erhält Wissenschaftspreis der Public Relations Society of America



Ansgar Zerfaß (50, Foto © Tobias Tanzyna / Universität Leipzig) , Inhaber des Lehrstuhls für Strategische Kommunikation und Professor an

der Universität Leipzig, wurde am 9. November im US-amerikanischen Atlanta für seine internationale Forschung zur Unternehmenskommunikation mit dem Jackson Jackson & Wagner Behavioral Science Prize der Public Relations Society of America (PRSA) ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand im Rahmen der PRSA International Conference statt, der weltweit größten Fachkonferenz der Branche mit über 3.000 Teilnehmern. Der renommierte Wissenschaftspreis ging zum ersten Mal an einen Nicht-Amerikaner.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Felber ersetzt Lampersbach bei Volkswagen

Der Leiter Kommunikation Unternehmen und Wirtschaft der Volkswagen Aktiengesellschaft, Andreas Lampersbach (53), verlässt mit Wirkung zum 15. November „im besten Einvernehmen“ nach 14 Jahren den Volkswagen Konzern. Seine kommissarische Nachfolge übernimmt Eric Felber (47). Erst zum 1. April dieses Jahres hatte er die Position im Rahmen eines größeren Revirements in der Kommunikation von Volkswagen übernommen. Über die Gründe für das Ausscheiden Lampersbachs wurde nichts bekannt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

A&B One

Personalien compact - Sonstige (3) (46. KW-2015)

1. **BiTS-Hochschule hat neue PR-Referentin: Jessica Barthel** (37) arbeitet seit dem 1. Oktober als neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der privaten Business und Information Technologie School (BiTS-Hochschule). In der neu geschaffenen Position ist sie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Hauptstandort Iserlohn zuständig. Zuvor leitete sie Marketing- und PR-Projekte bei der Handwerkskammer Schwaben. Bei der BiTS berichtet sie an den Rektor **Stefan Stein**.
2. **Usslepp wechselt von ergo zu den Wirtschaftsunioren: Thomas Usslepp** (37) arbeitet seit dem 9. November als Pressesprecher und Stellvertretender Bundesgeschäftsführer der Wirtschaftsunioren Deutschland (WJD) in Berlin. Seine Vorgesetzte ist gleichzeitig seine Vorgängerin: **Melanie Vogelbach** hat die Bundesgeschäftsführung des Verbands übernommen. Zuvor war Usslepp bei der Agentur Ergo Kommunikation als Projektleiter für Kampagnen des Bundeswirtschaftsministeriums tätig.
3. **Plaikner leitet Kommunikation bei Licht für die Welt in Wien: Alexander Plaikner** (43) ist seit dem 1. Oktober neuer International Director Marketing & Communication bei Licht für die Welt in Wien. Vorgängerin **Gabriela Sonnleitner** hat das Hilfswerk verlassen. Plaikner arbeitete zuvor als International Director Brand Leadership Consulting für SOS-Kinderdorf International. Er berichtet direkt an den Geschäftsführer **Rupert Roniger**.

**Personalien compact - Agenturen (6)
(46. KW-2015)**

1. **Convensis engagiert zwei neue Trainees:** **Felix Haußmann** und **Laura Matz** sind neue Trainees bei der Stuttgarter Convensis Group. Haußmann unterstützt das Team Technik. Während seines Studiums der Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Soziologie war er bereits sechs Monate als Praktikant bei Convensis. Matz studierte Kunstgeschichte, Allgemeine Rhetorik und Medienwissenschaft. Sie sammelte als Werkstudentin bei Kultureinrichtungen, Redaktionen und Unternehmen erste Praxiserfahrung. Seit dem 1. Oktober verstärkt sie die Teams Technik und Lifestyle. Zudem wurde **Julia Mayer-Rosa** zum Project Manager Communications befördert. Mayer-Rosa ist seit Oktober 2014 Mitglied des Teams Technik.
2. **Berliner Agentur RPM mit vier Neuen ins nächste Jahrzehnt:** RPM - revolutions per minute, seit zehn Jahren in Berlin, verstärkt sich gleich um vier Team-Mitarbeiter/innen und setzt die erfolgreiche Arbeit auch im 11. Jahr seit der Gründung fort. Neu dabei sind: **Nadine Agostini** (31) als Account Director in der Baby-care-Unit, **Florian Thiele** (28) als Junior Account Director in der Food & Beverage-Unit, **Lina Huesgen** (28) als PR-Assistenten im Team Wella und **Elisa Schrader** (25) als PR-Assistentin in der Beauty-Unit.
3. **KMS Team stärkt Öffentlichkeitsarbeit:** **Annette Koch** (45) leitet seit dem 15. September den Bereich Corporate Communications bei der Markenagentur KMS Team in München. Ihre Aufgabe: Öffentlichkeitsarbeit der Agentur neu ausrichten, Profil schärfen und für mehr Präsenz im Markt sorgen. Vorgängerin **Bianca Bertsch** ist in den Mutterschutz gegangen. Koch kam von der Agentur COR aus Berlin, wo sie zuvor als Account Director tätig war. Sie berichtet an den Gründer und Managing Partner **Knut Maierhofer**.
4. **Lach Communication Group richtet Pressesprecherstelle ein:** **Valentin Riemer** (34) ist seit dem 1. November neuer Pressesprecher bei der Lach Communication Group in Mönchengladbach und Düsseldorf. Die Position wurde neu eingerichtet. Der Agentur gehört er als Berater für Presse- und Kommunikationsarbeit seit dem 1. August an. Zuvor war für die Agentur Lohmann and Friends tätig. In seiner



- neuen Position berichtet Riemer künftig an den Chief Executive Officer **Thomas Lach**.
5. **wildcard baut in München weiteren Standort auf:** **Michael Trier** wird bei der Kommunikationsagentur wildcard communications GmbH neuer Leiter für den Ausbau des Münchener Büros. Seit dem 9. November hat Trier die Position des Director PR und Social Media inne und zeichnet damit auch für die Leitung des Standorts München verantwortlich. Zu seinen Aufgaben gehören die Entwicklung und Steuerung integrierter Kommunikationskampagnen sowie der Ausbau des Geschäfts in Süddeutschland. Nach einem erfolgreichen Jahr 2015 verstärkt die Agentur wildcard, Hauptsitz in Krefeld, so ihre Führungsebene und wächst auf insgesamt 29 fest angestellte Mitarbeiter. Trier berichtet direkt an Geschäftsführer **Georg Reckenthäler**.
6. **Baden wird neuer Partner bei edicto:** **Kay Baden** wird neuer Partner bei der edicto GmbH, einer Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Finanzkommunikation sowie Investor Relations in Frankfurt am Main. Zuletzt war er Partner der Kommunikationsagentur Kirchhoff Consult. Als neuer Partner soll er seine Erfahrungen in der Kommunikation für größere Unternehmen und Konzerne einbringen. Er hat verschiedene Börsengänge in Deutschland und den USA betreut und die Kommunikation für DAX- und MDAX-Unternehmen verantwortet. Nach seiner Zeit als Journalist beim „Manager Magazin“ war er auch Kommunikationschef im VEBA-Konzern (heute E.ON) und der TUI.

**Personalien compact - Unternehmen (6)
(46. KW-2015)**

1. **Gemeinsame Pressestelle von Renault Trucks und Volvo Trucks: Florian Kühl** (45) ist bei der Volvo Group Trucks Central Europe GmbH in Ismaning seit Anfang November neuer Media Relations Manager und Pressesprecher. Er verantwortet die Presse- und PR-Arbeit der Marken Renault Trucks und Volvo Trucks in der Volvo Group Trucks in Deutschland. Seit November werden die Medienanfragen der zwei LKW-Marken in einer Pressestelle betreut, die Kühl leitet. Der bisherige Pressesprecher von Renault Trucks, **Martin Böckelmann**, hat bei MAN Truck & Bus in München die Leitung der Media Relations übernommen. Unterstützt wird Kühl von **Nicole Bratrich** (24), die neue Pressereferentin ist. Zuvor war sie in der Online-Kommunikation für die Aktivitäten von Renault Trucks und Volvo Trucks in den sozialen Medien zuständig. Kühl berichtet an **Anne Elsäßer**, Direktorin Marketing und Kommunikation Volvo Group Trucks Central Europe.
2. **Kumho Tire vereinigt Marketing und PR: Dirk Rockendorf** (46) hat beim Autoreifenhersteller Kumho Tire Europe, Offenbach, seit dem 1. November neben seiner Tätigkeit als Marketing Director zusätzliche Aufgaben übernommen. Neben dem Preis- und Produktmanagement ist nun auch noch für Kommunikation und PR sowie die europaweite Motorsport- und Sponsoringaktivitäten zuständig. Er wurde Nachfolger von **Ju Young Oh**, der im europäischen Vertrieb eine neue Aufgabe angetreten hat. Rockendorf war bis 2013 Head of Marketing für die Regionen Mittlerer Osten, Naher Osten und Nordafrika bei Continental Reifen Deutschland. Er berichtet an den President Kumho Tire Europe **Charles Kim**.
3. **Böckelmann übernimmt Media Relations bei MAN Truck & Bus: Martin Böckelmann** (54) hat zum 1. November die Leitung Media Relations bei MAN Truck & Bus in München übernommen. Böckelmann kam von Renault Trucks Deutschland, wo er seit 2001 diverse Führungspositionen in der Unternehmenskommunikation innehatte und zuletzt die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortete. Bei seinem neuen Arbeitgeber berichtet er an **Stefan Klatt**, Leiter Unternehmenskommunikation bei MAN Truck & Bus.

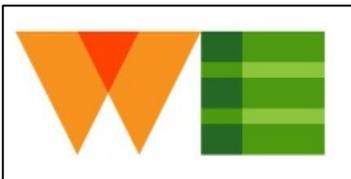


4. **Lippert von H+K zum Casino-Betreiber WestSpiel: Marco Lippert** (37) ist seit Mitte Oktober als neuer Manager Corporate Communications und Pressesprecher bei der Duisburger WestSpiel-Gruppe tätig. Damit verantwortet er die interne und externe PR-Arbeit seines neuen Arbeitgebers. Lippert kommt aus dem Düsseldorfer Büro der Netzwerkagentur Hill+Knowlton Strategies. Zuvor war Lippert unter anderem Sprecher des Stadtmarketings der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt Düsseldorf.
5. **Köster von Unitymedia zur Bergischen Achsen KG: Katrin Köster** (46) ist seit dem 1. November neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der BPW Bergische Achsen KG in Wiehl. In dieser Funktion verantwortet sie im Bereich Unternehmenskommunikation die Werbe- und PR-Aktivitäten und berichtet direkt an die Geschäftsführung. Köster wechselte vom Breitband- und Medienanbieter Unitymedia, wo sie seit 2006 als Unternehmenssprecherin die externe Kommunikation verantwortete. Weitere Stationen waren die Marketingleitung bei PSi Printer Systems international und zuvor der Schaltschranksystemspezialist Rittal, wo sie als Pressesprecherin tätig war.
6. **Schwab-Hautzinger neue Kommunikationsleiterin bei Roche Pharma: Nina Schwab-Hautzinger** (40) ist seit dem 1. Oktober neue Leiterin des Bereichs Communications und Public Affairs der Roche Pharma AG in Grenzach. Sie wurde Nachfolgerin von **Nicole Gorfer**, die die Leitung der externen Kommunikation der Roche Gruppe übernommen hat. Schwab-Hautzinger berichtet an den Vorstand **Hagen Pfundner**. Zuvor war sie von 2014 bis September 2015 und von 2007 bis 2010 als Unternehmenssprecherin in der Konzernzentrale von Roche tätig. Von 2011 bis 2013 machte sie einen Ausflug in die Agenturwelt.

und war bei Hill+Knowlton Strategies in Singapur beschäftigt.

Etats

WE Communications Deutschland baut Healthcare-Kommunikation aus



Die Kommunikationsagentur WE freut sich im Bereich Healthcare über vier neue

Etats und fünf neuen Kolleginnen und Kollegen. Unter der Leitung von Bianca Eichner hat die Agentur das Angebot für Healthcare-Kunden für Deutschland ausgebaut und in den letzten Monaten gleich vier Etats von drei Unternehmen gewinnen können. So gestaltet die Agentur für das Pharmaunternehmen Takeda die Patienten- und Fachkommunikation im Bereich palliative Schmerztherapie. In einem weiteren Pitch um die interne und externe Markteinführung eines Präparats im hämato-onkologischen Bereich konnte die Agentur Takeda ebenfalls von sich überzeugen. Das Unternehmen Teva nutzt die Team-Expertise von WE in der supportiven Onkologie; die Agentur zeichnet hier für den Bereich Brandstrategy und die Entwicklung von Außendienstmaterialien verantwortlich. Der Medizintechnik-Hersteller Abbott Medical Optics wählte WE Communications für die Fach- und Publikumskommunikation im Bereich Ophthalmologie. Ab sofort verstärken auch fünf neue Mitarbeiter die Healthcare-Unit von WE Communications in München.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

A&B One unterstützt RAG bei der Kommunikation zum Nachbergbau

Der Nachbergbau stellt das Saarland vor große Aufgaben. Die nachhaltige Bewältigung der Altlasten,

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

innovative Energiekonzepte, neue Räume für Unternehmensgründer, Freizeit, Kultur, Wissenschaft und Forschung: Die RAG Aktiengesellschaft leistet über das Ende des Bergbaus hinaus weiterhin einen erheblichen Beitrag zur Zukunft des ehemaligen Kohlereviere (Foto: RAG © 2015). Das will sie mit Unterstützung der A&B One Kommunikationsagentur GmbH, Berlin und Frankfurt am Main und



im Dialog mit den Menschen, die den Nachbergbau prägen, sichtbar machen.

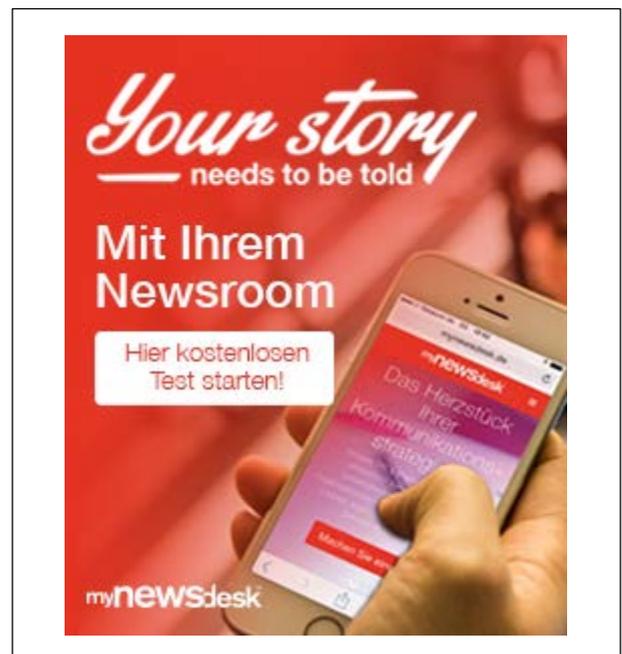
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (19) (46. KW-2015)

1. The Skills Group kommuniziert für LightGlass

wer: LightGlass Technology GmbH, Wien
was: Strategieberatung und Medienarbeit
an: **The Skills Group GmbH**, Wien

2. **marePublica fährt mit der Mecklenburger Radtour**
 wer: Radreiseveranstalter „Die Mecklenburger Radtour GmbH“, Stralsund
 was: PR-Etat zur Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Region DACH
 an: **marePublica – Kommunikation im Tourismus**, Rostock
3. **Straub & Linardatos gewinnt Van der Rest Sail Charter**
 wer: Van der Rest Sail Charter, Dordrecht (Niederlande)
 was: Website-Konzeption und Social Media-Aktivitäten
 an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
4. **Raikeschwerdtner arbeitet fürs Hotel "Le Méridien"**
 wer: Hotel "Le Méridien", Hamburg
 was: Marktpositionierung während des Umbaus / Pressearbeit, Corporate-PR, Social Media
 an: **Raikeschwerdtner GmbH**, Agentur für Kommunikationsberatung, Hamburg
5. **Coplan PR zum Jahressende mit fünf neuen Etats**
 - a) wer: Goodyear/Großbritannien
 - b) wer: Silver/Kanada
 - c) wer: Fiorelli, Modalu und Nica über Denario
 - d) wer: Princess goes Hollywood/Frogbox / Schweiz
 - e) wer: Butterfly Twists/Großbritannien
 was: für alle - PR in den Bereichen Fashion & Accessoires, Mode- und Lifestyle-Kollektionen
 an: **Coplan GmbH**, Düsseldorf
6. **Schröder+Schömb's arbeitet für Pernod Ricard und Brooks**
 - a) wer: Pernod Ricard Deutschland und seinen Premium-Spirituosenmarken, Köln
 was: Lifestyle PR-Arbeit im B2C- und B2B-Bereich
 - b) wer: Laufsportspezialist Brooks, Seattle/USA
 was: PR in Deutschland, Österreich und der Schweiz / Positionierung im Lifestylebereich
 an: **Schröder+Schömb's PR GmbH**, Berlin
7. **Schwartz Public Relations kommuniziert für Wrike**
 wer: Softwareanbieter Wrike, Mountain View (Kalifornien, USA) und Dublin (Irland)
 was: Unternehmens-PR zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades
 an: **Schwartz PR**, München, mit **Six Degrees**, Reading (Nähe London)



8. **wildcard freut sich über Aufträge für Bewegtbildabteilung**
 - a) wer: sonoro audio GmbH, Neuss
 was: Entwicklung und Umsetzung von Image- und Produktfilmen
 - b) wer: Verpackungshersteller Constantia Flexibles Group GmbH, Wien
 was: Produktion von drei Unternehmensfilmen
 an: **wildcard communications GmbH**, Krefeld
9. **Riegg & Partner spielen mit Revell**
 wer: Plastikmodellbau-Unternehmen Revell GmbH, Bünde
 was: On- und Offline-Kommunikation
 an: **Riegg & Partner Werbeagentur GmbH**, Neudrossenfeld
10. **US-Wellbeing-Pionier Canyon Ranch beauftragt segara Kommunikation**
 wer: Canyon Ranch, Tucson (Arizona, USA)
 was: Markenstärkung im DACH Raum durch Pressearbeit und PR
 an: **segara Kommunikation**, München
11. **defacto BE/ONE gewinnt Kundenbindungsetat von Wella Professionals**
 wer: Wella Professional, Schwalbach am Taunus
 was: Relaunch des B-t-B-Kundenbindungsprogramms „Circle of Excellence“
 an: **defacto Be/One**, Erlangen

12. **Exeltis wählt Isgro gegen Wechseljahresbeschwerden**
 wer: Pharmaunternehmen Exeltis Germany GmbH, Ismaning (Nähe München)
 was: Launch von Sérélys, pflanzliches Nahrungsergänzungsmittel gegen Wechseljahresbeschwerden
 an: **Isgro Gesundheitskommunikation GmbH & Co. KG**, Mannheim
13. **DB Schenker setzt auf bewegte Bilder**
 wer: DB Schenker Österreich, Wien
 was: Corporate Video „The Rhythm of DB Schenker“
 an: **Bewegtbildagentur aussenborder.TV**, Hamburg



ren auf die Healthcare-Experten um die **Gründer Carmen und Peter Gerlach**. Erst kürzlich hat man den Firmensitz von Mülheim an der Ruhr nach Düsseldorf-Ratingen verlegt. In Pfeffers PR-Ranking 2014 steht die GPRA-Agentur mit 24 Mitarbeitern und und 3,14 Millionen Euro Honorarumsatz auf Platz 49.

2. **PRGN begrüßt The Hoyt Organization als neues Mitglied:** Das Public Relations Global Network (PRGN) hat The Hoyt Organization, Inc., eine Full-Service PR-Agentur mit Sitz in Los Angeles, als 46. Mitglied in das Netzwerk aufgenommen. Die Aufnahme wurde während des PRGN-Halbjahres-Treffens beschlossen, das vor kurzem in Dubai stattfand. Die beiden **deutschen Vertreter** im PRGN-Netzwerk, **Michael Diegelmann**, Vorstand der cometis AG, und **Uwe Schmidt**, Vorstand der Industrie-Contact AG, begrüßten die Aufnahme. Das nächste Treffen wird im April 2016 in Washington D.C. stattfinden. Die Agenturmitglieder sind unabhängige, inhabergeführte Public Relations- und Kommunikationsagenturen.

Agenturen

Unter dem Bertelsmann-Dach: Medienfabrik und G+J Corporate Editors fusionieren

Die Kommunikationsagentur Medienfabrik wechselt am 1. Januar 2016 von Arvato zu Gruner + Jahr - beides 100-Prozent-Töchter des internationalen Medienunternehmens Bertelsmann, Gütersloh. Gruner + Jahr formt damit einen der größten Content-Communication-Dienstleister Deutschlands. Die Medienfabrik und G+J Corporate Editors erzielen zusammen einen Umsatz von deutlich mehr als 100 Millionen Euro. Stephan Schäfer, Chief Product Officer Gruner + Jahr: „Die Medienfabrik ist ein Goldstück auf dem Markt der Content-Marketing-Agenturen. Zusammen mit unseren G+J Corporate Editors werden wir auf einem stark wachsenden und hoch begehrten Markt zu dem Top Player.“

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agenturen compact (2) (46. KW-2015)

1. **Media Concept wird 25 Jahre alt:** Im November 1990 startete man als Spezialagentur für Gesundheitskommunikation. Mehr als 100 Kunden vertrauten in den vergangenen 25 Jah-

Organisationen

Deutsche Gesellschaft für Politikberatung: Mitgliederbasis wählt Vorstand

Die Mitgliederversammlung der de'ge'pol – Deutsche Gesellschaft für Politikberatung e.V. hat bei den turnusgemäßen Neuwahlen Ende Oktober



Dominik Meier (Foto) als Vorsitzenden, Heiko Kretschmer als Schatzmeister sowie Viola Neu, Carsten J. Diercks und Sergius Seeböhm als Stellvertretende

Vorsitzende in ihren Ämtern bestätigt. Norbert Theihs und Raphael Neuner wurden als neue Stellvertretende Vorsitzende in den Vorstand aufgenommen. Aus diesem ausgeschieden sind nach langjähriger ehrenamtlicher Tätigkeit Alex Föllner und Cornelius Winter.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Medien

Medien compact (1) (46. KW-2015)

1. **Nikolaus Blome kehrt zu "Bild" zurück und ersetzt Bela Anda:** Am 1. Dezember kehrt **Nikolaus Blome** (52) zurück zur "Bild" und wird Stellvertretender Chefredakteur sowie Ressortleiter für Politik und Wirtschaft für die gedruckten und digitalen Bild-Angebote. Er folgt auf **Bela Anda** (52), den es nach drei Jahren wieder in die Wirtschaft ziehen soll. Von 1984 bis 1999 war er bei Springer-Medien, dann von 2002 bis 2005 Regierungssprecher von Bundeskanzler Gerhard Schröder und Leiter des Bundespresseamtes. Von 2006 bis 2012 leitete er die Kommunikation der AWD-Holding in Hannover. Blome war zwischenzeitlich an leitender Stelle beim "Spiegel" tätig.

Branche

Finale in der Schweiz: achtung! schließt mit Swiss Kampagne für mehr Aufmerksamkeit ab



Die Kampagne für mehr Achtsamkeit, die die schweizerische Fluggesellschaft Swiss im Laufes des an vielen Orten Europas mit dem Lichtkünstler Gerry Hofstetter inszeniert hat ([wir berichteten](#)), hat nun ihren Höhepunkt gefunden: In den schweizerischen Bergen auf der Diavolezza in der Nähe von St. Moritz wurden überdimensionale Ballons illuminiert. Die Installation in 3.000 Meter Höhe stellte das Finale des europaweiten Kunstprojekts „The Art of Attention“ der Airline Swiss dar. Gesteuert wurde das Projekt von der Hamburger Agentur achtung!, die für Swiss ein europäisches Netz aus Agenturen zusammengestellt und die Steuerung von Deutschland aus übernommen hatte.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media

15 Leitsätze für Influencer Marketing



Influencer Marketing ist in der PR zunehmend in der Diskussion. Beiträge in Agentur-Blogs als auch eine Blogparade im letzten Jahr belegen das Interesse. Die Zusammenarbeit mit Meinungsführern mit hoher Reichweite in den sozialen Netzwerken ist "the next big thing", meint eine amerikanische Fachzeitschrift. Sie sind die neuen "Supertargets", so die Aussage in einem Blog. Das "PR-Journal" ist Medi-

enpartner der [#Inreach](#), der ersten deutschen Influencer Marketing-Konferenz ([wir berichteten](#)). Zu der Konferenz hat der Veranstalter „Futurebiz“ die folgenden 15 Leitsätze formuliert. Diese sollen dort diskutiert und in einem Manifest festgehalten werden.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Digital und agil ins #NextLevel – Karrieretag 2015 beim PRSH

Nicht nur Medien und Kanäle werden immer vielfältiger und Stakeholdergruppen ausdifferenzierter. Nicht nur das Kommunikationstempo wird immer schneller. Auch das Berufsfeld der Kommunikatoren wird zunehmend unübersichtlicher. Welche Qualifikationen erwerben Kommunikations-Absolventen im Studium? Welche Ansprüche stellt die Praxis? Und was hat die digitale Transformation damit zu tun? Fragen, die am 13. November beim Karrieretag der Public Relations Studierenden Hannover (PRSH) im Planet MID auf der Expo-Plaza diskutiert wurden.

„Es gibt wohl kaum eine Branche, die sich in den letzten Jahren so kreative Job-Titel hat einfallen lassen, wie die Kommunikation“, sagte Thomas Lüdeke, Geschäftsführer der PRCC Personal- und Unternehmensberatung, in seiner Keynote zum PRSH-Karrieretag – ein Zeichen dafür, wie stark die Kommunikation als Berufsfeld aktuell in Bewegung ist. Da ist es nicht nur für die Studierenden eine Herausforderung, den Überblick zu behalten. Umso lobenswerter, dass der PRSH dies zum Anlass genommen hat, um durch den Austausch zwischen Studierenden und Praktikern Licht ins Dunkel zu bringen.

Geschrieben von Jens Cornelißen, Junior Consultant bei Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation, Frankfurt am Main

Termine compact (3) (46. KW-2015)

1. **Infoabend zum Bachelor in Medienwirtschaft an der RFH:** Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) lädt zu einem Informationsabend ein: Interessenten, die Medienwirtschaft in Vollzeit oder berufsbegleitend ab dem Sommersemester 2016 studieren möchten, können sich am 27. November ab 18 Uhr im RFH-Medienzentrum, Weyerstraße 41, in Köln, Raum W-110 über das Bachelor-Studium informieren. Weitere Hinweise und die Kontaktdaten der Studienberatung finden sich auf der [RFH-Website](#).
2. **Fink zu Gast beim 2. PR-Salon des LPRS:** Stephan Fink, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Fink & Fuchs Public Relations AG, Wiesbaden, hebt die Kommunikation des Mittelstands auf den Prüfstand. Beim **2. PR-Salon der Leipziger PR-Studenten (LPRS)** am **24. November** wird er dazu eine Studie vorstellen, die im vergangenen Jahr in Zusammenarbeit mit Ansgar Zerfaß, Kommunikationsprofessor an der Universität Leipzig, Luisa Winkler und Studierenden des Masterstudiengangs Communication Management erstellt wurde. Die Veranstaltung findet in der Villa Ida, Menckestraße 27, in Leipzig statt, der Beginn ist um 19:00 Uhr. Anmeldungen werden bis zum 20. November per [E-Mail an Chiara Strobel](#) erbeten.
3. **Kölscher Karneval/Klüngel - DPRG NRW lädt zur Gesprächsrunde:** Die Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) lädt wie jedes Jahr zu einer Gesprächsrunde über die Pressearbeit im Kölner Karneval. Am 3. Dezember startet der Abend im Kölner Karnevalsmuseum im Maarweg. Gesprächspartner sind Thomas Schulz und Erich Strobel sowie Pressesprecher ("Medienklaafer") weiterer Gesellschaften. Anmeldung bis 1. Dezember [online hier](#).

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (46. KW-2015)

1. **Lesehinweis: Lidl als Lehrstück für schlechte Krisenkommunikation:** Läuft es

rund in einem Unternehmen, sollen Mitarbeiter oft als vermeintlich glaubwürdige Botschafter für Kommunikationskampagnen erhalten. Doch wehe die Stimmung schlägt um, dann können Unternehmensmedien wie Imagefilme oder –broschüren, in denen Mitarbeiter zeigen, wie wohl sie sich fühlen, zu einem Bumerang werden. Das hat unter anderem der Discounter Lidl erfahren müssen. Die Kommunikation mit „glücklichen“ Mitarbeitern stellte sich als unglaubwürdig heraus. Wie solche Krisen vermieden oder bewältigt werden können, dazu bietet die [Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH auf seinem Blog](#) einen interessanten Beitrag und Hinweise auf eine Reihe von aktuellen Fachbüchern.

Preise und Awards

Kompass in Berlin verliehen: Leuchttürme guter Stiftungsarbeit

Drei Stiftungen haben am 12. November in Berlin den "Kompass", Preis für gute Stiftungsarbeit, des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen gewonnen. In der Kategorie Stiftungsmanagement überzeugte die **Stiftung Kloster Eberbach** mit einem erfolgreichen Changemanagement-Prozess für das 900-jährige Kulturgut. Die **Nemetschek Stiftung** holte sich mit der Wanderausstellung „Freiheit und ich“ den Kompass in der Kategorie Stiftungsprojekte. Die Kampagne „Heiraten ist kein Kinderspiel“ zum Thema Zwangsheirat der **Deutschen Stiftung Weltbevölkerung** überzeugte die Jury in der Kategorie Stiftungskommunikation.

„Die Arbeit für eine Stiftung erfordert Berufung und Können, Leidenschaft und Professionalität. Die Praktiker der mit dem "Kompass" ausgezeichneten, aber auch der nominierten Stiftungen, beherrschen ihr Handwerk. Kompass-Stiftungen sind Leuchttürme guter Stiftungsarbeit“, so Michael Göring, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen. Weitere Infos [hier auf der Internetseite](#).

„Holmes Report“ kürt Weber Shandwick bei Sabre-Award-Gala zur „Global Agency of the Year“



Weber Shandwick wurde von „The Holmes Report“ zur Global Agency of the Year 2015 gekürt.

Die Gala zu den Global Sabre Awards fand Ende Oktober in Miami statt. Damit erhält die Netzwerk-Agentur diese Auszeichnung zum zweiten Mal in Folge und insgesamt zum vierten Mal in sechs Jahren. In diesem Jahr setzte sich Weber Shandwick gegen die Konkurrenten Cohn & Wolfe (WPP), Edelman, FleishmanHillard (Omnicom Group) und Ogilvy PR (WPP). Insgesamt wurden 400 Agenturen weltweit unter die Lupe genommen. Die Global Sabre Awards Gala war Teil des jährlich stattfindenden Holmes Global PR Summits. In seiner vierten Ausgabe brachte er Kommunikationsexperten aus aller Welt zusammen, um mit ihnen über kritische Themen, mit denen die Branche konfrontiert ist, zu debattieren. In diesem Jahr lag der Fokus auf dem Thema „Culture and Character: The Keys to Authentic Brand-Building.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

cherrypicker schreibt den CREA Credential Award 2015 aus



Bereits zum 13. Mal schreibt die Hamburger Agentur-Managementberatung cherrypicker ihren Award für das Eigenmarketing von Agenturen aus. Noch bis zum 30. November können sich Interessenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beim „CREA Credential Award“ bewerben, der in acht Kategorien ausgelobt wird und in diesem Jahr unter dem Motto „The Finest Communication Club“ steht. Gefragt sind aufmerksamkeitsstarke Eigen Darstellungen, die die 31-köpfige Jury überzeugen. Verliehen wird der CREA Award dann am 25. Februar 2016 bei einem Club-Abend in Hamburg, der

anders als klassische Award-Veranstaltungen den direkten Austausch in den Mittelpunkt rücken will.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Preise und Awards compact (3) (46. KW-2015)

- PRVA schreibt Wissenschaftspreis aus:**
Alle Verfasserinnen und Verfasser von wissenschaftlichen Arbeiten, die sich mit dem Forschungsfeld Öffentlichkeitsarbeit auseinandergesetzt haben, haben bis zum **29. Januar 2016** Gelegenheit, sich für den „**Franz-Bogner-Wissenschaftspreis**“ des **PR Verbandes Austria (PRVA)** zu bewerben. Preisgelder von insgesamt 16.000 Euro sind ausgelobt. Der Preis zeichnet Master- und Magisterarbeiten an Universitäten und Fachhochschulen sowie Dissertationen aus. Bewertet werden die Einreichungen von einer Expertenjury. Die Verleihung des Preises erfolgt im Sommersemester. Weitere Informationen zur Ausschreibung finden sich auf der [PRVA-Website](#).
- Bosch gewinnt Privat Public Award 2015:**
Robert Bosch gewinnt den diesjährigen Private Public Award für den **besten Geschäftsbericht eines nicht börsennotierten Unternehmens** vor TÜV SÜD (2. Platz) und dem Pumpenhersteller WILLO. Sonderpreise erhielten der inzwischen börsennotierte Automobilzulieferer Schaeffler („Bester Lagebericht“), der Maschinenbauer TRUMPF („Gestaltung“) und Boehringer Ingelheim („Digital“). 57 Geschäftsberichte von deutschen Unternehmen in Familien- und Stiftungsbesitz ausgewertet - Trend zur eigenständigen Image-Publikation mit immer anspruchsvolleren Online-Auftritten - Sonderstudie zeigt Profitabilitätsrückstand bei Familienunternehmen gegenüber Börsenwerten. Die Sonderstudie und weitere Informationen zum Wettbewerb sind auf der Website www.private-public-award.de veröffentlicht.
- Preis für Bewegtbild-Kommunikation:** Nur noch wenige Tage, dann beginnt am **16. November** die Ausschreibung für „**Die Klappe**“, den Preis für Bewegtbildkommunikation, der in diesem Jahr zum 36. Mal von der BDW Service und Verlagsgesellschaft Kommunikation mbH ausgeschrieben wird. Bis zum 19. März haben Interessenten Gelegenheit, sich in sieben Kategorien zu bewerben. Den Juryvorsitz teilen sich in diesem Jahr Christian C. Rätsch, CEO

Saatchi & Saatchi Deutschland, und Preethi Mariappan, Chief Creative Officer von Razorfish Deutschland. Die Preisverleihung findet am 14. April 2016 in Hamburg statt. Weitere Informationen direkt auf der [Website zum Preis](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (46)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater (m/w) in Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, Köln*
- *Kundenberater Food / Lifestyle (w/m), Frankfurt*
- *PR-Manager Health-Care (m/w), Stuttgart*
- *Senior Account Manager (m/w) PR & Digital, Stuttgart*
- *Komm zu uns als Berater Consumer Electronics (m/w), Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) & PR-Junior-Berater (m/w), Willich*
- *(Senior) Content Strategist (m/w), Hamburg*
- *Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln*
- *PR-Trainee, PR-Assistent/in mit Tatendrang und Ambition, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) für die Themen Wein & Genuss, Speyer*

- *Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *Junior-PR-Berater (m/w), München*
- *Junior Consultant (m/w), München*
- *(Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg*
- *PR-Berater und Projektmanager (m/w) in Karlsruhe*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Technik und Industrie, Köln*
- *PR- Manager (m/w) bei BAGO DIWA \ WORKS, Berlin*
- *schönknecht : kommunikation sucht PR-Juniorberater/in, Hamburg*
- *Senior Account Manager PR / Stellv. Teamleitung (m/w), Hamburg*
- *PR- und Social Media-Berater/in, Düsseldorf*
- *Publik sucht eine/n Corporate-Publishing-Redakteur/in, Ludwigshafen a.R.*
- *Essener Agentur sucht PR-Junior-Redakteurin und -Berater/in*
- *PR / Pressereferent/in, Bozen*
- *Junior-Berater(in), Essen*

Medien

- *Jungredakteur/in, Köln*

Unternehmen

- *Referenten (w/m) für Unternehmenskommunikation und Marketing, Lahnstein*
- *(Senior) Public Relations Manager (m/w), München*
- *Manager Marketing & Unternehmenskommunikation (m/w), Heidelberg*

Verbände (Non-Profit)

- *Fachkraft für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Freetown, Sierra Leone*
- *PR-Referent (m/w), Berlin*
- *Mitarbeiter/in für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Speyer*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 16. November 2015 um 17:15 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **12.371 aktive Empfänger** versandt. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 17.586 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen; Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln:
Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html.
Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier:
www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: anzei-
gen[at]pr-journal.de.

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstraße 86, 53721 Siegburg, Telefon:
02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil:
0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 Page-Impressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.