

## PR-Journal Newsletter

Nr. 495 / 48. KW 2015

### Newsletter Nr. 500 des PR-Journals

Unter „Internes aus der Redaktion“ finden Sie am Ende dieses Newsletters einen Brief an die Freunde und Förderer des PR-Journals – anlässlich der 500. Ausgabe am 19. Januar 2016. Sie können uns per Anzeige gratulieren - 50 Prozent des Erlöses geht an die vier von uns geförderten Studentengruppen in Hannover, Leipzig, Mainz und Münster. Wir danken schon heute für Ihre Unterstützung und wünschen Ihnen alles Gute. Ihre Gerhard A. Pfeffer + Thomas Dillmann  
500. Ausgabe des Newsletters des PR-Journals erscheint am 19. Januar 2016

### Seite 1

### Wegbereiterin für PR Karrieren: Claudia Mast als „Professorin des Jahres 2015“ ausgezeichnet



Sie gilt als beste Wegbereiterin für berufliche Karrieren ihres Fachs. Die Zeitschrift „Unicum Beruf“ zeichnete die PR-Forscherin Claudia Mast (Foto) von der Universität Hohenheim als „Professorin des Jahres 2015“ im Bereich Geistes-, Gesellschafts- und Kulturwissenschaften aus. Die Jury fällt ihr Urteil auf Basis von über 300 Nominierungen von Studierenden, Hochschulabsolventen, Arbeitgebern und professoralen Kollegen. Mit ihrem Wettbewerb zeichnet die Zeitschrift seit zehn Jahren Persönlichkeiten aus, die ihre Studierenden bereits während der Hochschulzeit praxisnah auf das Arbeitsleben vorbereiten und ihnen den reibungslosen Übergang in den Job erleichtern. Der Wettbewerb steht unter

der Schirmherrschaft der Bundesministerien für Bildung und Forschung bzw. für Wirtschaft und Energie.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Aktuelle Umfrage: Vertrauen deutscher PR-Profis in klassische Medien sinkt



Also doch Lügenpresse? Was in Dresden bei den „Pegida“-Demonstrationen lauthals ausgerufen wird, spiegelt zumindest

in Teilen auch die Meinung deutscher PR-Profis: Sie beklagen sinkendes Vertrauen gegenüber traditionellen Medien. Stattdessen setzen sie auf direkte Kommunikation per Social Media und eigener Medien. Zugegeben: Der Vergleich mit Pegida ist sicher unzulässig und wir wissen auch nicht genau, welche 78 PR-Profis die Agentur Gartner Communications zwischen dem 10. Und bis 26. November 2015 online befragt hat, doch als Schnappschuss taugt die Befragung schon. PR-Profis stellen fest, dass die Glaubwürdigkeit klassischer Medien bei relevanten Zielgruppen abgenommen habe. 60 Prozent der Befragten sehen das so. 75 Prozent sind der Meinung, der Glaubwürdigkeitsverlust betreffe nicht nur die politische Berichterstattung, sondern habe auch Auswirkungen auf die Unternehmens- und Markenkommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Branche trauert um früheren Bertelsmann- und Post-Kommunikationschef Harnischfeger



Manfred Harnischfeger (Foto), der frühere Leiter der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann und spätere Kommunikationschef des Konzerns Deutsche Post World Net, ist nach Informationen des BuchMarkt-Verlages nach schwerer Krankheit am

## Inhaltsverzeichnis

Der 495. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweilig Rubriken insgesamt weitere 31 Einzelmeldungen.

1. *Wegbereiterin für PR Karrieren: Claudia Mast als „Professorin des Jahres 2015“ ausgezeichnet*
2. *Aktuelle Umfrage: Vertrauen deutscher PR-Profis in klassische Medien sinkt*
3. *PR-Branche trauert um früheren Bertelsmann- und Post-Kommunikationschef Harnischfeger*
4. *Goodyear Dunlop ordnet PR und PA in der Region DACH neu*
5. *Personalien compact - Agenturen (3) (48. KW-2015)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (11) (48. KW-2015)*
7. *Etats compact (9) (48. KW-2015)*
8. *Holmes Report ernennt Edelman zur Global Digital Agency of the Year*
9. *AIKA veranstaltet 4. Agenturgipfel Ruhr: New Business aktiv gestalten*
10. *Agentur Wilde & Partner erhält erneut Green Globe-Zertifizierung - erstmals mit Gold Status*
11. *365 Sherpas bauen zum Start ins 3. Jahr die Führungsmannschaft aus*
12. *moskito agenda geht mit Niederlassungen in Bremen, Hamburg und Berlin an den Start*
13. *Agenturen compact (3) (48. KW-2015)*
14. *Digitale Revolution - drei Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen*
15. *Vom Liegestuhl in den Wild-West-Gerichtssaal: Behrendt spielt mit bei Winnetou-Neuverfilmung*
16. *ResponseSource: Nachfrage wächst auch im deutschsprachigen Raum*
17. *Medien compact (2) (48. KW-2015)*
18. *„Compliance ist das Skelett einer Organisation“*
19. *Marken-Analyse im Social Web: Rolex brilliert auf Facebook, Cartier bei Twitter*
20. *Rezension: Echte Schwarten für echten Content*
21. *Gerücht: Der psychiatrische Formenkreis*
22. *Auf dem Prüfstand - die Kommunikation des deutschen Mittelstandes*
23. *Krisenkommunikationsgipfel 2016 in München: Zwischen „Dieselgate“ und „Lügenpresse“*
24. *Professional Talk der DPRG: Kommunikation in der Digitalen Transformation*
25. *Termine compact (1) (48. KW-2015)*
26. *SCM-Gesamtprogramm 2016 erschienen*
27. *Seminare compact (1) (48. KW-2015)*
28. *Doktorarbeit zum Thema Shitstorm: dem Phänomen auf den Grund gegangen*
29. *Studie zur Digitalisierung in Unternehmen (Maschinenbau/Banken+Versicherungen/Chemie+Pharma): Mehr Licht als Schatten*
30. *Studie "Profession Pressesprecher 2015": Kommunikationsbranche professionalisiert sich stetig weiter*



31. *Mirko Kaminski: Nicht reden, liebe Marketer. Machen! (Lesehinweis)*
32. *Neues Buch: Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation*
33. *PR-Gala-Night 2015 in Bukarest / 65 Kampagnen ausgezeichnet*
34. *Deutscher Nachhaltigkeitspreis vor 1.200 Gästen zum achten Mal verliehen*
35. *PRVA vergibt PR-Preise und kürt den Kommunikator des Jahres*
36. *Jetzt zur Gala für den DPRG-PR-Preis im Januar in Frankfurt anmelden*
37. *Stevie Awards: Bewerbungsfrist endet am 2. Dezember – Schonfrist für Nachzügler bis Januar*
38. *Preise und Awards compact (1) (48. KW-2015)*
39. *500. Ausgabe des Newsletters des PR-Journals erscheint am 19. Januar 2016*
40. *Jobbörse*
41. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

22. November in Bonn verstorben. Harnischfeger wurde 71 Jahre alt. Der 1944 im hessischen Lorsch geborene Manfred Harnischfeger machte zunächst eine journalistische Ausbildung bei der „Fuldaer Zeitung“. Nach einer weiteren Station bei der „Allgemeinen Zeitung“ in Mainz wechselte er bereits 1968 auf die PR-Seite. Zunächst wurde er Pressereferent der CDU-Landesgeschäftsstelle in Frankfurt am Main, kurze Zeit später dann Pressesprecher der CDU-Fraktion im Hessischen Landtag in Wiesbaden. Im Jahr 1972 wechselte er in die Wirtschaft und schaffte bei Bertelsmann in Gütersloh den Aufstieg

bis an die Führungsposition der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Personalien

### Goodyear Dunlop ordnet PR und PA in der Region DACH neu



Mirjam Berle übernimmt ab dem 1. Dezember die Position Director Corporate Communications für die Region DACH bei der Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH in Hanau. Vorgängerin Gabriele Velte (Foto) wechselt bei Goodyear auf die neu geschaffene Position des Director Government Affairs DACH. Berle verantwortet die Unternehmenskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz und leitet das Kommunikationsteam. Zuvor war sie bei der Thalia Bücher GmbH tätig, wo sie ebenfalls die Unternehmenskommunikation leitete. Die Vorgängerin Berles als Chefin der Unternehmenskommunikation, Velte, gehört dem Unternehmen Goodyear seit 2005 an.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Personalien compact - Agenturen (3) (48. KW-2015)

1. **Hannah Roericht wechselt von Hotwire zu Hill+Knowlton: Hannah Roericht** (32) unterstützt ab dem 1. Januar das Team der internationalen Kommunikations- und Markenberatung Hill+Knowlton Strategies mit Büros in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am Main. Mit dem Neuzugang will die Agentur ihr Team für weiteres Wachstum und Expansion stärken. Roericht, die zuvor bei Hotwire in Frankfurt tätig war, berichtet an **Ute Richter**, Board Director und Leiterin der Technologiesparte, mit der sie bereits früher zusammenarbeitete. Sie ist seit über acht Jahren in der PR tätig. Eine besondere Leidenschaft hegt sie für das Thema Fashion-Tech, über das sie in ihrer vorherigen



2. **Agentur unter anderem einen dedizierten Twitter-Kanal erfolgreich aufbaute und leitete.**
2. **zeb baut Marketingkommunikation aus: Thomas Becker** (53) ist neuer Head of Marketing & Communications bei der Managementberatung zeb in Münster. Becker verantwortet seit dem 1. November den neu geschaffenen Bereich Marketing und Kommunikation. In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an den Managing Director des zeb, **Stefan Kirmße**. Becker bringt langjähriger Erfahrung mit: Von 2011 bis 2015 war er bei A.T. Kearney in Düsseldorf für den Bereich Marketing & Communications verantwortlich. zeb beschäftigt aktuell an 16 Standorten in Deutschland, Dänemark, Italien, Luxemburg, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz und der Ukraine über 900 Mitarbeiter.
3. **Edelman verstärkt B2B-Technology-Team am Standort München: Giorgia Alicandro** verstärkt als Account Director das B2B-Team von Edelman in München. Zu ihren Schwerpunkten gehören die strategische und taktische PR-Beratung sowie die Entwicklung von Kommunikationskonzepten und -maßnahmen. Sie berichtet an **Björn Sievers**, Managing Director Edelman München. Zuvor war Giorgia Alicandro als Beraterin für FleishmanHillard und Konzept PR tätig. Sie ist staatlich geprüfte Übersetzerin und Kommunikationswissenschaftlerin.

**Personalien compact - Unternehmen  
(11) (48. KW-2015)**

1. **Neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei fischer: Wolfgang Pott** (45) wird zum 1. Januar 2016 neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei der Unternehmensgruppe fischer im Waldachtal im Nordschwarzwald. Pott kommt von der E/D/E Gruppe, Wuppertal, wo er seit 2009 die Unternehmenskommunikation führt. Der studierte Publizist und frühere Wirtschaftsjournalist – unter anderem bei der „Welt am Sonntag“ und der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ – wird bei dem inhabergeführten Familienunternehmen für die Ausrichtung der Unternehmenskommunikation der gesamten Unternehmensgruppe zuständig sein.
2. **Jenoptik holt Lauterbach zurück: Katrin Lauterbach** übernimmt als Nachfolgerin von **Britta Maria Schell** zum 1. Januar 2016 die Leitung der Abteilung Kommunikation und Marketing der Jenoptik AG in Jena. Vorgängerin Schell wechselt zum Immobilienunternehmen LEG (siehe die folgende Meldung). Lauterbach kehrt nach ihrem Abschied Ende 2012 nun zurück zu Jenoptik. In der Zwischenzeit war sie zwei Jahre Leiterin Kommunikation und Marketing bei der Bosch Solar Energy AG und zuletzt Leiterin Kommunikation der Sparkasse Jena-Saale-Holzland.
3. **LEG Immobilien AG hat neue Kommunikationschefin: Britta Maria Schell** (49) wird zum 1. Januar 2016 neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der LEG Immobilien AG in Düsseldorf. Sie folgt auf **Jürgen Homeyer**, der die Position nach dem Abschied von **Marion Eisenblätter** im August 2015 interimistisch übernommen hatte. Schell verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Ihre beruflichen Stationen führten über verschiedene Unternehmen im E.ON-Konzern, die Deutsche Annington (heute Vonovia), die IVG Immobilien AG und die swb AG. Zuletzt war sie als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Jenoptik AG in Jena tätig.
4. **Ringier AG holt Vonarburg als Head of Public Affairs: Verena Vonarburg**, derzeit noch Direktorin des Verbandes Schweizer Medien, wechselt im Frühjahr 2016 zum Medienunternehmen Ringier. Dort übernimmt sie die neue Position Head of Public Affairs der Ringier Group AG und berichtet in dieser Funktion direkt an CEO **Marc Walder**. Vonarburg ist



- ausgebildete Journalistin. 2011 wechselte sie in den PR-Bereich und war bis 2014 Senior Consultant bei der Berner Public Affairs- und Kommunikationsagentur Furrer.Hugi & Partner. Seit März 2014 ist Verena Vonarburg Direktorin des Verbandes Schweizer Medien VSM.
5. **Pünter wird Leiter der Medienstelle der SBB: Daniel Pünter** (47) wird im ersten Halbjahr 2016 die Leitung der Medienstelle der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) antreten. Er folgt auf Stephan Wehrle (58), der Anfang 2016 zur Kommunikation von SBB Personenverkehr wechseln wird, wo er die stellvertretende Leitung übernehmen wird. Die interimistische Leitung übernimmt Anfang des nächsten Jahres Christian Ginsig (43), stellvertretender Leiter der Medienstelle. Pünter kommt von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), wo er sieben Jahre Redaktionsleiter von "Schweiz aktuell" war.
  6. **Erneuter Wechsel in der Volkswagen-Kommunikation - Thul geht, Ohletz Nachfolger: Peter Thul** (52), Kommunikationschef der Marke Volkswagen, verlässt das Unternehmen. Sein Nachfolger wird **Stefan Ohletz**, zuletzt Chef vom Dienst in der Konzernkommunikation. Dies berichtete das "prmagazin". Thul hatte erst Anfang Juli diese Position übernommen. Zunächst berichtete er an **Stephan Grühsem** (53). Leiter Konzernkommunikation, der Ende September dann durch **Hans-Gerd Bode** (54) abgelöst worden war ([wir berichten](#)). Mit dem Weggang von Thul setzt sich das Stühlerücken bei Volkswagen fort. So hatte **Andreas Lampersbach** (53), Leiter Kommunikation Unternehmen und Wirtschaft, zum 15. November das Unternehmen verlassen und wurde kommissarisch durch **Eric Felber** (47) ersetzt ([siehe unser Bericht](#)).
  7. **Airbus stellt Kommunikation neu auf: Rainer Ohler** (54), Head of Group Communications der Airbus Group, ist zukünftig für die

Kommunikation aller Unternehmensdivisionen sowie die Konzernkommunikation von Airbus zuständig. Ohler leitet das siebenköpfige Führungsteam. Er berichtet an Chief Executive Officer **Tom Enders**. Das Unternehmen will künftig mit einer Kommunikationsabteilung für das Unternehmen und die Divisionen kommunizieren. In dem Zusammenhang wird **Dirk Erat** (43), seit 2012 Head of Communications von Airbus Defence and Space, in einer zusätzlichen Funktion als Head of News and Media Relations die Pressestellen der Airbus Group integrieren. An ihn berichten die Presschefs der Airbus-Divisionen sowie der Presschef der Airbus Group Communications. Erat wiederum berichtet an **Rainer Ohler**.

8. **Kolodziej spricht für Thüringen: Günter Kolodziej** (62) ist vom 1. Januar 2016 an neuer Regierungssprecher des Freistaats Thüringen. Er wechselt von der Berliner Kulturverwaltung, wo er seit 2012 Sprecher ist. Kolodziej folgt auf Alexander Fischer, der andere Aufgaben in der Thüringer Staatskanzlei übernehmen wird.
9. **Neuer Leiter Kommunikation bei der Deutschen Fernsehlotterie: Philipp Kielbassa** (31) ist seit Anfang November Leiter Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Deutschen Fernsehlotterie und der Stiftung Deutsches Hilfswerk. Zuvor war er bei Knip als Head of Communications tätig. Kielbassa folgt auf Michael Pahl. In seiner neuen Position berichtet er an den Geschäftsführer **Christian Kipper**.
10. **Lachsteiner neuer Pressesprecher bei Global 2000: Michael Lachsteiner** (44) ist seit dem 16. November Pressesprecher bei der Wiener Umweltschutzorganisation Global 2000. Zuvor war Lachsteiner als freiberuflicher PR-Berater tätig. Bei Global 2000 folgt er auf Karin Nakhai, die zur Spanischen Hofreitschule gewechselt ist.
11. **Piazza wird Kommunikation bei Central-schweizerischen Kraftwerken leiten: Daniel Piazza** (37) wird vom 1. Mai 2016 an die Unternehmenskommunikation bei den Central-schweizerischen Kraftwerken (CKW) in Emmen leiten. In seiner jetzigen Funktion ist er als Geschäftsführer der Christlichdemokratischen Volkspartei (CVP) Schweiz tätig. Bei den CKW wird er an den Chief Executive Officer **Felix Graf** berichten. Vorgängerin Simona Gambini hat das Unternehmen bereits verlassen.



## Etats

### Etats compact (9) (48. KW-2015)

1. **Havana Orange tritt für Brompton Bicycle kommunikativ in die Pedale**  
 wer: Brompton Bicycle, London  
 was: PR-, Content Marketing- und Social Media-Etat für Faltrad  
 an: **Havana Orange GmbH**, München
2. **redRobin gewinnt PR-Etat der Personalberatung Get Ahead AG**  
 wer: Personalberatung Get Ahead, Hamburg  
 was: Unternehmenspositionierung bei Unternehmen und Kandidaten  
 an: **redRobin. Strategic Public Relations GmbH**, Hamburg
3. **eXchange® vertraut auf Straub & Linardatos**  
 wer: Verlagshaus Hartley & Marks, Vancouver (Kanada) und Dublin (Irland)  
 was: Produktlaunch für Tablethüllen-Marke mit PR- und Öffentlichkeitsarbeit  
 an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
4. **Jetzt-PR unterstützt Aussteller auf imm cologne mit Messe-PR-Pakets**  
 wer: Internationale Möbel-Messe Köln  
 was: Messe-PR Toolbox  
 an: **Jetzt-PR**, Düsseldorf
5. **wbpr mit zwei neuen Etats:**
  - a) wer: Bayern Tourismus Marketing GmbH, München  
 was: Content-Planung und -Produktion für die nächste Ganzjahreskampagne
  - b) wer: Sidoun International GmbH, Freiburg  
 was: Medienarbeit  
 an: **wbpr Kommunikation GmbH**, Unterföhring
6. **Visit Costa Rica mit GCE**  
 wer: Instituto Costarricense de Turismo, San

José

was: Marktentwicklung durch Marketing- und PR-Aktivitäten

an: **Global Communication Experts GmbH**, Frankfurt am Main

7. **eloquenza unterstützt Supercomputing-Spezialisten**

wer: Computerunternehmen und Big-Data-Spezialist Cray Inc., Bristol

was: PR- und Marketing-Aktivitäten in der Region DACH

an: **eloquenza pr GmbH**, München

8. **Serviceplan gewinnt Pitch von BMW Motorrad Deutschland**

wer: BMW Motorrad Deutschland, München  
was: Kampagnenbetreuung als kreative Leadagentur

an: **Serviceplan Campaign X**, München

## Agenturen

### Holmes Report ernennt Edelman zur Global Digital Agency of the Year

Edelman wurde vom Holmes Report zur „Global Digital Agency of the Year 2015“ ernannt. Der internationale Branchendienst begründete seine Entscheidung damit, dass Edelman Vorreiter in den Bereichen digitale und soziale Medien in den drei großen Regionen Nordamerika, EMEA und Asien-Pazifik ist.

Edelman investiert beispielsweise in Nordamerika stark in die Bereiche Paid, Earned, Owned sowie Shared Media und ist dort führend. Die Communications Marketing Agentur betreut inzwischen rund 950 Communities auf sozialen Plattformen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### AIKA veranstaltet 4. Agenturgipfel Ruhr: New Business aktiv gestalten

Am 25. November fand in der IHK Mittleres Ruhrgebiet in Bochum der 4. Agenturgipfel Ruhr der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA)

#### Krisen-PR:

#### Lernen von Charlie Hebdo

Charlie Hebdo provoziert mit seinem Cover zu den Anschlägen in Paris: Zu dem Titel „Sie haben die Waffen. Wir schießen auf sie, wir haben den Champagner!“ ist ein von Kugeln durchsiebter Mann zu sehen, dem Champagner aus den Einschusslöchern fließt. Die französischen Satiriker haben die Bedrohung durch Terroristen mit Witz entworfen.

Was Krisenkommunikatoren und Topmanager von den Satirikern lernen können, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

statt. Rund vierzig Vertreter von Kommunikationsagenturen beschäftigten sich einen Nachmittag lang mit dem Thema New Business für Agenturen. Martin Schotten, Geschäftsführer des Agentur-Softwareherstellers Troi, erläuterte, dass auch Agenturleistungen einen professionellen Vertrieb benötigen. Vertrieb sei dabei ein Fulltime-Job, der mindestens einen Mitarbeiter erfordere, der sich dieser Aufgabe zu hundert Prozent annehme. Dies könne ein vertriebsorientierter Inhaber einer Agentur sein, aber auch ein speziell dafür zuständiger Mitarbeiter. Wichtig sei nur, dass die für den Vertrieb zuständigen Mitarbeiter Lust am Verkaufen haben.



*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Foto (v.l.n.r.): Martin Schotten, Geschäftsführer Troi GmbH, Elmar Schmellenkamp, arca nova, Michael Geerdts, Christoph Burghaus, stellvertretender Hauptgeschäftsführer IHK Mittleres Ruhrgebiet / Foto: Jan Heinze

### Agentur Wilde & Partner erhält erneut Green Globe-Zertifizierung - erstmals mit Gold Status

Zertifizierung zum fünften Mal in Folge: Die w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH, München konnte sich erneut die angesehene Nachhaltigkeitsauszeichnung durch Green Globe sichern. Damit jährt sich die Zertifizierung in der Kategorie Business bereits zum fünften Mal, so dass das Münchner Unternehmen künftig sogar über den Gold Status der Organisation verfügt. Wilde & Partner war im Jahr 2012 die erste PR-Agentur weltweit, die die Zertifizierung durch Green Globe erhielt.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### 365 Sherpas bauen zum Start ins 3. Jahr die Führungsmannschaft aus



Mit einer gestärkten Führungsmannschaft

startet die politisch-strategische Kommunikationsberatung der Hirschen Group, 365 Sherpas, in ihr drittes Jahr: Heiko Wiese (Foto l.), neben CEO Cornelius Winter einer der Gründungsgeschäftsführer, und Jan Böttger (r.), bisher Berater, werden zum 1. Januar 2016 in den Kreis der Gesellschafter aufgenommen. Weitere Verstärkung bekommt das mittlerweile 16-köpfige Sherpa-Team in Berlin durch Daniel Enke, bisher Leiter des Büros der Hauptgeschäftsführung des Handelsverbands Deutschland (HDE). Er wird zum 1. Januar 2016 als Associate Director starten. Bereits seit einiger Zeit arbeiten mit Angelika el Noshokaty, vormals Leiterin des Büros von Gerda Hasselfeldt (CSU), MdB, und Florian Teipel, zuvor Referent bei der BDI-Initiative econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft, zwei weitere Politik- und Themenexperten im Beratungsteam der 365 Sherpas. Zudem ist vor kurzem mit Antonia Meyer eine weitere erfahrene Beraterin hinzugekommen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

# Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
www.lautenbachsass.de

### moskito agenda geht mit Niederlassungen in Bremen, Hamburg und Berlin an den Start



moskito agenda heißt eine neue Agentur, die seit Oktober 2015 auf dem Markt ist. Sie agiert

an den drei Standorten Bremen, Hamburg und Berlin. Geleitet wird sie von Eckard Christiani (Foto l.) und Frank Laurich (r.). Die beiden Geschäftspartner kennen sich lange und haben ihr Know-how aus Unternehmenskommunikation (Laurich) sowie Kreation und Design (Christiani) zusammengeworfen. Das Agenturteam besteht aktuell aus rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unterschiedlichen Kommunikationsdisziplinen. Es handelt sich um Fachleute für Branding und Design, Strategie und Text, Konzept oder Veranstaltung. Besonderes Augenmerk legt die neue Unit dabei auf die optimale Verbindung von Kreation und Strategie. Schwerpunkte sind die drei Themenfelder Kommunikationsstrategien und Beratung, Corporate Publishing

und Corporate Identity sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Agenturen compact (3) (48. KW-2015)

1. **Agenturen PR4You und Events4You ziehen in Berlin um:** Die Berliner Kommunikations- und PR-Agentur PR4You sowie die Eventagentur Events4You sind innerhalb von Berlin umgezogen und ab sofort in der Christburger Straße 2 zu finden. „Wir schaffen Raum für neue Ideen und weiteres Wachstum“, erklärt Holger Ballwanz, Geschäftsführer der beiden Agenturen. Die zentrale Telefonnummer für beide Agenturen bleibt unverändert: 030 43 73 43 43. PR4You agiert national und international in den Bereichen PR und Kommunikation. Events4You ist eine Full Service Eventagentur für Veranstaltungen jedweder Art.
2. **Vocato public relations kooperiert mit britischer Agentur:** Die Kölner Agentur Vocato public relations, spezialisiert auf Kommunikation und Media Relations für B-to-B-Unternehmen, kooperiert künftig mit der britischen Brackendale Consulting Ltd, London. Vocato will damit ihre Expertise und ihr Netzwerk für PR-Dienste im britischen Raum, aber auch in anderen europäischen Ländern, stärken. Brackendale ist eine Agentur für Public und Media Relations mit Fokus auf Finanzkunden, insbesondere aus der Private Equity-Branche. Als Kommunikationsagentur für Unternehmen und Verbände wurde Vocato 1999 von Birgit Brabeck gegründet. Die Agentur hat heute sechs Mitarbeiter.
3. **Digitalagentur engagiert sich für frühere UNESCO-Stiftung:** Die Kölner Digitalagentur denkwerk hat die neue [Website für die YOU Stiftung](#) – Bildung für Kinder in Not realisiert. Die vormals als Stiftung UNESCO – Bildung für Kinder in Not bekannte Organisation der UNESCO-Sonderbotschafterin Ute-Henriette Ohoven tritt nun unter neuem Namen auf. Zu diesem Anlass hat denkwerk die Website pro bono konzipiert, gestaltet und technisch umgesetzt. Die YOU Stiftung geht aus der Stiftung UNESCO hervor. Im Jahr 1992 wurde das Programm Bildung für Kinder in Not von der UNESCO-Sonderbotschafterin Ohoven, der Deutschen UNESCO-Kommission und dem UNESCO-Hauptquartier in Paris gegründet.



## Branche

### Digitale Revolution - drei Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen

Der deutsche Mittelstand droht zum Verlierer der digitalen Revolution zu werden. Laut der neugegründeten Münchner Digitalakademie besteht eine wachsende Gefahr für kleine und mittelständische Unternehmen, hinter der rasanten Entwicklung innovativer, meist digitaler Geschäftsmodelle zurückzufallen. Im Austausch mit Entscheidern aus der Wirtschaft und Gründerszene hat die Digitalakademie Erfolgsfaktoren für kleine und mittelständische Unternehmen identifiziert.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Vom Liegestuhl in den Wild-West-Gerichtssaal: Behrendt spielt mit bei Winnetou-Neuverfilmung



Dieser Mann ist immer für eine Überraschung gut. Gerade noch war Frank Behrendt, im Hauptberuf CEO der Kommunikationssagentur fischerAppelt, gefeierter Guru der Gelassenheit, da will er plötzlich als Schauspieler in der RTL-Neuverfilmung von Winnetou glänzen. Frei nach dem Motto „Was Kai Diekmann

nur tot kann, macht Frank Behrendt lebendig“ wird er als Geschworener im Wild-West-Gericht des neuen Winnetou-Films dabei sein. Für seine Rolle als Kleindarsteller müssen noch im Dezember 2015 zwei Urlaubstage dran glauben, denn so viel Zeit muss er für den Dreh seines Auftritts einplanen. Doch Behrendts Vorfreude ist riesig: „Das werden zwei Urlaubs-Drehtage die ich nie vergessen werde.“

Und wenn er's macht, dann macht er's richtig: Mit dabei sind als Komparsen auch seine Ehefrau Melanie und seine fünfjährige Tochter Holly.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ResponseSource: Nachfrage wächst auch im deutschsprachigen Raum



**Interview mit Daryl Willcox (Foto), Gründer und CEO von ResponseSource**

Recherchen von Journalisten über eine Plattform? Vor 15 Jahren gehörte noch ein hohes

Maß an Vorstellungsvermögen dazu, um Medienschaffende und Kommunikationsverantwortliche für eine solche Art der Zusammenarbeit zu interessieren. Und so musste der Firmengründer von DW Publishing Ltd, Daryl Willcox, viel Überzeugungskraft an den Tag legen, um seine Plattform ResponseSource ans Laufen zu bringen. Heute ist Willcox mit jährlich rund 24.000 Anfragen und rund 6.000



registrierten Kommunikationsverantwortlichen Marktführer mit seinem Recherchedienst in Großbritannien. Mit über 900 registrierten Kommunikationsverantwortlichen aus Unternehmen, Agenturen, Forschungseinrichtungen und Non-Profit-Organisationen ist die Plattform auch im deutschsprachigen Raum etabliert. Journalisten von Verbraucher- und Fachmedien, regionalen und überregionalen Tageszeitungen recherchieren über ResponseSource für namhafte Medien wie zum Beispiel die „Süddeutsche Zeitung“, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Galileo TV“, „PC-Welt“ oder „National Geographic Online“. Das „PR-Journal“ sprach mit Willcox über die Entwicklung seines Unternehmens.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Medien compact (2) (48. KW-2015)

1. **ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz ist Österreichs Medienmanager des Jahres:** Das Branchenmagazin "Der österreichische Journalist" zeichnet ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz als "Medienmanager des Jahres 2015"** aus. Wrabetz trug in seiner zweiten Periode als Generaldirektor wesentlich zur Weiterentwicklung und Zukunftsorientierung des öffentlich-rechtlichen ORF bei. Unter seiner Federführung wurde die Zukunftsstrategie "ORF 2020" entwickelt. Die lange Diskussion um den Medien-Standort ORF wurde

beendet, indem die Wiener ORF-Standorte auf dem Küniglberg zusammengeführt werden. Mit einem Investitionsvolumen von rund 300 Millionen Euro wird dazu das bestehende ORF-Zentrum saniert und um einen Zubau mit einem multimedialen Newsroom erweitert. Zu diesem Unterfangen gehört auch die Übersiedlung der Redaktionen aus dem Wiener Funkhaus in die Zentrale, wobei die kulturelle und historische Dimension des technisch veralteten Funkhauses bewahrt werden wird und als Kulturstandort erhalten bleibt.

2. **Braun wird neuer Chefredakteur der „Frankfurter Neuen Presse“:** Joachim Braun (49) wird als Nachfolger von Rainer M. Gefeller zum 1. Februar 2016 neuer Chefredakteur der „Frankfurter Neuen Presse“. Vorgänger Gefeller, der seit 2007 die Redaktion führte, geht in den Ruhestand. Nachfolger Braun kommt vom „Nordbayerischen Kurier“, wo er seit 2011 ebenfalls als Chefredakteur tätig ist. Zuvor war er von 1997 bis 2011 als leitender Redakteur beim „Tölzer Kurier“. Die „Frankfurter Neue Presse“ erscheint wie die „F.A.Z.“ und die „Frankfurter Rundschau“ im Frankfurter Societäts-Verlag.



Krisenfälle vorbereitet? Antworten auf die Frage liefert eine Studie der WTS-Group zum Thema „Bedrohung deutscher Unternehmen durch Wirtschaftskriminalität“. Dazu sprach „PR-Journal“-Autor Christian Krause mit Mirco Vedder (Foto I.), Director / Prokurist Compliance & Investigations der WTS Group, und Tobias Müller (r.), Managing Partner bei der Klenk & Hoursch AG. Beide Unternehmen kooperieren und beraten gemeinsam im Bereich der Krisenprävention.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## CSR + Reputation

### „Compliance ist das Skelett einer Organisation“

Interview mit Mirco Vedder, WTS-Group, und Tobias Müller, Klenk & Hoursch



Schmiergeld-Skandal bei Siemens, Zinsmanipulation

bei der Deutschen Bank, manipulierte Abgaswerte von VW: Deutsche Unternehmen werden immer wieder von Compliance-Skandalen getroffen – mit erheblichen Folgen. Mitarbeiter, Kunden, Vertriebs- und Geschäftspartner achten immer stärker auf ein integriertes Verhalten von Unternehmen. Verfehlungen beschädigen das Image und bedrohen die Reputation. Wie sind Unternehmen hierzulande auf solche

## Social Media

### Marken-Analyse im Social Web: Rolex brilliert auf Facebook, Cartier bei Twitter



Unter den wertvollsten Uhrenmarken der Welt sind Rolex, Cartier und TAG Heuer die Champions im

Social Web: So kommuniziert Rolex auf Facebook mit Abstand am besten, Twitter ist die Domäne von Cartier und TAG Heuer führt den Video-Kanal YouTube an. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Markenanalyse der webguerillas. Die Agentur für alternative Werbung und Influencer Marketing untersuchte die Social Media-Präsenzen der neun wertvollsten Uhrenmarken der Welt: Breitling, Cartier, Chopard, IWC Watches, Longines Watches,

Omega, Rolex, TAG Heuer und Vacheron Constantin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Echte Schwarten für echten Content



*Titel: Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web; Autor: Miriam Löffler; Verlag: Rheinwerk 2014, 627 Seiten; 29,90 Euro; ISBN-13: 978-3836220064*

Ganz ehrlich? Ich mag die Bücher von Rheinwerk. Nicht nur wegen der Themen, sondern auch – oder gerade im besonderen – weil sie so unglaublich gut in der Hand liegen. Und auf dem Tisch. Und im Regal stehen sie auch gut. Es sind „echte Schwarten“.

Gerade habe ich „Think Content“ auf dem Tisch. Macht sich gut auf Holz. Sieht schick aus. Aber im Ernst: Das aktuelle Buch von Mariam Löffler schafft den vermeintlichen Spagat vom Content-Marketing zum Webtexten – also ihr Ellenbogenkämpfer und kleinkarierten Matrixorganisten: Lest dieses Buch! Denn wenn wir für unsere Organisationen etwas (kommunikatives) erreichen wollen, dann geht das nur gemeinsam.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gerücht: Der psychiatrische Formenkreis

(nsb) Es ist sehr schade, dass die Welt der Wissenschaft sich meist vor der Öffentlichkeit abschottet. Selten wird ein Blick in das Tun und Denken der intellektuellen Elite möglich. Umso dankbarer müssen wir sein, weil ein lieber unerkannt operierender Psychiater während eines aktuell tagenden Fachkon-

gresses einfach mal die Sprachbox seines Smartphones aufzeichnen ließ, was die Kollegen miteinander bereden:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### Auf dem Prüfstand - die Kommunikation des deutschen Mittelstandes



Am 24. November war Stephan Fink (Foto), Gründer und Vorstand Fink & Fuchs Public Relations AG, zu Gast beim LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. Sein Thema: der deutsche

Mittelstand. „Wenn Sie eine Agentur gründen möchten, dann gründen sie eine. Das Land braucht Unternehmer und Konkurrenz treibt außerdem meine Kollegen an“, riet Fink den Teilnehmern des PR-Salons und schmunzelte. Er weiß, wovon er spricht. 1988 gründete er direkt nach dem Studium zusammen mit Martin Fuchs die eigene Kommunikationsagentur Fink & Fuchs Public Relations. Neben der Praxis fühlt er sich auch der Forschung verbunden. Aus diesem Grund führte er im vergangenen Jahr zusammen mit dem Lehrstuhl für Strategische Kommunikation an der Universität Leipzig unter der Leitung von Ansgar Zerfaß mit Luisa Winkler und einem Team von Studentinnen ein Forschungsprojekt zur Mittelstandskommunikation durch – dabei herausgekommen ist die größte Studie zu diesem Thema in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Krisenkommunikationsgipfel 2016 in München: Zwischen „Dieselgate“ und „Lügenpresse“



Ob die mutmaßlich jahrelangen Manipulationen bei VW-Dieselfahrzeugen,

der dramatische Absturz des Germanwings-Flugzeugs in Südfrankreich, die Terroranschläge in Paris oder die Flüchtlingskrise – das Vertrauen der Deutschen in die Krisenbewältigungsfähigkeiten von Unternehmen, Behörden und Verbänden wird derzeit auf eine harte Probe gestellt. Wie es Pressesprechern und Krisenbeauftragten gelingen kann, das Vertrauen der Kunden und Bürger zurückzugewinnen oder gar nicht erst zu verlieren, will der Krisenkommunikationsgipfel am 16. März 2016 an der Ludwig-Maximilians-Universität München (Foto, Quelle: Universität München) zeigen. 15 Referentinnen und Referenten – unter anderem von der Datev, Weltbild, ExxonMobil, 50Hertz Transmission, Robert Koch-Institut und Flughafen Berlin Brandenburg – berichten in Fallstudien und Kurzvorträgen von ihren Erfahrungen mit der Kommunikation in kritischen Situationen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Professional Talk der DPRG: Kommunikation in der Digitalen Transformation



Der Arbeitskreis B-to-B-Kommunikation der Deutschen Public Relations-Gesellschaft (DPRG) lädt ein zu einem „Professional Talk“. Am 7. Dezember geht es ab 18.30 Uhr auf dem Campus

Kronberg um Fragen der Digitalisierung. Was bedeutet sie für die Kommunikation? Welchen Beitrag kann sie zum Gelingen von Transformationsprojek-

ten leisten? Und wie können sich Beratungsunternehmen in diesem Kontext positionieren? Erste Antworten gibt Thomas Mickleit (Foto), Director of Communications bei Microsoft Deutschland. Er spricht zum Thema „Vom Pressesprecher zum Content-Governor“. Anschließend haben die Teilnehmer Zeit zur Diskussion und für einen offenen Erfahrungsaustausch. Die Veranstaltung findet im Raum „Mars“ auf der Meeting-Ebene (1. Stock) des Campus Kronberg statt. Die Anfahrtsadresse ist Campus Kronberg 1, 61476 Kronberg im Taunus. Die Veranstalter bitten um vorherige Anmeldung per [E-Mail an Sascha Stoltenow](#), den Leiter des DPRG-Arbeitskreises.

## Termine compact (1) (48. KW-2015)

### 1. Blogger Relations in der Unternehmenskommunikation:

Die **Ostfalia Hochschule in Salzgitter** veranstaltet am **11. Dezember eine Fachtagung** zum Thema Blogger Relations in der Unternehmenskommunikation (#blogcom). In entspannter Atmosphäre diskutieren Fachbesucher, Studenten und ausgewiesene Experten wie Djure Meinen, Clara Moring, Klaus Eck, Wolfgang Lünenbürger und Sascha Pallenberg über vielfältige Aspekte von Blogger Relations. Im Mittelpunkt soll der Austausch zwischen Unternehmen, Alumnis, Studierenden und Interessierten stehen. Zur Anmeldung auf der Website des [Ostfalia-Mediennetzes geht es hier](#).

## Seminare

### SCM-Gesamtprogramm 2016 erschienen

Die SCM – School for Communication and Management, Berlin, hat ihr Gesamtprogramm für das Jahr 2016 vorgelegt. Wie gewohnt finden Interessenten verschiedene Weiterbildungsformate zu den klassischen Themenbereichen aus Interner Kommunika-

tion, Public Relations und Social Media. Auch wieder enthalten ist der Intensivkurs Tourismuskommunikation und -marketing. Erweitert wurde das Angebot der Praxistage. Neben Onlinekommunikation und Interner Kommunikation 2.0 bietet SCM das Veranstaltungsformat 2016 auch zu den Themen Content Marketing, Presse- und Medienarbeit sowie Tourismuskommunikation und -marketing an. Darüber hinaus hat SCM auch den Seminarbereich um das Thema „Werbetexten für Marketing und Kommunikation“ ergänzt. Das Programm kann via [SCM-Website](#) bestellt und heruntergeladen werden.

### Seminare compact (1) (48. KW-2015)

1. **Neuer Lehrgang "Wirtschaftsjournalismus" an der Donau-Universität Krems:** Der berufsbegleitende Universitätslehrgang "Wirtschaftsjournalismus" bietet die Möglichkeit, journalistisches Wirtschaftswissen auf universitärer Ebene zu vertiefen. Dabei liegt der Fokus auf der praktischen Auseinandersetzung mit wichtigen Wirtschaftsthemen. Der Lehrgang wendet sich an Journalisten sowie Personen aus allen Berufsfeldern, die eine kompetente Wirtschaftsberichterstattung in einem Medium ihrer Wahl anstreben. Weitere Infos sind [hier zu finden](#).

## Studien

### Doktorarbeit zum Thema Shitstorm: dem Phänomen auf den Grund gegangen



Shitstorms sind heutzutage ein fester Bestandteil der Diskussionskultur im Internet. Täglich wird der Begriff in den Medien verwendet; oft als Bezeichnung für jegliche Krise in Social Media. Seit 2013 hat er durch die Aufnahme in den Duden seinen festen Platz im deutschen

Sprachgebrauch gefunden. Eine umfassende Auseinandersetzung mit dem Phänomen lag jedoch bis dato nicht vor. Vor diesem Hintergrund hatte sich Christian Salzborn (Foto) im Jahr 2011 das Ziel gesetzt, in seiner Doktorarbeit die grundlegenden Merkmale und Strukturen eines Unternehmens-Shitstorms zu untersuchen. Aus den Ergebnissen leitete er Handlungsempfehlungen für die Onlinekrisenkommunikation von Unternehmen ab und bestimmte weiterführend Shitstormtypen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Studie zur Digitalisierung in Unternehmen (Maschinenbau/Banken+Versicherungen /Chemie+Pharma): Mehr Licht als Schatten



Die meisten Unternehmen in Deutschland zeigen, dass sie im Zeitalter der Digitalisierung angekommen sind. Eine umfangreiche Kommunikationsanalyse der dreißig größten Unternehmen aus den Branchen Industrie und Maschinenbau, Banken und Versicherungen sowie Chemie und Pharma verdeutlicht, dass sich diese zum Teil umfassend mit dem Thema Digitalisierung beschäftigen oder die digitalen Kommunikationskanäle bereits gut im Dialog mit Kunden und Öffentlichkeit nutzen. Dies ergab eine aktuelle Studie zur Digitalisierung und Kommunikation von Unternehmen in Deutschland von Instinctif Partners, eine der führenden Kommunikationsberatungen in Köln. Die Studie wurde in Zusammenarbeit mit dem wissenschaftlichen Beirat, bestehend aus Horst Müller-Peters und Michaele Völler von der Technischen Hochschule Köln, konzipiert. In der Abbildung sind die Unternehmen

aufgeführt, die über alle Branchen hinweg am besten abgeschnitten haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studie "Profession Pressesprecher 2015": Kommunikationsbranche professionalisiert sich stetig weiter

Der PR-Branchenmonitor des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher e.V. (BdP), Berlin hat über 2.400 Praktiker befragt und gibt Einblick in die Profession PR/Kommunikationsmanagement. Die Professionalisierung der Kommunikationsbranche hält an, der Frauenanteil steigt und das Durchschnittsbruttoeinkommen eines PR-Praktikers bzw. Kommunikationsmanagers im Jahr 2015 beträgt rund 67.000 Euro: Das zeigt die fünfte Ausgabe der Berufsfeldstudie "Profession Pressesprecher 2015 - Vermessung eines Berufsstandes" des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher e.V. (BdP). Die Autoren Günter Bentele, René Seidenglanz und Ronny Fechner arbeiten heraus, dass Pressesprecher und Kommunikationsmanager in Deutschland gut ausgebildet sind. 91 Prozent haben einen akademischen Abschluss, 7 Prozent aller Befragten sind promoviert. Mehr als jede(r) Dritte (32 Prozent) hat einen publizistischen bzw. kommunikationswissenschaftlichen Studienabschluss. Das Angebot an spezifischen PR-Studiengängen und Fortbildungsangeboten ist der Studie zufolge deutlich gestiegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lesehinweise

### Mirko Kaminski: Nicht reden, liebe Marketer. Machen! (Lesehinweis)

Es gibt nichts Gutes, außer: Man tut es. Der Spruch von Erich Kästner könnte das Marketing-Motto der Zukunft werden. Warum es mit Storytelling allein nicht getan ist und welche Marken das schon begriffen haben. Ein Essay von Mirko Kaminski, Gründer und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur

achtung!, Hamburg am 25. November in "w&v werben & verkaufen".

Wir alle leben in einer Welt des dichter werdenden Info- und News-Smogs. Um damit überhaupt noch fertig werden zu können, schafft sich jeder seinen individuellen "Filter". Und der lässt nur noch das passieren, was für den einzelnen höchst relevant, unterhaltsam oder gar bedeutsam ist, ja was ihn womöglich fasziniert. Die wenigsten Marken aber haben aus sich heraus solch Relevantes oder gar Faszinierendes zu bieten. Es ist eben nicht jeder wie Apple.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Neues Buch: Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation



Mauern einreißen, Themen steuern, transparente Strukturen schaffen: In seinem neuen Buch „Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation“ zeigt Christoph Moss, wie sich Kommunikation effizient organisieren lässt. Moss ist Dekan für Medien und Kommunikation an

der privaten BiTS-Hochschule in Iserlohn, Hamburg und Berlin. Zudem ist er geschäftsführender Gesellschafter der mediamoss GmbH und eben Buchautor. In dem Herausgeberband beschreibt Moss gemeinsam mit Co-Autoren namhafter Unternehmen das Organisationsmodell Newsroom und erklärt die Umsetzung anhand von Fallbeispielen. Dabei wird deutlich, dass moderne Unternehmen crossmedial arbeiten. Sie bedienen eine Vielzahl von Kanälen aus einer zentralen Steuerungseinheit heraus: dem Newsroom.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Preise und Awards

### PR-Gala-Night 2015 in Bukarest / 65 Kampagnen ausgezeichnet

Mit einem Riesenapplaus endete die 13. PR-Gala am 26. November in Bukarest, die sich immer mehr zum bedeutendsten Ereignis der Branche in Rumänien entwickelt. Eine internationale Jury mit Experten aus elf Nationen hatte 303 Einreichungen in 19 Kategorien bewertet und im JW Marriott Grand Hotel 19 Golden Awards for Excellence, 46 Silver Awards sowie 15 Diplome für Teilbereiche (Pressemappe, Website etc.) verliehen. Der Titel "PR-Agentur des Jahres" ging an MSLGROUP The Practice. In-House-Team 2015 wurde die Kommunikationsabteilung von Samsung Romania. Cren Guta Rosu, Managing Partner von DC-Communications, wurde als "Kommunikatorin des Jahres" ausgezeichnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutscher Nachhaltigkeitspreis vor 1.200 Gästen zum achten Mal verliehen



Am 27. November wurde im Düsseldorfer Hotel Maritim bereits zum achten Mal der Deutsche Nachhaltigkeits-

preis verliehen. Initiator des Preises und Moderator des Abends, ZDF-Wissenschaftsjournalist Stefan Schulze-Hausmann, war sichtlich zufrieden über die große Promidichte unter den 1.200 geladenen Gästen zur Gala. Die in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung vergebene Auszeichnung ging unter anderem an das Heiztechnik-Unternehmen Vaillant, den Biolebensmittel-Pionier Lebensbaum und die Nordseeinsel Juist. Mit Ehrenpreisen wurden Königin Silvia von Schweden (auf dem Foto rechts ne-

ben Laudatorin Iris Berben links), UN-Flüchtlingskommissar António Guterres, Hans-Dietrich Genscher und US-Sänger Art Garfunkel gewürdigt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PRVA vergibt PR-Preise und kürt den Kommunikator des Jahres



Der PR-Verband Austria (PRVA) freute sich über 270 Gäste aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, die waren dabei als am 26. November im Studio 44 der Österreichischen Lotterien bei der PR-Gala 2015 der österreichische PR-Staatspreis vergeben wurde. Gewinner waren die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB), die den Preis für die Kommunikation zur Eröffnung des Wiener Hauptbahnhofs erhielten. Insgesamt hatten es von den 71 Einreichungen 18 durch Juryentscheid ins Finale geschafft. Außer dem Staatspreis wurden Auszeichnungen in sechs Kategorien vergeben. Kommunikator des Jahres wurde zudem Marcel Koller. Der Schweizer konnte sich als Trainer der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft bei der Publikumswahl des Public Relations Verbands Austria (PRVA) eindeutig durchsetzen.

Das Foto zeigt die Staatspreissieger und die Gewinner in der Kategorie Produkt- und Service-PR von links nach rechts: Susanne Senft, PRVA-Präsidentin, Karin Czihak, ÖBB Holding AG, Franz Hammerschmid, ÖBB Holding AG, Kristin Hanusch-Linser, ÖBB Holding AG, Matthias Tschirf, BMWFW, und Ingrid Vogl, die frühere PRVA-Präsidentin. © PRVA/Jana Madzigon

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jetzt zur Gala für den DPRG-PR-Preis im Januar in Frankfurt anmelden

Auf höchster Ebene und mit bestem Blick über Frankfurt-City: Die Gala zur Verleihung des Internationalen Deutschen Preises der DPRG 2015 findet am 22. Januar 2016 im „Kap Europa“ in Frankfurt am Main (Nähge Messe) statt. Wer sind die Besten in diesem Wettbewerb? 59 Finalisten warten gespannt auf die finalen Entscheidungen der hochkarätigen Jury.

Und noch ein Highlight hält der Abend bereit: DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin und Unicepta Medienanalyse, Köln präsentieren den ersten Preisträger des „Thought Leadership Award“. Im Rahmen einer Sonderuntersuchung werden PR-Profis gesucht, identifiziert und prämiert, die es schaffen, ihre Organisation bei einem jährlich neu definierten Megathema nachhaltig in der öffentlichen Debatte zu positionieren.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Stevie Awards: Bewerbungsfrist endet am 2. Dezember – Schonfrist für Nachzügler bis Januar

Endspurt: Nur noch bis zum 2. Dezember können sich in Deutschland tätige Unternehmen und Organisationen bei den 2. German Stevie Awards um einen der begehrten Wirtschaftspreise bewerben. Nachzügler können auch noch bis zum 26. Januar einreichen, dann aber gegen Zahlung einer Nachgebühr. Die Teilnehmer haben die Wahl: Ihnen steht eine Auswahl an Kategorien zur Verfügung, in denen sie sich bewerben können: von der Auszeichnung ganzer Unternehmen über die Kundenservice- und HR-Awards bis hin zur Prämierung neuer Produkte und Marketingkampagnen. Auch die kreativen Köpfe sind gefragt: Die German Stevie Awards prämiieren zum Beispiel die besten Videos, unternehmensbezogene E-Books, Apps oder auch Webseiten.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Preise und Awards compact (1) (48. KW-2015)

1. **Agenturduo gewinnt Kommunikationspreis in Frankreich:** Das Agentur-Duo **Sopexa** (Düsseldorf) / **Heidi** (Paris) wurde am 19. November in Paris bei den „Grands Prix Communications & Entreprises 2015“ mit dem Ehrenpreis in der Kategorie Corporate Design für Marken ausgezeichnet. Die Agenturen erhielten den Preis für das neue Markenbild „Made in France. Made with Love“, das sie im Auftrag des französischen Landwirtschaftsministeriums gemeinsam entwickelt hatten. Das neue Markenbild soll Bekanntheit und Sichtbarkeit der französischen Agrarprodukte weltweit erhöhen.

## Internes - aus der Redaktion

### 500. Ausgabe des Newsletters des PR-Journals erscheint am 19. Januar 2016

Liebe Freunde und Förderer des PR-Journals!

Am 30. November 2004 erschien der erste Online-Newsletter des „PR-Journals“. Am 19. Januar 2016 wird dieses inzwischen größte und meistgenutzte Onlinemedium (lt. IVW monatlich mit rund 28.400 Visits und 61.200 Pagelmpressions) der PR-Branche zum 500. Mal versandt. Der Verteiler umfasst derzeit gut 17.500 Adressen, über 12.300 Empfänger erhalten den „PR-Journal“-Newsletter 44 Mal im Jahr - und wir verzeichnen eine sehr gute Öffnungsquote von mindestens 30 Prozent.

Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg, der in diesem speziellen Jubiläum deutlich wird. Seit 2004 sind wir zu einem wichtigen Medium der PR- und zunehmend auch der gesamten Kommunikationsbranche geworden. Ihren Aktionen, Ideen, Stimmen und Einschätzungen bieten wir ein Online-Forum. Als treue oder auch gerne neue Leserinnen und Leser oder auch als Anzeigenkunde begleiten Sie uns! Dafür möchten wir uns im Namen aller Mitwirkenden am „PR-Journal“ herzlich bedanken.

Aus Anlass unseres Jubiläums möchten wir Sie einladen, für uns, für Sie und für die Branche etwas Gutes zu tun: Schalten Sie eine Geburtstagsanzeige im 500. Newsletter - darin können Sie uns loben, kritisieren oder fordern,

ganz wie Sie mögen. Ein wichtiges Anliegen ist uns dabei aber - wie immer in den vergangenen Jahren - die Förderung des Kommunikationsnachwuchses. So werden wir die Hälfte des Erlöses anteilig an die vier PR- und Kommunikations-Studentengruppen campus relations (Münster), kommoguntia (Mainz), LPRS (Leipzig) und PRSH (Hannover) weitergeben.

Der Nettopreis je Anzeige beträgt 300 Euro. Die Anzeige soll max. 250 (breit) x 300 (hoch) Pixel (10 Kb, 72 dpi) groß sein. Sie können sie uns gestaltet (jpg-Datei) oder als Textvorlage mit Ihrem Logo zusenden.

Damit wir entsprechend disponieren können, wären wir für eine „Buchung“ bis spätestens 11. Dezember 2015 dankbar. Die Anzeigenvorlage benötigen wir dann bis zum 9. Januar 2016. Falls Sie noch Fragen oder eine spezielle Idee haben - bitte melden Sie sich bei [pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de). Und hier könnten Sie uns [Ihre Zusage direkt mailen](#) .

Siegburg, den 30. November 2015

gez.: Gerhard A. Pfeffer, Gründer und Herausgeber  
/ gez.: Thomas Dillmann, Chefredakteur

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (51)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater / Redakteur (m/w), Mannheim*

- *Junior Consultant (w/m), München*
- *Team-Assistenz (w/m), Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Consultants (m/w) für Berlin und Leipzig*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *PR-Berater/Junior-Berater/PR-Account Director (m/w) Energie/Technologie/Digitale Wirtschaft, Hamburg*
- *PR-Volontär/in und PR-Manager/in in Münchner Kommunikationsagentur*
- *PR Account Manager (m/w) IT/Wirtschaft bei Akima in München*
- *(Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) in Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, Köln*
- *Kundenberater Food / Lifestyle (w/m), Frankfurt*
- *PR-Manager Health-Care (m/w), Stuttgart*
- *Senior Account Manager (m/w) PR & Digital, Stuttgart*
- *Komm zu uns als Berater Consumer Electronics (m/w), Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) & PR-Junior-Berater (m/w), Willich*
- *(Senior) Content Strategist (m/w), Hamburg*
- *Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln*
- *PR-Trainee, PR-Assistent/in mit Tatendrang und Ambition, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) für die Themen Wein & Genuss, Speyer*
- *Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *Junior-PR-Berater (m/w), München*
- *Junior Consultant (m/w), München*
- *(Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg*
- *PR-Berater und Projektmanager (m/w) in Karlsruhe*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Technik und Industrie, Köln*
- *PR- Manager (m/w) bei BAGO DIWA \ WORKS, Berlin*
- *schönknecht : kommunikation sucht PR-Juniorberater/in, Hamburg*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Wissenschaftliches PR-Volontariat, München*
- *Sachbearbeitung im Stabsbereich Presse und Kommunikation am Standort Bonn*

Medien

- *Jungredakteur/in, Köln*

Unternehmen

- *PR & Communications Manager (m/w), bei München*
- *Mitarbeiter (m/w) Unternehmenskommunikation, Kleve*
- *Referenten (w/m) für Unternehmenskommunikation und Marketing, Lahnstein*
- *(Senior) Public Relations Manager (m/w), München*
- *Manager Marketing & Unternehmenskommunikation (m/w), Heidelberg*

Verbände (Non-Profit)

- *Fachkraft für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Freetown, Sierra Leone*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 30. November 2015 um 17:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.015 aktive Empfänger** versandt. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 17.715 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Gründer und Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:**



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen; Riccardo

Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg; E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

**Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:**

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

**Redaktionsschluss für Newsletter:**

montags 16:00 Uhr.

**Rubrik „PR-Jobbörse“:**

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html).

Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

**Anschrift (Verlag):**

Lendersbergstraße 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

**E-Mail:** [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

**URL:** [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.