

NEWSLETTER 503

05. KW 2016

EX-BMW PR-Chef Gaul hilft VW
Kommunikationscontrolling des CEO
Kampagne gegen rechte Hetze

TOP MELDUNGEN

Griepentrog fordert Neuorientierung der PR: mehr Ehrgeiz, mehr Dialog, mehr Selbstkritik

→



Autor: Wolfgang Griepentrog,
Leichlingen (Foto)

Warum kommen eigentlich so selten, wenn die Gesellschaft über Deutung und Lösung größer Probleme streitet, PR-Experten zu Wort? Warum fehlt in den zahlreichen Talkshows und Medienformaten zu den großen Themen der Zeit die Expertise der professionellen Kommunikation? Das fragt „PR-Journal“-Autor Wolfgang [Griepentrog in seinem jüngsten Beitrag](#). In einer Gesellschaft, die auf gute Kommunikation angewiesen ist, sollten PR-Profis auch jenseits ihres Unternehmensauftrags gehört werden. Dafür müsste die PR-Branche aber wesentlich aktiver und selbstbewusster auftreten, meint Griepentrog. Er regt eine Neuausrichtung der PR an und fordert mehr Ehrgeiz, sich in gesellschaftliche Diskussionen einzubringen, mehr Dialog und substantiellen Austausch innerhalb der Kommunikationsbranche sowie mehr Selbstkritik im Umgang mit den wichtigen Themen und Herausforderungen jenseits der Komfortzone.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

StepStone-Gehaltsreport 2016: Agentur, Werbung, Marketing und PR auf Platz 5 der „Flop-Branchen“



Die allgemeinen Aussagen lesen sich gut: Das Durchschnittsgehalt von Fach- und Führungskräften in Deutschland bleibt im Vergleich zum

Vorjahr unverändert – bei rund 52.000 Euro brutto. Branchen mit hohen Gehältern zahlten hingegen noch einmal deutlich mehr als zuvor. Am stärksten sind die Gehälter für Fachkräfte in den Bereichen Medizintechnik, Chemie sowie bei Banken und Pharmaunternehmen gestiegen (rund 3 %). Das zeigt der StepStone Gehaltsreport, der als detaillierte Gehaltsstudie 2016 zum fünften Mal in Folge vorgelegt wurde. Das Düsseldorfer Unternehmen hat dazu 50.000 Fach- und Führungskräfte befragt. Doch wie sieht es in der Marketing- und Kommunikationsbranche aus? Schlechter! Der Durchschnittsverdienst in der Agentur-, Werbe-, Marketing- und PR-Branche beträgt 40.155 Euro. (Grafik: StepStone)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des XXX. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren XX Einzelmeldungen):

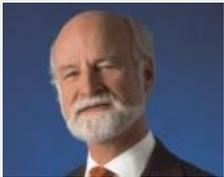
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Personalien	3
Ex-BMW Kommunikationschef Gaul in Diensten von VW →	3
Personalien compact - Agenturen (6) (05. KW-2016) →	3
Personalien compact - Sonstige (5) (05. KW-2016) →	4
Personalien compact - Unternehmen (9) (05. KW-2016) →	5
Etats	7
Etats compact (12) (05. KW-2016) →	7
Agenturen	8
Neuer Standort und zwei neue Beraterinnen für Kienbaum Communications →	8
Agenturen compact (1) (05. KW-2016) →	9
Unternehmen.....	9
Computershare Deutschland erwirbt die PR im Turm HV-Service AG →	9
Unternehmen compact (1) (05. KW-2016) →	9
Organisationen	10
Neujahrsempfang der DPRG NRW bei Vonovia SE →	10
Branche	10
Kampagne gegen rechte Hetze →	10
Chef der Hamburg-Tourismus GmbH tritt zurück →	11
Medien.....	11
Medien compact (1) (05. KW-2016) →	11
Autoren-Beiträge	11
Den Unternehmenslenker lenken: Kommunikationscontrolling des CEO →	11
Neugeschäft: Klares Profil ist für Agenturen essentiell →	12
Termine	12
Neues Veranstaltungsformat zum Thema „Digital Leadership“ →	12
Seminare	13
Seminare compact (2) (05. KW-2016) →	13
Tipps.....	13
Oberauer-Verlag eröffnet im „PR Report“ die „PR Werkstatt“ →	13
Jobangebote.....	14
Gesuche (5).....	14
Angebote (56).....	14

PERSONALIEN

Ex-BMW Kommunikationschef Gaul in Diensten von VW →



„Wir haben keinerlei Interesse an einer Kooperation mit VW“, sagte Richard Gaul (Foto) einst in der Rolle als Pressechef von BMW. Das ist lange her und die

Zeiten haben sich geändert. Gaul bietet seine Dienste seit 2007 als freier Berater auf dem Markt an. – Man kennt sich, man hilft sich. Gauls Expertise ist in Wolfsburg gefragt. So berichtet der [„PR Report“](#) unter Berufung auf das „Handelsblatt“, dass Gaul bereits vor dem „Diesel Gate“ ein Beratungsmandat zum Thema „Reputationskommunikation“ angenommen habe. Im Zuge der akuten VW-Krise sei das Mandat dann ausgeweitet worden. Es gehe um „Nachhaltigkeit und die Rückgewinnung von Reputation“, sagte Gaul gegenüber dem „PR Report“. Seine Gesprächspartner seien Kommunikationschef Hans-Gerd Bode und der Vorstandsvorsitzende Matthias Müller.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (6) (05. KW-2016) →

1. **FleishmanHillard verstärkt sein Creative Team: Matthias Lass** (48) arbeitet seit 1. Februar als neuer Creative Director bei FleishmanHillard in Frankfurt am Main. Er kommt von Greco/Grey. Als Junior Art Director verstärkt **Oliver Wohlfarth** (26) bereits seit 1. Januar im Frankfurter Büro das Creative Team von FleishmanHillard. Erste Praxiserfahrungen nach seinem Studium sammelte er bei Sabacon und J. Walter Thompson.



2. **Lammers zurück im Heimathafen Hamburg: Heiko Lammers** ist seit dem 1. Februar neuer Kapitän auf der Kommando-Brücke der Unternehmenskommunikation beim Hamburger Internet-Unternehmen Jimdo. Das Gründer-Trio, **Christian Springub, Matthias Henze und Fridtjof Detzner**, hat 2007 mit Jimdo einen international führenden Website-Baukasten ins Leben gerufen, der es Menschen ermöglicht, sich online professionell darzustellen. Nach 13 Jahren bei der Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 von 1998 bis 2011 war Lammers drei Jahre Head of PR bei der Berliner Zanox AG. Von November 2014 bis Januar 2016 war er dann als Head of Hosting-PR bei 1&1 in Karlsruhe.
3. **Wittig neue Marketing- und PR-Assistentin bei saalto: Jana Wittig** unterstützt als neue Marketing- und PR-Assistentin seit dem 1. Februar die PR- und Marketing-Agentur saalto mit Sitz in Karlsruhe. Nach dem Studium der Soziologie, Kommunikationswissenschaft und Literaturwissenschaft in Dresden absolvierte Wittig ein Volontariat bei einem Lokalsender und sammelte dort journalistische Erfahrung. Anschließend arbeitete sie als Moderatorin, Redakteurin

und stellvertretende Programmchefin bei verschiedenen Lokal-TV-Sendern. Zu ihren Aufgaben bei saalto gehört neben der Koordination der Partner-Agenturen auch die Umsetzung von Social Media-Maßnahmen für die Agentur und deren Kunden.

4. **Hoffmann und Campe Corporate Publishing stärkt Corporate Reporting: Sven Grönwoldt** (48) ist seit Jahresanfang als Creative Director and Editor in Chief neu bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing in Hamburg. Er arbeitet im Corporate-Reporting-Team, das von **Jutta Groen** geleitet wird. Die Unit ist für die Analyse, Konzeption und Umsetzung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten zuständig. Nach 15 Jahren in der strategischen Unternehmenskommunikation, sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite, hatte Grönwoldt 2014 die CSR-Managementberatung 5fN mitbegründet und war seither als freiberuflicher Redakteur für Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation tätig; unter anderem auch für Hoffmann und Campe.
5. **Christine Beisch übernimmt Weinbereich bei profitext.com: Christine Beisch** ist neue Mitarbeiterin im Team der PR-Agentur profitext.com in Speyer. Beisch, die Diplom-Oenologin ist, übernimmt als Nachfolgerin von **Holger Klein** die Leitung des Weinbereichs bei der Agentur. Sie wechselte vom Land- und Forstwirtschaftlichen Versuchszentrum Laimburg, Südtirol, in die PR-Agentur nach Speyer. Bei profitext.com wird die gebürtige Meersburgerin die laufende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die strategische Beratung der Weinkunden verantworten. Vorgänger Klein arbeitet seit Januar für den Meininger Verlag.
6. **Neue Volontäre an Bord von Communication Consultants: Miriam Oser** (25) und **Philipp Jeandrée** (33) sind neue Volontäre im Team der Stuttgarter PR-Agentur Communication

A&B One

Consultants (CC). Beide durchlaufen eine Ausbildung in den Disziplinen der internen und externen Kommunikation. Oser hat American Studies in Heidelberg studiert. Während des Studiums sammelte sie praktische Erfahrungen bei der „Schwetzinger Zeitung“ und beim Fernsehen. Jeandrée studierte in Mainz und Freiburg Politikwissenschaft, Germanistik und Kunstgeschichte. Anschließend promovierte er in London im Bereich Politik und Kunst. Während des Studiums absolvierte er Praktika bei SWR, ZDF und arte.

Personalien compact - Sonstige (5) (05. KW-2016) →

1. **Landwirtschaftsministerium in Schwerin hat neue Sprecherin: Eva Klaußner-Ziebarth** (29) ist als Nachfolgerin von **Constantin Marquardt** (32) seit dem 1. Februar neue Pressesprecherin des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz von Mecklenburg-Vorpommern in Schwerin. Vorgänger Marquardt wechselte als Büroleiter für den Bundestagsabgeordneten **Wilhelm Priesmeier** (SPD) nach Berlin. Klaußner-Ziebart war zuvor seit 2011 für die Deutsche Bundesstiftung Umwelt tätig.

2. **Struck für Beckert bei der MIT: Hubertus Struck** (27) arbeitet seit dem 1. Februar als Referent für Kommunikation bei der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT) in Berlin. Er wurde Nachfolger von **Florian Beckert**, der die MIT im November verlassen hat. Struck, der zuvor das „Neptun Magazin“ herausgegeben hat, zeichnet verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Social Media-Aktivitäten sowie für die interne Kommunikation. Er berichtet an MIT-Hauptgeschäftsführer **Thorsten Alsleben**.
3. **Lipicki mit Aufgabenzuwachs: Christian Lipicki** (47) hat seit dem 1. Februar Aufgabenzuwachs bei der Bundesakademie für Sicherheitspolitik in Berlin bekommen. Nachdem er bei der Akademie zuvor bereits die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet hatte, ist er nun Leiter des neu geschaffenen Bereichs Öffentlicher Diskurs und Kommunikation geworden. Lipicki berichtet an den Akademiepräsidenten **Karl-Heinz Kamp**.
4. **FDP-Landesverband Berlin mit neuem Sprecher: Markus L. Blömeke** (40) ist neuer Pressesprecher des Berliner Landesverbandes der FDP. In dieser Funktion ist Blömeke auch verantwortlich für die Medienkommunikation. Dies hat der Vorstand der FDP Berlin in seiner Sitzung am 27. Januar 2016 beschlossen. Die Position war zuletzt nicht besetzt. Zuvor war Blömeke unter anderem Kommunikationsleiter beim Berliner Regionalverband des Deutschen Journalisten-Verbands. Früher arbeitete er als Journalist für den NDR sowie für Print- und Online-Titel. Weiterhin will er als Consultant und Dozent im In- und Ausland tätig sein.
5. **Julia Richter übernimmt Pressestelle beim BPI: Julia Richter** ist neue Pressesprecherin und Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI) in Berlin. Richter tritt die Nachfolge von **Joachim Odenbach** an, der den Verband im

KOMM-PASSION

August letzten Jahres verlassen hatte. Seither hatte der stellvertretende Pressesprecher Andreas Aumann die BPI-Pressestelle kommissarisch geleitet. Zuvor arbeitete Richter sowohl für Kassen als auch für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in der Gesundheitswirtschaft. Ihre neuen Aufgaben sieht Richter als Herausforderung und Chance, mit einer inhaltgetriebenen Kommunikation über Versorgung, Innovationen und Entwicklung des BPI und seiner Mitgliedsunternehmen zu berichten.

Personalien compact - Unternehmen (9) (05. KW-2016) →

1. **Schaller von Goldman Sachs zur Deutschen Bank: Monika Schaller** (45), seit 2007 bei Goldman Sachs in Frankfurt beschäftigt, zuletzt als Unternehmenssprecherin für Deutschland, Schweiz, Österreich Zentral-Osteuropa und Russland, wechselt zur Deutschen Bank. Dies berichten das Hamburger Wirtschaftsmagazin „Bilanz“ und der „PR Report“ auf ihren Online-Seiten. Schaller soll bei der Deutschen Bank die neue Kommunikationsabteilung um den früheren „Welt“-Journalisten **Jörg Eigendorf** (48) verstärken, der seinen Dienst im März antritt. Als Neuzugänge werden auch der „Welt“-Redakteur **Sebastian Jost** und **Ralf Drescher** genannt, zuletzt Chefredakteur von „German Newswires“ und „WSJ.de“.

2. **EDE-Gruppe hat neuen Kommunikationschef: Christian Kleff** (42) leitet seit dem 1. Januar als Nachfolger von **Wolfgang Pott** die Unternehmenskommunikation bei der Einkaufsgemeinschaft EDE Gruppe in Wuppertal. Vorgänger Pott wechselte mit Jahresbeginn 2016 zur Unternehmensgruppe Fischer ([wir berichteten](#)). Kleff kommt von GFT Technologies, wo er zuvor als Leiter Unternehmenskommunikation tätig war. Bei EDE berichtet er an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, **Andreas Trautwein**.
3. **Adomat wechselt bei VW vom Konzern zur Marke: Christoph Adomat** (49) hat zum 1. Februar die Konzernkommunikation bei Volkswagen, Wolfsburg, verlassen und die kommissarische Leitung des Bereichs Kommunikation Unternehmen und Wirtschaft bei der Marke Volkswagen übernommen. Die Position wurde im Rahmen der organisatorischen Trennung der Kommunikation des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen neu geschaffen. Seit 2007 arbeitete Adomat als Pressesprecher Produktion und Standorte in der Konzernkommunikation. In der neuen Funktion berichtet er an **Stefan Ohletz**, den Leiter Kommunikation der Marke Volkswagen.
4. **Thiel folgt bei der Commerzbank auf Steiner: Margarita Thiel** (42) wird bei der Commerzbank, Frankfurt am Main, zum 1. April Nachfolgerin von **Simon Steiner** als Bereichsleiterin External Communications. Vorgänger Steiner wechselt zur Kommunikationsberatung Hering Schuppener ([wir berichteten](#)). Thiel ist bereits seit 2009 als Bereichsleiterin Corporate Communications & Marketing für die Commerzbank tätig. Sie wird künftig an Richard Lips, Bereichsvorstand Konzernkommunikation, berichten.
5. **Pusswald wird Chefkommunikator bei der ÖBB: Sven Pusswald** wird am 1. März als Nachfolger von **Kristin Hanusch-Linser** die Leitung von Konzernkommunikation und Public Affairs bei der Österreichischen Bahn (ÖBB) in



Wien übernehmen. Vorgängerin Hanusch-Linser soll ab März in der Unternehmenszentrale die Innovationsinitiativen des neuen „Open Innovations & Experience Lab“ betreuen. Pusswald kommt vom Öl- und Gaskonzern OMV AG, wo er das Public Affairs-Büro leitet. Bei der ÖBB wird er an den Chief Executive Officer **Christian Kern** berichten.

6. **Konersmann neue Pressesprecherin beim Bilster Berg: Sandra Konersmann** (34) ist seit dem 1. Februar 2016 als neue Pressesprecherin und Leiterin Marketing & PR beim Bilster Berg Drive Resort im ostwestfälischen Bad Driburg tätig. Konersmann, die zuvor die Unternehmenskommunikation der mediafinanz AG leitete, löst damit **Thomas Feldmann** ab, der die Aufgabe zuvor interimweise inne hatte. Die neue Pressesprecherin berichtet direkt an **Hans-Jürgen von Glasenapp**, den Geschäftsführer der Anlage für Automobiltests, Veranstaltungen der Automobilindustrie und Clubsportveranstaltungen.
7. **Buschmann neue Pressesprecherin im Verlag Hatje Cantz: Sara Buschmann** (37) ist neue Pressesprecherin des Hatje Cantz Verlags, dessen Presseabteilung zum Jahresauftakt von Ostfildern nach Berlin gezogen ist. Buschmann übernimmt als Nachfolgerin von **Meike Gatermann** die Steuerung der internen und externen Kommunikation. Sie berichtet direkt an Verlegerin **Cristina Steingräber**. Nach Stationen in verschiedenen Fernsehredaktionen war

Buschmann für Agenturen wie Ketchum Pleon, Schröder + Schömb's PR sowie Meiré und Meiré tätig. Unterstützt wird sie bei Hatje Cantz von **Lena Reich** (35), die als freie Journalistin für diverse Print- und Onlinemedien gearbeitet und die Pressearbeit für den Kunstbuchverlag Revolver Publishing betrieben hat.

8. **Samoilovich leitet Public Affairs bei Ryanair: Cristian Samoilovich** (33) ist seit Dezember neuer Head of Public Affairs bei Ryanair, Dublin. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Kommunikation mit EU-Institutionen in Brüssel und europäischen Regierungen in Berlin. Er kam von Uber, wo er als Manager Public Policy Europe tätig war. Bei Ryanair berichtet er an den Chief Legal & Regulatory Affairs Officer, **Juliusz Komorek**. Luftfahrterfahrung bringt er von Boeing und Airbus mit, wo er von 2010 bis 2014 und von 2008 bis 2010 tätig war.
9. **Christiane Bruszis von Coty zu Pandora: Christiane Bruszis** (43) ist seit dem 1. Februar neue Kommunikationschefin und Pressesprecherin beim Schmuckanbieter Pandora in Hamburg. Bruszis zeichnet sowohl für die externe als auch die interne Kommunikation in der Region Northern Europe bei Pandora verantwortlich. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre Director PR und Media Relations beim US-amerikanischen Kosmetikkonzern Coty. Bei Pandora berichtet sie an **Kate Walsh**, Managing Director Pandora NE, und Marc Jahraus, Vice President Marketing CWE Pandora CWE.

ETATS

Etats compact (12) (05. KW-2016) →

1. **mozaïq entscheidet sich für Flutlicht**
wer: mozaïq operations und mozaïq-partner alliance (Joint Venture von ABB, Bosch und Cisco),

Zum "Think Tank Reputation Management" anmelden

Aktuelle Vorträge aus Forschung und Praxis rund um das Thema Reputation Management, dazu ein persönlicher Erfahrungsaustausch mit anderen Reputationsverantwortlichen in kleinem Kreise – das bietet ab April der neue „Think Tank Reputation Management“ des Faktenkontors.

Möchten Sie eingeladen werden? **Dann klicken Sie hier.**

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

- Eschborn
was: Produkt- und Unternehmenskommunikation für Deutschland, Österreich und Schweiz
an: **Flutlicht**, Nürnberg
2. **FRL Communicxation gewinnt Favoloso**
wer: Favoloso - italienisches Gastronomiekonzept, Hamburg
was: Klassische PR und Social Media
an: **FRL Communicxation**, Hamburg
3. **Scholz & Friends gewinnt nach Verkehrsauch Gesundheitsministerium**
wer: Bundesministerium für Gesundheit, Berlin
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Scholz & Friends**, Berlin
(Quelle: „horizont.net“ – offizielle Bestätigung der Meldung steht noch aus)
4. **Convensis übernimmt Kommunikation für die TWC-Uhren**
wer: TWC-Uhren GmbH, Pforzheim
was: Produktkommunikation in Deutschland
an: **Convensis Group**, Stuttgart
5. **Donner & Doria im Einsatz für Wirtschaftsprüfer Falk & Co**

wer: Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Falk & Co
 was: Presse- und Medienarbeit für die regionale und nationale Wirtschaftspresse
 an: **Donner & Doria Public Relations GmbH**, Heidelberg

6. Edelman.ergo entwickelt „Wertvorstellung“ für Commerzbank

wer: Commerzbank AG, Frankfurt am Main
 was: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
 an: **Edelman.ergo**, Frankfurt am Main / Köln

7. Ehrenberg promotet deutsche Weine in Dänemark

wer: Deutsches Weininstitut (DWI), Mainz
 was: Kommunikation und Marketing für „Wines of Germany“ Dänemark
 an: **Ehrenberg Kommunikation**, Hamburg

8. wildcard gewinnt NVIDIA für die Region DACH als neuen Kunden

wer: Grafikspezialist NVIDIA, München
 was: Kommunikation und Influencer Relations für die Produktwelten „GeForce“ und „SHIELD“
 an: **wildcard communications GmbH**, Krefeld

9. C.O.M.B.O. Communications für Holiday-Check im Einsatz

wer: Reise- und Bewertungsportal HolidayCheck, Bottighofen (Schweiz)
 was: Öffentlichkeitsarbeit samt Storytelling Blogger Relations und Influencer Management
 an: **C.O.M.B.O. Communications - Agentur für Unternehmenskommunikation & Marketing GmbH**, München

10. Regent Seven Seas Cruises® beauftragt global communication experts

wer: Luxusreederei Regent Seven Seas Cruises®, Miami (Florida, USA)
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Region DACH

an: **Global Communication Experts GmbH (GCE)**, Frankfurt am Main

11. HBI Helga Bailey GmbH betreut Tenable Network Security

wer: Netzwerk-Monitoring-Anbieter Tenable Network Security, Columbia (Maryland, USA)
 was: PR- und Pressearbeit in Deutschland
 an: **HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom**, München

12. KPRN übernimmt deutschen Etat für Hangzhou Tourism

wer: Hangzhou, Hauptstadt der Ostküsten-Provinz Zhejiang, China
 was: Fach- und Wirtschaftspressearbeit zur Positionierung, Profilschärfung und Erhöhung des Bekanntheitsgrades als Tourismusziel
 an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

AGENTUREN

Neuer Standort und zwei neue Beraterinnen für Kienbaum Communications →



Kienbaum Communications, die Kommunikationsagentur der Kienbaum-

Gruppe, hat ihren Hauptsitz von Gummersbach nach Köln verlegt. Die Agentur ist in die Domstadt gezogen, bereits bevor die weiteren Kienbaum-Bereiche zum kommenden Jahr von Gummersbach nach Köln übersiedeln. Die Agentur hat zudem zwei neue Seniorberaterinnen in den Geschäftsbereichen Employer Branding und Change-Kommunikation eingestellt: Mit Farzane Foroozan und Kathrin Frey sind an den Standorten Köln und München die Beratungsteams verstärkt worden. Foroozan hat sich Expertise für die Schnittstelle von Media- und Employer-Branding-Beratung erworben, sie bringt langjährige Erfahrung als

Account-Managerin bei einem deutschen Karriereportale mit. Zum 1. Februar hat auch Frey ihre Arbeit als Teil des Münchener Change-Kommunikations-Teams von Kienbaum aufgenommen. Sie kommt von Dassault Systems 3DExcite.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (05. KW-2016) →

1. **Schaffelhuber Communications feiert 10-jähriges Firmenjubiläum:** Die Münchner PR-Agentur [Schaffelhuber Communications](#) feiert in diesen Tagen ihren zehnten Geburtstag. Im Februar 2006 gründete Anke Schaffelhuber ihre Agentur. Zuvor sammelte sie sechs Jahre Erfahrung im PR-Management der Fashion- und Lifestylemarke Willy Bogner. Die ersten Aufträge als Selbständige umfassten den Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit für Wilderness Safaris in Afrika und North Island auf den Seychellen. Daraus geworden ist nach eigener Aussage eine Erfolgsgeschichte: „... von der One-Woman-Show zur etablierten Agentur im Luxusreisesegment“. Heute berät die Agentur „einige der renommiertesten Kunden im nachhaltigen Tourismussegment“ in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit.

UNTERNEHMEN

Computershare Deutschland erwirbt die PR im Turm HV-Service AG →



Computershare Deutschland, ein internationaler Anbieter für die Verwaltung von Aktienregistern und Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen, hat die 1998 in Mannheim gegründete PR im Turm HV-Service AG erworben. Der nach eigenen

Wie
läuft's?

Leistungsdiagnose
mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Angaben international führende Anbieter von Dienstleistungen rund um Emittentenservices, Computershare Deutschland, will damit seine führende Marktstellung in Deutschland weiter ausbauen. PR im Turm ist ein Full-Service-Dienstleister für Hauptversammlungen in Deutschland und bietet das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um die Hauptversammlung. Alle Leistungen von PR im Turm sind nach der internationalen Qualitätsnorm ISO 9001 zertifiziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Unternehmen compact (1) (05. KW-2016)

→

1. **Beste Pressesprecher des Kapitalmarktes Österreich gekürt:** Peter Felsbach, Head of Group Communications & Konzernsprecher der voestalpine AG, ist im Ranking des österreichischen Finanzmagazins „DerBörsianer“ zum besten Pressesprecher Österreichs gewählt worden. Platz 2 belegten **Johannes Vetter** und **Robert**

Lechner, beide beim Ölkonzern OMV AG angestellt. Dritter wurde Michael Mauritz von der Ersten Group Bank AG. Nominiert waren 61 Pressesprecher aus der Finanzbranche. Diese hatten dann die Möglichkeit sich gegenseitig zu bewerten. Felsbach erreichte als Konzernsprecher die meisten Punkte (70,45) und darf sich mit deutlichem Vorsprung erstmals über die Auszeichnung „Bester Pressesprecher des Kapitalmarkts“ freuen.

ORGANISATIONEN

Neujahrsempfang der DPRG NRW bei Vonovia SE →



Der diesjährige Neujahrsempfang der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen

der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) fand beim DAX 30-Wohnungskonzern Vonovia in Bochum statt. Udo Seidel und Regine Hellwig-Raub vom Landesvorstand NRW begrüßten rund 110 Gäste. Anschließend gaben Vonovia CEO Rolf Buch und Kommunikationschef Klaus Markus Einblicke in die Kommunikationsarbeit des Immobilienunternehmens. Seit dem Gang an die Börse und dem Ausstieg des Private Equity-Inhabers befindet sich Vonovia in einem Change-Prozess und hat mit einer neuen CI-Strategie einen Namenswechsel mit neuem Logo und Corporate Design vollzogen.

Foto: Das obligatorische Gruppenbild v.l.n.r mit Julia Crefeld, Referentin Unternehmenskommunikation Vonovia, Regine Hellwig-Raub, stellvertretende Vor-

sitzende DPRG NRW, Klaus Markus, Leiter Kommunikation Vonovia, Rolf Buch, CEO Vonovia, und Udo Seidel, Vorsitzender DPRG NRW.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

Kampagne gegen rechte Hetze →

Der Verein „Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland“ startete am 5. Februar eine bundesweite Kampagne. Sie entlarvt rechten Populismus

und fordert zu mehr Zivilcourage auf. Idee und Umsetzung stammen von der Berliner Agentur We Do communication. Das Motiv mit der Flagge der Bundesrepublik Deutschland und der Überschrift „Deutschland, bleib stark!“ erinnert bewusst an rechte Polemik. Auf den ersten Blick vermutet man dahinter rechte Parteien oder „Bewegungen“. Mit den Unterzeilen „Mit Menschlichkeit gegen deine dunkle Seite“ und „Gegen Hass & Hetze. Ohne Wenn & Aber.“ setzt der Verein „Gesicht Zeigen!“ jedoch ein klares Statement gegen Gruppen, die mit ihrer Agitation deutsche Symbole und Werte diskreditieren und plädiert für eine Willkommenskultur gegenüber Menschen in Not.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Chef der Hamburg-Tourismus GmbH tritt zurück →



Der langjährige Geschäftsführer der Hamburg Marketing und Hamburg Tou-

risminus GmbH, Dietrich von Albedyll (65) ist von seinen Ämtern zurückgetreten. Der Grund war offensichtlich sanfter Druck aus der Hamburger Politik. Der Hintergrund: die Gründung der privaten Firma Albedyll Tourismus GmbH gemeinsam mit dem Gründer und Inhaber der Kommunikationsagentur Raikeschwertner, Wolfgang Raike. Dieser Schritt erfolgte zu einem Zeitpunkt als Albedylls Geschäftsführer-Vertrag mit der Tourismus GmbH noch lief - er sollte erst Ende März 2016 auslaufen. Außerdem gründete Albedyll seine neue Firma ausgerechnet mit einem langjährigen Auftragnehmer der Hamburg Tourismus, eben Wolfgang Raike. Die Opposition in der Hamburger Bürgerschaft witterte unsaubere Geschäfte, speziell die Linke fordert jetzt eine Karenzregelung für Top-Manager in städtischen Unternehmen, die einen sofortigen Wechsel in die private Wirtschaft



verhindert. Ein ausführlicher Bericht über den Rücktritt des Hamburger Tourismus-Chefs findet sich auf der [NDR-Website](#).

MEDIEN

Medien compact (1) (05. KW-2016) →

1. **Geyer steigt in der DuMont-Hauptstadtdredaktion auf:** Steven Geyer (38) arbeitet seit dem 1. Januar als stellvertretender Chefredakteur der DuMont-Hauptstadtdredaktion. Er wurde Nachfolger von **Holger Schmale**, der Ende 2015 in den Ruhestand gegangen ist. Geyer gehört der DuMont-Hauptstadtdredaktion seit deren Gründung im Jahr 2010 an. Zuvor war er als Parlamentskorrespondent bei der „Frankfurter Rundschau“. Bei DuMont berichtet er an den Chefredakteur **Jochen Arntz**.

AUTOREN-BEITRÄGE

Den Unternehmenslenker lenken: Kommunikationscontrolling des CEO →

Der CEO ist der Leuchtturm in der Unternehmenskommunikation. Sein Verhalten und seine Auftritte in



der Öffentlichkeit prägen das Bild des Unternehmens – positiv wie negativ. Gerade kommunikative Fehltritte werden von Medien aufgegriffen, über Social Media verbreitet und bestimmen die Wahrnehmung von Vorständen bei relevanten Zielgruppen. Nur in Ausnahmefällen gelingt es dagegen, ein gutes Image eines Vorstandsvorsitzenden für die Unternehmensreputation zu nutzen. Eine strategisch gesteuerte CEO-Kommunikation, in der PR-Verantwortliche auf Augenhöhe mit dem Vorstand agieren, kann hier Abhilfe schaffen.

Das aktuelle Edelman Trust Barometer zeigt die große Bedeutung strategisch gesteuerter CEO-Kommunikation. Als Ausgangsposition ist festzuhalten, dass das Vertrauen in Vorstände hierzulande gering ist. Trotz eines deutlichen Anstiegs zur Umfrage aus dem Jahr 2014 um zehn Prozentpunkte hält nur eine Minderheit CEOs für glaubwürdig. 39 Prozent der Befragten gaben das an. Dagegen ist die Kritik umfassend und zeigt sich an einer ganzen Reihen an Stellen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neugeschäft: Klares Profil ist für Agenturen essentiell →



Auch bei den PR-Agenturen hat die Frage der Positionierung eine immer höhere Bedeutung erhalten. Die Gründe



liegen in den gestiegenen Möglichkeiten aber auch den erweiterten Anforderungen, die moderne Kommunikation aktuell erfüllen soll und muss. Für Agenturen ergibt sich dadurch auf der einen Seite die scheinbare Notwendigkeit, ebenfalls ihr Angebotsspektrum zu erweitern. Ein solches Vorgehen birgt auf der anderen Seite aber auch die Gefahr, keine eindeutige Kernkompetenz mehr definieren zu können. „Bei vielen Agenturen stellen wir fest, dass sie immer weitere Kommunikationsbausteine anbieten. Viele Themen, die man vor ein paar Jahren bei PR-Agenturen nicht gefunden und auch nicht erwartet hat, sehen Sie jetzt in deren Portfolio“, sagt Dietmar Bochert, der bei Haniel in Duisburg die Unternehmenskommunikation leitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Neues Veranstaltungsformat zum Thema „Digital Leadership“ →

„Digital Leadership – wie wird Mitarbeiter- und Führungskräftekommunikation in Zukunft gesteuert?“ Zu diesem Thema veranstaltet die Kommunikationsagentur CB.e Clausecker | Bingel AG in Kooperation mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 3. März in Berlin einen „gemeinsamen Abend“. Hinter dieser Formulierung soll sich ein

neues Format verbergen, das – so heißt es in der Einladung – Fachinputs, Field Reports und Co-Working-Sessions verbindet. Wie neu das Format war, entscheiden die Teilnehmer an der Veranstaltung am besten nachher. Der Ablauf ist wie folgt geplant: Franz Kühmayer, Experte für das Thema „Zukunft der Arbeit“ beim Zukunftsinstitut, wird die Keynote-Speech halten. Anschließend diskutieren dann vier Moderatoren in vier Panels Teilaspekte des Themas Digital Leadership.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Seminare compact (2) (05. KW-2016) →

1. **Schreibworkshop der SCM in Berlin:** Von der Produktbeschreibung über den Newsletter und die Pressemitteilung bis hin zur Website: Das geschriebene Wort schafft Eindrücke – und soll möglichst in den Köpfen der Rezipienten hängen bleiben. Stilsichere PR-Texte zahlen sich aus: Sie entscheiden mit über Erfolg und Misserfolg von Unternehmen und Agenturen. Der Journalist und Autor Udo Taubitz zeigt im neuen Schreibworkshop der School for Communication and Management (SCM) am **29. Februar und 1. März in Berlin** den Weg zu lebendigen Texten. Zum Preis von 890 Euro plus Mehrwertsteuer können die Teilnehmer einen Crash-Kurs im Schreiben für PR und Journalismus absolvieren. Weitere Informationen auf der [SCM-Website](#).
2. **DAPR-Webinar zu Grundausbildung und Social Media Manager:** Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) bietet erneut eine Online-Infoveranstaltung für Interessenten an: Am **11. Februar ab 18.30 Uhr** stellt DAPR-Geschäftsführer Philip Müller Aufbau und Inhalte



der DAPR-Grundausbildung sowie des Intensivseminars zum Social Media Manager vor. Fragen können die Teilnehmer per Chat stellen. Die Teilnahme am Webinar ist kostenlos. Interessenten können sich telefonisch unter 0211/ 17607060 oder [per E-Mail an die DAPR](#) anmelden und erhalten dann weitere Informationen zum Login. Weitere Informationen zur Grundausbildung sowie zum Social Media-Seminar finden sich auf der [DAPR-Website](#).

TIPPS

Oberauer-Verlag eröffnet im „PR Report“ die „PR Werkstatt“ →



Erst die „Journalisten-Werkstatt“, nun die „PR-Werkstatt“: Der Oberauer-Verlag bringt analog zur seit Jahren erscheinenden Ratgeber-Schriftenreihe für Journalisten nun auch eine eigene Broschürenreihe für PR-Fachleute auf den Markt. Als

Beilage zum „PR Report“ soll in allen sechs Ausgaben des Jahres eine „PR-Werkstatt“ erscheinen. Den Anfang macht der Medienfachverlag Oberauer, Salzburg, jetzt Anfang Februar mit dem Thema „Die Kunst der guten Rede“. Autor ist der Praktiker Markus Franz. Er machte sich unter anderem als Redenschreiber für Kanzlerkandidat Peer Steinbrück (SPD), für EU-Spitzenkandidat Martin Schulz (SPD) und für

die frühere SPD-Generalsekretärin Andrea Nahles (SPD), einen Namen. Auf 16 Seiten liefert Franz alles, was Redenschreiber und Redner für eine gelungene Rede brauchen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (5)

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (56)

Stellenangebote der Agenturen

- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater/-innen, Frankfurt a.M.
- Junior PR Berater(in) in Berlin (Vollzeit, unbefristet)
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt Corporate, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR Berater (m/w) Lifestyle, Hamburg
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- (Junior) PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Assistenz in Teilzeit (m/w), Bremen
- Account Manager (m/w) im Außendienst, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Essener PR-Agentur sucht ab sofort PR-Projektleiter/-in
- Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe

- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich
- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur
- Senior PR Berater Fokus B2B / Technologie (w/m), Köln
- PR-Berater (w/m), Berlin
- PR-Berater (m/w) für die Bereiche Luxus, Mode & Lifestyle in München
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg
- Junior PR-Manager, München
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w) in Teilzeit, Düsseldorf
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Konzept und Text, Bonn
- PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Senior-PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Account Director PR (m/w) in Berlin
- PR-Profi (m/w) mit Faible für Technikthemen, Hannover
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- PR Berater Corporate Communications (m/w) bei Akima in München

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Verbandsreferent (m/w) (Vorstandssupport), Berlin
- PR Manager (m/w), Frankfurt

Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier:

www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.