

## NEWSLETTER 504

06. KW 2016

Hartwin Möhrle über gefährliche Mythen der Krisen-PR  
Agenturen: Friedrichs übernimmt die Dr. ZitelmannPB. GmbH  
25 neue Personal- und 17 neue Etatmeldungen

### TOP MELDUNGEN

#### Emanuel Höger neuer Pressesprecher der Messe Berlin GmbH →



Die Messe Berlin hat mit sofortiger Wirkung Emanuel Höger (39, Foto) zum neuen Pressesprecher der Messe Berlin ernannt. Er berichtet an den Vor-

sitzenden der Geschäftsführung der Messe Berlin, Christian Göke. Gleichzeitig stellt sich der Kommunikationsbereich der Messe Berlin neu auf. In der Abteilung „Corporate Communication“ werden die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Public Affairs und die Gremienbetreuung zusammengefasst und von Höger verantwortet. Höger leitete seit Oktober 2014 bei der Messe Berlin den Bereich Public Affairs. Seit Jahresbeginn fungierte er kommissarisch als Pressesprecher der Unternehmensgruppe Messe Berlin. **(Wir berichteten.)** Höger war zuvor unter anderem persönlicher Referent des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit.

#### Fink & Fuchs Public Relations AG neuestes Mitglied der GPRA →



Die Wiesbadener Agentur Fink & Fuchs Public Relations AG ist neuestes Mitglied der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA). Die 1988 gegründete Agentur

hat das Audit erfolgreich absolviert und ist einstimmig von der Aufnahmekommission in den Mitgliederkreis aufgenommen worden. Die Fink & Fuchs Public Relations AG gehört zu den Top-Agenturen Deutschlands und beschäftigt rund 70 Mitarbeiter in Wiesbaden, München und Berlin. Das Team berät unter Leitung der Vorstände Alexandra Groß (Foto), Michael Grupe und Stephan Fink Unternehmen, Verbände und öffentliche Auftraggeber bei Public Relations, Arbeitgeberkommunikation, Online-Kommunikation und Internationaler PR. Ein besonderer Schwerpunkt der Agentur ist die Kommunikation von Innovation, Veränderung und technologischem Wandel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 504. Newsletters des PR-Journals. Die Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 51 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Emanuel Höger neuer Pressesprecher der Messe Berlin GmbH → .....	1
Fink & Fuchs Public Relations AG neuestes Mitglied der GPRA → .....	1
Computervermittelte Kommunikation (CVK) hat Grenzen – Charisma bleibt auf der Strecke → .....	3
Personalien .....	3
Christiane Wolff ist Chief Corporate Communications Officer der Serviceplan Gruppe → .....	3
Behrendt-Kritiker Junge wechselt von fischerAppelt zu Brandpunkt → .....	3
Personalien compact - Sonstige (5) (6. KW) → .....	4
Personalien compact - Unternehmen (8) (6. KW) → .....	5
Personalien compact - Agenturen (9) (6. KW) → .....	6
Etats .....	9
Etats compact (17) (06. KW-2016) → .....	9
Agenturen .....	10
Anders Kempe tritt als Chef der MSLGroup EMEA zurück → .....	10
Holger Friedrichs übernimmt die Dr. ZitelmannPB. GmbH → .....	11
Agenturen compact (2) (06. KW-2016) → .....	11
Unternehmen .....	12
Wie Aktionäre angesprochen werden → .....	12
Organisationen .....	12
Dachverband der Kommunikationsagenturen nimmt IPREX auf → .....	12
Branche .....	12
In Erinnerung an Roger Willemsen †: Keynote vom Kommunikationskongress 2014 → .....	12
Medien .....	13
Wechsel an der Redaktionsspitze der Medical Tribune Verlagsgesellschaft → .....	13
Reiner Metzger wird journalistischer Leiter bei der Stiftung Warentest → .....	13
Medien compact (2) (06. KW-2016) → .....	13
Autoren-Beiträge .....	14
Offen, ehrlich, transparent? Gefährliche Mythen der Krisen-PR → .....	14
Rezensionen .....	14
Rezension: Platz für Geschichten! → .....	14

Termine .....	14
Arbeitskreis Finanzkommunikation der DPRG lädt ein nach Frankfurt → .....	14
Termine compact (2) (06. KW-2016) → .....	15
Seminare .....	15
Seminare compact (1) (06. KW-2016) → .....	15
Bildung .....	15
Deutsche Presseakademie startet neues Studium Kommunikationsmanagement → .....	15
Masterstudiengang Kommunikationsmanagement in Hannover neu zugelassen → .....	16
Studien .....	16
PRtransfer: Mitarbeiter-Engagement durch ethische Führung steigern → .....	16
Studien compact (1) (06. KW-2016) → .....	17
Lesehinweise .....	17
Lesehinweis: PR-Profis kritisieren die Kommunikation der Bundesregierung in der Flüchtlingskrise → .....	17
Lesehinweis: Knüwer streitet sich mit Strerath über Content-Marketing → .....	17
Lesehinweis: EU-Kommission fordert PR-Widerstand gegen TTIP-Kritiker → .....	17
Preise und Awards .....	18
PR-Kreativ-Ranking 2016: Platzierungen bei 14 Awards fließen in Bewertung ein → .....	18
Preise und Awards compact (2) (06. KW-2016) → .....	18
Tipps .....	19
Zehn wichtige Faktoren für erfolgreiche PR-Videos → .....	19
Tipps compact (2) (06. KW-2016) → .....	19
STAMM Medien-News .....	20
Stamm Medien-Newsletter Februar 2016 → .....	20
GPRA im Dialog .....	20
A&B one-CEO Rupert Ahrens zu den Anforderungen des PR-Jobs: „Ich liebe das“ → .....	20
Jobangebote .....	20
Gesuche (6) .....	20
Angebote (65) .....	20
Impressum .....	22
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

## Computervermittelte Kommunikation (CVK) hat Grenzen – Charisma bleibt auf der Strecke →



Im Spannungsfeld von Journalismus und Public Relations interessieren mich Politiker vor allem aus kommunikativer Sicht: Welche Politiker sagen was,

wann, wie und wo, beispielsweise auf Pressekonferenzen. Welche Botschaften vermitteln sie dabei und welche hätten sie besser für sich behalten. Und was ist von den Medien wahr, verzerrt, überzogen oder womöglich gelogen dargestellt. Das sind Fragen, die mich angesichts der unterschiedlichen Medienkanäle bewegen. Dass sich hierbei das Netz nur bedingt als Ort der politischen Meinungsbildung eignet, zeichnet sich tagtäglich in den Social Media und den Kommentarrubriken von Online-Zeitungen ab: Shitstorms, Bashing und Flaming sind Phänomene, an die ich mich als vernünftiger Mensch einfach nicht gewöhnen will. Weshalb aber mischen da Politiker so eifrig mit?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PERSONALIEN

### Christiane Wolff ist Chief Corporate Communications Officer der Serviceplan Gruppe →



Christiane Wolff (Foto) ist seit Anfang des Jahres Chief Corporate Communications Officer und verantwortet in ihrer neuen Position die Unternehmens-

kommunikation der Serviceplan Gruppe, München. Bereits seit September 2011 leitet Wolff die Abteilung Unternehmenskommunikation der Serviceplan Gruppe. Jetzt wurde sie befördert und gleichzeitig zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Unter ih-



rer Führung ist ein fünfköpfiges Team an den Standorten München und Hamburg für die interne und externe Kommunikation aller Themen der Serviceplan Gruppe sowie der Agenturmarken Serviceplan, Plan.Net, Mediaplus und Facit verantwortlich und koordiniert darüber hinaus die Unternehmenskommunikation der aktuell 30 weltweiten Standorte mit insgesamt 2.800 Mitarbeitern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Behrendt-Kritiker Junge wechselt von fischerAppelt zu Brandpunkt →



Ralf Junge, bis Ende Januar 2016 Senior Berater und Projektleiter bei fischerAppelt in Berlin, hat die Agentur verlassen und zum 1.

Februar 2016 bei der ebenfalls in Berlin angesiedelten Agentur Brandpunkt angefangen. Dort ist er als Teamleiter tätig. Ob der Wechsel

in einem Zusammenhang mit Junges Kritik an fischer-Appelt-Vorstand Frank Behrendt steht, ist nicht überliefert. Zu Behrendts „10 ernsthaften Ratschlägen wie man lockerer durchs (Berufs-)Leben kommt“ hatte Junge im Oktober 2015 via „Spiegel online“ gekontert: „Ich habe erst laut gelacht, dann war ich entsetzt. Soll das ernst gemeint sein?“ (Wir berichteten.) Die Thesen Behrendts sind inzwischen für den CREA Credential Award für die besten Eigenmarketingmaßnahmen nominiert und Junge arbeitet für einen neuen Arbeitgeber. Jetzt – offensichtlich aus Anlass seines Wechsels zu Brandpunkt – legt Junge noch einmal nach.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact - Sonstige (5) (06. KW-2016) →

1. **AOK Sachsen-Anhalt mit neuer Pressesprecherin: Anna-Kristina Mahler** (39) ist seit dem 1. Januar Pressesprecherin bei der AOK Sachsen-Anhalt in Magdeburg. Mahler arbeitete vor ihrem Wechsel seit 2004 am Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -Automatisierung als Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Bei der AOK Sachsen-Anhalt berichtet sie an Vorstand **Ralf Dralle** und **Thomas Rudloff**, Leiter des Stabsbereichs Verwaltungsrat und Vorstand.
2. **Wismar Graduation Service mit neuem Pressesprecher: André Senechal** (35) hat zum 1. Januar die Aufgabe als Pressesprecher beim Fernstudienanbieter Wismar International Graduation Services (Wings) übernommen. Damit ist er für alle internen und externen Kommunikationsaktivitäten zuständig. Zuvor wurde die Pressearbeit vom externen Dienstleister JDB Media verantwortet. Senechal, der bereits seit 2006 in unterschiedlichen Funktionen bei Wings tätig ist, berichtet im Rahmen seiner neuen Aufgabe an die Geschäftsführerin **Dagmar Hoffmann**.
3. **Janott spricht für Landesvertretung Niedersachsen in Berlin: Matthias Janott** (49) ist seit dem 1. Februar neuer Sprecher der Landesvertretung Niedersachsen in Berlin. In dieser Position ist er zuständig für die Kommunikation mit dem Bundesrat und dem Bundestag sowie für den gesamten Veranstaltungsbereich. Er wurde Nachfolger von **Rüdiger Jacobs**, der in den Ruhestand gegangen ist. Zuletzt war Janott Redaktionsleiter bei Sat.1 Norddeutschland. Er berichtet künftig an den Bevollmächtigten des Landes Niedersachsen beim Bund, **Michael Rüte**.
4. **Marketingverein MTP hat neuen Sprecher: Gerald Herde** arbeitet seit dem 1. Februar als Pressesprecher des studentischen Marketingvereins Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. (MTP) in Frankfurt am Main. Die Position wurde für Herde neu geschaffen, der zuletzt als selbstständiger PR-Berater tätig war. Beim MTP berichtet er an **Friedrich Mickel**, den für die Kommunikation zuständigen Vorstand.



5. **Facility Management-Anbieter setzen auf Kommunikation:** Seit dem 1. Februar ist **Brigitte Ferber** als Projektleiterin PR, Marketing und Content Management für die Brancheninitiative „Facility Management – Die Möglichmacher“ in Bonn tätig. Die Kommunikationsspezialistin verantwortete zuvor neun Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim IT-Dienstleister Ratio-data. „FM – Die Möglichmacher“ ist eine Initiative von führenden Facility Management (FM) Anbietern, getragen vom Deutschen Verband für Facility Management e.V. Ziel des Verbandes ist es, das Image von FM in der Öffentlichkeit zu stärken sowie Nachwuchskräfte und qualifiziertes Fachpersonal für eine Karriere im Facility Management zu interessieren.

**Personalien compact - Unternehmen (8)**  
(06. KW-2016) →

1. **Müller wird Nachfolger von Haßler bei cobra:** **Falko Müller** betreut als Nachfolger von **Lisa Haßler** (31) ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Firma cobra computer's brainware GmbH in Konstanz. Haßler war seit Mai 2014 im Marketing-Team um **Petra Bond** tätig. Sie verlässt nun Konstanz und übergibt an Müller, der ihre Aufgaben übernimmt. Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt seit fast 30 Jahren innovative CRM-Lösungen Made in Germany, die auch in der Kommunikationsbranche zum Einsatz kommen.
2. **SAP Innovation Center Netzwerk stellt Media Manager ein:** **Benjamin Nickel** (38) hat Mitte Januar die Aufgabe des Senior Media Relations Specialist beim SAP Innovation Center Network in Potsdam übernommen. Für die neu geschaffene Position wechselte Nickel von der Agentur- auf die Unternehmensseite. Zuvor ar-

**KOMM-PASSION**

beitete er für die Kommunikationsberatung Sinner Schrader, wo er als Head of Corporate Communications tätig war. In seiner neuen Position berichtet er an den Head of Strategy & Operations, **Martin Heinig**.

3. **Verlag Harper Collins stellt Pressesprecherin ein:** **Jasmin Strauß** (37) hat am 15. Januar die Aufgabe als Presseleiterin für das Buchsegment beim Verlag Harper Collins Germany mit Sitz in Hamburg übernommen. Damit ist Strauß auch für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Veranstaltungsbereich zuständig. Zuletzt verantwortete Strauß für den Verlag Kein & Aber ebenfalls die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
4. **Crockett wird beim Biopharma-Unternehmen Abbvie befördert:** **Carolin Crockett** (27), bereit seit 2012 Mitarbeiterin beim forschenden Biopharma-Unternehmen Abbvie Deutschland in Wiesbaden, ist zum Jahresbeginn zur Corporate Communication Managerin befördert worden. Zuvor arbeitete sie dort zunächst als Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation und Patient Relations, seit 2014 dann als Junior Communication Managerin. Crockett berichtet an **Andrea Arnold**, Teamlead Corporate Communication.
5. **Xing hat neue PR-Ansprechpartnerin in der Schweiz:** **Yvonne Zurbrügg** (31) arbeitet

seit dem 1. Februar als Senior Managerin Content & PR bei Xing in der Schweiz. Die Position wurde neu geschaffen. Zurbrügg soll speziell für den schweizerischen Markt eine Content-Strategie entwickeln und umsetzen. Vor ihrem Wechsel zu Xing war Zurbrügg Chefredakteurin beim Magazin „Women in Business“. Sie berichtet an den Geschäftsführer von Xing Schweiz, René Mader.

6. **Vetter steigt bei OMV in Wien auf: Johannes Vetter** (39), zuletzt seit 2012 Head of Media Relations beim Öl- und Gasunternehmen OMV in Wien, ist seit dem 1. Februar dort neuer Senior Vice President Corporate Communications. Er wurde Nachfolger von **Michaela Huber**, die nun als Senior Vice President HSSE & Sustainability für die Bereiche Gesundheit, Sicherheit und Umwelt zuständig ist. Vetter berichtet an Generaldirektor **Rainer Seele**.
7. **Neue Marketing Communications Managerin bei Caterva: Catrin Schlatmann** (46) ist seit dem Jahreswechsel neue Senior Marketing Communications Managerin bei der Caterva GmbH in Pullach, einem Anbieter von Stromspeichern für Eigenheimbesitzer. Schlatmann verfügt über Erfahrung in der B-to-C-Kommunikation: Sie war unter anderem für Bally, Coca-Cola, Häberlein & Mauerer und Siemens/Benq Mobile in den Bereichen Marketing und Public Relations aktiv; zuletzt leitete sie den Bereich Marketing Communications Zentral-Europa bei Jafra, der Kosmetik-Tochter des Vorwerk-Konzerns.
8. **Sybille Höhne neue PR-Referentin bei Schneider und Partner: Sybille Höhne** (51) arbeitet seit Anfang des Jahres 2016 als neue Referentin für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei der Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Schneider+Partner in Dresden. Höhne wurde Nachfolgerin von **Katharina Duchon**, die von 2011 bis zum Ende des vergangenen Jahres die Stelle innehatte. Höhne ist neben ihrer Tätigkeit als Referentin für Marketing



und Öffentlichkeitsarbeit ehrenamtlich als stellvertretende Vorsitzende für den Presseclub Dresden und als Landesvorsitzende Sachsen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) sowie als Beisitzerin im DPRG-Bundesvorstand tätig. (Quelle: „Flurfunk“, der Medienblog aus Dresden)

---

### Personalien compact - Agenturen (9) (06. KW-2016) →

1. **Havas Worldwide Germany verstärkt Eigen-PR und Neugeschäft: Christine Elkmann und Christian Kaub** sind neue Mitglieder im Führungsteam von Havas Worldwide Germany in Hamburg. Wie „horizont.net“ berichtet, soll sich Elkmann, die bereits seit einem Jahr bei Havas ist, um PR- und Öffentlichkeitsarbeit kümmern. Bisher koordinierte sie die internationalen Aktivitäten im Havas-PR-Netzwerk. Kaubs Aufgabe ist es, das Neugeschäft zu beleben. Er kommt von der Kölner Agentur Interbrand, wo er im Bereich Business Development tätig war. Davor war er für Scholz & Friends tätig. (Quelle: „horizont.net“)
2. **Sopexa verstärkt seinen Bereich „European Affairs“: Hélène Bourgarde** (28) ist

seit Anfang Januar neue Managerin für europäische Projekte bei der französischen Agenturgruppe Sopexa. Bourgarde wird im Team „European Affairs“ als European Project Managerin eingesetzt. Sie berichtet in dieser Funktion an **Charles Collard**, Leiter Marketing und Business Development. Zuvor war die Ingenieurin für Agrarwissenschaft, Ernährung und Umwelt als Projektmanagerin bei der Beratungsfirma für europäische Projekte Euroquality tätig. Sopexa ist eine internationale Kommunikations- und Marketing-Agentur, spezialisiert auf Lebensmittel, Getränke und Lifestyle. Die Agentur Sopexa Deutschland hat ihren Sitz in Düsseldorf.

3. **Theresa Schneider neue Beraterin bei Selinka/Schmitz PR: Theresa Schneider** (28) ist neue Mitarbeiterin im Team der Agentur Selinka / Schmitz PR in Köln. In der PR-Unit unter der Leitung von Geschäftsführerin **Monika Funck** soll Schneider dazu beitragen, die Kompetenz der Agentur, die überwiegend im Pharmabereich tätig ist, im OTC-Segment auszubauen. Nach Abschluss ihres Masterstudiums in Biochemie und molekularer Biologie war Schneider zuletzt in einer ebenfalls auf Gesundheitskommunikation spezialisierten PR-Agentur in der Beratung und im PR-Support von Pharmaunternehmen, sowohl aus dem OTC- als auch aus dem Rx-Markt, tätig. Selinka / Schmitz PR ist seit 2001 die PR-Schwester der Kölner Lead-Agentur Selinka / Schmitz.
4. **Neues Führungsteam bei ressourcenmangel Stuttgart: ressourcenmangel stuttgart** begrüßt einen Neuzugang: **Frank von Kuhlberg** ist am 1. Januar 2016 als Niederlassungsleiter Beratung gestartet. Gemeinsam mit **Nikolai Spreng**, dem Niederlassungsleiter Kreation, führt er das Stuttgarter Büro der Multichannel Agentur, die unter anderem das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg und dessen Kampagne zur Energiewende „50-80-90“ betreut. Von Kuhlberg war

### Zum „Think Tank Reputation Management“ anmelden

Aktuelle Vorträge aus Forschung und Praxis rund um das Thema Reputation Management, dazu ein persönlicher Erfahrungsaustausch mit anderen Reputationsverantwortlichen in kleinem Kreise – das bietet ab April der neue „Think Tank Reputation Management“ des Faktenkontors.

Möchten Sie eingeladen werden? [Dann klicken Sie hier.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

vor seinem Einstieg bei ressourcenmangel in mehreren Stationen auf Agentur- und Kundenseite tätig, zuletzt als Director Business Development bei der 21TORR GmbH. ressourcenmangel ist Teil der Hirschen Group GmbH.

5. **Reuter neuer Head of Public & International Affairs bei zeb: Franz-Josef Reuter** (59) ist neuer Head of Public & International Affairs bei der Managementberatung zeb. rol-fes.schierenbeck.associates GmbH in Münster. Wie die auf Unternehmen der europäischen Finanz-Industrie spezialisierte Beratung mitteilte, verantwortet der gebürtige Münsteraner seit Januar den neu geschaffenen Bereich. Reuter berichtet in seiner Funktion direkt an Managing Director **Stefan Kirmße**. Reuter gilt als Lobbying-Experte gegenüber Politik und Wirtschaft. Die letzten sieben Jahre war er als Senior Director Public and International Affairs für die amerikanische Managementberatung Alvarez & Marsal (A&M) tätig.

6. **lottmann pr erweitert Führungsmannschaft:** **Christina Haberland** ist seit dem 1. Februar neue Senior-Beraterin bei lottmann pr am Standort Berlin. Ebenfalls neu im PR-Berater-Team Berlin sind **Stefanie Lottmann**, die Schwester der Agenturgründerin **Anja Lottmann**, sowie **Elisa Furkert**. Im Büro Düsseldorf hat **Christina Borwinski** bereits zum Jahresende 2015 die Position der Standortleitung angetreten. Seit nunmehr drei Jahren ist Borwinski bei lottmann pr an Bord und zeichnet als Senior-Beraterin verantwortlich für Kunden aus den Bereichen Mode, Gastronomie, Handel und Verband. Sie berichtet direkt an die Inhaber.
7. **Neue Junior Beraterin bei behle & partner:** **Christina Müller** arbeitet ab sofort als neue Junior Beraterin PR & Marketing bei der Agentur behle & partner in Fürstfeldbruck bei München. Sie ergänzt die Kundenberatung der Agentur und übernimmt erste Projekte in den Bereichen PR sowie das Projektmanagement für die Web-Kunden der Agentur. Müller hat 2015 ihr Masterstudium Medien- und Kommunikationsmanagement an der Mediadesign Hochschule München abgeschlossen. Erste Erfahrungen aus Marketing und Public Relations bringt sie mit aus ihrer Praktikumszeit bei dem Computer-Magazin „Chip“ und Anstellungen bei der Agentur audience communication und dem Lichttechnikunternehmen Occhio GmbH.
8. **Neuer Geschäftsführer bei den webguerillas Köln:** **Sven Hoffmann** (47) ist ab sofort neuer Geschäftsführer am Kölner Standort der Agentur für alternative Werbung und Influencer Marketing, webguerillas. Zuletzt war der Kölner als Managing Partner bei der MEC GmbH für die Beratung von Consumer-Marken in den Bereichen Social Media Strategie und digitale Markenführung zuständig. Zuvor war er unter anderem als Leiter Marketing bei Kalaydo gesamtverantwortlich für die Marken- und Werbekommunikation. Hoffmann ist für ein fünfzehnköpfiges Team

Wie  
läuft's?

Leistungsdiagnose  
mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

verantwortlich, das in der Kölner Dependence der webguerillas Kunden wie Deutsche Telekom, Wilkinson, WestLotto und Koelnmesse betreut.

9. **Berater-Duo wechselt von Burson-Marsteller zu achtung!** **Julian Wörner** (37) und **Karl Stubbe** (30) wechseln von Burson-Marsteller, Frankfurt am Main, zu achtung!, Hamburg. Das Duo soll die Hamburger Kommunikationsagentur in Sachen Unternehmens- und Krisenkommunikation verstärken. Eingesetzt werden sie in einer Task Force zu Einsatzbereichen wie Issue Management, Krisenprophylaxe, Krisen- und Veränderungskommunikation. Bei Burson-Marsteller haben Wörner und Stubbe für Unternehmen aus der Finanzwirtschaft, der Automobilindustrie, dem Dienstleistungssektor und der Energiewirtschaft gearbeitet.

## ETATS

### Etats compact (17) (06. KW-2016) →

1. **Stromberger kommuniziert für Mediations- und Sinnreisen**

wer: Spezialreiseveranstalter Wainando Travel GmbH, Lichtenfels  
 was: PR-Arbeit für in der DACH-Region für maßgeschneiderte Mediations- und Sinnreisen  
 an: **Stromberger PR**, München

2. **Wake up unterstützt drupa im Bereich Social Media**

wer: Weltleitmesse für Druck- und Papiertechnik, drupa, Düsseldorf  
 was: Social Media (Facebook und Twitter) und Contenterstellung für drupa-Blog  
 an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf

3. **Jetzt-PR betreut Pressearbeit für Smart Summit Frankfurt 2016**

wer: Konferenz Smart Summit 2016, Frankfurt am Main  
 was: Pressearbeit für die Veranstaltung vom 6.-7. April  
 an: **Jetzt-PR**, Düsseldorf

4. **Dreifacher Etat-Gewinn für lottmann pr**

a) Hersteller medizinischer Hilfsmittel Bauerfeind AG, Zeulenroda  
 was: Nationale Unternehmenskommunikation und B-to-C-Ansprache  
 b) System-Gastronom Sausalitos Holding GmbH, München  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, B-to-B- und -to-C-Ansprache  
 c) System-Gastronom Sushi Circle, Frankfurt am Main  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Markenentwicklung und Social Media  
 an: **lottmann pr**, Düsseldorf



5. **PP:Agenda verantwortet neues Web-Portal für das BMBF**

wer: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin  
 was: Beratung, Konzeption und Redaktionsarbeit für Web-Portal „Wissenschafts- und Hochschulforschung — WiHo“  
 an: **PP:Agenda GmbH**, Frankfurt am Main

6. **PR-Agentur index betreut pcvisit Software AG**

wer: Fernwartungsanbieter pcvisit Software AG, Dresden  
 was: Pressearbeit und Content Marketing  
 an: **index Agentur GmbH**, Berlin

7. **Cyrano gewinnt zwei neue Etats und verlängert einen weiteren**

a) Steuerberaterkammer Westfalen-Lippe, Münster  
 was: Designüberarbeitung für Kammermitteilungen, Geschäfts- und Ausbildungsberichte  
 b) Sparkassenverband Westfalen-Lippe, Münster  
 was: Durchführung des Sparkassen-Tourismuspreises „Zaunkönig“

c) Initiative von 20 Arzneimittelherstellern, Münster  
 was: Redaktionelle Betreuung des Branchenportals Pharma Fakten  
 an: **Cyrano Kommunikation GmbH**, Münster

8. **rheinfaktor unterstützt Kommunikation von Stratasys**

wer: Internationaler Anbieter im Bereich 3D-Druck, Stratasys, Rheinmünster (dt. Niederlassung)  
 was: PR-Auftritt in der Region DACH  
 an: **rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH**, Köln

9. **KPRN gewinnt PR-Etat für zwei Banyan Tree-Hotels in China**

wer: Banyan Tree Ringha und Banyan Tree Lijiang Hotels in China, Provinz Yunnan  
 was: Fachpresse- und Endverbraucher-Medienarbeit, vertriebsunterstützende PR, Social Media  
 an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

10. **Serviceplan setzt bei Ausbildungskampagne auf „Elternstolz“**

wer: Industrie- und Handelskammer in Bayern (BIHK), Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern (HWK) und Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie (STMWI), alle München  
 was: gemeinschaftliche Kampagne „Elternstolz“ zum Thema berufliche Ausbildung  
 an: **Serviceplan Campaign**, München

11. **HBI Helga Bailey gewinnt Taulia als PR-Kunden**

wer: Fintech-Unternehmen Taulia, San Francisco (Kalifornien, USA)  
 was: PR- und Pressearbeit sowie Events in Deutschland  
 an: **HBI Helga Bailey GmbH**, München

12. **Isgro gewinnt Pädia-Etat**

wer: Kinderheilkunde-Spezialist Pädia GmbH,



Heppenheim

was: Unternehmensauftritt off- und online sowie Messestand

an: **Isgro Gesundheitskommunikation GmbH & Co. KG**, Mannheim

13. **CLY übernimmt PR für französischen Online-Schuhexperten Sarenza**

wer: Online-Schuhexperten Sarenza, Paris  
 was: Pressearbeit in der DACH-Region  
 an: **CLY Communication GmbH**, Berlin

## AGENTUREN

### Anders Kempe tritt als Chef der MSLGroup EMEA zurück →



Offensichtlich herrscht große Unruhe an der Spitze der MSLGroup. Die Aufnahme der MSLGroup unter das Dach von Publicis Communications

scheint schwieriger zu sein als ursprünglich erhofft. Zumindest lässt ein Bericht im „Holmes Report“ über den Rücktritt von Anders Kempe (Foto) als Präsident der MSLGroup EMEA darauf schließen. Denn Kempe ist der letzte in einer ganzen Reihe von internationalen Senior Managern, die diesen Schritt innerhalb der

vergangenen zwölf Monate vollzogen haben. Vorausgegangen war laut „Holmes Report“ eine turbulente Phase für die MSLGroup, in der sie unter das Dach von Publicis Communications rückte. Publicis CEO Arthur Sadoun wollte das und verpflichtete im August des vergangenen Jahres Guillaume Herbette als neuen CEO der MSL Group und Executive Vice President von Publicis Worldwide.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Holger Friedrichs übernimmt die Dr. ZitelmannPB. GmbH →



Holger Friedrichs (50, Foto l.) hat 100 Prozent der Anteile

der Dr. ZitelmannPB. GmbH, Berlin, erworben und übernimmt zudem ab 1. März 2016 die alleinige Geschäftsführung. Rainer Zitelmann (58, Foto r.) verlässt das Unternehmen, steht jedoch der Dr. ZitelmannPB. in beratender Funktion zur Seite. Bei der Dr. ZitelmannPB. GmbH handelt es sich um eines der führenden Beratungsunternehmen in Deutschland für die Positionierung und Kommunikation von Immobilien- und Fondsunternehmen. Sie berät nationale und internationale Kunden in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kapitalmarktkommunikation und Online-Positionierung. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin und beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Friedrichs ist seit knapp 15 Jahren im Unternehmen und seitdem hauptverantwortlich für die PR und die Kundenbetreuung auf nationaler und internationaler Ebene.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Agenturen compact (2) (06. KW-2016) →

1. **Stromberger PR eröffnet Büro in Hamburg:** Stromberger PR baut seinen Kundenservice weiter aus und eröffnet ein Büro in Hamburg. Der neue Agenturstandort liegt in den **Colonnaden 18, am Hamburger Jungfernstieg**. **Gesicht der Dependance ist PR Managerin Corinna Wagner**. Seit September 2011 zählt sie zum Team der Münchner Tourismusexperten und wird nun in der norddeutschen Medienmetropole die Agentur vertreten. Die Agentur wurde im September 2007 von Carmen Stromberger in München gegründet und hat sich auf Hotellerie und Tourismus spezialisiert, zum Team von Stromberger PR gehören aktuell 18 Mitarbeiterinnen.
2. **additiv pr eröffnet Standort in Köln:** Seit Anfang des Jahres ist additiv pr GmbH & Co. KG mit einem neuen Standort auf der **Graf-Adolf-Straße 72 in Köln** vertreten. Die B-to-B-Agentur mit den Branchenschwerpunkten Industrie- und Investitionsgüter, Logistik und Stahl startet in der Rhein-Metropole mit drei PR-Beratern. Mittelfristig soll das Kölner Team auf sechs Personen ausgebaut werden. Die **inhabergeführte**

Agentur aus Montabaur betreut über 35 Kunden in den Bereichen Fachpressearbeit und Content Marketing. Mehr als zehn Kunden sind Hersteller von Industrie- und Investitionsgütern und haben ihren Unternehmenssitz in Nordrhein-Westfalen.

## UNTERNEHMEN

### Wie Aktionäre angesprochen werden →



Von Manfred Piwinger (Foto)  
Obwohl sie prägend für das Angesehenwerden sind, geraten Stil- und Formfragen häufig in den Bereich der Beliebigkeit.

Unternehmen gehen unachtsam damit um und verschenken auf diese Weise unnötigerweise Reputationsgewinne. Beispielhaft hierfür steht der jährliche Aktionärsbrief, in dem sich in der Regel der Vorstandsvorsitzende (CEO) an die Eigentümer des von ihm geführten Unternehmens wendet. Bereits in der jeweiligen Anredeweise finden wir ein Indiz für die in einem Unternehmen herrschende Sprachkultur. Wir haben uns aus diesem Grund die Anredeformen in den Aktionärsbriefen der DAX30-Firmen des Berichtsjahres 2014 angesehen und uns dabei jeweils gefragt, ob die gewählte Anrede adäquat ist zu dem Erscheinungsbild des betreffenden Unternehmens.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### Dachverband der Kommunikationsagenturen nimmt IPREX auf →



IPREX, das internationale Netzwerk inhabergeführter Agenturen, wird direktes Mitglied der International Communications Consultancy Organisation (ICCO), dem

globalen Dachverband der Kommunikationsberatungsunternehmen. Im Jahr 1983 gegründet, hat



IPREX heute 70 Partneragenturen mit insgesamt 115 Büros in allen relevanten Märkten und einem Gesamtumsatz von 250 Millionen Dollar. Die rund 1.800 Mitarbeiter decken rund um den Globus das gesamte Spektrum von Branchen und Kommunikationsdisziplinen ab. „Wir freuen uns sehr, Teil einer Organisation zu werden, die sich ebenso wie IPREX für die Globalisierung von Kommunikationsdienstleitungen engagiert“, sagt Michael T. Schröder (Foto), IPREX Global President und Geschäftsführer der Agentur ORCA Affairs mit Sitz in Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### In Erinnerung an Roger Willemsen †: Keynote vom Kommunikationskongress 2014 →



Roger Willemsen ist tot. Im Alter von 60 Jahren ist der Autor und Moderator am 7. Februar 2016 gestorben. In den Nachrufen wird seiner gedacht als einem der großen Intellektuellen unseres Landes. Auch wenn er im engeren Sinne kein Kommunikator war, also jemand der in der Kommunikationsbranche sein Geld verdiente, so verstand er doch viel von Kommunikation und hatte speziell dieser Berufsgruppe etwas zu sagen. Beim Kommunikationskongress 2014 hielt er eine viel beachtete Keynote-Rede, in der er Kommunikation als „wichtiges Kulturgut, was

geeignet ist, Einsamkeit zu überbrücken“, lobt. Auf der Online-Seite des Magazins „pressesprecher“ hatte Chefredakteurin Hilka Zebotshen im September 2014 über den Auftritt Willemsens berichtet. Unter diesem [Link auf die "pressesprecher"-Website](#) finden Sie ihren Beitrag, einen Video-Mitschnitt der damaligen Rede Willemsens und ein Video-Interview mit ihm, in dem er über die Kunst des Streitens spricht. (Foto: Standbild aus Videomitschnitt seiner Keynote)

## MEDIEN

### Wechsel an der Redaktionsspitze der Medical Tribune Verlagsgesellschaft →



Der medizinische Fachtitel „Medical Tribune“, Wiesbaden, ordnet seine Redaktionsspitze neu. Anstelle der langjährigen Herausgeberin und Chefredakteurin Ulrike Hennemann werden Tanja Schliebe und Birgit Maronde die Redaktion leiten. Schliebe übernimmt ab sofort die operativ-strategische Verantwortung, Maronde die fachlich-medizinische Verantwortung. Schliebe, seit zwei Jahren bei der „Medical Tribune“, verfügt über Erfahrung in leitenden Redaktionspositionen, zuletzt als Chefredakteurin eines medizinischen Fachtitels bei WEKA Business Medien. Maronde leitete acht Jahre das Ressort Medizin und verantwortet den Fachtitel „Medical Tribune Neurologie/Psychiatrie“. Die redaktionelle Gesamtverantwortung für den Fachtitel „Medical Tribune Onkologie/Hämatologie“ und die gemeinsam mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft neu gegründete „Diabetes-Zeitung“ übernimmt Jochen Schlabing. Hennemann hat das Unternehmen bereits verlassen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Reiner Metzger wird journalistischer Leiter bei der Stiftung Warentest →



Reiner Metzger (Foto l.), bislang Ressortleiter der „taz am Wochenende“, wird zum 1. April neuer journalistischer Leiter des

Teams „Haushalt, Energie, Freizeit und Verkehr“ bei der Stiftung Warentest in Berlin. Metzger bildet mit dem wissenschaftlichen Leiter des Teams, Axel Joachim Neisser, eine Doppelspitze. Der bisherige journalistische Leiter des Teams, Werner Hinzpeter (Foto r.), wird stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift „test“, die mit einer durchschnittlichen monatlich verkauften Auflage von 420.000 Exemplaren erscheint.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Medien compact (2) (06. KW-2016) →

1. **Louis Posern wird neuer Wirtschaftschef der dpa: Louis Posern (39)**, derzeit Multichannel-Manager der „Welt“, wird neuer Redaktionsleiter Wirtschaft der Deutschen Presse-Agentur in Berlin. Posern folgt Mitte Mai als neuer Ressortleiter auf **Antje Homburger**, die seit Januar stellvertretende Chefredakteurin und Chefin Aktuelles der dpa ist. Posern volontierte 1999 bei der „Badischen Zeitung“ in Freiburg, bei der er zuvor Lokalreporter und Schweiz-Korrespondent war. Im Jahr 2000 baute er das Online-Angebot der „Badischen Zeitung“ als redaktioneller Projektleiter mit auf, bevor er zur Online-Redaktion der „Welt“ nach Berlin wechselte.
2. **Will neue Chefredakteurin bei „Food and Travel“**: Seit Januar 2016 verantwortet **Stefanie Ann Will** als neue Chefredakteurin die deutsche Ausgabe des Magazins „Food and Travel“, das seit Juni 2015 von Turnstart Ltd., London,

herausgegeben wird. Sie folgt auf **Renate Ruge**, die die Organisation und Umsetzung der Gourmet Traveller-Reisereportagen betreut. Will war zuvor für den Kulinarik-Bereich von „Food and Travel“ verantwortlich, als das Magazin noch im Life! Verlag erschien. Will trifft auf viele ihrer Ex-Kollegen und -Kolleginnen, die ebenfalls für „Food and Travel“ im Hamburger Büro von Turnstart Ltd. arbeiten. Seit dem Herausgeberwechsel in Deutschland ist das Magazin überarbeitet worden und erscheint nun erstmalig sieben statt wie bisher sechs Mal im Jahr.

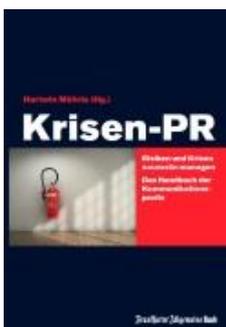
## AUTOREN-BEITRÄGE

### Offen, ehrlich, transparent? Gefährliche Mythen der Krisen-PR →



Bei dem Beitrag von **Hartwin Möhrle** (Foto) handelt es sich um Auszüge aus dem 1. Kapitel des Buches „Krisen-PR“. Das Buch, dessen Herausgeber Möhrle ist, erscheint im März

2016 in 3. aktualisierter Auflage im Verlag Frankfurter Allgemeine Buch. Die Vorab-Veröffentlichung steht dem „PR-Journal“ exklusiv zur Verfügung.



Im Krisenmanual einer großen deutschen Organisation stehen folgende Sätze: „Seien Sie offen und ehrlich“ und „Teilen Sie auch schlechte Nachrichten umgehend mit“. Es gab Zeiten, da haben ordentliche Kommunikationsberater ihre Kunden nachgerade dazu aufgemuntert, immerzu offen und ehrlich zu sein. Die Zeiten haben sich geändert. Dennoch hält sich die Huldigung von Transparenz und Offenheit als Selbstheilungswaffen in der Krise eisern. Doch Offenheit ist kein Selbstzweck, und Transparenz kein moralischer Grundwert.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

## REZENSIONEN

### Rezension: Platz für Geschichten! →



*Titel: Reportage und Feature; Autoren: Christian Bleher und Peter Linden; Verlag: UVK 2015, 226 Seiten; 24,99 Euro; ISBN-13: 978-3867644761*

„Um Fakten, Fakten, Fakten aneinanderzureihen, braucht ein Autor wenige Zeilen. Um eine Geschichte zu erzählen, braucht er Platz.“

Mein Postfach quillt über von Nachrichten (Presseinformationen wie Werbe-Mails), die Bilder und Videos als Aufmerksamkeitsgaranten anpreisen. Das stimmt sicherlich teilweise. Instagram ist mein derzeit bevorzugter Social Media-Kanal. Ich bin ein Zapper und ein Kurz-mal-Gucker. Und dennoch: Wie Peter Linden und Christian Bleher schreiben, braucht eine Geschichte auch einfach ihren Platz.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

## TERMINE

### Arbeitskreis Finanzkommunikation der DPRG lädt ein nach Frankfurt →



Der Arbeitskreis Finanzkommunikation der Deutschen

Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt am 2. März von 11:00 bis ca. 13:00 Uhr zu einem Arbeitskreistreffen nach Frankfurt am Main ein. Das Thema lautet: „Reporting immaterieller Vermögenswerte – Was ist neu? Was muss getan werden?“ In ihrem Vortrag spricht Professorin Inge Wulf, Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Clausthal auch über neue

Herausforderungen an die Finanz- und Unternehmenskommunikation. Die Veranstaltung findet in den Räumen der Kommunikationsberatung Hering Schuppener auf der Mainzer Landstraße 41 in Frankfurt am Main statt. Die Einführung ins Thema übernimmt Manfred Piwinger, Leiter des Arbeitskreises „Finanzkommunikation“ der DPRG. Die Veranstaltung ist auf 25 Personen beschränkt. Bevorzugt berücksichtigt werden Mitglieder des Arbeitskreises und Mitglieder der DPRG. Verbindliche Anmeldungen bitte direkt per **E-Mail an den Leiter des Arbeitskreises Manfred Piwinger**.

**von 18:30 Uhr an in der BAW in der Sonnenstraße 23 in München in einer Podiumsdiskussion** um die Leitfrage. Beantworten sollen sie u.a. Michael Bürker, Professor an der Hochschule Macromedia, und Christian Krause, Pressesprecher der Generali Versicherungen. Weitere Informationen finden sich auf der **BAW-Website**. Interessenten werden gebeten, sich per **E-Mail an die BAW** oder telefonisch (0179 / 59 62 884) anzumelden.

## SEMINARE

### Termine compact (2) (06. KW-2016) →

1. **„Kommunikationsmanager live“ - Vorträge prominenter Referenten:** Mit der Vortragsreihe „Kommunikationsmanager live“ bieten die Media School am Campus Köln der Hochschule Macromedia und das „prmagazin“, Remagen-Rolandseck, im Jahr 2016 eine neue Veranstaltungsreihe. In Gastvorträgen berichten Kommunikationschefs von ihren Erfahrungen und stellen diese in einen weiteren Kontext. Am **18. Mai** spricht Nils Haupt, Senior Director Group Communications der Reederei Hapag-Lloyd, über das Thema Change-Kommunikation. Weitere Vorträge folgen, so am **8. Juni** von Michael Baumann, Executive Director Communications and Public Affairs bei Ford of Europe. Veranstaltungsbeginn ist jeweils mittwochs um 18.30 Uhr in der Hochschule Macromedia, Brüderstraße 17, in Köln.
2. **Kommunikationsmanager in der Zufriedenheitsfalle?** So lautet das Thema einer gemeinsamen Veranstaltung der BAW Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), des Marketingclubs München und des Arbeitskreises der Pressesprecher der bayerischen Verlage & Buchhandlungen. Am **17. Februar geht es**

### Seminare compact (1) (06. KW-2016) →

1. **SCM lädt ein zu den Praxistagen Onlinekommunikation:** Am **12. und 13. März** veranstaltet die SCM – School for Communication and Management erneut die Praxistage Onlinekommunikation in Frankfurt am Main. Experten für Onlinekommunikation und Social Media arbeiten mit den Teilnehmern in zehn Workshops an Themen wie Digitale Transformation, Content Marketing, Influencer Relations, Responsive Webdesign, Suchmaschinenoptimierung und Medienportfolios entwickeln. Keynotes von Windwärts Energie und den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) eröffnen die Workshoptage. Weitere Informationen auf der **SCM-Website**.

## BILDUNG

### Deutsche Presseakademie startet neues Studium Kommunikationsmanagement →

Am 15. Februar startete in Berlin die erste Präsenzphase des neuen, einjährigen Studiengangs Kommunikationsmanagement der Deutschen Presseakademie (depak). Der vollbesetzte Kurs begann mit einem Workshop zum Thema Kommunikationskonzept. Am

19. Februar präsentieren die Gruppen ihre Ergebnisse zu realen Fällen. Bis dahin werden die Studierenden zusammen mit Akademieleiter Christian Arns (auf dem Foto vorne in der Mitte im Kreise der Teilnehmerinnen und Teilnehmer) intensiv an strategischen Konzepten arbeiten, vor der Kamera stehen und die Agentur fischerAppelt besuchen.



„24 Studierende gleich im ersten Anlauf, diese hohe Teilnehmerzahl gibt uns Recht“, freut sich Arns und ist sicher: „Die Zukunft der Weiterbildung liegt im bestmöglichen Mix aus Präsenz und digitalen Lernformen, aus Lektüre, Videotrainings und Audio-Dateien.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Masterstudiengang Kommunikationsmanagement in Hannover neu zugelassen →



Die Inhalte und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement an der Hochschule Hannover wurden zum Wintersemester 2015/16 überarbeitet und neu zugelassen. Nach Abstimmung mit der Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut ACQUIN e.V. wurde das Curriculum neu aufgesetzt und – nach Aussage der Hochschule Hannover – „freundlicher“ für die Studierenden gestaltet. Nach der so genannten Reakkreditierung wer-

den nun neben Einzelleistungen auch Modulprüfungen am Ende eines zweisemestrigen Moduls abgenommen. Darüber hinaus wurde die Anzahl der Module auf zwölf erweitert. Die Grundsätze „Erschließen – Entwickeln – Erproben – Anwenden von Modellen“ wurden beibehalten. Der interdisziplinär ausgerichtete Master erstreckt sich über vier Semester. Er vermittelt neben spezifischem Fach- und Methodenwissen aus der Public Relations auch Kenntnisse der Sozial- und Geisteswissenschaften sowie der Betriebswirtschaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## STUDIEN

### PRtransfer: Mitarbeiter-Engagement durch ethische Führung steigern →



Das Mitarbeiter-Engagement wird gesteigert, wenn Mitarbeiter sich frei fühlen, ihre Meinung einzubringen. Wie schafft man so eine Atmosphäre? Durch ethische Führung!

Sie hat Einfluss auf die interne Kommunikation. Dabei rücken besonders zwei Aspekte in den Fokus – zweiseitige Kommunikation und die Glaubwürdigkeit der Führungsperson. Diese steigern das Engagement der Mitarbeiter. In der US-amerikanischen Studie „The role of ethical leadership in internal communication: Influences on communication symmetry, leader credibility, and employee engagement“ wurden Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen zu den Eigenschaften und Verhalten ihrer Vorgesetzten befragt. Wie ethisch sieht die Führung aus? Wie glaubwürdig ist die Führungsperson und wie läuft die interne Kommunikation? Dies wurde vor allem im Zusammenhang mit dem Engagement der Mitarbeiter betrachtet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (06. KW-2016) →

1. **PRCC-Blitzumfrage: „Sinken mit 40 die Karrierechancen?“** Werden Kommunikatoren mit zunehmendem Alter für den Jobmarkt uninteressant – etwa, weil sie nicht mehr mit den nachrückenden Digital-Natives Schritt halten können? Dieser Frage möchte die Düsseldorfer PRCC Personal- und Unternehmensberatung in einer aktuellen Blitzumfrage nachgehen, die bis zum 19. Februar online ist. Dieser **Link führt auf die Umfrageplattform SurveyMonkey**. Die Teilnehmer erhalten die Umfrage-Ergebnisse per E-Mail. Außerdem stellt PRCC-Geschäftsführer Philip Müller die zentralen Erkenntnisse am 23. Februar 2016 auf dem Convento PR-Frühstück in Düsseldorf vor, wo er einen Vortrag zum Thema „Die Kommunikationsbranche ist im Wandel – und was ist mit mir?“ halten wird.

## LESEHINWEISE

### Lesehinweis: PR-Profis kritisieren die Kommunikation der Bundesregierung in der Flüchtlingskrise →



Repräsentativ ist es sicher nicht, überraschend auch nicht, vielleicht allenfalls ein Fingerzeig: Eine Befragung von 36 Kommunikationsprofis hat ergeben, dass sie die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung in der Flüchtlingskrise äußerst kritisch sehen.

Die Online-Blitzumfrage der Frankfurter Agentur Gartner Communications fand vom 5. bis zum 10. Februar statt. 80 Prozent, also 28 Befragte, sagen, die Kommunikation der Regierung trage „eher zum Verlust von Vertrauen in der Bevölkerung bei.“ Wer mehr dazu wissen will, kann den Befragungs-Report per E-Mail an **Gartner Communications** bestellen.

Übrigens: Das Verhalten von Bundeskanzlerin Angela Merkel (Foto; © Tim Reckmann / pixelio.de) in der Flüchtlingskrise, speziell ihr Schweigen, hält Klaus Weise, Geschäftsführer von Serviceplan Public Relations, für eine PR-Krise. In einem Gastkommentar in der „w&v“ unter der Überschrift „PR-Krise: Wie sich Angela Merkel um Amt und Würden schweigt“ beschreibt er die Kommunikationsstrategie der Bundeskanzlerin als „grob fahrlässig“. Lesen Sie seinen **Kommentar direkt bei „w&v“**.

### Lesehinweis: Knüwer streitet sich mit Strerath über Content-Marketing →



Thomas Knüwer (Foto) setzt sich in der Online-Ausgabe der „w&v“ mit einem Text von Jung-von-Matt-Chef Thomas Strerath zum Thema Content-Marketing auseinander. In einer ausführlichen Exe-

gese seziert er dessen ablehnende Haltung gegenüber Content-Marketing. Dabei herausgekommen ist ein lesenswertes Stück, in dem Knüwer Strerath vorwirft, sich an die „alte, bequeme Welt“ zu klammern. Lesen Sie Knüwers ausführlichen Beitrag unter der Überschrift „Deutsche Werber haben es noch nicht begriffen“ **direkt bei „w&v“**.

### Lesehinweis: EU-Kommission fordert PR-Widerstand gegen TTIP-Kritiker →



Die Kritik am geplanten Freihandelsabkommen zwischen der

Europäischen Union und den USA wird immer lauter. Die Gegner des Abkommens haben die Wortführerschaft übernommen, so scheint es. Jetzt hat die EU-Kommission die Mitgliedsstaaten aufgefordert, dem etwas entgegen zu setzen. Sie appellierte an die Regierungsvertreter im Rat, eine gemeinsame Strategie

für die Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln. Autor Stefan Kreml hat das Thema jetzt aufgegriffen und bei „heise-online“ ausführlich darüber berichtet. Demnach hält es die Kommission dabei für besonders wichtig, dass eine aktive Medienarbeit betrieben werde, die die Gegner direkt anspreche. Zudem müsse deutlich stärker betont werden, was bei den Verhandlungen auf dem Tisch liegt und welche Ziele verfolgt würden. Lesen Sie den Beitrag direkt bei „heise-online“.

## PREISE UND AWARDS

### PR-Kreativ-Ranking 2016: Platzierungen bei 14 Awards fließen in Bewertung ein

→

Nach dem „PR-Kreativ-Ranking“ ist vor dem „PR-Kreativ-Ranking“. Nachdem die Ergebnisse für das Jahr 2015 am 1. Februar veröffentlicht wurden und die Agentur Ketchum Pleon als Sieger gekürt wurde, richtet sich die Aufmerksamkeit nun auf das Jahr 2016. Die ersten Awards sind bereits ausgeschrieben und die Einreichungsfristen veröffentlicht. Da ist es an der Zeit, die Kriterien für das „PR-Kreativ-Ranking“



des „PR-Journals“ rechtzeitig vor der Vergabe der ersten Preise noch einmal darzulegen. Initiator Gerhard A. Pfeffer: „Nach den Auswertungen für die

vergangenen beiden Jahre liegt uns daran, rechtzeitig die Kriterien offen zu legen, die für das ‚PR-Kreativ-Ranking‘ im Jahr 2016 gelten.“ Demnach fließen die Platzierungen der Agenturen bei neun nationalen und fünf internationalen Wettbewerbe ein. Teilnehmen können ausschließlich deutsche Agenturen – das können PR-, Digital- oder auch Werbeagenturen sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (2) (06. KW-2016) →

1. **Preis für Onlinekommunikation geht in die 6. Runde:** Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation, veranstaltet vom Magazin „presse-sprecher“, Berlin, geht in die sechste Runde. **Bewerbungen werden bis zum 23. März 2016** entgegengenommen. Die 37-köpfige Jury prämiiert außergewöhnliche Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation. Teilnehmer können ihre Arbeiten in 35 Kategorien einreichen. Bewerben können sich Agenturen und Unternehmen, Verbände und NGOs, politische Institutionen und Parteien sowie Einzelpersonen, die im Bereich der Onlinekommunikation tätig sind. **Nominierte stellen ihre Projekte am 8. Juni live der Jury vor.** Am selben Abend findet auch die Gala im Admiralspalast in Berlin statt. Weitere Informationen auf der **Website zum Deutschen Preis für Onlinekommunikation**.
2. **GWA reformiert HealthCare Award:** Nach einjähriger Pause bringt der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA in diesem Jahr einen reformierten HealthCare Award für Gesundheitskommunikation an den Start. Preise gibt es in fünf neuen Kategorien: „New New“, „Comeback“, „Content Hero“, „David vs. Goliath“ und „Doing Good“. Eingereicht werden können

Arbeiten für verschreibungspflichtige (RX) und nicht verschreibungspflichtige (OTC) Arzneimittel aber auch aus sonstigen Bereichen wie Dental, Medizintechnik oder Tiermedizin. Die **Aus-schreibung startet sofort, Einsende-schluss ist am 1. April** und die **Preisverlei-hung findet am 6. Juni** beim Pharma Marke-ting Kongress 2016 in Frankfurt am Main statt. Weitere Informationen auf der **GWA-Website**.

## TIPPS

### Zehn wichtige Faktoren für erfolgreiche PR-Videos →



Immer das über-geordnete Ziel im Blick behal-ten, nur sparsam mit Logos und Corporate De-sign umgehen und die richtigen Vorschaubilder

auswählen: Diese und weitere Tipps sollten Kommu-nikatoren beherzigen, wenn sie PR-Videos veröffent-lichen. Die dpa-Tochter news aktuell und die Kommu-nikationsagentur Faktenkontor, beide Hamburg, ha-ben die zehn wichtigsten Faktoren für erfolgreiche Vi-deo-PR zusammengestellt. Videos gehören heute in fast jede PR-Strategie. Das wichtigste Erfolgskrite-rium in der Bewegtbild-Kommunikation ist die Zielset-zung: Unternehmen sollten nur ein einziges, überge-ordnetes Ziel definieren und die gesamte Produktion darauf abstimmen. Auch die Auswahl der Stills ist von entscheidender Bedeutung. Nur wer das Standbild in-teressant findet, klickt auf den Play-Button. Ähnliches gilt für den Opener: Die ersten Sekunden müssen den Zuschauer in seinen Bann ziehen, sonst ist er sofort wieder weg. Außerdem sollten Kommunikato-ren die Analysemöglichkeiten von Videos nutzen: Nur

wer weiß, wo die Zuschauer aussteigen, wann sie zu-schauen und woher sie kommen, kann sich optimal auf ihre Bedürfnisse einstellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Tipps compact (2) (06. KW-2016) →

1. **Release 6.5 von AMID PR mit erweitertem Funktionsumfang:** Mit dem neuen Release 6.5 von AMID PR wird die Funktionalität der On-line-Mediathek für Pressestellen und Agenturen ausgebaut. Das **webbasierte Media Asset Management des PressFile-Partners me-diamid** ermöglicht das zentrale Ablegen, Bear-beiten und Verteilen von unterschiedlichen Medi-entdateien wie Bildern, Video- und Audiofiles, PDFs oder DTP-Dateien. Erleichtert wird nun vor allem die gleichzeitige Arbeit mit mehreren Medi-entdateien. Zudem lassen sich die Daten jetzt besser gruppieren. **PressFile Europe mit Sitz in Ulm** wurde 2009 als Vertriebsorganisation für die webbasierte Version der US-amerikanischen PR-Software PressFile gegründet.
2. **„WirtschaftsWoche“ startet neuen Sonntags-Newsletter:** Die „WirtschaftsWoche“ star-tet am 14. Februar ihren neuen Newsletter „**Ser-ependipity**“. Das bedeutet soviel wie **Überra-schung** oder das **Unerwartete**. Darin schreibt „WirtschaftsWoche“-Chefredakteurin Miriam Me-ckel jeden Sonntagnachmittag über das Thema Innovation und stellt außergewöhnliche Ideen aus der Welt der Wirtschaft, Politik und Gesell-schaft vor, deren Genialität häufig erst mit großer zeitlicher Verzögerung erkannt und honoriert wird. Den Schwerpunkt bilden Geschichten über zufällige Entdeckungen, die noch heute relevant sind. Der Newsletter „Serendipity“ ist kostenlos und erscheint immer **sonntags um 15.00 Uhr**. Er kann ab sofort via **WiWo-Website** abonniert werden.

## STAMM MEDIEN-NEWS

### Stamm Medien-Newsletter Februar 2016

→

**STAMM** Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Januar 2016 wurden 9.727 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 15.818 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

**A&B one-CEO Rupert Ahrens zu den Anforderungen des PR-Jobs:**  
„Ich liebe das“ →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete

Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der zweiten Folge stellt sich A&B one-Gründer und Geschäftsführer Rupert Ahrens (Foto) den Fragen von Jessica Everdiking und Jan Reinholz, beide PRSH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (6)

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (65)

Stellenangebote der Agenturen

- [Junior Redakteur/-in mit Spaß an Kompliziertem, Stuttgart](#)
- [Project Consultant- Corporate Communication / PR \(m/w\), Frankfurt a.M.](#)
- [markenzeichen sucht zwei \(Senior\) Berater\(innen\) für starke Marken in Frankfurt und Düsseldorf](#)
- [Senior PR Berater \(m/w\), Berlin](#)
- [Manager Content, Marketing & Planning \(m/w\) in Essen, Berlin & Den Haag](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\), München](#)

- PR-Berater/-innen, Frankfurt a.M.
- Junior PR Berater(in) in Berlin (Vollzeit, unbefristet)
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt Corporate, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR Berater (m/w) Lifestyle, Hamburg
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- (Junior) PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Assistenz in Teilzeit (m/w), Bremen
- Account Manager (m/w) im Außendienst, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Essener PR-Agentur sucht ab sofort PR-Projektleiter/-in
- Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich
- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur
- Senior PR Berater Fokus B2B / Technologie (w/m), Köln
- PR-Berater (w/m), Berlin
- PR-Berater (m/w) für die Bereiche Luxus, Mode & Lifestyle in München
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg
- Junior PR-Manager, München
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w) in Teilzeit, Düsseldorf
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Konzept und Text, Bonn
- PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Senior-PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Account Director PR (m/w) in Berlin
- PR-Profi (m/w) mit Faible für Technikthemen, Hannover

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Verbandsreferent (m/w) (Vorstandssupport), Berlin
- PR Manager (m/w), Frankfurt

#### Volontariat/Trainee

Die 23 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 15. Februar 2016 um 17:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **11.020 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 62,9 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.127 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

*PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.*