

NEWSLETTER 511

14. KW 2016

- ++ Ingrid Schmitz neue WDR-Pressesprecherin ++
- ++ Vordenker im Reputationsmanagement ausgezeichnet ++
- ++ DPRG-ZukunftsForum: Anmeldung jetzt möglich ++

TOP MELDUNGEN

Offenes Interview führt zur Trennung: Flughafen BER setzt Kommunikationschef Abbou vor die Tür →



Karsten Mühlenfeld, der Vorsitzende der Geschäftsführung des Flughafens BER, hatte es vor Weihnachten eilig, seinen neuen Sprecher vorzustellen.

Sein Statement für den neuen Sprecher war voller Vorschusslorbeeren (**wir berichteten**): „Ich freue mich mit Daniel Abbou einen Kommunikationsprofi gewonnen zu haben, der sowohl in den Medien als auch in der Politik über ein großes persönliches Netzwerk verfügt und Vertrauen genießt. Herr Abbou wird die Kommunikation der Flughäfen Tegel, Schönefeld und vor allem die des neuen Flughafens BER neu strukturieren. Er hat schon in der Vergangenheit schwierige kommunikative Aufgaben übernommen und diese erfolgreich gemeistert.“ Jetzt, gut viereinhalb Monate später, sieht die Welt anders aus. Abbou wurde aufgrund eines offenen Interview mit dem „prmagazin“ von seinen Aufgaben freigestellt - vorerst, wie es in einigen Medien hieß. In einer Stellungnahme meldete sich auch der Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Norbert Minwegen, zu Wort. Er betonte, wie wichtig die Abstimmung von CEO und „seinem“ Kommunikationschef sei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA arbeitet an Employer-Branding-Kampagne für Agenturen →



Die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) liefert. Wer im Auslieferungsteam dabei ist, wird sich noch klären. Jedenfalls ist der Anstoß der GPRA, eine Agentur- und Verbandsübergreifende Employer-Branding-Kampagne aufzusetzen, bei anderen Verbänden auf Interesse gestoßen. Denn immer stärker sehen sich Agenturen – unabhängig von ihrer Ausrichtung auf Marketing, Sales, PR oder Werbung – als Arbeitgeber einer stärker werdenden Konkurrenz von Start-ups und Unternehmen ausgesetzt, bei denen eine Anstellung – insbesondere für Berufseinsteiger – attraktiver erscheint. Hinzu kommt, dass alte Klischees vom Arbeiten in Agenturen noch immer nicht aus den Köpfen verschwunden sind, frei nach dem Motto: viel arbeiten, wenig verdienen. Dem will die GPRA im Rahmen der von ihr initiierten und geplanten Employer-Branding-Kampagne eine deutliche Imagepolitik entgegenzusetzen. Während GPRA-Präsident Uwe Kohrs nun an der Verbandsfront kämpft, um eine breite Unterstützung für die Kampagne zu erreichen, hat GPRA-Vorstandsfrau Birgit Krüger (Foto) die Verantwortung für die Inhalte übernommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 511. Newsletters des „PR-Journals“.

Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am

Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 29 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Stabwechsel in der WDR-Presseabteilung: Ingrid Schmitz neue Unternehmenssprecherin →	3
„Vordenker im Reputationsmanagement“ ausgezeichnet →	3
Joint Venture von Golin und GGH MullenLowe: Angebot aus PR, Digital, Content und Werbung →	3
LessingvonKlenze und Juniper Group fusionieren zu Salt Works →	4
Personalien	4
FTI Consulting beruft Victoria Strachwitz in die Geschäftsführung →	4
Personalien compact - Sonstige (3) (14. KW-2016) →	5
Personalien compact - Unternehmen (5) (14. KW-2016) →	6
Personalien compact - Agenturen (5) (14. KW-2016) →	7
Etats	8
Etats compact (7) (14. KW-2016) →	8
Agenturen	9
Agenturen compact (2) (14. KW-2016) →	9
Organisationen	9
DPRG-ZukunftsForum: Anmeldung ab jetzt möglich →	9
Scharfstädt neuer Vorstandsreferent für DPRG in Berlin →	9
Medien	10
Patricia Schlesinger neue Intendantin des Rundfunk Berlin-Brandenburg →	10
Termine	10
LPRS lädt ein zum PR-Salon über Compliance Management →	10
Termine compact (3) (14. KW-2016) →	11

Seminare	11
Seminare compact (1) (14. KW-2016) →	11
Studien	12
„Trusted Brands 2016“: Deutsche vertrauen trotz Krisen etablierten Marken am meisten →	12
Studien compact (1) (14. KW-2016) →	12
Lesehinweise	12
Lesehinweis: Es war einmal das Intranet ... →	12
Lesehinweise compact (1) (14. KW-2016) →	13
Preise und Awards	13
PR-Bild Award 2016: Ab jetzt die stärksten Fotos bei news aktuell einreichen →	13
Tipps	13
Tipps compact (1) (14. KW-2016) →	13
Jobangebote	14
Gesuche (5)	14
Angebote (50)	14
Volontariat/Trainee	14
Praktikum	14
Impressum	15

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen
von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-
Journal

**Stabwechsel in der WDR-
Presseabteilung: Ingrid Schmitz
neue Unternehmenssprecherin →**



Der WDR-Unternehmenssprecher und Leiter der Abteilung Presse und Information, Stefan Wirtz (58), legt auf eigenen Wunsch sein Amt nieder. Er

übernimmt ab sofort die Leitung der WDR-Mediathek. Die stellvertretende Unternehmenssprecherin Ingrid Schmitz (45, Foto © WDR/Annika Fußwinkel) tritt seine Nachfolge an. Schmitz übernimmt mit diesem Amt auch die Leitung der Abteilung Presse und Information des WDR. Seit 2004 ist sie beim WDR und hat seither verschiedene Aufgaben innegehabt. Seit August 2014 ist sie stellvertretende Unternehmenssprecherin des WDR. Ihre Stationen zuvor: stellvertretende Studioleiterin in Münster und Duisburg, persönliche Referentin von Ex-Intendantin Monika Piel, Chefin vom Dienst, Redakteurin und Reporterin in der nationalen und regionalen Berichterstattung. Vor ihrem Eintritt in den WDR im Jahr 2004 arbeitete die gelernte Journalistin bereits mehr als zehn Jahre in der tagesaktuellen Berichterstattung für öffentlich-rechtliche und private TV- und Radiosender; unter anderem leitete sie den zentralen Newsdesk der Deutschen Fernseh Nachrichten Agentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**„Vordenker im Reputationsmanagement“
ausgezeichnet →**



Neun von zehn Top-Managern sehen die Reputation, den guten Ruf ihrer Firma, als einen der wichtigsten

Werte ihres Unternehmens an. Trotzdem wird das Reputationsmanagement in vielen Chefetagen ver-



nachlässigt – zumeist fehlt es an zielführenden Strategien zum Reputationsaufbau. Aber nicht überall. Reputationsverantwortliche aus drei führenden deutschen Unternehmen wurden jetzt von 30.000 PR-Fach- und Führungskräften gewählt. Die Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor zeichnet als „Vordenker im Reputationsmanagement“ aus: Christof E. Ehrhart (Foto I.), Executive Vice President Corporate Communications and Responsibility bei der Deutschen Post DHL Group, Michael Helbig (M.), Direktor Kommunikation und Pressesprecher der KfW, sowie Heiko von Tschischwitz (r.), Vorsitzender der Geschäftsführung des Ökostrom-Anbieters Lichtblick SE, und den Bereichsleiter Unternehmenskommunikation von Lichtblick, Ralph Kampwirth.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Joint Venture von Golin und GGH
MullenLowe: Angebot aus PR, Digital,
Content und Werbung →**

Die Agentur Golin, Teil der Interpublic Group, hat mit ihrer Schwesteragentur GGH MullenLowe in

Deutschland ein Joint Venture gegründet. Im Rahmen der Partnerschaft wollen beide Agenturen ein integriertes Angebot aus PR- und Werbe-Lösungen auf dem deutschen Markt etablieren. Golin Deutschland



startet in Hamburg unter der Leitung von Uta Behnke (Foto Mitte), die von Edelman.ergo

wechselte, wo sie seit 2009 das Hamburger Büro und die Practice Brand Marketing leitete. Als Managing Director von Golin Deutschland soll sie nun die Agentur auf- und ausbauen. Dazu gehört auch die Eröffnung eines zweiten Büros in München in diesem Sommer. Behnke wird an Matt Neale (l.), President von Golin EMEA sowie Co-President New York, und Benedikt Holtappels (r.), CEO von GGH MullenLowe, berichten. Das Joint Venture soll auch für die Mitarbeiter interessante Neuerungen wie unbegrenzte Urlaubstage und die freie Wahl des Arbeitsortes bringen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LessingvonKlenze und Juniper Group fusionieren zu Salt Works →



Die LessingvonKlenze Kommunikationsberatung und der Sportmarketingsspezialist Juniper Group haben sich zu

Salt Works verbunden. Die seit dem 1. April fusionierte DDB-Tochter ist mit rund 40 festangestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk aus Experten in Berlin und München vertreten. Kernbereiche sind die Disziplinen Public Relations und Sportmarketing. Die neue Agentur, die von den Geschäftsführern Peter Johannes (Foto r.) und Jan Häusler (l.) geführt wird, will zu einer der Top-Adressen für Meinungs- und Markenbildung in Deutschland werden. „Viele unserer



Kunden suchen Unterstützung bei der Schärfung ihrer Marke oder der Verankerung ihrer Meinung im öffentlichen Diskurs. Durch die Fusion haben wir ein leistungsfähiges und zeitgemäßes Angebot geschaffen – jenseits von Disziplinen und Silos,“ erläutert Peter Johannes die Hintergründe der Fusion.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

FTI Consulting beruft Victoria Strachwitz in die Geschäftsführung →



Die international tätige Unternehmensberatung FTI Consulting, Frankfurt am Main, hat Victoria Gräfin Strachwitz (33, Foto) mit Wirkung zum 1. April

2016 in die Geschäftsführung der Strategischen Kommunikationsberatung in Deutschland berufen. Sie ist seit 2010 im Unternehmen tätig und führt künftig den Bereich Veränderungskommunikation

(Employee Engagement & Change Communications) innerhalb der Corporate Reputation-Practice von FTI Consulting.

Darüber hinaus wurde Hartmut Vennen (52) mit Wirkung zum 1. April 2016 zum Senior Managing Director ernannt. In dieser Rolle verantwortet er künftig das gesamte Corporate Reputation-Geschäft von FTI Consulting in Deutschland.

Zudem übernimmt Michael Reinert (60) zum 1. April 2016 die neu geschaffene Funktion des Chairman, in der er weiterhin vor allem in den Bereichen Neugeschäfts- und Angebotsentwicklung und in der Beratung größerer Mandate tätig ist. Beide sind seit mehreren Jahren in der Geschäftsführung des Unternehmens aktiv.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (3)

(14. KW-2016) →

1. **Bundesamt für Migration und Flüchtlinge mit neuer Sprecherin: Andrea Brinkmann** (34) ist seit dem 14. März als Nachfolgerin von Mehmet Ata neue Pressesprecherin und Leiterin der Pressestelle im Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Berlin. Vorgänger Ata hatte die Aufgabe erst vor knapp einem Jahr übernommen. Warum es zum Wechsel kam, ist nicht bekannt. Brinkmann kommt von der Bundesagentur für Arbeit, wo sie zuletzt Referentin Personalentwicklung war. Im BAMF berichtet sie an die Leiterin des Leitungsstabs Katrin Hirseland.
2. **Bündnis 90/Die Grünen haben neue Pressesprecherin: Julia Jorch** (33) arbeitet seit dem 1. April als Pressesprecherin für den Bundesvorstand von Bündnis 90/Die Grünen in Berlin. Vorgängerin Corinna Seide hatte die Position bereits Ende 2015 aufgegeben. Zwischenzeitlich hatte Jorch die Funktion bereits kommissarisch über-



nommen. Sie ist bereits seit 2011 für die Pressestelle des Grünen-Bundesvorstands tätig, zuerst als Volontärin, dann als Referentin und zuletzt als stellvertretende Pressesprecherin.

3. **Könen neuer PR-Chef bei Katholischer Jugendagentur Köln: Daniel Könen** (35) leitet seit dem 1. April die Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Katholischen Jugendagentur Köln (KJA Köln). In Personalunion ist er auch Pressesprecher. Könen ist damit für die interne und externe Kommunikation der Jugendhilfeeinrichtungen sowie für Projekte in Köln und dem Rhein-Erft-Kreis zuständig. Er wurde Nachfolger von Stefan Lesting, der jetzt freiberuflicher Berater arbeitet. Könen war zuletzt Sachgebietsleiter für den Bereich Ganztage bei der KJA Köln. Er berichtet an den Geschäftsführer Georg Spitzley.

Personalien compact - Unternehmen (5)
(14. KW-2016) →

1. **Neue Kommunikationschefin bei Nissan in Brühl: Romy Häselbarth** (29) hat zum 6. April die Unternehmens- und interne Kommunikation der japanischen Automobilmarke Nissan in Deutschland übernommen. Zuletzt kümmerte sie sich bei der Volvo Car Germany GmbH um die Bereiche Redaktion, Events und Messen sowie Sponsoring. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an **Alexander Sellei** (39), Manager Kommunikation Deutschland, der seit Februar 2013 die Unternehmenskommunikation verantwortete. Er leitet nun die Produktkommunikation in Deutschland und teilt sich diese Aufgaben mit Ulrike vom Hau. Unterstützt wird das Team weiterhin von **Natascha Scholten**, die unter anderem die Testwagenvergabe und Events koordiniert, und **Janni Deitenbach** für Blogger-Relations.
2. **Ladner steigt bei Sulzer in der Schweiz auf: Christoph Ladner** (43), bereits seit 2014 Head of Investor Relations beim schweizerischen Maschinenbau-Unternehmen Sulzer, ist zusätzlich zum Head of Group Communications & Investor Relations berufen worden. Die Position ist durch eine Neustrukturierung des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit entstanden. Ladner berichtet an den CEO **Greg Poux-Guillaume**.
3. **TeamViewer ernennt Felix Mann zum PR-Chef: Felix Mann** wird neuer Head of Corporate Communications bei TeamViewer® in Göppingen, einem Anbieter von Software für die Fernwartung und Online Meetings. Mann soll in dieser Rolle das Unternehmensprofil weiter schärfen und die nationale und internationale Medienarbeit ausbauen. Zudem ist er für die interne Kommunikation verantwortlich. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen der Unternehmenskommunikation. Vor seinem Wechsel zu TeamViewer war er als Head of Marketing & Communications der State Street Bank



für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz sowie die nordischen Länder verantwortlich.

4. **Neuer Pressesprecher bei HSBC in Deutschland: Robert von Heusinger** (48) wird mit Wirkung zum 1. Mai 2016 zum Head of Communications and Public Affairs bei der Geschäftsbank HSBC in Düsseldorf berufen. Er wird für die gesamte Kommunikation der deutschen Einheit der HSBC-Gruppe verantwortlich sein und zugleich die Sprecherfunktion für alle Konzerntöchter wahrnehmen. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Sprecherin des Vorstands **Carola von Schmettow**. Von Heusinger begann seine journalistische Karriere bei der „Börsen-Zeitung“. Nach verschiedenen Stationen bei der „Zeit“, der „Frankfurter Rundschau“ und weiteren Medien war er zuletzt von Mitte 2014 bis Ende 2015 Vorstand Publizistik der DuMont Mediengruppe.
5. **Gruber neuer Leiter Public Affairs bei der DKB: Andreas Gruber** (38) leitet seit dem 1. April die Public Affairs bei der Deutschen Kreditbank (DKB) in Berlin. Die Stelle wurde neu eingerichtet und ist dem Bereich Unternehmensentwicklung zugeordnet. Zuletzt war Gruber als Director für die Unternehmensberatung Bernstein Group tätig. Bei der DKB berichtet er an die Bereichsleiterin Unternehmensentwicklung, **Frauke Plaß**.

Personalien compact - Agenturen (5)
(14. KW-2016) →

1. **Mitgründer der Agentur Enterpress geht von Bord: Michael Tobias** (40) verlässt nach 16 Jahren die Geschäftsleitung der Düsseldorfer Corporate-Publishing-Agentur Enterpress. Er wird sich zur Jahresmitte mit einem Teil des Teams selbständig machen. Unter dem Namen „Michael Tobias Content Marketing Ltd.“ will sich die neue Agentur auf die Chemie- und Life-Science-Branche spezialisieren. Ihren Sitz hat sie in Birmingham und Solingen. Tobias hatte schon in den vergangenen Jahren vor allem für Chemie- und Life-Science-Unternehmen gearbeitet und übernimmt zum Sommer das gesamte Kommunikationsgeschäft von Enterpress. Die Düsseldorfer Agentur will sich künftig auf Projekte im klassischen Journalismus und neue Geschäftsfelder fokussieren.
2. **Sat.1-akte-Reporterin wechselt zu achtung! Franziska Baermann** (30), als Reporterin zuvor unter anderem für das Sat.1-Magazin „akte“ tätig, wechselt jetzt zur Hamburger Kommunikationsagentur achtung!. Bei achtung! ist Franziska Baermann für verschiedene Unternehmen und Marken tätig und arbeitet daran mit, den TV- und Bewegtbildbereich der Agentur auszubauen. Bei Sat.1 realisierte sie für „akte“ diverse Reportagen zu Verbraucherthemen. Vorrangig arbeitete Baermann an investigativen Geschichten mit gesellschaftlicher Relevanz. Auch für den MDR und die dpa war sie redaktionell tätig. Bereits während ihres Journalistik-Studiums in Leipzig hatte sie sich schwerpunktmäßig dem TV-Journalismus gewidmet.
3. **Neue Unitleitung für B-to-C-PR bei Ansel & Möllers: Svenja Dreher** (36) leitet ab sofort das B-to-C-PR-Team von Ansel & Möllers. Damit kehrt Dreher zu der Stuttgarter PR- und Eventagentur zurück, bei der sie 2008 ihre PR-Laufbahn

Die Könige der Blogosphäre

Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor haben analysiert, welche deutschen Blogs am erfolgreichsten sind. Als Datenbasis wurden etwa 1.800 Blogs ausgewertet. Die Untersuchungsmethode basiert auf dem Blogger-Relevanzindex von Faktenkontor.

Lesen Sie hier, wer die Könige in der Blogosphäre sind.



- startete und bis 2013 im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit arbeitete. Nach Stationen beim Brillenhersteller Silhouette Deutschland GmbH und dem E-Commerce-Spezialisten internetstores GmbH ist sie nun wieder bei den Stuttgarter PR-Profis an Bord. Gemeinsam mit ihrem vierköpfigen Team verantwortet sie die Endverbraucherkommunikation für verschiedene Kunden.
4. **Mainzer neuer Redakteur bei Palmer Hargreaves: Sebastian Mainzer** ist neuer Mitarbeiter im Redaktionsteam der internationalen Agentur für Marketing und Kommunikation Palmer Hargreaves am Standort Köln. Seine Arbeitsschwerpunkte werden die Themenbereiche Telekommunikation und Automotive sein. Als PR-Redakteur soll Mainzer für Kunden wie Deutsche Telekom oder Ford technische Zusammenhänge in attraktiven und verständlichen Content verpacken. Der studierte Technikjournalist arbeitete vorher für die Kölner Agentur Oliver Schrott Kommunikation. Davor arbeitete er bei LEWIS Communications als PR-Berater für IT-Unternehmen sowie als Journalist bei Hörfunk und Printmedien, unter anderem beim Westdeutschen Rundfunk (WDR).

5. **public imaging baut Führungsspitze aus:** Die Hamburger Finanz-PR-Agentur public imaging erweitert sein Führungsteam. **Arne Pflugrad** (41), Head of Public- and Customer-Relations, ist ab sofort zusammen mit Gründer und Inhaber **Peter Ehlers** für die Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. **Jörg Brans** (44), leitender Senior Berater, rückt zudem in die Geschäftsleitung der Agentur auf. Pflugrad war im August 2015 zu public imaging gewechselt. Zuvor war er Leitender Redakteur für Sonderaufgaben in der Bauermedia Group. Brans hatte seinen beruflichen Werdegang mit einem Volontariat bei public imaging gestartet. Nach einer Zwischenstation bei achtung! ist er seit 2010 als Senior Berater für public imaging tätig.

ETATS

Etats compact (7) (14. KW-2016) →

1. **RaikeSchwertner steuert Kommunikation für Hafencity RiverBus**
 wer: Hafencity Riverbus, Hamburg
 was: Pressearbeit, Stakeholder-Ansprache und lokale Gremienarbeit
 an: **RaikeSchwertner GmbH**, Hamburg
2. **Havas Worldwide Düsseldorf für Transferportal**
 wer: airportsconnected GmbH, Düsseldorf, Vergleichsportal für Transfer vom Flughafen zum Reiseziel
 was: Konzeption der Webplattform, Corporate Design und Pressearbeit
 an: **Havas Worldwide** Düsseldorf
3. **global communication experts kommuniziert für Freizeitparks**
 wer: Merlin Entertainments Group, Betreiber von Sea Life, Legoland, Heide Park u.a., Poole (GB)
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

an: **Global Communication Experts GmbH**, Frankfurt am Main

4. **Konzept PR gewinnt Etat von Curvature**
 wer: IT-Lösungsanbieter Curvature, Lijnden bei Amsterdam
 was: Europäische Medienkommunikation
 an: **Konzept PR GmbH**, Augsburg
5. **Edelman.ergo gewinnt Asset Manager T. Rowe Price als Neukunden**
 wer: Investmentgesellschaft T. Rowe Price, Frankfurt am Main
 was: PR-Beratung, Media Relations und Investor-Ansprache in Deutschland zuständig.
 an: **Edelman.ergo**, Köln
6. **Havas Worldwide wirbt in NRW für die duale Ausbildung**
 wer: Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales des Landes NRW, Düsseldorf
 was: Imagekampagne für die duale Ausbildung „In drei Jahren Weltklasse“
 an: **Havas Worldwide Düsseldorf**

7. **Travelex entscheidet sich für Hotwire PR**
 wer: Travelex, Spezialist für Fremdwährungen,
 Frankfurt am Main
 was: PR-Arbeit, Kreativleistungen und Content-
 Marketing in Deutschland, Großbritannien, USA
 und den Niederlanden
 an: **Hotwire PR**, München

AGENTUREN

Agenturen compact (2) (14. KW-2016) →

1. **Veum und Roth & Lorenz besiegeln Partnerschaft:** Jetzt ist es offiziell: veum, Agentur für digitale Markenführung, und Roth & Lorenz, Agentur für Erlebniskommunikation, beide mit Sitz in Stuttgart, besiegelten beim gemeinsamen Notartermin ihre Partnerschaft. Bereits seit ein- einhalb Jahren kooperieren Roth & Lorenz mit veum. Von der unternehmerischen Integration des rund 20-köpfigen veum-Teams verspricht sich Roth & Lorenz mit seinen 130 Mitarbeitern, die digitalen Kompetenzen auszubauen. Zudem wollen die Partner gemeinsam, mehr digitale Kreativität und Wertschöpfung für die gemeinsamen Kunden entwickeln.
2. **WE übernimmt Mehrheit an australischer Agentur Buchan:** WE Communications baut sein Netzwerk weiter aus. Die international ausgerichtete Agentur mit Sitz in München erwarb die Mehrheitsbeteiligung an der führenden australischen Kommunikationsagentur Buchan. Diese ist seit 2008 ein WE+ Partner und firmiert nun unter dem neuen Namen WE Buchan. „Seit 2008 hat sich diese erfolgreiche Partnerschaft gleichermaßen für Kunden und Kollegen bewährt“, sagt Melissa Waggener Zorkin, CEO, Präsidentin und Gründerin von WE. Mit Büros in Melbourne und Sydney ist WE Buchan seit mehr als 30 Jahren ein Anbieter von Kommunikationsdienstleistungen auf dem australischen Markt.

ORGANISATIONEN

DPRG-ZukunftsForum: Anmeldung ab jetzt möglich →



Unter dem Leitthema „Treiberin oder Getriebene? Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“ findet wie bereits angekündigt am 9. und 10. Juni das DPRG ZukunftsForum an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen statt. Die Veranstaltung wird in diesem Jahr als so genanntes BarCamp ausgerichtet. Der Blick auf die Themen Content Marketing, Digital Change im internationalen Mittelstand, Industrie 4.0, digitale Führungskräftekommunikation, Crowdfunding, Datenschutz, Internet der Dinge und vieles mehr zeigt verspricht ein vielfältiges Programm für das Forum. Ab jetzt können sich Interessenten über die [Website zum Zukunftsforum](#) direkt anmelden und dort auch weitere Einzelheiten zum Programm finden. Die Teilnahme kostet 150,00 Euro für DPRG-Mitglieder und 250,00 Euro für Nicht-Mitglieder. Studierende und Volontäre erhalten die Tickets zum Vorzugspreis von nur 35,00 Euro.

Scharfstädt neuer Vorstandsreferent für DPRG in Berlin →



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) setzt ihre Restrukturierung fort. Im Zuge der Zusammenarbeit mit dem Oberauer-Verlag sollen die Services für die Mitglieder ausgebaut werden und der Außenauftritt des Berufsverbands

der PR-Fachleute verbessert werden. Nach dem Abschied von des langjährigen Geschäftsführers Michael Kalthoff-Mahnke wird dessen Stelle im Zuge der Zusammenarbeit zwischen DPRG mit dem Fachverlag Oberauer nicht wieder besetzt. Stattdessen gibt es seit dem 1. April mit Thomas Scharfstädt (57, Foto) einen Vorstandsreferenten. In der neu geschaffenen Position ist er Bindeglied zwischen dem Verband und dem Medienfachverlag Oberauer, der seit Jahresbeginn verschiedene Services für die DPRG übernimmt und sich mit dem Verband in Berlin die Räumlichkeiten teilt. Eine der wichtigsten Aufgaben Scharfstädts ist es zunächst, den Bundesverband mit den Vorsitzenden der Landesgruppen und Arbeitskreise enger zu vernetzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Patricia Schlesinger neue Intendantin des Rundfunk Berlin-Brandenburg →



Die Journalistin und Fernsehmoderatorin Patricia Schlesinger (54, Foto) tritt die Nachfolge von Dagmar Reim als Intendantin des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) an.

Der Rundfunkrat des rbb wählte Schlesinger am Donnerstag, 7. April 2016, mit der erforderlichen Zweidrittelmehrheit. Sie setzte sich im sechsten Wahlgang gegen den ZDF-Journalisten Theo Koll durch. Die Wahl war notwendig, weil Dagmar Reim (64), Gründungsintendantin des rbb, den Sender zum 30. Juni aus privaten Gründen verlässt. Schlesinger ist aktuell Leiterin des Programmbereichs Kultur und Dokumentation beim NDR Fernsehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



TERMINE

LPRS lädt ein zum PR-Salon über Compliance Management →

„Compliance Management: Der Watchdog im Unternehmen?“ Unter dieser Überschrift steht am 19. April der erste PR-Salon der Leipziger PR-Studenten (LPRS) des Sommersemesters 2016. In der Villa Ida in Leipzig geht es bei der Veranstaltung um Regeln, Richtlinien und Gesetze: Compliance Management ist inzwischen ein wichtiger Baustein der Unternehmensführung geworden. Die zum Teil selbst auferlegten Richtlinien von Umweltschutz bis Qualitätsmanagement gehören als Maßstab und Aushängeschild für viele Unternehmen bereits zum guten Ton. Doch was steckt wirklich hinter diesen „Codes of Conduct“ und welche Rolle spielen sie im Unternehmen? Beantworten sollen diese Fragen Hartwin Möhrle, geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer der Kommunikationsagentur A&B One, und Heike Gruse, seit 2012 Head of Legal & Group Compliance Officer bei der Goldschmidt Thermit GmbH in Leipzig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (14. KW-2016) →

- Zehn Jahre in Hamburg – Serviceplan feiert Jubiläum:** Die 1970 in München gegründete Serviceplan Gruppe feierte am 7. April die Eröffnung des Standorts in Hamburg am 1. April 2006 – und damit eine Erfolgsgeschichte. Inzwischen beschäftigt das **Haus der Kommunikation in der Hansestadt** rund 300 Experten für Kreation, Technologie und Media, die für mehr als 40 Kunden Kommunikationslösungen entwickeln, darunter AIDA, Audible, BMW, Continental, Europcar, Metro Cash & Carry, die Rügenwalder Mühle oder Saturn. Das Jubiläum wurde am Abend des 7. April mit rund 350 Kunden, Freunden des Hauses und Mitarbeitern gefeiert. Durch den Abend führte Dragqueen Olivia Jones.
- D2M Summit am 11. Mai in Hamburg:** Um „**Kundenkommunikation im digitalen Zeitalter**“ dreht sich am 11. Mai beim D2M Summit in Hamburg alles. Bei der Veranstaltung der Münchner Kongress Media GmbH geht es um die Herausforderungen von gutem Content, den richtigen Umgang mit Multiplikatoren, den Wandel von der Image-Kommunikation zur Service-Kommunikation sowie konzeptionelle und organisatorische Veränderungen. Hier geht es zum [Programm auf die Veranstaltungs-Website](#). Bis zum 14. April können noch vergünstigte **Frühbuchertickets** zum Preis von 390,00 Euro erworben werden, danach kostet die Teilnahme 590,00 Euro.
- Workshop „Markenführung und Recht im Social Web“:** Die Kölner **Agentur Leven**, spezialisiert auf Markenkommunikation, veranstaltet am **21. April** in Kooperation mit der **Kanzlei Greyhills Rechtsanwälte** einen kostenpflichtigen Workshop zum Thema „Markenführung und Recht im Social Web“. Hauptreferenten sind Agenturchef Wilfried Leven und Kanzlei-Chef Ulrich Luckhaus. Vor allem soll es um Markenführungs- und rechtliche Aspekte des Themas gehen. Die Veranstaltung findet in den Räumen der



Agentur Leven, Unter Goldschmied 6, in Köln statt. Der Beginn ist um 17:00 Uhr, das Ende gegen 20:00 Uhr. Die Teilnahme kostet 180,00 Euro. Die Teilnehmerzahl ist auf zwölf Personen begrenzt. Weitere Informationen gibt es auf der [Agentur-Website](#).

SEMINARE

Seminare compact (1) (14. KW-2016) →

- Best Practice Sessions: Neues e-learning-Format der DAPR**
Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, präsentiert mit den Best Practice Sessions ein neues, kompaktes **90-minütiges e-learning-Format** zu aktuellen Themen aus Kommunikation und Marketing. Mit dem ersten Termin am 12. Mai finden in den Monaten Mai bis Juli die ersten fünf Termine mit Top-Dozenten wie Frank Behrendt von fischerAppelt oder Jörg Wassink von der Sage Group statt. In den Webinaren geben die Kommunikationsprofis konkrete Einblicke in ihre Arbeit. Sie stellen vorbildliche Fälle vor und erklären, wie sie durch Kommunikation und Marketing ihre Stakeholder optimal erreicht haben. Die Teilnahme kostet 89,00 Euro. Die einzelnen Termine sind auf der [DAPR-Website](#) zu finden.

STUDIEN

„Trusted Brands 2016“: Deutsche vertrauen trotz Krisen etablierten Marken am meisten →



Zu den vertrauenswürdigsten Marken aus Sicht deutscher Konsumenten gehören klassische Marken genauso wie Vertreter der jüngeren Produkt- und Dienstleister-Generationen. Zur

erst genannten Gruppe zählen Nestlé, Nivea oder Persil, zur zweiten Samsung oder Amazon. Allesamt sind sie auf den Top-Rängen der Verbrauchergunst platziert. Ermittelt wurden sie im Rahmen der Reader's Digest Studie „Trusted Brands“, die in diesem Jahr erstmals vom Forschungsinstitut Dialego erhoben wurde. Um die Top Trusted Brands der Deutschen 29 Produktkategorien zu küren, befragte Dialego in einer bevölkerungsrepräsentativen Stichprobe 4.000 Personen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (14. KW-2016) →

1. **Kurzumfrage zum Thema (Social) Intranet:** In einer gemeinsamen Kurzumfrage fragen die **SCM – School for Communication and Management**, Berlin, und **United Planet**, Anbieter von Unternehmensportalen aus Freiburg im Breisgau, wie die Interne Kommunikation in Unternehmen optimiert werden kann, welchen Stellenwert das (Social) Intranet besitzt und wie es um die Nutzung steht. Interessenten können an der Online-Umfrage bis zum **21. April** teilnehmen. Die Ergebnisse werden in der Broschüre „Pocket Guide Social Intranet“ veröffentlicht. Diese liegt der nächsten Ausgabe des Fachmagazins „Beyond“ bei und kann darüber hinaus als



PDF kostenlos heruntergeladen werden. Hier geht's [direkt zur Umfrage](#).

LESEHINWEISE

Lesehinweis:

Es war einmal das Intranet ... →



Das Intranet zählt zu den klassischen Kanälen der internen Kommunikation. Es soll die Mitarbeiter informieren, ihnen Orientierung in der Organisation geben und ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Aktuelle Studien zeigen allerdings, dass viele Intranets diese Ziele aus Sicht der Mitarbeiter verfehlen. Alternativ sind interne Social Media-Plattformen momentan in aller Munde. Hat das klassische Intranet ausgedient?

Laut einer Studie des Beratungsunternehmens Net-Fed finden 60 Prozent der Intranetnutzer Informationen gar nicht oder nur zufällig. Jeder 10. Nutzer hält das Intranet sogar für vollkommen nutzlos. Das liegt zunächst einmal daran, dass der Intranetpflege häufig wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird. Neue Informationen werden zwar permanent eingestellt, aber nicht strukturiert und aufgeräumt. So entwickelt sich ein Datenchaos, das mehr verwirrt als orientiert. (Abbildung: © freepik.com/fotos-vektoren-kostenlos/info-grafik)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise compact (1)
(14. KW-2016) →

1. **Wake up bloggt über PR- und SoMe-Lebensläufe:** Aus der Praxis für die Praxis. Das dürfte speziell die jüngeren Leserinnen und Leser interessieren: Die **Agentur Wake up Communications** in Düsseldorf stellt in ihrem Blog vor, wie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu PR und Social Media gekommen sind, welche Ausbildungen sie haben und was wichtig in diesem Beruf ist. Unter der Überschrift „**Irgendwas mit PR und Social Media**“ sind bereits **Teil 1** und **Teil 2** im Wake up-Blog erschienen.

PREISE UND AWARDS

PR-Bild Award 2016:
Ab jetzt die stärksten Fotos bei news aktuell einreichen →



Auf ein Neues: Der PR-Bild-Award geht in die elfte Runde. Ab sofort sucht die dpa-Tochter

news aktuell wieder die besten PR-Bilder des Jahres. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen können sich bis zum 17. Juni für den PR-Bild Award 2016 bewerben. Über die Website zum Preis können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die besten und originellsten Motive der letzten zwölf Monate einreichen. Im Supersportjahr 2016 widmet news aktuell den Themen Sport und gesunder Lifestyle eine eigene Sonderkategorie: Sports & Health.

Die weiteren sieben Preiskategorien: Unternehmenskommunikation, Event und Messe, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto, Tourismus und Freizeit sowie Social Media-Foto. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Pressearbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnehmer können beliebig viele Bilder einsenden, die Teilnahme ist kostenlos.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Tipps compact (1) (14. KW-2016) →

1. **Kroll App zum Taschenbuch Motorpresse 2016:** Das Kroll Taschenbuch Motorpresse ist seit vielen Jahren ein wichtigstes Recherche-Werkzeug im Motorjournalismus. In Ergänzung zum Buch gibt es jetzt auch die kostenfreie Kroll App für das Taschenbuch der Motorpresse 2016. So funktioniert es: Registrieren Sie sich dafür einfach auf dieser Website. Sie erhalten umgehend einen Gutscheincode, den Sie nach Download der Kroll Basis-App eingeben, um den Datensatz des Taschenbuch Motorpresse 2016 zu erhalten. Neben den Branchenkontakten bietet die App Funktionen wie die netzunabhängige Nutzung, eine Volltextsuche oder Kontaktaufnahme per E-Mail oder Telefon direkt aus der App.

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (5)

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (50)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Food/Hotellerie, Hamburg
- Berater (m/w) Schwerpunkt Corporate Communication/B2B, Frankfurt a.M.
- Berater/in Public Relations, Berlin
- Senior-Berater/in Corporate Communications, München
- Berater/in für Marken-Kommunikation, Ludwigshafen a.R.
- PR-Redakteur (m/w) Teilzeit, Berlin
- Volontär/-in für Hamburg
- Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.
- PR-Manager/in, München
- PR Berater / Account Manager (m/w), bei Hamburg
- Mitarbeiter für PR & Kommunikation (m/w), Hamburg
- Redakteur (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in mit mehrjähriger Erfahrung für Counterpart Group, Köln
- Trainee oder Juniorberater (m/w) Schwerpunkt Digital Marketing, Düsseldorf
- PR-Berater/-innen Corporate Communications, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in und PR-Berater/-in Standort Köln oder Montabaur
- Account Manager (m/w) Corporate Communications, München
- Junior Account Manager/in PR & Marketing Tourismus, Berlin/Frankfurt
- Kommunikations-/PR-Berater(in) Schwerpunkt strategische und integrierte Kommunikation, Essen/Köln
- Redakteur/in Corporate Publishing, Köln
- Senior Account Manager PR (m/w), Hamburg

- PR-Berater/in - Schwerpunkt politische Kommunikation, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Projektleiter/-in für strategische Presse- und Medienarbeit, Berlin
- PR-Berater/-in mit Schwerpunkt Projektmanagement, Berlin
- PR Berater (m/w), Düsseldorf
- Volontär/in und PR-Berater/in, Hamburg
- Yamaoka PR sucht (Junior) PR Berater - ab sofort, Hamburg

Stellenangebote der Unternehmen

- Junior Manager Konzernkommunikation (m/w) Schwerpunkt Online Kommunikation und interne Medien, Hamburg
- PR-Assistenz (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder Unternehmenskommunikation, Hamburg
- Leitung Externe & Interne Kommunikation(m/w), Villingen-Schwenningen
- PR-Mitarbeiter/in, Medebach (Sauerland)
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation bei der EnBW Kernkraft GmbH in Neckarwestheim
- Senior Consultant (m/w) in- & externe Kommunikation Schwerpunkt Veränderungskommunikation, Hamburg
- Senior PR Consultant (m/w) Schwerpunkt Online-Kommunikation, Hamburg

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR Manager (m/w), Frankfurt
- Referent/in Kommunikation, Köln

Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 11. April 2016 um 17:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.690 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 40,7 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.294 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.