

NEWSLETTER 514

17. KW 2016

++ Globales PR-Agenturranking: Top-10 unverändert ++
++ Unicepta CEO-Ranking: Kasper Rorsted übernimmt Führung ++
++ GPRA im Dialog: Studenten befragen Weber Shandwick-CEO Christiane Schulz ++

TOP MELDUNGEN

**Initiative #30u30 geht weiter:
Ab sofort wird die
neue Crew gesucht →**



Die Nachwuchsinitiative #30u30 ist aus dem Winterschlaf erwacht. Initiator Nico Kunkel hatte die Initiative 2012 gestartet und führt sich auch 2016 ge-

meinsam mit dem „PR Report“ fort. Für den Wettbewerb 2016 suchen der frühere „PR Report“-Chefredakteur und das aktuelle Team vom „PR Report“ wieder 30 inspirierte Talente unter 30 Jahren, die den Kommunikationsberuf mit Herzblut machen und den Wandel der Branche gestalten wollen. Zur Mithilfe bei der Suche nach den #30u30 Talenten ist die gesamte PR- und Kommunikationsbranche eingeladen. Jeder kann per Mail an Nico Kunkel, Kandidatinnen und Kandidaten nominieren. Gesucht werden also junge Talente, die zwar am Anfang ihrer Laufbahn stehen, aber bereits an Profil gewonnen haben und deren eigene Perspektiven die vermeintlich festgefahrenen Ansichten der Branche kontern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Schmidt übernimmt für Schick
Communications & Government
Relations bei BASF →**



Anke Schmidt (46, Foto), Senior Vice President Global Talent Management, übernimmt zum 1. Juli 2016 die Leitung der Abteilung Communications & Government Relations der BASF. Sie tritt damit die Nachfolge von Elisabeth Schick (49) an und wird in dieser Funktion an den Vorstandsvorsitzenden berichten. Schick wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Anke Schmidt ist im Personalwesen ebenso zu Hause wie in der Kommunikation. Sie studierte in Hamburg und Nantes (Frankreich) Romanistik, Betriebswirtschaftslehre und Politik bevor sie 1996 in der BASF ein Volontariat in der Unternehmenskommunikation antrat. Nach unterschiedlichen Funktionen im In- und Ausland – unter anderem als Leiterin von Corporate Communications in der Region Asien-Pazifik und des globalen Personalprojektes „Employee Development“ – übernahm sie 2013 die Leitung der Abteilung Global Talent Management im Bereich Global Human Resources der BASF.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 514. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 33 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Initiative #30u30 geht weiter: Ab sofort wird die neue Crew gesucht →	1
Schmidt übernimmt für Schick Communications & Government Relations bei BASF →	1
Globales PR-Agenturranking: Top-10 bleibt beinahe unverändert →	3
Personalien	3
Hill+Knowlton: Michael Baxter leitet neue Technologie EMEA Practice →	3
Personalien compact - Agenturen (3) (17. KW-2016) →	4
Personalien compact - Unternehmen (5) (17. KW-2016) →	4
Personalien compact - Sonstige (2) (17. KW-2016) → ..	5
Etats	6
C3 startet Organspendekampagne „Keine Ausreden!“ →	6
Agenturen	6
Kommunikations- und Marketing-Agentur Sopexa eröffnet Agenturniederlassung in Afrika →	6
Béla Anda gründet PR-Agentur →	7
pr people eröffnet neuen Standort im Ruhrgebiet →	7
Aus Straub & Linardatos wird Straub & Straub →	8
Agenturen compact (1) (17. KW-2016) →	8
Unternehmen	8
Unicept CEO-Ranking: Kasper Rorsted übernimmt Führung vor Bill McDermott und Ulf Schneider →	8
Schenker Deutschland AG startet mit neuer Kommunikationsplattform →	9
Organisationen	9
DPRG ruft Arbeitskreis Digitale Transformation ins Leben →	9
Deutscher Rat für Public Relations sucht internationale Zusammenarbeit →	10
DPRG: Vilsmeier tritt als Schatzmeister zurück →	10
Branche	11
Young Lions 2016: Cannes-Fahrer stehen fest →	11

Umgangsformen: Du, Herr Kollege - in Deutschlands Büros dominiert das „Du“ →	11
Medien	12
Fachmedien weiter auf Wachstumskurs: Erneute Umsatzsteigerung in 2015 →	12
„Handelsblatt“ startet neue News-App „Handelsblatt10“ →	12
Medien compact (3) (17. KW-2016) →	12
Autoren-Beiträge	13
Fünf Leitfragen zur Kommunikation im digitalen Wandel: Wie man Rolle und Kurs neu bestimmt →	13
Seminare	14
Seminare compact (1) (17. KW-2016) →	14
Studien	14
Neue Sinus-Jugendstudie: Auflehnung war gestern →	14
Preise und Awards	14
24. Comprix: 35 Gold Awards für Kreativ-Helden der Healthcare-Branche →	14
Cannes Lions 2016: Hanning Kempe vertritt Deutschland in der PR-Jury →	15
Tipps	15
Verlosung: 20 Freikarten für das Sommer Symposium 2016 zu gewinnen →	15
Zehn Tipps für die Themenplanung →	16
Internes - aus der Redaktion	16
PR-Journal: 33.142 Besucher im April 2016; 44 neue Jobangebote; 22,3 % nutzen Mobilgeräte →	16
GPRA im Dialog	16
Weber Shandwick-CEO Christiane Schulz plädiert für Traineeship: Mehrwert nur durch Erfahrung →	16
Jobangebote	17
Gesuche (8)	17
Angebote (52)	17
Volontariat/Trainee	17
Praktikum	17
Impressum	18
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

Globales PR-Agenturranking: Top-10 bleibt beinahe unverändert →



Nicht nur der nationale Markt der PR-Agenturen wächst (siehe dazu auch unsere Berichte über Pfeffers-PR-Agenturranking), sondern auch der globale. Der „Holmes Report“,

New York, schätzt den globalen Gesamtumsatz von PR-Agenturen und -Netzwerken auf 14,2 Milliarden US-Dollar für 2015, 2014 war es noch 13,5 Milliarden. Die Daten beruhen auf den Angaben von weltweit 400 PR-Unternehmen und einer Befragung von mehr als 1.000 Senior-Experten aus der Branche. Nicht zuletzt auf dieser Grundlage ermittelte der Global Communications Report seine Prognose, nach der die PR-Industrie weltweit bis zum Jahr 2020 die Grenze von 20 Milliarden US-Dollar überschreiten werde (wir berichteten). Betrachtet man nur die Top 250 PR-Agenturen, so ermittelt der „Holmes Report“ für 2015 einen Honorarumsatz von rund 10,7 Milliarden US-Dollar, im Vorjahr waren es 10,4 Milliarden US-Dollar. Die Unternehmen aus den Top 10 kommen allein auf 4,9 Milliarden US-Dollar, war im Vergleich zum Vorjahr einer Steigerung von 4,4 Prozent entspricht. Unangefochtener globaler Marktführer bleibt Edelman.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Hill+Knowlton: Michael Baxter leitet neue Technologie EMEA Practice →



Die internationale Kommunikationsberatung Hill+Knowlton Strategies, Frankfurt am Main, verstärkt ihre Technologie-Unit mit Michael Baxter (50) als neuem Managing

Director und Head of Technology EMEA. In dieser Funktion zeichnet der erfahrene Kommunikationsprofi



ab sofort für die Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs Technologie in Deutschland und Europa verantwortlich. Baxter tritt an die Stelle von Ute Richter, die derzeit noch den Tech-Bereich leitet, aber auf die Kundenseite wechseln wird. Baxter ist deutsch-US-amerikanischer Staatsbürger und verfügt über große internationale Erfahrung in der strategischen und operativen Kommunikation in verschiedensten Industrien. Er bekleidete Führungspositionen beim SAS Institute, bei Avaya und Applied Materials. Zuletzt leitete er die Kommunikation bei NetApp, einem führenden Anbieter von Storage- und Datenmanagement-Lösungen. Die Kommunikationsberatung ist für Baxter kein Neuland. So begann er seine Karriere in der PR-Beratung und arbeitete unter anderem bei Burson-Marsteller.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (3)
(17. KW-2016) →

1. **Zwei neue Mitarbeiter für vom Hoff Kommunikation: Vera Semrau (42) und Norman Edelmann (29)** sind seit dem 1. April neue Mitarbeiter im Team der Düsseldorfer Agentur vom Hoff Kommunikation. Semrau berät als Senior-Beraterin bei vom Hoff Kunden aus dem Bereich Healthcare in der Medienarbeit. Zuletzt war sie mit einer eigenen Agentur selbständig. Zuvor arbeitete sie im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Duisburg. Edelmann wird bei seinem neuen Arbeitgeber als Berater in den Bereichen Energie und Chemie eingesetzt. Vor seinem Wechsel war er als leitender Redakteur einer Wochenzeitung im Raum Ostholstein.
2. **ressourcenmangel an der panke hat neue Standortleiterin: Katja Kiessler** ist zum 1. Mai als Standortleiterin Beratung gestartet. Gemeinsam mit **Jens Lange**, der seit 2014 die strategische Kommunikationsberatung verantwortet, führt sie künftig das Büro in Berlin, das verschiedene Ministerien, Verbände, Medienhäuser sowie Unternehmen aus Industrie und Handel zu seinen Kunden zählt. Zuletzt war Kiessler als Business Director bei C3 Creative Code and Content in Berlin tätig. Die Multi-Channel-Agentur ressourcenmangel GmbH wurde 2004 gegründet. Rund 150 Mitarbeiter arbeiten in den Büros in Hamburg, Stuttgart, Dresden und Berlin vertreten. ressourcenmangel ist Teil der Hirschen Group GmbH, der fünftgrößten inhabergeführten Agenturgruppe Deutschlands.
3. **Chaudhuri leitet Kommunikation bei Hirschtec: Oliver Chaudhuri (39)** ist seit dem 1. April neuer Leiter Kommunikation bei der Full-Service Intranet Agentur Hirschtec. Gleichzeitig leitet er die Geschäftsstelle Düsseldorf. Zuvor arbeitete Chaudhuri für die Düsseldorfer Agentur JP KOM, wo er stellvertretender Geschäftsführer und Leiter



des Digital-Teams war. Zeitgleich mit der Verpflichtung Chaudhuri eröffnet Hirschtec auch eine neue Dependence in Berlin. Damit will die Agentur näher an die Start-Up-Szene in Deutschland heranrücken.

Personalien compact - Unternehmen (5)
(17. KW-2016) →

1. **Meyenburg ist neuer Head of Public Relations bei InnoGames: Peter Meyenburg (37)** ist mit Wirkung vom 1. Mai an neuer Head of Public Relations beim Onlinespieleanbieter InnoGames in Hamburg. Meyenburg war zuletzt als EMEA Corporate PR Lead des Internetdienstleisters Rakuten, Inc. tätig. In seiner neuen Position verantwortet Meyenburg die gesamte externe und interne Kommunikation der Firmenstandorte in Hamburg und Düsseldorf. Er berichtet direkt an den Chief Marketing Officer (CMO) Christian Pern.

2. **Lydorf wird neuer Head of Consulting bei AT Internet: Max Lydorf** (42), bisher Senior Digital Analytics Consultant bei AT Internet in München, einem weltweit tätigen Anbieter von Digital-Intelligence-Lösungen seit 1996, steigt ab sofort zum Head of Consulting DACH & CEE auf. Zu seinen neuen Aufgaben zählen die Team-Leitung von sieben Consultants, die Steuerung von Großprojekten, die Betreuung von Ausschreibungen sowie die Außendarstellung von AT Internet. In seiner neuen Position berichtet er an Adrien Günther, Regional Director DACH & CEE, und Jean-Baptiste Roux, Vice President Sales bei AT Internet. Bis 2013 war Lydorf als Business Intelligence (BI)-Analyst bei Horváth & Partner für die Entwicklung von Datenmodellen verantwortlich.
3. **Neuer Kommunikationschef bei der Logistics Group: Holger Kirsch** (38) leitet seit dem 1. April Marketing und Unternehmenskommunikation bei der Logistics Group International in Herrenberg. Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor arbeitete Kirsch bei Trelleborg Vibracoustic, wo er für den Bereich Public and Media Relations zuständig war. Bei der Logistics Group International berichtet er an den Chief Executive Officer Andreas Bunz.
4. **Engel spricht für Spezialthemen bei Fraport: Christian Engel** (34) ist seit dem 1. April als Sprecher für Infrastrukturthemen und Terminal-3-Projektkommunikation beim Flughafenbetreiber Fraport in Frankfurt am Main tätig. Die Position wurde neu geschaffen. Engel arbeitete zuvor beim Finanzdienstleister MLP in Wiesloch, wo er als Pressesprecher tätig war. Bei Fraport berichtet er an Mike Peter Schweitzer, Leiter Presse und Publikation.
5. **Pia Kater kehrt zu Lupus Alpha zurück: Pia Kater** leitet seit dem 1. April Communications & Marketing sowie die Pressearbeit beim Frankfurter Asset Manager Lupus Alpha. Die Position wurde neu geschaffen. Mit Übernahme der neuen Aufgabe kehrte Kater zu ihrem früheren



Arbeitgeber zurück. Bereits von 2005 bis 2012 verantwortete Kater die Kommunikation des Unternehmens. Zuletzt war sie Head of Communications Asset Management bei der Deutschen Asset Management. Bei Lupus Alpha berichtet Kater an den Gründungspartner und Sprecher Ralf Lochmüller.

Personalien compact - Sonstige (2) (17. KW-2016) →

1. **Klonovsky wechselt vom „Focus“ zur AFD: Michael Klonovsky**, derzeit noch Redakteur im Feuilleton des „Focus“, wird ab dem 1. Juni neuer publizistischer Berater von AFD-Chefin **Frauke Petry**. Nachdem Petry vor Monatsfrist verkündet hatte, kein Vertrauen in die Arbeit des AFD-Parteisprechers **Christian Lüth** zu haben, gönnt sie sich nun ihren eigenen Pressesprecher. Man darf gespannt sein, wie die rechtspopulistische AFD nun mit einer Stimme sprechen will, denn Lüth bleibt als Pressesprecher der AFD für die übrigen

zwölf Vorstandsmitglieder zuständig. Politische Beobachter gehen davon aus, dass sich der Lagerkampf zwischen Petry und ihrem Lebensgefährten **Markus Pretzell** auf der einen und dem Rest des AFD-Vorstands auf der anderen Seite verschärfen wird. (Quelle: „Tichys Einblick“)

- FNF hat neuen Kommunikationsleiter: Boris Eichler** (50) ist seit dem 15. April als Bereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (FNF) in Potsdam tätig. Er wurde Nachfolger von **Kirstin Härtig**, die neue Chefredakteurin des Debattemagazins der Stiftung, „Liberal“, ist. Eichler ist seit knapp zehn Jahren für die FNF tätig, zuletzt war er Chef vom Dienst bei „Liberal“. In seiner neuen Position berichtet er an den Hauptgeschäftsführer **Steffen Saebisch**.

ETATS

C3 startet Organspendekampagne „Keine Ausreden!“ →



„Keine Ausreden!“. Unter diesem Motto ruft das Bayerische Staatsministerium für Gesundheit und Pflege, München, dazu auf, sich bewusst mit dem Thema Organspende auseinanderzusetzen. Gemeinsam mit der Agentur C3 Creative Code and Content startet das Ministerium am 29. April eine breit angelegte Kampagne, die von den Comedians Chris Boettcher (Foto o. l.), Harry G. (u. l.), Joyce Ilg (o. r.) und Sissi Perlinger (u. r.) als Testimonials unterstützt wird. Zum Hintergrund: Die Zahl der Organspenden sinkt dramatisch. Das hat zum Teil tödliche Folgen: 1.000 Menschen sterben jährlich in Deutschland, weil

es nicht genug Spenderorgane gibt. Zwar stehen 80 Prozent der Deutschen der Organspende grundsätzlich positiv gegenüber, doch nur 35 Prozent haben wirklich einen Organspendeausweis in der Tasche. Dieses Missverhältnis will die Kampagne ausgleichen.



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

AGENTUREN

Kommunikations- und Marketing-Agentur Sopexa eröffnet Agenturniederlassung in Afrika →



Die internationale Kommunikations- und Marketing-Agentur Sopexa mit Hauptsitz in Paris, spezialisiert auf Lebensmittel, Getränke und Lifestyle, gibt die Eröffnung ihrer ersten Niederlassung auf dem

Newsletters

afrikanischen Kontinent bekannt. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Expertise im Lebensmittelbereich unterstützt Sopexa Africa, mit Sitz in Casablanca (Marokko), ihre Kunden bei Aktivitäten auf dem afrikanischen Kontinent und bietet zudem lokal ansässigen Unternehmen ihr Know-how an. Mit einem Wirtschaftswachstum von 4,9 Prozent in Marokko (2015) und einem prognostizierten Wachstum von 4,2 für die Länder südlich der Sahara (2016) hat sich der afrikanische Kontinent zu einem Markt mit großem Potenzial für Unternehmen der Lebensmittelbranche entwickelt. Diese Wirtschaftsdynamik spiegelt sich auch in den Werbeausgaben wider: Allein in Marokko stiegen die Spendings 2015 explosionsartig auf rund 6,4 Milliarden Dirham an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Béla Anda gründet PR-Agentur →



Der frühere Regierungssprecher, Politik-Chef der „Bild“-Zeitung und Kommunikationschef des Finanzdienstleisters AWD, Béla Anda (Foto) macht

sich mit einer PR-Agentur selbständig. Gemeinsam mit den Anwälten Henrik Bremer und Sebastian Melz gründet Anda die Agentur Anda Bremer Communication, kurz ABC. Als Standorte sind Hamburg und Berlin vorgesehen. Von dort aus will ABC einen Schwerpunkt im Bereich Litigation-PR herausbilden, um Kunden bei juristischen Auseinandersetzungen zu unterstützen. Gegenüber „Meedia.de“ beschrieb die neue Beratungsfirma ihr Angebot so: „ABC bietet Beratung und Begleitung, Coaching und Netzwerk für Individuen, Firmen und Institutionen aus Wirtschaft, Sport und öffentlicher Hand in der neuen und der traditionellen Medienwelt.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



pr people eröffnet neuen Standort im Ruhrgebiet →



pr people International hat neben seinem Agenturhauptsitz in Köln ein zweites Büro in Essen eröffnet. Seit kurzem haben zunächst zwei Berater ihren Schreibtisch

am neuen Standort an der Huysenallee im Essener Südviertel. Gemeinsam mit den Kölner Kollegen begleiten sie langjährige Industrie- und Autokunden wie Tata Steel, ZF TRW, Federal-Mogul, Chep, Chevron und CNH in vielen Kommunikationsbelangen. Aber auch das Neugeschäft soll von Essen aus weiter angekurbelt werden – Platz für weiteres Wachstum ist im Büro vorhanden. Das neue Büro von pr people in Essen ersetzt den bisherigen zweiten Agenturstandort in Mülheim an der Ruhr. „Wir haben uns ganz bewusst dazu entschieden, dem Ruhrgebiet treu zu bleiben“, betont Geschäftsführerin Christiane Bourquin. „Der zentrale Standort im lebendigen Herzen von Essen macht uns nicht nur für unsere lokal ansässigen Kunden und Berater besonders gut erreichbar, sondern erweitert auch unseren Einzugsbereich für potenzielle neue Mitarbeiter.“ *Foto: Britta Höller (l.) und Ingo Trenkner am neuen Standort.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Aus Straub & Linardatos wird Straub & Straub →



Nach zwölf Jahren als „Straub & Linardatos“ hat sich die Hamburger GPRA-Kommunikationsagentur nach dem Ausscheiden von Ion Linardatos umbenannt:

Straub & Straub ist der neue einprägsame Name. Mit Tina Fahrenbach (Foto r.) wurde eine neue Geschäftsführerin berufen. Sie führt zusammen mit Rüdiger Straub (l.) die Agentur. Der neue Name ist Programm: Tina Fahrenbach und Rüdiger Straub, auch privat ein Paar, steuern gemeinsam die 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Familienunternehmens. Straub erklärte: „Nach dem Ausscheiden des früheren Mitgesellschafters Ion Linardatos im Dezember 2015 musste natürlich ein neuer Name her. So habe ich es Ion bei seinem Abschied versprochen. Mit Straub & Straub haben wir zum einen die Verbindung in die gute Agenturvergangenheit, zum anderen aber auch einen sehr einprägsamen Namen.“ Zum neuen Namen launcht die Agentur auch eine neue Internetseite: www.straub-straub.de.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (17. KW-2016) →

1. **Neue Eigentümer für Harvard engage! Communications:** Die Münchner Agentur Harvard PR heißt jetzt Harvard engage! Communications GmbH. Neue Eigentümer sind Oliver Sturz (46) und Gerald Wolff (68), die – so berichtet der „PR Report“ – im Wege eines Management-Buy-out die Führung der Agentur übernommen haben. Harvard PR gehörte zuletzt zu Chime Communications. Schwerpunkte des Beratungsangebots sollen in den Bereichen Technologie- und Digital Lifestyle-Themen liegen. Die Agentur hat zwölf Mitarbeiter. Harvard PR war seit 2010 im Besitz der ehemaligen Chime-Tochter Bell Pottinger,

Krisen-PR: lieber Klassenkeile als allein verprügelt

Nahezu alle großen deutschen Automobilhersteller haben bei den Abgaswerten betrogen. Das hat Verkehrsminister Dobrindt bekannt geben lassen. Wer denkt, der Minister hätte damit die Autokonzerne verärgert, der irrt. Zwischenzeitlich müssten die überschwänglichen Dankeschreiben der Auto-Bosse beim Minister auf dem Schreibtisch gelandet sein.

[Lesen Sie hier, warum.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

danach seit 2012 von Chime Communications. Seit dem vergangenen Jahr gehörte Chime Communications dann zur WPP-Holding.

UNTERNEHMEN

Unicepta CEO-Ranking: Kasper Rorsted übernimmt Führung vor Bill McDermott und Ulf Schneider →



Kasper Rorsted (Foto) hat Marijn Dekkers (Bayer) im ersten Quartal 2016 als CEO mit dem besten Image abgelöst. Die Bilanz des Ex-Vorstandsvorsitzenden von Henkel erntet viel Lob. Rorsted ist zum 30. April bei Henkel ausgeschieden. Ab Oktober 2016 wird er Vorstandsvorsitzender bei Adidas. Der umtriebige Manager habe den Konzern internationaler gemacht, auf Profit getrimmt und die Top-Marken gestärkt, schreibt etwa die „Süddeutsche Zeitung“.

„Mehr Vorschusslorbeeren gehen wohl nicht“, kommentiert die „Neue Zürcher Zeitung“ Rorsteds angekündigten Wechsel zu Adidas und die darauf erfolgten Kurssprünge von Adidas (plus 6,3 Prozent) beziehungsweise -verluste bei Henkel (minus 4,1 Prozent). Einen gewaltigen Satz in die Top 10 machten Munich Re-Lenker Nikolaus von Bomhard (von Rang 21 auf 8) und Adidas-CEO Herbert Hainer (von Rang 29 auf 9). Das „Handelsblatt“ attestiert von Bomhard „sehr gute Arbeit“; sein Wort habe „Gewicht in der Branche“, schreibt die „Süddeutsche Zeitung“. Er gelte als Intellektueller, und sei auch bei seinen Gesprächspartnern in der Regierung „hoch angesehen“. Herbert Hainer habe sein letztes volles Geschäftsjahr als CEO von Adidas mit „überraschend starkem“ Umsatz- und Gewinnwachstum beendet, resümiert die „Süddeutsche Zeitung“ mit Blick auf den bevorstehenden Abgang des dienstältesten DAX-Unternehmenslenkers.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schenker Deutschland AG startet mit neuer Kommunikationsplattform →



Die Schenker Deutschland AG, Frankfurt am Main, setzt auf digitale

Kommunikation. Das hauseigene Newsmagazin „Logistik Aktuell“ dient dabei als übergeordnete Themenplattform, um einen branchenbezogenen Dialog mit den verschiedenen Stakeholdern der Schenker Deutschland AG zu ermöglichen. Im Zeitalter des Internet der Dinge lautet in der B-to-B-Kommunikation die Devise für Schenker: Digitale Kommunikation und Medienmix statt eindimensionale Push-Kommunikation. Die digitale Transformation betrifft dabei sämtliche Unternehmenszweige. Schenker Deutschland AG kommuniziert mit „Logistik Aktuell“ ab sofort umfassend über Entwicklungen in der Logistik-Branche

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

und bei DB Schenker. Mit dem News-Magazin berichtet Schenker Deutschland über Innovationen, Best-Practices und News aus dem Markt. In ausführlichen Berichten und Reportagen werden aktuelle Trends und Herausforderungen rund um Logistik 4.0, Warehousing, Kontraktlogistik oder Supply Chain Management näher beleuchtet und multimedial aufbereitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

DPRG ruft Arbeitskreis Digitale Transformation ins Leben →



Kaum ein Thema beschäftigt Unternehmen derzeit stärker als die durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen. Die Unternehmenskommunikation ist von dieser Entwicklung gleich zweifach betroffen. So soll die Kommunikation

einerseits zum Gelingen von Transformationsprojekten in Unternehmen beitragen. Andererseits unterliegt sie selbst einem fundamentalen Wandel. Kein Wunder, dass das Thema Digitalisierung auf der Agenda europäischer Kommunikationsverantwortlicher weit oben steht. Das zeigt unter anderem die aktuelle Ausgabe des European Communications Monitors ([wir berichteten](#)). Mehr als 37 Prozent der im Rahmen dieser weltweit umfassendsten Studie zum Kommunikationsmanagement befragten Teilnehmer, nannten den Punkt „Coping with the digital evolution and the social web“ als eine der wichtigsten Herausforderungen der kommenden Jahre. Die Deutsche Public Relations Gesellschaft gründet deshalb einen Arbeitskreis zum Thema Digitale Transformation, der von Ferdinand von Reinhardstoettner (Foto l.) und Sascha Stoltenow (r.) geleitet wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Richtige zu tun,“ so Gabriele Faber-Wiener, Vorsitzende des österreichischen PR Ethik Rates.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher Rat für Public Relations sucht internationale Zusammenarbeit →



Zur letzten Sitzung des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR) am 8. April in München lud der DRPR europäische Vertreter der PR Ethik ein. Vormittags tagte der DRPR

gemeinsam mit dem Österreichischen Ethik-Rat für Public Relations. Nachmittags fanden sich Vertreter aus fünf europäischen Ländern zum Gespräch in Sachen PR Ethik zusammen. Der DRPR und der Österreichische PR-Ethik Rat haben beschlossen, die Zusammenarbeit europäischer Institutionen zur PR-Ethik zu intensivieren. Man will die Kooperation der Räte mit der Praxis stärken und gemeinsam moderne PR-ethische Regeln in Organisationen und Agenturen stärken. „Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit unseren deutschen Kollegen. Wir werden zunehmend gemeinsam daran arbeiten, Praktiker in ihren PR Handlungen zu unterstützen, das ethisch



Gerhard Vilsmeier (Foto), langjähriger Schatzmeister der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), ist am 22. April mit sofortiger Wirkung von seinem Amt zurück getreten und aus dem Vorstand des Berufsverbandes der PR-Leute ausgeschieden. Vilsmeier nannte berufliche und persönliche Gründe für seine Entscheidung. DPRG-Präsident Norbert Minwegen sagte: „Wir bedauern diesen Schritt von Gerhard Vilsmeier und werden ihn in den Gremien vermissen, können dieses Schritt aufgrund seiner neuen beruflichen Herausforderungen aber auch nachvollziehen. Wir wünschen ihm alles Gute für den weiteren Berufsweg und freuen uns, dass er der DPRG auch in Zukunft eng verbunden bleibt. Trotz seiner neuen beruflichen Herausforderungen wird er den Jahresabschluss 2015 der DPRG samt Gesellschaften und Beteiligungen noch begleiten.“ Eine Nachfolgeregelung, so ist zu vermuten, wird spätestens bei der Mitgliederversammlung der DPRG am 9. Juni in Gelsenkirchen getroffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

Young Lions 2016: Cannes-Fahrer stehen fest →



Die deutsche Agentur Weischer.Media, langjähriger offizieller deut-

scher Repräsentant der Cannes Lions beim renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity, hat die Vorentscheide für Young Lions abgeschlossen. Mit dem Abschluss des Media Wettbewerbs stehen nun alle Young Lions für das „Team Germany“ fest. Für Deutschland fahren in diesem Jahr nach Cannes: PR - Katrin Kilianski und Sofia Ayele (Achtung!); Print - Bente Barth und Helge Hoffmann (KolleRebbe/Jung von Matt); Film - Marie Legat und Lukas Kölling (Heimat Berlin); Design - Anissa Carrington und Lennart Sütterlin (Supermoon/Studio Suedbach); Cyber - Katharina Haller und Michael Longerich (Ogilvy & Mather); Media – Daniela Blankenstein und Andreas Wieczorek (MEC). Sie alle werden nun im Juni beim International Festival of Creativity in Cannes Deutschland bei den Young Lions Wettbewerben vertreten und sich dort mit den Siegerteams aus aller Welt messen.

Umgangsformen: Du, Herr Kollege - in Deutschlands Büros dominiert das „Du“ →

Von wegen distanzierte Deutsche: Das Duzen am Arbeitsplatz ist längst Normalität in Deutschland. Rund 70 Prozent der Beschäftigten Duzen ihre Kollegen. Das ergab eine repräsentative Befragung von Indeed, nach eigenen Angaben die weltweit größte Jobseite, unter 1.137 Arbeitnehmern. Ein weiteres Viertel der Berufstätigen nutzt unterschiedliche Anreden für Kollegen. Das Du wechselt sich mit dem Sie ab – je nachdem, mit wem man spricht. Lediglich 3,8 Prozent



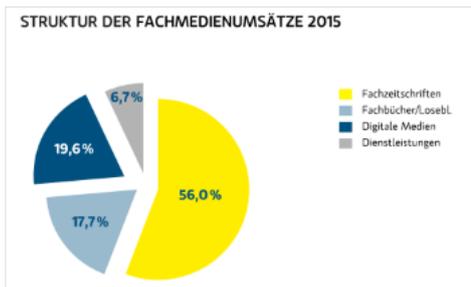
der Befragten Siezen alle Kollegen. In etwa der Hälfte der deutschen Unternehmen entscheidet die Hierarchiestufe über Du oder Sie, für den Chef gilt also unter Umständen eine andere Anredeform. Der weitaus größte Teil der Arbeitnehmer – rund 90 Prozent – ist mit der Handhabung der Anrede im eigenen Unternehmen zufrieden.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Fachmedien weiter auf Wachstumskurs: Erneute Umsatzsteigerung in 2015 →



Positive Geschäftsentwicklung: Deutsche Fachmedienhäuser verzeichnen in

2015 ein Umsatzplus von 3,2 Prozent. Damit setzen sie ihren Erfolgskurs der letzten Jahre fort (2014: + 1,3 %; 2013: + 3,4 %). Insgesamt steigt der Gesamtumsatz deutscher Fachmedienhäuser in 2015 um 105 Millionen Euro auf rund 3,35 Milliarden Euro. Als stärkster Wachstumstreiber profilieren sich erneut die digitalen Medien. Die höchste Wachstumsrate verzeichnen Dienstleistungen. Fachzeitschriften sind weiterhin stärkstes Umsatzsegment und stehen für über die Hälfte des Fachmedienumsatzes. Das zeigt die aktuelle Fachpresse-Statistik 2015 der Deutschen Fachpresse. Für die jährliche repräsentative Statistik wurden von Februar bis März 2016 die Mitglieder der Deutschen Fachpresse zu ihren betrieblichen Kennzahlen befragt. Errechnet wurden die Daten im Auftrag der Deutschen Fachpresse vom Institut Bellgardt + Behr, Frankfurt am Main.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Handelsblatt“ startet neue News-App „Handelsblatt10“ →



Das in Düsseldorf erscheinende „Handelsblatt“ baut sein Informationsangebot aus und kommt ab jetzt täglich zum Feierabend mit der mobilen Abendzeitung „Handelsblatt10“

heraus. Per Smartphone-App gibt es werktäglich um 16.30 Uhr die zehn wichtigsten Themen des Tages kompakt aufbereitet. Jede Ausgabe umfasst zehn Artikel, die von der „Handelsblatt“-Redaktion unter der Leitung von Textchef Rüdiger Schmitz-Normann zusammengestellt und kurz, präzise und tiefgründig das aktuelle Tagesgeschehen zusammenfassen. Kein Artikel soll dabei mehr als 10 Sätze umfassen. „Handelsblatt10“ ist als Smartphone-App für die Betriebssysteme iOS und Android verfügbar und steht ab sofort im [Apple App Store](#) und im [Google Play Store](#) zum Download bereit. Die App gibt es zunächst für 30 Tage kostenlos zum Kennenlernen, danach kostet sie 1,99 Euro pro Monat.

Medien compact (3) (17. KW-2016) →

1. **Carl-Eduard Meyer im Dienste von Peter Turi:** **Carl-Eduard Meyer** (67), Gründer und langjähriger Geschäftsführer der dpa-Tochter news aktuell, Hamburg, wechselt zum Fachverlag turi2 und

damit den in den „Turismus“, wie es der Mediendienst in seiner eigenen Meldung ausdrückte. Meyer soll für turi2 und in enger Abstimmung mit Verleger **Peter Turi** (55) das Geschäftsfeld „Kooperationen und neue Medienformate“ aufbauen. Er wird erster Ansprechpartner für Unternehmen und Agenturen, die zusammen mit turi2 Sonderformate jenseits der klassischen Werbung entwickeln wollen. (Quelle: „turi2.de“)

2. **Personalien bei „Bild“-Digital: Daniel Böcking** (39) wird bei „Bild“-Digital die neue Position eines Stellvertreters von Chefredakteur **Julian Reichelt** einnehmen. Zuvor trug seine Aufgabe bei „Bild“-Digital die Bezeichnung „stellvertretender Chefredakteur“. **Mandy Sachse** (39) und **Martin Brand** (49) werden stellvertretende Chefredakteure. Beide waren zuvor Mitglieder der Chefredaktion bei „Bild“-Digital. Reichelt: „Mit der veränderten Organisationsstruktur vereinheitlichen wir den Aufbau der Chefredaktionen von ‚Bild‘ und ‚Bild‘-Digital.“ Böcking arbeitet seit 2001 bei „Bild“. Sachse startete 2003 bei „Bild“ T-Online und wurde 2010 Mitglied der Chefredaktion von „Bild.de“. Auch Martin Brand, bereits seit 1999 bei „Bild“, ist seit 2010 Mitglied der Chefredaktion von „Bild.de“.
3. **F.A.S. erneut „International Newspaper of the Year“:** Die „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ (F.A.S.) ist dieses Jahr zum fünften Mal als „International Newspaper of the Year“ ausgezeichnet worden. Am 27. April erhielt die F.A.S. die Auszeichnung für das Jahr 2015. Herausgeber Berthold Kohler nahm den Preis in London entgegen. Die F.A.S. beeindruckte mit ihrer durchgehenden Qualität, herausragenden Fotos und ihrem mutigem Layout, begründeten die Juroren ihre Entscheidung. Die Kombination all dieser Punkte verleihe der F.A.S. einen großen Abstand zu ihren Mitbewerbern, so die Jury. Damit setzte sich die Sonntagszeitung in der Kategorie „International Newspaper of the Year“ gegen 30 internationale Mitbewerber durch.



AUTOREN-BEITRÄGE

Fünf Leitfragen zur Kommunikation im digitalen Wandel: Wie man Rolle und Kurs neu bestimmt →



Die digitale Transformation gehört zu den großen Herausforderungen unserer Zeit. In vielen Unternehmen führt sie nicht nur zu einem Umbruch,

sondern zu einer grundlegend veränderten Arbeitswelt. Kommunikationsmanager sind dabei in doppelter Hinsicht gefordert: sie müssen den digitalen Wandel gestalten und erleben gleichzeitig selbst eine tiefgreifende Veränderung ihrer Profession. Rollen und Selbstverständnis der Unternehmenskommunikation, Formate und Maßnahmen müssen überdacht werden. Was der digitale Wandel für Unternehmen und Mitarbeiter bedeutet und wie Kommunikationsmanager mit dieser Situation umgehen können, beschreibt PR-Journal-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto) in einem aktuellen Beitrag. Über fünf Leitfragen zeigt er Kommunikationsmanagern einen möglichen Weg, um die wichtigsten Elemente der Kursbestimmung selbst zu definieren. Lesen Sie den Beitrag direkt in Griepentrogs [Blog „Glaubwürdig kommunizieren“](#).

SEMINARE

Seminare compact (1) (17. KW-2016) →

1. **Intensivtraining zum journalistisches Schreiben:** Ein Intensivtraining zum journalistischen Schreiben läuft vom **20. bis 24. Juni in Oberursel**. Das Journalistische Schreibtraining (S1) der AFK Akademie Führung und Kommunikation bietet an fünf Seminartagen alle Grundlagen zum journalistischen Schreiben für PR-Fachleute. Darüber hinaus dienen 24 praktische Trainingseinheiten mit individuellem Feedback der persönlichen Leistungssteigerung aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Auf dem Programm stehen: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtenwert und Aufbau unterschiedlicher journalistischer Texte von der Meldung über Bericht und Interview bis hin zur Reportage. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

STUDIEN

Neue Sinus-Jugendstudie: Auflehnung war gestern →



Die neue Studie „Wie ticken Jugendliche 2016?“ des Heidelberger Sinus-Instituts zeigt: Jugendliche in Deutschland leben nach wie vor in unterschiedlichen Lebenswelten, aber sie rücken in mehrfacher Hinsicht zusammen. Für die meisten 14- bis 17-Jährigen heute gilt: Man möchte sein wie alle. Die auf Abgrenzung und Provokation zielenden großen Jugend-Subkulturen gibt es kaum mehr. Eine Mehrheit ist sich einig, dass gerade in der heutigen Zeit ein gemeinsamer Wertekanon von Freiheit, Aufklärung, Toleranz und sozialen Werten gelten muss, weil nur er das „gute Leben“, das man in diesem



Land hat, garantieren kann. Auflehnung gegen überkommene Strukturen war also gestern. Alle vier Jahre versuchen die Forscher ein Stimmungsbild der Gruppe der 14- bis 17-Jährigen zu zeichnen. Marc Calmbach, einer der Autoren, erklärte Jugendliche lebten zwar nach wie vor in unterschiedlichen Lebenswelten, aber „anders als noch vor einigen Jahren ist Mainstream kein Schimpfwort mehr.“ Bürgerliche Werte und Lebensmuster sind stärker angesagt als in den Jahren zuvor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

24. Comprix: 35 Gold Awards für Kreativ-Helden der Healthcare-Branche →



540 Werber, Kreative und Marketing-Profis von Agenturen, Unternehmen und Verlagen aus dem deutschsprachigen Raum kamen am 29. April zur Verleihung der Comprix Gold Awards nach Köln, um die Besten aus der Healthcare-Kommunikationsbranche gebührend zu

feiern. Die Gala fand unter dem Motto „Comprix-Helden“ im Kölner Tanzbrunnen statt. Besonders erfolgreich war die WEFRA Werbeagentur, die mit fünf Gold Awards ganz oben auf dem Podest Platz nehmen durfte. Publicis Pixelpark und Serviceplan health&life räumten jeweils vier Gold Awards ab. PEIX healthcare communication folgte mit drei Awards. Je zwei Awards mit nach Hause nehmen konnten: antwerpes, BOOSTing Communication, Havas Life Bird & Schulte sowie Sudler & Hennessey. Mit je einem Award ausgezeichnet wurden: beck & co. Agentur für Marketing und Kommunikation, cyperfection, Cyrano Kommunikation, DDB Health, Edelman.ergo, Ketchum Pleon, PINK CARROTS Communications, Sayena Sharifgerami / Dominik Einzel / Julius Zorn, seca, Spirit Link Medical sowie Whitecross Kreativagentur für Medical Marketing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cannes Lions 2016: Hanning Kempe vertritt Deutschland in der PR-Jury →



21 PR-Experten, davon zehn aus Europa, entscheiden beim Cannes Lions Festival, das vom 18. bis 25. Juni 2016 stattfindet, über die Vergabe der begehrten Löwen. Wie bereits berichtet wird aus Deutschland Hanning Kempe (Foto) von Fleishman-Hillard der PR-Jury angehören – genau wie beim Eurobest-Festival im Dezember 2015. Den Jury-Vorsitzenden stellt in diesem Jahr Edelman, Kanada. Für die „PR Lions“ hauptverantwortlich ist demnach John Clinton aus Kanada, der bei Edelman Nord-Amerika, Head of Creative and Content ist. Weitere Einzelheiten zum Kreativitätsfestival, zu den Regeln und Teilnahmebedingungen finden sich auf [der Lions-Website](#). Nachfolgend haben wir alle Mitglieder der diesjährigen PR-Jury aufgelistet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Verlosung: 20 Freikarten für das Sommer Symposium 2016 zu gewinnen →



Die Kommunikationsagenturen Edelman.ergo, Grayling und Ketchum Pleon verlosen

20 Freitickets für die Teilnahme am 7. Sommer Symposium des Karriereportals PR Career Center und der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Die drei Agenturen zählen zu den Sponsoren des diesjährigen Karrierekongresses, der am 21. Mai 2016 im Telefónica BASE.camp in Berlin stattfindet. Wer ein Ticket gewinnt, kann sich ein Bild von den Agenturen im Pitch-Format machen, das zusammen mit der Studierendeninitiative PRSH aus Hannover realisiert wird, und sie bei einem Karriere Speed-Dating persönlich treffen. An der Verlosung können alle teilnehmen, die sich bis zum 2. Mai, 18 Uhr, in das Formular auf der [PR-Career-Center-Website](#) eintragen. Gewinnen können auch diejenigen, die sich bereits regulär angemeldet haben. Die Auslosung findet am 3. Mai 2016 statt; die Gewinner werden per E-Mail informiert.

Foto: Die Referenten des 7. Sommer Symposiums (v.l.): Thomas Kollner (e.on), Frank Schönrock (Grayling), Susanne Marell (Edelman.ergo), Dirk Popp (Ketchum Pleon), Anja Pfeffermann (CDU), Thomas Lüdeke (DPRG).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zehn Tipps für die Themenplanung →



Leere Stuhlreihen auf der Pressekonferenz oder unnötiger Zeitdruck in der Redaktion – beides lässt sich vermeiden. Zehn Tipps und

Tricks bietet die Deutsche Presse Agentur (dpa), Hamburg. Übersichtlich auf einem Plakat zusammengefasst haben die Nachrichtenfachleute zusammengestellt, wie es gelingen kann mit richtiger Termin- und Themenplanung Ressourcen zu schonen, Freiräume für kreative Arbeit zu schaffen und sogar die Konkurrenz austricksen können. „Planung ist so kreativ und so teamorientiert wie Jazz. Genießen Sie es“, heißt es unter Punkt 10. [Hier geht's zum PDF auf die dpa-Website](#), wo sich alle Hinweise auf einen Blick finden.

INTERNES - AUS DER REDAKTION

PR-Journal: 33.142 Besucher im April 2016; 44 neue Jobangebote; 22,3 % nutzen Mobilgeräte →

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im April 2016 insgesamt 33.142 Besucher lt. Zählung der **IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern**, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.105 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,3 Seiten an - daraus errechnen sich 76.124 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im April festgestellt: 68,6 Prozent waren neue Besucher; die durchschnittliche Verweildauer betrug 02:48 Minuten; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis

34 Jahre alt. 22,3 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über **mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

Weber Shandwick-CEO Christiane Schulz plädiert für Traineeship: Mehrwert nur durch Erfahrung →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagen-

turen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der fünften Folge stellte sich Christiane Schulz (Foto I.), CEO von Weber Shandwick, den Fragen von Inga-Marit Nölle und Wulf Schiemann, beide kommoguntia e.V.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (8)

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (52)

Stellenangebote der Agenturen

- Manager Public Relations (m/w), Karlsruhe
- Online-Redakteur/Texter (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- (Junior) Consultant PR ab ersten Juli in Berlin
- Senior-PR-Berater/-in in München
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Immobilien, Hamburg
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt FMCG & Handel, Hamburg
- Public Relations Specialist (m/w), Dortmund
- Junior Consultants (m/w), Frankfurt a.M.
- PR-Berater(in) / Account Manager (w/m) Industrial, Düsseldorf
- Berater PR/PA (m/w) mit Herz und Verstand, München
- PR-Juniorberater oder -Berater (Consumer Tech), Frankfurt a.M.
- PR-Juniorberater oder -Berater (Lifestyle), Frankfurt a.M.
- Planner (m/w), Karlsruhe
- Leiter/in Digitale Beratung, Hamburg
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Food/Hotellerie, Hamburg
- Berater (m/w) Schwerpunkt Corporate Communication/B2B, Frankfurt a.M.
- Berater/in Public Relations, Berlin
- Senior-Berater/in Corporate Communications, München
- PR-Berater/in mit Affinität für Marken-Kommunikation, Ludwigshafen a.R.
- PR-Redakteur (m/w) Teilzeit, Berlin

- Volontär/-in für Hamburg
- Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.
- PR-Manager/in, München
- Mitarbeiter für PR & Kommunikation (m/w), Hamburg
- Redakteur (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in mit mehrjähriger Erfahrung für Counterpart Group, Köln
- Trainee oder Juniorberater (m/w) Schwerpunkt Digital Marketing, Düsseldorf
- PR-Berater/-innen Corporate Communications, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in und PR-Berater/-in Standort Köln oder Montabaur

Stellenangebote der Unternehmen

- Senior PR Referent (w/m), Kassel
- Pressereferent/Pressereferentin, Bremen
- Projekt-Assistenz (m/w) Unternehmenskommunikation / Politische Kommunikation, Frankfurt a.M.
- Junior Manager Konzernkommunikation (m/w) Schwerpunkt Online Kommunikation und interne Medien, Hamburg
- PR-Assistenz (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder Unternehmenskommunikation, Hamburg
- Leitung Externe & Interne Kommunikation(m/w), Villingen-Schwenningen
- PR-Mitarbeiter/in, Medebach (Sauerland)

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Pressesprecher (m/w), Frankfurt a.M.
-

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 2. Mai 2016 um 18:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.619 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 27,7 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.367 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.