

NEWSLETTER 521

24. KW 2016

++ Nachlese DPRG-Zukunftsforum: Kommentar und Berichte ++
++ Neue Studien zur digitalen Transformation und zur Mediennutzung ++
++ Content Marketing: Leitfaden für den Einsatz in Unternehmen ++

TOP MELDUNGEN

**Autorenbeitrag zum Thema Kulturwandel:
Warum Kommunikationsmanager jetzt
auf Volkswagen schauen →**



„Culture eats strategy for breakfast“. Vielleicht haben dem Vorstandschef von Volkswagen Matthias Müller letzte Woche bei der Verkündung seiner neuen

Konzernstrategie (siehe dazu den Beitrag „**Neue Struktur und Verantwortlichkeiten in der Volkswagen Konzernkommunikation**“ im „PR-Journal“) diese berühmten Worte im Ohr geklungen, die dem Management-Guru Peter Drucker zugeschrieben werden. Fest steht jedenfalls, dass der Kulturwandel eines der Top-Themen in allen großen Konzernen ist. „Der Kulturwandel ist zum Leitbegriff einer sicher verändernden Unternehmenswelt geworden“, meint auch „**PR-Journal-Autor**“ **Wolfgang Griepentrog** (Foto) in einem aktuellen Beitrag. Seiner Meinung nach setzt sich zunehmend die Erkenntnis durch, dass eine strategische Neuausrichtung von Unternehmen den Kulturwandel nicht nach sich zieht, sondern voraussetzt. Griepentrog beschreibt, warum sich vor allem größere Konzern mit dem Kulturwandel schwer tun.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Neue Struktur und Verantwortlichkeiten
in der Volkswagen Konzern-
kommunikation →**



Der Volkswagen Konzern will sich künftig noch stärker auf seine nachhaltige Zukunftssicherung und profitables Wachstum konzentrieren. Welch Wunder nach der durch den „Dieselgate“ hervorgerufenen einschneidenden Krise und den darauf folgenden Personalveränderungen an der Spitze des Konzerns.

Mit dem jetzt vom Vorstandsvorsitzende Matthias Müller verkündeten Zukunftsprogramm „Together – Strategie 2025“ soll der größte Veränderungsprozess in der Geschichte des Volkswagen Konzerns eingeleitet werden. (Bitte beachten Sie dazu auch den **Autorenbeitrag von Wolfgang Griepentrog im „PR-Journal“**.) Dazu soll das automobiler Kerngeschäft umfassend transformiert, ein neues Geschäftsfeld Mobilitätslösungen zügig aufgebaut, die Effizienz deutlich gesteigert und Innovationskraft sowie unternehmerisches Denken und Handeln im Unternehmen gestärkt werden. Mit den geplanten Veränderungen einher geht auch ein Umbau der Konzernkommunikation. Hans-Gerd Bode (Foto), Leiter der Kommunikation und Investor Relations der Volkswagen AG, stellte am 20. Juni die Veränderungen vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 521. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 28 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Autorenbeitrag zum Thema Kulturwandel: Warum Kommunikationsmanager jetzt auf Volkswagen schauen →	1
Neue Struktur und Verantwortlichkeiten in der Volkswagen Konzernkommunikation →	1
Kommentar zum DPRG ZukunftsForum 2016: Die DPRG erneuert sich →	3
Studie: Defizite bei digitaler Transformation gefährden Zukunftssicherheit von Unternehmen →	3
Personalien	4
Michael Göntgens wechselt von der Lufthansa zu Opel →	4
Christian Claus zieht sich aus der Geschäftsführung der Havas Worldwide zurück →	4
Einstiger PR-Berater von Ludwig Erhard verstorben →	4
Personalien compact - Sonstige (4) (24. KW-2016) → ..	5
Personalien compact - Unternehmern (5) (24. KW-2016) →	6
Personalien compact - Agenturen (3) (24. KW-2016) → ..	7
Etats	7
Olympia in Rom 2024: Bewerbungskomitee ernannt Ketchum zur Agentur für internationale PR →	7
40 Jahre Champagner Nicolas Feuillatte: Jeschenko PR wirkt mit am neuen Markenauftritt →	8
Neuer Kundenetat: achtung! wird für die Reifenmarke FALKEN tätig →	8
Etats compact (10) (24. KW-2016) →	9
Agenturen	10
Neuer Markenauftritt von Hoffmann und Campe →	10
Münchner Agentur consense communications schärft Profil →	10
Organisationen	10
ABDA plant neue Öffentlichkeitsarbeit ab 2017: Eigener Newsroom soll kommen →	10
Rückblick auf DPRG-Zukunftsforum: Digitalisierung kann niemand ausweichen →	11

Branche	11
Neuer Eintrag im Pitchblog: Ausschreibung in drei Tagen – Witz der Woche →	11
Branche compact (2) (24. KW-2016) →	12
Medien	12
Medien compact (3) (24. KW-2016) →	12
Autoren-Beiträge	13
Content Marketing: Leitfaden für den Einsatz in Unternehmen →	13
Studien	13
Studie: Nachrichtennutzung der 18- bis 24-Jährigen geht zurück →	13
Lesehinweise	14
„Die illegalen Methoden der PR-Adressbroker“ →	14
Preise und Awards	14
Cannes Lions: Acht Einreichungen< aus Deutschland auf der PR-Shortlist →	14
PRVA: Start der Ausschreibung zum Staatspreis PR 2016 →	14
Content Marketing Forum kürt die Gewinner des Best of Content Marketing 2016 →	15
Tipps	15
Tipps compact (1) (24. KW-2016) →	15
GPRa im Dialog	15
Bei consense communications zählt Haltung – Agenturchefin Birgit Krüger erklärt, warum das wichtig ist →	15
Jobangebote	16
Gesuche (5)	16
Angebote (45)	16
Volontariat/Trainee	16
Praktikum	16
Impressum	17
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

Kommentar zum DPRG ZukunftsForum 2016: Die DPRG erneuert sich →



Von *Thomas Dillmann (Foto)*
Die Deutsche Gesellschaft für Public Relations (DPRG) modernisiert sich. Wer die Berichtserstattung zum DPRG-Zu-

kunftsforum in Gelsenkirchen liest, der stößt auf positive Resonanz zur Veranstaltung und zum Bemühen des Verbandes, neue Akzente zu setzen. Mit dem Thema „Digitalisierung“ hat die DPRG einen Nerv getroffen. „Digitalisierung“ brennt vielen Kommunikationsmanagern unter den Nägeln, die Unsicherheit in der Herangehensweise wird allerorten geteilt. Da tut es gut, sich im Kreise von Kollegen, die vor den selben Herausforderungen stehen, einen offenen Austausch zu pflegen. Die vielen positiven Tweets bei **Twitter (#ZukuFo)** schon während der Veranstaltung am 9. und 10. Juni zeugen davon. Berichte von Studierenden aus **Münster (campus relations)** und **Hannover (PRSH)** im „DPRG-Journal“ zeigen zudem, dass sich die jüngere Generation vom Angebot des ältesten Kommunikationsverbandes angesprochen fühlt. Natürlich zieht auch DPRG-Vorstandsmitglied **Thomas Zimmerling** in eigener Sache eine positive Bilanz („DPRG-Journal“), geschenkt!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Defizite bei digitaler Transformation gefährden Zukunftssicherheit von Unternehmen →

Die digitale Kompetenz der Mitarbeiter wird als der entscheidende Faktor für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen – dem Primärziel bei der digitalen Transformation – angesehen. Das ist ein Ergebnis der #TWR16 Studie zur digitalen Transformation. Die gemeinsam von der Kommunikationsagentur **newwaerts**, Hannover, und der Managementberatung **doubleYUU**, Hamburg, erarbeitete Studie untersuchte



die Einschätzungen, Bedarfe und Herausforderungen der digitalen Transformation. Zusammen getragen wurden die Ergebnisse im „Transformationswerk Report 2016“, der Anfang Juni herausgegeben wurde. Durch das branchen- und bereichsübergreifende Stu-



diendesign grenzt sich der #TWR16 deutlich von bisherigen Publikationen ab. Erstmals ermittelt die Studie Einschätzungen zu Status, Bedarfen und Erfahrungen der digitalen Transformation separat bei Unternehmensführung sowie in IT-, Marketing- und

Personalabteilungen. An der ersten Erhebung nahmen 1.060 Vertreter aus Konzernen und Mittelstand teil.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Michael Göntgens wechselt von der Lufthansa zu Opel →



Michael Göntgens (35, Foto) wird zum 1. Oktober neuer Group Manager Unternehmenskommunikation bei der Adam Opel AG in Rüsselsheim.

Er kommt von der Lufthansa und folgt auf Ulrich Weber, der im März dieses Jahres auf die Position des Group Managers Interne Kommunikation gewechselt ist ([wir berichteten](#)). Göntgens berichtet an Harald Hamprecht, General Director Internal and Corporate Communications und Stellvertreter von Johan Willems, Geschäftsführer Kommunikation der Opel Group. Göntgens leitet seit November 2014 die Unternehmenskommunikation der Lufthansa Cargo. Er ist in dieser Funktion verantwortlich für die interne und externe Kommunikation sowie die Marketingkommunikation der Lufthansa-Tochter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Christian Claus zieht sich aus der Geschäftsführung der Havas Worldwide zurück →



Christian Claus (Foto), der CEO Germany und langjährige Business Development-Verantwortliche von Havas Worldwide, Düsseldorf, verlässt die Agentur-

gruppe, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Hintergrund der Entscheidung ist eine unterschiedliche Auffassung über die strategische Weiterführung der Agentur. Thomas Funk, der als Managing Director Europe auch Deutschland in seiner Verantwortung hat, wird künftig zusätzlich als CEO Group Germany die Führung übernehmen. Die



Geschäftsführer von Havas in Düsseldorf, München und Hamburg werden künftig direkt an Funk berichten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Einstiger PR-Berater von Ludwig Erhard verstorben →



Rudolf Stilcken (Foto) ist im Alter von 91 Jahren in Hamburg verstorben. Seit den 1950er Jahren war er in den Geschäftsfeldern PR, Marketing und Werbung tätig. Zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn gehörte er in den 50er Jahren zu den Beratern von Bundeswirtschaftsminister Ludwig Erhard. Später war er von 1964 bis 1967 Vorsitzender der Gesellschaft Werbeagenturen (GWA) und anschließend Vizepräsident des Zentralausschusses der Werbewirtschaft (ZAW). 1974 wurde Stilcken Aufsichtsratsmitglied der Rosenthal Glas & Porzellan

AG. Im selben Jahr wurde Stilcken Mitglied im Aufsichtsrat der Hamburg Messe und Kongress GmbH. Dieses Amt übte er bis 1984 aus. Seine eigene Agentur – Rudolf Stilcken Büro für Kommunikation – gründete er 1986. Unternehmenskommunikation und regionales Marketing waren die Schwerpunkte. Später kam mit Ulf C. Goettges ein Partner hinzu, der das Unternehmen unter dem Namen Stilcken+Goettges ab 2004 alleine führte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (4) (24. KW-2016) →

1. **Deutschen Franchise-Verband hat neue PR-Chefin: Antje Katrin Piel** leitet seit dem 1. Juni die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Franchise-Verband (DFV) in Berlin. Sie wurde Nachfolgerin von **Isabel von Vegesack**, die den Verband verlassen hat. Vor ihrem Wechsel war Piel als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Dachverband Deutscher Immobilienverwalter (DDIV) tätig. Sie berichtet an den Geschäftsführer des DFV, **Torben L. Brodersen**.
2. **Aufstieg vom Volontär zum Referenten: Manuel Dürer** (26) steigt beim Mittelstandsverbund in Berlin auf. Er wird vom 1. Juli an die neu geschaffene Stelle eines Referenten in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Mittelstandsverbunds einnehmen. Damit ist sein 2015 begonnenes Volontariat in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes abgeschlossen. In seiner neuen Position berichtet er an die Pressesprecherin **Michaela Helmrich**.
3. **Wechsel vom Fußball zum Eishockey: Thomas Meinders** (33) arbeitet seit dem 1. Juni als neuer Leiter Medien und Kommunikation beim Eishockeyclub Düsseldorfer EG. Die Position wurde neu eingerichtet. Der bisherige Pressesprecher **Frieder Feldmann** behält seine Stelle



und übernimmt zusätzliche Aufgaben, unter anderem als Fan-Koordinator. Meinders war zuvor für den Fußball-Bundesligisten VfL Wolfsburg-Fußball tätig, wo er Redakteur war.

4. **Claudia Paul verlässt Börsenverein des Buchhandels: Claudia Paul** (51), derzeit noch Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecherin im Börsenverein des Deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main, wird den Verband verlassen. Einem Bericht von „buchreport.de“ nach wird sie ab September 2016 die Stabsstelle Pressearbeit im Mannheimer Technoseum leiten, dem Landesmuseum für Technik und Arbeit. Im Rahmen ihrer neuen Aufgabe wird sie für die Medienarbeit, den Online-Auftritt und die Werbung verantwortlich zeichnen. Nach Stationen als Redakteurin bei der Tageszeitung „Die Rheinpfalz“ und in der Öffentlichkeitsarbeit von BASF war Paul 2003 zum Börsenverein nach Frankfurt gekommen.

**Personalien compact - Unternehmern (5)
(24. KW-2016) →**

1. **Neue Referentin für Kommunikation und Nachhaltigkeit bei Knauber: Maike Hagedorn** (30) ist seit Mitte Mai neue Referentin für Nachhaltigkeit und Kommunikation bei der Knauber Unternehmensgruppe in Bonn. Sie folgt auf **Stefanie Zahel**, die für ein Jahr in Elternzeit geht. Hagedorn ist gelernte Diplom-Kauffrau und Redakteurin und bringt Erfahrung in den Bereichen Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit mit. Zuletzt arbeitete sie für zweieinhalb Jahre als Beraterin bei einer Kölner PR-Agentur. Hagedorn übernimmt innerhalb der Knauber Unternehmensgruppe Aufgaben aus dem Bereich der internen und externen Kommunikation sowie diverse Nachhaltigkeitsprojekte.
2. **Thierschmann folgt bei Rakuten auf Meyenburg: Raphael Thierschmann** (29) hat seit dem 15. Mai die Aufgabe als Corporate PR Lead für die Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika beim Internetunternehmen Rakuten inne. Er wurde Nachfolger von **Peter Meyenburg**, der zum 1. Mai als Head of Public Relations zum Onlinespieleanbieter Innogames gewechselt war. Thierschmann war bislang PR Manager EU bei Rakuten. Er berichtet an den Corporate Communications Deputy Head in Tokio.
3. **Start-up Mycs schafft PR- und Pressesprecherstelle: Juliane Saleh-Büttner** (38) hat Mitte Mai die Aufgabe als PR-Chefin und Pressesprecherin bei Mycs übernommen, einem Online-Shop für individuell gestaltbare Möbel in Berlin. Vordringliche Aufgabe für die neue PR-Managerin ist es, den Bereich PR bei dem Start-up-Unternehmen aufzubauen. Zuvor war Saleh-Büttner von 2012 an Leiterin der PR- und Marketingabteilung bei RetailMeNot Germany. Bei Mycs berichtet sie an den Gründer und Managing Director **Kachun To**.



4. **Aus der Kommunikationsforschung in die Praxis: Dilek Sahin** (33) leitet seit Anfang Mai den Bereich Marketing & Kommunikation beim Schuhmode-Anbieter Karl Vögele in Uznach, Schweiz. Sie wurde Nachfolger von **Marco Greco**, der als Leiter Marketing & Kommunikation zu Dosenbach Sport gewechselt ist. Sahin war zuvor seit 2011 bei Media Focus Schweiz in der Werbe- und Kommunikationsforschung tätig. Bei ihrem neuen Arbeitgeber berichtet sie an den CEO **Adrian Grossholz**.
5. **Loginvest GmbH baut Marketing- und Kommunikationsteam aus: Maria Schüler** (27) und **Katrin Vogelgsang** (37) sind neue Mitarbeiterinnen im Marketing- und Kommunikationsteam des Münchner Logistikimmobilienberaters Loginvest GmbH. Schüler verantwortet als PR-Managerin die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Vor ihrem Wechsel war sie als Juniorberaterin für die internationale Netzwerkagentur Edelman.ergo tätig. Vogelgsang soll als Online Marketing Managerin dazu beitragen, die digitale Positionierung auszubauen. Sie war zuvor für das Produktmanagement von Online-Portalen wie Burda Wireless oder Autoscout24 tätig. Beide berichten an Marketing- und Kommunikationsleiterin **Daniela Schneider**.

Personalien compact - Agenturen (3) (24. KW-2016) →

- 1. Michael Schmitz wechselt zur Profilwerkstatt:**
Michael Schmitz wird ab dem 1. Juli neuer Director Content Architecture bei der Agentur Profilwerkstatt. Er wechselt von Publicis Pixelpark in München-Sendling zur Profilwerkstatt in München-Haidhausen. Schmitz war in den vergangenen fünf Jahren als Head of Content Lab bei Publicis Pixelpark tätig. Bei der Profilwerkstatt soll er daran mitwirken, Content Marketing für Unternehmen handhabbar und messbar zu machen sowie langfristige crossmediale Strategien aufzubauen.
- 2. Erneuter Zuwachs für die Agentur 365 Sherpas: Roman Godau** stößt als Associate zum 18-köpfigen Team der Agentur 365 Sherpas in Berlin. Ab dem 1. August soll er die politisch-strategische Kommunikationsberatung der Hirschen Group im Bereich Corporate Affairs unterstützen. Godau kommt aus dem Deutschen Bundestag, wo er seit 2008 in verschiedenen Positionen tätig war, zuletzt als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Büroleiter des innenpolitischen Sprechers der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, **Stephan Mayer**, MdB. Seit 2014 leitet er zudem den Berliner Kreis in der Union, einen Zusammenschluss von Abgeordneten der CDU und CSU aus dem Bundestag und Länderparlamenten.
- 3. Neue Köpfe für den Leipziger Standort: Markus Fischer und Anne-Kathrin Hutschenreuter** (26) ergänzen ab sofort das Team der inhabergeführten Kommunikationsagentur pioneer communications in Leipzig. Beide betreuen schwerpunktmäßig den langjährigen Kunden Payback. Fischer wechselt von der Deutschen Telekom AG, wo er zuletzt für die Kommunikation des Internetportals T-Online.de verantwortlich zeichnete, von Berlin nach Leipzig. Ins Team von Fischer kommt Anne-Kathrin Hutschenreuter. Sie

Vordenker in der Social-Media-Strategie küren und iPhone 6 gewinnen

Die große Mehrheit der Unternehmen ist in den sozialen Medien aktiv. Allerdings nur wenige mit einer ausgereiften Social-Media-Strategie. Welche Kommunikatoren sind Vordenker in der Social-Media-Strategie und liefern ein gutes Praxisbeispiel, an dem andere lernen können? 2.000 Pressesprecherinnen und Pressesprecher wurden bereits befragt, wen sie für diese Auszeichnung nominieren.

Nun sind Sie dran: Stimmen Sie hier darüber ab, welche Nominierten aus Ihrer Sicht ausgezeichnet werden sollen. Unter allen Teilnehmern wird ein iPhone 6 verlost. Im Herbst 2016 werden die Vordenker in der Social-Media-Strategie gekürt und in einem Sonderdruck in Kooperation mit dem Harvard Business Manager publiziert.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

war vor ihrem Wechsel zu pioneer communications vier Jahre lang für den Textilfilialisten H&M tätig, wo sie unter anderem Aufgaben der internen Kommunikation übernahm.

ETATS

Olympia in Rom 2024: Bewerbungskomitee ernennt Ketchum zur Agentur für internationale PR →

Das Bewerbungskomitee um die Olympischen und Paralympischen Spiele 2024 in Rom hat in der vergangenen Woche seine strategische Partnerschaft



mit Ketchum angekündigt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die internationale Bewerbung der Stadt Rom für die Sommerspiele 2024 zu unterstützen. Nach einer inter-

nationalen Ausschreibung entschied sich das Komitee für die langjährige Erfahrung von Ketchum: Das weltweit agierende Agenturnetzwerk vereint mehr als 100 Büros in über 70 Ländern, die ein umfassendes Know-how im Bereich Sport- und Eventkommunikation vorweisen können. Der Partnerschaftsvertrag läuft bis September 2017. Für das Projekt kooperiert Ketchum zudem mit DMTC, die über eine ausgeprägte Expertise im Olympiasport verfügen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

40 Jahre Champagner Nicolas Feuillatte: Jeschenko PR wirkt mit am neuen Markenauftritt →



Die französische Champagner-Marke Nicolas Feuillatte, in Frankreich die absatzstärkste und weltweit

das drittgrößte Champagnerunternehmen, feiert ihr 40-jähriges Markenjubiläum. Das französische Champagnerhaus nutzt die Geburtstagsfeier zur Zukunftsorientierung, nicht nur um langfristig sein Wachstum zu stärken, sondern auch, um die Vision der Marke klar zu kommunizieren. Nicolas Feuillatte möchte die Positionierung als emotionale Champagnermarke mit einer klaren Mission festigen: Das Leben verzaubern. In Deutschland wirkt die Kölner PR-Agentur Jeschenko am neuen Auftritt von Nicolas Feuillatte mit: Unter anderem hat die Agentur eine Kooperation mit dem Lifestyle-Magazin „QVEST“ vereinbart.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Neuer Kundenetat: achtung! wird für die Reifenmarke FALKEN tätig →



Falken Tyre Europe nimmt achtung! in Anspruch. Nach neuem Claim, neuen Spots und neu aus-

gerichtetem Sponsoring-Engagement holt die japanische Reifenmarke jetzt die Agentur achtung! an Bord. Die Hamburger Agentur soll ab sofort das Falken-Profil in den sozialen Medien schärfen. Zusätzlich berät achtung! das in Offenbach ansässige Unternehmen beim Ausbau der Mitarbeiterkommunikation. Die „Falken“ wollen mit den internen und externen Maßnahmen neue Marktanteile in ganz Europa erschließen. Dafür geht Stephan Cimbale, Head of Marketing Europe bei Falken, mit neuem Agentur-Set-Up, neu entwickelter Kampagne, vor allem aber mit dem konsequenten Ausbau des Brand-Storytellings an den Start.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (10) (24. KW-2016) →

1. **Havas PR gewinnt B-to-B Audio von Olympus**
 wer: Olympus Europa, Segment Audio, Hamburg
 was: Kampagnenkommunikation, Content Marketing, PR und Events sowie Leadagentur für integrierte Vertriebskommunikation in Deutschland und anderen Ländern
 an: **Havas PR Germany**, Hamburg
2. **Ballou PR und Udacity machen Deutschland fit für Digitalisierung**
 wer: Digitale Lern- und Weiterbildungsplattform Udacity, Mountain View (USA, Kalifornien)
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland
 an: **Ballou PR**, Berlin
3. **Sterne Koch Marc Fosh beauftragt Angelika Hermann-Meier PR**
 an: Fosh Group, Palma de Mallorca (Spanien)
 was: Pressearbeit und Neupositionierung der Marke
 an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
4. **Interone wird neue Online-Leadagentur der Hypovereinsbank**
 wer: HypoVereinsbank, München
 was: Online-Leadagentur samt strategischer Beratung, operativer Betreuung und Weiterentwicklung der Website
 an: **Kreativ- und Digitalagentur Interone**, München
5. **Flashtalking vergibt PR-Etat an Cookie Communications**
 wer: Flashtalking, Technologie-Dienstleister für die Werbewirtschaft, Köln
 was: PR-Arbeit im deutschsprachigen Markt
 an: **Cookie Communications**, Hamburg
6. **Neuer IT-Security-Kunde für Schwartz Public Relations**
 wer: BullGuard, Anbieter von Anti-Malware und Mobile-Security-Lösungen, London



- was: Pressearbeit für Channel- und Verbraucher-Medien sowie Social Media in der Region DACH
 an: **Schwartz Public Relations**, München
7. **Roth & Lorenz geht auf Zeppelin-Fahrt**
 wer: Deutsche Zeppelin Reederei GmbH, Friedrichshafen
 was: Betreuung des Facebook-Auftritts
 an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
 8. **Storymaker kommuniziert für Technologietreiber des 3D-Metalldrucks**
 wer: Concept Laser GmbH, Lichtenfels
 was: Technologiekommunikation
 an: **Storymaker Agentur für Public Relations GmbH**, Tübingen
 9. **gutefrage.net fragt nach PR-Unterstützung**
 wer: FrageAntwortPlattform gutefrage.net GmbH, München
 was: Brand und Influencer-Kampagne sowie Neukonzeptionierung der Social Media-Strategie
 an: **Piabo PR GmbH**, Berlin
 10. **KPRN network gewinnt PR Etat von Flybe**
 wer: Britische Fluggesellschaft Flybe, Exeter

(England)

was: Bekanntheit steigern und Streckennetz bewerben

an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

AGENTUREN

Neuer Markenauftritt von Hoffmann und Campe →

HOFFMANN UND CAMPE X Der Hamburger Corporate Publisher Hoffmann und Campe stellt sich im Jahr seines 20-jährigen Bestehens neu auf: mit neu zusammengesetzter Geschäftsführung, verschiedenen Neukunden und erweitertem Geschäftsfeld, das auf einer veränderten Unternehmensphilosophie aufbaut. Unterstrichen werden die Veränderungen durch einen neuen Markenauftritt: Hoffmann und Campe X. Das „X“ im neuen Namen steht ebenso für Veränderung wie für Verbundenheit. Mit den aufeinander abgestimmten Strategiefeldern Content, Channels und Connectivity will man im Markt für neue Akzente sorgen. Geschäftsführer Christian Schlottau. „Es geht nicht mehr allein darum, Content auf unterschiedlichen Kanälen zu orchestrieren, sondern darum, durch gut erzählte Geschichten Verbindungen zu schaffen, Mensch und Marke in einer komplexen und facettenreichen Medienwelt zusammenzubringen. Das neue Stichwort lautet: Konnektivität.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Münchener Agentur consense communications schärft Profil →



Nach 16 Jahren Erfahrung mit einem breiten Kundenspektrum fokussiert sich die Münchener Kommunikationsagentur consense communications GmbH

nun auf komplexe B-to-B-Themen und mittelständische Unternehmen. „In den letzten Jahren haben wir



diesen Bereich erfolgreich ausgebaut“, so Birgit Krüger (Foto), eine der beiden Geschäftsführerinnen von consense communications. „Wir erzählen gute Geschichten über alle Kanäle – egal wie kompliziert das Thema auf den ersten Blick erscheint. Das können wir gut und das macht uns auch am meisten Spaß. Und dass ich Diplom-Ingenieurin bin, erweist sich bei vielen Kundenthemen zusätzlich als hilfreich.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

ABDA plant neue Öffentlichkeitsarbeit ab 2017: Eigener Newsroom soll kommen →



Eine neue Vollzeitstelle, der Ausbau der Online-Präsenz und ein „Newsroom“, der tagesaktuell über die Arbeit der Organisation berichtet: Die Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA) will ihre Öffentlichkeitsarbeit deutlich verstärken. Das geht aus dem Entwurf für den ABDA-Haushalt 2017

hervor. Unter der Leitung von Reiner Kern (Foto) hat die Stabsstelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der ABDA aktuell acht hauptamtliche Vollzeitstellen, verteilt auf zehn Personen. Die Aufgaben der Stabsstelle umfassen die klassische Pressearbeit, also beispielsweise den Kontakt mit Journalisten. Es geht aber auch um Öffentlichkeitsarbeit: Dazu gehören etwa die Koordination von PR-Aktionen und Kampagnen mit externen Agenturen. Alleine bestimmen kann die ABDA die Leitlinien der Öffentlichkeitsarbeit allerdings nicht. Seit einigen Jahren gibt es einen PR-Ausschuss, in dem alle Presse- und Öffentlichkeitsbeauftragte der 34 Mitgliedsorganisationen zusammenkommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rückblick auf DPRG-Zukunftsforum: Digitalisierung kann niemand ausweichen →



Unter dem Leitthema „Treiberin oder Getriebene? Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“ fand am 9. und 10. Juni das DPRG ZukunftsForum an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen statt. Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) richtete die Veranstaltung als so genanntes BarCamp aus. Wie das ankam, welche Eindrücke sie gewonnen und mitgenommen haben und ob sich die Reise nach Gelsenkirchen gelohnt hat, das schildern Lydia Bauer und Natali Dilmann. Die beiden sind Mitglied bei den PR-Studenten Hannover (PRSH) und haben auf der Website ihrer Studentenorganisation ihren Bericht veröffentlicht. Ihr Fazit: „Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich durch die Digitalisierung



viele neue Herausforderungen und Chancen auftun, deren sich die Kommunikationsprofis von morgen stellen müssen. Egal ob in traditionellen Familienunternehmen, in modernen PR-Agenturen oder internationalen Firmen; die Digitalisierung der Kommunikation betrifft jeden und lässt sich nicht ignorieren.“ Lesen Sie die Beiträge von Lydia Bauer und Natali Dilmann direkt auf der [PRSH-Website](#).

BRANCHE

Neuer Eintrag im Pitchblog: Ausschreibung in drei Tagen – Witz der Woche →



Und wieder eine Ausschreibung, die den adressierten Agenturen die Zornesröte ins Gesicht steigen lässt – und das nicht nur aufgrund unvollständiger Angaben, sondern auch wegen mangelnder Professionalität. Die Borgward Group AG, ein traditionsbewusstes Automobilunternehmen mit Sitz in Stuttgart, will sich nachhaltig im Markt etablieren, verliert aber vollkommen aus dem Auge, was zu einem vollständigen Briefing gehört. Der Pitchblog fasst zusammen: „Briefing? Fehlanzeige. Deadline? Witzig. Budget? Wurde leider komplett vergessen.“ Fazit: Ein No go! Der Appell von Pitchblog an den Absender:

„Wer eine Marke etablieren möchte, sollte sich schon etwas mehr Zeit für’s Briefing und die Auswahl der Agentur nehmen.“ Lesen Sie den Beitrag in voller Länge direkt bei [„Pitchblog.de“](http://Pitchblog.de).

Branche compact (2) (24. KW-2016) →

1. **Brestrich neue Sales Managerin bei Kantar Media in Berlin: Annabell Brestrich** (36) verstärkt als Sales Managerin ab sofort das Hauptstadt-Büro von Kantar Media in Berlin. Mit ihrer Unterstützung will Kantar, eines der international führenden Unternehmen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, sein Wachstum in Deutschland vor allem im Bereich Verbände, Behörden und Institutionen weiter vorantreiben. Leiter des Hauptstadt-Büros ist **Frank Brachvogel**, der als Senior Consultant & Senior Account Director seit Oktober des vergangenen Jahres den Standort aufgebaut hat. Brestrich kommt vom Medienbeobachter Ausschnitt, bei dem sie von 2009 bis Mai 2016 zunächst als Account Managerin Kunden aller Unternehmensgrößen betreute.
2. **Aus Tomorrow Focus AG wird HolidayCheck Group AG:** Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Münchner Tomorrow Focus AG am 16. Juni in München stimmten die anwesenden Aktionäre und Aktionärsvertreter mit großer Mehrheit einer Änderung des Firmennamens in HolidayCheck Group AG zu. Die erfolgreich vollzogene Fokussierung der Gesellschaft auf ihre Urlaubsmarken, allen voran HolidayCheck, spiegelt sich damit künftig auch im Firmennamen wider. Die Namensänderung wird mit Eintrag in das Handelsregister wirksam.



MEDIEN

Medien compact (3) (24. KW-2016) →

1. **„Donaukurier“ trennt sich vom Chefredakteur: Claus Liesegang**, Chefredakteur des „Donaukurier“ muss nach nicht einmal zwölf Monaten seinen Posten wieder räumen. Wie [„kress.de“](http://kress.de) berichtet, will sich Verleger **Georg Schäff** von Liesegang trennen. Der hatte die Chefredaktion der Ingolstädter Zeitung erst im August 2015 übernommen. Nun wolle man sich nach „reiflicher Überlegung“ trennen, die „journalistische Qualität“ der Zeitung solle bewahrt werden. Liesegang werde das Haus zum Jahresende verlassen, heißt es einer internen Mitteilung.
2. **Heise und Dumrath & Fassnacht gründen neue Holding:** Die beiden Anbieter von Verzeichnismedien – früher auch Telefonbücher genannt –, die **Heise Gruppe**, Hannover, und **Dumrath & Fassnacht**, Hamburg, fusionieren und wollen so künftig gemeinsam ihr Geschäft ausbauen. Die Verzeichnismediengesellschaften beider Unternehmen werden zum 1. Juli in eine neue Holding, die Heise & Dumrath Medien GmbH & Co. KG, eingebracht. Geschäftsführer der Holding mit Sitz in Hannover ist Ansgar Heise. Ziel des Zusammenschlusses ist es, das

Verzeichnissgeschäft als gemeinsame Herausgeber und Verleger mit DeTeMedien, Deutsche Telekom Medien GmbH zu stärken und im Bereich New Media zu wachsen.

3. **„t3n.de“ holt Dörner als Chefredakteur von der „Welt“:** **Stephan Dörner** (33), derzeit Tech-Reporter bei der Tageszeitung „Die Welt“, wird zum 1. Juli neuer Chefredakteur von „t3n.de“, dem Online-Auftritt des Magazins der digitalen Wirtschaft, in Hannover. Damit will „t3n“, das im unabhängigen Verlag yeebase media GmbH erscheint, sein Profil schärfen und künftig noch stärker die Wechselwirkungen von Technologie und Wirtschaft aufzeigen. Dörner ist seit 2015 Tech-Reporter bei „Die Welt“. Er begann seine journalistische Laufbahn als freier Mitarbeiter für „Handelsblatt Online“ und „RP Online“, ab 2012 arbeitete er als Technologie-Redakteur für „Handelsblatt Online“ und als Tech-Editor für das „Wall Street Journal Deutschland“.

AUTOREN-BEITRÄGE

Content Marketing: Leitfaden für den Einsatz in Unternehmen →



Von *Stefan Epler* (Foto)

Kaum ein Kommunikationsverantwortlicher kommt momentan am Hype-Thema Content Marketing vorbei. Spezialisten planen gerade die neue Iteration ihrer bestehenden

Strategie, Einsteiger fragen sich immer intensiver, ob das Thema nicht auch für sie etwas sein könnte. Wie immer muss man den Hype natürlich kritisch betrachten – nur weil scheinbar „alle“ etwas machen, muss es noch keine gute Idee sein. Vor einem Einstieg sollte man sich daher die Frage stellen: Welche Kommunikationsziele lassen sich durch Content Marketing verfolgen? Typische Kommunikationsziele sind



beispielsweise Bekanntheit, Markenpräferenz, Bedarfssteigerung oder Kundenbindung. Die gute Nachricht lautet: Grundsätzlich lassen sich sehr unterschiedliche Ziele durch die smarte Vermarktung von Inhalten verfolgen. Eine schlechte Nachricht gibt es allerdings auch: Es reicht nicht aus, einfach nur auf Content zu setzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

Studie: Nachrichtennutzung der 18- bis 24-Jährigen geht zurück →



Die Nachrichtennutzung in der Gruppe der 18- bis 24-Jährigen ist im Vergleich zum Vorjahr in allen Gattungen zurückgegangen:

im Fernsehen (von 72 % auf 54 %), im Radio (von 40 % auf 33 %), in Printmedien (von 34 % auf 26 %) und im Internet (von 79 % auf 75 %). 21 Prozent der 18- bis 24-Jährigen beziehen Nachrichten ausschließlich über Quellen aus dem Internet; darunter sind acht Prozent, die ausschließlich Nachrichten über soziale Medien nutzen. Dies ist ein Ergebnis des „Reuters Institute Digital News Report 2016“, dessen Befunde für Deutschland am 15. Juni vom Hamburger Hans-

Bredow-Institut für Medienforschung veröffentlicht wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

„Die illegalen Methoden der PR-Adressbroker“ →



Wer kennt das nicht? Tag für Tag füllt sich das E-Mail-Postfach mit unzähligen „Pressemitteilungen“, deren Absender nicht eindeutig zugordnet werden können. Der Journalist und Blogger Richard Gutjahr (Illustration) ist diesem „Phänomen“ auf den Grund gegangen und identifiziert vor allem die drei Adresshändler Meltwater, Cision (Gorkana), news aktuell (Zimpel) als Urheber für die Flut von unerwünschten „Pressemitteilungen“ in seinem elektronischen Briefkasten. Diese rühmen sich ihrerseits für ihre guten Kontakte zu Zig-Tausenden von „Top-Influencern“, um damit viel Geld zu verdienen. Unter der Überschrift **„Influencer-Marketing: Die illegalen Methoden der PR-Adressbroker“** schreibt Gutjahr in seinem Blog, wie empfindlich die betroffenen Unternehmen auf seine Nachfragen reagiert haben. Auch eine rechtliche Einordnung fehlt nicht. Rechtsanwalt Udo Vetter hat klare rechtliche Bedenken. Lesen Sie den Beitrag von Richard Gutjahr direkt auf dessen [Blog](#).

PREISE UND AWARDS

Cannes Lions: Acht Einreichungen aus Deutschland auf der PR-Shortlist →

Viel Arbeit für die PR-Jury beim Cannes Lions Festival, das am 18. Juni begonnen und noch bis zum 25. Juni dauert. Die 20 Jurymitglieder um den deutschen

Vertreter Hanning Kempe, FleishmanHillard, mussten sich durch 2.225 Einreichungen kämpfen. 239 Wettbewerbsbeiträge schafften es nun auf die Shortlist.

Aus Deutschland stammten im PR-Bereich 85 Einrei-



chungen. Knapp zehn Prozent wurden nun für die weitere Prüfung durch die Jury für die

Shortlist nominiert. Die Agentur Jung von Matt ist mit drei Nominierungen vertreten, die übrigen fünf Agenturen sind die BBDO Group, Düsseldorf, die DDB Group, Berlin, Grabarz & Partner, Hamburg, Serviceplan, Berlin, sowie Thjnk, Hamburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PRVA: Start der Ausschreibung zum Staatspreis PR 2016 →



Zum 33. Mal hat der Österreichische PR-Verband (PRVA) den Staatspreis für PR ausgeschrieben. Erstmals haben in diesem Jahr auch junge PR-Einsteiger die Chance, ihr ausgearbeitetes

Konzept für ein in Österreich angesiedeltes Start-Up-Unternehmen einzureichen. Das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft in Wien setzt mit der Verleihung des Staatspreis PR ein deutliches Zeichen für die Bedeutung von PR im Wirtschaftsleben, im Sozialbereich, in Kultur, Wissenschaft und Politik der Alpenrepublik. Mit dem neu geschaffenen Sonderpreis wird ein wertschätzendes Zeichen in Richtung PR-Newcomer gesetzt. Die feierliche Verleihung des „Austrian Young PR Award“ wird im Vorfeld der Nominiertenpräsentation im Rahmen der PR Gala des PRVA, am 23. November stattfinden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Content Marketing Forum kürt die Gewinner des Best of Content Marketing 2016 →



Europas größter Wettbewerb für Content Marketing hat seine Gewinner gekürt. Das Content Marketing Forum (CMF), bis Herbst 2015 hieß

es noch Forum Corporate Publishing, nahm seine 14. Award Verleihung am 16. Juni in Hamburg vor. Vor über 650 Gästen erhielten 58 Medien den neuen Preis, einen schwergewichtigen „Beton-Würfel“ beim Best of Content Marketing (BCM). Aus 767 Einreichungen in den Bereichen Unternehmensmedien, Mediensysteme, Kampagnen und Einzelbeiträge hatte die 200-köpfige Jury 258 Wettbewerbsbeiträge für die Shortlist ausgewählt. In der letzten Runde setzen sich dann die 58 Gewinner durch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Tipps compact (1) (24. KW-2016) →

1. **Frühbucherrabatt für Führungskräfte-Training bis 30. Juni:** Noch bis zum 30. Juni gilt der Frühbuchertarif für den neuen **DAPR-Intensiv-workshop „Führen in Kommunikation & Marketing“**. Das Training findet am 27. und 28. Juli in Düsseldorf und am 25. und 26. August in Frankfurt am Main statt. Wer sich noch im Juni anmeldet, spart 300 Euro gegenüber dem Normalpreis. Die Weiterbildung ist auf angehende, junge aber auch schon erfahrenere Führungskräfte in der Kommunikationsbranche zugeschnitten. Zu den Referenten gehören Eliza Manolagas, Leiterin Interne Kommunikation der ING-DiBa, und Sebastian Ackermann, Leiter Unternehmenskommunikation von RWE Deutschland. Weitere Informationen auf der [DAPR-Website](#).

GPRA IM DIALOG

Bei consense communications zählt Haltung – Agenturchefin Birgit Krüger erklärt, warum das wichtig ist →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der sechsten Folge stellte sich Birgit Krüger (Foto r.), Inhaberin und Geschäftsführerin von consense communications in München, den Fragen von Jasmin Weber (M.) und Sebastian Weber (I.), beide Studenten des Masterstudiengangs Communication Management in Leipzig, und im LPRS e.V. engagiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (5)

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (45)

Stellenangebote der Agenturen

- Senior Consultant (m/w), München
- Für Automotive, Food & Beverage oder IT: markenzeichen sucht 2 Junior-Berater(innen) für Düsseldorf & Frankfurt
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/Account Manager (m/w) für den Standort Nürnberg
- Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht PR-Trainee (m/w) und Junior PR-Berater (m/w) vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Hamburg
- Account Manager Healthcare (m/w) national/international für Köln oder Frankfurt a.M.
- (Senior) Account Manager (m/w) mit Schwerpunkt Tourismus, Frankfurt
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen & Wohnen, Hamburg
- PR Berater (m/w), Köln
- MASALI sucht (Senior) PR-Manager, Berlin
- Büroleiter / Stellvertretender Geschäftsführer (m/w), Frankfurt a.M.
- Hamburger Kommunikationsagentur sucht (angehenden) PR-Profi (m/w)
- Platz frei auf dem Roten Sofa: JP KOM Frankfurt sucht Trainee oder Juniorberater (m/w)
- PR-Assistent/in, Berlin
- Zum goldenen Hirschen Berlin sucht integrierten PR Berater/in
- PR-Textprofi für technisch anspruchsvolle Themen, Stuttgart
- PR-Assistenten (m/w) / PR-Junior-Berater (m/w) für Digital-Lifestyle-Team, Hamburg
- Senior Account Manager (m/w) Kommunikationsberatung, Hamburg

- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Hamburg
- PR-(Junior-) Berater (m/w), Berlin

Stellenangebote der Unternehmen

- Leitung Kommunikation und Marketing / Unternehmenssprecher/in, Saarland
- Referent (m/w) Public Relations in Bad Homburg v.d.H.
- Wirtschaftsjournalist/Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Bad Homburg v.d.H.
- Communications Manager (m/w) Media Relations and Digital, Frankfurt a.M.
- Mitarbeiter (m/w) im Vertriebsinnendienst in Hamburg
- Marketing-Referent (m/w) in der Unternehmenskommunikation, Köln
- PR-Manager (m/w), Lingen
- Manager Employee Communications & Employer Branding (m/f), Basel

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR Redakteur (m/w) Print und online, Köln
- Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Neuburg a.d.D.

Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 20. Juni 2016 um 19:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.549 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 29,3 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.512 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.