

## NEWSLETTER 545

03. KW 2017

**++ Was gegen Populismus und Fake News hilft ++**  
**++ Leadership Communication-Tagung mit Tiefgang ++**  
**++ DPRG-Neujahrsempfang 2017 in Berlin ++**

### TOP MELDUNGEN

#### **Ex-PR-Mann Holzinger übernimmt Vorstandsvorsitz der Rhön-Klinikum AG →**



Stephan Holzinger (49, Foto) wird bei der Rhön-Klinikum AG in Bad Neustadt zum 1. Februar 2017 neuer Vorstandsvorsitzender. Der Aufsichtsrat unter der Führung

von Eugen Münch hat Holzinger für fünf Jahre bestellt. Der bisherige Vorstandsvorsitzende Martin Siebert (56) wird ihn als Stellvertreter im Vorstand der Rhön-Klinikum AG unterstützen. Holzinger gehört dem Aufsichtsrat des Unternehmens bereits seit 2013 an. Dort leitet er den Ausschuss für Compliance und Kommunikation. Damit kennt der Konzernbereichsleiter Unternehmenskommunikation der Rhön-Klinikum AG, Achim Struchholz, seinen neuen Chef bereits. Holzinger begann seine berufliche Laufbahn im PR-Umfeld. In den 1990-er Jahren war er unter anderem Unternehmenssprecher und Leiter Finanzpublikationen im Ressort des Vorstandsvorsitzenden der BMW AG. Von 2001 bis 2004 war Holzinger Vorstand und Aktionär einer auf Finanzkommunikation spezialisierten Agentur, ehe er ab 2004 eigene Unternehmungen gründete.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### **Wechsel in der Kommunikationsleitung bei Munich Re (Gruppe) →**



Andreas Lampersbach (54, Foto) wird Christian Lawrence (56) als Kommunikationschef der Munich Re (Gruppe) ablösen. Lampersbach, derzeit noch Leiter Kommunikation und

Markenführung der Tochtergesellschaft ERGO Group, wird zum 1. April seine neue Aufgabe antreten. Nach Angaben der Munich Re wird Lawrence das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Nach zehnjähriger Tätigkeit als Kommunikationschef von Munich Re (Gruppe) will er sich nun einer neuen beruflichen Herausforderung widmen. Wie der „PR Report“ berichtet, soll Lawrence im Sommer 2017 als Partner ins Münchner Büro der Kommunikationsberatung Brunswick wechseln. Bis zur Hauptversammlung der Munich Re am 26. April wird er seinen Nachfolger noch bei der Einarbeitung unterstützen. Lampersbach bringt langjährige Erfahrung aus der Industrie mit. Er war vor seiner Tätigkeit bei ERGO Leiter „Kommunikation Unternehmen und Wirtschaft“ der Volkswagen AG. Zuvor war er langjähriger Kommunikationschef der MAN SE, München.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 545. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 44 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Ex-PR-Mann Holzinger übernimmt Vorstandsvorsitz der Rhön-Klinikum AG → .....	1
Wechsel in der Kommunikationsleitung bei Munich Re (Gruppe) → .....	1
„Haltung zeigen“ und weniger „Plastikdeutsch“: Was gegen Populismus und Fake News hilft → .....	3
Personalien .....	3
Trauer um einen Pionier der Live Kommunikation → ....	3
Blumerry besetzt drei Spitzenjobs mit eigenen Köpfen → .....	3
CNC verstärkt sein Partnerteam mit Oliver Mann und Harald Kinzler → .....	4
Personalien compact - Sonstige (1) (03. KW-2017) → ..	4
Personalien compact - Unternehmen (13) (03. KW-2017) → .....	5
Personalien compact - Agenturen (5) (03. KW-2017) → .....	7
Etats .....	8
travel.me – TUI Group startet mit Blumerry globales Branded Content Portal → .....	8
Etats compact (12) (03. KW-2017) → .....	8
Agenturen .....	9
Agentur MontuaPartner bietet Integration von Apps in Unternehmenskommunikation → .....	9
Ogilvy Public Relations neuestes Mitglied in der GPRA → .....	10
Organisationen .....	10
Diskutieren und Netzwerken: DPRG-Neujahrsempfang 2017 in Berlin → .....	10
VDI richtet Öffentlichkeitsarbeit und Marketing neu aus → .....	10
Branche .....	11
Leadership Communication-Tagung der Schader Stiftung mit Tiefgang → .....	11
Internationale Unterstützung der ECC'17 – Frühbucher-Rabatt bis zum 15. Februar → .....	11
Branche compact (2) (03. KW-2017) → .....	11
Medien .....	12
TheNewsMarket wird Teil von DMA Media → .....	12
Deutsche Fachpresse sucht Fachjournalisten des Jahres 2017 → .....	12
Medien compact (1) (03. KW-2017) → .....	12

Autoren-Beiträge .....	12
Wie gesellschaftliche Veränderungen auf Social Media-Strategien wirken → .....	12
Wechsel aus der Beratung zum Unternehmen: Meine ersten 100 Tage → .....	13
Sprache in der PR: Wortfetzen .....	13
Employer Branding auf Instagram: Zehn Schritte zur perfekten Karriereseite → .....	13
Rezensionen .....	13
„Handbuch Controlling der Kommunikation“ löst seinen Titel nicht ein → .....	13
Termine .....	14
Termine compact (2) (03. KW-2017) → .....	14
Seminare .....	14
Seminare compact (3) (03. KW-2017) → .....	14
Bildung .....	15
DAPR-Grundausbildung erstmalig in der DACH-Region → .....	15
Bildung compact (1) (03. KW-2017) → .....	15
Studien .....	15
Bevölkerungsumfrage: BMW und adidas mit bester Reputation → .....	15
Studie zur Kommunikation deutscher Unternehmen in China: „Think Global, Act Chinese“ → .....	16
Preise und Awards .....	16
DEBA lobt Auszeichnung Employer Brand Manager of the Year aus → .....	16
PR-Preis-Jury sucht den „PR-Kopf des Jahres“: Vorschläge erwünscht → .....	16
GPRA im Dialog .....	17
Edelman.ergo will sich stärker den Bedürfnissen einer selbstbewussten Generation stellen → .....	17
Jobangebote .....	17
Gesuche (1) .....	17
Angebote (54) .....	17
Volontariat/Trainee .....	18
Praktikum .....	18
Impressum .....	19

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

*Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal*

„Haltung zeigen“ und weniger „Plastikdeutsch“: Was gegen Populismus und Fake News hilft →



Wenn die AfD-Bundessprecherin Frauke Petry fordert, illegale Grenzübertritte müssten Grenzpolizisten mit Gebrauch der Schusswaffe verhindern, der

saarländische Innenminister Klaus Bouillon (CDU) nach dem Anschlag auf dem Breitscheidplatz von einem „Kriegszustand“ spricht oder der CSU-Generalsekretär Andreas Scheuer philosophiert, das Schlimmste sei ein „fußballspielender, ministrierender Sengalese, der über drei Jahre da ist“, weil dieser sich nicht mehr abschieben lasse, dann führt das regelmäßig zu Empörung in den Medien. Populismus und Menschenverachtung lautet der Vorwurf – Talkshows widmen sich dem Thema; Leitartikel werden verfasst. Die mediale Berichterstattung ist enorm.

(Illustration: © Peter Derrfuss, pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PERSONALIEN**

**Trauer um einen Pionier der Live Kommunikation** →



Die Düsseldorfer Agentur Hagen Invent trauert um ihren Agenturgründer Werner Hagen (Foto), der am 13. Januar 2017 verstarb. Mit Werner Hagen verliert die Branche einen geschätzten und anerkannten Pionier der

Live Kommunikation, der sich in mehr als 30 Jahren an der Spitze von Hagen Invent die Wertschätzung und den Respekt seiner Kunden, Mitarbeiter und Weggefährten sicherte. Seit Gründung seiner Agentur im Jahr 1979 prägte Werner Hagen mit Pionierleistungen die Eventmarketing-Branche. Seine große Leidenschaft und starke Kundenorientierung waren



für ihn stetiger Antrieb, mutige und innovative Wege zu gehen. Die Live Kommunikations-Branche zeichnete ihn mehrfach für sein Lebenswerk aus. Nach 35 Jahren als Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter übergab Werner Hagen im März 2014 seine Firmenanteile an die globale MCI Group und verabschiedete sich in den Ruhestand.

**Blumberry besetzt drei Spitzenjobs mit eigenen Köpfen** →



Die Berliner Agentur Blumberry meldet drei interne Beförderungen. „Nach einem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr

2016 erweitern wir unser Führungsteam“, sagt Amil Hota, Geschäftsführer der Commarco-Agentur. „Dabei setzen wir gezielt auf kluge Köpfe aus den eigenen Reihen: auf Blumberrys, die bewiesen haben, dass sie zu den Besten für unsere Aufgabenbereiche

zählen.“ Ratko Cindric-Neuse (34, Foto I.) ist seit Jahresbeginn Creative Director Art. Er hatte bereits von 2011 bis 2012 für die Agentur gearbeitet und kehrte – nach zwei Jahren als Freelancer – im Jahr 2015 als Art Director zu Blumerry zurück. Zu seinen früheren Stationen gehören Serviceplan sowie Scholz & Friends. Zum Creative Director Text wurde Sebastian Luig (42, M.) berufen. Florian Reher (36, r.) leitet seit Anfang 2017 die Beratung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### CNC verstärkt sein Partnerteam mit Oliver Mann und Harald Kinzler →



Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie hat die CNC Communications & Network Consulting AG (CNC), München,

eine international tätige Kommunikationsberatung, zwei neue Partner benannt. Oliver Mann (Foto I.) und Harald Kinzler (r.), derzeit Managing Directors in London und Frankfurt am Main, sind ab sofort Mitglieder von CNCs internationaler Partnerschaft. Der frühere Finanzjournalist Mann kam 2007 zu CNC London und leitet seitdem verschiedene grenzüberschreitende Mandate im Bereich Unternehmens- und Finanzkommunikation. Der frühere Investmentbanker Kinzler stieß im Jahr 2014 zu CNC und arbeitet seitdem in CNCs Londoner und Frankfurter Büros. Er hat bei CNCs größten Kapitalmarkt- und Finanzkommunikationsprojekten mitgewirkt und seine internationale Erfahrung hat sich bei der Akquise und Führung zahlreicher Mandate als sehr wertvoll erwiesen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Initiative PAS**  
**Die Zielgruppe verstehen.**  
**Kosteneffizient.**  
**Schnell. Genau.**

Mehr erfahren... 

### Personalien compact - Sonstige (1) (03. KW-2017) →

1. **Fiedler leitet Kommunikation beim vzbv: Sabine Fiedler** übernimmt ab dem 1. Februar 2017 die Leitung des neuen Geschäftsbereichs Kommunikation und wird Mitglied der Geschäftsleitung beim Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) in Berlin. Neben der Kommunikation wird sie auch die Stabsstellen Verbraucherbildung und Koordination leiten. Fiedler war zuvor Pressesprecherin und Leiterin der Pressestelle des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW Berlin). Im Zuge der Neustrukturierung des Kommunikationsbereichs übernimmt **Franka Kühn** die Funktion der Pressesprecherin und die Leitung des Teams Kommunikation.

**Personalien compact - Unternehmen (13)  
(03. KW-2017) →**

1. **Teichmann leitet Unternehmenskommunikation: Ellen Teichmann** (47) leitet seit Jahresbeginn den Stabsbereich „Unternehmenskommunikation“ der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC). Sie berichtet direkt an CEO **Bernd Aufderheide** (57). In dem neu geschaffenen Bereich sind die Abteilungen „Presse und PR“, „Öffentlichkeitsarbeit“ sowie „Protokoll“ zusammengefasst. Zudem betreut sie die Dachmarke des Unternehmens. Nach Stationen bei verschiedenen Agenturen übernahm sie 2014 die Abteilung „Presse und PR“ bei der HMC, die sie vorerst in Personalunion weiterführt. Pressesprecher bleibt **Karsten Broockmann** (54), zuständig für das „Protokoll“ ist auch weiterhin **Diana Eckert** (41). Beide berichten an Teichmann.
2. **Petri spricht für LG Electronics in D/A/CH: Klaus Petri** (55) startet am 1. Februar als Senior Manager PR & Corporate bei LG Electronics Deutschland in Eschborn bei Frankfurt. Er tritt die Nachfolge von **Justine Figura** an, die das Unternehmen im Zuge des Umzugs nach Eschborn verlassen hatte. Petri wird an **Kai Thielen**, Head of Corporate Marketing, berichten. Seit 2012 arbeitete Petri als selbstständiger Kommunikationsberater, seit Sommer 2015 war er außerdem als Chefredakteur des Fachhandelsmagazins "hitec" tätig. Zuvor war Petri stellvertretender Leiter der Unternehmenskommunikation von Philips in D/A/CH.
3. **Biegi wird Director Global Media Relations bei Pfizer Essential Health: Thomas Biegi** (38), Director Communications bei Pfizer Deutschland, wechselt zum 1. Februar 2017 als Director Global Media Relations in die Konzernzentrale des Pharmaunternehmens nach New York City. In der neu geschaffenen Position ist er für die weltweiten Presseaktivitäten der Sparte Pfizer Essen-



tial Health verantwortlich. Biegi berichtet zukünftig an **Dean Mastrojohn**, Senior Director Media Relations.

4. **Breuer leitet jetzt Kommunikation DACH bei AstraZeneca: Kristin Breuer** (42) zeichnet seit dem 1. Dezember als Head of PR & Communications DACH auch für die Kommunikation von AstraZeneca in Österreich und der Schweiz verantwortlich. Bisher leitete sie die Unternehmenskommunikation des Unternehmens in Deutschland. Die Position wurde neu geschaffen. Breuer berichtet an **Hans Sijbesma**, Geschäftsführer von AstraZeneca Deutschland.
5. **Becker leitet Kommunikation bei BNP Paribas Cardif: Peter Becker** (34) wird vom 1. Februar an als Leiter Unternehmenskommunikation beim Versicherer BNP Paribas Cardif Deutschland, Stuttgart, tätig sein. Er berichtet an **David Furtwängler**, Hauptbevollmächtigter der Versicherung. Zuletzt war Becker stellvertretender Pressesprecher der Börse Stuttgart.
6. **Beutner leitet Kommunikation bei Ringier: René Beutner** (47) ist vom 1. Mai an Chief Communications Officer (CCO) bei der Ringier Gruppe, Zürich. Er kommt von Groupon, wo er als Director Communications Central Europe tätig ist. In seiner neuen Position wird er an Chief Executive Officer **Marc Walder** berichten. Beutner folgt auf **Edi Estermann**, der das Unternehmen Ende 2016 verlassen hat. In der Zwischenzeit hat

**Danja Spring** die Leitung der Unternehmenskommunikation interimistisch übernommen.

7. **Möhle ist VP Communications bei RUAG**

**Space: Nike Möhle** (32) ist seit dem 1. Dezember Vice President Communications bei RUAG Space, Zürich. Sie berichtet an den Chief Executive Officer **Peter Guggenbach**. In der neuen Position ist sie Mitglied der Geschäftsführung und verantwortet die externe und interne Kommunikationsstrategie. Möhle war zuletzt als Associate Director Corporate Communications bei Infront Sports & Media tätig.

8. **Goller leitet PR beim Frechverlag: Daniela Goller**

ist seit dem 16. Januar Marketingleiterin beim Stuttgarter Frechverlag. Sie kommt vom Kosmos Verlag, wo sie als Marketing Managerin Buch tätig war. Beim Frechverlag berichtet sie an den Geschäftsführer **Michael Zirn**. In der neuen Position verantwortet sie die Bereiche PR & Marketingkooperation und Werbung. Sie folgt auf **Silke Roß**, die das Unternehmen im September verlassen hat.

9. **Von Zabern wechselt von fischerAppelt zu Daiichi Sankyo: Anke von Zabern**

(45) ist seit dem 1. Januar PR Managerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz beim Pharmaunternehmen Daiichi Sankyo Deutschland, München. Zuvor war sie als Teamleiterin Healthcare bei fischerAppelt tätig. In der neuen Position verantwortet sie die Kommunikation zum Produktportfolio in den Bereichen Thrombose- und Schlaganfallprophylaxe. Sie folgt auf Sandra Lingk, die das Unternehmen verlassen hat. Von Zabern berichtet an **Stefanie Kaufmann**, Director Marketing DACH & European Launch Lead, Edoxaban Launch & Marketing.

10. **Noorani-Thelen ist Referentin für Kommunikation & PR bei RAL: Jasmin Noorani-Thelen**

(39) ist seit Anfang Dezember 2016 als Referentin für Kommunikation & PR bei RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung in



Sankt Augustin tätig. Zuletzt arbeitete Noorani-Thelen als Marketing Managerin für den Heel-Verlag. Bei RAL berichtet sie an den Leiter Kommunikation **Wolfgang Lang**. In der neuen Position kümmert sie sich vor allem um die Themen RAL Farben und RAL Umwelt.

11. **Bruszis leitet Kommunikation bei von Arnim: Christiane Bruszis**

(44) ist seit dem 1. Januar Head of Marketing & Communications beim Modehaus Iris von Arnim in Hamburg. Die Position wurde neu geschaffen. Bruszis kommt von Pandora Jewelry, wo sie als Head of PR & Corporate Communications Northern Europe tätig war. Sie berichtet an den Geschäftsführer und Inhaber **Valentin von Arnim**.

12. **Neue Leitung der Presse und PR-Arbeit bei Villeroy & Boch: Katrin May und Jessika Rauch**

leiten ab sofort die Presseabteilung der Villeroy & Boch AG in Mettlach und treten damit die Nachfolge von **Annette Engelke** an, die nach Rückkehr aus der Elternzeit andere Aufgaben im Konzern übernimmt. Rauch und May sind seit mehr als vier Jahren bei Villeroy & Boch tätig. May verantwortet weiterhin weltweit die nationalen und internationalen Produkt-PR-Themen des

Unternehmensbereichs Bad und Wellness, Rauch ebenfalls weltweit die PR-Themen des Unternehmensbereichs Tischkultur. Corporate-Themen werden von beiden im Team verantwortet. Beide berichten direkt an den Vorstandsvorsitzenden **Frank Göring**.

13. **Weiser wechselt von MKM zu Fast Lean**

**Smart: Sarah Weiser** (38) verstärkt seit Anfang Januar 2017 die in Kiel bei Heikendorf ansässige Fast Lean Smart (FLS) GmbH als Marketing-Referentin. Das Unternehmen besteht seit 25 Jahren und ist ein internationaler Technologieanbieter im Bereich Termin- und Tourenplanung, Tourenoptimierung in Echtzeit sowie Mobiles Workforce Management. In ihrer Funktion als Marketing-Referentin berichtet Sarah Weiser direkt an die Geschäftsführung. Weiser war zuvor bei der Hamburger Agentur MMK Markt- und Medienkommunikation GmbH beschäftigt, zuletzt als Senior Beraterin und Persönliche Referentin der Geschäftsführung.



2. **Neues Mitglied der Geschäftsleitung bei Isgro: David Salinas** (36), bislang Client Service Director bei Isgro, wird bei der Mannheimer Agentur Mitglied der Geschäftsleitung. Salinas soll die beiden geschäftsführenden Inhaber **Susanne und Frank Isgro** in ihren Führungsaufgaben unterstützen. Der ausgebildete Kommunikationsmanager und Diplom-Betriebswirt (Fachrichtung Marketing) gehört der Agentur bereits seit zwölf Jahren an. Seine inhaltlichen Schwerpunkte bei Isgro sind Kreation, Marketing und digitale Medien. Sein Fokus liegt auf der strategischen Beratung der Key Accounts sowie der Mitarbeiterführung. Isgro zählt heute 30 Mitarbeiter.
3. **Consense startet mit neuer Beraterin ins neue Jahr: Andrea Plücke** (27) unterstützt ab sofort das Berater-Team der Münchner Agentur für PR und Marketingkommunikation consense communications. Die studierte Anglistin arbeitete zuletzt als Beraterin bei Fortis PR. Dort betreute sie Projekte aus dem Bereich IT, Technologie und Consumer Electronics. Auch bei consense communications wird sie Kunden aus der IT- und Technologie-Branche beraten und ihre Erfahrungen und Kontakte zu den Medien in die Arbeit einbringen.
4. **Glauner wechselt von Havas zu M&C Saatchi: Felix Glauner** steigt zum 1. März 2017 als Chief Creative Officer und Partner bei der Berliner Dependence des inhabergeführten, internationalen Netzwerks M&C Saatchi ein. Zuvor verantwortete

**Personalien compact - Agenturen (5)**  
(03. KW-2017) →

1. **Neue Köpfe für ressourcenmangel: Ole Jendis, Sandro Krauss und Laura Schlotthauer** sind neue Mitglieder im Führungsteam der Berliner Multichannel-Agentur ressourcenmangel an der panke. Jendis, bis Dezember Verlagsleiter des Wirtschaftsmagazins „Impulse“, wird gemeinsam mit **Boris Fust** den Bereich Publikationen verantworten. Den Bereich Kampagne unterstützen Krauss und Schlotthauer. Schlotthauer war zuletzt als Senior Consultant und Teamleiterin bei der Agentur Ketchum Pleon tätig. Krauss war bis Ende letzten Jahres als Stratege und Projektentwickler für „Deutschland - Land der Ideen“ – der gemeinsamen Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft – verantwortlich.

er über zehn Jahre lang standortübergreifend die kreative Führung von Havas Germany. In dieser Zeit hatte er maßgeblich zur Wachstumsgeschichte der Agentur in Deutschland beigetragen. **Dominik Tiemann**, CEO und Partner, hat damit einen erfahrenen Kreativchef an seiner Seite, der das weitere Wachstum ausbauen und das digitale Angebot vorantreiben soll.

5. **Hackethal verstärkt Geschäftsleitung von Salt Works:** **Lothar Hackethal** verstärkt als Leiter der Kreation das Führungsteam der Agentur Salt Works in München. Mit Hackethal will die Agentur, die im April 2016 aus den DDB-Töchtern **LesingvonKlenze** und **Juniper Group** hervorgegangen ist, den Ausbau der strategischen Kreation vorantreiben. Zuletzt war Hackethal bei Wunderman in München für Text und Konzeption mit dem Schwerpunkt Social Media und CRM verantwortlich. Zuvor hatte er Stationen bei Heye, Publicis sowie McCann Enterprise, wo er Kunden wie McDonald's, Microsoft, Müller Milch, Nestlé und Renault betreute.

## ETATS

**travel.me – TUI Group startet mit Blumerry globales Branded Content Portal →**



Die TUI Group, Hannover, startete am 18. Januar mit dem neuen

Content Hub „travel.me“. Dazu werden die Inhalte des internationalen Touristikonzerns aggregiert und auf einer gemeinsamen Plattform sicht- und durchsuchbar gemacht. travel.me bedient sich aus rund 600 Social-Media-Kanälen der weltweit fast 300 Reise-Marken der TUI Group – darunter Facebook, Twitter, Instagram und Youtube. Zusätzlich werden auf dem Content Hub exklusive und bisher rein analoge Inhalte der TUI Group digital verfügbar gemacht.



Mit dem Onlinemagazin will TUI seine Marke internationaler und moderner zu gestalten. Im Rahmen der oneBrand Strategie werden derzeit bisher individuelle Ländermarken in TUI migriert. Zuletzt wurde eine pan-Europäische Werbekampagne in acht Quellmärkten angekündigt. Realisiert hat die TUI Group das Konzept mit der Agentur Blumerry.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (12) (03. KW-2017) →**

1. **Blume PR unterstützt Kernenate Frauen Wohnen e.V.**  
 wer: Verein Kernenate, Hamburg  
 was: Pro Bono Kommunikationsarbeit für Verein Kernenate, der sich um wohnungslose Frauen kümmert  
 an: **Blume PR**, Hamburg
2. **BodyChange entscheidet sich für achtung!**  
 wer: BodyChange – Social Media Interactive GmbH, München  
 was: PR- und Social Media-Etat  
 an: Kommunikationsagentur achtung!, München und Hamburg

3. **Sommerliche Gefühle mit Ipanema Flip Flops und PPR Media Relations**

wer: Trend & Sport Equipment GmbH, Schlieren  
was: Medienarbeit  
an: **PPR Media Relations AG**, Zürich

4. **Schneller abnehmen mit den Territory webguerillas**

wer: DrSlym GmbH, München  
was: Onlinekommunikation, Influencer-Marketing  
an: **Territory webguerillas GmbH**, München

5. **Mit Lieb Management in Monaco tagen und urlauben**

wer: Monaco Government Tourist Bureau  
was: Marketing, PR  
an: **Lieb Management und Beteiligungs GmbH**, München

6. **PR von Harsdorf kommuniziert für Optionsuniversum**

wer: Optionsuniversum Olaf Lieser & Christian Schwarzkopf GbR, Berlin  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: **PR von Harsdorf GmbH**, München

7. **Serviceplan klärt weiterhin über Minijobs auf**

wer: Minijob-Zentrale / Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See, Bochum  
was: Kommunikationsetat  
an: **Serviceplan Berlin GmbH & Co. KG**, Berlin

8. **Pretzlaw Communications gewinnt Verbraucherkampagne für BVEO**

wer: Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO), Bonn  
was: Verbraucherkampagne „Deutschland – Mein Garten“, Pressearbeit, Social Media  
an: **Pretzlaw Communications GmbH**, Berlin

9. **we love pr schreibt für Lapponia Jewelry**

wer: Lapponia Jewelry, Helsinki  
was: Pressearbeit  
an: **we love pr GmbH**, München

10. **Netgear setzt auf HBI Helga Bailey GmbH**

wer: Anbieter von Netzwerklösungen Netgear



Inc., San Jose (Kalifornien, USA)  
was: Presse-, PR-, Marketing- und Social Media-Aktivitäten für B-to-B- und B-to-C-Sparte  
an: **HBI Helga Bailey GmbH**, München

11. **zeron serviert Kaffee-Spezialitäten für Krüger**

wer: Krüger GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach  
was: Press Office für Fach- und Publikumsmedien, Storytelling und Social Media  
an: **zeron GmbH / Agentur für Public Relations**, Düsseldorf

12. **Stromberger betreut Amàre Marbella Beach Hotel**

wer: Amàre Marbella Beach Hotel, Marbella (Spanien)  
was: PR- und Pressearbeit  
an: **Stromberger PR**, München

## AGENTUREN

### Agentur MontuaPartner bietet Integration von Apps in Unternehmenskommunikation →



MontuaPartner Communications GmbH erweitert sein Portfolio und bietet Unternehmen seit Jahresbeginn über einen eigenen Geschäftsbereich Projektmanagement und kommunikative Begleitung zum Thema „Social Intranet & App Integration“ an. Die Hamburger Spezialagentur für Interne Kommunikation unterstützt damit Unternehmen, ihre Mitarbeiter mit zielgerichteten Inhalten auf ihren mobilen Endgeräten zu erreichen.

Damit will MontuaPartner Communications in einem weiteren Geschäftsfeld den Trend der Durchmischung beruflicher und privater Welten und zunehmender Mobilität von Mitarbeitern umsetzen. Geschäftsführerin Andrea Montua (Foto): „Wenn Mitarbeiter sich gut informiert fühlen, steigt der Grad der Identifikation mit dem Arbeitgeber, die eigene Motivation und damit auch die individuelle Arbeitsleistung. Mit einer App schaffen wir eine interne Plattform in Unternehmen, die jeden erreichen und auf die jeder zugreifen kann.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ogilvy Public Relations neuestes Mitglied in der GPRA →



Die Ogilvy Public Relations GmbH ist neuestes Mitglied der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA), Berlin. Das Team um Geschäftsführerin Babette Kemper (Foto) hat den notwendigen

Audit erfolgreich absolviert, so dass die Aufnahmekommission der GPRA einstimmig für die Aufnahme in den Mitgliederkreis votiert hat. Ogilvy Public Relations gehört zu den renommierten Full-Service-Agenturen der Branche. Sie arbeitet komplett integriert in der Ogilvy Gruppe (mit Adversiting, Media, CRM). In der Düsseldorfer Agentur arbeiten derzeit 25 Mitarbeiter in den Bereichen Corporate Communications, Consumer Marketing, Technology-PR und Social sowie Content Marketing. Die GPRA zählt damit laut Auflistung auf der GPRA-Website 37 Mitgliedsagenturen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### Diskutieren und Netzwerken: DPRG-Neujahrsempfang 2017 in Berlin →



Der Zeitpunkt war perfekt für das Thema: „Wahljahr 2017 – Wie kann Kommunikation die Menschen noch er-

reichen?“ Kurz nach der Brexit-Erklärung der britischen Premierministerin Theresa May und am Vorabend der Amtseinführung des neuen US-Präsidenten Donald Trump folgten etwa 80 Kommunikationsfachleute der Einladung der Landesgruppe Berlin/Brandenburg der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), des Bundesvorstands der DPRG und des Medienfachverlags Oberauer zum diesjährigen Neujahrsempfang ins Restaurant „Cum Laude“ bei der Humboldt-Universität. „Stern“-Kolumnist Hans-Ulrich Jörges (Foto I.; © Jens Jeske) und „Tagesspiegel“-Herausgeber Sebastian Turner (r.) diskutierten unter der Moderation von Sebastian Vesper (M.), Oberauer-Verlag Berlin. Jörges ging dabei mit der „Süddeutschen Zeitung“ hart ins Gericht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### VDI richtet Öffentlichkeitsarbeit und Marketing neu aus →



Der VDI e.V. gestaltet hat mit Beginn des Jahres 2017 sein Marketing und seine Öffentlichkeitsarbeit neu gestaltet. Der Bereich „Strategie und Kommunikation“ wird

hierzu in die Bereiche „Public Affairs und Kommunikation“ sowie „Strategie und Marketing“ aufgegliedert. Durch diese Fokussierung auf die jeweiligen Kernauf-

gaben der beiden Bereiche will der VDI seine öffentliche Wahrnehmung erhöhen und das strategische Mitgliedermarketing ausbauen. Der bisherige Leiter „politische und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit“, Dirk Manske (45, Foto), übernimmt den Bereich „Public Affairs und Kommunikation“, in dem die Felder „Politik“, „Presse“, „Öffentlichkeitsarbeit“ sowie „interne Kommunikation“ angesiedelt sind. Marco Dadomo bleibt Pressesprecher des VDI. Claudius Warwitz (47), der neu zum VDI kommt, übernimmt den Bereich „Strategie und Marketing“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### Leadership Communication-Tagung der Schader Stiftung mit Tiefgang →



Führungskräfte kommunizieren permanent: gegenüber Mitarbeitern, Kolleginnen und Kollegen

sowie nicht zuletzt mit der Öffentlichkeit. Dennoch hat sich die Kommunikation nicht als Führungsdisziplin etabliert. Grund genug für die Hochschule Darmstadt in Kooperation mit der Schader Stiftung, Darmstadt, und dem Bundesverband Deutscher Pressesprecher (BdP) am 19. Januar eine Tagung zum Thema „Leadership Communication – Communication Leadership?“ zu veranstalten. Um es vorweg zu nehmen, die gut 100 Teilnehmer – darunter zahlreiche Studenten der Hochschule Darmstadt – haben ihr Kommen nicht bereut. Die Mischung aus profunden Vorträgen, Workshops und einer unterhaltsamen Buchvorstellung mit anschließender Diskussion stimmte. Wichtige Impulse gaben gleich zu Beginn Ulrike Röttger, (Foto l.) Professorin an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, und Christof Ehrhart (r.), Kommunikationschef der Deutschen Post DHL Group und Honorarprofessor an der Universität Leipzig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Internationale Unterstützung der ECC'17 – Frühbucher-Rabatt bis zum 15. Februar →



Die dritte European Communications Convention, die - wie mehrfach berichtet - am 22. und 23. März im Münchner Schloss

Nymphenburg stattfindet, erfreut sich wachsender internationaler Unterstützung. Allen voran haben sich das britische Chartered Institute of Public Relations (CIPR), mit über 10.000 persönlichen Mitgliedern der größte PR-Fachverband Europas, sowie die ebenfalls britische Public Relations Consultants Association (PRCA) zu Partnern erklärt. Außerdem ist der Weltverband der Agenturenverbände, die International Communications Consultancy Organisation (ICCO) Partner der ECC geworden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (2) (03. KW-2017) →

1. **Neue Leiterin News Management bei Ausschnitt: Petra Busch** (48) wechselt von der Hamburger dpa-Tochter news aktuell zu Ausschnitt, Deutsche Medienbeobachtungs-Agentur GmbH, in Berlin. Dort wird sie neue Leiterin News Management & Medienspiegel. Busch war zwölf Jahre bei news aktuell. Neben ihrer Funktion als Leiterin News Management & Medienspiegel soll sie auch die Geschäftsleitung von Ausschnitt verstärken.
2. **Alibaba wird Partner der Olympischen Spiele:** Mindestens bis zum Jahr 2028 wollen das Internationale Olympische Komitee (IOC) und die Alibaba Group kooperieren. Das Unternehmen mit Sitz in Hangzhou, China, wird offizieller Partner für „Cloud Services“ und „E-Commerce Platform Services“. Zudem soll Alibaba den Online-TV-

Service **Olympic Channel** für chinesische Zuschauer entwickeln und anpassen. Die Partnerschaft wurde heute auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos bekannt gegeben. Alibaba wird eine globale E-Commerce-Plattform für den Verkauf von Fanartikeln aufbauen. Zudem soll das Unternehmen mit Cloud-Diensten eine „effizientere, effektive und sichere“ Abwicklung der Spiele garantieren. Dazu zählt auch Big Data Analytics.

## MEDIEN

### TheNewsMarket wird Teil von DMA Media →



DMA Media, Europas größter, unabhängiger Anbieter von Nachrichtendienstleistungen in London übernimmt im Rahmen seiner umfangreichen internationalen Expansion auch TheNewsMarket. **TheNewsMarket** verbreitet seit seiner Gründung im Jahr 2000 multimediale Newspackages über das internationale Presseportal für Bewegtbildjournalisten an ein Netzwerk von mehr als 36.000 Medien in mehr als 180 Ländern. Zudem erstellt und verwaltet TheNewsMarket Online-Newsrooms und produziert maßgeschneiderte Inhalte für internationale Marken wie adidas, IBM, Volkswagen, Lego, IKEA, Google und PwC.

Das Foto zeigt das nun zusammengehörende DMA Media- und TheNewsMarket-Team in London.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutsche Fachpresse sucht Fachjournalisten des Jahres 2017 →

Ab sofort können sich Fachjournalisten wieder für den Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse bewerben. Einsendeschluss für Bewerbungen zum "Fachjournalisten des Jahres" ist am 3. Februar. Die Preisverleihung erfolgt am 17. Mai im Rahmen

des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Frankfurt. Mit insgesamt 15.000 Euro Preisgeld ist der Award einer der am höchsten dotierten Fachjournalistenpreise im deutschsprachigen Raum.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (1) (03. KW-2017) →

1. **Facebook - Klinkenputzen im Kampf gegen Fake News:** Facebook hat bei großen deutschen Medien angefragt, ob sie als Falschmeldung gekennzeichnete Postings in dem sozialen Netzwerk überprüfen könnten. Unentgeltlich natürlich, da sonst die redaktionelle Unabhängigkeit gefährdet sei. Das berichtet [Christian Meier](#) in der Welt und nannte ARD, ZDF, „Spiegel Online“ und „Bild“. Diese bestätigten die Avancen von Facebook. Bisher sahen Facebooks Pläne im Kampf gegen Fake News in Deutschland den Einsatz des Recherchebüros Correctiv vor, das ebenfalls unentgeltlich mit einem eher überschaubaren Team der Flut von Falschmeldungen Einhalt gebieten sollte. Als "Falschmeldungen" erkannte Postings sollen auf Facebook nicht gelöscht, sondern mit Warnhinweisen versehen werden. Facebook-Chef Mark Zuckerberg hatte bereits in 2016 deutlich gemacht, dass Facebook nicht vorhabe, mit eigenen Faktencheckern tätig zu werden.

## AUTOREN-BEITRÄGE

### Wie gesellschaftliche Veränderungen auf Social Media-Strategien wirken →



Social Media-Strategien entstehen nicht im luftleeren Raum. Wer erfolgreich sein will, muss das Lebensumfeld seiner Zielgruppen begreifen und die gesellschaftlichen

Entwicklungen verstehen, die dahinter wirken. Das zwingt Unternehmen, ihre Social Media-Strategien

konsequent aus der Perspektive ihrer Zielgruppen zu entwickeln.

Bei dem nachfolgenden Beitrag handelt es sich um einen Auszug aus dem Buch „Vordenker in der Social-Media-Strategie“, das Forthmann gemeinsam mit seinem Partner bei Faktenkontor, Roland Heintze, verfasst hat. Es erscheint ist Anfang 2017 im Buchhandel erschienen. Jörg Forthmann (Foto) ist geschäftsführender Gesellschafter der Faktenkontor GmbH, Hamburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Wechsel aus der Beratung zum Unternehmen: Meine ersten 100 Tage →



Kommunikation auf Agentur- beziehungsweise auf Beratungsseite ist vielseitig, innovativ und die Hierarchien sind flach. Kommunikation auf Unternehmensseite ist einseitig, gediegen und bürokratisch. Stimmen diese Klischees wirklich? Jens Cornelißen (Foto) war fast zweieinhalb Jahre Berater bei Lautenbach Sass in Frankfurt am Main und ist im September 2016 zur Daimler-Tochter FleetBoard nach Stuttgart gewechselt. In seinem Erfahrungsbericht beschreibt er seine ersten 100 Tage auf Unternehmensseite und räumt mit einigen Klischees auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

### Employer Branding auf Instagram: Zehn Schritte zur perfekten Karriereseite →

Nachfolgend lesen Sie Teil 4 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommuni-

kationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.



Von Oliver Haidukiewicz (Foto), Hannover

Von Situationskomik bis zum Praktikanten-Selfie mit dem Vorstand: Immer mehr Unternehmen entdecken im Zuge des Employer Brandings die Zugkraft von eigenen Karriereseiten auf Instagram, die neben der eigentlichen Corporate-Seite geführt werden. Die eigene Arbeitgebermarke dabei zielgruppengerecht in Richtung der jungen Fachkräfte zu kommunizieren, ohne peinlich oder aufgesetzt zu wirken, ist dabei die Hauptherausforderung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## REZENSIONEN

### „Handbuch Controlling der Kommunikation“ löst seinen Titel nicht ein →



*Titel: Handbuch Controlling der Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen; Herausgeber: Franz-Rudolf Esch / Tobias Langner / Manfred Bruhn; 2. Auflage; Umfang: 788 Seiten; Preis: 149,99 €; Wiesbaden 2016: Springer*

*Fachmedien; ISBN 978-3-658-10201-2*

*Von Manfred Pivinger, Wuppertal*

Das Herausgeberhandbuch erscheint nach 2009 in einer zweiten Auflage. Seither hat sich viel auf diesem Gebiet getan. Insofern konnten wir gespannt sein, wie sich diese Entwicklung in der Neuauflage widerspiegelt. 57 Autoren haben die Herausgeber versammelt; überwiegend Wissenschaftler aus dem Marketingbereich. Es ist der vierte Band der Handbuchreihe der Kommunikation unter denselben Herausgebern. Eine zentrale Nachfrage besteht darin, zu

fragen, inwieweit Titel und Ausführung einander kongruent sind. Dem widerspricht zumindest der zielgebende Satz im Vorwort, wo es heißt: „Der vierte Band des Handbuchs Kommunikation zum Controlling der Kommunikation widmet sich den Fragestellungen zur wirksamen Messung von Kommunikation.“ Und in der Tat, erfüllt das Handbuch diesen Anspruch. Nur: Das ist nicht gleichzusetzen mit Kommunikationscontrolling. Dazu bietet der Band herzlich wenig. Im Prinzip werden – angesichts der Autorenschaft nicht verwunderlich – zum größten Teil marketingbezogene Themen abgehandelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Termine compact (2) (03. KW-2017) →

1. **Fachpressekongress am 17. und 18. Mai in Frankfurt:** Unter dem Motto „Neue Horizonte erschließen – die Zukunft aktiv gestalten“ stehen neue Geschäftsmodelle und Tätigkeitsfelder im Zentrum des diesjährigen Kongresses der Deutschen Fachpresse. Am **17. und 18. Mai** erwartet die rund 550 Kongressteilnehmer im Kap Europa in Frankfurt am Main ein abwechslungsreiches Programm mit Keynotes, Speed-Networking, Round-Table-Sessions, Business-Frühstücken, Start-up-Workshops, Dienstleisterausstellung und B-to-B-Media-Night inklusive Verleihung der Fachpresse-Awards. Die Anmeldung ist [hier](#) bereits möglich.
2. **news aktuell setzt Veranstaltung „Tell your Story!“ fort:** news aktuell setzt die Veranstaltungsreihe „Tell your Story! Praxistipps für Ihren PR-Erfolg“ in sechs deutschen Städten fort. Die dpa-Tochter ist zu Gast in **Hamburg (24.1.)**, **Hannover (25.1.)**, **Berlin (26.1.)**, **Essen (31.1.)**, **Düsseldorf (1.2.)** und **Frankfurt am Main (2.2.)**. Die Events, die jeweils von 9:00 bis 10:00 Uhr mit

anschließendem Frühstück stattfinden, richten sich an PR-Fachleute. Diskutiert wird, was die Veränderungen in Journalismus, Medienkonsum und PR für die Presse- und PR-Arbeit bedeuten. Auch die PR-Services von news aktuell kommen zur Sprache. Die Teilnahme ist kostenlos. Hier geht's zur Anmeldung via [news aktuell-Website](#).

## SEMINARE

### Seminare compact (3) (03. KW-2017) →

1. **Journalistisches Schreiben intensiv trainieren:** Vom **20. bis 24. Februar** vermittelt die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** an fünf Seminartagen die wichtigen Grundlagen zum journalistischen Schreiben für PR-Fachleute. 24 praktische Trainingseinheiten mit individuellem Feedback zur persönlichen Leistungssteigerung stehen in Oberursel auf dem Programm. Trainingsinhalte sind: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtenwert und Aufbau unterschiedlicher journalistischer Texte von der Meldung über Bericht und Interview bis hin zur Reportage. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).
2. **DAPR-Führungsworkshop im Februar in Düsseldorf:** Am **23. und 24. Februar** findet an der Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Düsseldorf das **Intensivtraining „Führen in Kommunikation und Marketing“** statt. Das Zweitagesseminar ist auf die Kommunikations-, PR- und Marketing-Branche zugeschnitten und eignet sich sowohl für angehende Führungskräfte aus Agenturen und Unternehmen, als auch für erfahrene Kollegen, die ihre Kompetenzen reflektieren möchten. Referenten sind der Führungskoach Daniel Feigenbutz, der Managing Director der Duisburger Hafen AG, Sandra Strohbücker, und der Kommunikationsberater und Jurist Christian Zappe. Anmeldung via [DAPR-Webiste](#).

3. **Seminare „Unternehmenskommunikation 2020“ in Kempten und Bielefeld:** Die Engel & Zimmermann AG, Unternehmensberatung für Kommunikation und PR-Agentur mit Sitz in Gauting bei München, setzt ihre Seminarreihe zum Thema „Unternehmenskommunikation 2020 – Die 10 großen Herausforderungen der Kommunikation von morgen“ in diesem Jahr fort. Die Referenten um Vorstand **Andreas Bachmeier** diskutieren am 3. Februar in Kempten und am 17. März in Bielefeld zentrale Entwicklungen der Branche. Weitere Infos zu den kostenfreien Seminaren: [c.reisbeck@engel-zimmermann.de](mailto:c.reisbeck@engel-zimmermann.de) oder telefonisch unter: 089 - 893 563 553.

## BILDUNG

### DAPR-Grundausbildung erstmalig in der DACH-Region →



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, bietet ihre renommierte Grundausbildung für Volontäre

und Trainees in PR und Kommunikation nun erstmalig speziell für die DACH-Region an. Damit unterstützt sie die Kommunikationsabteilungen von Unternehmen sowie Agenturen in Süddeutschland, Österreich und der Schweiz darin, ihren Nachwuchs ortsnahe weiterzubilden und langfristig für die Arbeit bei ihnen zu begeistern. Der Lehrgang startet am 24. März in München. Neben der Vermittlung von praxisorientiertem PR-Wissen und -Können gehen die Dozenten speziell auf die Besonderheiten der Kommunikation in der DACH-Region ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bildung compact (1) (03. KW-2017) →

1. **Stipendien für Lehrgang der Donau-Universität Krems:** Der berufsbegleitende Universitätslehrgang an der Donau-Universität Krems, der mit dem Titel „Akademischer Wirtschaftsjournalist“ abschließt, startet im März 2017. Derzeit können sich Interessenten noch für Stipendien bewerben: Wirtschaftsunternehmen haben sich bereit erklärt, neun von einer Jury gewählte Teilnehmer des Lehrganges zu unterstützen. Vergeben werden fünf Vollstipendien und vier Teilstipendien. Die Kosten für den gesamten Lehrgang liegen bei 6.900 Euro zuzüglich 1.000 Euro Prüfungsgebühr. Die Stipendien werden im Rahmen einer Jurysitzung vergeben. Nähere Informationen finden sich auf der [Website der Hochschule](#).

## STUDIEN

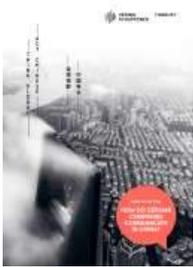
### Bevölkerungsumfrage: BMW und adidas mit bester Reputation →

BMW und adidas genießen in der Bevölkerung die höchste Reputation unter den Dax-Gesellschaften. Trotz des Abgas-Problems kann sich VW im Spitzentrio halten. Dies ist der halbjährlichen repräsentativen Bevölkerungsumfrage „Reputationsmonitor Deutschland“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin zu entnehmen. Die Stichprobe umfasste 1.012 Teilnehmer. Das Institut errechnet einen „Unternehmens-Reputationsindex“ aus den Einstufungen bei sieben Indikatoren. Nachdem BMW im Sommer 2016 den Index noch alleine anführte, kann der damals zweitplatzierte Sportartikelhersteller adidas nun zum Ranglistenführer aufschließen. Nach VW ergänzen die Deutsche Telekom und Siemens die Rangliste der ersten fünf Dax-Gesellschaften. Daimler (nur knapp hinter Siemens), die Deutsche Post, Lufthansa, Bayer und die Allianz füllen die Liste der Top Ten der Dax-Gesellschaften auf. Im Rangplatz verbessert gegenüber

der Sommer-Umfrage zeigen sich – neben adidas – die Deutsche Telekom, die Deutsche Post, Bayer und die Allianz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studie zur Kommunikation deutscher Unternehmen in China: „Think Global, Act Chinese“ →



„Think Global, Act Chinese“ ist das Kernergebnis und der Titel einer neuen Studie über Kommunikation von deutschen Unternehmen im Reich der Mitte, die Hering Schuppener, eine der führenden deutschen Strategieberatungen für

Kommunikation, mit ihrem internationalen Partner Finsbury zusammen erarbeitet hat. Die Ergebnisse der Studie basieren auf Interviews mit 20 Kommunikationschefs deutscher DAX -, MDAX und großer Familienunternehmen vor Ort, darunter Bosch, Continental, Daimler, Deutsche Bank und Volkswagen. Alle teilnehmenden Unternehmen sind global agierende Konzerne, für die es heute mehr denn je erfolgskritisch ist, Akteure und Interessen im deutsch-chinesischen Spannungsfeld zu verstehen und entsprechend zu agieren. Für alle ist Kommunikation ein wesentlicher Faktor, der Geschäftspotenziale und strategische Handlungsspielräume eröffnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

### DEBA lobt Auszeichnung Employer Brand Manager of the Year aus →

Inspirierende Menschen und ihre Geschichten – darum geht es beim „Employer Brand Manager of the

Year 2017“. Die Auszeichnung würdigt herausragende Leistungen von Einzelpersonen und Teams in



Deutschland, Österreich und der Schweiz. Veranstalter und Initiator ist die Deutsche Employer

Branding Akademie (DEBA) zusammen mit der TU München, der WU Wien und den ZEIT Stellenmärkten. Die Auszeichnung richtet sich an Praktiker aus Human Resources, Marketing und Unternehmenskommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Preis-Jury sucht den „PR-Kopf des Jahres“: Vorschläge erwünscht →



Im Rahmen des Internationalen Deutschen PR-Preises der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) will die Jury auch in diesem Jahr den

„PR-Kopf des Jahres“ küren. Ausgezeichnet werden soll eine Person aus dem Berufsfeld, die sich in der jüngeren Vergangenheit durch besondere beruflich einschlägige Leistungen hervorgetan hat und als Vorbild gelten kann. Dazu ist die Fachöffentlichkeit aufgerufen, bis zum 25. Januar Vorschläge einzureichen – eine Mitgliedschaft bei der DPRG ist nicht erforderlich. Die Vorschläge können **per E-Mail** eingereicht werden. Unter dem Stichwort „PR-Kopf“ in der Betreffzeile reicht ein kurzer Text mit dem Namen der vorgeschlagenen Person und einer kurzen Begründung. Sämtliche Angaben werden vertraulich behandelt. Die Jury ist zur Verschwiegenheit verpflichtet, die Identität des Einsenders bleibt anonym.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

**Edelman.ergo will sich stärker den Bedürfnissen einer selbstbewussten Generation stellen →**



Es ist ziemlich kalt in der hessischen Metropole, als wir in den weitläufigen Räumen von Edelman.ergo im Frankfurter Bahnhofsviertel ankommen. Auf dem Tisch in dem Büro von CEO Susanne Marell stehen

bunte Kuchlein anlässlich des ersten Agentur-Geburtstages seit dem Zusammenschluss von Edelman und ergo Ende 2015. Ein offenes Lächeln, ein fester Händedruck und ein fröhliches Erscheinungsbild, das dem winterlichen Grau trotz - Susanne Marell macht trotz ihres vollen Terminkalenders einen gelassenen Eindruck.

*Foto: Andrea Schumacher, Saskia Reinbeck, Susanne Marell und Lisa-Maria Thurl (von links)*

**Saskia Reinbeck:** Sie haben Führungserfahrungen sowohl in Unternehmen als auch in Agenturen gesammelt...

**Susanne Marell:** Ich habe nach dem Studium direkt in einer Agentur gearbeitet. Danach bin ich zu einem Unternehmen gewechselt. Dafür habe ich mich aber hauptsächlich wegen der neuen Aufgabe entschieden. Das war damals eine einmalige Chance und ich habe nicht bewusst darüber nachgedacht, ob es eine Agentur oder ein Unternehmen ist. Bei der Entscheidung spielen für mich immer eine Mischung aus rationalen Gründen und Wohlfühlen eine Rolle. Ich glaube aber, dass heutzutage jeder beide Seiten kennen sollte, um auch wirklich gut beraten zu können. Das begreifen aber leider noch viel zu Wenige.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche (1)

Das eine aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

### Angebote (54)

Stellenangebote der Agenturen

- (Junior) PR-Berater/in für internationales IT-/CE-Team in Berlin
- Jungredakteur/in, Köln
- Referent (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.
- Senior Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Travel, Hamburg
- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR-Redakteur/-in Industrie/Finanzen in Starnberg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München
- Account Manager Marketing Communications & Brand PR, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR Account Manager, Berlin
- PR-Berater (m/w) für Berlin, ab sofort, in Vollzeit
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Junior-Kommunikationsberater/in für Hotwire PR in München/Frankfurt

- Senior-PR-Berater/in für Hotwire in München
- Junior PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen am Rhein
- Junior-PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Food in Hamburg
- Berater/in Content & PR (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt B2B & E-Commerce, Hamburg

#### Stellenangebote der Unternehmen

- Communications Manager (m/f), Leverkusen
- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Philippsburg
- Online-Redakteur/-Projektmanager (m/w) in Berlin
- (Online-)Redakteur/Content Manager (m/w), Mainburg

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Sachbearbeiter (m/w), Frankfurt a.M.
- PR-Volontariat, Frankfurt a.M.
- Social Media Manager (m/w), Frankfurt a.M.

---

## Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

## Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. Januar 2017 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.383 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,9 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.061 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.