

NEWSLETTER 548

06. KW 2017

++ Pitchblog kritisiert Bundesanstalt für Immobilienaufgaben ++
 ++ Gehalt: Zehn Prozent plus für Kommunikationsbranche ++
 ++ Center for Research in Financial Communication in Leipzig ++

TOP MELDUNGEN

Bundespräsident Steinmeier macht Hörfunkjournalistin Anna Engelke zu seiner Sprecherin →



Wenn Frank-Walter Steinmeier am 18. März endgültig die Amtsgeschäfte als Bundespräsident von seinem Vorgänger Joachim Gauck übernimmt, wird er auch ein neues

Kommunikationsteam haben. Seine Sprecherin wird dann nach bestätigten „dwdl.de“-Informationen die NDR-Journalistin Anna Engelke (Foto; © ARD-Hauptstadtstudio / Jens Müller) sein. Sie löst Ferdos Forudastan ab, die derzeit noch die Sprecherin Gaucks ist. Aktuell ist Engelke noch Leiterin der NDR-Hörfunkgruppe im ARD-Hauptstadtstudio in Berlin. Sie gilt als erfahrene Journalistin, die sich in der Bundespolitik gut auskennt. Außerdem bringt Engelke Erfahrungen als Pressesprecherin mit, von 2012 bis 2015 übte sie diese Aufgabe für die ARD aus. Ihre Laufbahn als Journalistin begann sie zu Anfang der 90-er Jahre bei den Sendern WDR und ZDF und der Zeitung „Westfalenpost“. Es folgten ein Volontariat beim NDR und einige Jahre als Hörfunkjournalistin, später dann von 2007 und 2012 eine Zeit als Korrespondentin des NDR im ARD-Studio in Washington. (Quelle: „dwdl.de“)

Serviceplan Group: „Mit Frank Behrendt haben wir einen ‚Big Bang‘ gelandet“ →



Nach dem Abschied von fischerAppelt jetzt also Serviceplan: klarer Schnitt, klare

Kante. Nachdem das „Handelsblatt“ am 8. Februar mit der Nachricht über den Wechsel von Frank Behrendt (Foto, 2. v. l.) zur Serviceplan Gruppe vortrats, folgte am Tag danach die Bestätigung aus München. Behrendt ist ab sofort Geschäftsführer von Serviceplan Public Relations – gemeinsam mit den beiden Gründern und Geschäftsführern der Serviceplan Public Relations Group Thorsten Hebes (l.) und Klaus Weise (r., neben ihm: Serviceplan Group Geschäftsführer Ronald Focken). Ein wesentliches Motiv bei der Verpflichtung Behrendts dürfte es gewesen sein, den erst im Oktober 2016 eröffneten Serviceplan Standort Köln zu stärken. Mit Behrendt können von nun an auch in Köln die Leistungen PR und Content angeboten werden. Behrendt ist dabei sowohl für die inhaltliche Weiterentwicklung von Serviceplan Public Relations als auch für das Neugeschäft mitverantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 548. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 24 Einzelmeldungen:

| | |
|---|----|
| TOP MELDUNGEN | 1 |
| Bundespräsident Steinmeier macht Hörfunkjournalistin Anna Engelke zu seiner Sprecherin → | 1 |
| Serviceplan Group: „Mit Frank Behrendt haben wir einen ‚Big Bang‘ gelandet“ → | 1 |
| StepStone-Gehaltsreport 2017: 10 Prozent plus für Agentur-, Werbung-, Marketing- und PR-Branche → ... | 3 |
| Personalien | 3 |
| Zuwachs für Führungsteam der Axel Springer-Unternehmenskommunikation → | 3 |
| „Handelsblatt“: Frank Behrendt wechselt zur Agenturgruppe Serviceplan → | 4 |
| Grayling Deutschland baut Consumer Marketing Team weiter aus → | 4 |
| Personalien compact - Agenturen (1) (06. KW-2017) → 4 | |
| Personalien compact - Unternehmen (6) (06. KW-2017) → | 5 |
| Personalien compact - Sonstige (5) (06. KW-2017) → .. | 6 |
| Etats | 7 |
| Etats compact (8) (06. KW-2017) → | 7 |
| Agenturen | 8 |
| komm.passion veranstaltet Ethik-Tag → | 8 |
| Burda Media will Beteiligung an Agentur C 3 weiter ausbauen → | 8 |
| Pitchblog kritisiert unfaire Ausschreibung der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben → | 9 |
| Ehrenberg Kommunikation eröffnet Büro in Stockholm → | 9 |
| Agenturen compact (1) (06. KW-2017) → | 9 |
| Unternehmen | 10 |
| Unternehmenskommunikation im Wandel: Umfrage läuft noch bis 14. Februar → | 10 |
| Heineken setzt Engagement für verantwortungsvollen Alkoholkonsum fort → | 10 |
| Organisationen | 10 |
| Start des Center for Research in Financial Communication an der Universität Leipzig → | 10 |

| | |
|---|----|
| Branche | 11 |
| ECC'17: Frühbucherrabatt für „PR-Journal“-Leser verlängert → | 11 |
| Medien | 11 |
| Zebothsen wechselt vom „pressesprecher“ zu Asklepios → | 11 |
| Marcus Bornheim ab April Zweiter Chefredakteur von ARD aktuell → | 11 |
| Medien compact (1) (06. KW-2017) → | 12 |
| Autoren-Beiträge | 12 |
| Neugeschäft: Wenn der Kommunikationschef bei Agenturen Hausbesuche macht → | 12 |
| Krisen-PR: KiK möchte wieder lieb sein → | 12 |
| Sprache in der PR: Wortfetzen | 13 |
| #HashtagalsBotschaft – On- und Offline-Einsatz einer Markierung → | 13 |
| Rezensionen | 13 |
| Heintze und Forthmann präsentieren Social Media-Wissen als Vordenker und Nachdenker → | 13 |
| Seminare | 13 |
| Seminare compact (1) (06. KW-2017) → | 13 |
| Bildung | 14 |
| Bildung compact (1) (06. KW-2017) → | 14 |
| Preise und Awards | 14 |
| „medium magazin“ zeichnet „Journalisten des Jahres“ aus → | 14 |
| STAMM Medien-News | 14 |
| Stamm Medien-Newsletter Februar 2017 → | 14 |
| Jobangebote | 14 |
| Gesuche (1) | 14 |
| Angebote (53) | 15 |
| Volontariat/Trainee | 15 |
| Praktikum | 15 |
| Impressum | 16 |
| Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site | |
| Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal | |

StepStone-Gehaltsreport 2017: 10 Prozent plus für Agentur-, Werbung-, Marketing- und PR-Branche →



Die gute wirtschaftliche Konjunktur schlägt sich auch im Verdienst von Fach- und

Führungskräften nieder. Der neue StepStone Gehaltsreport für 2016 bringt es an den Tag. So hat sich der Jahresdurchschnittsverdienst in Deutschland über alle Berufe und Branchen hinweg von 52.000 Euro im Jahr 2015 auf 57.150 Euro im vergangenen Jahr gesteigert. In der Kategorie Agentur, Werbung, Marketing und PR lässt sich ein Zuwachs von rund zehn Prozent verzeichnen. Zwar liegt die genannte Kategorie wie im Vorjahr auf Platz 5 der „Flop-Branchen“, doch die ermittelten Durchschnittsgehälter stiegen von 40.155 Euro im Jahr 2015 auf 44.857 Euro 2016. StepStone hat seine Online-Befragung zum Thema Gehalt im Herbst 2016 durchgeführt. Rund 60.000 Fach- und Führungskräfte haben an dieser Umfrage teilgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Zuwachs für Führungsteam der Axel Springer-Unternehmenskommunikation →



Bianca-Maria Dardon (35, Foto l.), seit Oktober 2014 Leiterin Mar-

kenkommunikation und Corporate Issues, wurde zum 1. Januar 2017 zusätzlich zu ihren Aufgaben zur stell-



vertretenden Leiterin der Unternehmenskommunikation berufen. Dardon kam 2011 zu Axel Springer, betreute zunächst als Pressesprecherin die „Welt“-Gruppe und die Regionalzeitungen. Zuvor hatte sie Stationen bei der Kommunikationsberatung Brunswick Group durchlaufen. Weiteren Zuwachs für die Unternehmenskommunikation kündigte Springer für das Frühjahr an. Am 1. Mai wird Marc-Christian Theurer (37, r.) neues Mitglied des Führungsteams. Theurer ist seit etwas mehr als drei Jahren für Hering Schuppener in Berlin tätig, zuletzt als Director im Corporate Affairs & Public Strategies Team mit dem Schwerpunkt strategische Unternehmenspositionierung. Von 2008 bis 2013 arbeitete er für die CNC-Communications & Network Consulting in Berlin und Brüssel, zuletzt in der Position eines Senior Consultant.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Handelsblatt“: Frank Behrendt wechselt zur Agenturgruppe Serviceplan →



Das ging schnell: Acht Tage nach seinem Abschied bei fischerAppelt präsentiert das „Handelsblatt“ (8. Februar 2017) PR-Manager Frank

Behrendt (Foto) als neuen Geschäftsführer der PR-Tochter der Münchner Serviceplan Gruppe. Nach der freundschaftlichen Trennung von fischerAppelt, die von allen Seiten bestätigt wurde, kam der schnelle Wechsel zu Serviceplan dann doch überraschend. Behrendt, der sich nicht in die Karten schauen ließ, erweckte nach seinem Abschied von der Creative Content Group zunächst den Eindruck, er wolle sich verstärkt der Tätigkeit als Autor weiterer Bücher widmen. Der Erfolg seines Erstlingswerks „Liebe dein LEBEN und NICHT deinen Job“ schien seine Prioritäten verschoben zu haben. Behrendt deutete mehrfach an, sich bereits mit weiteren Titeln zu beschäftigen. Nun sieht es so aus, als solle er dazu vorerst nicht kommen. Laut „Handelsblatt“ wird Behrendt Geschäftsführer der PR-Tochter von Serviceplan.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Grayling Deutschland baut Consumer Marketing Team weiter aus →



Grayling Deutschland, Frankfurt am Main, sichert sich neue Beratungskompetenzen für das nun 16-köpfige Consumer Marketing Team. **Susanne Ayen**

(34) zeichnet als Associate Director Food & Beverages für die Leitung nationaler und internationaler Kunden, wie Maggi und OpenTable, sowie der Entwicklung von Kommunikationskampagnen und Neugeschäftsaktivitäten verantwortlich. Ihr Fokus liegt dabei auf strategischer Konzeptionierung, kreativem Storytelling und digitaler Zielgruppen-Ansprache.



Ayen verfügt über zehn Jahre Erfahrung in der Kommunikationsbranche. Weitere Neuzugänge sind **Julia Kani** (32) als Senior Account Manager und **Kirstin Kreyscher** (30) als Account Executive. Ebenfalls neu bei Grayling sind **Natascha Ludwig** (30) als Account Manager und **Iryna Scharf** (29) als Account Executive.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (1) (06. KW-2017) →

1. **Dreifacher Zuwachs für RaikeSchwertner in Hamburg: Mona Sadrowski** (27) wechselt ab sofort aus der Lufthansa-Pressestelle zu RaikeSchwertner. Sadrowski bringt Erfahrung aus der Arbeit im Amerika- und anschließend im Europa-Media-Relations-Team der Lufthansa mit. **Josephine Hube** verstärkt die Agentur als Beraterin im Team Energie und Umwelt. Sie arbeitete nach ihrem Studium fünf Jahre in der Pressestelle von

TUI Cruises, bevor sie die Öffentlichkeitsarbeit der Beate Uhse AG übernahm. Für redaktionelle Texte, Storytelling und strategische Konzepte im Bereich der Medienarbeit ist ab sofort **Dennis Tirrel** (28) zuständig. Er absolvierte nach seinem Studium ein Volontariat und arbeitete als Redakteur bei der Zeitungsgruppe Ostfriesland.



Personalien compact - Unternehmen (6) (06. KW-2017) →

1. **Neuer Kommunikationschef bei Otto Bock HealthCare: Mark Christian Schneider** (43) leitet seit dem 1. Februar die Unternehmenskommunikation und Investor Relations beim Medizintechniker Otto Bock HealthCare in Duderstadt. Die Position wurde in dieser Form neu zugeschnitten. Die Unternehmenskommunikation war zuvor in den Händen von Marketinggeschäftsführerin **Christin Gunkel**. Schneider arbeitet vom Standort Berlin aus. Zuvor war er als Redakteur des Wirtschaftsmagazins „Bilanz“ tätig. Bei Otto Bock HealthCare berichtet er an den Vorsitzenden der Geschäftsführung **Hans Georg Näder**.
2. **Von Springer zu Panke Corporate Affairs Strategies: Manuel Adolphsen** (33), bislang Pressesprecher und Senior Manager PR bei Axel Springer in Berlin, hat das Medienhaus zum 1. Januar verlassen und ist als Director zu der Berliner Strategieberatung Panke Corporate Affairs Strategies gewechselt. Seine Nachfolgerin als Pressesprecherin der Axel-Springer-Tochter WeltN24 wurde **Julia Sommerfeld**. Adolphsen war vor seinem Wechsel zu Axel Springer im Jahr 2015 Senior Berater bei Burson Marsteller.
3. **Kommunikation bei Siemens Österreich unter neuer Leitung: Michael Braun** (41) ist seit dem 16. Januar neuer Sprecher für Siemens Österreich in Wien. Er hat damit auch die Funktion des Head of Internal and External Communications für Österreich und die von Österreich verantworteten Länder in Central Eastern Europe (CEE) inne. Sein Vorgänger **Walter Sattlberger** bleibt Teil der Kommunikationsabteilung. Er wird in Zukunft im Team von Michael Braun das Thema Digital Communications vorantreiben und ausbauen. Braun war zuletzt Pressesprecher für die Österreichischen Bundesbahnen. Er berichtet an **Katharina Swoboda**, Leiterin Unternehmenskommunikation Siemens Österreich und CEE.
4. **Neue Kommunikationschefin bei Kao: Melanie Schnitzler** (43) verantwortet seit dem 1. Januar als Associate Director Communications die Corporate Communications beim japanischen Konsumgüterhersteller Kao. Sie ist verantwortlich für die Region Europe, Middle East & Africa. Die neu geschaffene Position wurde in der europäischen Zentrale in Darmstadt angesiedelt. Zuvor war Schnitzler als Leiterin der Markenkommunikation Deutschland, Österreich und Schweiz für Procter & Gamble tätig. Bei Kao berichtet sie an **Eric Brockhus**, President KAO Europe, Middle East & Africa.
5. **Bruns übernimmt Pressearbeit für Londoner Verlag: Regine Bruns** übernimmt mit der Agentur „Die Pressestelle“ künftig die Presseaktivitäten für den unabhängigen Londoner Kinderbuchverlag Usborne in Deutschland. Sie ist zuständig für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der deutschsprachigen Programmsparte. Zudem übernimmt sie die Kommunikation in den sozialen Medien. Bruns war als Pressereferentin für

die Verlage Hoffmann und Campe, Baumhaus und Arena tätig, bevor sie sich 2011 in Osnabrück selbständig machte. Seitdem arbeitet sie als Kommunikationsberaterin und Texterin für Verlage, Autoren und lokale Unternehmen.

6. **Duwendag übernimmt auch Kommunikation bei Cornelsen: Christiane Duwendag**, seit Dezember 2016 Leiterin des Bereichs Public Affairs bei der Cornelsen Verlags GmbH in Berlin, verantwortet ab März auch die Kommunikation für die Cornelsen Bildungsgruppe. Duwendag tritt die Nachfolge von **Klaus Holoch** an, der seit 2010 die damals neu strukturierte Unternehmenskommunikation geleitet hat und nun das Unternehmen verlässt. Duwendag leitete vor ihrem Wechsel zu Cornelsen acht Jahre lang die Kommunikation der Stiftung Mercator (*wir berichteten*). Cornelsen-CEO **Mark van Mierle** dankte Holoch sehr herzlich für seinen langjährigen Einsatz für Cornelsen und das Thema Bildung.



Personalien compact - Sonstige (5)
(06. KW-2017) →

1. **Laufkötter neuer Pressesprecher von DPV und bdfj: Christian Laufkötter** (49) ist neuer Pressesprecher der Journalistenverbände DPV (Deutscher Presse Verband - Verband für Journalisten) und bdfj (Bundesvereinigung der Fachjournalisten). Seit dem 1. Dezember 2016 verstärkt er das Team des Journalistenzentrums Deutschland in Hamburg. Laufkötter arbeitet seit 1990 als Journalist für Medien im Print- und Hörfunkbereich. Seit 2011 unterstützt er darüber hinaus als selbständiger Kommunikationsberater Unternehmen und Vereine in allen Fragen rund um die Öffentlichkeitsarbeit. Zusätzlich zur Steuerung der Presseaktivitäten beider Verbände übernimmt er die Chefredaktion des verbandseigenen Magazins „Journalistenblatt“.

2. **Fiege wechselt von Edelman.ergo zum BLL: Thomas Fiege** (28) arbeitet seit dem 1. Februar als neuer Referent Digitale Kommunikation beim Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL) in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Fiege übernimmt damit das Management und die Weiterentwicklung des digitalen Angebots des Verbands, mit Schwerpunkt auf Social Media und Bewegtbild. Zuvor war Fiege für die Agentur Edelman.ergo tätig, wo er zwei Jahre lang Verbände und Unternehmen der Lebensmittel- und Gesundheitswirtschaft im Bereich Public Affairs und Digitales betreute. Beim BLL berichtet er an die Leiterin Öffentlichkeitsarbeit **Manon Struck-Pacyna**.
3. **Neue Pressereferentin beim Verband BUVEG: Pia Hennigfeld** (29) arbeitet seit dem 1. Februar als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Public Affairs beim Bundesverband energieeffiziente Gebäudehülle (BUVEG) in Berlin. Die Position wurde neu eingerichtet. Hennigfeld wechselt von Quadriga Media Berlin, wo sie als Junior Projekt-, Public Affairs- und Public Relations-Managerin für den Bundesverband deutscher Pressesprecher tätig war. Beim BUVEG

berichtet sie an den Geschäftsführer **Jan-Peter Hinrichs**.

4. **Julia Eble folgt auf Birka Friedrich:** Julia Eble (43) ist seit dem 1. Januar als Referentin für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit bei der Wohnungsgenossenschaft Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft in Hamburg tätig. Sie wurde Nachfolgerin von **Birka Friedrich**, die als Business Directorin zu Johanssen + Kretschmer wechselte. Eble arbeitete zuvor als Pressesprecherin bei der Hansa Treuhand Gruppe. In ihrer neuen Position berichtet sie an die beiden Vorstände **Herbert Alfeld** und **Dirk Götsche**.
5. **Hesse wird Bundespressesprecher der Piratenpartei:** **Pascal Hesse** (30), Journalist und Publizist aus Essen, wird neuer Bundespressesprecher der Piratenpartei. In dieser Rolle soll er die Kommunikation bei den bevorstehenden Landtagswahlen im Saarland, in Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen sowie zur Bundestagswahl am 24. September unterstützen. Mitglied der Piratenpartei ist er bislang nicht. Als Journalist arbeitete er für lokale, regionale und bundesweite Medien - darunter die Zeitungen „WAZ“ und „NRZ“ aus der Funke Mediengruppe. Hesse gehört dem NRW-Landesvorstand des DJV an. Soweit es ihm möglich ist, will er im begrenzten Umfang weiterhin journalistisch und publizistisch tätig bleiben. (Quelle: „kress.de“)

ETATS

Etats compact (8) (06. KW-2017) →

1. **Profilwerkstatt unterstützt Gründer in Darmstadt**
 wer: Coaching- und Förderinitiative der HEAG Holding AG, Darmstadt
 was: Marken- und Kommunikationsberatung für Start-ups
 an: **Profilwerkstatt GmbH**, Darmstadt



2. **Kampagne für innovative Zystennieren-Therapie**
 wer: Otsuka Pharma GmbH, Frankfurt am Main
 was: Informationskampagne für ein Präparat für die Indikation „Zystenniere“
 an: **Isgro Gesundheitskommunikation**, Mannheim
3. **Neues Erscheinungsbild für nuklearen Rückbau von A&B One**
 wer: EWN Entsorgungswerk für Nuklearanlagen GmbH, Lubmin (Nähe Greifswald)
 was: Neuordnung der Markenarchitektur, Entwicklung des Corporate Design und Erneuerung der Internetauftritte
 an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Frankfurt am Main
4. **achtung! wirbt für Lotto Schleswig-Holstein**
 wer: NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG, Kiel
 was: Werbe-Etat inkl. Online-Kampagnen und Social Media-Auftritt
 an: **achtung!**, Hamburg
5. **swordfish PR unterstützt Amazon App-Shop**
 wer: Amazon EU SARL, München
 was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und Österreich
 an: **swordfish PR**, München

6. **public imaging für SYZ Asset Management im Einsatz**
 wer: SYZ Asset Management, Genf und München
 was: Strategische Kommunikationsberatung und Fachpressearbeit
 an: **public imaging - Finanz-PR & Vertriebs GmbH**, Hamburg
7. **Airlebnisse am Flughafen Düsseldorf**
 wer: Flughafen Düsseldorf GmbH
 was: Live Kommunikation und Verkaufsförderungsmaßnahmen unter dem Motto „Airlebnisse“
 an: **Lieblingsagentur GmbH**, Krefeld
8. **follow red wird Leadagentur für Camille Bloch**
 wer: Hersteller von Premiumschokoladen, Chocolats Camille Bloch SA, Courtelary (Schweiz)
 was: Leadagentur für Deutschland samt Handels-PR
 an: **follow red GmbH**, (ehemals Roth & Lorenz), Stuttgart

AGENTUREN

komm.passion veranstaltet Ethik-Tag →



Die Düsseldorfer Agentur komm.pas-sion schafft Hierarchien ab. Jeder Mitarbeiter wird am Agenturerfolg beteiligt und muss dafür

allerdings mehr Verantwortung übernehmen: unternehmerisch, aber auch ethisch. Deshalb veranstaltete die Agentur im Rahmen ihrer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterfortbildungen einen Ethik-Tag, der für alle Mitarbeiter an allen Standorten verpflichtend war. Und wenn schon Druckbetankung in Sachen grundsätzlicher Berufsethik in der PR-Profession,



dann auch bitte direkt vom Experten schlechthin. So konnte die Agentur für ihren komm.passion Ethik-Tag Günter Bentele (Foto) gewinnen, den Vorsitzenden des Deutschen Rates für Public Relations. Der emeritierte Leipziger Kommunikationsprofessor erläuterte Historie und Inhalte der verschiedenen Kodizes und erklärte an verschiedenen Beispielen, aus welchen Gründen Unternehmen und Agenturen für PR-Aktionen gerügt wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Burda Media will Beteiligung an Agentur C 3 weiter ausbauen →

Hubert Burda Media will seine Beteiligung an der Agentur C3 Creative Code and Content, Berlin, weiter ausbauen. Rainer Burkhardt und Lukas Kircher, zuletzt hielten beide gemeinsam 50 Prozent an der Agentur, sollen 35 Prozent ihrer Anteile an Hubert Burda Media abgeben. Burkhardt und Kircher bleiben bei der Agenturgruppe an Bord. Laut „cp-monitor.de“ verfolgt Burda Media das Ziel, C3 zu einem Global Player auszubauen. 2016 erwarb C3 die britische

Agentur Seven in London, im selben Jahr folgte die strategische Allianz mit dem U.S.-Marktführer Meredith Xcelerated Marketing (MXM). Beide gründeten gemeinsam das Global Content Marketing Network MXM//C3. Weitere Standbeine verschaffte sich C3 durch Zukäufe und Allianzen in weiteren europäischen Ländern wie zum Beispiel in Slowenien. Dem Erwerb der zusätzlichen Anteile in Deutschland muss das Bundeskartellamt noch zustimmen.

Pitchblog kritisiert unfaire Ausschreibung der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben →



Möglichst viele Entwürfe für möglichst kein Geld. So lässt sich kurz und knapp der Versuch einer Ausschreibung der Bundesanstalt für

Immobilienaufgaben zusammenfassen. Unter dem Motto „Konzepte sammeln – leicht gemacht“ suchte die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben im Rahmen eines offenen Verfahrens (EU-weit) einen Dienstleister zur Gestaltung und Umsetzung ihres Messestandes bei der Internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen Expo Real. Die Messe findet jährlich Anfang Oktober in München statt. Gesucht wurde eine Agentur, die den Messestand konzipiert, baut und an die Bundesanstalt vermietet. Der Stand soll über einen Zeitraum von zwei Jahren betrieben werden – mit Option auf Verlängerung um ein Jahr. Soweit, so gut. Doch ein nicht ganz unwesentliches Detail der Ausschreibung besagte, die Konzepterstellung und die gegebenenfalls stattfindende Präsentation solle ohne Honorar erfolgen. Ein Fall für den Pitchblog.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Ehrenberg Kommunikation eröffnet Büro in Stockholm →



Die internationale Kommunikationsagentur Ehrenberg Kommunikation setzt auf Wachstum und eröffnet einen Standort in Stockholm, Schweden. Die auf PR und

Public Affairs in den Bereichen Transport, Tourismus und Lifestyle spezialisierte Agentur ist bereits in Hamburg, Kopenhagen, Malmö und Oslo ansässig. Mit der Expansion reagiert das Unternehmen auf die gestiegene Nachfrage seiner Kunden nach Kommunikationsdienstleistungen in Schweden. „Wir sind seit über 20 Jahren auf dem schwedischen Markt aktiv und dort bereits mit einem eigenen Standort in Malmö vertreten. Aktuell nimmt das Interesse an grenzüberschreitender Kommunikation, wie wir sie anbieten, markant zu. Ein Beispiel ist das Deutsche Weininstitut, für das wir in Dänemark bereits seit Anfang 2016 arbeiten und für das wir jetzt auch in Schweden tätig sind“, so Magnus Ehrenberg (Foto), Gründer der Agentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (06. KW-2017) →

1. **AMG in Washington wird Teil der Interel Gruppe:** Die globale **Politikberatung Interel** mit Sitz in Berlin hat die amerikanische Public Affairs Agentur **Association Management Group**

(AMG) erworben und damit ihre Präsenz in Amerika deutlich ausgebaut. Interel will von AMGs starker Marktposition in den Vereinigten Staaten profitieren. Mit 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem breiten Kundenstamm soll AMG eine Wachstumsplattform nicht nur für den amerikanischen Markt bieten. Der Zukauf, so sagte Partner und Managing Director **Markus Weidling**, passe zur Globalisierungsstrategie von Interel. Das Engagement in Deutschland wolle man in gewohnter Qualität fortsetzen.

UNTERNEHMEN

Unternehmenskommunikation im Wandel: Umfrage läuft noch bis 14. Februar →



Letzter Aufruf: Die Umfrage der Münchener Agentur WE Communications und der „PR-Journal“-Redaktion zum Thema „Unternehmenskommunikation im Wandel“ geht ihrem Ende entgegen. Noch bis zum 14. Februar besteht für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmen die Gelegenheit, ihre Meinung zu den Veränderungen in der Kommunikation kund zu tun. 30 Fragen gilt es zu beantworten. Der zeitliche Aufwand beträgt nicht mehr als rund zehn Minuten. Hier geht es direkt zur Befragung auf [SurveyMonkey](#). Wissenschaftlich begleitet wird unsere Umfrage von Annika Schach, Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover. Schach wird die Auswertung unterstützen, einordnen und kommentieren. Gemeinsam versprechen wir uns von den Ergebnissen, mehr Einblick in die Kommunikationslandschaft auf der Unternehmensseite. Übrigens: Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern verlosen wir drei Amazon-Gutscheine über je 100,00 Euro.

Letzter Aufruf: Die Umfrage der Münchener Agentur WE Communications und der „PR-Journal“-Redaktion zum Thema „Unternehmenskommunikation im Wandel“ geht ihrem Ende entgegen. Noch bis zum 14. Februar besteht für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmen die Gelegenheit, ihre Meinung zu den Veränderungen in der Kommunikation kund zu tun. 30 Fragen gilt es zu beantworten. Der zeitliche Aufwand beträgt nicht mehr als rund zehn Minuten. Hier geht es direkt zur Befragung auf [SurveyMonkey](#). Wissenschaftlich begleitet wird unsere Umfrage von Annika Schach, Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover. Schach wird die Auswertung unterstützen, einordnen und kommentieren. Gemeinsam versprechen wir uns von den Ergebnissen, mehr Einblick in die Kommunikationslandschaft auf der Unternehmensseite. Übrigens: Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern verlosen wir drei Amazon-Gutscheine über je 100,00 Euro.

Heineken setzt Engagement für verantwortungsvollen Alkoholkonsum fort →



Bereits seit 2002 ist der internationale Brauereikonzern Heineken mit seinem Engagement für verantwortungsvollen und moderaten Alkoholkonsum aktiv. Heineken

führt diese Initiative im Rahmen seiner aktuellen Kommunikation in Deutschland weiter fort. Im Mittelpunkt steht dabei die Formel-1-Rennlegende und 27-fachen Grand Prix Sieger Sir Jackie Stewart (hier im [YouTube-Video](#)), der die Botschaft „When You Drive, Never Drink“ auf eine sehr glaubwürdige und sympathische Art transportiert. Der Spot zeigt den dreimaligen schottischen Formel-1-Weltmeister auf einer Zeitreise durch die verschiedenen Situationen seiner Karrieren, zum Beispiel an der Rennstrecke, in der Boxengasse und bei Siegesfeiern. Das ihm dabei immer wieder angebotene Heineken wird dankend abgelehnt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

Start des Center for Research in Financial Communication an der Universität Leipzig →



Das neu gegründete Center for Research in Financial Communication (CRiFC) hat seine Aktivitäten an der Universität Leipzig aufgenommen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen die Initiierung, Bündelung und Durchführung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten im Feld der Finanzkommunikation und Investor Relations. Weiterhin unterstützt das CRiFC eine enge Vernetzung von

Wissenschaft und Praxis und stärkt in diesem Themenfeld die Lehre und Nachwuchsförderung. Das Kompetenzzentrum soll so wesentlich dazu beitragen, die Finanzkommunikation in der universitären Forschung und Lehre zu verankern und stärker sichtbar zu machen. Unter der akademischen Leitung von Christian Hoffmann (Foto), Professor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig, sind diverse Wissenschaftler an der Forschung des CRiFC beteiligt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

ECC'17: Frühbucherrabatt für „PR-Journal“-Leser verlängert →



Wie mehrfach berichtet, findet am 22. und 23. März im Schloss Nymphenburg (Foto) in München die dritte European Communications Convention (ECC'17) statt. Ziel dieses internationalen PR-Kongresses ist es, Themen und Probleme des PR-Berufs mit Experten aus vielen Ländern zu diskutieren. Das gilt zum Beispiel für das Thema Lügen in der Kommunikation, das Referenten aus Großbritannien präsentieren, die mit den vielen Fake News während der Brexit-Kampagne eine Menge Erfahrung haben. Auch die Frage, wie man mit der zunehmenden Cyber Kriminalität umgeht, wird eingehend besprochen. Mehr zu Themen und Referenten auf [ECC-Website](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Zebothsen wechselt vom „pressesprecher“ zu Asklepios →



Hilka Zebothsen (Foto; © Julia Nimke), seit 2014 Chefredakteurin des Medienfachtitels „pressesprecher“, kehrt zurück in die Gesundheitsbranche. Zum 1. März wechselt sie als Referentin PR & Marketing an die Asklepios Klinik Altona in Hamburg. In dieser Funktion gehören die interne und externe Kommunikation sowie das Einweiser-Marketing und Kooperationen zu den Aufgaben der bisherigen Chefredakteurin des Magazins „pressesprecher“. Die ehemalige Reporterin und Kommunikatorin berichtet an den Geschäftsführenden Direktor Christian Höftberger, die Stelle wurde neu geschaffen. Vor ihrem Wechsel zum „pressesprecher“ arbeitete Zebothsen bereits einige Jahre im Klinikumfeld.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Marcus Bornheim ab April Zweiter Chefredakteur von ARD aktuell →



Marcus Bornheim (42, Foto © BR/Gerhard Blank) wird ab 1. April 2017 neuer Zweiter Chefredakteur von ARD-aktuell in Hamburg. Bornheim soll Christian Nitsche (45) nachfolgen, der zum selben Zeitpunkt als Chefredakteur zum Bayerischen Rundfunk nach München zurückkehrt. Auch Marcus Bornheim kommt vom BR. Erster Chefredakteur von ARD aktuell bleibt Kai Gniffke (56). Bornheim wurde in Bad Honnef geboren. Seine journalistische Laufbahn begann er beim „Bonner General-Anzeiger“. Später arbeitete er bei Radiosendern und beim WDR-Fernse-

hen. Nach einer Station beim ZDF-Studio Washington wechselte er 1994 zum BR. Ab 2004 entsandte ihn der BR als Korrespondent ins ARD-Hauptstadtstudio. Seit August 2011 ist Bornheim Redaktionsleiter Wirtschaft beim BR und gehört zu den Moderatoren des Wirtschaftsmagazins plusminus.

Medien compact (1) (06. KW-2017) →

1. **W&V geht in die Digitaloffensive: Holger Schellkopf** wird ab April 2017 beim Münchner Verlag Werben & Verkaufen zum Leiter Digital als Mitglied der Chefredaktion berufen. Schellkopf ist aktuell beim Mittelbayerischen Verlag in Regensburg. Dort hat er als Digitalchef und stellvertretender Chefredakteur die Entwicklung der digitalen Plattformen verantwortet. Bei W&V wird Schellkopf vor allem den digitalen Auftritt aller Marken wie „wuv.de“, „kontakter.de“ und „lead-digital.de“ vorantreiben. In enger Zusammenarbeit mit Chefredakteur **Jochen Kalka** wird er aber auch das integrierte Arbeiten aller Medienkanäle forcieren. Außerdem wird Ende März das Branchenportal „wuv.de“ in neuem Gewand online starten.

AUTOREN-BEITRÄGE

Neugeschäft: Wenn der Kommunikationschef bei Agenturen Hausbesuche macht →



Wie kann es eine Agentur von der Longlist in den finalen

Pitch schaffen und den Kunden letztendlich gewinnen? Über diesen Themenkomplex habe ich mich im

Rahmen meiner Interviews zum Thema Neugeschäft mit Arnd Liedtke (Foto r.) unterhalten, der bei Tchibo in Hamburg als Director Corporate Communication tätig ist. Er ist bei der Vorauswahl der für sein Unternehmen in Frage kommenden Agenturen einen ungewöhnlichen Weg gegangen. Liedtke besuchte acht Agenturen, um sich vor Ort ein Bild machen zu können. Ein authentischer Eindruck war ihm wichtig. Anschließend folgte ein klassischer Pitch. Lesen Sie, was am Ende den Ausschlag gegeben hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Krisen-PR: KiK möchte wieder lieb sein →

Drei Lehren: Was Kommunikatoren aus der Brandmarkung des Textilhändlers lernen



Von Jörg Forthmann (Foto), Hamburg

KiK ist gebrandmarkt: Am hundertfachen Tod von Näherinnen in Bangladesch habe sich der Billig-Textilhändler schuldig gemacht. Nun steuert KiK dagegen. Doch keiner hört hin. Was Krisenkommunikatoren daraus lernen können.

Vor fünf Jahren starben 255 Arbeiter in einer brennenden Textilfabrik in Bangladesch. Wichtigster Auftraggeber war KiK. Auch bei den nächsten beiden Unglücksfällen – in der Kleiderfabrik Tazreen mit 117 Toten und im Fabrikhaus Rana Plaza mit 1.127 Toten – tauchte KiK als vermeintlich gewissenloser Auftraggeber auf. Jahrelang haftete dieses Brandmal dem Textilhändler an. Wohl auch, weil sich KiK anfangs uneinsichtig zeigte. Die Folge: Die Imagewerte stürzten ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

#HashtagalsBotschaft – On- und Offline-Einsatz einer Markierung →

Nachfolgend lesen Sie Teil 7 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.

#cat? #fat? #hero? #players? #magicians? #legends? – Müssen wir eigentlich #alles #labeln?



Von Jana Haida (Foto), Hannover

So beginnt ein neuer Werbespot für den neuen Audi Q2, mit den dazu passend hinterlegten Bildern, Gaar-

field, Messi und Bilder des FC Bayern München.

2014 prophezeite Razorfish-Managerin Hückelkamp der Fachzeitschrift „Horizont“ das Verschwinden des Hashtags aus der Offline-Kommunikation: „Das Symbol nutzt sich als Eyecatcher ab und führt bei vielen bereits zu einer Abwehrhaltung“ (2014). Dies scheint jedoch noch in weiter Ferne zu liegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Heintze und Forthmann präsentieren Social Media-Wissen als Vordenker und Nachdenker →

Viel Praxis, solide Analysen, eine gehörige Portion Erfahrung und eine Sprache, die nicht belehrt, sondern einfach und klar Hinweise gibt. Gewürzt wird das Ganze mit der notwendigen Prise an Zahlen. Das sind die Zutaten für das Buch „Vordenker in der

Social Media-Strategie“ von Roland Heintze und Jörg Forthmann. Die Mischung ist gelungen, der Inhalt gut strukturiert, kurzum: ein Buch für die Social Media-Praxis. Es kommt aus berufenem Mund. Beide Autoren haben sich bereits in verschiedenen Untersuchungen wie dem Social Media-Trendmonitor und



dem Social Media-Atlas ausführlich mit der Materie beschäftigt. Da beide Inhaber der Hamburger PR-Agentur Faktenkontor sind, nimmt man ihnen auch die Sorge darum ab, dass das Thema Social Media in der Industrie nicht stark genug in der jeweiligen PR-Strategie verankert ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Seminare compact (1) (06. KW-2017) →

1. **SCM-Webinar zum Thema Influencer Marketing:** Influencer Marketing wird für Agenturen und Unternehmen immer wichtiger. Offensichtlich wird Influencern zugetraut, potenzielle Kunden im großen Maßstab beeinflussen zu können. Die Faustregel lautet: je geringer die Wirkeffekte etablierter Werbe- und Marketingmaßnahmen, desto attraktiver werden Influencer auf dem Weg zu neuen Kunden. Die SCM School for Communication and Management, Berlin veranstaltet dazu ein 90-minütiges Webinar mit dem Titel: „Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Influencern - der neue Weg zum Kunden“. Es findet statt am **21. Februar um 11:00 Uhr**. Die **Teilnahmegebühr beträgt 79,00 Euro** plus Mehrwertsteuer. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

BILDUNG

Bildung compact (1) (06. KW-2017) →

1. **Kostenloses Info-Webinar zum Masterstudium der DAPR:** Am **21. Februar ab 18 Uhr** informiert die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in einem 45-minütigen Live-Webinar über Möglichkeiten, **berufsbegleitend ein Masterstudium** zu absolvieren. Die Akademie bietet hierfür zwei Wege: Den „Master of Arts in Crossmedialer Marketingkommunikation“ in Kooperation mit der FH Burgenland und die Lehrgänge zum MBA und MSc, die die DAPR in Kooperation mit der Donau-Universität Krems durchführt. Die Teilnahme am Webinar ist kostenlos. Interessenten können sich telefonisch unter 0211/17 60 70 60 oder **per E-Mail** anmelden. Weitere Informationen zu den Studiengängen finden Interessenten auf der **DAPR-Website**.

PREISE UND AWARDS

„medium magazin“ zeichnet „Journalisten des Jahres“ aus →



Mit einer festlichen Abendveranstaltung im Deutschen Historischen Museum in Berlin ehrt die Branchenzeitschrift „medium magazin“ am 7. Februar zum 13. Mal die „Journalisten des Jahres“. Die Auszeichnung „Journalisten des Jahres 2016“

geht an die Aufdecker der Offshore-Finanzpraktiken in Panama – Bastian Obermayer, Frederik Obermaier und Vanessa Wormer von der „Süddeutschen Zeitung“. Weitere Preisträger in den zehn Fachkategorien sind: Dunja Hayali (ZDF), Jochen Wegner (Zeit Online), Johanna Adorján („Süddeutsche Zeitung“),

Jan Böhmermann (ZDF/ZDF neo), Gabriele Fischer („Brand Eins“), Lorenz Maroldt („Tagesspiegel“), Christina Elmer („Spiegel Online“), Jaafar Abdul-Karim (Deutsche Welle), Marc Rath („Magdeburger Volksstimme“) und App-Entwickler Martin Hoffmann (Resi).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM MEDIEN-NEWS

Stamm Medien-Newsletter Februar 2017 →

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (derzeit ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Januar 2017 wurden 4.135 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 22.302 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (1)

Die 1 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

Angebote (53)

Stellenangebote der Agenturen

- Ab sofort: Junior-Berater (m/w) für starke Marken in Frankfurt a.M.
- Hansmann PR sucht Junior-PR-BeraterIn Reise, München
- Trainees und Juniorberater (m/w), Düsseldorf/Frankfurt a.M.
- PR-Manager (m/w), München
- PR-Berater (m/w), Berlin
- Junior-PR-Berater/in Bau und Architektur, Essen
- PR-Berater (w/m) Markenkommunikation, Hamburg
- PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- PR-Berater (m/w) Markenkommunikation, Karlsruhe
- Junior PR Consultant, München
- Junior Berater/in PR in Frankfurt a.M.
- Digital Marketing & Social Media Expert (w/m), München
- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Projektleitung/Projektmanagement, Berlin
- Junior-PR- Berater (w/m), Köln
- PR-Manager (m/w), Süddeutschland
- Junior-PR-Berater (m/w), Berlin
- (Junior) PR-Berater/in für internationales IT-/CE-Team in Berlin
- Jungredakteur/in, Köln
- Referent (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.
- Senior Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Travel, Hamburg
- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR-Redakteur/-in Industrie/Finanzen in Starnberg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München
- Account Manager Marketing Communications & Brand PR, Frankfurt a.M.

- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR Account Manager, Berlin
- PR-Berater (m/w) für Berlin, ab sofort, in Vollzeit

Stellenangebote der Unternehmen

- Senior PR-Manager (m/w), Berlin
- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Philippsburg

Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 6. Februar 2017 um 17:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.317 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,8 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.138 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.