

## NEWSLETTER 549

07. KW 2017

- ++ Ralf Kunkel neuer Kommunikationschef von airberlin ++
- ++ Humorvolle Kampagne für Inkasso-Dienstleistungen ++
- ++ Generali stellt Unternehmenskommunikation neu auf ++

### TOP MELDUNGEN

#### Pfeffer startet 21. PR-Agentur-Umsatz und Mitarbeiterranking →



Nach dem PR-Kreativ-Ranking Anfang Februar folgt nun das PR-Agentur-Umsatzranking. Bereits zum 21. Mal erhebt „PR-Journal“-Gründer und Herausgeber Gerhard Pfeffer die Daten und Fakten zur Marktentwicklung der PR- und Kommunikationsagenturen im Jahr 2016. Insgesamt wurden in diesem Jahr 1.744 deutsche Agenturen und PR-Berater per E-Mail angeschrieben und zur Teilnahme eingeladen. Sie haben nun Zeit bis zum 9. März, ihre Angaben zur Geschäfts-, Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung zu machen. Bis zum 20. April liegen die Ergebnisse dann zur Veröffentlichung im „PR-Journal“ und den weiteren Branchenmedien vor. Pfeffer: „Jedes Jahr aufs Neue ist es für mich spannend zu sehen, wie sich der Agenturmarkt als wichtiger Teil der PR- und Kommunikationsbranche entwickelt. Die Zahlen werden auch in diesem Jahr wieder ein starkes Signal für die Leistungsstärke und wirtschaftliche Kraft der Kommunikationsdienstleister geben.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Markenbotschafter oder Privatperson – oder beides? →



**Autorenbeitrag von Kerstin Hoffmann (Foto) über den Spagat zwischen privater und professioneller Präsenz in Social Media**

In Zeiten steigender Informationsfluten brauchen Marken, um sichtbar zu bleiben und sich mit ihren Inhalten durchzusetzen, echte Beziehungen zu ihren verschiedenen Bezugsgruppen. Sie müssen dort in Gespräche eintreten, wo über ihre Themen, Fachgebiete und über sie selbst gesprochen wird. Das wiederum gelingt nur dann, wenn sich Menschen mit anderen Menschen austauschen, sprich: Jedes Unternehmen braucht wiedererkennbare Gesichter von echten Personen, die für die Marke stehen und für sie sprechen.

Spätestens dann, wenn sich jemand zum ersten Mal in einem sozialen Netzwerk als Firmenangehöriger zu erkennen gibt, stellt sich aber zugleich die Frage: „Wie privat kann ich überhaupt im Netz bleiben?“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 549. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 32 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Pfeffer startet 21. PR-Agentur-Umsatz und Mitarbeiterranking → .....	1
Markenbotschafter oder Privatperson – oder beides? →	1
Personalien .....	3
Marke VW wechselt Kommunikationschef aus → .....	3
Kunkel wird neuer Kommunikationschef von airberlin →	3
Annette Kahre ist neue Professorin an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) → .....	3
Unternehmenskommunikation der Generali in Deutschland stellt sich neu auf → .....	4
Rolofs wechselt zu Roland Berger → .....	4
Preuschhoff wird Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des ZDH → .....	4
Personalien compact - Agenturen (5) (07. KW-2017) →	5
Personalien compact - Unternehmen (12) → .....	6
Personalien compact - Sonstige (2) (07. KW-2017) →..	9
Etats .....	9
Storymaker unterstützt VDW bei digitaler Kommunikation in China → .....	9
Raikeschwertner unterstützt Landesbetrieb für Straßenbau Nordrhein-Westfalen → .....	9
Palmer Hargreaves begleitet B-to-B-Kampagne für Brenntag → .....	10
Etats compact (8) (07. KW-2017) → .....	10
Agenturen .....	11
Agenturen compact (5) (07. KW-2017) → .....	11
Unternehmen .....	12
Mit Humor gegen Klischees: Virale Kampagne rund um die Dienstleistung Inkasso → .....	12
Organisationen .....	12
DPRG Arbeitskreis Bewegtbild / AV-Kommunikation zu Gast im Zentrum von Magenta → .....	12
Auch österreichischer PR-Ethik-Rat rügt Tourismusverband Seefeld → .....	12
Behörden .....	13
Schweiz: Bundesrat will Informationspflicht zum Beschaffungswesen einschränken → .....	13

Bundesrechnungshof muss Presse Zugang zu abschließenden Prüfungsmitteln gewähren → ....	13
Medien .....	13
Tarifvertrag für zeitgemäße Journalistenausbildung →	13
Social Media .....	14
Social Media compact (1) (07. KW-2017) → .....	14
Sprache in der PR: Wortfetzen .....	14
Hetze im Netz: Das Social Web als Hassplattform → ..	14
Das PR-Interview .....	14
Arbeitsweisen, Probleme und Allheilmittel: Die interne Kommunikation → .....	14
Rezensionen .....	15
Rezension: Wie kommt System in die interne Kommunikation? → .....	15
Termine .....	15
Termine compact (1) (07. KW-2017) → .....	15
Bildung .....	15
DAPR-Grundausbildung startet am 3. März → .....	15
Preise und Awards .....	16
Mynewsdesk kürt „Newsroom of the Year 2016“ in drei Kategorien → .....	16
GPRA im Dialog .....	16
Fink&Fuchs: Die Agentur des Jahres lässt die klassische PR hinter sich → .....	16
Jobangebote .....	16
Gesuch (1) .....	16
Angebote (47) .....	16
Volontariat/Trainee .....	17
Praktikum .....	17
Impressum .....	18
<i>Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site</i>	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

## PERSONALIEN

### Marke VW wechselt Kommunikationschef aus →



Peik von Bestenbostel (58, Foto), erfahrener PR-Experte mit Stationen bei bei BMW, Siemens, Volkswagen und Škoda, wird einem Bericht des „PR Re-

port“ zufolge neuer Kommunikationschef der Marke VW in Wolfsburg. Von Bestenbostel soll Stefan Ohletz ablösen, dessen weiterer Verbleib im Konzern noch nicht geklärt sein soll. Der neue Kommunikationschef der Marke VW hatte zum 1. September 2010 die Leitung der Kommunikation von Škoda Auto übernommen. Zwei Jahre zuvor war er zum Volkswagen Konzern gekommen und leitete zunächst das Ressort Unternehmen und Wirtschaft in der Konzernkommunikation. Davor war der gelernte Journalist für die Unternehmenskommunikation von BMW und der Siemens tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ralf Kunkel wird neuer Kommunikationschef von airberlin →



Ralf Kunkel (48, Foto) hat innerhalb der Luftfahrtindustrie eine neue Aufgabe gefunden. Der ehemalige Leiter der Unternehmenskommunikation der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB) wechselt zu airberlin. Bei der schwächelnden Airline wird Kunkel neuer Kommunikationschef. Er berichtet direkt an CEO Thomas Winkelmann. Der sagte: „Ich freue mich, dass wir mit Ralf Kunkel einen versierten Kommunikationsprofi gewinnen, der uns durch seine umfangreiche Erfahrung auf dem Weg durch die Restrukturierung und einen neuen Wachstumspfad begleiten wird.“ Kunkel arbeitete nach seinem Studium der

Germanistik, Journalistik und Politik in Bamberg und Antwerpen für verschiedene Kommunikationsagenturen. 1998 wechselte er zum FBB. Dort war er als Leiter der Pressestelle, Pressesprecher, Leiter der Unternehmenskommunikation sowie als Umlandbeauftragter tätig.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Annette Kahre ist neue Professorin an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) →



Annette Kahre (Foto) wird zur Professorin für Unternehmenskommunikation und Journalismus an der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld berufen. Nach ihrem Studium der Anglistik, Linguistik und Philosophie arbeitete Kahre als wissenschaftliche Mitarbeiterin an Hochschulen in Münster und Wuppertal. Ihre berufliche Laufbahn in der Wirtschaft führte sie zunächst als

Germanistik, Journalistik und Politik in Bamberg und Antwerpen für verschiedene Kommunikationsagenturen. 1998 wechselte er zum FBB. Dort war er als Leiter der Pressestelle, Pressesprecher, Leiter der Unternehmenskommunikation sowie als Umlandbeauftragter tätig.

Marketing Communication Managerin zu einem Bertelsmann-Unternehmen und anschließend zur B. Braun Melsungen AG, wo sie die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Werbung verantwortete. Zuletzt leitete Kahre die internationale Unternehmenskommunikation der Melitta Gruppe in Minden. Seit 2013 unterrichtet sie an der FHM Bielefeld Bachelor- und Masterstudierende am Fachbereich Medien, zunächst als Lehrbeauftragte, seit 2016 als Hochschullehrerin.

### Unternehmenskommunikation der Generali in Deutschland stellt sich neu auf →



Die Unternehmenskommunikation der Generali in Deutschland bekommt eine vereinfachte und effizientere Struktur: Unter der Leitung von Giulio Benedetti, seit Anfang 2016 Kommunikationschef der Generali in Deutschland, steuert die neu formierte Abteilung von München aus fortan die konzernübergreifende Kommunikationsarbeit für alle Gesellschaften der Generali in Deutschland. Zu den Gesellschaften gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog. Zudem nimmt das Münchener Team eine wichtige Rolle als Brückenkopf zur Konzernkommunikation der internationalen Generali Group ein. Leiter der externen Kommunikation wird Stefan Göbel (51, Foto).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Rolofs wechselt zu Roland Berger →

Oliver Rolofs (38) ist seit Januar 2017 Head of Global Media Relations und Pressesprecher bei der Unternehmensberatung Roland Berger in München. Als



Leiter Global Media Relations verantwortet er die externe Pressearbeit von Roland Berger und soll gemeinsam mit der bereits im Herbst 2016 als Head of Global Marketing & Communications berufenen Regina Körner das Profil von Roland Berger global schärfen und neue Akzente in der Kommunikation setzen. Rolofs (Foto) war zuvor von 2010 bis Ende 2016 Leiter Kommunikation und Pressesprecher sowie Beauftragter des Cyber- und Energiesicherheitsprogramms der Münchner Sicherheitskonferenz.



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Preuschoff wird Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des ZDH →



Beate Preuschoff (Foto, © CDU) wird ab dem 1. Mai Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks

(ZDH) in Berlin. Die bisherige Sprecherin der CDU Deutschlands folgt auf Alexander Legowski, der nach 18-jähriger Tätigkeit Ende Mai in den Ruhestand geht. Preuschoff war seit Februar 2014 zunächst als stellvertretende Pressesprecherin und dann ab August 2014 als Sprecherin der CDU Deutschlands tätig. Zuvor arbeitete sie von 2004 bis 2013 als Hauptstadtkorrespondentin für Wirtschafts-, Finanz- und Energiepolitik bei Dow Jones und von 1999 bis 2004 bei der Finanznachrichtenagentur Vereinigte Wirtschaftsdienste vwd.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact - Agenturen (5) (07. KW-2017) →

1. **HBI Helga Bailey erweitert PR-Team:** Mit **Duygu Duru** (26), **Christine Gierlich** (26) und **Arthur Ryschka** (27) hat die Münchner Kommunikationsagentur HBI Helga Bailey GmbH drei neue Account Executives verpflichtet. Duru wird nach einem Praktikum bei der HBI dort künftig Teile der B-to-B-Kommunikation betreuen. Gierlich sammelte als Werkstudentin bei der ABP Induction Systems GmbH praktische Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Unternehmenskommunikation. Genau wie Gierlich wird auch Ryschka, der Praktika bei der BCM Solutions Ltd. in London und bei der Sky Deutschland AG absolvierte, verschiedene Kunden aus unterschiedlichen den Bereichen betreuen.
2. **Riemenschneider neue Direktorin bei CNC:** **Sabine Riemenschneider**, zuletzt vier Jahre Teamleiterin für „Change, Organisation and Culture“ bei der Infineon Technologies AG, ist zur Kommunikationsberatung CNC gewechselt. Dort soll sie als Direktorin die Aktivitäten und Beratungsangebote in den Bereichen Organisationsentwicklung und Change Management ausbauen. Riemenschneider berichtet bei CNC in München
3. **wildcard baut Senior-Ebene weiter aus:** **Felix Laubenthal** ist neuer Mitarbeiter im Münchner Team der wildcard communications GmbH, Agenturgruppe für digitale Kommunikation mit Hauptsitz in Krefeld. Der Kommunikationsexperte leitet seit dem 1. Februar als Senior Berater Kundenteams aus den Bereichen Consumer Electronics und Technologie. Mit Laubenthal will die Agentur den B-to-B-Bereich weiter ausbauen. Neben der aktiven Kundenbetreuung soll er das Neukundengeschäft im Technologiesektor mit vorantreiben. Er berichtet an **Michael Trier**, Director PR & Social Media sowie Standortleiter in München.
4. **Christoph Prang verstärkt Straub & Straub:** **Christoph Prang** (50) ist neuer Seniorberater bei der Hamburger Agentur Straub & Straub. Bis Januar war er Sprecher der Hamburger Feuerkasse. Davor hat er acht Jahre die Unternehmenskommunikation der größten deutschen Firmenpensionskasse auf Gegenseitigkeit geleitet. Prang kümmert sich bei Straub & Straub um Kunden im Bereich Handel sowie im Energiesektor



an **Natali Brandis**, Partnerin bei CNC und verantwortlich für Change Management und Change Communication. Riemenschneider bringt fast 20 Jahre Berufserfahrung im Bereich „Human Resources“ (HR) und im „Inhouse-Consulting“ verschiedener DAX Unternehmen mit. Von 2003 und 2013 arbeitete sie bei der Bayer AG, zuvor bei Yello Strom.

und der Kommunalwirtschaft. Wichtige Schwerpunkte sind Unternehmens- und Krisenkommunikation. Er berichtet direkt an die Geschäftsführer **Rüdiger Straub** und **Tina Fahrenbach**.

5. **Technical Publicity mit zwei neuen Account Managern:** Technical Publicity, eine Tochter der auf Technologiethemata spezialisierten Marketingagentur Technical Associates Group, hat mit **Carsten Otte** und **Björn Oberhössel** zwei neue Account Manager verpflichtet. Otte, der 16 Jahre Erfahrung im B-to-B- und B-to-C-Bereich mitbringt, unterstützt die Agentur als PR-Berater. Oberhössel stößt als PR-Berater und freier Journalist als zweiter Account Manager zu dem im Großraum Hamburg angesiedelten Team von Technical Publicity, die Marketing-, Kreativ- und PR-Dienste anbieten. Oberhössel war bisher vor allem in Branchen wie dem Gesundheitswesen, der Marine, Technik und Heimunterhaltung tätig.

## Personalien compact - Unternehmen (12) (07. KW-2017) →

1. **LEG Immobilien sucht erneut Kommunikationschef:** **Britta Maria Schell** (50), Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation bei der Düsseldorfer LEG Immobilien AG, verlässt das Unternehmen nach nur 14 Monaten wieder. „Auf eigenen Wunsch und in bestem gegenseitigen Einvernehmen“ wie LEG betont, gibt sie ihre Aufgaben Ende Februar auf, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Schell verantwortete die gesamte Kommunikation des Unternehmens. Auch ihre Vorgängerin **Marion Eisenblätter** hatte die Stelle nur gut ein Jahr inne. Wie nach deren Abschied übernimmt nun erneut **Jürgen Homeyer**, Geschäftsführer der Agentur Homeyer & Partner, interimistisch die Leitung der Unternehmenskommunikation.



2. **Nemetschek Group erweitert ihr Corporate Team:** **Ulrike Beringer** ist neue Managerin Corporate Communication und PR bei der Nemetschek Group, einem Softwareanbieter für die AEC-Industrie (Architecture, Engineering und Construction). Die Management-Holding mit Sitz in München und Washington steuert 14 Marken und übernimmt zentrale Funktionen wie Corporate Finance und Controlling, Unternehmenskommunikation und Investor Relations. Hauptfokus von Beringer ist die interne Verzahnung der Tochterunternehmen sowie die Positionierung der Nemetschek Group in Europa und USA. Beringer war zuletzt als Director Corporate Communication bei Diaverum, einem weltweiten Betreiber von Dialysezentren, tätig.
3. **Sky-Sprecher wechselt zum Gründerzentrum Werk1.Bayern:** **Marc Erras** (30) leitet seit dem 1. Februar die Kommunikation beim Gründerzentrum Werk1.Bayern in München. In der neu geschaffenen Position zeichnet er für die externe Kommunikation einschließlich der Themen Public Relations, Online und Social Media verantwortlich. Erras kommt von Sky Deutschland, wo er Senior Manager Corporate Communications and

Media Relations war. Bei Werk1.Bayern berichtet er an den Geschäftsführer **Franz Glatz**.

4. **Werkzeughersteller Hoffmann setzt auf Kommunikation: Uwe Wolfinger** (53) hat zum 1. Februar die Leitung der Unternehmenskommunikation beim Werkzeughersteller Hoffmann mit Sitz in München übernommen. Die Position wurde neu geschaffen und beinhaltet die Verantwortung für die externe und interne Kommunikation sowie das Corporate Branding des Unternehmens. Wolfinger arbeitete zuletzt zwölf Jahre als selbständiger Berater für strategische Unternehmenskommunikation und Branding. Davor war er Head of External Communications bei Linde. Bei Hoffmann berichtet er an den Chief Executive Officer **Robert Blackburn**.
5. **Biotechnologieunternehmen 4SC befördert Niedl: Anna Niedl** (30) ist beim Biotechnologieunternehmen 4SC in Martinsried bei München aufgestiegen. Seit dem 1. Januar ist sie dort als Corporate Communications & Investor Relations Officer tätig. Sie teilt sich nun mit **Wolfgang Güssgen** die Abteilungsleitung und ist vorwiegend für wissenschaftliche Themen in den Bereichen Corporate Communications und Investor Relations sowie für Online- und interne Kommunikation verantwortlich. Niedl arbeitet seit dem vergangenen Jahr bei 4SC und war bislang Senior Manager Corporate Communications & Investor Relations. Sie berichtet nun direkt an den CEO **Jason Loveridge**.
6. **Grigoleit ist erneut Pressesprecherin bei Michelin: Nina Grigoleit** (44) arbeitet seit dem 1. Februar als Pressesprecherin Nutzfahrzeugreifen und Guide Michelin für Michelin in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Sitz in Karlsruhe. Sie leitet die Pressearbeit für Reifen von LKW, Agrar- und Erdbewegungsmaschinen und zeichnet darüber hinaus für die Kommunikation der deutschen und schweizerischen Ausgabe des renommierten Gastronomie- und Hotelführers



Guide Michelin verantwortlich. Grigoleit war bereits von 2012 bis 2015 in dieser Funktion tätig gewesen. Sie berichtet an **Heimo Prokop**, den Direktor Kommunikation und Marken für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

7. **Neue Sprecherin bei Revitalis Real Estate: Daniela Börger** (33) hat seit dem 1. Januar die Aufgaben als Pressesprecherin sowie Marketing- und PR-Managerin beim Immobilienunternehmen Revitalis Real Estate in Hamburg übernommen. In der neu geschaffenen Stabsstelle verantwortet sie neben dem Marketing die interne und externe Unternehmenskommunikation. Zuletzt war sie bei dem Projektentwickler CDS Wohnbau Hamburg als Projektleiterin Marketing & Kommunikation tätig. Bei Revitalis Real Estate berichtet Börger an den Vorstand **Thomas Cromm**.
8. **Wahl unterstützt AccorHotels-Kommunikation: Anne Wahl** (28) wird ab dem 27. Februar neue Managerin Media Relations & PR Central Europe bei AccorHotels mit Sitz in München. Im Newsroom-Team verantwortet sie als stellvertretende Sprecherin die Pressearbeit der Hotelmarken in Deutschland und Österreich. Sie unterstützt damit das Team von **Eike Alexander Kraft**, Vice President Corporate Communications & Social Responsibility Central Europe, an den sie berichtet. Wahls Vorgängerin **Liv Böing** hat

das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Wahl verfügt über fundierte PR-Kenntnisse im Bereich Hotellerie. Zuletzt war sie als PR & Communications Managerin im Palais Hansen Kempinski in Wien tätig.

9. **Swyx verstärkt den Bereich Corporate Communications: Stephanie Brahm** ist seit dem 1. Februar als PR-Managerin neue Mitarbeiterin in der Marketingabteilung der Swyx Solutions AG in Dortmund. Mit ihrer PR-Erfahrung soll sie helfen, die Unternehmenskommunikation des Unified-Communications-Spezialisten weiter zu entwickeln. Brahm war bereits sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite tätig. Zuletzt war sie als PR-Senior-Beraterin bei der Essener Agentur giw für verschiedene Kunden aus dem B-to-B-Bereich verantwortlich. Bei ihrem neuen Arbeitgeber berichtet sie direkt an **Christian Jacob**, Leiter Corporate Communications und Marketing.
10. **Zaher neue Pressesprecherin des Hessischen Rundfunks: Vanessa Zaher** (38) ist seit dem 13. Februar neue Leiterin der Programmpresse sowie Pressesprecherin des Hessischen Rundfunks (hr) in Frankfurt am Main. Sie folgt auf **Brigitte Schulz**, die in den Ruhestand gegangen ist. Zaher kommt von der GSEA Beitragskommunikation, wo sie die Kommunikation für den Rundfunkbeitrag von ARD, ZDF und Deutschlandradio verantwortet hat. Davor war sie in unterschiedlichen Funktionen – sowohl auf Agenturseite als auch in der Medienbranche – im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Zaher berichtet an den Leiter der Unternehmenskommunikation, **Christoph Hammerschmidt**.
11. **Neuer Politikchef Deutschland bei der Metro: Daniel Florian** (37) hat zum 15. Februar die Leitung Nationale Politik / Public Policy Germany im Konzernbüro Berlin der Metro übernommen. Die Position ist aufgehängt im Bereich Konzernkommunikation und Politik der Metro. Florian war zuletzt Leiter des Berliner Büros von GPlus Europe.



Er folgt auf **Raphael Neuner** und ist für die nationale Interessenvertretung der Metro verantwortlich. Vorgänger Neuner hat bei der Kommunikationsberatung Hering Schuppener eine neue Aufgabe angenommen. Florian berichtet an den Global Director Corporate Communications und Public Policy, **Michael Wedell**.

12. **Neuer Leiter Public Affairs bei der Sto AG: Christoph M. Stolz** (43) leitet seit Jahresbeginn die Public Affairs bei Sto, einem Hersteller von Fassadendämmsystemen in Stühlingen. In der neu eingerichteten Position ist Stolz für die politischen Aktivitäten des baden-württembergischen Unternehmens in Berlin und Brüssel zuständig. Zuvor war Stolz beim Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft im Geschäftsbereich Strategie und Politik angestellt. Er berichtet an **Michael Keller**, Vorstand Markenvertrieb Sto Deutschland, Distribution und Zentrale Dienste.

Personalien compact - Sonstige (2)  
(07. KW-2017) →

- 1. Neuer Presseverantwortlicher der TYPO3 Association: Mathias Bolt Lesniak** ist ab sofort für die Presse- und Kommunikationsarbeit der Typo3 Association in Baar (Schweiz) verantwortlich. Der Norweger wurde vom Expert Advisory Board zum ersten Beisitzer gewählt und übernimmt die Verantwortung von **Olivier Dobberkau**, der dieses Amt als Vorsitzender übergangsweise für ein Jahr innehatte. Sein wichtigstes Ziel ist die Steigerung der Sichtbarkeit von Typo3 weltweit. Bolt Lesniak studierte Informatik an der Universität in Oslo und Mensch-Computer-Interaktion am Goetheanum in der Schweiz. Die Typo3 Association ist eine Non-Profit-Organisation und ein Verein nach schweizerischem Recht, der die Weiterentwicklung freier Software-Projekte fördert.
- 2. Schneider kommuniziert für den VdL: Alexander Schneider** (45) leitet seit dem 1. Februar die Kommunikation des Verbands der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie (VdL) in Frankfurt am Main. Gleichzeitig tritt er auch als Pressesprecher auf. Beim VdL soll er die Branche verstärkt im politischen und gesellschaftlichen Raum, insbesondere auch in den digitalen Medien positionieren. Er wurde Nachfolger von **Michael Bross**, der den Verband nach 26 Jahren verlassen hat. Schneider berichtet an den Hauptgeschäftsführer **Martin Engemann**.

**ETATS**

**Storymaker unterstützt VDW bei digitaler Kommunikation in China** →

Die Weltleitmesse der Metallindustrie EMO betreibt mit Hilfe der Tübinger Agentur Storymaker einen



WeChat Account. Der Kommunikations-Account bietet chinesischen Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit, sich im Vorfeld der EMO, die vom 18. bis zum 23. September in Hannover stattfindet, über Branchentrends und Messehighlights zu informieren. Ergänzt werden die Brancheninformationen durch



spezielle Services zur Planung des Messebesuchs als auch weitere Details rund um die Messe. Der Branchenverband und Messeveranstalter VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken) sowie die EMO-Aussteller können den Account dafür nutzen, Themen und Produkte chinesischen Kunden und Partnern im wichtigsten Werkzeugmaschinenmarkt weltweit vorzustellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**RaikeSchwertner unterstützt Landesbetrieb für Straßenbau Nordrhein-Westfalen** →



2.220 Kilometer Autobahnen, 4.450 Kilometer Bundesstraßen, 13.100 Kilometer Landesstraßen sowie rund 13.000 Bauwerke wie Brücken und Tunnel – all das liegt im Verantwortungsbereich des Straßenbaubetriebs für

Deutschlands einwohnerreichstes Bundesland Nordrhein-Westfalen. Kommunikative Unterstützung erhält Straßen.NRW mit seinem Großprojekt Autobahnausbau bei Leverkusen (kurz A-bei-LEV) seit letztem Jahr von der Hamburger Kommunikationsagentur RaikSchwertner und der Agentur für Dialogkommunikation IFOK, Bensheim. „Wir freuen uns, mit Straßen.NRW einen wichtigen Player im nationalen Infrastrukturgeschäft für uns gewonnen zu haben. Bürgerdialog und -beteiligung spielen beim Projekt A-bei-LEV eine entscheidende Rolle“, so Alexander Schwertner, geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Palmer Hargreaves begleitet B-to-B-Kampagne für Brenntag →



Die Brenntag AG mit Sitz in Mülheim an der Ruhr, weltweit mit über 14.000 Mitarbeitern in 74 Ländern eines der führenden Unternehmen in der Chemiedistribution, hat die B-

to-B-Kampagne „ConnectingChemistry“ gelauncht. Die Agentur Palmer Hargreaves, Köln, zeichnet mitverantwortlich für Konzeption und Umsetzung und begleitet den Launch auch mit einer internen Kampagne. Anfang Februar ging die Kampagne der Brenntag Group an den Start. Im Sommer 2016 hatte sich Brenntag für Palmer Hargreaves entschieden. Mit „ConnectingChemistry“ will Brenntag seine Kernkompetenz auf den Punkt bringen. Darauf aufbauend stellt die Kernbotschaft der Kampagne „I’m ConnectingChemistry“ die Mitarbeiter in den Fokus und macht deutlich, mit wie viel Engagement sie jeden Tag ihre Schlüsselposition zwischen Kunden und Lieferanten unter Beweis stellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (8) (07. KW-2017) →

1. **Allianz geht mit C3 in die Verlängerung**  
 wer: Allianz Deutschland AG, München  
 was: Produktkommunikation samt Allianz Themenwelten, Project M und Allianz Kundenbericht sowie Content Marketing Strategie  
 an: **C3 Creative Code and Content GmbH**, Berlin
2. **Gute Leude Fabrik betreut Handball Sport Verein Hamburg**  
 wer: Handball-Drittligist Sport Verein Hamburg  
 was: Medienarbeit, Event-Beratung und Social Media  
 an: **Gute Leude Fabrik GmbH & Co. KG**, Hamburg
3. **Frau Wenk sichert sich PR-Etat von Wunderman**  
 wer: Digitalagentur Wunderman GmbH, Frankfurt am Main  
 was: Lead-Agentur für die Kommunikationsstrategie und PR-Arbeit Zentraleuropa  
 an: **Agentur Frau Wenk +++ GmbH**, Hamburg
4. **komm.passion schafft Aufmerksamkeit für Histaminintoleranz**  
 wer: Stada Arzneimittel AG, Bad Vilbel  
 was: Kommunikationsberatung für das Präparat Daosin von StadaVita  
 an: **komm.passion GmbH**, Düsseldorf
5. **YogaEasy.de bucht Nicole Weber communications**  
 wer: Online-Portal YogaEasy.de, Hamburg  
 was: Pressearbeit, Influencer-Kommunikation und Events  
 an: **Nicole Weber communications GmbH**, Berlin
6. **markenzeichen Gruppe gewinnt PR-Etat der Ameria GmbH**  
 wer: Software- und Technologieunternehmen Ameria GmbH, Heidelberg  
 was: PR- und Kommunikationsmaßnahmen zur

Neupositionierung

an: **markenzeichen GmbH - Agentur für Marketing-Kommunikation**, Frankfurt am Main

7. **MASH Düsseldorf setzt auf Presseagentur textschwester**

wer: Modern American Steak House, kurz MASH, Düsseldorf

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für MASH und „Café du Sommelier“

an: **PR + Presseagentur textschwester**, Düsseldorf

8. **AOK Nordost beauftragt CB.e mit Mitarbeiter-versammlung**

wer: AOK Nordost, Potsdam

was: Konzept und Durchführung einer Dienstversammlung im Mai 2017 mit 5.500 Mitarbeitern

an: **CB.e AG - Agentur für Kommunikation**, Berlin

## AGENTUREN

### Agenturen compact (5) (07. KW-2017) →

1. **Kirchner KuM gründet Content Marketing-Unit:** Die Full-Service-Kommunikationsagentur Kirchner KuM aus Bünde erweitert ihr Angebot im Geschäftsfeld Content Marketing: Mit der **neu gegründeten Einheit „Kirchner Content“** bietet die Agentur jetzt auch Konzepte, die einer content-getriebenen Idee folgen. Das Angebot reicht von Beratung, Konzeption und Strategie über Content-Erstellung und Storytelling, Design, Setup und Betreuung der relevanten Kanäle bis hin zu Analyse und Optimierung. Geleitet wird der Bereich von Kirchner KuM Geschäftsleiter **Tobias Uffmann**, Chefredakteur **Alberto Alonso Malo** und Kirchner KuM Geschäftsführer **Tim Perlemann**.
2. **eyegasm erweitert sein Leistungsspektrum um PR:** Die Berliner **Vertriebsagentur eyegasm**

stellt sich seit Januar 2017 breiter auf und bietet ab sofort auch **PR für Mode-Labels** an. Mit der Kombination von Vertrieb und PR unter einem Dach sollen Synergien erzielt und Kompetenzen gebündelt werden. Dafür hat die Agentur den PR-Manager **Niklas Hosch** verpflichtet. Er war bereits im Modemarkt tätig und bringt Erfahrung in der Marken-PR für Labels wie Christian Dior Couture, Elisabetta Franchi und Pinko mit. eyegasm wurde im Jahr 2003 von Damir Prins-Juric und Henk Prins gegründet. Die PR-Sparte konnte nun direkt zu Beginn das spanische Damenlabel The Hip Tee und das High Fashion Label Beatrice.B aus Italien als Neukunden gewinnen.

3. **Gesundheitskommunikation auf den Punkt:** Im Jahr 2011 hat Geschäftsführerin **Jasmin Eickhoff** in Köln ihre Kommunikationsagentur gegründet. Nun sieht sie sich bestätigt: Das Konzept einer nutzenstiftenden Kommunikation für Kunden der Gesundheitsbranche hat sich nach eigenen Angaben als erfolgreich erwiesen. Seit Mitte Februar präsentiert sich **eickhoff-kommunikation** nun im neuen Look. Der Relaunch des Logos geht einher mit der Neustrukturierung und Optimierung des Webauftritts: Ein klares, großzügigeres Layout sowie ein responsives Design sorgen für mehr Benutzerfreundlichkeit. Flankiert wird der Website-Relaunch von einem Redesign des Logos und der Geschäftsausstattung.
4. **Aus profitext.com wird Carta GmbH:** Mit zehn festen und weiteren freien Mitarbeitern ist profitext.com zu einer der führenden Kommunikationsagenturen in Rheinland-Pfalz geworden. Nun hat sich die Agentur mit Sitz in Speyer, die 2016 ihr 15-jähriges Jubiläum feierte, organisatorisch neu aufgestellt und in Carta umbenannt. Carta wird Leistungen in einer Matrixorganisation erbringen, in der Spezialisten in projektbezogenen Teams zusammenarbeiten. Der neue Name müsse als Dach für die gesamte Agentur dienen, begründete der geschäftsführender Gesellschaf-

ter von Carta, **Ulrich Zehfuß**, den Schritt der Umstrukturierung. Die Bandbreite der Leistungen gehe inzwischen weit über „profitext“ hinaus.

5. **Strategische Agenturpartnerschaft:** Die auf Live-Kommunikation und Training spezialisierte Münchner Agentur **Zibert+Friends** kooperiert ab sofort mit der Wuppertaler Kommunikationsagentur **Mindact Consulting & Content**. Beide Firmen arbeiten künftig an der Schnittstelle von real und digital zusammen. Im Zentrum der Zusammenarbeit steht das Bedürfnis nach effektiven Kommunikationsmaßnahmen, die relevante Touchpoints disziplinübergreifend kombinieren und integrieren. Durch die Kombination von Online- oder Social-Media-Marketing mit PR und eigenverantworteten Medien wollen die Agenturen Menschen erreichen, mit denen sie sonst nicht in Kontakt gekommen wären.

## UNTERNEHMEN

### Mit Humor gegen Klischees: Virale Kampagne rund um die Dienstleistung Inkasso →



Eine Imagekorrektur für „Inkasso“? Da hat sich die EOS Gruppe, ein internationaler Anbieter von individuellen Finanzdienstleistungen mit

Sitz in Hamburg, einiges vorgenommen. Im Rahmen einer viralen Kampagne will das Unternehmen mit Klischees und Vorurteilen aufräumen. „Auf Inkasso Art“ heißt die Kampagne, die auf den ersten Blick genau mit den bekannten Klischees operiert: finstere Gestalten in dunklen Ecken, Drohkulissen und verängstigte Menschen. Genau da setzt die EOS Gruppe mit ihrer Kampagne an. „Du weißt, was du zu tun hast“ – mit dieser Botschaft einer rauchigen Telefonstimme an

eine Person in einem dunklen Parkhaus (das Foto zeigt ein Motiv aus diesem Spot) startet einer von drei Viral-Spots, den die EOS Gruppe ins Netz gestellt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### DPRG Arbeitskreis Bewegtbild / AV-Kommunikation zu Gast im Zentrum von Magenta →



Der Arbeitskreis Bewegtbild / AV-Kommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft, DPRG, besuchte mit seinen Mitgliedern am 17. Februar die

brandneue Content Factory der Deutschen Telekom in Bonn. Nach der Begrüßung durch Philip Schindera (Foto), Leiter Unternehmenskommunikation der Telekom, und einigen Hintergrundinformationen am „Balken“ im Telekom-Newsroom führten Werner Bierwirth und Husam Azrak, beide zuständig für die AV-Medien der Telekom, knapp 20 Mitglieder des Arbeitskreises durch die Räume. Dabei zeigten sie konventionelle Studios und erläuterten die neuesten Techniken der News-Produktion, unter anderem mit dem von der Telekom selbst entwickelten „Field-Reporter-Kit“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Auch österreichischer PR-Ethik-Rat rügt Tourismusverband Seefeld →

Nachdem im Januar bereits der Deutsche Rat für Public Relations eine missglückte PR-Aktion des Tourismusverbandes Seefeld gerügt hatte (**wir berichteten**), zog jetzt der österreichische PR-Ethik-Rat nach. Auch er kritisierte die bewusste herbei geführte

Irrfahrt einer Pistenraupe, die nach Seefeld in Norddeutschland anstatt in den gleichnamigen Ort in Tirol geliefert wurde. Die Geschichte ging mehrere Tage durch die österreichischen und deutschen Medien. Erst danach gaben die Verantwortlichen zu, dass es sich nicht um ein echtes Versehen, sondern einen Werbegag handelte. Zahlreiche Medien fühlten sich in die Irre geführt und reagierten verärgert. Der PR-Ethik-Rat prüfte den Sachverhalt und spricht nun auch eine Rüge gegenüber dem verantwortlichen Tourismusverband Olympiaregion Seefeld aus.

## BEHÖRDEN

### Schweiz: Bundesrat will Informationspflicht zum Beschaffungswesen einschränken →



Schweizerische Behörden fangen an zu mauern und wollen den Geltungsbereich des Öffentlichkeitsgesetzes einschränken. Nach einem Bericht des „kleinreport.ch“ gibt es im schweizerischen Bundesrat Bestrebungen, Dokumente aus dem staatlichen Beschaffungswesen zumindest teilweise nicht mehr der Öffentlichkeit zugänglich machen zu müssen. Kurzum: Der Blick der Öffentlichkeit darauf, wie Bundesbehörden mit Steuergeldern umgehen, soll eingeschränkt werden. Prompt regt sich Widerstand: Der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte (Edöb) beklagt eine „Aushöhlung des Öffentlichkeitsgesetzes ins Gegenteil.“ Das letzte Wort hat nun das schweizerische Parlament, es muss darüber entscheiden, ob es dem Ansinnen des Bundesrates zustimmt. Lesen Sie den ausführlichen Bericht direkt im „kleinreport.ch“. (Foto © w.r.wagner / pixelio.de)

### Bundesrechnungshof muss Presse Zugang zu abschließenden Prüfungsmitteilungen gewähren →



Laut einer Entscheidung des Verwaltungsgerichts Köln ist der Bundesrechnungshof verpflichtet, der Presse Zugang zu abschließenden Prüfungsmitteilungen zu gewähren. Demnach haben Journalisten die Möglichkeit, besagte Prüfungsmitteilungen von abgeschlossenen Verfahren im Wortlaut einzusehen. Ein Journalist hatte eine Klage angestrengt, um die Mitteilungen des Rechnungshofes zur Überprüfung der öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen der Fraktionen der CDU/CSU, SPD, Bündnis 90/Die Grünen und FDP einsehen zu können. Das war ihm zunächst verwehrt worden. Nun kann er die Berichte aus den Jahren 1999 bis 2006 im Wortlaut bekommen. Vorläufige Mitteilungen zu noch laufenden Prüfungen müssen dagegen nicht öffentlich zugänglich gemacht werden. (Foto: © Michael Grabscheit / pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

### Tarifvertrag für zeitgemäße Journalistenausbildung →

In der Diskussion um zeitgemäße und relevante Inhalte für die Ausbildung in der PR- und Kommunikationsbranche, schielen die Verantwortlichen des Agenturverbandes GPRA und des Berufsverbandes DPRG immer wieder auf das Programm für journalistische Volontariate. In diesem Bereich haben sich aktuell der Deutsche Journalistenverband (DJV) und der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) auf einen neuen Ausbildungstarifvertrag geeinigt. Danach dauert das Zeitungsvolontariat zwei Jahre und

kann nur einvernehmlich zum Erwerb von Zusatzqualifikationen oder zur Ergänzung der Ausbildungsinhalte um maximal drei Monate verlängert werden. Die Ausbildung muss sich auf mindestens drei Ressorts oder Themenfelder erstrecken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SOCIAL MEDIA

**Social Media compact (1)**  
(07. KW-2017) →

1. **Umfrage zu Twitter in der Unternehmenskommunikation:** Über Twitter diskutieren PR-Praktiker viel und kontrovers. Welche Bedeutung hat der Microblogging-Dienst? Im Vergleich zu den Nutzerzahlen von Facebook liegt Twitter weit zurück. Im Vergleich zur Dynamik von Instagram oder Snapchat ebenso. Und doch ist Twitter aus der modernen Unternehmenskommunikation nicht wegzudenken. **Welche Rolle spielt Twitter wirklich?** Und wozu wird es genutzt? Diesen Fragen geht Blogger und „PR-Journal“-Autor Christian Krause in seiner aktuellen Umfrage nach. Er bittet um rege Teilnahme, [hier geht es direkt zu SurveyMonkey](#).

## SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

**Hetze im Netz:**  
**Das Social Web als Hassplattform** →



*Nachfolgend lesen Sie Teil 8 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.*

*Von Linda Jonczyk (Foto), Hannover*  
Beschwerden und Beleidigungen scheinen auf sozialen Netzwerken genauso zur Tagesordnung zu gehören, wie Likes, Fotos und Memes. Wieso ist das so? Wie oft hat man die Postings wütender Kunden schon online gelesen und wie oft haben diese schon zu Krisen in Unternehmen geführt. Können Unternehmen etwas dagegen tun oder sind sie den sogenannten „Hate-Postings“ schutzlos ausgesetzt?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## DAS PR-INTERVIEW

**Arbeitsweisen, Probleme und Allheilmittel:**  
**Die interne Kommunikation** →

**Interview mit Buchautorin Ulrike Führmann**



Die interne Kommunikation ist eine Herausforderung für kleine und große Unternehmen. „PR-Journal“-Mitarbeiterin Annett Bergk hat zu diesem Thema mit der Buchautorin Ulrike Führmann (Foto) gesprochen. Sie hat jüngst die dritte Auflage ihres Buches „Wie kommt System in die interne Kommunikation“ präsentiert. Beachten Sie dazu bitte auch die [Rezension](#) an anderer Stelle im „PR-Journal“. Im Interview hat Bergk nachgefragt, sie wollte Einzelheiten zu Arbeitsweise, Herausforderungen und Allheilmitteln in der Mitarbeiterkommunikation wissen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## REZENSIONEN

### Rezension: Wie kommt System in die interne Kommunikation? →



*Titel: Wie kommt System in die interne Kommunikation? Autoren: Ulrike Führmann und Klaus Schmidbauer; Verlag: Talpa 2016; 272 Seiten; 29,80 Euro; ISBN-13: 978-3933689153*

*Von Annett Bergk, Hamburg*

Die interne Kommunikation ist wie ein Mann. Und man(n) weiß seit Lorient: Männer haben immer irgendwas ...\*

Die Sache mit der Unternehmenskommunikation ist vielleicht ein bisschen weniger lustig. Denn laut aktuellen Zahlen ist Dienst nach Vorschrift bei rund 70 Prozent aller Mitarbeiter Usus; 15 Prozent haben sogar innerlich gekündigt. Die große Frage also lautet: Wie kann die interne Kommunikation das Ruder rumreißen? Soll man verstärkt auf Technologie setzen? Braucht jeder Mitarbeiter ein Smartphone? Sollen soziale Netzwerke eingebunden werden? Sind Wikis die Lösung?

In ihrem aktuellen Buch „Wie kommt System in die interne Kommunikation“ stellen Ulrike Führmann und Klaus Schmidbauer genau diese Fragen ...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Termine compact (1) (07. KW-2017) →

#### 1. DPRG-NRW Gast im Essener Rathaus:

Die Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ist am **8. März zu Gast im Rathaus der Stadt**

**Essen.** Sie wird empfangen von **Oberbürgermeister Thomas Kufen**, der an diesem Abend ab 18:00 Uhr über die Entwicklungen seiner Heimatstadt von der Kulturhauptstadt 2010 zur Grünen Hauptstadt Europas spricht. Er will die Frage beantworten, welche weiteren Visionen es für die Ruhrmetropole gibt. Im Anschluss an den Vortrag lädt die DPRG zu einem Get-together mit Getränken und Fingerfood ein. Die DPRG-NRW bittet Interessenten, sich bis zum 3. März per **E-Mail an Susanne Kirchhof** anzumelden.

## BILDUNG

### DAPR-Grundausbildung:

**Start am 3. März in Düsseldorf** →



Der erste Durchgang 2017 der DAPR-Grundausbildung findet ab dem 3. März im Düsseldorfer Seminarzentrum der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) statt. In vier dreitägigen Modulen erarbeiten Einsteiger in das Berufsfeld der PR und Kommunikation die strategischen und konzeptionellen Grundlagen, sowie die Themenfelder der Medienarbeit und der Online-Kommunikation. Optional legen sie im Anschluss die Prüfung zum Kommunikationsberater bzw. -referenten (DAPR) ab. Interessenten finden detaillierte Informationen zum Ablauf, zu den Inhalten und Dozenten auf der [DAPR-Website](#). Als „Kundenstimme“ findet sich im [DAPR-Blog](#) zusätzlich auch der Erfahrungsbericht einer Absolventin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

Mynewsdesk kürt „Newsroom of the Year 2016“ in drei Kategorien →

**mynewsdesk** Die digitale PR-Plattform Mynewsdesk, Berlin, hat die Gewinner ihres „Newsroom of the year 2016“-Wettbewerbs bekannt gegeben. In der Kategorie der kleinen und mittelgroßen Unternehmen hat die Sparkasse Neuss gewonnen. Bei den großen und international tätigen Unternehmen belegt Villeroy und Boch Platz 1. Im sozialen und öffentlichen Sektor setzte sich die Felix Burda Stiftung durch. Der Award will Unternehmen und Organisationen für ihre Arbeit mit dem Newsroom belohnen und allen Newsroom-Nutzern Best Practices zeigen, wie der Newsroom von Mynewsdesk die PR-Arbeit effektiv unterstützt. Insgesamt wurden die Newsrooms in vier Kriterien bewertet: Digitale Visitenkarte, Effizienter PR-Workflow, Social Media und Content Marketing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

Fink&Fuchs: Die Agentur des Jahres lässt die klassische PR hinter sich →

Die blütenweißen Räume wirken frisch und modern, gleichzeitig warm und einladend. Am großen Konferenztisch wartet Personalchefin Alexandra Groß. Trainee Valentin Keil führt uns hinein. Die Stimmung ist locker. Die beiden Kommunikationsprofis der „Besten Agentur 2016“ Fink&Fuchs antworten freimütig. Sie sprechen über den Wandel der Kommunikationsbranche. Sie raten uns Studierenden mit der Zeit die Erfahrungen zu sammeln und erteilen Social-Bots eine Absage. Im hellen Konferenzraum in Wiesbaden bringen die beiden Professionals Licht ins Dunkel der Branchengeheimnisse.



Foto von links: Andrea Schumacher, GPRA, Valentin Keil, Fink&Fuchs, Sarah Abou-Chleih, Patrick Herrmann, beide WH Gelsenkirchen, und Alexandra Groß, Fink&Fuchs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuch (1)

Das eine aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (47)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater/-in Vollzeit oder Teilzeit, Montabaur
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Lifestyle & Beauty, Hamburg

- Ab sofort: Junior-Berater (m/w) für starke Marken in Frankfurt a.M.
- Hansmann PR sucht Junior-PR-BeraterIn Reise, München
- Trainees und Juniorberater (m/w), Düsseldorf/Frankfurt a.M.
- PR-Manager (m/w), München
- PR-Berater (m/w), Berlin
- Junior-PR-Berater/in Bau und Architektur, Essen
- PR-Berater (w/m) Markenkommunikation, Hamburg
- PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- PR-Berater (m/w) Markenkommunikation, Karlsruhe
- Junior PR Consultant, München
- Junior Berater/in PR in Frankfurt a.M.
- Digital Marketing & Social Media Expert (w/m), München
- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Projektleitung/Projektmanagement, Berlin
- Junior-PR- Berater (w/m), Köln
- PR-Manager (m/w), Süddeutschland
- Junior-PR-Berater (m/w), Berlin
- (Junior) PR-Berater/in für internationales IT-/CE-Team in Berlin
- Jungredakteur/in, Köln
- Senior Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Travel, Hamburg
- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München

#### Stellenangebote der Unternehmen

- Senior Manager Corporate Communications (m/w), Neuburg a.d.D.
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm
- Senior PR-Manager (m/w), Berlin

#### Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

#### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 20. Februar 2017 um 17:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.314 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 28,9 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.156 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.