

NEWSLETTER 551

09. KW 2017

- ++ Klenk ist Honorarprofessor am Institut für Publizistik Mainz ++
- ++ Stock leitet Unternehmenskommunikation der Ergo ++
- ++ Vergleich Social Media-Nutzung: Saarland top, Thüringen flop ++
- ++ Bentele zur PR-Historie: Die „Erfindung“ der PR in Deutschland ++

TOP MELDUNGEN

Neue Rolle: Kommunikatoren als Berater im Unternehmen und Mittler zwischen intern und extern →

Ergebnisse der Umfrage „Kommunikation im Wandel“ zeigen interessante Veränderungen



Die Rolle von Kommunikationsverantwortlichen in Unternehmen hat sich in den letzten Jahren

stark gewandelt. Sie verstehen sich heute als Berater im eigenen Unternehmen sowie als Vermittler zwischen intern und extern. Das zeigt die aktuelle Umfrage „Kommunikation im Wandel“ von WE Communications, München, und dem „PR-Journal“, Siegburg, an der zwischen dem 31. Januar und dem 14. Februar 2017 97 Unternehmensvertreter teilgenommen haben. Ein weiteres interessantes Ergebnis der Untersuchung betrifft die Zusammenarbeit von Unternehmen mit Agenturen. Demnach schätzen Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen an einer Agentur vor allem eine unkomplizierte Zusammenarbeit (82,3 %) aber auch ausgeprägte Kreativität und Querdenken (81 %).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Winiarski wird Partner bei Earlybird – und bleibt Senior Advisor bei Hering Schuppener →



Andreas Winiarski (Foto), Managing Partner bei Hering Schuppener, verlässt die Kommunikationsberatung bereits nach 15 Monaten wieder. Ab

dem 1. April wird er Partner bei **Earlybird Venture Capital**, einem Unternehmen, das sich auf Investments mit Fokus auf Technologieunternehmen konzentriert. Mit einem nach eigenen Angaben verwalteten Kapital von über 800 Millionen Euro, sechs Börsengängen sowie 22 Trade Sales zählt Earlybird zu den großen Wagniskapitalgebern in Europa. Earlybird-Gründer und -Partner Christian Nagel verspricht sich von der Verpflichtung Winiarskis einen sehr großen Mehrwert. Trotz der neuen Aufgabe für Winiarski soll dessen Zusammenarbeit mit Hering Schuppener parallel fortgesetzt werden. Der gefragte Digital-Experte soll Kunden in Zukunft als Senior Advisor mit Rat und Tat zur Seite stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 551. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 42 Einzelmeldungen:

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TOP MELDUNGEN | 1 |
| Neue Rolle: Kommunikatoren als Berater im Unternehmen und Mittler zwischen intern und extern → | 1 |
| Winiarski wird Partner bei Earlybird – und bleibt Senior Advisor bei Hering Schuppener → | 1 |
| Personalien | 3 |
| Klenk ist Honorarprofessor am Institut für Publizistik Mainz → | 3 |
| Stock leitet Unternehmens-kommunikation der Ergo → | 3 |
| komm.passion verpflichtet neue Mitarbeiter in Beratung, Redaktion, Digitalem und DTP → | 4 |
| Zuwachs für Unternehmens-kommunikation der Helios Kliniken → | 4 |
| Personalien compact - Agenturen (2) (09. KW-2017) → | 4 |
| Personalien compact - Sonstige (4) (09. KW-2017) → | 5 |
| Personalien compact - Unternehmen (6) (09. KW-2017) → | 5 |
| Personalien compact - Sonstige (6) (09. KW-2017) → | 7 |
| Etats | 8 |
| Im Wettbewerb der Weltanschauungen: Diakonie verändert sich mit Hilfe von KMS Team → | 8 |
| queospark bringt alle AOK-Landesverbände unter ein Dach → | 8 |
| Etats compact (18) (09. KW-2017) → | 9 |
| Agenturen | 10 |
| Serviceplan übernimmt Healthcare-Spezialisten Beck & Co → | 10 |
| Johanssen + Kretschmer und die britische Hanover Group kooperieren → | 10 |
| Wilde & Partner nimmt Reise Start-ups Huckepack → | 11 |
| Storymaker und die-media kooperieren bei Marktforschung in China → | 11 |
| Agenturen compact (2) (09. KW-2017) → | 11 |
| Organisationen | 12 |
| DPRG begrüßt Entwurf der SPD-Bundestagsfraktion für Interessenvertretungsgesetz → | 12 |
| Branche | 12 |
| Branchenwissen für die Ohren: „PR-Journal“-Podcast für Februar erschienen → | 12 |
| European Communications Convention: Mit der Lüge umgehen → | 12 |
| Medien | 13 |
| Medien compact (1) (09. KW-2017) → | 13 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Social Media | 13 |
| Bundesland-Vergleich zur Social Media-Nutzung: Saarland top, Thüringen flop → | 13 |
| PR-Historie | 13 |
| Karl Varnhagen von Ense: Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland (Teil 1) → | 13 |
| Termine | 14 |
| Vortragsreihe „Kommunikations-wissenschaft live“ wird fortgesetzt → | 14 |
| Seminare | 14 |
| OMC-Workshopreihe zum Thema berufliche Trennungen → | 14 |
| Seminare compact (2) (09. KW-2017) → | 14 |
| Bildung | 15 |
| DAPR prüft mit neu konstituiertem Prüfungsausschuss → | 15 |
| Studien | 15 |
| Studie zur Reputation: „Gut für mich“ ist wichtiger als „Gut für alle“ → | 15 |
| Lesehinweise | 16 |
| Lesehinweis: „taz.de“ stellt Gründe für den Wechsel von Journalisten auf die PR-Seite vor → | 16 |
| Preise und Awards | 16 |
| Startschuss für die Econ Awards 2017 → | 16 |
| Preise und Awards compact (1) (09. KW-2017) → | 16 |
| Whitepaper | 16 |
| Kostenloses Whitepaper von Mynewsdesk: „Die Zukunft der PR: Talente“ → | 16 |
| Tipps | 17 |
| Wichtige Hauptstadttermine direkt aufs Smartphone: dpa startet „Agenda Berlin“ → | 17 |
| Internes - aus der Redaktion | 17 |
| PR-Journal im Februar 2017: 25.185 Besucher, 24 neue Jobangebote → | 17 |
| GPRA im Dialog | 17 |
| Public Relations v. Hoyningen-Huene: Guru-PR statt Öffentlichkeitsarbeit? → | 17 |
| Jobangebote | 18 |
| Angebote (36) | 18 |
| Impressum | 19 |
| Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Gerhard Pfeffer i.V. von Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal | |

PERSONALIEN

Klenk ist Honorarprofessor am Institut für Publizistik Mainz →



Volker Klenk wurde am 6. März zum Honorarprofessor am Institut für Publizistik (IfP) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz bestellt.

Der Gründer und Vorstand der Klenk & Hoursch AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist schon seit dem Sommersemester 2007 als Lehrbeauftragter für das IfP tätig. In seiner 50-jährigen Geschichte hatte das Institut erst drei Honorarprofessoren ernannt.

Als Lehrbeauftragter unterstützte Klenk die Studiengänge Publizistik und vor allem Unternehmenskommunikation/PR mit Seminaren, Übungen und Vorlesungen. Daneben engagiert er sich für die **Alumni-Stiftung** der Mainzer Publizisten, die Professur UK/PR und das gesamte IfP in vielen wichtigen Bereichen, so die Aussage des Instituts.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Stock leitet Unternehmenskommunikation der Ergo →



Oliver Stock (51, Foto) wird ab dem 1. April die Leitung des Bereiches Corporate Communications & Brand Management der Ergo Group Aktiengesellschaft übernehmen. Dies bestätigte heute die Pressestelle des Unternehmens. Stock folgt auf Andreas Lampersbach, der als Kommunikationschef zur Munich Re wechselt, dem Mutterkon-



zern von Ergo. Das PRJ **hatte darüber berichtet**. „Oliver Stock ist ein renommierter Journalist und erfahrener Kommunikationsprofi. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit“, erklärte Markus Rieß, CEO der Ergo Group.

Stock war seit dem 15. August 2016 **stellvertretender Chefredakteur** der in Düsseldorf erscheinenden „WirtschaftsWoche“. Zuvor hatte er kurzzeitig für das schweizerische FinTech-Unternehmen Sentifi gearbeitet. Bis Januar 2016 war Stock als **stellvertretender Chefredakteur** bei „Handelsblatt“ tätig und war langjähriger Chefredakteur von „Handelsblatt Online“. Der studierte Historiker und Volkswirt begann seine journalistische Karriere bei der „Hannoverschen Allgemeinen Zeitung“. Später leitete er die Kommunikationsabteilung des niedersächsischen Wirtschaftsministeriums.

komm.passion verpflichtet neue Mitarbeiter in Beratung, Redaktion, Digitalem und DTP →



Die Kommunikationsagentur komm.passion stockt ihr Team in Düsseldorf und Hamburg weiter auf. Mit Senior Beraterin Petra Wollburg (Foto ©

komm.passion; oben l.), Redakteurin Katrin Koster (o. M.), Lisa Kubbos (o. r.) als Beraterin Digital, Web-Developer Sebastian Swigon (unten l.) sowie DTP-Operator Inan Kurtis (u. r.) verstärken gleich fünf erfahrene neue Kollegen die Kommunikations- und Unternehmensberatung. „Alle verfügen über große Erfahrung, die uns weiter voran bringt“, sagt Jelena Mirkovic, Geschäftsführerin komm.passion, „wir freuen uns über die Verstärkung und auf ihre neue Ideen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zuwachs für Unternehmenskommunikation der Helios Kliniken →



Jacinta Melanie Homans (44, Foto l.), Karin Bauer-Leppin (40) und Arne Wellending (40) sind neue

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kommunikationsabteilung der Helios Kliniken GmbH in Berlin. Alle drei berichten an Natalie Erdmann (45, r.), Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing. Jacinta Melanie Homans ist seit dem 20. Februar als Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation und Marketing im Helios Klinikum Berlin-Buch tätig. Während



der vergangenen acht Jahre arbeitete sie als Reporterin für die bundesweite Ausgabe der „Bild“ und des Gesundheitsheftes „Besser Leben“ bei Axel Springer. Von 2004 bis 2009 war sie Ressortleiterin bei Gruner + Jahr. Sie begann ihre berufliche Laufbahn im Springer-Verlag 2001 als Volontärin und arbeitete anschließend als Redakteurin für mehrere Publikationen des Verlages.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (2) (09. KW-2017) →

1. **Michau verstärkt Team von IKmedia: Philipp Michau (26)** verstärkt seit Januar das Team der IKmedia GmbH in Schwaig bei Nürnberg. Michau hat ein Masterstudium in Bamberg absolviert und volontiert im Bereich Public Relations bei der Kommunikations- und Marketingagentur.
2. **Brakel neue Seniorberaterin bei Ehrenberg Kommunikation: Miriam Brakel (40)**

ist seit dem 1. März Seniorberaterin bei der Kommunikationsagentur Ehrenberg Kommunikation. In ihrer neuen Position verstärkt sie das Tourismus-PR-Team am Hamburger Standort der Agentur. Neben der Betreuung der Bestandskunden ist sie für die Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches zuständig. Zuvor war Brakel zehn Jahre bei der auf Tourismus-PR spezialisierten Agentur Text&Aktion tätig, zuletzt als Seniorberaterin.



Topp neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis in Düsseldorf. Topp hat die Stiftung bereits verlassen. Klement arbeitete zuletzt als Online Redakteur beim Red Dot Design Award. Beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis berichtet er an den Geschäftsführer **Stefan Schulze-Hausmann**.

Personalien compact - Sonstige (4) (09. KW-2017) →

1. **Speditions- und Logistikverband verpflichtet Hasler: Jürgen Hasler** (47) leitet seit dem 15. Februar die Abteilung Politik und Kommunikation beim Deutschen Speditions- und Logistikverband (DSLTV) in Berlin. Vorgänger **Christoph Sokolowski**, wechselte als Referent für Presse, Politik und Rechtsfragen zum Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie. Hasler verantwortete zuletzt die Unternehmensentwicklung bei Imperial Logistics. Beim DSLTV berichtet er an den Hauptgeschäftsführer **Frank Huster**.
2. **Bauherren-Schutzbund hat neuen Pressesprecher: Erik Stange** (33) verantwortet seit dem 1. Februar die Öffentlichkeitsarbeit beim Bauherren-Schutzbund e.V. (BSB) in Berlin. Als Nachfolger von **Claudia Metzke** ist er bei der Verbraucherschutzorganisation neuer Presse- und Medienreferent. In dieser Funktion berichtet er direkt an den Geschäftsführer **Florian Becker**. Zuvor war er als PR-Berater für GeSK Agentur für Public Relations tätig.
3. **Klement neuer PR-Referent beim Nachhaltigkeitspreis: Sebastian Klement** (38) ist seit dem 1. Januar als Nachfolger von **Christian**

4. **Neuer Sprecher für Unabhängige Patientenberatung: Jann Ohlendorf** (43) spricht seit dem 15. Januar für die Unabhängige Patientenberatung Deutschland (UPD) in Berlin. Zuvor arbeitete Ohlendorf bei Zeiss Meditec, wo er die Unternehmenskommunikation leitete. In der neu geschaffenen Position des Pressesprechers berichtet er bei UPD an den Geschäftsführer **Thorben Krumwiede**.

Personalien compact - Unternehmen (6) (09. KW-2017) →

1. **Vom Leiter PR zum Vorstandsvorsitzenden: Christian Kullmann** (47) wird zukünftig den Essener Chemiekonzern Evonik führen. Nicht alle Tage gelingt einem Kommunikationsexperten der Sprung an die Spitze eines Großunternehmens. Kullmann kann auf eine beispielhafte Karriere verweisen. Seine berufliche Laufbahn hatte er 1994 bei der Deutschen Vermögensberatung begonnen, um dann 1996 zur Dresdner Bank zu wechseln. Dort stieg er zum Leiter Public Relations/Public Affairs auf. Im Jahr 2003 ging er

als Leiter des Zentralbereichs Kommunikation & Vorstandsbüro zur RAG in Essen. Weitere Stationen: Leiter des Zentralbereichs Kommunikation & Vorstandsbüro, dann Generalbevollmächtigter und schließlich Mitglied des Vorstandes der Evonik. Seit Mai 2016 ist er Stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Unternehmens.

2. **Stangenberg verantwortet Kommunikation und Marketing der Fiducia & GAD IT AG:** **Maika-Alexander Stangenberg** (46) leitet künftig den Bereich Unternehmenskommunikation, Marketing und Vorstandsstab der Fiducia & GAD IT AG mit Sitz in Karlsruhe. In seiner neuen Funktion berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden **Klaus-Peter Bruns**. Er folgt auf **Wilhelm Schulte**, der Ende April in den Ruhestand gehen wird. Stangenberg kommt von der United Internet AG, wo er seit 2013 als Head of Corporate Communications & Public Affairs tätig war. Von 2011 bis 2013 war er Vice President Corporate Communications beim Energiedienstleister ista.
3. **Halilovic verlässt NBC Universal:** **Mirsad Halilovic** (33) wird zum Ende März die Pressestelle der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH verlassen. Er war seit 2013 für das Medienunternehmen mit Sitz in München tätig, zuletzt als Head of Programming Press. Diese neu geschaffene Position hatte er am 1. Januar 2017 angetreten. Er berichtete an die Geschäftsführerin **Katharina Behrends**.
4. **Neuer PR-Manager bei Porsche Design:** **Jan Seewald** (40) ist neuer Head of PR bei der Porsche Design Group in Ludwigsburg. Als neuer Head of PR arbeitet er seit dem 15. Februar bei der Porsche-Tochter. Zuvor stand er als Director Public Relations bei Lumas in Diensten. Bei der Porsche Design Group berichtet er an den Chief Executive Officer **Jan Becker**.



5. **Müller mit mehr Verantwortung bei Vattenfall:** **Stefan Müller** (48) freut sich über zusätzliche Aufgaben bei Vattenfall. Bis zum Jahresende 2016 war Müller als Head of Media Relations für Deutschland tätig. Seit Januar ist er in der neu geschaffenen Position als Director Media Relations & Editorial auch für das Channel Management des Energieunternehmens mit Sitz in Berlin zuständig. Somit verantwortet er mit seinen Teams die externe und interne Kommunikation für alle Medien, digitalen Kanälen und Social Media. Er berichtet an **Mikael Petrovic-Wagmark**, Vice President Media Relations & Editorial in der Konzernzentrale in Stockholm, und an den Deutschland-Chef von Vattenfall, **Tuomo Hatakka**.
6. **Neues Presse-Setup bei den Egmont Verlagsgesellschaften:** Die Egmont Verlagsgesellschaften in Berlin stellen ihr Presseteam neu auf. **Johanna Noelle** steht ab dem 1. März nicht mehr als Ansprechpartner im Bereich Kinderbuch zur Verfügung. Der Verlag führe derzeit Gespräche, die Nachfolge sei aber noch nicht geregelt, sagte Publishing Director **Alexandra Germann**. Auch in den Verlagsbereichen Comic

und Manga gibt es Veränderungen. Mit sofortiger Wirkung übernimmt bis auf weiteres **Anja Adam** den Bereich Comic und **Julia Pfeiffer** ersetzt im Bereich Manga **Thea Schellakowsky**.

Personalien compact - Sonstige (6)
(09. KW-2017) →

1. **Speditions- und Logistikverband verpflichtet Hasler: Jürgen Hasler (47)** leitet seit dem 15. Februar die Abteilung Politik und Kommunikation beim Deutschen Speditions- und Logistikverband (DSLTV) in Berlin. Vorgänger **Christoph Sokolowski**, wechselte als Referent für Presse, Politik und Rechtsfragen zum Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie. Hasler verantwortete zuletzt die Unternehmensentwicklung bei Imperial Logistics. Beim DSLTV berichtet er an den Hauptgeschäftsführer **Frank Huster**.
2. **Bauherren-Schutzbund hat neuen Pressesprecher: Erik Stange (33)** verantwortet seit dem 1. Februar die Öffentlichkeitsarbeit beim Bauherren-Schutzbund e.V. (BSB) in Berlin. Als Nachfolger von **Claudia Metzke** ist er bei der Verbraucherschutzorganisation neuer Presse- und Medienreferent. In dieser Funktion berichtet er direkt an den Geschäftsführer **Florian Becker**. Zuvor war er als PR-Berater für GeSK Agentur für Public Relations tätig.
3. **Klement neuer PR-Referent beim Nachhaltigkeitspreis: Sebastian Klement (38)** ist seit dem 1. Januar als Nachfolger von **Christian Topp** neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis in Düsseldorf. Topp hat die Stiftung bereits verlassen. Klement arbeitete zuletzt als Online Redakteur beim Red Dot Design Award. Beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis berichtet er an den Geschäftsführer **Stefan Schulze-Hausmann**.



4. **Neuer Sprecher für Unabhängige Patientenberatung: Jann Ohlendorf (43)** spricht seit dem 15. Januar für die Unabhängige Patientenberatung Deutschland (UPD) in Berlin. Zuvor arbeitete Ohlendorf bei Zeiss Meditec, wo er die Unternehmenskommunikation leitete. In der neu geschaffenen Position des Pressesprechers berichtet er bei UPD an den Geschäftsführer **Thorben Krumwiede**.
5. **Neuer Kommunikationschef beim Red Dot Design Award: Der Red Dot Design Award beruft Björn Steinhoff** als Head of Communications und Public Relations. Mit seinem Team im Headquarter in Essen auf dem Gelände der Zeche Zollverein wird er sich um den stärkeren Ausbau der Marke, Public Relations, Digital und Online sowie um die Kommunikation kümmern. Steinhoff arbeitete zuvor bei Miltenyi Biotec in Bergisch Gladbach und war dort für das globale Marketing sowie die Miltenyi-Brands verantwortlich. Der Westfale und studierte Diplom-Betriebswirt war davor fast fünf Jahre bei Thermofisher in Schwerte für das zentraleuropäische Marketing tätig.
6. **Mirjam Kaplow leitet Leibniz-Kommunikation: Mirjam Kaplow (45)** übernimmt zum 1. März die Leitung des Referats Kommunikation

der Leibniz-Gemeinschaft in Berlin und wird Pressesprecherin der 91 Institute umfassenden Wissenschaftsorganisation. Kaplow war zuletzt seit



August 2013 Leiterin der Abteilung Corporate Communications beim Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS in Berlin. Dort verantwortete sie unter anderem die strategische Kommunikation der Neuausrichtung des Instituts. Davor war sie Head of Communications der United Nations University (UNU), einem internationalen Thinktank der Vereinten Nationen in New York City und Tokio.

ETATS

Im Wettbewerb der Weltanschauungen: Diakonie verändert sich mit Hilfe von KMS Team →



Welche Relevanz haben Markenführung und Positionierung für Sozialverbände? Diakonie Präsident Ulrich Lilie sagt: „Wenn wir unsere gesellschaftliche Prägekraft behalten wollen, werden wir uns verändern

müssen. In unserer Sichtbarkeit, als Arbeitgeber, in unserer Arbeitsweise untereinander und mit den Menschen, die mit ihren vielfältigen Anliegen zu uns



kommen. Die zentrale Frage ist: Wie können wir öffentliche Diakonie bleiben? Dafür brauchen wir eine moderne Kommunikation nach innen wie nach außen und einen starken Markenauftritt.“ Als Berater und Partner auf diesem Weg des Neudenkens und der Weiterentwicklung hat die Diakonie, Berlin, die Münchner Markenagentur KMS Team beauftragt. *Das Foto zeigt die Ansicht der neuen Website.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

queospark bringt alle AOK-Landesverbände unter ein Dach →

queospark, eine Dresdner Agentur für Markenführung und Kommunikation, bringt alle elf AOK-Landesverbände unter ein Dach. Mit der Migration des bisher alleinstehenden Web-Auftritts der AOK Plus, Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen, können nun alle AOK-Versicherten ihre Krankenkasse unter der einheitlichen Adresse www.aok.de erreichen. Von der zentralen Website aus werden Nutzer mittels Geotargeting automatisch auf das passende Angebot ihrer jeweiligen Landeskasse geleitet. Die Migration der AOK Plus unter das Dach der aok.de birgt für Nutzer

noch weitere Vorteile: Auf der im responsive Design gestalteten Website können Nutzer nun über Smartphone, Tablet oder Desktop auf alle Inhalte des Portals zugreifen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (18) (09. KW-2017) →

1. **PR für "Sexual Wellness" mit „Satisfyer“ und „partner“**
 wer: EIS GmbH, Bielefeld
 was: Endverbraucher-PR-Kampagne
 an: **Industrie-Contact AG**, Hamburg
2. **Kimberly-Clark-Professional beauftragt additiv pr**
 wer: Kimberly-Clark-Professional, Koblenz
 was: Fachpressearbeit zur Steigerung der Markenbekanntheit und Employer Branding
 an: **additiv pr GmbH & Co. KG**, Montabaur
3. **Stromberger PR unterstützt Hotel Pfösl bei Neupositionierung**
 wer: Hotel Pfösl, Deutschnofen (Italien)
 was: PR- und Kommunikation zur Neupositionierung des Hotels in der Region DACH
 an: **Stromberger PR**, München
4. **We Do fördert Wirtschaft in Berlin und Brandenburg**
 wer: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, Berlin
 was: Kampagne für die gemeinsame Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg
 an: **We Do communication GmbH**, Berlin
5. **Storymaker übernimmt Social Media für ASUS**
 wer: ASUS Computer Inc., Taipeh (Taiwan)
 was: Social Media samt Content-Produktion und Community Management für Facebook und Instagram in Deutschland



an: **Storymaker Agentur für Public Relations GmbH**, Tübingen

6. **Dreifacher Etat-Gewinn für cocodibu**
 - a) Unternehmensberatung The Nunatak Group, München
 was: Pressearbeit, Blogging und Speaker-Platzierungen
 - b) Design-Agenturen Clormann Design, München
 was: Pressearbeit und Social Media-Beratung
 - c) Plattformen für das Produktdaten-Management, Productsup GmbH, Simmelsdorf und Berlin
 was: Medienarbeit für Fach- und Wirtschaftspresse sowie strategische Kommunikationsberatung
 an: **cocodibu GmbH**, München
7. **Medium gewinnt Etat für AvD Oldtimer-Grand-Prix**
 wer: Automobilclub von Deutschland e. V., Frankfurt am Main
 was: Neuer Markenauftritt für den 45. Oldtimer-Grand-Prix auf dem Nürburgring
 an: **Medium Werbeagentur GmbH**, Bielefeld
8. **Wilde & Partner sichert sich PR-Etat für posh global GmbH**
 wer: E-Zigarettenanbieter posh global GmbH, Düsseldorf
 was: Unternehmens- und Produkt-PR
 an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
9. **Wake up Communications inszeniert „Pura Pasión“ für Licor 43**
 wer: DZ Licores S.L.U., Cartagena (Spanien)
 was: Online-Kommunikation auf Facebook, Facebook Advertising, Influencer Relations sowie

klassische PR in Deutschland

an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf

10. Schweizerische Molkerei Emmi beauftragt achtung!

wer: Molkerei Emmi, Luzern

was: PR-Etat samt strategischer Marken- und Produktkommunikation sowie crossmedialer Kommunikationskampagnen in Deutschland

an: **achtung! GmbH**, Hamburg

11. Zwei neue Kunden für Hirschtec

a) Spezialist für Industriegase und medizinische Gase, Air Liquide Deutschland GmbH, Düsseldorf

was: Neugestaltung Intranet für die Region DACH

b) Kabelnetzbetreiber Unitymedia, Köln

was: Konzeption und Umsetzung Social Intranet, inkl. Einführungskampagne und Trainings für Mitarbeiter

an: **Hirschtec GmbH & Co. KG**, Hamburg

12. KPRN gewinnt Tourismus-Etat für Madagaskar

wer: Nationales Tourismusbüro von Madagaskar

was: Etat für PR- und Marketingaktivitäten zur Förderung des Madagaskar-Tourismus‘ in der Region DACH

an: **KPRN network GmbH**, Berlin

13. wdv-Gruppe verteidigt AOK Nordwest Online-Etat

wer: AOK Nordwest, Dortmund

was: Online-Agentur für weitere zwei Jahre

an: **wdv-Gruppe**, Bad Homburg

14. Volkswagen verlängert mit Salt Works

wer: Volkswagen Sportvermarktung, Wolfsburg

was: PR-Begleitung der nationalen Fußball-Sponsoring-Maßnahmen der Marke Volkswagen

an: **Salt Works**, Berlin und München

15. Wake up erstellt Branchenreports

wer: Media-Intelligence-Anbieter Meltwater

Deutschland GmbH, Berlin

was: Branchenreports für die Kooperation von Meltwater mit dem Bundesverband deutscher Pressesprecher

an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf

AGENTUREN

Serviceplan übernimmt Healthcare-Spezialisten Beck & Co →



Die Serviceplan Gruppe erweiterte zum 1. März 2017 ihre Healthcare Kompetenz und vergrößerte mit der Übernahme von Beck & Co ihr Portfolio im Pharmamarkt. Die Agentur agiert unter dem Namen Beck Health weiter eigenständig unter der Geschäftsführung von Norbert Beck (Foto) im Markt. Beck & Co ist eine Fullservice-Agentur, die auf den Gesundheitsbereich spezialisiert ist. Sie wurde 1996 in München und 2000 in Wien gegründet und hat aktuell 13 feste Mitarbeiter. Die Agentur betreut seit mehr als 20 Jahren hauptsächlich Kunden mit verschreibungspflichtigen Präparaten. Zunehmend spielen dort die Patientenkommunikation und Awareness-Kampagnen eine wichtige Rolle.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Johanssen + Kretschmer und die britische Hanover Group kooperieren →



Die Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH, Berlin, und die Hanover Group mit Hauptsitz in London

beginnen eine enge Kooperation in Großbritannien, Deutschland und in Brüssel. Die beiden unabhängigen, inhabergeführten Häuser bieten ihren jeweiligen Kunden künftig Cross Border-Beratung in strategischer Kommunikation und Public Affairs. Mit Blick auf die engen Handelsbeziehungen zwischen dem Vereinigten Königreich und Deutschland richtet sich das erweiterte Beratungsangebot vor allem an deutsche Unternehmen mit Geschäft in UK, aber auch umgekehrt an britische Unternehmen, die in der EU tätig sind. Neben den Hauptsitzen der beiden Beratungen in Berlin und London bieten das Frankfurter Büro von Johanssen + Kretschmer sowie Hanovers Brüsseler Team zusätzliche Anlaufpunkte.

Fotos: Heiko Kretschmer (l.) und Charles Lewington (r.), die beiden Agenturchefs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wilde & Partner nimmt Reise Start-ups Huckepack →

Starthilfe für vielversprechende Reise Start-ups: Seit über zehn Jahren verantwortet die Münchner PR-Agentur w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH die Kommunikation für Start-ups und Online-Unternehmen aus der Touristik. Unter den Kunden sind erfolgreiche Start-ups wie GetYourGuide, Secret Escapes und Tripping.com, aber auch Brancheninstitutionen wie der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR), der die digitale Touristik repräsentiert. Die jahrelange Expertise der Agentur kommt nun zwei jungen Unternehmen im Rahmen eines PR-Teilstipendiums zugute, das Wilde & Partner erstmals ausgeschrieben hat. Last-Minute-Anbieter **Ken.Solutions UG** und der Veranstalter für Überraschungsreisen **Unplanned Moments GmbH** bekommen auf der diesjährigen ITB Berlin 2017 Unterstützung von den Kommunikationsprofis.

Storymaker und die-media kooperieren bei Marktforschung in China →

Das Informationsverhalten von Unternehmens-Entscheidern im Reich der Mitte ist für viele deutsche und europäische Unternehmen ein Buch mit sieben Siegeln. Mehr Transparenz über die Nutzung von Informationsquellen entlang der chinesischen Customer Journey ist das Ziel der Kooperation der Kommunikationsdienstleister Storymaker GmbH und die media GmbH. Das vor kurzem abgeschlossene Pilotprojekt führte aufgrund der Analysen zu einer grundlegenden Änderung der Marketing- und PR-Strategie des Kunden in China. Wenn es um Medien, Plattformen und Informationsangebote und deren Nutzung geht, ist China eine Blackbox. Das erschwert es westlichen Unternehmen oft, eine für das Reich der Mitte geeignete Kommunikationsstrategie zu erarbeiten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (09. KW-2017) →

1. **Pulse eröffnet Büro in München:** Pulse, eine **Media- und Content-Marketing-Agentur** aus London, öffnet in München einen neuen Standort. Pulse Deutschland fokussiert sich auf digitales Media- und Content-Marketing für Technologie-Unternehmen. **Sven Blaukat**, der 20 Jahre Erfahrung im Media-Tech-Business besitzt, übernimmt die Geschäftsführung von Pulse Deutschland. Zuvor war er zweieinhalb Jahre Geschäftsführer von DCI Media, einem Multi-Channel-Online-Marketingdienstleister. Den Pulse-Gründer kennt Blaukat bereits seit 2011, als er mit Chris Bagnall, dem damaligen Europa-Chef, für die Londoner Tech-Agentur DWA arbeitete.
2. **fischerAppelt baut Bereich VR/AR aus:** Die Hamburger Agenturgruppe fischerAppelt (fA) bündelt ihre Kompetenzen im Bereich Virtual und

Augmented Reality. fA gründet eine standortübergreifende VR/AR-Unit, die die Kompetenzen aus Technologie und Kreation zusammenführt, um gemeinsam mit Unternehmen sinnvolle Anwendungsszenarien für VR und AR zu entwickeln, die Erfolg in der Markenkommunikation versprechen. Geleitet wird die Einheit standortübergreifend von den Tech- und Bewegtbild-Experten Frank Schliefer und Christoph Käthe sowie Roman Hilmer, Creative Director und Geschäftsführer der Digitaltochter Fork Unstable Media. Das Team wird von weiteren CGI-Spezialisten in der Content-Produktion verstärkt.

ORGANISATIONEN

DPRG begrüßt Entwurf der SPD-Bundestagsfraktion für Interessenvertretungsgesetz →



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) unterstützt den Gesetzentwurf der SPD-Bundestagsfraktion zur Interessenvertretung. Der Entwurf umfasst ein Lobbyregister,

die Einrichtung eines Interessenbeauftragten beim Deutschen Bundestag sowie einen legislativen Fußabdruck. Dazu Thomas Zimmerling (Foto), DPRG-Vorstandsmitglied: „Im Grundsatz unterstützen wir den Vorstoß der SPD-Bundestagsfraktion, Prinzipien integrierter Interessenvertretung in Gesetzesform zu gießen, diese damit allgemein verbindlich zu machen und so die Akzeptanz der Interessenvertretung im Land zu verbessern.“ Über Details wie zum Beispiel die vierteljährliche Registrierung, die im Vergleich zu den Regelungen des europäischen Transparenzregisters erheblichen bürokratischen Mehraufwand mit sich bringen würde, müsse noch diskutiert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

Branchenwissen für die Ohren: „PR-Journal“-Podcast für Februar erschienen →



Die wichtigsten Themen des Monats aus der PR- und Kommunikationsbranche: Alle vier Wochen bietet der „PR-Journal“-Podcast einen Monatsrückblick zum Nachhören.

Die wichtigsten Themen im Februar 2017 waren unter anderem das Edelman-Trustbarometer, der StepStone Gehaltsreport, die Veränderungen im Hause Ketchum Pleon und zahlreiche Personalien auf Agentur- und Unternehmensseite. So stellte Edelman im jährlichen Trustbarometer fest, dass die aktuelle Vertrauenskrise die Demokratie in Deutschland erheblich gefährdet. Der Gehaltsreport von StepStone wies ein Plus von rund zehn Prozent für viele Arbeitnehmer in der PR- und Kommunikationsbranche aus. Und bei Ketchum Pleon wurden 18 Kündigungen ausgesprochen, obwohl die Agentur gleichzeitig mit neuen Kundengewinnen aufwartet. Kompakt zusammengefasst hat die Redaktion diese Neuigkeiten im [Podcast für den Monat Februar 2017](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

European Communications Convention: Mit der Lüge umgehen →



Drei Wochen noch bis zum Beginn der dritten European Communications Convention (22./23. März), bei der Teilnehmer aus ganz Europa und darüber hinaus kommen. Beim Hauptthema „Lügen“ haben die Veranstalter bewusst ein heißes Eisen angepackt, das schon lange vor Brexit oder der

US-Wahl feststand, durch die Entwicklung der letzten Monate aber erschreckende Aktualität erlangt hat. Internationale Top-Referenten gehen darauf ein und berichten von Erfahrungen in ihren Ländern. Mit besonderer Spannung werden die Referenten aus Großbritannien erwartet, die die kommunikative Situation im Zusammenhang mit der Brexit-Entscheidung aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Medien compact (1) (09. KW-2017) →

- Ines Pohl übernimmt Chefredaktion der Deutschen Welle:** Im Juni 2016 wurde es bereits angekündigt, jetzt ist es soweit: Die frühere „taz“-Chefredakteurin Ines Pohl übernimmt zum **1. März die Chefredaktion der Deutschen Welle** (DW) in Berlin. Pohl kam bereits 2015 von der „taz“ zur DW und war bis zur Amtseinführung von US-Präsident Donald Trump Korrespondentin im Studio Washington des deutschen Auslandssenders. Pohl folgt auf Alexander Kudascheff, der seit 1977 bei der DW tätig war. Pohl (Jahrgang 1967) war sechs Jahre Chefredakteurin der „taz“. Bevor sie als politische Korrespondentin für die Mediengruppe Ippen in Berlin arbeitete, leitete sie das politische Ressort der „Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen“.

SOCIAL MEDIA

Bundesland-Vergleich zur Social Media-Nutzung: Saarland top, Thüringen flop →

Die Lust der Deutschen am Posten, Kommentieren und Chatten ist ungebrochen: 76 Prozent der Bundesbürger, die über einen Internet-Zugang verfügen, nutzen soziale Medien wie Youtube, Facebook, Twitter oder Xing. Die Liebe zum Web 2.0 ist aber nicht in der gesamten Republik gleich stark ausgeprägt - es zeigen sich deutliche regionale Unterschiede. Am größten ist die Begeisterung für Social Media im Saarland: 88 Prozent der Onliner nutzen dort Web-2.0-Dienste. Das zeigt der online-repräsentative „Social Media-Atlas 2016/2017“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna. Ebenfalls über dem Bundesdurchschnitt liegt die Social-Media Nutzung in Bremen, Hessen, Bayern, Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Gleichauf mit dem Bundestrend liegen Hamburg, Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-HISTORIE

Karl Varnhagen von Ense: Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland (Teil 1) →



Die Geschichte der Profession gehört – bei den klassischen Professionen wie Ärzten oder Juristen – zum Kern professionellen Wissens. Man würde sich sehr wundern, wenn der eigene Hausarzt noch nie etwas vom Eid des Hippokrates gehört hätte. Günther Bentele (Foto), emeritierter Leipziger Kommunikationsprofessor, forscht seit 20 Jahren (auch) zur

PR-Geschichte in Deutschland und stellt im „PR-Journal“ in einer Artikelserie einige für die Entwicklung des Berufsfelds wichtige Vertreter, Organisationen und Instrumente vor.

Von Günter Bentele, Leipzig und Berlin

Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland, das heißt das Aufkommen einer neuen, sozialen Praxis, eines Berufsfeldes, das für politische und wirtschaftliche Organisationen, aber auch die Gesellschaft als Ganzes wichtige Konsequenzen haben sollte, lässt sich mit dem Beginn des 19. Jahrhunderts ansetzen. Eine wichtige Rolle spielte dabei Karl

August Varnhagen von Ense (siehe nebenstehende Zeichnung von *Samuel Friedrich Diez*).



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Vortragsreihe „Kommunikationswissenschaft live“ wird fortgesetzt →

Die Media School der Hochschule Macromedia und das „prmagazin“ setzen 2017 ihre Vortragsreihe „Kommunikationswissenschaft live“ fort. Zwischen März und Juni 2017 berichten Wissenschaftler am Campus Köln über aktuelle Forschungsergebnisse. Am 29. März spricht Joachim Preusse, Fachhochschule Münster, über Wirkungsmöglichkeiten und -grenzen von PR. Am 3. Mai ist Professor Enric Ordeix, Ramon Llull University in Barcelona, zu Gast. Er beschäftigt sich in englischer Sprache mit „Corporate Social Commitment“. Unter dem Titel „Misstrauische Partner oder angefreundete Gegner?“ beschäftigt sich am 31. Mai Professor Olaf Hoffjann, Ostfalia Hochschule in Salzgitter, mit den schwierigen Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten. Nähere Informationen und Anmelde-möglichkeiten finden sich auf der [Macromedia-Website](#).

SEMINARE

OMC-Workshopreihe zum Thema berufliche Trennungen →



Eine Workshopreihe zum Thema Trennungen von Mitarbeitern bietet die Berliner OMC OpenMind Management Consulting GmbH im März und April 2017 an. Be-

rufliche Trennungen zu managen, ist für alle Beteiligten immer wieder neu eine Herausforderung. In den drei Workshops, die einzeln oder aufeinander aufbauend gebucht werden können, geht es um die drei Themenkomplexe Trennungsmanagement, Trennungskommunikation und Trennungsgespräche führen. Das Management von Trennungen ist in vielen Unternehmen wenig geübt, oft wird es als Tabu behandelt und in seiner Wirkung unterschätzt. In der Workshopreihe will OMC mit den Verantwortlichen in Unternehmen und Agenturen erarbeiten, wie Trennungsprozesse möglichst ohne Schaden für Produktivität und Image durchlaufen werden können. Der erste Workshop findet am 7. März statt, Referentin ist an diesem Tag OMC-Geschäftsführerin Claudia Michalski (Foto).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seminare compact (2) (09. KW-2017) →

- 1. Info-Webinar am 14. März zum Online-Studium:** Am 14. März ab 19.30 Uhr informiert Lehrgangsmanagerin Anria Brandstätter in einem Webinar über das Online-Studium in Crossmedialer Marketingkommunikation zum Master of Arts. Die **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)** bietet das Fernstudium als Kooperationspartner des **Austrian Institute of Ma-**

nagement der FH Burgenland an. In der kostenlosen Info-Veranstaltung erhalten die Webinar-Teilnehmer einen Überblick über Ablauf und Inhalte des E-Learning-Studiums. Dabei gewährt Brandstätter auch einen exklusiven Einblick in die Module auf der Lernplattform Moodle. Interessenten können sich telefonisch unter 0211/17 60 70 60 oder [per E-Mail an die DAPR](#) anmelden.

- 2. Mynewsdesk lädt ein zum Digital PR Bootcamp:** Ein Digital PR Bootcamp veranstaltet Mynewsdesk Deutschland am **22. März in Leipzig**. Das Training will fit machen für die digitale Ära. **Tobias Müller** und **Sebastian Riedel** von Klenk & Hoursch geben eine Einführung zum Thema Krisenkommunikation im digitalen Zeitalter. **Anja Mutschler** vom Wissensdienstleister Nimirum gibt Tipps für die seriöse Content-Produktion und **Carsten Frederik Buchert**, Marketingleiter der Felix Burda Stiftung, spricht darüber, wie man schwierige Themen wie Darmkrebsprävention unterhaltsam kommuniziert. Die Teilnahme am Tagesseminar kostet 145,00 Euro. [Hier](#) geht's zum Programm und zur Anmeldemöglichkeit.

BILDUNG

DAPR prüft mit neu konstituiertem Prüfungsausschuss →



Unter Vorsitz von Peter Szyszka, Professor für Unternehmenskommunikation und Kommunikationsma-

nagement an der Hochschule Hannover, hat an der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR),

Düsseldorf erstmals der neu konstituierte Prüfungsausschuss getagt. Das unabhängige Gremium setzt sich aus Kommunikatoren aus Lehre und Praxis zusammen.

Zu ihm zählen Ralf Breuer, Head of Budgeting & Functional Operations der Bayer AG, Alexandra Groß, Vorstand der Fink & Fuchs AG, Hartmut Kopf, Honorarprofessor am Institut für Soziale Innovationen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie Felix Osterheider, Honorarprofessor an der Hochschule Osnabrück. Weitere Informationen sind auf der [Webseite der DAPR](#) zu finden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

Studie zur Reputation: „Gut für mich“ ist wichtiger als „Gut für alle“ →



Bei Verbrauchern ist einer der treibenden Faktoren für den Ruf eines Unternehmens, wie gut oder gesund die Produkte beziehungsweise Dienstleistungen eines Unternehmens für sie sind und wie glücklich sie sich dadurch fühlen. Dies bestätigt die neue

Studie von Weber Shandwick, die das Unternehmen zusammen mit KRC Research durchgeführt hat. Der Faktor, der bei einem Produkt oder einer Dienstleistung das Wohlbefinden der Menschen fördert, ist bedeutender als bestimmte CSR-Maßnahmen, die ein Unternehmen kommuniziert. „Die Studie unterstreicht die verstärkte Nachfrage für personalisiertere Storys von Unternehmen“, so Christiane Schulz, CEO von Weber Shandwick in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweis: „taz.de“ stellt Gründe für den Wechsel von Journalisten auf die PR-Seite vor →

Immer wieder ein Thema: der Wechsel von Journalisten auf die PR-Seite. Erst in der vergangenen Woche hatte sich das **Fernseh-Medienmagazin Zapp des NDR** damit beschäftigt. In dieser Woche berichtet die „taz“ auf ihrer Online-Seite über eine Untersuchung des Mainzer Kommunikationswissenschaftlers Thomas Koch. Gemeinsam mit seinen Studentinnen und Studenten der Mainzer Universität hat er etwa 20 ausführliche Interviews mit Seitenwechslern geführt. Die ersten Ergebnisse liegen jetzt vor. Die Analyse unterscheidet bei den Ursachen zwischen den „Push-Faktoren“ Jobunsicherheit, schlechte Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie schlechte Arbeitsbedingungen und den „Pull-Faktoren“ Ähnlichkeit der Berufsfelder und besseres Gehalt. Hier geht's direkt zu dem Artikel von Daniel Bouhs **„Des Geldes wegen, aber nicht gern“** auf „taz.de“.

PREISE UND AWARDS

Startschuss für die Econ Awards 2017 →



Am 6. März beginnt die Einreichfrist für die Econ Awards 2017. Bis zum 28. April haben Unternehmen und Agenturen

die Möglichkeit, Arbeiten, Projekte und Maßnahmen aus dem Bereich der Unternehmenskommunikation in vier Wettbewerbskategorien einzureichen: Corporate Reporting, Corporate Publishing, Corporate Communications und Digitale Medien. Wer in mindestens drei dieser Sektionen einreicht, qualifiziert sich für die gemeinsame Bewertung der Beiträge in

der zusätzlichen Kategorie Integrierte Unternehmenskommunikation. Ausrichter des Award ist der Econ Verlag, ein Verlag der Ullstein Buchverlage GmbH. Weitere Informationen finden sich auf der **Website zum Preis**.

Preise und Awards compact (1) (09. KW-2017) →

1. **Comprix 2017 – Countdown läuft bis zum 10. März:** Die letzte Gelegenheit zur Einreichung und damit zur Teilnahme am diesjährigen Comprix, dem Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, ist Freitag, der 10. März. Nur noch bis zu diesem Tag können sich Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater mit ihren kreativen Healthcare-Arbeiten für den Preis bewerben, der in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum feiert. Die Jurys werden Ende März über alle Einreichungen beraten und sich für die Besten der Besten entscheiden. Bei der Gala des Comprix am 19. Mai in Berlin werden die Gewinner dann mit den begehrten Gold Awards 2017 geehrt. Die aktuellen Ausschreibungsunterlagen finden sich auf der **Webseite zum Comprix**.

WHITEPAPER

Kostenloses Whitepaper von Mynewsdesk: „Die Zukunft der PR: Talente“ →



Die Mynewsdesk GmbH in Berlin, die sich als „smarte Plattform für digitale PR“ versteht, hat am 1. März den finalen Teil der dreiteiligen Whitepaper-Serie zur digitalen PR-Revolution veröffentlicht. Der erste Teil

erschien im Dezember 2016, darin ging es um eine übergeordnete Strategie für die digitale PR-Planung. Der zweite Teil beleuchtete die Technologien. Das nun erschienene dritte Whitepaper wirft einen Blick in die Zukunft und schildert, welche Schwerpunkte PR-Profis in der Zukunft sehen. Unter dem Titel „Die Zukunft der PR: Talente“ zeigt das dritte und letzte E-Book dieser Serie, wie Mitarbeiter vorbereitet werden können, wie neue PR-Talente identifiziert werden können und wie das Team sinnvollerweise erweitert werden kann. Das Whitepaper kann [hier](#) kostenlos bestellt werden.

TIPPS

Wichtige Hauptstadttermine direkt aufs Smartphone: dpa startet „Agenda Berlin“

→



Wenige Monate vor der Bundestagswahl bietet die Deutsche Presse-Agentur mit Agenda Berlin einen für das Smartphone optimierten, interaktiven Newsletter an, der ganz auf die Ereignisse in der Hauptstadt fokussiert ist. Das Format bietet eine täglich aktualisierte Zusammenstellung der wichtigsten Berliner Termine aus Politik, Wirtschaft, Panorama, Wissenschaft, Medien und Kultur, die alle von der dpa-Nachrichtenredaktion recherchiert und geprüft wurden. Der Newsletter wird per E-Mail morgens um 6:00 Uhr mit den Ereignissen des Tages versandt, nachmittags folgt dann ein Ausblick auf die Termine von morgen. Zum vielfältigen Angebot gehören Pressekonferenzen, Branchenevents und Diskussionsrunden ebenso wie die künstlerischen Highlights der Metropole.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INTERNES - AUS DER REDAKTION

PR-Journal im Februar 2017: 25.185 Besucher, 24 neue Jobangebote →

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Februar 2017 insgesamt 25.185 Besucher lt. Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 900 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,1 Seiten an - daraus errechnen sich 53.563 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

Public Relations v. Hoyningen-Huene: Guru-PR statt Öffentlichkeitsarbeit? →

Marc von Bandemer über die Positionierung in der PR-Branche und die Erwartungen an den Nachwuchs



Strahlender Sonnenschein bei eisigen Temperaturen

– so empfängt uns die Hansestadt. Wir sind eingeladen bei einer wahren Hamburger Traditionsagentur: Public Relations v. Hoyningen-Huene. Die inhabergeführte PR-Agentur ist seit über vierzig Jahren in Hamburg verankert, mit zwölf Mitarbeitern werden hier schwerpunktmäßig mittelständische Unternehmen kommunikativ beraten. Wie schafft es eine kleine inhabergeführte Agentur, den ständigen Wandel in der PR-Branche erfolgreich zu begleiten? Dieser Frage gehen Jil Jakobi und Katalin Genius (Foto: 2. und 3. v.l.) im Gespräch mit Geschäftsführer Marc von Bandemer (l.) und PR-Managerin Angela Sauerland (r.) auf den Grund.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Angebote (36)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w), Food & Drinks, Vollzeit/Teilzeit (Rhein-Neckar)
- PR-Berater (m/w) mit Fokus Social Media, Frankfurt a.M.
- PR-Manager/in, Berlin
- Senior-Consultant (m/w) mit Schwerpunkt Corporate PR im Bereich E-Commerce, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- PR-Berater/-in Vollzeit oder Teilzeit, Montabaur
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Lifestyle & Beauty, Hamburg
- Ab sofort: Junior-Berater (m/w) für starke Marken in Frankfurt a.M.
- Hansmann PR sucht Junior-PR-BeraterIn Reise, München
- Trainees und Juniorberater (m/w), Düsseldorf/Frankfurt a.M.
- PR-Manager (m/w), München
- PR-Berater (m/w), Berlin
- Junior-PR-Berater/in Bau und Architektur, Essen

- PR-Berater (w/m) Markenkommunikation, Hamburg
- PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- PR-Berater (m/w) Markenkommunikation, Karlsruhe
- Junior PR Consultant, München
- Junior Berater/in PR in Frankfurt a.M.
- Digital Marketing & Social Media Expert (w/m), München
- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Projektleitung/Projektmanagement, Berlin
- Junior-PR- Berater (w/m), Köln
- Junior-PR-Berater (m/w), Berlin

Stellenangebote der Unternehmen

- PR-Assistent (m/w) in Teilzeit, Stuttgart
- Senior Manager Corporate Communications (m/w), Neuburg a.d.D.
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm
- Senior PR-Manager (m/w), Berlin

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 06. März 2017 um 17:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.692 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 26,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.192 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.