

NEWSLETTER 555

13. KW 2017

- ++ Ausblick auf den Wahlkampf – DPRG diskutiert mit Politikern ++
- ++ „Keine Spinnerei der GPRA“: Kohrs zur Employer Branding Kampagne ++
- ++ Scholz & Friends Kampagne wirbt für „Demokratie leben!“ ++
- ++ Jetzt mit bewegten PR-Bildern: „PR-Journal“ erweitert Angebot ++

TOP MELDUNGEN

„PR-Journal-Plus“:
Videos und mehr aus der PR-
und Kommunikations-Branche →



Sechs Monate wurde diskutiert und gewerkelt, programmiert und verwor-

fen, entwickelt und erweitert. Nun haben wir fertig: Als Ergänzung zur Website „PR-Journal“ gibt es nun „PR-Journal Plus“. Hier finden unsere User ab sofort Bewegtbildinhalte aus der PR- und Kommunikationsbranche. Die neue Plattform bietet Case Studies, Jobangebote, Portraits, Storytelling und Content Marketing sowie weitere Inhalte in Form von Videos und Podcasts. Erstmals wurde damit eine Plattform für PR-spezifische Inhalte im Videoformat geschaffen. Als neues konzentriertes Präsentations-Angebot und als Archiv für Bewegtbildangebote der Branche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturverbände starten
gemeinsame Employer Branding
Kampagne im Mai →



Es ist geschafft: Die gemeinsame Employer Branding Kampagne der Kommunikationsverbände BVDW, CMF, FAMAB, GWA, GPRA und OMG

steht unmittelbar vor dem Start. Im Rahmen einer gemeinsamen und branchenübergreifenden Employer Branding Dachkampagne werben sie für die vielfältigen Berufsbilder in Agenturen und wollen den Nachwuchs für die Branche begeistern. Am 17. Mai soll die Kampagne mit einem weißen, unbeschriebenen Blatt beginnen. Initiiert und maßgeblich voran getrieben wurde das Kampagnenprojekt von GPRA-Präsident Uwe A. Kohrs (Foto). Beachten Sie dazu auch das Interview mit ihm [an dieser Stelle im PR-Journal](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 555. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 38 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
„PR-Journal-Plus“: Videos und mehr aus der PR- und Kommunikations-Branche →	1
Agenturverbände starten gemeinsame Employer Branding Kampagne im Mai →	1
DPRG-Wahlkampfzettel in Berlin: SPD setzt auf Authentizität – CDU reißt Wände ein →	3
Personalien	3
Behrens wechselt zur WMP EuroCom AG →	3
Kind Hörgeräte verpflichtet Marko Lange →	3
Brandes neuer Kommunikationschef bei United Internet →	4
Personalien compact - Sonstige 13. KW 2017 →	4
Personalien compact - Unternehmen 13. KW-2017 → ..	5
Personalien compact - Agenturen 13. KW-2017 →	7
Etats	8
Scholz & Friends Kampagne wirbt für "Demokratie leben!" →	8
Hotwire gewinnt europaweiten Eaton-Etat →	8
Counterpart Group ab sofort Pressestelle von Maxi-Cosi und Quinny →	8
„Brief an mein jüngeres Ich“ – Stuttgarter Lebensversicherung macht Altersarmut zum Thema →	9
Etats compact 13. KW-2017 →	9
Agenturen	10
Employer Branding Kampagne der Agenturverbände: „Keine Spinnerei der GPRA“ →	10
Fink & Fuchs – PR-Agentur des Jahres in 2016 wächst weiter →	10
Palmer Hargreaves setzt Wachstum fort →	10
Agenturen compact 13. KW-2017 →	11
Unternehmen	11
„journalist“-Umfrage unter Dax-Konzernen: Deutsche Unternehmen meiden „ Breitbart“-Werbung →	11
Organisationen	11
PR Club Hamburg startet mit neuem Vorstand →	11
Organisationen compact 13. KW-2017 →	12

Branche	12
komm.passion-Dossier: entscheidend ist, wo es wehtut →	12
Neue Umfrage zu Gehältern, Budgets und Trends in der Kommunikation gestartet →	12
Branche compact 13. KW-2017 →	12
Medien	13
„PR-Journal“-Podcast PR-Rückblick für März 2017 → ..	13
„InfoMigrants“: Internationale Medienkooperation für Flüchtlinge und Migranten →	13
„Rhein-Zeitung“ und Chefredakteur Christian Lindner gehen getrennte Wege →	13
Medien compact 13. KW-2017 →	13
CSR + Reputation	14
CSR compact 13. KW 2017 →	14
Das PR-Interview	14
Durch verbesserte Planung zu mehr Kosteneffizienz →	14
Seminare	15
Seminare compact 13. KW-2017 →	15
Preise und Awards	15
German Stevie Awards feiern die Sieger 2017 →	15
Whitepaper	15
Kostenloses Whitepaper: Mit B2B-Storytelling erfolgreich kommunizieren →	15
Internes - aus der Redaktion	16
PR-Journal im März 2017: 28.653 Besucher, 47 neue Jobangebote, 28,5 Prozent Mobilnutzung →	16
GPRA im Dialog	16
Berater sind Persönlichkeiten – worauf es Ogilvy PR bei Bewerbern ankommt →	16
Jobangebote	16
Gesuche (2)	16
Angebote (55)	16
Volontariat/Trainee	17
Impressum	18
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

**DPRG-Wahlkampftrunde in Berlin:
SPD setzt auf Authentizität –
CDU reißt Wände ein →**



Der Beruf des Spitzenpolitikers ist bestimmt nicht immer schön. Da tingelt man monatelang im Wahlkampf durch die Städte,

spricht mit Wählern in Sport- und Bürgerzentren, Gymnasien und Restaurants, schaut sich Kitas an, besucht Flüchtlingsunterkünfte und Fabriken – und am Ende eines Diskussionsabends schmettert einem trotzdem eine circa 70-jährige Wutbürgerin entgegen, dass „DIE“ Politiker sich von den Menschen entfremden würden, keine Ahnung hätten, „wie es in Neukölln aussieht“ und auch sowieso total abgehoben seien. Diese Art von Pauschalvorwurf mussten sich Ralf Stegner (Foto: l.; © Kai-Uwe Heinrich / „Tagespiegel“), stellvertretender Vorsitzender der SPD, und sein CDU-Pendant Armin Laschet (M.) bei der Veranstaltung „Kommunikationsstrategien von Volksparteien in Zeiten der Politikverdrossenheit“ der DPRG Landesgruppe Berlin / Brandenburg und des „Tagespiegel“ gefallen lassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Behrens wechselt als Vorstand zur WMP EuroCom AG →



Michael Behrens (52) hat zu Anfang April seine Aufgabe als neuer Vorstand der Unternehmens- und Kommunikationsberatung WMP EuroCom

AG in Berlin angetreten. Im Vorstand unter dem Vorsitz von Michael Inacker und neben der für Finanzen und Personal verantwortlichen Katrin Dahm übernimmt Behrens neben der Betreuung von Mandaten



die Aufgaben des Chief Operating Officers (COO). Zuletzt leitete er als CEO die Mercedes-Benz Landesgesellschaft Vietnam und war dortiger Chef der europäischen Handelskammer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Kind Hörgeräte verpflichtet
Marko Lange →**



Marko Lange (50) hat die Marketing- und Kommunikationsleitung beim Hörgeräteakustiker Kind in Großburgwedel übernommen. In dieser Position

verantwortet er sämtliche Marketingaktivitäten sowie die Unternehmenskommunikation für den Hörakustik- und Augenoptik-Bereich von Kind. Lange verfügt über 25 Jahre Erfahrung im internationalen Marketing, darunter über 20 Jahre in Führungspositionen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Brandes neuer Kommunikationschef bei United Internet →



Mathias Brandes (52, Foto) leitet als Nachfolger von Maika-Alexander Stangenberg (46) seit dem 15. März den Bereich Corporate Communications bei der

United Internet AG in Montabaur. In dieser Rolle ist er für die Unternehmenskommunikation des Internetkonzerns verantwortlich und berichtet direkt an CEO Ralph Dommermuth. Brandes kommt vom Touristikunternehmen Thomas Cook, wo er seit 2006 in verschiedenen Führungspositionen in der Kommunikation tätig war; zuletzt leitete er die gesamte Kommunikation für Kontinentaleuropa.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige 13. KW 2017 →

1. Vodafone Institut mit neuem Leiter Marketing und Kampagnen

Danyal Alaybeyoglu (37) wechselt zum 1. April von der Vodafone Stiftung zum Vodafone Institut für Kommunikation und Gesellschaft in Düsseldorf. Bei der Stiftung war er bis zuletzt Leiter Kommunikation, beim Institut wird als Leiter Marketing und Kampagnen tätig sein. Im Rahmen seiner neuen Aufgabe verantwortet er die europaweite Marken- und Programmkommunikation. Hinzu gehört auch, dass Alaybeyoglu die strategische Positionierung von Vodafones europäischen Think und Do Tank bei nationalen und internationalen Entscheidern vorantreiben soll. Alaybeyoglu berichtet in seiner neuen Funktion an Alice Steinbrück, Leiterin Strategien und Programme.



2. Saß übernimmt Öffentlichkeitsarbeit beim bevh

Susan Saß (40) leitet seit dem 15. März die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Statistik beim Verband E-Commerce und Versandhandel (bevh) in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Saß ist verantwortlich für die externe Kommunikation und zusätzlich für den Bereich Studien und Statistik. Vor ihrem Wechsel war Saß Pressesprecherin beim Preisvergleichsportal Idealo. Beim bevh berichtet sie an den Hauptgeschäftsführer Christoph Wenk-Fischer und an den stellvertretenden Hauptgeschäftsführer Martin Groß-Albenhausen.

3. Buchner wird neue PR-Chefin bei der Wissensfabrik:

Julia Buchner (42) arbeitet seit dem 16. März als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit bei der Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland mit Sitz in Ludwigshafen. In dieser Position ist sie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins zuständig. Vorgängerin Annemie Diefenthal hat als Head of Communications Human Resources bei BASF eine neue Aufgabe angetreten. Buchner kommt von BASF, wo sie zuletzt im Corporate Brand Management tätig war. Bei der Wissensfabrik berichtet sie an den Vorstandsvorsitzenden Heiner Boeker.

4. Aktion gegen den Hunger verpflichtet neue Sprecherin:

Sylvie Ahrens-Urbaneck (44) leitet seit dem 1. März Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Non-Profit-Organisation Aktion gegen den Hunger mit Sitz in Berlin, gleichzeitig ist sie dort Pressesprecherin. Die Position wurde neu eingerichtet. Zuvor arbeitete Ahrens-Urbaneck als stellvertretende Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Foodwatch. Bei ihrem neuen Arbeitgeber berichtet sie an den Executive Director Jan Sebastian Friedrich-Rust.

5. Bott spricht für Konrad-Adenauer-Stiftung:

Tobias Bott (51) wird als Nachfolger von Steffi Augter zum 1. April neuer Pressesprecher der Konrad-Adenauer-Stiftung in Berlin. Augter geht in den Mutterschutz. Bott berichtet an den Leiter der Hauptabteilung Kommunikation und Medien, Dominik Grobien. Vor seinem Wechsel war Bott Pressesprecher der des Verbandes der Mittelständischen Mineralölunternehmen.

6. Börsenverein des Deutschen Buchhandels hat neue PR-Managerin:

Cathrin Mund (30) arbeitet seit dem 1. März als neue PR-Managerin beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main. Vorgänger Thomas Koch hatte im Dezember die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernommen. Mund berichtet direkt an ihn. Vor ihrem Wechsel war Mund Projektmanagerin Bildung bei Litcam, einer Gesellschaft die sich für Bildungsgerechtigkeit und Integration einsetzt.



der Zurich Insurance am Hauptsitz in Zürich. Bouchard berichtet direkt an CEO Mario Greco, gab der Konzern am 28. März bekannt. Bouchard ist seit 17 Jahren für Zurich tätig. Unter anderem war er bereits Global Head of Corporate Communications und später Global Head of Government & Industry Affairs. Bouchard wird Nachfolger von Kommunikations-, Marketing- und Kulturchefin Isabelle Welton, die das Unternehmen bereits Mitte März verlassen hat. Bei der Neuordnung werden die Bereiche Kommunikation und Public Affairs vereint, der Posten des Leiters Marketing bleibe zunächst vakant. (Quelle: „finanzen.ch“)

2. Susanne Bömmel verlässt Madsack Medien-gruppe

Susanne Bömmel, seit 2012 Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Madsack Mediengruppe in Hannover, wird das Verlagsunternehmen aus privaten Gründen zum Monatsende verlassen und nach München zurückkehren. Während der vergangenen vier Jahre hatte Bömmel den gesamten Bereich inhaltlich und organisatorisch ausgebaut. Thomas Düffert, Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung, dankte ihr

Personalien compact - Unternehmen

13. KW-2017 →

1. Zurich-Gruppe beruft neuen Leiter Kommunikation

Francis Bouchard wird ab Juli 2017 neuer Gruppenchef Communications and Public Affairs bei

ausdrücklich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Steffen Eggebrecht und Jan-Hendrik Eickmeier werden die Aufgaben Bömmels interimistisch übernehmen.

3. Zell wechselt von Mainova zu Fraport

Alexander Zell (47) leitet als Nachfolger von Mike Peter Schweitzer seit dem 15. März die Pressestelle des Flughafenbetreibers Fraport in Frankfurt am Main. Vorgänger Schweitzer verlässt das Unternehmen Ende April. Zell leitete zuvor seit 2009 die Konzernkommunikation des Energiedienstleisters Mainova. In seiner neuen Position berichtet er an den Leiter Unternehmenskommunikation Jürgen Harrer.

4. Groh übernimmt Marketing und PR bei Hanro

Isabelle Groh (37) hat zum 1. März die Aufgabe als Head of Marketing & PR bei der Wäsche-Marke Hanro International mit Sitz in Mädel übernommen. Damit verantwortet sie das globale Marketing und die internationale Kommunikation. Vorgängerin Anke Sohn hat als Head of Strategic Marketing bei Vitra eine neue Aufgabe übernommen. Groh arbeitete zuletzt als Marketing Managerin Central Europe bei Wolverine. Bei Hanro berichtet sie an den Geschäftsführer Stephan Hohmann.

5. Rudolph baut Aufgabenbereich bei Bilfinger aus

Sebastian Rudolph (40) freut sich über einen Aufgabenzuwachs bei Bilfinger in Mannheim. Seit Anfang März ist er nun neben seiner Funktion als Head of Corporate Communications auch für die Public Affairs des Bauunternehmens verantwortlich. Sein Zentralbereich wird im Rahmen einer Neuausrichtung der Unternehmenskommunikation ausgebaut: Neben Externer und Interner Kommunikation, Marketing-, Online- und Compliance-Kommunikation zählen nun auch die Public Affairs zu seinen Leitungsaufgaben. Vor seinem



Wechsel in die Industrie war Rudolph Kommunikationschef im Bundesverkehrsministerium. Bei Bilfinger berichtet er an CEO Tom Blades.

6. Neuer Public Affairs-Leiter bei Stiebel Eltron

Holger Thamm (43), bereits seit 2009 bei Stiebel Eltron, leitet seit dem 1. März die Public Affairs beim Heiztechnikunternehmen aus Holzminden. Er ist zuständig für die politische Kommunikation, Verbandsarbeit und Systemnormung auf Europa-, Bundes- und Landesebene. Thamm berichtet an den Geschäftsführer Kai Schiefelbein. Bevor er 2008 zu Stiebel Eltron wechselte, war er wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der Bundestagsabgeordneten Angelika Brunkhorst (FDP).

7. Siemens mit neuer Leiterin Government Affairs

Eva Schulz-Kamm (45) wird als Nachfolgerin von Udo Niehage zum 15. April Head of Global Government Affairs bei Siemens. Sie verantwortet damit die Regierungs- und Behördenbeziehungen des Technologiekonzerns. Derzeit ist Schulz-Kamm noch bei NXP als Head of Political Affairs & Public Co-Creation in Hamburg tätig.

Bei Siemens wird sie an Chief of Staff Mariel von Schumann berichten.

Personalien compact - Agenturen

13. KW-2017 →

1. Neuzugänge bei 365 Sherpas in Berlin und Wien

365 Sherpas, die politisch-strategische Kommunikationsberatung der Hirschen Group, vermeldet drei Neuzugänge. Daniel Mack (30) verstärkt als Associate Director das Team bei 365 Sherpas in Berlin. Der Digitalexperte und ehemalige Abgeordnete im Hessischen Landtag leitete zuletzt den Content Desk bei Scholz & Friends. Joachim Kurz (29) ergänzt das neu gegründete Büro von 365 Sherpas in Wien. Während der vergangenen drei Jahre war er als Junior Consultant und Consultant bei der pantarhei advisors Unternehmensberatung in Wien tätig. Roxana Leps (37) unterstützt die weitere strategische Personalentwicklung und das Recruiting von 365 Sherpas.

2. Agentur PR Süd ist auf Wachstumskurs

Heidi Verbancic (41) ist seit dem 15. März neues Mitglied im Team der Agentur PR Süd in Biberach, die seit 2009 am Markt ist. Verbancic ist seit 2001 als Beraterin für in- und ausländische Agenturen tätig. Schwerpunkte ihrer bisherigen Arbeit bildeten der Finanz- und Versicherungssektor, Projekte für mittelständische Wirtschaftsunternehmen sowie die Betreuung von PR-Etats und Großveranstaltungen für Tourismusorganisationen. Bei PR Süd ist Heidi Verbancic ab sofort als Seniorberaterin mit der Betreuung von Bestands- und Neukunden betraut. PR Süd betreut vorwiegend internationale Technologie- Unternehmen aus dem süddeutschen Raum.



3. Mindact Consulting & Content erweitert Team

Anna Hampel und Julian Stöhr sind neue Mitarbeiter im Team der Wuppertaler Agentur Mindact Consulting & Content. Beide werden fortan im Projektmanagement und in der Public-Relations- und Marketing-Beratung unterstützen. Hampel und Stöhr haben vor Kurzem ihr Bachelor-Studium abgeschlossen. Hampel erreichte ihren Abschluss in den Fächern Romanistik und Germanistik, während Stöhr BWL studierte. Anna Hampel erwarb ihr journalistisches Handwerkszeug beim ARD-Morgenmagazin, Julian Stöhr arbeitete bei dem Automobilzulieferer KICO an der Entwicklung eines Internal Branding-Konzeptes.

4. Schlösser PR verpflichtet Franziska Underberg

Franziska Underberg arbeitet seit Anfang März als Senior Consultant Communications und Teamlead für die Berliner Full Service-Agentur Schlösser PR. Die gebürtige Berlinerin kommt nach sieben Jahren in Hamburg wieder in die Hauptstadt und bringt Erfahrungen auf Redaktions-, Agentur- und Unternehmensseite mit. Vor und nach Abschluss der Axel Springer Journalistenschule arbeitete sie bei „Bild“ in Berlin und Hamburg, wechselte dann in eine PR-Agentur und war in den vergangenen Jahren in der Kommunikation verschiedener Unternehmen in Hamburg, Berlin und Nordrhein-Westfalen tätig.

ETATS

Scholz & Friends Kampagne wirbt für "Demokratie leben!" →



„Dieses Plakat wird nichts ändern. Aber du kannst es.“ – Mit

leuchtenden Farben und großen Lettern startet jetzt die von Scholz & Friends entwickelte Kampagne für das Bundesprogramm „Demokratie leben!“. Unter dem Motto „Wer, wenn nicht wir!“ wirbt die Kampagne für ein demokratisches, vielfältiges und respektvolles Miteinander in Deutschland. Sie ist Teil des Programms „Demokratie Leben!“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hotwire gewinnt europaweiten Eaton-Etat →



Eaton, ein international aufgestellter Anbieter von Energiemanagement-Lösungen aus Bonn, wird die geplante Kommunikationsoffensive in den

kommenden Jahren mit Hilfe von Hotwire planen und umsetzen. Hotwire, eine globale Kommunikationsberatung, die spezialisiert ist auf Technik- und Innovationskommunikation, konnte Eaton in einem sechsstufigen Pitch überzeugen. Ab sofort verantwortet sie die B2B- und B2C-Kommunikation für Eaton in der DACH-Region, Frankreich, Großbritannien, Spanien und Italien.

Foto: Florian Hohenauer, Managing Director Hotwire Deutschland

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Counterpart Group ab sofort Pressestelle von Maxi-Cosi und Quinny →



Das 27. Agenturjahr startet für die Counterpart Group mit Nachwuchs: Die Dorel Germany GmbH mit ihren Marken Maxi-Cosi (Foto),

Quinny, Tiny Love und Baby Art vertraut ab sofort auf die Expertise der Counterpart Group im Branchensegment Kinder- und Babyprodukte. Die Kölner Agenturgruppe kümmert sich um die Bereiche Pressearbeit und Influencer Relations. Ab sofort unterstützt Counterpart Dorel als Pressestelle bei allen Fragen der PR und Öffentlichkeitsarbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Brief an mein jüngeres Ich“ – Stuttgarter Lebensversicherung macht Altersarmut zum Thema →



Im Auftrag der Stuttgarter Lebensversicherung hat die Hamburger Agentur achtung! von vier Rentnern einen „Brief an mein jüngeres Ich“

verfassen lassen. Worum geht es? Um eine beachtliche Storytelling-Aktion, bei der die Stuttgarter Lebensversicherung die Themen Altersvorsorge und drohende Altersarmut anspricht. Vier Rentner, **Willi**, 75 Jahre, **Sonja**, 65, **Jürgen**, 69, und **Uschi**, 64, schreiben ihrem jüngeren Ich einen Brief, in dem sie sagen, was sie mit dem Wissen von heute anders machen können. Kurzum: Jüngere Deutsche machen in Sachen Altersvorsorge heute zu wenig. Das Alter ist fern, das Risiko der Altersarmut viel zu abstrakt. achtung! will das auf emotionale Weise erfassbar machen. Herausgekommen sind zunächst vier Filme und vier Briefe. Die Original-Briefe finden sich auf der [Projektwebsite](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact 13. KW-2017 →

1. public imaging gewinnt Ortec Finance als Kunden

wer: Softwareanbieter Ortec Finance, Amsterdam
was: Strategische Beratung zur Positionierung am deutschen Markt, Fachpressearbeit
an: public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH, Hamburg



2. schmitt kommuniziert für Mystery Lunch

wer: Mystery Lunch, München
was: Pressearbeit und Content Marketing, v.a. Aufbau des Unternehmens-Blogs
an: schmitt kommuniziert, München und Würzburg

3. noble kommuniziert für Reiseziel Hongkong

wer: Hong Kong Tourism Board (HKTB), Frankfurt am Main
was: Medien-, Blogger- und Öffentlichkeitsarbeit Hongkong in der Region DACH
an: noble kommunikation GmbH, Neu-Isenburg

4. Territory serviert Marken-Magazin für WMF

wer: WMF Group GmbH, Geislingen an der Steige
was: Marken-Magazin „Dish“ als Mischung aus Magazin und Katalog
an: Territory CTR GmbH, Gütersloh

5. Gigaset startet neue Social Media-Kampagne

wer: Telekommunikations-Traditionshersteller Gigaset Communications GmbH, Bocholt
was: Videomarketing-Kampagne zur ungewöhnlichen und emotionalen Inszenierung der Gigaset-Produkte
an: Lewis Communications GmbH, München

6. Mehr Luft zum Arbeiten für additiv pr

wer: Boge Kompressoren Otto Boge GmbH & Co. KG, Bielefeld
was: Pressearbeit und Content Marketing
an: additiv pr GmbH & Co. KG, Montabaur

7. PAYA PR übernimmt PR für Safariexperten

wer: Safari-Anbieter Asilia Africa, Arusha (Tansania)
was: Tourismus PR in der Region DACH
an: PAYA PR, München

8. Zweifacher Kundennachwuchs für Schlösser PR

a) App Too Good To Go, Kopenhagen (Dänemark)
was: Pressearbeit sowie Blogger Relations und B-to-B-Kommunikation zur Bekämpfung der Verschwendung von Lebensmitteln
b) Fitness-App 8fit, Berlin
was: Pressearbeit sowie Blogger Relations
an: Schlösser PR, Berlin

9. Riba Businessstalk übernimmt Pressearbeit für sysob

wer: IT-Infrastruktur-Anbieter sysob IT-Distributions GmbH & Co. KG, Schorndorf
was: Pressearbeit
an: Riba:BusinessTalk GmbH, Urbar (Nähe Koblenz)

10. BUWOG Group setzt auf RaikeSchwertner

wer: Immobilienunternehmen BUWOG AG, Wien
was: Begleit-Kommunikation für neues Wohnquartier in Hamburg-Bergedorf
an: RaikeSchwertner GmbH, Hamburg

AGENTUREN

Employer Branding Kampagne der Agenturverbände: „Keine Spinnerei der GPRA“ →

Interview mit GPRA-Präsident Uwe Kohrs
Am 17. Mai startet die gemeinsame **Employer Branding Kampagne** der Kommunikationsverbände

BVDW, CMF, FAMAB, GWA, GPRA und OMG. Initiator und Treiber der verbandsübergreifenden Kam-



pagne ist GPRA-Präsident Uwe Kohrs (Foto). Im Gespräch mit dem „PR-Journal“ zeigt er sich zufrieden mit der Kampagne. Neben einer möglichst großen Reichweite der vielfältigen Aktionen liegt ihm auch daran, den Agenturen selbst einen Denkanstoß zu geben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fink & Fuchs – PR-Agentur des Jahres in 2016 wächst weiter →



Das 78-köpfige Team der Kommunikationsagentur Fink & Fuchs erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Honorarumsatz von 6,42 Millionen (Vorjahr: 5,9 Mio). Zahlreiche neue Mandate und zusätzliche Projekte bei bestehenden Kunden sorgten für ein Wachstum von 8,8 Prozent. Unter den Neukunden sind unter anderem F5, Facebook Deutschland, Proalpha sowie die Bundesverwaltung mit Aufträgen verschiedener Bundesministerien und Behörden. Insbesondere in den Wachstumsfeldern Digitale Kommunikation, Bewegtbild und Arbeitgeberkommunikation nahm das Auftragsvolumen deutlich zu.

Foto: Stephan Fink, Vorstandsvorsitzender Fink&Fuchs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Palmer Hargreaves setzt Wachstum fort →

Der Aufwärtstrend für Palmer Hargreaves hält an: Die internationale Agentur für Marketing und Kommunika-

tion hat im vergangenen Geschäftsjahr beim Honorarumsatz um knapp 20 Prozent zugelegt. Zum zweiten Mal in Folge macht Palmer Hargreaves damit beim „w&v“-Ranking der 50 größten inhabergeführten



Agenturen einen deutlichen Sprung nach vorn, von Rang 29 auf 25. Bereits im Vorjahr war die Agentur um fünf Plätze aufgestiegen. Das Ranking listet nach

Honorarumsatz: Dieser stieg bei Palmer Hargreaves im vergangenen Geschäftsjahr gegenüber dem Vorjahr um 19,4 Prozent auf 9,03 Millionen Euro (Geschäftsjahr 2014/2015: 7,56 Millionen Euro). Die Zahl der Mitarbeiter bei Palmer Hargreaves lag bei 102, was einen Zuwachs um 27,5 Prozent bedeutet, gegenüber elf Prozent im Vorjahr.

Foto: Palmer Hargreaves Geschäftsführerin Iris Heilmann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact 13. KW-2017 →

1. epr – elsässer public relations feiert zehnjähriges Jubiläum

Die Augsburger Agentur epr - elsässer public relations feiert ihr zehnjähriges Bestehen. Die Agentur mit dem runden grünen Logo, gegründet von Cornelia Elsässer, ist nach eigenen Angaben heute die größte PR-Agentur in Augsburg. Neun Berater betreuen über 15 Unternehmen aus verschiedensten Branchen, darunter IT, Food, Technologie, Bau, Energie oder Verkehr. Mit dem Theater Augsburg und den Augsburger Maltesern unterstreicht die Agentur zudem ihre lokale Präsenz im Bereich Kultur und Soziales.

UNTERNEHMEN

„journalist“-Umfrage unter Dax-Konzernen: Deutsche Unternehmen meiden „Breitbart“-Werbung →



Der aktuelle Trend des Programmatic Advertising bietet Segen und

Fluch zu gleich: Einerseits garantiert das Verfahren der automatisch vermittelten Werbeschaltungen Unternehmen kostengünstig eine große und passgenau auf ihre Angebote zugeschnittene Reichweite. Andererseits aber können Unternehmen auch auf umstrittenen Plattformen wie etwa „Breitbart“ landen. Was tun, wenn die Werbung in einem solch demokratie- oder menschenfeindlichen Kontext erscheint? Das Medienmagazin „journalist“ hat sich bei zehn deutschen DAX-Unternehmen umgehört.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

PR Club Hamburg startet mit neuem Vorstand →



Aufgestockt: Der PR Club Hamburg hat seinen Vorstand neu gewählt und erweitert. Neue

Vorstandsmitglieder sind Birte Arnold (Foto 2. v. l.), Leiterin des Hamburger Büros von Landau Media, und Tanja Kaiser (2. v. r.), PR-Beraterin, Kaiser Kommunikation. Wiedergewählt und im Amt bestätigt wurden Torsten Panzer (r.), Kommunikationsberater und Dozent, Panzer Reputation, als Vorstandsvorsitzen-

der, Stefan Keuchel (l.), Leiter Unternehmenskommunikation mytaxi, als stellvertretender Vorsitzender und Schatzmeister sowie Simone Hopf (M.), kaufmännische Fachkraft DSV Segel-Service, Deutscher Segler-Verband als Vorstandsmitglied.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen compact 13. KW-2017 →

1. Neuer Vorstand für österreichisches PR-Gütezeichen

Das „**Österreichische PR-Gütezeichen**“ ist in der Alpenrepublik als Qualitätsstandard etabliert. Ende März hat sich der Vorstand neu konstituiert: Christian Krpoun, CEO currycom, übernimmt als Geschäftsführer gemeinsam mit seinen Stellvertretern Jürgen Gangoly, Managing Partner The Skills Group, und Katharina Scheyerer-Janda, Inhaberin Meinungsbild PR & Coaching, die strategische Führung und Weiterentwicklung des ÖPR. Den neuen Vorstand komplettieren Susanne Hudelist, Managing Partner ikp, Brigitte Mühlbauer, Managing Partner asoluto, Angelika Simma, Kommunikationsleiterin der Caritas Österreich und PRVA-Präsidentin Julia Wippersberg.

BRANCHE

komm.passion-Dossier: entscheidend ist, wo es wehtut →



Was für eine Zeit! Die Menschen diskutieren wieder über

Politik. Sie gehen für Europa auf die Straße. Und selbst die alte Dame SPD hat wieder Zulauf wie in

besten Willy-Brandt-Tagen. Glaubt man der Berichterstattung, ist vieles davon die Reaktion engagierter Demokraten auf den Populismus, der sich in der Politik zunehmend breit macht und mit hoher Aggressivität Grenzen verletzt, die bisher als gesetzt galten. Aber war Politik nicht schon immer zumindest populär? Und was ist dann der Unterschied zwischen „populär“ und „populistisch“?

Auf dem Foto die Autoren des Dossiers: Markus Gaier (Foto r.) und Alexander Güttler (l.).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Umfrage zu Gehältern, Budgets und Trends in der Kommunikation gestartet →



Das beliebte „DPRG Honorar- und Trendbarometer“

wird neu aufgelegt und inhaltlich erweitert: Soeben haben die DPRG, der Public Relations Verband Austria (PRVA) und der Medienfachverlag Oberauer eine Trend-Umfrage unter dem Arbeitstitel „Kommunikation 2017“ gestartet. Befragt werden Kommunikatoren in Unternehmen, Agenturen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Dabei geht es um die Entwicklung von Gehältern und Budgets, aber auch um generelle Trends zur Einordnung und Bedeutung der Kommunikationsarbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact 13. KW-2017 →

1. Neuer Marktauftritt für Ausschnitt und Argus

Ab sofort treten die Unternehmen Ausschnitt, Berlin, und Argus, Zürich, unter der gemeinsamen Marke Argus Data Insights am Markt auf.

Bereits seit vielen Jahren sind die beiden Fullservice-Dienstleister in der Gallimedia Holding AG mit Sitz in Zürich vereint. Sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland wird damit ein vollständiger Markenwechsel vollzogen. Dabei hat man das komplette Erscheinungsbild, alle Produkte und Tools sowie die Website neu definiert und gestaltet.

MEDIEN

„PR-Journal“-Podcast PR-Rückblick für März 2017 →



Und schon ist das erste Quartal 2017 Geschichte. Speziell im März passierte in der Branche sehr viel: Die Studie zur Rolle von Kommunikatoren in Unternehmen wurde der Öffentlichkeit vorgestellt. In Leipzig informierten sich über 200 Teilnehmer beim Krisenkommunikationsgipfel über Krisen PR. In München vergab die DPRG ihre Auszeichnungen für gelungene PR und ebenfalls in München tagte die European Communications Convention. Sollten Sie das verpasst haben, hier geht es zum [„PR-Journal“-Podcast für den Monat März](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„InfoMigrants“: Internationale Medienkooperation für Flüchtlinge und Migranten →



Die neue Plattform „InfoMigrants“ bietet Informationen für Migranten und Flüchtlinge in drei Sprachen. Das Online-Projekt ist eine Kooperation von Deutsche Welle, France Médias Monde und der italienischen Nachrichtenagentur ANSA. Es wird von der Europäischen Kommission finanziert. Am Donnerstag, 30. März, stellen die Partner „InfoMigrants“ in Paris vor.

Das Angebot richtet sich an Menschen aus und in Subsahara-Afrika, dem Nahen Osten sowie Afghanistan und Pakistan. Insbesondere Personen, die sich mit dem Gedanken an eine Flucht nach Europa tragen, will das Projekt die Gefahren der Reise und realistische Erwartungen an die europäischen Asylverfahren vermitteln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Rhein-Zeitung“ und Chefredakteur Christian Lindner gehen getrennte Wege →



Der langjährige Chefredakteur der „Rhein-Zeitung“, Christian Lindner (Foto), verlässt das Koblenzer Verlagshaus – nach Informationen von „kress.de“

nicht im Einvernehmen. Mit den Worten „Ich mache es kurz - auch wenn nach über 37 Jahren RZ viel zu schreiben wäre: Mit dem heutigen Tag endet mein Wirken für diese Zeitung und dieses Unternehmen“ hat sich Lindner von seinen Kollegen verabschiedet. Weiter wird er zitiert mit der Aussage: „Ich hätte unsere gemeinsame Arbeit gerne mit Ihnen in der Redaktion und den Kollegen im Verlag fortgesetzt. Es sollte aber nicht sein.“ Ursachen für den plötzlichen Abgang sollen Unstimmigkeiten über den weiteren Kurs der „Rhein-Zeitung“ gewesen sein.

Nachtrag vom 29. März: Peter Burger, bisher stellvertretender Chefredakteur Lokales, wird nach Informationen von „kress.de“ kommissarischer Chefredakteur der „Rhein-Zeitung“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact 13. KW-2017 →

1. Neue Chefredakteurin für den „designreport“

Wiebke Lang wird ab dem 1. Mai neue Chefredakteurin des „designreport“. Von 2013 bis 2017 leitete Lang die internationale Pressearbeit und

die Markenredaktion bei ERCO GmbH, Lüdenscheid. Zuvor arbeitete sie als Redakteurin und Autorin für verschiedene Design- und Medienmagazine wie „form und PAGE“ und war Co-Kuratorin im Vitra Design Museum, Weil am Rhein. Die studierte Designerin und ausgebildete Buchhändlerin folgt auf Lars Quadejacob, der den „design-report“ Ende 2016 verlassen hat.

2. Drepper wird Chefredakteur von „BuzzFeed Deutschland“

Daniel Drepper, Co-Gründer des Recherchebüros Correctiv, wird nach Informationen von „turi2.de“ ab April die Chefredaktion von „BuzzFeed Deutschland“ übernehmen. Drepper wird Nachfolger von Juliane Leopold, die „BuzzFeed“ im Januar verlassen hatte und nun als freie Journalistin und Beraterin tätig ist. Drepper soll beim deutschen Ableger des US-Portals in Berlin ein Newsteam aufbauen. Themenschwerpunkte sollen Rassismus, soziale Ungerechtigkeit und die Lesben-und-Schwulen-Community sein.

3. „Focus“ schließt Münchner Redaktionsstandort

Das Nachrichtenmagazin „Focus“ will seine Redaktionsstruktur modernisieren und arbeitet künftig anstatt in elf nur noch in drei übergreifenden Ressorts: „Politik und Wirtschaft“, „Wissen und Gesundheit“ und „Kultur und Leben“. Zudem wird das Magazin ab Mai 2017 komplett in der Hauptstadt Berlin entstehen und die Teilung der Redaktion in mehrere Standorte schrittweise aufgehoben. Die Redaktions-Büros in München und Düsseldorf werden für das Hauptheft geschlossen. Durch die Schließung der zwei Redaktions-Büros erhalten voraussichtlich neun Mitarbeiter betriebsbedingte Kündigungen. Mögliche Weiterbeschäftigungen im Unternehmen werden geprüft.

4. „Märkische Allgemeine“ hat neue Chefredakteurin

Hannah Suppa (33) wird neue Chefredakteurin der „Märkischen Allgemeinen“ in Potsdam. Sie wird Nachfolgerin von Thoralf Cleven (50), der nach fünf Jahren als Chefredakteur und Redaktionsmanager bei der „Märkischen“ ins Berliner Büro des RedaktionsNetzwerks Deutschland wechselt. Dort wird er Chefkorrespondent für Berlin. Suppa absolvierte erst 2008 ihr Volontariat bei der „Hannoverschen Allgemeinen Zeitung“ und wurde 2012 zur stellvertretenden Chefredakteurin bei der HAZ berufen. (Quelle: „meedia.de“)

CSR + REPUTATION

CSR compact 13. KW 2017 →

1. Tagungsband zum CSR-Forum ist online

Am 4. und 5. April findet das 13. Deutsche CSR-Forum – Internationales Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit – in Ludwigsburg bei Stuttgart statt. Schon jetzt wurde der **Tagungsband 2017** veröffentlicht. Darin finden sich Beispiele aus „CSR in der Praxis“ und Informationen über Michael Otto, dem am Abend des 4. April der Deutsche CSR-Preis für herausragendes CSR-Engagement verliehen wird. Alle weiteren Informationen zum CSR-Forum finden sich [hier](#).

DAS PR-INTERVIEW

Durch verbesserte Planung zu mehr Kosteneffizienz →

Interview mit Kommunikationsexperte Wolfgang Griepentrog

In vielen Unternehmen gibt es Programme zur betriebswirtschaftlichen Optimierung, denen sich auch Kommunikationsabteilungen nicht entziehen können.

So wird das Ringen um Budgets und personelle Ressourcen immer härter. Wie identifiziert man die richtigen Hebel und Ansätze, um in der Unternehmens-



kommunikation Kosten zu senken und die Effizienz zu erhöhen? Darüber hat das „PR-Journal“ mit Wolfgang Griepentrog (Foto) gesprochen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Seminare compact 13. KW-2017 →

1. Webinare zu berufsbegleitenden Masterstudiengängen der DAPR

Am 11. April, 19:30 Uhr, und 12. April, 18:30 Uhr, finden zwei kostenfreie Webinare zu den berufsbegleitenden Masterlehrgängen an der Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) statt. Am 11. April informiert Lehrgangsmanagerin Anria Brandstätter über das Online-Studium „Crossmediale Marketingkommunikation (MA)“. Am 12. April führt DAPR-Programm-Managerin Judith Jentgens durch das Webinar zu den Masterlehrgängen, die die DAPR als Kooperationspartner der Donau-Universität Krems mit Präsenzmodulen am Standort Düsseldorf anbietet. Die DAPR bittet um vorherige Anmeldung per [Website](#), [E-Mail](#) oder Telefon (0211/17 60 70 60).

2. Neue E-Learning-Kurse rund um Online-PR

Das E-Learning-Portal „PR-Check-up“ aus Essen startet neue Kurse zum Thema Online-PR. Auf dem Lehrplan stehen „Video-PR“ (ab 1. Mai), „Content-Marketing“ (ab 1. Juni) und „Online-Pressearbeit“ (ab 1. Juli). Vom Starttermin abgesehen gibt es keine fixen Termine und Präsenzpfllichten. Sobald ein Kurs online ist, kann sich jeder anmelden und ein Jahr lang auf die multimedialen Kursinhalte zugreifen. Jeder Kurs ist in vier

Lektionen aufgeteilt und endet mit einem Wissenstest. Nach erfolgreichem Abschluss erhält der Teilnehmer ein qualifiziertes E-Learning-Zertifikat. Die Gebühr für einen Kurs beträgt 129 Euro zzgl. MwSt. Weitere Informationen auf der [„PR-Check-up“-Website](#).

PREISE UND AWARDS

German Stevie Awards feiern die Sieger 2017 →



Feierlich ging's zu in Hamburg als Michael Gallagher, Gründer und Präsident der Stevie Awards, den Siegern der German Stevie Awards

am 31. März ihre Gold-, Silber- und Bronze-Stevies überreichte. Vertreter von rund 50 Gewinnerunternehmen aus ganz Deutschland nahmen ihre Auszeichnungen auf der Bühne in Empfang. Der große Gewinner des Abends war die Kommunikationsagentur Weber Shandwick, sie wurde mit dem Grand Stevie Award ausgezeichnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

WHITEPAPER

Kostenloses Whitepaper: Mit B2B-Storytelling erfolgreich kommunizieren

→



In der B2C-Kommunikation ist die Botschaft längst angekommen: Emotionen wirken! Marketing, Werbung und PR nutzen die Storytelling-Methode, um Kunden zu erreichen und Produkte zu verkaufen.

Doch warum nutzen so wenige B2B-Unternehmen diese Methode für sich? Geht es hier wirklich nur um Fakten?

Weit gefehlt! Auch B2B-Unternehmen können gute Geschichten erzählen und damit erfolgreich werden. Wie das funktioniert, erklärt die Münchner Agentur Consense Communications in dem kostenlosen Whitepaper „Storytelling für B2B-Unternehmen“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal im März 2017:
28.653 Besucher, 47 neue Jobangebote,
28,5 Prozent Mobilnutzung** →

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im März 2017 insgesamt 28.653 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 924 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,5 Seiten an - daraus errechnen sich 64.725 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

Berater sind Persönlichkeiten – worauf es Ogilvy PR bei Bewerbern ankommt →

Curiosity, Intuition, Courage, Playfulness. Diese Schlagworte lesen wir als Besucher bei Ogilvy PR in gerahmten Bildern am Empfang. Wie wir später erfahren, bilden sie gemeinsam mit Idealismus, Aufrichtigkeit, Freigeist und Ausdauer die acht Werte einer weltweit agierenden Organisation, in der Kreativität allgegenwärtig sein soll; Ogilvy beschreibt sich selbst als eine der kreativsten Agenturen in Deutschland mit



Standorten in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am Main. In den drei Agenturstandorten werden aktuell über 200 Kunden mit mehr als 330 Einzeletats betreut.

Foto von links: Die Autoren Julia Anna Moor und Tom Weimar mit Ogilvy-PR-Chefin Babette Kemper und den beiden Trainees Valerie Weber und Alina Schröder

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (2)

Die 2 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

Angebote (55)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Redakteur (m/w) für 9pm media in Hamburg
- Junior Consultants und Assistenz (w/m), Hamburg/München/Frankfurt

- PR-Berater (m/w) für HEINRICH Kommunikation (GPRA) in Ingolstadt
- PR Junior Berater/in bei insignis, Hannover
- PR Junior Berater / PR Berater, Düsseldorf
- Junior Consultants (w/m), München
- PR/Social Media Berater (w/m), Hamburg
- Junior PR-Redakteur und -berater (w/m) bei CC, der Nummer 1 in Stuttgart
- Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- PR-Berater/-in B2B, Stuttgart
- Junior-Berater(in) Blogger Relations & Social Media für Düsseldorf
- Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation (m/w), Olpe
- PR-Junior-Berater (w/m) für München
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive & Technology, Hamburg
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- 2 PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- Bi-lingual Editor (m/f) English-German, Cologne
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/in Food, Hamburg
- Redakteur/Senior Editor (m/w) Corporate Publishing/Content Marketing, Hannover
- PR-Berater (m/w), Food & Drinks, Vollzeit/Teilzeit (Rhein-Neckar)
- PR-Berater (m/w) mit Social Media Erfahrung, Frankfurt a.M.
- PR-Manager/in, Berlin
- Senior-Consultant (m/w) mit Schwerpunkt Corporate PR im Bereich E-Commerce, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln

Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Potsdam
- Leiterin/Leiter Marketing und Kommunikation, Essen

Stellenangebote der Medien

- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Stellenangebote der Unternehmen
- (Junior) Manager (m/w) Communication Research / Consulting Automotive, Mainz
- PR Manager LUMAS (m/w), Berlin
- Kommunikations- und PR-Manager/in, Worms
- PR-Assistent (m/w) in Teilzeit, Stuttgart
- Senior Manager Corporate Communications (m/w), Neuburg a.d.D.
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 3. April 2017 um 17:15 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.265 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,9 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.594 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.