

NEWSLETTER 556

14. KW 2017

- ++ KommunikOS – neuer Studenten-PR-Verein in Lingen ++
- ++ fischerAppelt und achtung! im Einsatz für Coca-Cola ++
- ++ Studie: öffentlich-rechtliche Medien genießen Vertrauen ++
- ++ PR-Journal: Agenturranking kommt am 20. April ++

TOP MELDUNGEN

Klein, politisch und mit Hinterhausflair: Lutz Meyers neue Agentur Fullberry →



Wer 2013 den Bundestagswahlkampf der CDU mit Kanzlerin Angela Merkel agenturseitig gema-

nagt hat, spielt automatisch in der Agentur-Champions-League mit den ganz großen Kampagnen. „Der Kanzlerinnen-Macher“ nannte der „Tagesspiegel“ Lutz Meyer damals nach Merkels Wahlsieg, den er mit der von ihm 2010 gegründeten Agentur Blumberry kommunikativ begleitet hatte. Von den großen Kampagnen hat er sich inzwischen verabschiedet. 2016 startete er mit Fullberry eine neue Kommunikationsberatung. Bei Blumberry ist er weiterhin Gesellschafter, aber aus dem Tagesgeschäft hat er sich zurückgezogen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Leitthema für den Kommunikationskongress 2017 heißt Relevanz →



Relevanz heißt das Leitthema für den 14. Kommunikationskongress, der am 21. und 22. September in Berlin stattfindet. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), der Berliner Knowledge-Hub Quadriga und das Magazin „pressesprecher“ als Veranstalter stellen folgende Fragen in den Mittelpunkt: Was macht Kommunikation glaubwürdig? Zählen Daten oder persönliche Erfahrungen? Und wer entscheidet eigentlich über Relevanz?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 556. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 41 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	LinkedIn präsentiert die zukunftsträchtigsten Berufe des Jahres 2017 →	13
Klein, politisch und mit Hinterhausflair: Lutz Meyers neue Agentur Fullberry →	1	TalkingDigital: Frank Behrendt steht im Podcast von Klein und Lommatzsch Rede und Antwort →	13
Leitthema für den Kommunikationskongress 2017 heißt Relevanz →	1	Medien	13
Personalien	3	Madsack gründet konzernweites Aus- und Weiterbildungsprogramm →	13
Schweitzer wird neuer Leiter der Helaba-Kommunikation →	3	Medien compact 14. KW-2017 →	14
Von Klaeden übernimmt für Keese Public Affairs bei Springer →	3	Social Media	14
Knaut wird neuer Kommunikationschef der Bertelsmann Stiftung →	3	Immer schneller: berufliche Social Media-Nutzung nimmt zu →	14
Berner Group holt drei neue Mitarbeiter für die Kommunikation →	4	Autoren-Beiträge	14
Florian Stemmler wird bei Serviceplan Head of Digital Corporate Communications →	4	Neugeschäft: Ohne gute Vorbereitung haben Agenturen keine Chancen →	14
Reiseveranstalter alltours verpflichtet neuen Kommunikationschef →	4	Das „Trump-Drama“. Eine xxx-Analyse →	14
Personalien compact - Unternehmen 14. KW-2017 → ..	4	Termine	15
Personalien compact - Agenturen 14. KW-2017 →	6	Termine compact 14. KW-2017 →	15
Personalien compact - Sonstige 14. KW 2017 →	9	Seminare	15
Etats	9	Seminare compact 14. KW-2017 →	15
Hirschen unterstützen NABU bei der europaweiten Aktion #LivingLand →	9	Studien	15
Coca-Cola: fischerAppelt bleibt Leadagentur – achtung! neu im Spiel →	9	Analyse der Wissenschaftskommunikation: Pressemitteilung bleibt relevant →	15
Etats compact 14. KW-2017 →	10	Keine Fake News: Deutsche vertrauen öffentlich-rechtlichen Sendern und Leitmedien →	15
Agenturen	11	Lesehinweise	16
Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz: Gesamtzuwachs von 7,6 Prozent in 2016 →	11	Lesehinweis: Populismus aus christlicher Sicht →	16
Agenturen compact 14. KW-2017 →	11	Preise und Awards	16
Unternehmen	11	Preise und Awards compact 14. KW-2017 →	16
„ABB Review“ von jetzt an auch für die breite Öffentlichkeit →	11	Whitepaper	17
Organisationen	12	Weber Shandwick veröffentlicht Whitepaper zum Thema „Fake News“ →	17
KommunikOS – Lingener Studierende gründen PR-Verein →	12	Wenn Marken auf Kunst und Kultur setzen: Whitepaper von Grayling über Kultur-PR →	17
Deutscher PR-Rat spricht Rüge gegen Change.org und Parlamentwatch e.V. aus →	12	Logo statt Dialog – eine kritische Bestandsaufnahme zum Sponsoring →	17
Organisationen compact 14. KW-2017 →	12	STAMM Medien-News	17
Branche	13	Stamm Medien-Newsletter April 2017 →	17
Gehälter, Budgets und Trends in der Kommunikationsbranche: Umfrage läuft noch bis 21. April →	13	Jobangebote	18
		Gesuche (3)	18
		Angebote (58)	18
		Volontariat/Trainee	18
		Impressum	19
		Frohe Ostern und alle guten Wünsche für Sie und Ihre Arbeit! Mit besten Grüßen von Site zu Site	
		Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	
		Bitte beachten: Wegen Ostern erscheint der nächste „PR-Journal“-Newsletter am 25. April!	

PERSONALIEN

Schweitzer wird neuer Leiter der Helaba-Kommunikation →



Mike Peter Schweitzer (42) wird zum 1. Mai 2017 die Leitung der Unternehmenskommunikation der Helaba Landesbank Hessen-Thüringen in Frankfurt am Main

übernehmen. Er verantwortet in dieser Funktion die externe und interne Kommunikation und ist Pressesprecher der Bank. Die Position übernimmt er von Wolfgang Kuß, der in den Ruhestand wechselt. Schweitzer berichtet an Sven Matthiesen, Leiter Vorstandsstab und Konzernstrategie der Helaba.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Von Klaeden übernimmt für Keese Public Affairs bei Springer →



Dietrich von Klaeden (50, Foto l.) verantwortet ab sofort als Nachfolger von Christoph Keese (52) die konzernweiten Public-Affairs-Aktivitäten der Axel Springer SE im In- und Ausland und berichtet als

Konzerngeschäftsführer Public Affairs (Senior Vice President Public Affairs) direkt an den Vorstandsvorsitzenden Mathias Döpfner. Vorgänger Keese will sich auf eigenen Wunsch innerhalb der Axel Springer Unternehmensgruppe einer neuen unternehmerischen Aufgabe stellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Knaut wird neuer Kommunikationschef der Bertelsmann Stiftung →



Andreas Knaut (56, Foto) wird zum 1. Mai 2017 neuer Kommunikationschef der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh. Der ausgewiesene Kommunikationsprofi verfügt über langjährige Führungserfahrung

in der Unternehmenskommunikation. So war Knaut unter anderem bei der Verlagsgruppe Handelsblatt, bei Gruner + Jahr, bei Danone und der Schufa Holding für die Kommunikation verantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Berner Group holt drei neue Mitarbeiter für die Kommunikation →



Die Berner Group, ein Handelsunternehmen für den Direktvertrieb mit Verbrauchsmaterialien, Werkzeugen und Werkstattausrüstung, hat seine Kommunikation neu geordnet.

Thomas Plünnecke (38, Foto l.) wurde zum 1. April neuer Teamlead Corporate Communications in Künzelsau. Sabine Razenböck (31) ist seit Mitte März neue Managerin Internal Communications. Und Stephan Göldner (30) trat ebenfalls Mitte März seine Aufgaben als Assistant Internal Communications am Standort Köln an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Florian Stemmler wird bei Serviceplan Head of Digital Corporate Communications →



Die Serviceplan Gruppe, München, baut ihre Unternehmenskommunikation weiter aus und

benennt Florian Stemmler (37) zum Head of Digital Corporate Communications. Damit zeichnet er für die weitere strategische Ausrichtung der digitalen Kommunikation der Serviceplan Gruppe im Rahmen der Unternehmenskommunikation verantwortlich – national wie international. Gleichzeitig wird eine Stelle als Manager Digital Corporate Communications geschaffen, die mit Marina Klötting besetzt wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Reiseveranstalter alltours verpflichtet neuen Kommunikationschef →



Goran Goić (46) ist seit dem 1. April neuer Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der alltours Gruppe in Düsseldorf. Er folgt auf

Stefan Suska, der das Unternehmen Ende 2016 verlassen hat. Goić verantwortet die externe und interne Kommunikation der Marken alltours flugreisen, alltours-X und byebye sowie der alltourseigenen Hotelkette allsun. Er berichtet unmittelbar an den Vorsitzenden der Geschäftsführung von alltours, Markus Daldrup.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Unternehmen 14. KW-2017 →

1. Neue Pressesprecherin für Thalia

Claudia Bachhausen-Dewart verantwortet ab dem 1. Juni die Unternehmenskommunikation des Buchhandelsfilialisten Thalia Bücher GmbH in Münster. Zuletzt war sie als selbstständige Kommunikationsberaterin tätig. Die derzeitige Sprecherin Julia Hatrup wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende Mai verlassen. Sie ist

seit 2011 in der Unternehmenskommunikation bei Thalia tätig, im Oktober 2015 übernahm sie die Verantwortung für die Kommunikation.

2. Neue Referentin für Kommunikation bei Michelin in Homburg

Maira Türk (29) ist neue Referentin für Kommunikation am Standort Homburg (Saar) der Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA. Zuletzt arbeitete sie in der Pressestelle der Saarländischen Staatskanzlei. In ihrer neuen Funktion verantwortet Türk die interne Kommunikation und die lokale Öffentlichkeitsarbeit des Werkes. Ihre Vorgängerin Aline Ditzler (28) wird zum 1. Juni in die Michelin Zentrale nach Karlsruhe wechseln. Dort wird sie im Team von Heimo Prokop die neu geschaffene Funktion des Content Managers übernehmen.

3. Neue PR-Direktorin für Kempinski Hotels

Eva-Maria Panzer leitet seit Anfang April als Corporate Director Public Relations die weltweite PR der Kempinski Hotels in Genf. Das berichtet die „Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung“ (AHGZ) auf ihrer Website. Vor ihrem Wechsel verantwortete Panzer die Kommunikationsarbeit für die Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel Hotels & Resorts auf europäischer Ebene. Panzer hat seit 1996 ihren beruflichen Schwerpunkt im Bereich Hotel-PR.

4. Schuldreich verlässt den „pressesprecher“

Judith Schuldreich (32) arbeitet ab dem 1. Mai als Redakteurin im Bereich Unternehmenskommunikation beim Bahninfrastrukturunternehmen Spitzke in Großbeeren bei Berlin. Aktuell verantwortet sie noch die Online- und Social-Media-Aktivitäten des Magazins „pressesprecher“ sowie weiterer Fachpublikationen des Weiterbildungsunternehmens Quadriga. Schuldreich berichtet in ihrer neuen Position an Kristin Gebhardt, Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing, von Spitzke.



5. Von der Fußball PR zum Key City PR-Management

Wendelin Hübner (38) hat bei Adidas eine neue Aufgabe übernommen. Seit dem 1. April arbeitet er als Key City PR Manager in Berlin. In seiner neuen Rolle verantwortet er innerhalb des Adidas Newsrooms alle Themen rund um die deutsche Hauptstadt. Hübner, der zuvor als Senior Manager für Adidas Deutschland die Fußball PR verantwortete, berichtet weiterhin an Oliver Brügggen, Senior Director Public Relations.

6. Neuer Kommunikationschef bei HRpepper

Jan C. Weilbacher (41) wird vom 1. Mai an Head of Communications bei HRpepper in Berlin. Weilbacher soll in der neu eingerichteten Position die gesamte Kommunikation der Unternehmensberatung ausbauen. Darüber hinaus soll Weilbacher zu Themen rund um New Work, Kommunikation und HR beratend tätig werden. Vor seinem Wechsel war er sieben Jahre Chefredakteur des Magazins „Human Resources Manager“.

7. Wechsel von Goldman Sachs zur Deutschen Bank

Adib Sisani (32), zuletzt Pressesprecher bei Goldman Sachs, ist seit April Head of Press & Media Relations für den Geschäftsbereich Deutsche Asset Management der Deutschen Bank in Frankfurt am Main. Dort ist er zuständig für die globale Pressearbeit. Die Position war zuvor vakant. Bei Goldman Sachs verantwortete er die Pressearbeit für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie für Russland und Osteuropa. In seiner neuen Position berichtet er an Johnny Weir, den Leiter Unternehmenskommunikation.

8. Europäische Investitionsbank verpflichtet Heilmann

Dirk Heilmann hat das Handelsblatt Research Institut zum 30. März verlassen und wechselte zur Europäischen Investitionsbank nach Luxemburg. Dort ist er neuer Head of Media Relations. Beim Handelsblatt Research Institut war er seit 2013 Managing Partner und bis vor kurzem Chefökonom des „Handelsblatts“. Bereits seit 1998 war er in verschiedenen Positionen für das die Wirtschaftszeitung tätig. Er leitete unter anderem von 2002 bis 2005 das Ressort Unternehmen und Märkte sowie von 2005 bis 2009 das „Handelsblatt“-Büro in London.

Personalien compact - Agenturen

14. KW-2017 →

1. Fünf neue Berater für Ballou PR Berlin

Nachdem die Berliner Agentur Ballou PR 2016 ihr Team verdoppelte, kommen jetzt fünf neue PR-Berater hinzu. Neu für die auf Technologiethemen spezialisierte PR-Agentur arbeiten: Jörn Dunker, Account Manager, zuvor bei Universal, Ministry of Sound; Verena Singmann, Junior PR Beraterin, zuvor Kayak; Julia Ströhle, Junior



PR Beraterin, zuvor Tonka Performance PR; Fabian Wollgast, Junior PR Berater, zuvor GeSK Agentur für Public Relations; Anne-Christin Iser, Junior PR Berater, zuvor Universal. Zudem unterstützt Jonas Kristen, zuvor Piabo, Sevenval Technologies, das deutsche Büro als Freelance Account Manager. Damit hat die Agentur nun insgesamt 17,5 Mitarbeiter.

2. fischerAppelt baut Content Campaigning aus

Florian Schramm ist seit dem 1. April als Director Content Campaigning für die Agenturgruppe fischerAppelt in Hamburg tätig. Ihm obliegt die Führung der Kampagnenkunden. Ein weiterer Neuzugang ist Wolfgang Ehlert, er leitet als Client Service Director das Neugeschäft in Stuttgart sowie die Bewegtbild-Einheit in Frankfurt. Gemeinsam sollen sie die Digital Content- und Bewegtbild-Expertise von fischerAppelt, play weiter ausbauen. Schramm war zuvor Head of Marketing bei TUI Cruises. Ehlert war vor seinem Wechsel unter anderem für Stada, Jaguar Land Rover Deutschland sowie Leo Burnett tätig.

3. Zuwachs zum 10. Geburtstag von Fauth Gundlach & Hübl

Judith Grommes ist neue Mitarbeiterin der inhabergeführten Kommunikationsagentur Fauth Gundlach & Hübl aus Wiesbaden. Grommes wird in der Beratung und im Projektmanagement ein-

gesetzt. Die Agentur Fauth Gundlach & Hübl feiert in diesen Tagen ihren 10. Geburtstag. Gegründet wurde sie am 2. April 2007 von Fabian Fauth und Mathias Gundlach, im Januar 2016 kam Lars Hübl als dritter geschäftsführender Gesellschafter hinzu. Das Team besteht aktuell aus 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

4. Neue Teamleiterin Corporate Communication bei Publik

Barbara König (51) leitet seit 1. Januar 2017 den Bereich Corporate Communications bei Publik. Agentur für Kommunikation GmbH in Ludwigshafen am Rhein. In dieser Position berät sie gemeinsam mit ihrem Team national und international agierende Unternehmen, unter anderem in den Disziplinen Unternehmens-, Change- und Krisenkommunikation sowie Standort-PR. Zuvor war sie bei ad publica Public Relations in Hamburg als Chefredakteurin sowie Experte für Nachhaltigkeitskommunikation und Food-PR tätig.

5. Digital Team von Grayling freut sich über Zuwachs

Michelle van der Veen (28) unterstützt ab sofort als Account Manager Digital & Content die Kundenteams der deutschen Grayling-Standorte bei der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Kommunikationskampagnen. Sie berichtet direkt an Senior Planning Director Christian Wilfer. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie als Head of Marketing & Social Media für den Kerber Verlag und als Online-Coordinator für das Museum Marta Herford.

6. wildcard verstärkt Film-Unit

Christopher Bust übernahm als Creative Director zum 1. März die gestalterische Leitung der Bewegtbild-Konzeption und -Produktion der Agenturgruppe wildcard communications GmbH in Köln. Er berichtet direkt an Geschäftsführer und Leiter der Film-Unit Jens Gronek und unterstützt



ihn beim weiteren Ausbau des Neukundengeschäfts. Mit Bust will wildcard die Expansion der Bewegtbild-Unit weiter vorantreiben. Der neue Creative Director ist seit 2001 im Filmgeschäft und entwickelte dort unter anderem für Constantin, Filmpool, Grundy Entertainment und Endemol verschiedene Formate und Produkte.

7. Setzkorn führt Content Campaigning Agentur Honey

Stefan Setzkorn, bis März 2017 CCO der Hamburger Agentur Track, steigt bei der neuen Hamburger Kreativagentur Honey ein. Das neue Unternehmen wurde 2016 gemeinsam vom Content Marketing-Anbieter Territory und der Agentur Kolle Rebbe gegründet und soll Werbung, Redaktion und Technologie stärker zusammenführen. Setzkorn wird in seiner neuen Aufgabe unterstützt von dem bestehenden Führungsteam mit Joerg Strauss, Lorenz Ritter und Stephan Koch sowie von einem Team aus Redakteuren, Kreativen, Datenanalysten und Digitalexperten.

8. Manuel Fuchs leitet Berliner Büro von B2P

Manuel Fuchs ist neuer Direktor des Berliner Büros der deutsch-französischen Beratungsagentur

für strategische Kommunikation, B2P Communications Consulting. Bevor er sich B2P zum 1. März anschloss, war Manuel Fuchs für die externe Kommunikation der Gruppe Total in Deutschland verantwortlich und als deren Pressesprecher tätig. Zuvor arbeitete er bei Hill+Knowlton Strategies in Berlin sowie Weber Shandwick und Publicis Consultants in Paris. Unter der Führung von Fuchs will B2P sein Angebot auf dem deutschen Markt weiter ausbauen.

9. Stiegler übernimmt bei Press'n'Relations in Zürich

Alexandra Stiegler wird als Nachfolgerin von Markus Häfliger neue Standortleiterin von Press'n'Relations in Zürich. Vorgänger Häfliger hat das Unternehmen nach sieben Jahren auf eigenen Wunsch verlassen. Stiegler bringt Agentur- und Unternehmenserfahrung mit. Von 2012 an arbeitete sie als Account Director bei Edelman Schweiz. Danach folgten ab Herbst 2014 PR- und Sales-Verantwortungen bei Swisshaus und wohnraumTV. Die PR-Agentur-Gruppe Press'n'Relations ist auch in Ulm, München, Berlin und Wien mit eigenen Büros vertreten.

10. ressourcenmangel verpflichtet Markenstrategen Schlegel

Marc Schlegel leitet seit dem 1. März die Beratung für den Bereich Kampagne am Hamburger Standort der Agentur ressourcenmangel. Gleichzeitig ist er dort für den Schwerpunkt Markenbetreuung verantwortlich. Er ergänzt damit, neben Samuel Blaas, Leitung Projektmanagement für den Bereich Plattform, und Nina Borrusch, Head of Design, die zweite Führungsebene der Agentur. Schlegel war zuletzt als Leiter des Berater- und Strategie-Departments bei Territory tätig.

11. MC Services engagiert Wissenschafts-Journalistin Kutter

Susanne Kutter, Wissenschaftsjournalistin und langjährige Redakteurin der „WirtschaftsWoche“,

tritt bei der international tätige Investor Relations und Public Relations Agentur MC Services AG in München eine neue Aufgabe an. Sie soll dort das Life Sciences Team des Unternehmens verstärken. MC Services AG sieht sich mit einem Team aus Wissenschafts-, Finanz-, Medien- und Kommunikationsexperten als eine der führenden Life Sciences Agenturen in Europa und als Brückenkopf zwischen der Healthcare-Branche und den Finanzmärkten.

12. Journalistin Faecke wechselt zur Agentur Loerke

Nina Faecke (34) wechselt vom Journalismus in die PR-Branche und geht bei der Hamburger Agentur Loerke Kommunikation in Hamburg an Bord. Faecke kommt von der Mediengruppe Klambt, bei der sie als Chef-Reporterin für die Programm-Zeitschriften „Funkuhr“ und „Bildwoche“ im Einsatz war. Zuvor entwickelte sie für die Bauer Media Group verschiedene Zeitschriften im Ratgeber- und Celebrity-Segment.

Personalien compact - Sonstige

14. KW 2017 →

1. Wechsel in der Pressestelle des DJV-NRW

Sascha Fobbe und Carmen Molitor betreuen künftig die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Landesverbandes NRW des Deutschen Journalisten Verbandes (DJV) in Düsseldorf. Die bisherige Pressereferentin Silke Bender verlässt nach fünf Jahren den DJV-NRW Ende April auf eigenen Wunsch. Sie zieht es zurück ins Ruhrgebiet. Sascha Fobbe übernimmt die Pressearbeit. Sie arbeitet als freie Journalistin. Carmen Molitor ist in der Pressestelle für den Internetauftritt und das Social-Media-Management zuständig. Sie arbeitet als selbstständige Redakteurin.

2. Diözese Rottenburg-Stuttgart bekommt neuen Sprecher

Thomas Brandl (57) wird zum 1. Juli neuer Direktor und Leiter der neu gegründeten „Stabsstelle mediale Kommunikation“ der Diözese Rottenburg-Stuttgart. Brandl leitete zuletzt den Bereich Communication Services eines global tätigen Industrieunternehmens. Zuvor war er 14 Jahre, bis 2011, Pressechef und Unternehmenssprecher der Messe Stuttgart. Zuvor arbeitete er als Redakteur der „Südwestpresse“, der „Waiblinger Kreiszeitung“ und danach zehn Jahre lang bei der „Stuttgarter Zeitung“.

3. Neue PR-Referentin bei Unternehmer NRW und Metall NRW

Christine Ehrig (36) arbeitet seit dem 1. März als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen (Unternehmer NRW) sowie beim Verband der Metall- und Elektro-Industrie NRW (Metall NRW) in Düsseldorf. Die Position wurde neu geschaffen. Ehrig berichtet an den Leiter des Fachbereichs Kom-



munikation der beiden Verbände, Hubertus Engemann. Zuvor war Ehrig von 2012 an für die Stiftung Mercator tätig.

ETATS

Hirschen unterstützen NABU bei der europaweiten Aktion #LivingLand →



Zum goldenen Hirschen Berlin unterstützt den NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) mit einer ungewöhnlichen Kampagne. Bürgerinnen und Bürger sollen motiviert werden, sich für eine bessere Landwirtschaft auf EU-Ebene einzusetzen. Denn vom 2. Februar bis 2.

Mai läuft die Bürgerbefragung des EU-Agrarkommissars Phil Hogan zur EU-Agrarpolitik. Im Rahmen der europaweiten Aktion #LivingLand ruft der NABU dazu auf, sich aktiv für eine nachhaltige und faire Agrarpolitik einzusetzen. Unterstützt wird der NABU dabei von vielen anderen europäischen Umweltverbänden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Coca-Cola: fischerAppelt bleibt Leadagentur – achtung! neu im Spiel →

Gute Nachrichten für die beiden Hamburger Kommunikationsberatungen fischerAppelt und achtung!.

Während fischerAppelt seinen Status als Leadagentur in Sachen PR und Social Media für Coca Cola behält und seine achtjährige Zusammenarbeit mit dem Getränkehersteller verlängert, kommt achtung! als neue Agentur ins Spiel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact 14. KW-2017 →

1. Osterkampagne für Hodenkrebs-Früherkennung

wer: Plattform „My Dirty Hobby“, Zypern
 was: PR-Begleitung einer Kampagne für Hodenkrebs-Früherkennung
 an: Serviceplan PR, München

2. Scholz&Friends launcht Employer Brand von Innogy

wer: Innogy SE, Essen
 was: Neuer Employer Branding Auftritt #PIONIERGEIST
 an: Scholz&Friends Group GmbH, Hamburg

3. VDMA bekennt sich zu Europa

wer: Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA), Frankfurt am Main
 was: Social-Media-Kampagne #EUROPEWORKS
 an: Ballhaus West, Agentur für Kampagnen GmbH, Berlin

4. Loerke startet Kampagne für Risotto

wer: Italienische Agentur für Außenhandel (ICE), Büro Berlin



was: Roadshow für Risotto (drei Städte), Event- und Gästemanagement sowie PR- und Pressearbeit

an: Loerke Kommunikation GmbH, Hamburg

5. **denkwerk schafft neue „Welt der Düfte“**

wer: Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG, Stolberg

was: Relaunch der Corporate Website

an: denkwerk GmbH, Köln

6. **Zwei neue Kunden für Honey**

a) Bosch Home & Garden, Leinfelden-Echterdingen

was: Strategie, Konzeption, Redaktion und Distribution des digitalen Contents inkl. Social Media und Content-Vermarktung

b) Lemonaid Beverages GmbH, Hamburg.

was: Content-Strategie und Umsetzung

an: Honey, Agentur für Content Campaigning, Hamburg

7. **Viva Technology entscheidet sich für MSL Germany**

wer: Tech- und Startup-Kongress Viva Technology, Paris

was: PR-Arbeit für Deutschland

an: MSL Group Germany GmbH, Berlin

Der Umsatzanstieg 2016 betrug 7,6 Prozent. Die Branche wird weiterhin angeführt von Farner Consulting, gefolgt von furrerhugi, Burson-Marsteller, cR Kommunikation und Wirz Corporate.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact 14. KW-2017 →

1. **Vocato firmiert um**

Die Kölner PR-Agentur Vocato hat sich in eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung verwandelt. Aus der Agentur „Vocato public relations Corinna Bause & Brigit Brabeck GbR“ ist zum 1. April die „Vocato public relations GmbH“ geworden.

2. **antwerpes schließt sich Agenturnetzwerk Comvort an**

Mit Beginn des neuen Jahres sind die Kölner Healthcare-Spezialisten von antwerpes dem internationalen Netzwerk inhabergeführter Agenturen Comvort beigetreten. Ziel des Engagements ist, neben der weltweiten Vernetzung mit den über 90 Partner-Agenturen, der Ausbau des internationalen Geschäfts. Die Kölner Agentur antwerpes AG entwickelt mit rund 110 Mitarbeitern kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcarmarkt. Sie gehört zur DocCheck Gruppe.

AGENTUREN

Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz: Gesamtzuwachs von 7,6 Prozent in 2016 →



Die jährliche Marktstatistik des Bundes der PR-Agenturen der Schweiz (BPR) zeigt zum dritten Mal in Folge die führenden Kommunikationsagenturen im Plus: Nach 2014 und 2015 konnten auch im vergangenen Jahr Umsatz und Produktivität der Gesamtheit der 24 BPR-Mitgliedsagenturen gesteigert werden.

UNTERNEHMEN

„ABB Review“ von jetzt an auch für die breite Öffentlichkeit →

ABB, eines der global führenden Technologieunternehmen in den Bereichen Elektrifizierung, Robotik und Antriebe, Industrieautomation und Stromnetze mit Hauptsitz in Zürich, hat am 10. April sein neu gestaltetes Fachjournal „ABB Review“ vorgestellt. Das



Magazin soll von nun an nicht nur Fachleuten sondern auch einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Die erste Ausgabe der neuen „ABB Review“ wird zur Hannover Messe vom 24. bis zum 28. April 2017 präsentiert.

Das Journal kann kostenfrei abonniert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

KommunikOS – Lingener Studierende gründen PR-Verein →



Kontakte, Austausch, Praxis – das sind Ziele, die sich Studierende des Instituts für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück für ihren

neu gegründeten PR-Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen“ setzen. Der Verein besteht seit Januar 2017 zählt knapp 20 Mitglieder. In den KommunikOS-Vorstand wurden Yannik Döpke (Foto r.), Vorsitzender, Eike Dalhoff (l.), Verena Krüger, Sarah Ecklebe und Johanna Majer gewählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Rat spricht Rüge gegen Change.org und Parlamentwatch e.V. aus →

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Leipzig, rügt Change.org, Inc., San Francisco und

Berlin, sowie Parlamentwatch e.V., Hamburg, aufgrund mangelnder Transparenz bei privaten Online-Petitionen sowie wegen andauernder datenschutzrechtlicher Unklarheiten. Der DRPR richtet sich in seiner Rüge gegen die pseudonyme Nutzbarkeit der Plattform Change.org und den datenschutzrechtlich



zu beanstandenden Umgang mit politischem Profiling ohne hinreichende Nutz-

reinwilligung. Die Rüge betrifft ebenfalls den Kooperationspartner Parlamentwatch e.V., Betreiber der Plattform Abgeordnetenwatch.de.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen compact 14. KW-2017 →

1. Aus für Schweizerisches Public Relations Institut SPRI

Nach 40 Jahren ist Schluss: Das Schweizerische Public Relations Institut (SPRI) in Zürich beendet seine Ausbildungstätigkeit. Wie der in Zürich erscheinende „Klein-Report“ am 7. April vermeldete, hat der Stiftungsrat des SPRI beschlossen, die Stiftung zum Ende des Jahres 2017 aufzulösen und die Stiftungsaktivitäten einzustellen. Das habe der Präsident des Stiftungsrats Peter Eberhard mitgeteilt. Weiter hieß es, die entsprechenden Schritte seien bei der Eidgenössischen Stiftungsaufsicht eingeleitet worden. Die laufenden Kurse würden weitergeführt.

2. Serviceplan wird wieder Mitglied im GWA

Zweieinhalb Jahre nach dem Austritt aus dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) nimmt die Serviceplan Gruppe ihre Mitgliedschaft zum 1. Juli 2017 wieder auf. Europas größte inhaber- und partnergeführte Agentur begründet diese Entscheidung mit einer sichtbar

veränderten Grundhaltung der Interessenvertretung. Hauptgeschäftsführer Florian Haller: „Wir sehen eine veränderte Grundhaltung gegenüber der Politik und sehen Initiativen, die Richtung Berlin gehen.“ Die Tochteragentur Serviceplan PR ist seit Jahren Mitglied der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA).

BRANCHE

Gehälter, Budgets und Trends in der Kommunikationsbranche: Umfrage läuft noch bis 21. April →



Wer den Fragebogen bisher noch nicht bis

zum Ende durchgeklickt hat, kann nahtlos weitermachen und sich die veröffentlichten Ergebnisse sichern: Die Online-Umfrage zum weiterentwickelten „DPRG Honorar- und Trendbarometer“ läuft noch bis zum 21. April 2017. Anonym ermitteln darin die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), der Public Relations Verband Austria (PRVA) und der Medienfachverlag Oberauer Trends in der professionellen Kommunikation sowie zur Entwicklung von Gehältern und Budgets.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LinkedIn präsentiert die zukunftssträchtesten Berufe des Jahres 2017 →

Der Arbeitsmarkt ist heute wesentlich dynamischer als noch vor einigen Jahren. Deswegen: Augen auf bei der Jobwahl. LinkedIn will helfen und hat auf Basis der Mitgliederdaten untersucht, welche Berufe in Zukunft die besten Karrierechancen bieten. Besonders erfreulich aus Sicht der Kommunikationsbran-

che: Hinter IT-Spezialisten landen Berufe aus Marketing und Kommunikation auf Platz 2 der Top 10. Allerdings wird nicht zwischen Agentur- oder Unternehmensanstellung unterschieden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TalkingDigital: Frank Behrendt steht im Podcast von Klein und Lommatzsch Rede und Antwort →



Authentizität als Rezept für den Auftritt in den sozialen Medien – Serviceplan PR-Geschäftsführer Frank Behrendt

(Foto) ist davon überzeugt, dass er damit richtig liegt. „Meine Strategie ist, dass ich so bin, wie ich bin - sowohl im analogen wie auch im digitalen Leben“, erklärte er jetzt bei TalkingDigital – dem Podcast über Kommunikation, PR und Marketing in Zeiten der Digitalisierung. Hören Sie [hier](#), was der PR-Kopf des Jahres über digitales Networking und Personal Branding denkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Madsack gründet konzernweites Aus- und Weiterbildungsprogramm →



Die Madsack Medien-gruppe in Hannover gründet eine eigene Journalistenschule. Mit dem neuen Medien Campus wird eine

Initiative für regionalen Qualitätsjournalismus gestartet. Von jetzt an bis zum 31. Mai können sich Interessenten für den Campus-Jahrgang bewerben, der im Herbst 2017 seine Arbeit mit 20 Volontären aufnimmt.

Zugrunde liegt ein ausgefeilter, medienübergreifender Ausbildungsplan.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact 14. KW-2017 →

1. „Absatzwirtschaft“ sucht neuen Chefredakteur

Der Chefredakteur der „Absatzwirtschaft“, Christian Thunig, verlässt nach Informationen von „kress.de“ das Monatsmagazin, das bei der Verlagsgruppe Handelsblatt erscheint. Thunig stand seit knapp zwei Jahren an der Spitze der Redaktion. Er wechselt nun zu einem mittelständischen Marktforschungsunternehmen, wo er Teil der Geschäftsführung sein soll. Wer in der Redaktion der „Absatzwirtschaft“ seine Nachfolge antreten soll, ist noch nicht bekannt.

SOCIAL MEDIA

Immer schneller: berufliche Social Media-Nutzung nimmt zu →



Social Media-Kenntnisse werden in der Arbeitswelt immer mehr zur Schlüsselqualifikation. Denn

Facebook, Twitter, Xing und Co. werden nicht nur im privaten Alltag immer selbstverständlicher – sondern auch in der Arbeitswelt: 41 Prozent der berufstätigen Internet-Nutzer setzen soziale Medien in ihrem Job ein. Das bedeutet einen Anstieg um 15 Prozentpunkte innerhalb eines Jahres, wie der aktuelle, repräsentative Social Media-Atlas der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna zeigt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

Neugeschäft: Ohne gute Vorbereitung haben Agenturen keine Chancen →



Von Heiko Burrack

Schlechte Noten stellt Wolfram Eberhardt (Foto), Leiter der Unternehmenskommunikation beim Landtechnikhersteller Claas in

Harsewinkel akquirierenden Agenturen aus. Nur jede dritte Agentur habe sich für den Erstkontakt vernünftig vorbereitet, schildert er im Gespräch mit mir seine Eindrücke. „Welche Größe wir in etwa haben oder wie unsere internationale Aufstellung aussieht, könnte schon bekannt sein“, meint er und kritisiert die unprofessionelle Herangehensweise an die Akquise. Der Kaltakquise steht er skeptisch gegenüber. Bekanntheit, Kontakte und Empfehlungen sind für Agenturen am Ende der Schlüssel zum Erfolg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das „Trump-Drama“. Eine xxx-Analyse →



Von Stefanie Aufleger

Wie konnte es passieren, dass mit Donald Trump in Amerika, in der Wiege der Demokratie, ein Mann Prä-

sident werden konnte, den postfaktisch keiner haben wollte? Und: Ist dies anderenorts – Deutschland steht vor Bundestagswahlen – kopier- und damit wiederholbar? Zur Beantwortung dieser Fragen drängen sich aus Sicht von Stefanie Aufleger drei Antworten auf. Die Autorin ist Unternehmerin, PR-Beraterin (DPRG), Journalistin, Dozentin und als Buchautorin verfügt sie über langjährige Erfahrungswerte in der strategischen Managementberatung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Termine compact 14. KW-2017 →

1. DPRG-Young Professionals laden zum „PR(h)einblick“

Die Young Professionals der Deutschen Public Relations Gesellschaft aus Baden-Württemberg laden ein zum „PR(h)einblick“. Am 4. Mai ab 13:15 Uhr besuchen sie bei einer Tour durch Ludwigshafen und Mannheim die drei PR-Agenturen Donner & Doria, Publik sowie die triogroup. Im Mittelpunkt stehen Fragen um den Berufseinstieg in einer PR-Agentur. Zur Beantwortung stehen die Geschäftsführer der drei Agenturen zur Verfügung. Im Anschluss findet um 18:00 Uhr ein „Netzwerktreffen der Junioren“ statt. Die Teilnahme am „PR(h)einblick“ ist kostenlos. Die Veranstalter bitten um Anmeldung per [E-Mail an Alena Kirchenbauer](#) bis zum 20. April. Maximal 15 Personen können teilnehmen.

SEMINARE

Seminare compact 14. KW-2017 →

1. Textseminar für mehr Kreativität beim Schreiben

Ein kreatives Schreibtraining bietet die AFK Akademie Führung und Kommunikation am 3. Mai 2017 in Oberursel. Im Training geht es vor allem darum, den Leser schon mit den ersten Worten eines Textes zu fesseln. Es behandelt vor allem Textestiege, Überschriften und Unterzeilen sowie Teasertexte für die Online-Kommunikation. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

STUDIEN

Analyse der Wissenschaftskommunikation: Pressemitteilung bleibt relevant →



idw - Informationsdienst Wissenschaft
Nachrichten, Termine, Experten

Die Pressemitteilung bleibt auch

in einer sich rapide wandelnden Medienwelt ein relevantes Format. Das gehört zu den Erkenntnissen einer Studie über Öffentlichkeitsarbeit von Wissenschaftseinrichtungen, die nun in einem Fachmagazin veröffentlicht wurde. Grundlage der aufwändigen Analyse war das Archiv des Informationsdienstes Wissenschaft mit mehr als 300.000 Pressemitteilungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Keine Fake News: Deutsche vertrauen öffentlich-rechtlichen Sendern und Leitmedien →

Trotz der anhaltenden Diskussion über Fake News und „Lügenpresse“ ist das Vertrauen der Deutschen in die Berichterstattung führender Medien insgesamt hoch. Das ergibt eine repräsentative Umfrage im Auftrag der international agierenden Kommunikationsberatung Instinctif Partners. Am besten schnitten die öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF ab. Direkt danach folgten überregionale Titel wie die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, der „Spiegel“, die „Süddeutsche Zeitung“, die „Zeit“ und die „Welt“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweis: Populismus aus christlicher Sicht →



Unter der Überschrift „Nicht Populismus“ be-

schäftigt sich die Zeitschrift „Informationen“ des Diözesan- und Priesterrates der Diözese Rottenburg-Stuttgart ausführlich mit dem Phänomen Populismus. Warum? Weil das Christentum nicht neutral sei, sondern Impulse in die Gesellschaft hineingeben wolle, erklärt Cäcilia Branz, die die Zeitung verantwortet und gleichzeitig Referentin für Öffentlichkeitsarbeit beim Diözesan- und Priesterrat der Diözese Rottenburg-Stuttgart ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

Preise und Awards compact

14. KW-2017 →

1. Hanns-Joachim-Friedrichs-Preis für das Team von „WDRforyou“

Die WDR-Redakteurin Isabel Schayani (50) erhält gemeinsam mit ihrer Redaktion von „WDRforyou“ den Sonderpreis des diesjährigen Hanns-Joachim-Friedrichs-Preises. Die Fernsehjournalistin wird für ihre Haltung als Moderatorin, Kommentatorin und Gestalterin außergewöhnlicher Fernseh- und Online-Programme zur Migration und Integration von Flüchtlingen ausgezeichnet. Das Online-Portal „WDRforyou“ startete im Januar 2016 im Netz und auf Facebook und bietet

Flüchtlingen Information, Orientierung und Unterhaltung auf Deutsch, Englisch, Arabisch und Farsi.

2. Einreichungsstart mit Neuerungen für die GWA Effies

Ab sofort können Agenturen und werbungtreibende Unternehmen Kampagnen, die beispielhaft für effektive Markenkommunikation sind, bei den **GWA Effie Awards 2017 einreichen**. Deadline für die Teilnahme ist der 19. Mai, wobei für Einreichungen bis zum 5. Mai eine ermäßigte Teilnahmegebühr gilt. Die zehn bekannten Effie-Kategorien werden in diesem Jahr um die beiden Kategorien Brand Campaign und Media erweitert. Die Preisverleihung und der GWA Effie Kongress finden am 9. November 2017 in Frankfurt statt. Der **Effie** wird seit 1981 vom Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA für Effektivität in der Markenkommunikation vergeben.

3. Denkmittel-Aktion gewinnt Deutschen Fahrradpreis

Die PR-Aktion #woparkstdudenn? wurde am 3. April 2017 im Rahmen des Nationalen Radverkehrskongresses in Mannheim mit dem Deutschen Fahrradpreis in der Kategorie „Kommunikation“ ausgezeichnet. Das Bonner Agentur-Duo fairkehr und tippingpoints setzte die Aktion für seinen Kunden, die Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen in Baden-Württemberg e. V. (AGFK-BW), um. #woparkstdudenn zeigt, dass Kommunikation funktioniert, wenn sie statt auf den erhobenen Zeigefinger auf ein Augenzwinkern setzt. Die Aktion setzte sich gegen 62 Mitbewerber durch.

WHITEPAPER

Weber Shandwick veröffentlicht Whitepaper zum Thema „Fake News“ →



Zu Beginn des Jahres 2017 hat sich Weber Shandwick als eine der ersten international tätigen Agenturen eindeutig zum Thema Fake News positioniert (siehe Bericht im „PR-Journal“). In einem Fünf-Punkte-Papier verpflichtete sich die Agentur unter anderem, Fake News zu identifizieren, sie zu bekämpfen und darüber zu informieren. Zudem versprach Weber Shandwick: „Wir werden Maßnahmen ergreifen, um die wahrheitsgemäße Berichterstattung zu fördern.“ Jetzt legt die Kommunikationsberatung mit einem eigens erstellten Whitepaper nach.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wenn Marken auf Kunst und Kultur setzen: Whitepaper von Grayling über Kultur-PR →



Die Erwartungen von Konsumenten an eine Marke haben sich verändert. Um ihr Profil zu schärfen und eine tiefere Verbindung mit ihren Zielgruppen zu erreichen, setzen immer mehr Unternehmen auf Kultur-Partnerschaften. Grayling veröffentlichte 4. April dazu ein umfassendes Whitepaper über Zukunftstrends und Kooperationen zwischen Marken und Kunstschaffenden. Es informiert außerdem über Kulturprogramme bekannter Marken wie BMW, Cadillac, Davidoff oder Swatch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Logo statt Dialog – eine kritische Bestandsaufnahme zum Sponsoring →



Stell Dir vor, Du bist Sponsor und keiner nimmt es wahr. Und was noch viel mehr als die schiere Logo-präsenz interessiert:

Was hat der Sponsor getan, um seinen Konsumenten zu erreichen? Im Competence Circle Sponsoring des Deutschen Marketing Verbandes (DMV) werden sowohl die guten als auch die weniger effektiven Erfahrungen untersucht, mit dem Ziel, wertvolle Handlungsmaxime für Sponsoringtreibende zu entwickeln. Dazu hat der DMV ein Whitepaper mit Analysen verschiedener Praxis-Beispiele erarbeitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM MEDIEN-NEWS

Stamm Medien-Newsletter April 2017 →

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (derzeit zirka 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im März 2017 wurden 4.846 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.025 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (3)

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (58)

Stellenangebote der Agenturen

- Social-Media-Manager (m/w), Berlin
- Redakteur (m/w), Berlin
- Stellvertretender Pressesprecher (m/w), Berlin
- Kreative PR-Berater/innen (Schwerpunkt Konzeption und Text), Bonn
- (Senior) PR- und Marketing-Berater (m/w) in Hamburg
- PR-Redakteur Food (m/w), Berlin
- Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt B2B Kommunikation in Berlin
- PR-Redakteur (m/w) für 9pm media in Hamburg
- Junior Consultants und Assistenz (w/m), Hamburg/München/Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für HEINRICH Kommunikation (GPRA) in Ingolstadt
- PR Junior Berater/in bei insignis, Hannover
- PR Junior Berater / PR Berater, Düsseldorf
- Junior Consultants (w/m), München
- PR/Social Media Berater (w/m), Hamburg
- Junior PR-Redakteur und -berater (w/m) bei CC, der Nummer 1 in Stuttgart
- Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- PR-Berater/-in B2B, Stuttgart
- Junior-Berater(in) Blogger Relations & Social Media für Düsseldorf
- Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation (m/w), Olpe
- PR-Junior-Berater (w/m) für München

- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive & Technology, Hamburg
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- 2 PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- Bi-lingual Editor (m/f) English-German, Cologne
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/in Food, Hamburg
- Redakteur/Senior Editor (m/w) Corporate Publishing/Content Marketing, Hannover
- PR-Berater (m/w), Food & Drinks, Vollzeit/Teilzeit (Rhein-Neckar)

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Potsdam
- Leiterin/Leiter Marketing und Kommunikation, Essen

Stellenangebote der Medien

- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz

Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) Manager (m/w) Communication Research / Consulting Automotive, Mainz
- PR Manager LUMAS (m/w), Berlin
- Kommunikations- und PR-Manager/in, Worms
- PR-Assistent (m/w) in Teilzeit, Stuttgart
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm

Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 10. April 2017 um 18:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.259 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 20.004 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.