

## NEWSLETTER 557

15./16. KW 2017

- ++ GPRA wächst weiter: Publik wird 38. Mitglied ++
- ++ Efficiency will Agenturen rentabler machen ++
- ++ Bonjer Mitglied der PR-Jury in Cannes 2017 ++

### TOP MELDUNGEN

**Pfeffers PR-Agenturranking 2016:  
Branche wächst um 4,9 Prozent →**



Diese Bilanz kann sich sehen lassen: Die in Deutschland tätigen PR- und Kommunikationsagenturen konnten im Geschäftsjahr 2016 Honorarumsätze in Höhe von 645,44 Millionen Euro erwirtschaften. Das entspricht einem Zuwachs von 4,89 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Nach Steigerungen von 4,2 Prozent 2014 und 6,7 Prozent in 2015 setzt sich der klare Aufwärtstrend damit im dritten Jahr hintereinander fort. Auch die Zahl der Mitarbeiter in den Agenturen steigerte sich 2016 um 254 (+ 4,24 %) auf 5.985. Diese und weitere Ergebnisse hat „PR-Journal“-Herausgeber Gerhard Pfeffer in seinem 21. PR-Agenturranking ermittelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Kommunikation der AfD: „Fehlende  
Strategie“ und „Tabubrüche“ →**



**Interview mit „Spiegel“-Redakteurin Melanie  
Amann über die Kommunikation der AfD**

Führende Politiker der Alternative für Deutschland (AfD) haben mit Äußerungen wie dem „Schießbefehl“ an der Grenze, der Abwertung von Jerome Boateng als „Nachbar“ oder mit Tweets wie „Es sind Merkels Tote“ nach dem Berliner Terroranschlag weite Teile der Öffentlichkeit schockiert. „Tabubrüche“ nennt Melanie Amann diese Form der Kommunikation. Die „Spiegel“-Redakteurin hat über die AfD das Buch „Angst für Deutschland“ geschrieben. Im Interview mit dem „PR-Journal“ schildert sie, wie die AfD mit der Wahrheit umgeht und warum Teile der Partei positiv auf ihr Buch reagiert haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 557. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 41 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Pfeffers PR-Agenturranking 2016: Branche wächst um 4,9 Prozent → .....	1
Kommunikation der AfD: „Fehlende Strategie“ und „Tabubrüche“ → .....	1
Personalien .....	3
Manuel Frank steigt bei Edelman.ergo zum Managing Director Creative auf → .....	3
Peter Königsfeld übernimmt die Standortleitung von J+K Berlin → .....	3
Möllmann neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Schaeffler → .....	3
Dolkhani wechselt von KUKA zu Bosch → .....	4
Jörn Langensiepen neuer CEO der Palmer Hargreaves Group → .....	4
Personalien compact - Agenturen (5) 15./16. KW-2017 → .....	4
Personalien compact - Unternehmen (11) 15./16. KW-2017 → .....	5
Personalien compact - Sonstige (10) 15./16. KW 2017 → .....	7
Etats .....	10
Greenpeace startet Kampagne gegen Pestizidlobby → .....	10
Etats compact (10) 15./16. KW-2017 → .....	10
Agenturen .....	11
fischerAppelt baut Healthcare-Unit weiter aus → .....	11
Weiter auf Wachstumskurs: Publik wird 38. Mitglied der GPRA → .....	11
Unternehmen .....	12
Aufmerksamkeitskampagne „Auf Inkasso Art“: Vorurteile als Chance? → .....	12
Branche .....	12
Berliner PR-Stammtisch: Informelle Networkingplattform für Start-up-Kommunikatoren → .....	12
Efficiency GmbH will Agenturen schlanker und rentabler machen → .....	12
Social Media .....	13
Neue Studie zeigt: Unternehmen versäumen, Mitarbeiter zu Social-Media-Botschaftern zu machen → .....	13
Das PR-Interview .....	13
„Integrierte Etats werden durch die PR geleitet“ → .....	13

Termine .....	13
WISSENSchaftPRAXIS zum Thema Influencer in der Non-Profit-Kommunikation → .....	13
Seminare .....	13
Storytelling und Berater-Training: DAPR-Seminare mit Manfred Nelles (Foto) und Renée Hansen → .....	13
Seminare compact (1) 15./16. KW-2017 → .....	14
Lesehinweise .....	14
Lesehinweis: Was ist exzellente Unternehmenskommunikation? → .....	14
Lesehinweise compact (1) 15./16. KW-2017 → .....	14
Preise und Awards .....	14
Bonjer Mitglied der PR-Jury in Cannes 2017 – insgesamt 16 deutsche Juroren → .....	14
15. Ausgabe der „PR Report“-Awards: Einreichungsschluss am 18. Mai → .....	15
Kommunikationschef der Bayer AG ist „PR-Manager des Jahres 2016“ → .....	15
Internationaler Preis der Stevie Awards Programme → .....	15
Preise und Awards compact (3) 15./16. KW-2017 → .....	15
GPRA im Dialog .....	16
Berater sind Persönlichkeiten – worauf es Ogilvy PR bei Bewerbern ankommt → .....	16
Jobangebote .....	16
Gesuche (4) .....	16
Angebote (49) .....	16
Volontariat/Trainee .....	17
Impressum .....	18
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

## PERSONALIEN

### Manuel Frank steigt bei Edelman.ergo zum Managing Director Creative auf →



Edelman.ergo baut seine digitale Führungsspitze in Frankfurt am Main weiter aus und be-

nennt Manuel Frank (37) zum Managing Director Creative. Damit verantwortet er ab sofort deutschlandweit das kreative Produkt der Agentur und leitet zusammen mit Andreas Kloevekor, Managing Director Digital, das Digitalteam in einer Doppelspitze aus Kreation und Beratung. Beide berichten an Susanne Marell, CEO Edelman.ergo.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Peter Königsfeld übernimmt die Standortleitung von J+K Berlin →



Peter Königsfeld (58) ist seit dem 15. April neuer Leiter des Berliner Standorts von Johanssen + Kretschmer

(J+K). Seine Beratungsexpertise und sein Netzwerk in die Entscheidungsebenen von Wirtschaft und Politik setzt er zukünftig gezielt für den weiteren Ausbau von J+K Berlin ein. Neben der Standortleitung wird er insbesondere Kunden in Public Affairs und Krisenkommunikation beraten. Zuletzt verantwortete er als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Kommunikation des Bundesverbands der Deutschen Luftverkehrswirtschaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Möllmann neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Schaeffler →



Thorsten Möllmann (49) ist seit dem 1. April 2017 neuer Leiter der Unternehmenskommunikation der Schaeff-

ler Gruppe in Herzogenaurach. Er fungiert zugleich als Pressesprecher des Unternehmens und berichtet dabei an Christoph Beumelburg, Leiter Kommunikation und Marketing. Zuletzt war Thorsten Möllmann aus dem französischen Toulouse heraus für den Aufbau und die Leitung der internationalen Kommunikation der Airbus Group verantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Dolkhani wechselt von KUKA zu Bosch →**



Boris Dolkhani (51) arbeitet vom 1. Mai 2017 an für die Robert Bosch GmbH in Stuttgart und übernimmt dort die

Verantwortung für die Bereiche Corporate Marketing Communications, Brand Management und Corporate Design. Dolkhani kommt vom Roboter- und Automatisierungsunternehmen KUKA AG, wo er für Global Brand & Marketing zuständig war. Bei Bosch ist er im Bereich von CEO Volkmar Denner angesiedelt und berichtet an Christoph Zemelka, den Leiter der Unternehmenskommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Jörn Langensiepen neuer CEO der Palmer Hargreaves Group →**



Jörn Langensiepen (46) ist seit dem 1. März neuer CEO der Palmer Hargreaves Group mit Standorten in England, Deutsch-

land, Russland und China. Er übernimmt das Amt von Randy Weeks, der sich aus Altersgründen aus dem operativen Geschäft zurückzieht, der Agentur aber noch beratend zur Verfügung steht. Unter Langensiepen hat sich die deutsche Tochtergesellschaft der internationalen Agenturgruppe überdurchschnittlich entwickelt. Deshalb verlegt Palmer Hargreaves nun auch den CEO-Sitz von England nach Köln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Agenturen (5) 15./16. KW-2017 →**

**1. PR-Agentur Frische Fische verpflichtet Tobias Körner**

Tobias Körner (25) ist neuer Mitarbeiter der auf Technologie spezialisierten Dresdner PR-Agentur Frische Fische. Körner war zuvor für die Corporate Communications der Crowdfunding-Plattform Seedmatch verantwortlich. Nun soll er als Account Manager seine Expertise, innovative Unternehmen in ihrer Entwicklung zu unterstützen, einbringen. Körner hat während seiner Zeit bei Seedmatch unter anderem knapp 20 Startups in Sachen Funding-PR, Storytelling sowie Investor Relations beraten und begleitet.

**2. MontuaPartner Communications baut Team weiter aus**

Alke von Kruszynski (56), erfahrene Journalistin und Kommunikationsstrategin, hat sich der Hamburger Agentur MontuaPartner Communications angeschlossen. Die auf Interne Kommunikation spezialisierte Agentur will damit ihr Service-Angebot weiter ausbauen. Von Kruszynski bringt als ehemals leitende Redakteurin verschiedener Print- und Online-Medien Kompetenz in allen Formaten und Kommunikationskanälen mit. Weitreichende Einblicke in die PR-Welt auf Unternehmensseite sammelte sie als Kommunikationschefin des Münchener Modeunternehmens Bogner.

**3. Niklas Pucknat wechselt von DDB zu achtung!**

Niklas Pucknat (32) wechselt von DDB zu achtung!. Bei DDB in Hamburg war er Teil des Volkswagen-Teams. Davor verantwortete er bei der Agentur Dokyo die Entwicklung von Social Media- und Content-Strategien sowie das Community Management für diverse Unilever-Marken. Als Senior Social Media Manager unterstützt Pucknat bei achtung! jetzt das Team um Social Media Director Katrin Kilianski.

**4. Neuer Geschäftsführer bei Dievision Agentur für Kommunikation**

Marc Wagner ist seit dem 1. April Geschäftsführer bei Dievision Agentur für Kommunikation in Hannover und verantwortet künftig die Bereiche Beratung und Strategie. In seiner neuen Funktion soll er gemeinsam mit Kreativgeschäftsführer und Mitgründer Jan Jaspersen die Weiterentwicklung der Agentur vorantreiben. Zuvor war Wagner sieben Jahre beim Content-Communication-Anbieter Territory als Head of Client Services tätig.

**5. Johannes Sibbor wechselt zu APCO Worldwide**

Johannes Sibbor (38) wechselt von Johanssen + Kretschmer zu APCO Worldwide. Die Agentur will damit ihre Beratungsexpertise in den Bereichen



Public und Government Affairs in Berlin stärken. Als Director soll Sibbor internationale Kunden betreuen. Vor seinem Wechsel arbeitete er fünf Jahre bei Johanssen + Kretschmer als Business Director und Seniorberater für Unternehmen und Verbände in den Bereichen Public Affairs und Government Relations. Davor war Sibbor bei Weber Shandwick in Berlin.

**Personalien compact - Unternehmen (11) 15./16. KW-2017 →**

**1. Steiner + Company baut Kommunikation aus**

Bettina Riecke (53) ist neue Marketingleiterin und Pressesprecherin des Hamburger Unternehmens Steiner + Company, einem Anbieter von Sachwertinvestments in Deutschland. Zuvor verantwortete sie Marketing, PR und Sales bei der Privatways Luftfahrtgesellschaft mbH. Für ihre neue Aufgabe bei Steiner + Company bringt sie 30 Jahre Erfahrung in der Kommunikations- und Finanzdienstleistungsbranche mit.

## 2. Neue Pressesprecherin Personal und Karriere bei Continental

Nicole Göttlicher (46) ist seit Anfang April beim Hannoveraner Technologieunternehmen Continental neue Pressesprecherin für die Themen Personal und Karriere. Vorgängerin Gesa Krüger hat eine neue Aufgabe in der internen Kommunikation des Automobilzulieferers, Reifenherstellers und Industriepartners übernommen. Göttlicher verantwortete zuvor bei OSRAM auf globaler Ebene die gesamte HR Kommunikation, Social Media und Employer Branding.

## 3. Julian Geist verlässt ProSiebenSat.1

Julian Geist (49), Konzernsprecher der ProSiebenSat.1 Media SE in Unterföhring, wird das Unternehmen zum 30. April 2017 verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Darauf haben sich das Unternehmen und Geist nach Angaben von ProSiebenSat.1 im besten Einvernehmen geeinigt. Seine Aufgaben werden zunächst zusätzlich von Ralf Peter Gierig (51), Deputy Group CFO, übernommen. Geist hat seit 1995 in verschiedenen Funktionen bei ProSiebenSat.1 gearbeitet. Er war acht Jahre Konzernsprecher und seit 2013 als Executive Vice President Public Affairs auch für die politische Kommunikation verantwortlich.

## 4. Michaelsen wechselt zu Dr. Ebel-Fachkliniken

Urte Michaelsen (50) wird zum 1. Mai neue Pressereferentin der Unternehmensgruppe Dr. Ebel-Fachkliniken in Bad Karlshafen. Sie leitet standortübergreifend die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der acht zugehörigen Fachkliniken. Die Vorgängerin Michaelsens, Ulrike Spaak, hat das Unternehmen bereits verlassen. Vor ihrem Wechsel arbeitete Michaelsen als PR-Managerin beim Zentrum für Stressmedizin. In ihrer neuen Position wird sie an den geschäftsführenden Gesellschafter Hans-Jürgen Ebel berichten.



## 5. Ostermeier neu im Kommunikationsteam von Ericsson

Martin Ostermeier (33) leitet seit dem 1. April die externe Kommunikation für den deutschen Markt beim schwedischen Netzwerkausrüster Ericsson in Düsseldorf. Die Position war zuletzt nicht besetzt. Ostermeier arbeitete zuletzt als Consultant bei Deekeling Arndt Advisors. In seiner neuen Position berichtet er an Olaf Reus, Mitglied der Geschäftsleitung bei Ericsson.

## 6. Weichert neue Pressesprecherin bei Nestlé

Ulrike Weichert (36) hat zum 1. März die Aufgabe als Pressesprecherin beim Nahrungsmittelkonzern Nestlé Deutschland in Frankfurt am Main angetreten. Als neue Ansprechpartnerin für die Themen Ernährung und Gesundheit ist sie für die Öffentlichkeitsarbeit gegenüber Medien, Nichtregierungs- und Verbraucherschutzorganisationen zuständig. Weichert arbeitete zuvor für BASF, wo sie zuletzt Mitarbeiterin im Bereich Global Research Communications war. Bei Nestlé berichtet sie an den stellvertretenden Leiter Corporate Communications Alexander Antonoff.

## 7. Neuer Kommunikationsleiter und Sprecher bei Sulzer

Rainer Weihofen (54) leitet seit dem 1. März die externe und interne Kommunikation beim Maschinenbaukonzern Sulzer in Winterthur. Die Position wurde neu geschaffen und beinhaltet auch

die Aufgabe als Unternehmens-Pressesprecher. Vor seinem Wechsel arbeitete Weihofen als Head of Corporate Communications für Panalpina. Bei seinem neuen Arbeitgeber berichtet er an Christoph Ladner, Head Group Communications and Investor Relations.

#### 8. Schunck spricht für die Schaltbau Holding

Christian Schunck (45) ist als Nachfolger von Wolfdieter Bloch seit dem 1. April neuer Pressesprecher und Head of Investor Relations beim Verkehrstechnikunternehmen Schaltbau Holding in München. Vorgänger Bloch verabschiedet sich in den Ruhestand. Vor seinem Wechsel arbeitete Schunck für die SKW Stahl-Metallurgie Holding. Bei seinem neuen Arbeitgeber ist er direkt dem Sprecher des Vorstands der Schaltbau Holding, Bertram Stausberg, zugordnet.

#### 9. Ernst verantwortet Online-Kommunikation bei der BSR

Felicitas Ernst (37), zuletzt Leitende Redakteurin beim Magazin „pressesprecher“, ist seit kurzem neue Mitarbeiterin im Vorstandsbüro Kommunikation bei der Berliner Stadtreinigung (BSR). Sie verantwortet den Internet-Auftritt der BSR sowie die Social-Media-Aktivitäten. Zudem gehört es zu ihren Aufgaben, die Online-Kommunikationsstrategie weiterzuentwickeln. In ihrer neuen Position berichtet sie an Sabine Thümler, Leiterin Kommunikation und Pressesprecherin.

#### 10. Neue Kommunikationschefin beim Fintech-Unternehmen Raisin

Nina Schultes (37), einst Büroleiterin des früheren FDP-Generalsekretärs Christian Lindner, leitet seit Anfang April die Kommunikation des Fintech-Unternehmens Raisin, einem Online-Marktplatz für europäische Festgelder in Berlin. Ihre Vorgängerin in dieser Position war die frühere FDP-Europaabgeordnete Nadja Hirsch. Schultes berichtet bei ihrem neuen Arbeitgeber an den Geschäftsführer, Tamaz Georgadze. Vor ihrem



Wechsel war sie als Pressereferentin beim Verband der Privaten Krankenversicherung (PKV) angestellt.

#### 11. Daniel Pünter kehrt zurück zum SRF

Daniel Pünter (48) kehrt nach einem gut zweieinhalbjährigen Ausflug in die PR- und Kommunikationsarbeit zurück in den Journalismus. Nachdem er Anfang 2015 Leiter der Medienstelle der Schweizerische Bundesbahnen SBB wurde, geht er nun zurück zum Schweizer Radio und Fernsehen in Zürich, wo er bereits vor 2015 für 15 Jahre als Journalist tätig war. Jetzt wird er ab August 2017 beim SRF den Bereich Dokumentation und Reportagen leiten.

---

### Personalien compact - Sonstige (10) 15./16. KW 2017 →

#### 1. Neuer Polizeisprecher am Flughafen Frankfurt am Main

Reza Ahmari leitet vom 24. April an die Pressestelle der Bundespolizeidirektion am Flughafen

Frankfurt am Main. Vorgänger Christian Aldenhofen hat eine neue Aufgabe bei der Bundespolizei in Koblenz übernommen. Nachfolger Ahmari arbeitete vor seinem Wechsel als Berater beim Deutschen Polizeikontingent Afghanistan. In seiner neuen Position berichtet er an den Präsidenten der Bundespolizeidirektion Flughafen Frankfurt, Andreas Jung, sowie an den ständigen Vertreter Markus Ritter.

**2. Robert Lüdecke kehrt zur Amadeu Antonio Stiftung zurück**

Robert Lüdecke (31) arbeitet seit dem 1. April als Pressesprecher bei der Amadeu Antonio Stiftung in Berlin. Er hatte diese Position bereits von 2013 bis 2015 inne. In der Zwischenzeit war er als Kommunikationsmanager beim Analyse- und Beratungshaus Phineo tätig. Lüdecke wurde Nachfolger von Sofia Vester, die innerhalb der Stiftung neue Aufgaben verfolgt. Lüdecke berichtet an die Vorstandsvorsitzende Anetta Kahane.

**3. CDU Fraktion Berlin verstärkt Presseteam**

Martin Lewerentz (29) und Philip Vollmar (27) sind seit dem 1. April als Referenten für Social Media und Pressearbeit für die CDU-Fraktion Berlin tätig. Beide folgen gemeinsam auf Thorsten Schatz, der als persönlicher Referent ins Bundestagsbüro von Kai Wegner (CDU) gewechselt ist. Lewerentz war zuletzt Trainee bei der Agentur Johanssen + Kretschmer. Zuletzt war Vollmar Regierungsbeschäftigter im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit in der saarländischen Staatskanzlei. Beide berichten an den Fraktionsvorstand um den Vorsitzenden Florian Graf sowie an den künftigen Pressesprecher.

**4. MIT-Kommunikation neu aufgestellt**

Hubertus Struck (28) leitet ab sofort die Kommunikation bei der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT) in Berlin. Die Position wurde neu eingerichtet. Struck arbeitete bisher als Kommunikationsreferent für die MIT und



zugleich als Chef vom Dienst für das „Mittelstandsmagazin“. Jetzt verantwortet er die gesamte interne und externe Kommunikation des Wirtschaftsflügels der Union. Er berichtet weiterhin an MIT-Hauptgeschäftsführer Thorsten Alsleben.

**5. Lippe für Alexander beim Forschungsverbund MWW**

Ulrike Lippe ist seit Anfang April als Nachfolgerin von Nicole Alexander (45) neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Forschungsverbund Marbach Weimar Wolfenbüttel (MWW) am Deutschen Literaturarchiv in Marbach. Der MWW hat seit 2013 die Aufgabe, die Forschungsarbeit des Deutschen Literaturarchivs Marbach, der Klassik Stiftung Weimar und der Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel zu koordinieren. Lippe, die beim MWW an Geschäftsführerin Sonja Asal berichtet, war vor ihrem Wechsel von 2002 bis 2016 PR-Managerin im Wissenschaftsverlag De Gruyter.

#### 6. VÖB baut sein Kommunikationsteam aus

Silke Birkholz (27) verstärkt seit dem 1. April als Referentin das Kommunikationsteam beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands (VÖB) in Berlin. In der neu eingerichteten Position kümmert sie sich neben der in- und externen Kommunikation auch um die Publikationen des VÖB. Sie kommt von Dirk Metz Kommunikation in Frankfurt am Main, wo sie zuletzt die Leitung des Agenturbüros des ehemaligen hessischen Regierungssprechers innehatte. Birkholz berichtet an den Kommunikationschef des Verbands, Dominik Lammingner.

#### 7. Hartmann kommuniziert für die Filmförderung im Norden

Claudia Hartmann (33) leitet seit dem 3. April die Kommunikations- und Pressearbeit für die Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH) mit Sitz in der Hansestadt. Ihre Vorgängerin Helen Peetzen hat das Unternehmen nach 16 Jahren verlassen, um sich mit einer Presseagentur selbstständig zu machen. Hartmann kommt aus der Politik, wo sie zuletzt stellvertretende Pressesprecherin und Referentin für Soziale Medien der Grünen Bürgerschaftsfraktion Hamburg war. In ihrer neuen Position berichtet sie an die Geschäftsführerin Maria Köpf.

#### 8. Spiesecke verlässt Textil- und Modeverband

Hartmut Spiesecke, seit Dezember 2013 Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V. in Berlin, verlässt den Verband auf eigenen Wunsch. Spiesecke will sich einer neuen beruflichen Herausforderung stellen. Der Hauptgeschäftsführer des Verbandes textil+mode, Uwe Mazura, hob in einer Mitteilung die Verdienste Spieseckes hervor und lobte, er habe der Branche neue Impulse für die öffentliche Darstellung gegeben. Vor seiner Tätigkeit beim Verband war



Spiesecke für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mehrerer Wirtschaftsverbände sowie zweier Landesministerien tätig.

#### 9. Bundesverband Wärmepumpe hat neue Sprecherin

Katja Weinhold (49) arbeitet seit Anfang März als neue Pressesprecherin beim Bundesverband Wärmepumpe in Berlin. Vorgängerin Jasmin Herbell wechselte zum Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft, wo sie als Pressereferentin tätig ist. Weinhold, die vor ihrem Wechsel als freiberufliche Pressereferentin für den Deutschen Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Verband im Einsatz war, berichtet bei ihrem neuen Arbeitgeber an den Geschäftsführer Martin Sabel sowie an den stellvertretenden Geschäftsführer Michael Koch.

#### 10. Elnullelf schafft neue Position für Public Affairs Consultant

Fabian Haun (31) hat seit dem 3. April die neue Position eines Public Affairs Consultant bei der Beratungsgesellschaft für politische Kommunikation Elnullelf in Berlin inne. Zuvor war im Bundestagsbüro von MdB Nina Warken (CDU) wissenschaftlicher Mitarbeiter. Seine Schwerpunktthemen im neuen Job sind Mobilität, Digitales, Finanzen und Konsumgüter. Er berichtet an den geschäftsführenden Gesellschafter von Elnullelf, Udo Sonnenberg. Neben seiner neuen Aufgabe bei Elnullelf ist Haun neuer Program Manager bei Degepol Com, einem Netzwerk junger Berufstätiger im Bereich Public Affairs.

**ETATS**

**Greenpeace startet Kampagne gegen Pestizidlobby →**



Greenpeace wendet sich gegen den Einsatz von Pestiziden bei der Erzeugung

von Lebensmitteln. Unter der Überschrift „Don't play with our Food“ startete am 12. April eine neue Kampagne, die europaweit Aufmerksamkeit auf das Thema lenken soll. Denn noch im Jahr 2017 wird das Europaparlament erneut über den Einsatz von Pestiziden bei der Lebensmittelproduktion entscheiden. Im Zentrum der Kampagne, die von der Berliner Produktionsfirma Soilfilms entwickelt wurde, steht ein Socialspot, der die Lobbyarbeit der Konzerne aufs Korn nimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (10) 15./16. KW-2017 →**

**1. häberlein & mauerer gewinnt Hyatt Hotels Corporation**

wer: Hyatt Hotels Corporation, Chicago  
 was: B2B- und B2C-PR im DACH-Markt samt Pressearbeit, Krisenmanagement, Brand Communication, Corporate Communication sowie Influencer Relations  
 an: häberlein & mauerer, Berlin

**2. D/P sprüht für Wagner Group**

wer: J. Wagner GmbH, Spezialist für Oberflächentechnologie, Ratingen  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbeplanung  
 an: D/P Communications & Media GmbH, Düsseldorf

**PR) Journal**

- PR-Jobbörse**  
Traumjob oder Spitzenbewerber
- PR-News**  
Nachrichten, Service, Meinungen,
- PR-Datenbanken**  
Adressen, Hintergründe, Infos, Rankings
- PR-Journal-Plus**  
die Branchenplattform für bewegte Bilder
- PR-Newsletter**  
über 10.000 Empfänger
- PR-Podcast**  
Der PR-Monat zum Anhören

2016 wurden in den Ressorts Nachrichten, Meinungen und Service über 3.000 Beiträge veröffentlicht – je Arbeitstag durchschnittlich 13 neue Meldungen.  
 Wir haben 7.539 Stellenanzeigen in zwölf Jahren veröffentlicht – davon waren ca. 1/3 Ausbildungsjobs (Praktikanten, Volontäre, Trainees).

**3. Zwei neue Food-Kunden für Golin Deutschland**

a) Italienische Kaffeehersteller Kimbo, Neapel  
 was: Pressearbeit Richtung Fach- und Wirtschaftsmedien  
 b) Bio-Produkt-Anbieter Sojade, Noyal sur Vilaine (Frankreich)  
 was: Content-Strategie mit Schwerpunkt Social- und Influencer-Marketing  
 an: Golin Deutschland mit Unterstützung von GGH Mullen Lowe, beide Hamburg

**4. NRW-Forum Düsseldorf kooperiert mit BBDO**

wer: Ausstellungshaus NRW-Forum Düsseldorf  
 was: Medien- und Projektpartnerschaft samt Content Marketing und Social Media  
 an: BBDO, Düsseldorf

**5. Serviceplan schützt Pariser Fußgänger**

wer: Verkehrssicherheitsbehörde DRIEA (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et l'Aménagement), Paris  
 was: Kampagne zur Verbesserung der Verkehrssicherheit von Fußgängern  
 an: Serviceplan France, Levallois-Perret bei Paris

**6. InnoGames setzt bei PR auf Element C**

wer: Online- und Mobile-Spiele-Produzent InnoGames, Hamburg  
 was: Media Relations und strategische Beratung  
 an: Element C, München

**7. Lewis unterstützt Vestre in Deutschland**

wer: Stadtmöbelproduzent Vestre, Oslo (Norwegen)  
 was: PR, Social Media, Bewegtbild und Event  
 an: Lewis Communications GmbH, Büro Hamburg

**8. GCE betreibt Tourismus PR für Barbados**

wer: Europazentrale der Barbados Tourism Marketing Inc., München  
 was: Consumer- und Trade-Marketing, PR- und

Social Media-Aktivitäten  
 an: Global Communication Experts GmbH (GCE), Frankfurt am Main

**9. Schwartz PR unterstützt Start-up-Unternehmen Dive**

wer: Deutsch-Spanisches Start-up Dive-TV, München  
 was: B2B- und B2C-Kommunikation für die "Context Discovery Platform" dive.tv  
 an: Schwartz Public Relations, München

**AGENTUREN**

**fischerAppelt baut Healthcare-Unit weiter aus →**



Content Marketing, digitale Strategien und Market Access Support sind in der Gesundheitskom-

munikation derzeit stark gefragt. So konnten die Healthcare-Experten von fischerAppelt in den vergangenen Monaten mehrere Etats im Bereich Corporate- und Produktkommunikation gewinnen. Seit Beginn dieses Jahres besteht die Unit zudem aus den drei Teams „Fachkommunikation & Market Access“, „Corporate & Patients“ sowie „Digital & Patient“, die ihre Kunden von zwei Standorten aus betreuen.

*Foto: Die Köpfe der Healthcare-Unit von fischerAppelt v.l.n.r.: Sabine Reinstädler, Corinna Schubert, Eva Pauli und Juliane Petzold. (© fischerAppelt)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Weiter auf Wachstumskurs: Publik wird 38. Mitglied der GPRA →**

Die Agentur Publik aus Ludwigshafen am Rhein ist neuestes Mitglied der Gesellschaft PR-Agenturen

Deutschlands (GPRA). Nach einem erfolgreichen Audit der Agentur hat die Aufnahmekommission der GPRA einstimmig für die Aufnahme votiert. Publik hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2000 zu einer der



führenden Kommunikationsagenturen in der Region Rhein-Neckar entwickelt. Mit 33 Mitarbeitern hat die Agentur 2016 einen Honorarumsatz von knapp 1,9 Millionen Euro erwirtschaftet.

Schwerpunkte der Agentur sind die Beratungsfelder Strategie, Content und Design.

*Foto: Kirsten Baumann, Gründerin und Gesellschafterin von Publik*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## UNTERNEHMEN

**Aufmerksamkeitskampagne „Auf Inkasso Art“: Vorurteile als Chance? →**



PR-Kampagnen zu positiven Themen bieten oft eine Bühne für das

Rampenlicht. Proaktive Kommunikation zu negativ behafteten Inhalten ist eher selten. Diesen Weg ist EOS, eine in Hamburg ansässige Tochter der Otto Gruppe, mit der viralen Aufmerksamkeitskampagne „Auf Inkasso Art“ jetzt gegangen. Über vier Millionen Klicks in den sozialen Netzwerken sowie mehr als 2.000 Kommentare in nur vier Wochen zeigen: Auch und gerade unangenehme Themen bieten Potenzial für gute Kommunikationskampagnen; wenn man mutig ist und weiß, auf was man sich einlässt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

**Berliner PR-Stammtisch: Informelle Networkingplattform für Start-up-Kommunikatoren →**



Abseits der Kommunikationsverbände hat sich in der Hauptstadt ein besonders für junge PR-Leute in-

teressanter Branchentreff etabliert: der Berliner PR-Stammtisch. Bereits vor rund vier Jahren hat ihn Susanne Krehl (Foto), Leiterin PR und Marketing beim Berliner Unternehmen Barzahlen.de, mit drei Mitstreiterinnen ins Leben gerufen. Sie wollten die (junge) PR-Szene in Berlin vernetzen und ihnen eine lockere Austauschplattform sowie Vorträge zu Branchenthemen bieten. Das scheint gelungen, inzwischen hat die informelle Runde eine erstaunliche Größe erreicht. Bei den Treffen kommen bis zu 140 Teilnehmer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Efficiency GmbH will Agenturen schlanker und rentabler machen →**



In Kommunikations- und Werbeagenturen binden Organisation und Verwaltung oft wertvolle Ressourcen.

Das reicht vom Controlling über das Rechnungswesen bis hin zum Einkauf von Waren und Dienstleistungen. Die neue **Efficiency GmbH** in Moers hat sich genau auf solche CFO-Services und Shared Services, vor allem für kleine mittelständische Agenturen, spezialisiert. Mit Michael Ewert (r.) und Rüdiger

Falk als Gründer und Geschäftsführer bieten zwei alte Hasen ihre Hilfe an. Mit Efficiency wollen sie Agenturabläufe und -strukturen analysieren und verbessern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SOCIAL MEDIA

**Neue Studie zeigt: Unternehmen versäumen, Mitarbeiter zu Social-Media-Botschaftern zu machen** →



Viele Mitarbeiter würden sich gerne mehr für ihr Unternehmen in den sozialen Medien einsetzen. Doch die bestehenden Strukturen erschweren ihnen dies in vielen Fällen. Das liegt daran, dass Unternehmen keine strukturierte Unterstützung bieten, die sozialen Medien nicht aktiv genug nutzen und Mitarbeiter nicht genügend einbinden. Das sind die zentralen Ergebnisse einer internationalen Studie unter 1.000 Wissensarbeitern, die die Kommunikationsagentur Lewis, München, durchgeführt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## DAS PR-INTERVIEW

**„Integrierte Etats werden durch die PR geleitet“** →

**mc Group führt PR-Agenturranking seit 2011 an – „PR-Journal“-Interview mit CEO Harald Zulauf**



Unangefochtener Marktführer in Pfeffers PR-Agenturranking ist seit 2011 das von Berlin aus geführte internationale Agenturnetzwerk mc Group, ehemals Media Consulta. Mit einem Honorarumsatz von

testierten 56,58 Millionen Euro (2015: 54,9 Mio. €), das entspricht einem Wachstum von 3,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, hat mc einen deutlichen Vorsprung auf die nachfolgenden Agenturen fischerAppelt (49,1 Mio. €) und Ketchum Pleon (48,95 Mio. €). Wie kommen diese Zahlen zustande, was sind die Hauptumsatztreiber? Das „PR-Journal“ sprach mit mc-CEO Harald Zulauf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

**WISSENSCHAFTPRAXIS zum Thema Influencer in der Non-Profit-Kommunikation** →

Die vom LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. ausgerichtete Veranstaltung beschäftigt sich am 4. Mai mit dem Thema „Influencer in der Non-Profit-Kommunikation“. Zu Gast in Leipzig ist dann Astrid Deilmann, Leiterin Digitale Kommunikation beim WWF Deutschland. Sie stellt vor, welche Rolle Influencer im Kommunikations-Alltag spielen. Außerdem gewährt sie Einblicke in Kommunikationsfragen rund um die Non-Profit-Kommunikation des WWF Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SEMINARE

**Storytelling und Berater-Training: DAPR-Seminare mit Manfred Nelles (Foto) und Renée Hansen** →



Crossmediales Storytelling ist das Thema eines zweitägigen Seminars mit Manfred Nelles im Mai bei der DAPR. Der Kommunikationsverantwortliche bei Volvo Trucks, der zuvor die

Kommunikation bei Jochen Schweizer geleitet hat, gibt im Rahmen der DAPR-pro-Reihe sein Wissen weiter. Wie gute Geschichten konzipiert sowie zielgruppengerecht aufbereitet werden und welche Kanäle sich für die Distribution anbieten, erfahren die Seminarteilnehmer von ihm am 15. und 16. Mai in Düsseldorf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

(Leipzig), Angeles Moreno (Madrid) und Piet Verhoeven (Amsterdam) verfasst wurde. Nach Aussage der Autoren, stellt es einen neuen Bezugsrahmen für exzellente Kommunikation vor, der auf einer Langzeitanalyse von zehnjährigen Befragungen bei über 21.000 Kommunikationsprofis in 46 Ländern beruht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Seminare compact (1) 15./16. KW-2017 →

### 1. depak bietet PR-Seminare in Düsseldorf

Die Deutsche Presseakademie, eigentlich fest verortet in Berlin, geht mit einigen PR-Seminaren auf Reisen nach Düsseldorf. Interessenten können dort von September bis November die folgenden Seminare besuchen: PR-Konzepte für Einsteiger (18. - 19.9.), Rhetorik im Medienkontakt (12. - 13.10.), Live Kommunikation (12. - 13.10.) und Wirtschaftsjournalismus (9. - 10.11.). Nähere Informationen gibt es auf der [depak-Website](#) oder bei Senior Seminarmanagerin Stefanie Pense per [E-Mail](#) oder Telefon (030/ 44 72 95 09).

## Lesehinweise compact (1)

### 15./16. KW-2017 →

### 1. Handbuch für strukturierte Kommunikation

Wenn Projekte scheitern, liegt das in bis zu 80 Prozent der Fälle an mangelnder Kommunikation. Alexander Mereien, Inhaber der Oberurseler Agentur van Ons Communication Consultants, ist sich da sicher. Um Abhilfe zu schaffen, nimmt er sich mit seinem neuen Arbeits- und Umsetzungsbuch „Projekt-Inszenator“ dieses Problems an. Mereien will Projektleitern und -managern helfen, in 10+1 Schritten im Rahmen von Projekten strukturiert zu kommunizieren. Das Arbeits- und Umsetzungsbuch ist ab sofort im Buchhandel erhältlich. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

## LESEHINWEISE

### Lesehinweis: Was ist exzellente Unternehmenskommunikation? →



"Communication Excellence – How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications." So lautet der Titel eines neuen englischsprachigen Buches, das von den Kommunikationsforschern Ralph Tench (Leeds), Dejan Verčič (Ljubljana), Ansgar Zerfaß

## PREISE UND AWARDS

### Bonjer Mitglied der PR-Jury in Cannes 2017 – insgesamt 16 deutsche Juroren →



Noch zwei Monate, dann werden beim Kreativitätsfestival in Cannes wieder die Löwen in 24 Kategorien vergeben. Für das Treffen der internationalen Kreativszene an der Côte d'Azur vom 17. bis zum 24. Juni wurden jetzt die deutschen Jurymitglieder benannt. In die PR-Jury

wurde Matthias Bonjer (Foto) berufen. Er ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Berliner Agentur Zucker.Kommunikation, die ihren Schwerpunkt im Bereich „zeitgemäße Public Relations“ sieht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Monsanto-Deals. Die Auszeichnung - ein symbolischer Seismograph - wird im Rahmen einer Feier im Verlag Rommerskirchen überreicht. Die Laudatio soll Werner Baumann halten, Vorstandsvorsitzender der Bayer AG.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### 15. Ausgabe der „PR Report“-Awards: Einreichungsschluss am 18. Mai →



Noch bis zum 18. Mai haben Unternehmen und Agenturen Zeit, ihre Wettbewerbs-

beiträge bei den PR Report Awards 2017 einzureichen. Der bekannte Branchenpreis wird in diesem Jahr bereits zum 15. Mal verliehen. Zur Auswahl für die Bewerbungen stehen 22 Wettbewerbskategorien, die das breite Spektrum der Kommunikationsbranche abbilden. Wie in jeder Saison seit der Premiere im Jahr 2003 wurden die Kategorien weiterentwickelt und angepasst.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### Internationaler Preis der Stevie Awards Programme →

Die reguläre Bewerbungsphase für die 14. International Stevie Business Awards läuft noch bis zum 10. Mai 2017. Bis dahin können sich Unternehmen und Organisationen weltweit um eine der Stevie Awards Trophäen bewerben. Schnellentschlossene können noch bis zum 12. April von reduzierten Teilnahmegebühren profitieren. Spätentschlossene haben noch die Chance, Bewerbungen mit der Zahlung einer Nachgebühr bis zum 14. Juni einzureichen. Erneut gibt es einen eigenen Award für Leistungen im Bereich der Public Relations.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### Kommunikationschef der Bayer AG ist „PR-Manager des Jahres 2016“ →



Michael Preuss (43, Foto), Leiter Communications und Public Affairs der Bayer AG, ist „PR-Manager des Jahres 2016“. Mit der Auszeichnung würdigt das „prmagazin“, Remagen-Rolandseck, jährlich außergewöhnliche Leistungen eines deutschen Kommunikationsprofis. Preuss erhält den Preis für die aus Sicht der Jury hoch professionelle kommunikative Begleitung des

---

### Preise und Awards compact (3) 15./16. KW-2017 →

#### 1. dpa sucht die besten Grafiken des Jahres

Zum 10. Mal sucht die Deutsche Presse-Agentur die besten Grafiken im deutschsprachigen Raum. Von sofort an können die Arbeiten für die drei Kategorien „Nachrichtliche Infografik“, „Infografiken in der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ und „Wahlen“ eingereicht werden. Einsendeschluss für den dpa-infografik award ist der 3. Oktober. Die Bewerbungen können über die [Website der dpa](#) eingereicht werden. Die Preisverleihung erfolgt im November.

## 2. Einreichungsfrist für Best PRactice Award endet bald

Noch bis zum 5. Mai können Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Agenturen und Berater kostenlos ihre PR-Projekte für den österreichischen Best PRactice Award und den Staatspreis PR einreichen. Der PR-Verband Austria (PRVA) weist darauf hin, dass die Einreichung ganz einfach per Mouseklick via [PRVA-Website](#) abgewickelt werden kann.

## 3. Startschuss für den PR-Bild-Award 2017

Die dpa-Tochter news aktuell sucht ab sofort wieder die besten PR-Fotos des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bis zum 16. Juni können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen ihre Fotos in sechs Kategorien einreichen. Nach Ende der Bewerbungsfrist entscheidet eine Fachjury aus Journalisten, PR-Profis und Künstlern, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Zwischen August und Oktober stimmt dann die Fach-Öffentlichkeit über die Favoriten ab. Am 23. November findet in Hamburg die feierliche Preisverleihung statt. Weitere Informationen auf der Website zum [PR-Bild-Award](#).

## GPRA IM DIALOG

### Berater sind Persönlichkeiten – worauf es Ogilvy PR bei Bewerbern ankommt →

Curiosity, Intuition, Courage, Playfulness. Diese Schlagworte lesen wir als Besucher bei Ogilvy PR in gerahmten Bildern am Empfang. Wie wir später erfahren, bilden sie gemeinsam mit Idealismus, Aufrichtigkeit, Freigeist und Ausdauer die acht Werte einer weltweit agierenden Organisation, in der Kreativität allgegenwärtig sein soll; Ogilvy beschreibt sich selbst als eine der kreativsten Agenturen in Deutschland mit Standorten in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am



Main. In den drei Agenturstandorten werden aktuell über 200 Kunden mit mehr als 330 Einzeletats betreut.

*Foto von links: Die Autoren Julia Anna Moor und Tom Weimar mit Ogilvy-PR-Chefin Babette Kemper und den beiden Trainees Valerie Weber und Alina Schröder*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (49)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w), Hannover
- Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär (w/m) gesucht, Essen
- Social-Media-Manager (m/w), Berlin
- Redakteur (m/w), Berlin

- Stellvertretender Pressesprecher (m/w), Berlin
- Kreative PR-Berater/innen (Schwerpunkt Konzeption und Text), Bonn
- (Senior) PR- und Marketing-Berater (m/w) in Hamburg
- PR-Redakteur Food (m/w), Berlin
- Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt B2B Kommunikation in Berlin
- PR-Redakteur (m/w) für 9pm media in Hamburg
- Junior Consultants und Assistenz (w/m), Hamburg/München/Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für HEINRICH Kommunikation (GPRA) in Ingolstadt
- PR Junior Berater/in bei insignis, Hannover
- PR Junior Berater / PR Berater, Düsseldorf
- Junior Consultants (w/m), München
- PR/Social Media Berater (w/m), Hamburg
- Junior PR-Redakteur und -berater (w/m) bei CC, der Nummer 1 in Stuttgart
- Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- PR-Berater/-in B2B, Stuttgart
- Junior-Berater(in) Blogger Relations & Social Media für Düsseldorf
- Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation (m/w), Olpe

#### Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Potsdam

#### Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) PR Research Consultant / Communications Consultant (m/w) EU Media Analysis, Mainz
- (Junior) Manager (m/w) Communication Research / Consulting Automotive, Mainz
- PR Manager LUMAS (m/w), Berlin
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

---

### Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 24. April 2017 um 18:30 Uhr.

Dieser Newsletter wurde an **10.259 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,8 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.098 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.